

Grand Master

Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos

Aval/Membresía



tech universidad
FUNDEPOS



Grand Master

Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/educacion/grand-master/grand-master-innovacion-desarrollo-emprendimiento-proyectos-educativos

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 30

05

Salidas profesionales

pág. 36

06

Metodología de estudio

pág. 40

07

Cuadro docente

pág. 50

08

Titulación

pág. 54

01

Presentación del programa

La Innovación, el Desarrollo y el Emprendimiento en Proyectos Educativos representan pilares fundamentales para la transformación de los sistemas educativos globales en el siglo XXI. Según un informe de la UNESCO, más del 60% de los países están rediseñando sus políticas educativas para incorporar enfoques innovadores que respondan a las demandas de un mundo interconectado y en constante evolución. En este contexto, este posgrado de TECH se presenta como la oportunidad perfecta para liderar la transformación educativa. A través de una metodología 100% online, el programa combinará estrategias basadas en las mejores prácticas internacionales para implementar soluciones sostenibles, inclusivas y escalables. De este modo, analizarán la manera en que las instituciones educativas pueden adoptar modelos disruptivos para mejorar los resultados académicos.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra
afiliación con Association for Teacher
Education in Europe”*

La Innovación, el Desarrollo y el Emprendimiento en Proyectos Educativos son fundamentales para transformar los sistemas de enseñanza y responder a las necesidades de un mundo en constante evolución. En este sentido, los líderes educativos requieren herramientas avanzadas para diseñar y gestionar iniciativas que impacten positivamente en la calidad educativa. Por ello, este escenario exige conocimientos sólidos en estrategias de creatividad, gestión de recursos y metodologías disruptivas que permitan abordar retos actuales como la inclusión, la sostenibilidad y la digitalización en las aulas.

Para cubrir estas necesidades, TECH presenta este Grand Master en Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos, un posgrado diseñado para impulsar la excelencia profesional. Mediante un enfoque integral y práctico que facilita la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, los educadores profundizarán en temas clave como la gestión de proyectos educativos innovadores, el diseño de modelos pedagógicos modernos, la implementación de tecnologías emergentes y el análisis de tendencias globales en educación. En este sentido, los egresados estarán capacitados para liderar transformaciones educativas y gestionar proyectos que contribuyan al desarrollo social y cultural.

Adicionalmente, este programa universitario destaca por su modalidad 100% online, que permitirá acceder al contenido académico desde cualquier lugar y en cualquier momento. A su vez, la metodología *Relearning* facilitará el aprendizaje continuo mediante la reiteración de conceptos clave, optimizando el tiempo de estudio y garantizando una experiencia de calidad. Finalmente, el alumnado descubrirá las ideas más innovadoras del panorama internacional a través de las *Masterclasses* impartidas por un Docente Invitado Internacional.

Por otra parte, gracias a que TECH es miembro de la **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, el profesional accederá a revistas académicas especializadas y descuentos en publicaciones. Además, podrá asistir a webinars o conferencias sin costo, y acceder a soporte lingüístico. También, será incluido en la base de datos de consultoría ATEE, ampliando así su red profesional y el acceso a nuevas oportunidades.

Este **Grand Master en Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Educación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¡Te capacitarás con una figura destacada a nivel mundial! A través de las Masterclasses accederás a enfoques disruptivos y te sumergirás en metodologías que están transformando el panorama actual"

“

Te capacitarás con expertos internacionales, dispondrás de un temario actualizado y transformarás tu carrera desde donde estés. ¡Inscríbete ahora y sé el cambio que la educación necesita!”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la educación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a contenidos exclusivos 24/7 y te prepararás para impactar en el mundo académico. ¡Matricúlate ahora y comienza tu camino hacia el éxito!

En TECH no solo te beneficiarás con contenidos avanzados sobre creatividad, tecnología y gestión educativa, sino que dispondrás de una metodología flexible, con docentes de prestigio que te acompañarán en cada paso.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

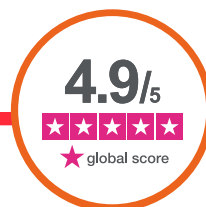
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios de esta titulación universitaria ofrecerá una visión multidisciplinar y práctica sobre las herramientas más avanzadas en el ámbito educativo. Entre los temas principales, se incluirá el diseño de proyectos pedagógicos innovadores para desarrollar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos o el enfoque *STEAM*. También, se abordará la implementación de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial y la realidad aumentada, ideal para potenciar el aprendizaje personalizado y la interacción en las aulas. Por último, se profundizará en la gestión estratégica de recursos educativos, asegurando que los egresados dominen habilidades en planificación, evaluación de impacto y sostenibilidad de proyectos.



