

Curso Universitario

Planificación y Gestión Económico-
Financiera de Proyectos Educativos

STUDY



tech universidad
tecnológica



Curso Universitario Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/curso-universitario/planificacion-gestion-economico-financiera-proyectos-educativos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

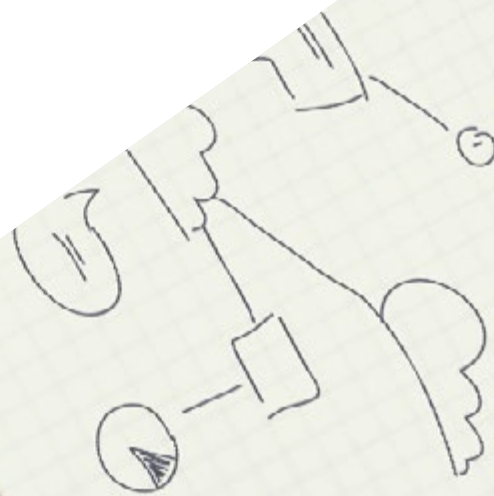
Titulación

pág. 30

01

Presentación

Para la programación del proyecto educativo hay que tener en cuenta diferentes procesos fundamentales que sirven para la integración del mismo. Para ejecutar de forma correcta el proyecto es necesario contar con una planificación, organización y gestión para que de este modo se pueda tener bases sólidas en cuestión de calidad y organización.





“

Este Curso Universitario en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente”

Para el estudio del proyecto hay que profundizar en todos los aspectos claves a tener en cuenta, los cuales sirven como pilares fundamentales y argumentales del porqué del proyecto. El proceso inicia con la planificación, la organizamos, la gestión y por último, pero no menos importante la ejecución.

Es por ello que este Curso Universitario se adentrará en todos estos factores, respondiendo a preguntas fundamentales en la fase de implementación como son las siguientes: ¿cuántos son? ¿quiénes son? ¿dónde están? ¿Cuál es el principal objetivo? Uno de los ámbitos a tener en cuenta a la hora de programar e implementar un proyecto educativo es el ámbito económico financiero. Otros planes académicos olvidan este campo tan fundamental a la hora de considerar la implementación o transformación de un proyecto educativo.

Por tal motivo TECH lanza al mercado un programa 100% online con el fin de que el profesional de la educación pueda identificar el debido proceso para la planificación y gestión de un proyecto, profundizando en los aspectos económico financieros.

Este programa contará con material audiovisual de primera calidad, así como lecturas dinámicas y talleres de autoconocimiento. Todo el contenido del programa podrá ser descargado de manera online desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet, permitiendo al estudiante acceder a la información siempre que desee.

Este **Curso Universitario en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Actualiza tus conocimientos a través del programa en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos”

“

Este Curso Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos, obtendrás un título por TECH Universidad Tecnológica”

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de la Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el educador deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el educador contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos y con gran experiencia docente.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Curso Universitario.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos y mejorar la atención a tus alumnos.



02

Objetivos

El programa en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con alumnos relacionados con el ámbito educativo.





“

Este programa está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de estos alumnos”



Objetivos generales

- ♦ Conocer los elementos más importantes del proyecto educativo
- ♦ Capacitar a personas del ámbito educativo con el fin de mejorar los proyectos educativos que utilicen, o para elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- ♦ Estudiar cada una de las fases de programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conseguir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- ♦ Entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del proyecto educativo
- ♦ Profundizar en los factores esenciales de éxito del proyecto educativo
- ♦ Convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos”





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar un estudio sobre los beneficios de la profundización en el ideario y estilo del centro educativo a través de la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conocer todos los factores y circunstancias que influyen en el proceso de programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Entender los obstáculos que deberá superar el proyecto educativo
- ♦ Descubrir el marco legislativo a tener en cuenta en la implementación de un proyecto educativo tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico o provincial
- ♦ Comprender los términos más importantes sobre Marketing educativo
- ♦ Conocer los aspectos básicos necesarios para una publicidad eficiente de un proyecto educativo
- ♦ Descubrir la necesidad de Marketing en la implementación de un proyecto educativo en un centro
- ♦ Analizar el proceso de planificación comercial
- ♦ Aprender las fases necesarias para el análisis, establecimiento de objetivos, diseño de estrategias y evaluación en lo relativo al ámbito de Marketing del proyecto educativo
- ♦ Investigar la segmentación de mercados y clientes
- ♦ Identificar las necesidades de los clientes para diseñar un Marketing eficaz y realista
- ♦ Desarrollar las técnicas apropiadas para el posicionamiento y construcción de la marca personal

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.



