

Curso Universitario

Didáctica de Economía y Empresa



Curso Universitario Didáctica de Economía y Empresa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/educacion/curso-universitario/didactica-economia-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág.12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Los conceptos económicos y empresariales rodean a la sociedad. Sin embargo, muchos estudiantes mantienen resistencias al aprendizaje de una materia fundamental en su vida cotidiana. Para superar dichas barreras es preciso que el docente acerque los contenidos con la metodología adecuada y los recursos digitales más novedosos. Por esta razón, TECH ha creado este programa 100% online que se adentra en la didáctica más actual a través de un enfoque teórico-práctico. Todo ello, en tan solo 6 semanas de conocimiento avanzado sobre recursos pedagógicos, estrategias de aprendizaje y los recientes métodos de evaluación. Una oportunidad de crecer en la labor docente con un programa 100% online, sin clases con horarios fijos y el temario más avanzado.





“

Estás a un paso de adentrarte en un Curso Universitario que mejorará notablemente tu Didáctica de Economía y Empresa”

Desde la globalización de la economía, la Gran Depresión, los principales teóricos económicos o la actividad financiera cotidiana han marcado el mundo como se entiende hoy en día. Una realidad que debe, además, ser transmitida al alumnado de Enseñanza Secundaria con la mayor cercanía y utilidad práctica, para que sepa desenvolverse en él.

Para alcanzar estos objetivos, los profesionales disponen de múltiples herramientas pedagógicas, especialmente recursos didácticos que favorecen el aprendizaje a todos los niveles educativos. Es por ello por lo que TECH ha decidido crear este Curso Universitario en Didáctica de Economía y Empresa que facilita al futuro docente las metodologías y materiales educativos más actuales.

Un programa elaborado por un profesorado versado en pedagogía y en la aplicación de las estrategias y procedimientos de aprendizaje más efectivos. De esta manera, el egresado conseguirá obtener una progresión en su labor docente adentrándose en los nuevos sistemas de evaluación, los recursos TIC o las principales barreras que puede encontrar el alumnado ante esta asignatura.

Todo ello, además, con un temario conformado por vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio disponibles las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.

Asimismo, con el sistema *Relearning*, basado en la reiteración continua de los conceptos claves, el profesional conseguirá afianzar los nuevos contenidos y reducir las largas horas de estudio y memorización.

Un Curso Universitario 100% online, cómodo y flexible que permite al alumnado poder estar al día en Didáctica de Economía y Empresa sin descuidar sus responsabilidades diarias, al tiempo que potencia sus competencias y destrezas en el aula.

Este **Curso Universitario en Didáctica de Economía y Empresa** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en enseñanza en Educación Secundaria
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Crea talleres de economía, basados en dinámica de grupo o en juegos de simulación para poder mejorar el aprendizaje en tu aula”

“

Inscríbete ya en una opción académica sin presencialidad, ni clases con horarios fijos”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Incorpora a tus sesiones de Economía y Empresa las múltiples posibilidades que aportan hoy en día las webs especializadas o las redes sociales.

Esta titulación universitaria te ayudará a poder seleccionar de manera adecuada las actividades de aprendizaje más efectivas en función de las características de tu alumnado.



02

Objetivos

La meta de este Curso Universitario es facilitar la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del docente que imparte la materia de Economía y Empresa en Educación Secundaria. Un objetivo que será mucho más sencillo de lograr gracias a los casos de estudios de esta titulación, que aportan una visión práctica y facilita la integración de la didáctica más novedosa en esta etapa educativa.



“

Consigue progresar en tu labor como docente aplicando la didáctica más actual con el material que te aporta este programa universitario. Matricúlate ya”



Objetivos generales

- Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le proporcione las habilidades necesarias para el desempeño de su labor
- Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente en su puesto de trabajo
- Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- Incentivar la formación continuada del alumnado





Objetivos específicos

- ♦ Analizar el concepto del término didáctica
- ♦ Asimilar lo específico de la didáctica de la lengua
- ♦ Conocer los aspectos principales de la didáctica de la economía en la empresa
- ♦ Analizar la didáctica desde un enfoque empresarial



Acércate a las nuevas formas de evaluación de contenido económico y empresarial a través de esta titulación universitaria”

04

Estructura y contenido

El temario de esta titulación universitaria está centrado en aportar al profesional de la enseñanza las estrategias y técnicas de aprendizajes aplicadas a la especialidad de Economía y Empresa. Así, a lo largo de 6 semanas ahondará en la didáctica general, las principales teorías sobre el aprendizaje y los múltiples recursos TIC para incorporar a sus lecciones. Todo ello, además gracias a los recursos pedagógicos innovadores a los que tendrá acceso las 24 horas del día.





