# Diplomado

## Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia

tech universidad

tech universidad

# Diplomado
## Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/docencia/curso-universitario/identidad-digital-branding-digital-docencia**

# Índice


01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología de estudio — pág. 20

06 Titulación — pág. 30

01

# Presentación

Con la llegada de las TIC los profesores y educadores han tenido que entrar de lleno en una nueva forma de enseñanza y adaptarse rápidamente a esta tecnología que además no para de crecer y ha llegado para quedarse.

*Este Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente"*

La enseñanza en la actualidad hace que los educadores preparen contenidos, escriban blogs o interactúen con sus alumnos en línea y eso a partir de una identidad digital.

Los docentes actuales necesitan poseer una identidad digital y saber gestionarla adecuadamente. Su imagen, reputación y seguridad en la red, depende de ello.

El *Branding Digital* es la imagen del educador, que deja huella, aunque sea inconscientemente, por eso es necesario adquirir conocimientos suficientes para saber gestionarla adecuadamente.

En la actualidad los educadores se enfrentan a un gran reto porque tienen que ir por delante de sus alumnos, los que han nacido con internet, y tiene que adquirir conocimientos sobre las herramientas de comunicación porque la forma de comunicación actual es en red.

Es fundamental el conocimiento de las TIC como herramientas de comunicación, pero también de evaluación con TIC, sistema que puede resultar enriquecedor para todos los alumnos.

*Actualiza tus conocimientos a través del Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia"*

Este **Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 75 casos prácticos presentados por expertos en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Novedades sobre detección e intervención en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Con especial hincapié en metodologías basadas en la evidencia en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

*Este Diplomado puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia, obtendrás un título por TECH Universidad"*

*Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Diplomado.*

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia y mejorar la atención a tus alumnos.*

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de la Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia.

02

# Objetivos

El Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia está orientado a facilitar la actuación del profesional docente que desea obtener nuevos conocimientos sobre la identidad digital y la imagen de marca.

*Este Diplomado está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en identidad digital y branding digital en la docencia, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de estos alumnos"*

## Objetivos generales

- Adquirir conocimientos y competencias fundamentales para poder ejercer su profesión aprendiendo todo lo que necesita saber sobre las TIC y el digital branding en la docencia
- Conocer cómo transmitir y cuidar su imagen en la red cuando elabora contenidos, publicar o interrelacionarse con alumnos, padres y con el propio centro educativo
- Poder enseñar a sus alumnos la importancia de la identidad digital cuando interactúa en la red y los riesgos que entraña su desconocimiento

*Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia"*

## Objetivos específicos

- Clasificar las características definitorias de la enseñanza virtual
- Explicar las ventajas e inconvenientes de la enseñanza virtual sobre la enseñanza tradicional
- Describir las nuevas tendencias en la comunicación digital
- Definir las nuevas perspectivas en la docencia, formación y laborales dentro del entramado digital

*Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia"*

03

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia que vierten en este programa la experiencia de su trabajo. Además, participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.

*Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia"*

## Dirección

### D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- Psicólogo
- Experto en Identidad Digital y Máster en Comunicación
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Docente en Identidad Digital
- Social Media Manager en Agencia de Comunicación
- Docente en Aula Salud

## Profesores

### Dr. De la Serna, Juan Moisés

- Doctor en Psicología y Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento
- Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias y divulgador científico

### D. Gris Ramos, Alejandro

- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.
- Máster en Comercio Electrónico y Especialista en Últimas Tecnologías
- Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet

### D. Albiol Martín, Antonio

- Máster en Educación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la UOC
- Máster en Estudios Literarios
- Licenciado en Filosofía y Letras
- Responsable de CuriosiTIC: Programa de Integración de las TIC en el aula del Colegio JABY

B L O G

04

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación para poder intervenir en la especialización y acompañamiento de los alumnos con alta capacidad, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.

*Este Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado"*

## **Módulo 1.** Identidad digital y *branding digital*

1.1. La identidad digital
- 1.1.1. Definición de la identidad digital
- 1.1.2. Gestionando la identidad digital en la docencia
- 1.1.3. Ámbitos de aplicación de la identidad digital
- 1.1.4. Resumen