“

Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos”

Dirección



D. Pattier Bocos, Daniel

- ◆ Especialista en Innovación Educativa
- ◆ Investigador y docente universitario de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Finalista del premio al Mejor Docente de España en los Premios Educa Abanca

Profesores

Dña. Lozano Morote, María

- ◆ Experta en Gestión de Proyectos Educativos
- ◆ Abogada, MBA, mediadora y experta en gestión de proyectos educativos
- ◆ Actualmente trabaja como administradora de proyectos educativos en una Fundación Educativa española

Dr. Paredes Giménez, Jorge

- ◆ Profesor especialista en Gestión y Dirección de Centros Educativos
- ◆ Doctor en Educación
- ◆ Maestro y Director de un centro educativo en la Comunidad Valenciana

Dña. Martin Arteaga, Andrea Carolina

- ◆ Community Manager especialista en Investigación del Mercado
- ◆ Doctorado Curricular en Ciencias Pedagógicas. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC). "Identidad UBEVISTA"
- ◆ Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad del Zulia
- ◆ Diplomado en Educación Universitaria. Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribeño
- ◆ Convenio Cuba Venezuela (IPLAC)
- ◆ Especialidad en Fotografía, Escuela Nacional de Artes Pláticas Julio Arraga



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





“

Este Curso Universitario en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos, contiene el programa más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Fase de implementación del proyecto educativo: factores clave para un proyecto educativo eficiente y eficaz

- 1.1. Liderazgo educativo. ¿Cuántos somos?
 - 1.1.1. Consideraciones generales
 - 1.1.2. Teorías que nos acercan a la figura del líder
 - 1.1.3. Competencias esenciales del liderazgo
 - 1.1.4. Modelos de liderazgo
 - 1.1.5. Tendencias europeas en liderazgo educativo
 - 1.1.6. Herramientas para un liderazgo eficaz y eficiente
 - 1.1.7. Fases para convertirse en un líder
 - 1.1.8. Habilidades sociales
 - 1.1.9. Habilidades emocionales
 - 1.1.10. Aspectos a tener en cuenta
- 1.2. Preparación. ¿Quiénes somos?
 - 1.2.1. Consideraciones generales
 - 1.2.2. Definición del proyecto educativo
 - 1.2.3. Relación del proyecto educativo con otros documentos
 - 1.2.4. Componentes del proyecto educativo
 - 1.2.5. Implicaciones del proyecto educativo
 - 1.2.6. Definición del proceso
 - 1.2.7. Planificación actuación
 - 1.2.8. Propuesta
 - 1.2.9. Ejemplos de planificación del proceso de elaboración de un proyecto educativo
 - 1.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 1.3. Análisis de la situación. ¿Dónde estamos?
 - 1.3.1. Consideraciones generales
 - 1.3.2. Definición del proceso
 - 1.3.3. Análisis del centro
 - 1.3.3.1. Fichas análisis del centro
 - 1.3.4. Análisis del entorno
 - 1.3.4.1. Fichas análisis del entorno
 - 1.3.5. Modelo informe del equipo directivo a los diferentes agentes educativos
 - 1.3.6. Encuesta del proyecto educativo
 - 1.3.7. Aspectos a tener en cuenta
- 1.4. Sensibilización. ¿Por qué necesitamos a todos/as?
 - 1.4.1. Consideraciones generales
 - 1.4.2. Definición del proceso
 - 1.4.3. Planificación actuación
 - 1.4.4. Propuesta
 - 1.4.5. Ejemplos de planificación del proceso de sensibilización de un proyecto educativo
 - 1.4.6. Aspectos a tener en cuenta
- 1.5. Elaboración. ¿Qué queremos?
 - 1.5.1. Consideraciones generales
 - 1.5.2. Definición del proceso
 - 1.5.3. Principios, valores y señas de identidad del centro
 - 1.5.4. Objetivos básicos. Prioridades
 - 1.5.5. Aprobación y validación
 - 1.5.6. Difusión
 - 1.5.7. Plantillas
 - 1.5.8. Aspectos a tener en cuenta
- 1.6. Implementación. ¿Cómo lo llevamos a cabo?
 - 1.6.1. Consideraciones generales
 - 1.6.2. Definición del proceso
 - 1.6.3. Plantillas
 - 1.6.4. Aspectos a tener en cuenta