“

TECH te facilita un temario avanzado complementado con material adicional para que te impregnes de la didáctica más innovadora en Economía y Empresa”

Módulo 1. Didáctica de Economía y Empresa

- 1.1. Didáctica general y teorías del aprendizaje
 - 1.1.1. La didáctica como comunicación de conocimientos
 - 1.1.2. Los conocimientos como fuente y necesidad de comunicación
 - 1.1.3. De la subjetividad existente a la objetividad deseada
 - 1.1.4. De la actividad del docente al aprendizaje del discente
 - 1.1.5. Del procedimiento al efecto en la actividad educativa
 - 1.1.6. Del método como procedimiento
- 1.2. Teorías del aprendizaje aplicadas a la especialidad
 - 1.2.1. El modelo de investigación en la escuela. Los ámbitos de investigación
 - 1.2.2. El conocimiento del sistema económico
 - 1.2.3. Contenidos del sistema procedimental
 - 1.2.4. Contenidos de carácter actitudinal
 - 1.2.5. Trama de problemas del ámbito de investigación del sistema económico
- 1.3. Técnicas y estrategias de aprendizaje aplicadas a la especialidad
 - 1.3.1. El análisis psicológico de la enseñanza efectiva: las funciones del aprendizaje
 - 1.3.2. Fase de activación
 - 1.3.3. Fase instruccional o de desarrollo
 - 1.3.4. Fase de retroalimentación
 - 1.3.5. La cooperación como forma de acción pedagógica
 - 1.3.6. Competitividad, individualidad y cooperación en el aprendizaje
 - 1.3.7. Delimitación del concepto de aprendizaje cooperativo
 - 1.3.8. El potencial educativo de la interacción cooperativa
- 1.4. Metodologías docentes
 - 1.4.1. Hacia una metodología operativa y participativa
 - 1.4.2. Supuestos científicos de la metodología operativa
 - 1.4.3. Supuestos científicos de la metodología participativa
 - 1.4.4. Enfoques metodológicos para la enseñanza de la economía
 - 1.4.5. Las visitas educativas
 - 1.4.6. El taller de economía
 - 1.4.7. Actividades relacionadas con la utilización de información audiovisual
 - 1.4.8. Actividades que movilizan diversas fuentes de información
 - 1.4.9. Actividades basadas en la dinámica de grupo
 - 1.4.10. Los juegos de simulación
- 1.5. Dificultades de aprendizaje
 - 1.5.1. Qué sabemos sobre cómo vivimos y vivían nuestros antepasados
 - 1.5.2. Obstáculos en la construcción de nociones relacionadas con el mercado de trabajo
 - 1.5.3. Dificultades en la construcción del conocimiento económico
- 1.6. Actividades para el aprendizaje de la asignatura
 - 1.6.1. Importancia de las actividades
 - 1.6.2. Criterios para la elección de las actividades de los alumnos
 - 1.6.3. Técnicas de dirección de las actividades de los alumnos
 - 1.6.4. Actividades de los alumnos en función de las situaciones de aprendizaje
 - 1.6.5. Actividades del alumno en función del proceso de aprendizaje
 - 1.6.6. Orientaciones para establecer las actividades del alumno en función de las características de la persona
 - 1.6.7. Actividades del profesor
 - 1.6.8. Actividades extraescolares
- 1.7. Recursos didácticos
 - 1.7.1. Definición de recurso y material didáctico
 - 1.7.2. Tipos de recursos y materiales y didácticos
 - 1.7.3. Distintas visiones sobre las funciones de los recursos y materiales didácticos
 - 1.7.4. Diferentes tipos de medios y su aplicación educativa
 - 1.7.5. Uso y selección de los vídeos en educación
 - 1.7.6. Uso del multimedia en la escuela
- 1.8. Recursos didácticos TIC
 - 1.8.1. Recursos digitales
 - 1.8.2. Web 2.0
 - 1.8.3. Redes sociales
 - 1.8.4. El blog
 - 1.8.5. El wiki
 - 1.8.6. Twitter
 - 1.8.7. El chat y el foro
 - 1.8.8. CMap Tools



- 1.9. Evaluación
 - 1.9.1. Evaluación inicial
 - 1.9.2. Evaluación continua
 - 1.9.3. Evaluación final
 - 1.9.4. Evaluaciones formativa y sumativa
 - 1.9.5. Evaluaciones normativas, criterial y personalizantes
 - 1.9.6. Otras modalidades de evaluación
 - 1.9.7. Otras funciones de la evaluación
- 1.10. El profesorado en el aula: ¿cómo crear un lugar apropiado para la enseñanza-aprendizaje?
 - 1.10.1. El profesor como facilitador del aprendizaje
 - 1.10.2. El profesor como orientador y gestor de la convivencia en grupo
 - 1.10.3. El profesor como miembro de una organización

“

Transforma tu didáctica en Economía y Empresa y conviértela en más atractiva y cercana para tu alumnado de Secundaria”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Didáctica de Economía y Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Didáctica de Economía y Empresa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Didáctica de Economía y Empresa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Didáctica de Economía y Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Didáctica de Economía y Empresa