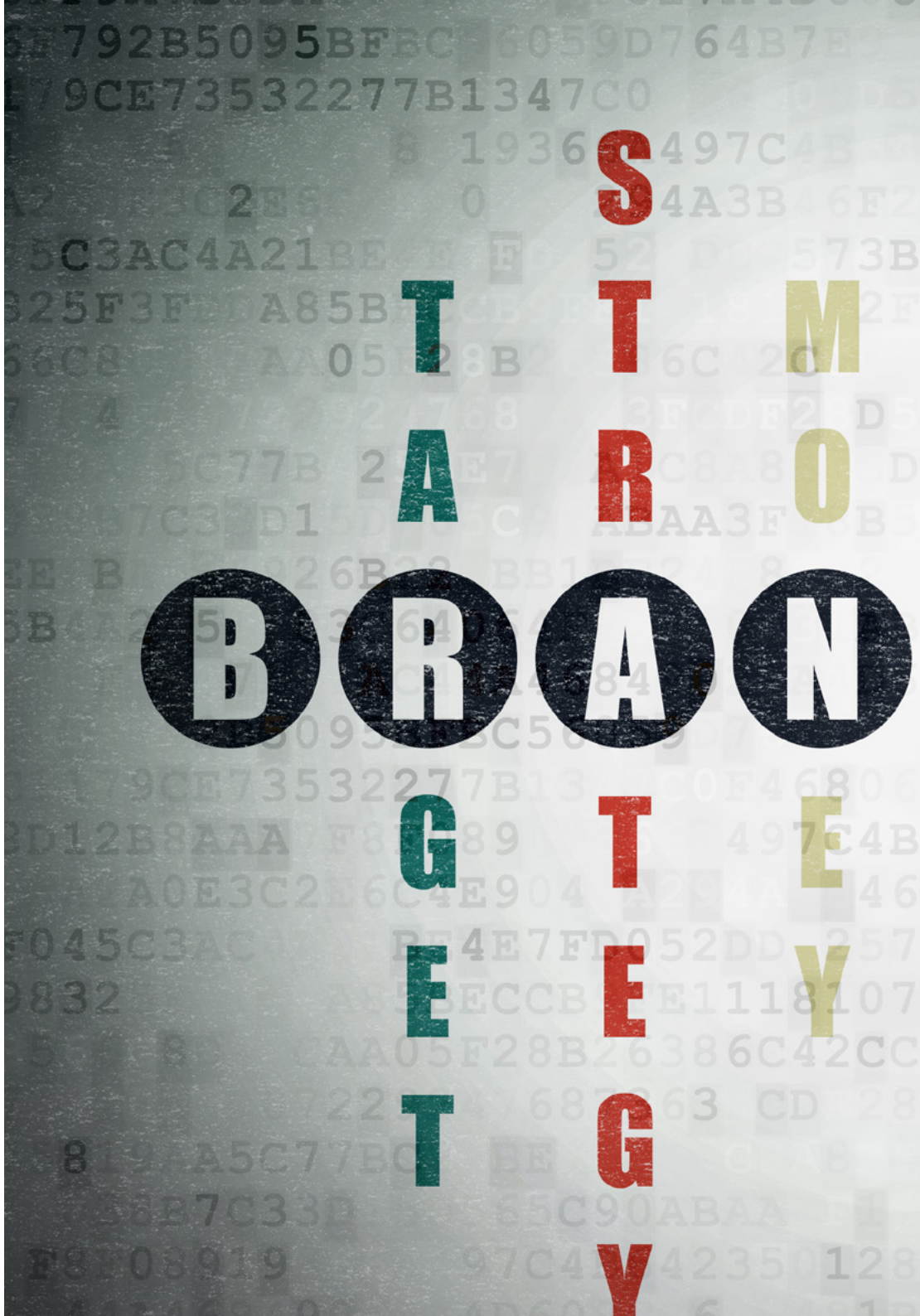
1.2. Blogs
- 1.2.1. Introducción a los blogs en la docencia
- 1.2.2. Blogs e identidad digital
- 1.2.3. Resumen

1.3. Roles en la identidad digital
- 1.6.1. Identidad digital del alumnado
- 1.6.2. Identidad digital del profesorado
- 1.6.3. Resumen

1.4. *Branding*
- 1.4.1. ¿Qué es el *Branding Digital*?
- 1.4.2. ¿Cómo trabajar el *Branding Digital*?
- 1.4.3. Resumen

1.5. ¿Cómo posicionarse en la docencia digital?
- 1.5.1. Introducción al SEO
- 1.5.2. Posicionando un blog
- 1.5.3. Introducción a la marca personal
- 1.5.4. Casos de éxito de imagen de marca docente
- 1.5.5. Usos típicos
- 1.5.6. Resumen

1.6. Reputación online
- 1.6.1. Reputación online vs. Reputación física
- 1.6.2. Reputación online en la docencia
- 1.6.3. Gestión de crisis de reputación online
- 1.6.4. Resumen



1.7. La comunicación digital
- 1.7.1. Comunicación digital
- 1.7.2. Comunicación personal e identidad digital
- 1.7.3. Comunicación corporativa e identidad digital
- 1.7.4. Herramientas de comunicación docente
- 1.7.5. Protocolos de comunicación docente
- 1.7.6. Resumen