“

Gracias a este posgrado, desarrollado por expertos pertenecientes al sector, dominarás estrategias de innovación y liderazgo en proyectos educativos. ¡Llevarás tus ideas al siguiente nivel!”

Módulo 1. Teoría y práctica de la investigación educativa

- 1.1. Investigación e innovación en Educación
 - 1.1.1. El método científico
 - 1.1.2. Investigar en Educación
 - 1.1.3. Enfoques de investigación educativa
 - 1.1.4. La necesidad de investigar e innovar en Educación
 - 1.1.5. La ética en la investigación educativa
- 1.2. El proceso de investigación, etapas y modalidades
 - 1.2.1. Modalidades de investigación e innovación educativa
 - 1.2.2. Etapas del proceso de investigación e innovación
 - 1.2.3. Diferencias entre el enfoque cuantitativo y el cualitativo
 - 1.2.4. El planteamiento de los problemas de investigación
 - 1.2.5. Planificación y desarrollo de la investigación o trabajo de campo
- 1.3. El proceso de investigación educativa: claves para el diseño y la planificación
 - 1.3.1. El planteamiento de los problemas de investigación
 - 1.3.2. El planteamiento de la pregunta de investigación y la definición de los objetivos
 - 1.3.3. Planificación y desarrollo de la investigación o trabajo de campo
- 1.4. La importancia de la investigación bibliográfica
 - 1.4.1. Selección y justificación del tema de investigación
 - 1.4.2. Posibles áreas de investigación en Educación
 - 1.4.3. La búsqueda de información y bases de datos
 - 1.4.4. El rigor en el uso de las fuentes de información (evitar el plagio)
 - 1.4.5. Claves para elaborar el marco teórico
- 1.5. Diseños cuantitativos: alcance de la investigación y definición de hipótesis
 - 1.5.1. El alcance de una investigación cuantitativa
 - 1.5.2. Las hipótesis y variables en una investigación educativa
 - 1.5.3. Clasificación de las hipótesis
- 1.6. Los diseños cuantitativos: tipos de diseños y selección de la muestra
 - 1.6.1. Diseños experimentales
 - 1.6.2. Diseños cuasi experimentales
 - 1.6.3. Estudios no experimentales (ex post facto). Selección de la muestra
- 1.7. Los diseños cualitativos
 - 1.7.1. ¿Qué se entiende por investigación cualitativa?
 - 1.7.2. Investigación etnográfica
 - 1.7.3. El estudio de casos
 - 1.7.4. Investigación biográfico-narrativa
 - 1.7.5. Teoría fundamentada
 - 1.7.6. Investigación-acción
- 1.8. Técnicas e instrumentos para la investigación educativa
 - 1.8.1. La recogida de información: medida y evaluación en Educación
 - 1.8.2. Técnicas e instrumentos de recogida de datos
 - 1.8.3. Fiabilidad y validez: requisitos técnicos de los instrumentos
- 1.9. Análisis de información cuantitativa y análisis de la información cualitativa
 - 1.9.1. Análisis estadístico
 - 1.9.2. Variables en la investigación
 - 1.9.3. Concepto y características de las hipótesis
 - 1.9.4. Aproximación a la estadística descriptiva
 - 1.9.5. Aproximación a la estadística inferencial
 - 1.9.6. ¿Qué se entiende por análisis cualitativo?
 - 1.9.7. Proceso general de análisis de datos cualitativos
 - 1.9.8. Categorización y codificación
 - 1.9.9. Criterios de rigor científico para el análisis cualitativo de datos
- 1.10. De la investigación educativa al desarrollo profesional de los educadores: posibilidades y retos en la actualidad
 - 1.10.1. La situación actual de la investigación educativa y la mirada específica del investigador educativo
 - 1.10.2. De la investigación educativa a la investigación en el aula
 - 1.10.3. De la investigación en el aula a la evaluación de las innovaciones educativas
 - 1.10.4. Investigación educativa, ética y desarrollo profesional de los educadores