- 1.7. Seguimiento y evaluación. ¿Por dónde vamos?
 - 1.7.1. Consideraciones generales
 - 1.7.2. Definición del proceso
 - 1.7.3. Vigencia y revisión
 - 1.7.4. Plantillas
 - 1.7.5. Aspectos a tener en cuenta
- 1.8. Rediseño del proyecto educativo. ¿Continuamos?
 - 1.8.1. Consideraciones generales
 - 1.8.2. Definición del proceso
 - 1.8.3. Aspectos a tener en cuenta
- 1.9. Coordinación órganos unipersonales y colegiados de gobierno. ¿Cómo nos vamos a coordinar?
 - 1.9.1. Consideraciones generales
 - 1.9.2. Definición del proceso
 - 1.9.3. Órganos unipersonales
 - 1.9.4. Órganos colegiados de gobierno
 - 1.9.5. Aspectos a tener en cuenta
- 1.10. Participación de los diferentes agentes educativos. ¿Cómo vamos a participar?
 - 1.10.1. Consideraciones generales
 - 1.10.2. Definición del proceso
 - 1.10.3. Modelo de participación y gestión
 - 1.10.4. Participación de las familias
 - 1.10.5. Participación del profesorado
 - 1.10.6. Participación del personal no docente
 - 1.10.7. Participación del alumnado
 - 1.10.8. Participación del entorno
 - 1.10.9. Aspectos a tener en cuenta
- 1.11. Para saber más

Módulo 2. Planificación y gestión económico financiera de proyectos educativos

- 2.1. Análisis situacional y problemática educativa
 - 2.1.1. Exploración diagnóstica
 - 2.1.2. Indicadores educativos
 - 2.1.3. El problema educativo
 - 2.1.4. Problemas de infraestructura
 - 2.1.5. Problemas socio económicos
 - 2.1.6. Problemas administrativos e institucionales
 - 2.1.7. Problemas ambientales
 - 2.1.8. Problemas histórico culturales
 - 2.1.9. Análisis causa-efecto
 - 2.1.10. Análisis DAFO
- 2.2. Introducción a la planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos
 - 2.2.1. Preparación y evaluación de proyectos
 - 2.2.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto
 - 2.2.3. Tipología de los proyectos
 - 2.2.4. La evaluación de proyectos
 - 2.2.5. Evaluación social de proyectos
 - 2.2.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo
 - 2.2.7. Alcances del estudio de proyectos
 - 2.2.8. El estudio técnico del proyecto
 - 2.2.9. El estudio del mercado
 - 2.2.10. Estudio organizacional y financiero
- 2.3. Estructura económica y estudio de mercado educativo
 - 2.3.1. Estructura del mercado
 - 2.3.2. Demanda de producto educativo
 - 2.3.3. Determinación de precios
 - 2.3.4. La oferta
 - 2.3.5. El mercado del proyecto
 - 2.3.6. Objetivo y etapas del estudio de mercado
 - 2.3.7. El consumidor
 - 2.3.8. La estrategia comercial
 - 2.3.9. Análisis del medio
 - 2.3.10. La demanda
- 2.4. Técnicas de proyección y estimación de costos
 - 2.4.1. La proyección
 - 2.4.2. Métodos de proyección
 - 2.4.3. Métodos cualitativos y causales
 - 2.4.4. Modelo de series de tiempo
 - 2.4.5. Información de costos
 - 2.4.6. Costos diferenciales y futuros
 - 2.4.7. Elementos relevantes de costos
 - 2.4.8. Funciones de costos a corto plazo
 - 2.4.9. Análisis de costo-volumen-utilidad
 - 2.4.10. Costos contables y costo de IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- 2.5. Antecedentes económicos de estudio técnico y determinación de tamaño
 - 2.5.1. Alcances del estudio y proceso de producción
 - 2.5.2. Economías de escala
 - 2.5.3. Modelo de Lange
 - 2.5.4. Inversiones en equipamiento
 - 2.5.5. Balance personal y elección de alternativas tecnológicas
 - 2.5.6. Factores que influyen en el tamaño del proyecto
 - 2.5.7. La economía del tamaño
 - 2.5.8. La optimización del tamaño
 - 2.5.9. Tamaño de un proyecto con mercado creciente
 - 2.5.10. Tamaño de un proyecto con demanda constante
- 2.6. Decisiones de localización y efectos económicos organizacionales
 - 2.6.1. Estudio y factores de localización
 - 2.6.2. Métodos de evaluación por factores no cuantificables
 - 2.6.3. Método cualitativo por puntos
 - 2.6.4. El método de Brown y Gibson
 - 2.6.5. Maximización del valor actual neto