1.8. Herramientas de comunicación
- 1.8.1. Planes de comunicación
- 1.8.2. Gestores de mensajería instantánea
- 1.8.3. Correo electrónico
- 1.8.4. La agenda digital en las nuevas plataformas
- 1.8.5. Videoconferencias
- 1.8.6. Resumen

1.9. Evaluación con TIC
- 1.9.1. Sistemas de evaluación con TIC
- 1.9.2. El *e-Portfolio*
- 1.9.3. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
- 1.9.4. Resumen

1.10. Recursos para la gestión de materiales
- 1.10.1. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
- 1.10.2. Actualización de recursos, materiales y herramientas
- 1.10.3. Resumen

*Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"*

04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

*"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"*

## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## *Case studies* o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

## Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

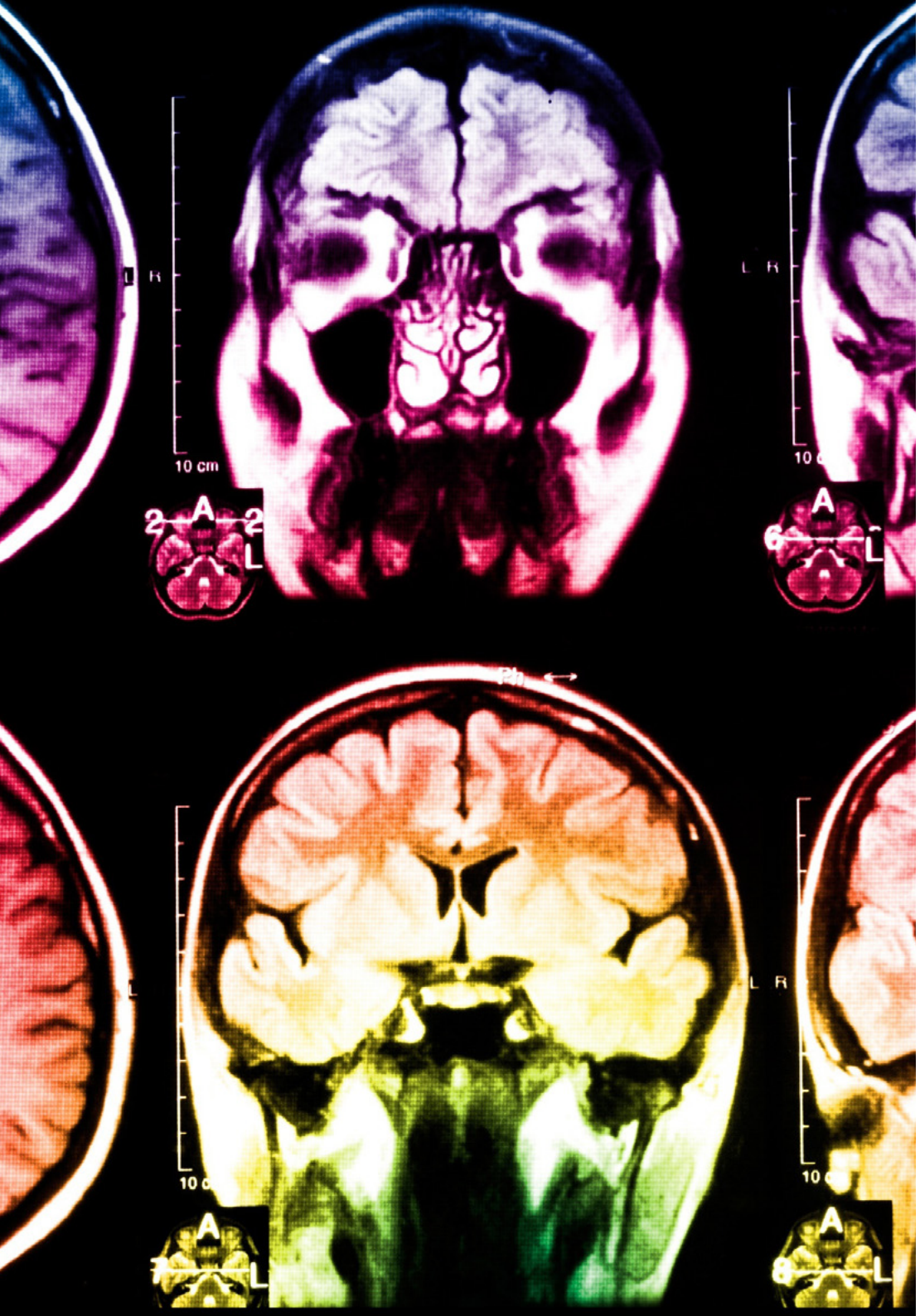
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