Módulo 2. Economía de la Educación

- 2.1. Introducción a la economía
 - 2.1.1. Concepto de economía
 - 2.1.2. Elementos que definen a la economía
 - 2.1.3. Funcionamiento de la economía
 - 2.1.4. Sistemas económicos
- 2.2. Economía de la Educación
 - 2.2.1. Educación y economía
 - 2.2.2. Historia de la economía de la Educación
 - 2.2.3. Aspectos económicos de la Educación
- 2.3. Fuentes y modelos de financiación de la Educación
 - 2.3.1. Los mecanismos financieros en Educación
 - 2.3.2. La financiación de la enseñanza obligatoria
 - 2.3.3. La financiación de la enseñanza postobligatoria
 - 2.3.4. Modelos de financiación
- 2.4. Bienes públicos y externalidades de la actividad educativa
 - 2.4.1. Las externalidades en Educación
 - 2.4.2. Formas de intervención pública en Educación
 - 2.4.3. Los beneficios de la Educación
 - 2.4.4. ¿Educación como bien público o privado?
 - 2.4.5. Motivos que justifican la intervención pública en Educación
- 2.5. Desarrollo económico y Educación
 - 2.5.1. Educación y producción
 - 2.5.2. Educación y convergencia económica
 - 2.5.3. Problemas en la definición y estimación económica
 - 2.5.4. Contribución de la Educación al crecimiento económico
- 2.6. Análisis de los determinantes del bienestar económico
 - 2.6.1. Antecedentes teóricos
 - 2.6.2. Análisis descriptivo del desarrollo económico y social mundial
 - 2.6.3. Desarrollo humano y sus condicionantes

- 2.7. Producción y rendimiento educativos
 - 2.7.1. Contextualización de la producción educativa
 - 2.7.2. Función de producción educativa
 - 2.7.3. Insumos en el proceso de producción
 - 2.7.4. Modelos de medición de la producción y rendimiento educativos
 - 2.7.5. Diseño e interpretación de datos en producción educativa
 - 2.7.6. Valor económico educativo
- 2.8. Mercado laboral y Educación
 - 2.8.1. Conceptos básicos
 - 2.8.2. El funcionalismo tecnológico y la teoría del capital humano
 - 2.8.3. El credencialismo y la teoría de la correspondencia
 - 2.8.4. Teoría del filtro
 - 2.8.5. Economía globalizada y empleo
- 2.9. Mercado laboral y profesorado
 - 2.9.1. Mercado laboral en el siglo XXI
 - 2.9.2. Diferencias entre el mercado laboral y el mercado laboral educativo
 - 2.9.3. El profesional docente
- 2.10. Inversión y gasto en Educación
 - 2.10.1. Sistemas educativos de la OCDE
 - 2.10.2. El gasto en Educación
 - 2.10.3. La Educación como inversión
 - 2.10.4. Justificación de la intervención pública

Módulo 3. Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

- 3.1. TIC, alfabetización y competencias digitales
 - 3.1.1. Introducción y objetivos
 - 3.1.2. La escuela en la sociedad del conocimiento
 - 3.1.3. Las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje
 - 3.1.4. Alfabetización digital y competencias
 - 3.1.5. El rol del docente en el aula
 - 3.1.6. Las competencias digitales del docente
 - 3.1.7. Referencias bibliográficas
 - 3.1.8. Hardware en el aula: PDI, tabletas y smartphones
 - 3.1.9. Internet como recurso educativo: web 2.0 y *m-learning*
 - 3.1.10. El docente como parte de la web 2.0: cómo construir su identidad digital
 - 3.1.11. Pautas para la creación de perfiles docentes
 - 3.1.12. Creación de un perfil docente en Twitter
 - 3.1.13. Referencias bibliográficas
- 3.2. Creación de contenido pedagógico con TIC y sus posibilidades en el aula
 - 3.2.1. Introducción y objetivos
 - 3.2.2. Condicionantes del aprendizaje participativo
 - 3.2.3. El rol del alumno en el aula con TIC: *prosumer*
 - 3.2.4. Creación de contenido en la web 2.0: herramientas digitales
 - 3.2.5. El blog como recurso pedagógico de aula
 - 3.2.6. Elementos del blog para que sea un recurso pedagógico
 - 3.2.7. Referencias bibliográficas
- 3.3. Entornos personales de aprendizaje para el docente
 - 3.3.1. Introducción y objetivos
 - 3.3.2. La formación del docente para la integración de las TIC
 - 3.3.3. Las comunidades de aprendizaje
 - 3.3.4. Definición de entornos personales de aprendizaje
 - 3.3.5. Uso educativo del PLE y del PNL
 - 3.3.6. Diseño y creación de nuestro PLE de aula
 - 3.3.7. Referencias bibliográficas
- 3.4. Uso pedagógico de las redes sociales. Seguridad en el uso de las TIC en el aula
 - 3.4.1. Introducción y objetivos
 - 3.4.2. Principio del aprendizaje conectado
 - 3.4.3. Las redes sociales: herramientas para la creación de comunidades de aprendizaje
 - 3.4.4. La comunicación en redes sociales: manejo de los nuevos códigos comunicativos
 - 3.4.5. Tipos de redes sociales
 - 3.4.6. Cómo usar RRSS en el aula: creación de contenido
 - 3.4.7. Desarrollo de competencias digitales de alumnos y docentes con la integración de las RRSS en el aula
 - 3.4.8. Introducción y objetivos de la seguridad en el uso de las TIC en el aula
 - 3.4.9. Identidad digital
 - 3.4.10. Riesgos de los menores en Internet
 - 3.4.11. Educación en valores con las TIC: metodología de aprendizaje-servicio (ApS) con recursos TIC
 - 3.4.12. Plataformas de fomento de la seguridad en Internet
 - 3.4.13. La seguridad en Internet como parte de la Educación: centros, familias, alumnos y docentes
 - 3.4.14. Referencias bibliográficas
- 3.5. Creación de contenido audiovisual con herramientas TIC. El ABP y TIC
 - 3.5.1. Introducción y objetivos
 - 3.5.2. Taxonomía de Bloom y TIC
 - 3.5.3. El podcast educativo como elemento didáctico
 - 3.5.4. Creación de audio
 - 3.5.5. La imagen como elemento didáctico
 - 3.5.6. Herramientas TIC con uso educativo de imágenes
 - 3.5.7. La edición de imágenes con TIC: herramientas para su edición
 - 3.5.8. ¿Qué es el ABP?
 - 3.5.9. Proceso de trabajo con ABP y TIC