- 2.6.6. El estudio de la organización del proyecto
- 2.6.7. Los efectos económicos de las variables organizacionales
- 2.6.8. Inversión en organización
- 2.6.9. Los costos de la operación administrativa
- 2.6.10. Relevancia de los sistemas administrativos en la preparación y evaluación de proyectos
- 2.7. El marco legal y las inversiones del proyecto
 - 2.7.1. La relevancia del marco legal
 - 2.7.2. Consideraciones económicas del estudio legal
 - 2.7.3. Algunos efectos económicos del estudio legal
 - 2.7.4. El ordenamiento jurídico de la organización social
 - 2.7.5. Inversiones previas a la puesta en marcha
 - 2.7.6. Inversión en capital de trabajo
 - 2.7.7. Método contable
 - 2.7.8. Método del período de desfase
 - 2.7.9. Método del déficit acumulado máximo
 - 2.7.10. Inversiones durante la operación
- 2.8. Beneficios del proyecto y construcción de flujos de caja
 - 2.8.1. Los tipos de beneficios
 - 2.8.2. Valores de desecho
 - 2.8.3. Políticas de precio
 - 2.8.4. Análisis de rentabilidad para la fijación de precios
 - 2.8.5. Elementos del flujo de caja
 - 2.8.6. Estructura de un flujo de caja
 - 2.8.7. Flujo de caja del inversionista
 - 2.8.8. Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha
 - 2.8.9. El EBITDA
 - 2.8.10. Otras consideraciones
- 2.9. Criterios de evaluación de proyectos y tasa de descuento
 - 2.9.1. El criterio del valor actual neto (VAN)
 - 2.9.2. El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)
 - 2.9.3. Otros criterios de decisión
 - 2.9.4. Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto
 - 2.9.5. El costo de capital
 - 2.9.6. El costo de la deuda
 - 2.9.7. El costo del capital propio o patrimonial
 - 2.9.8. Modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
 - 2.9.9. Tasa promedio de las empresas versus CAPM
 - 2.9.10. El problema de agencia
- 2.10. Análisis de riesgo y sensibilidad
 - 2.10.1. Consideraciones preliminares
 - 2.10.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
 - 2.10.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN, simulación de Monte Carlo
 - 2.10.4. Usos y abusos de la sensibilidad
 - 2.10.5. Preparación y evaluación social de proyectos
 - 2.10.6. Costos y beneficios sociales
 - 2.10.7. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades
 - 2.10.8. Incidencia de los efectos intangibles
 - 2.10.9. Incidencia de la tasa social de descuento
 - 2.10.10. Evaluación privada y social



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos educativos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos**

ECTS: 12

N.º Horas Oficiales: 300 h.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Planificación y Gestión
Económico-Financiera
de Proyectos Educativos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Planificación y Gestión Económico-Financiera de Proyectos Educativos