**La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:**

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

**Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:**

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

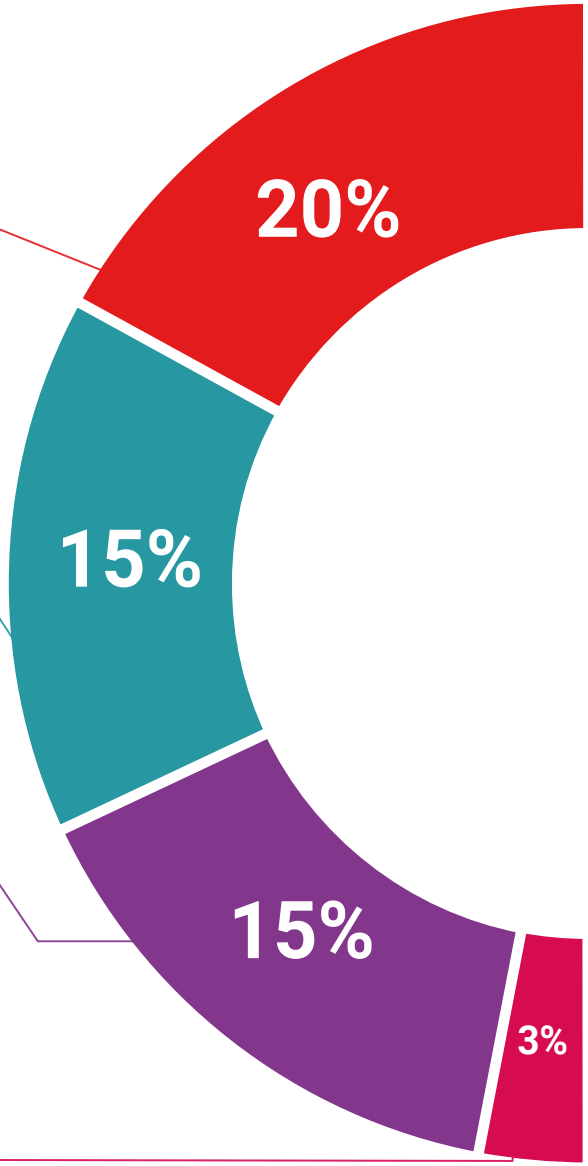
### Resúmenes interactivos

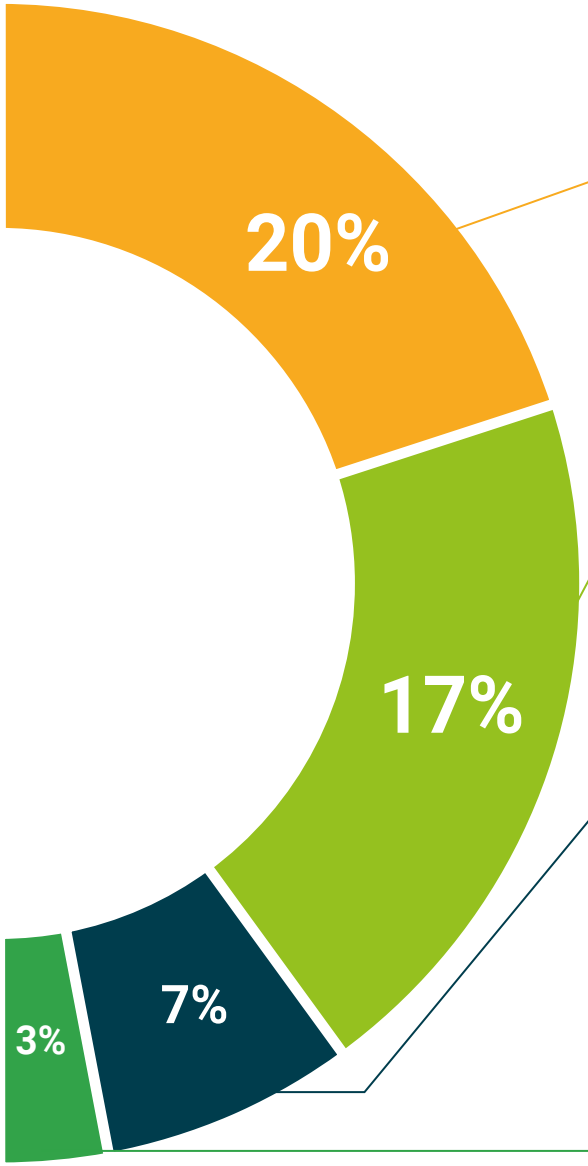
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert afianza* el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

05

# Titulación

El Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado,** y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

**Diplomado en Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia**

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

# Diplomado
## Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

# Diplomado

## Identidad Digital y Branding Digital en la Docencia

tech universidad