- 3.5.10. Diseñar ABP con TIC
- 3.5.11. Posibilidades educativas en la web 3.0
- 3.5.12. Youtubers e instagramers: aprendizaje informal en medios digitales
- 3.5.13. El videotutorial como recurso pedagógico en el aula
- 3.5.14. Plataformas de difusión de los materiales audiovisuales
- 3.5.15. Pautas para la creación de un vídeo educativo
- 3.5.16. Referencias bibliográficas
- 3.6. Normativa y legislación aplicable a las TIC
 - 3.6.1. Introducción y objetivos
 - 3.6.2. Leyes orgánicas de protección de datos
 - 3.6.3. Guía de recomendaciones para la privacidad de los menores en Internet
 - 3.6.4. Los derechos de autor: copyright y *Creative Commons*
 - 3.6.5. Uso de material con derechos de autor
 - 3.6.6. Referencias bibliográficas
- 3.7. Gamificación: motivación y TIC en el aula
 - 3.7.1. Introducción y objetivos
 - 3.7.2. La gamificación entra en las aulas a través de entornos virtuales de aprendizaje
 - 3.7.3. Aprendizaje basado en juegos (GBL)
 - 3.7.4. La realidad aumentada (RA) en el aula
 - 3.7.5. Tipos de realidad aumentada y experiencias en el aula
 - 3.7.6. Códigos QR en el aula: generación de códigos y aplicación educativa
 - 3.7.7. Experiencias de aula
 - 3.7.8. Referencias bibliográficas
- 3.8. La competencia mediática en el aula con TIC
 - 3.8.1. Introducción y objetivos
 - 3.8.2. Fomento de la competencia mediática del profesorado
 - 3.8.3. Dominio de la comunicación para una enseñanza motivadora
 - 3.8.4. La comunicación de contenido pedagógico con TIC
 - 3.8.5. Importancia de la imagen como recurso pedagógico
 - 3.8.6. Las presentaciones digitales como recurso didáctico en el aula
 - 3.8.7. Trabajar en el aula con imágenes
 - 3.8.8. Compartir imágenes en la web 2.0
 - 3.8.9. Referencias bibliográficas

- 3.9. Evaluación para el aprendizaje a través de las TIC
 - 3.9.1. Introducción y objetivos evaluación para el aprendizaje a través de las TIC
 - 3.9.2. Herramientas de evaluación: portfolio digital y rúbricas
 - 3.9.3. Construcción de un *ePortfolio* con Google Sites
 - 3.9.4. Generar rúbricas de evaluación
 - 3.9.5. Diseñar evaluaciones y autoevaluaciones con Google Forms
 - 3.9.6. Referencias bibliográficas

Módulo 4. Metodología de la acción socioeducativa

- 4.1. Metodología de la acción, intervención socioeducativa
 - 4.1.1. Pedagogía social, didáctica y acción socioeducativa
 - 4.1.2. Campos de la acción socioeducativa
 - 4.1.3. Funcionalidades de la acción socioeducativa
 - 4.1.4. El profesional de la acción socioeducativa
- 4.2. Intervención con población inmigrante en riesgo de exclusión social
 - 4.2.1. Los procesos de acogida inicial
 - 4.2.2. Los procesos de escolarización
 - 4.2.3. Los procesos relacionales
 - 4.2.4. Los procesos de inserción laboral
- 4.3. Intervención socioeducativa con menores en riesgo
 - 4.3.1. Infancia en riesgo social
 - 4.3.2. Legislación nacional e internacional sobre la infancia
 - 4.3.3. Programas y actividades de intervención socioeducativa con menores
 - 4.3.4. Programas y actividades de intervención socioeducativa con familias
- 4.4. Mujeres en riesgo de exclusión social
 - 4.4.1. Desigual de género y exclusión social
 - 4.4.2. Mujeres inmigrantes
 - 4.4.3. Mujeres a cargo de familias monoparentales
 - 4.4.4. Mujeres desempleadas de larga duración
 - 4.4.5. Mujeres jóvenes sin cualificación

- 4.5. Intervención con personas con discapacidad
 - 4.5.1. Discapacidad y exclusión social
 - 4.5.2. Programas y actividades de intervención socioeducativa con personas con discapacidad
 - 4.5.3. Programas y actividades de intervención socioeducativa con familias y cuidadores
- 4.6. Intervención socioeducativa con familias
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Enfoque sistémico de familia
 - 4.6.3. Orientación familiar
- 4.7. La dinamización social comunitaria
 - 4.7.1. Introducción
 - 4.7.2. Comunidad y desarrollo comunitario
 - 4.7.3. Metodología y estrategias de acción comunitaria
 - 4.7.4. Logros de la participación
 - 4.7.5. Evaluación participativa
- 4.8. Programas de intervención socioeducativa
 - 4.8.1. Intervención socioeducativa de atención a la infancia
 - 4.8.2. Intervención con adolescentes en riesgo de exclusión social
 - 4.8.3. Intervención socioeducativa en penitenciarías
 - 4.8.4. Intervención con mujeres víctimas de violencia de género
 - 4.8.5. Intervención socioeducativa con inmigrantes
- 4.9. Hacia una pedagogía socioeducativa de la muerte
 - 4.9.1. Concepto de muerte
 - 4.9.2. Pedagogía de la Muerte en el ámbito escolar
 - 4.9.3. Propuesta didáctica

Módulo 5. Metodologías de enseñanza y asesoramiento a educadores

- 5.1. Asesoramiento pedagógico y didáctico para la mejora del quehacer educativo
 - 5.1.1. Introducción al asesoramiento pedagógico
 - 5.1.2. Estrategias para el asesoramiento pedagógico
 - 5.1.3. Modelos y tipos de acompañamiento pedagógico
 - 5.1.4. Metodología del acompañamiento
 - 5.1.5. Perfil profesional de los asesores pedagógicos

- 5.2. La enseñanza como un proceso creativo
 - 5.2.1. Apuntes sobre la creatividad
 - 5.2.2. Estrategias para estimular la creatividad
 - 5.2.3. La importancia de la creatividad en el aula
- 5.3. Metodología educativa: modos de vivificar el currículum en el aula
 - 5.3.1. Currículum y logro educativo
 - 5.3.2. La teoría y praxis curricular
 - 5.3.3. Vínculos entre didáctica y currículum
- 5.4. La enseñanza como acto didáctico
 - 5.4.1. Modelos de actos didácticos
 - 5.4.2. Propuesta de acto didáctico
 - 5.4.3. Análisis de los componentes del acto didáctico
 - 5.4.4. Comunicación e interacción
- 5.5. Mirar la enseñanza desde otro lugar: pedagogías alternativas
 - 5.5.1. Cuestionamiento del modelo tradicional
 - 5.5.2. Tipos de pedagogías alternativas
 - 5.5.3. La continuación de la escuela: debate abierto
- 5.6. Métodos y estrategias para el aprendizaje activo
 - 5.6.1. Participación activa como concepto clave. Introducción
 - 5.6.2. Enseñanza tradicional vs aprendizaje activo
 - 5.6.3. Recursos y estrategias para el aprendizaje activo
- 5.7. Apertura a la comunidad, enseñar en relación
 - 5.7.1. Entorno y medio
 - 5.7.2. Escuela centrada en la comunidad
 - 5.7.3. Comunidades de aprendizaje
 - 5.7.4. Teorías sobre el medio y la influencia en la Educación
- 5.8. Metodologías de enseñanza e innovación educativa
 - 5.8.1. Innovación educativa
 - 5.8.2. Metodologías activas
 - 5.8.3. La investigación en la innovación educativa
 - 5.8.4. Innovación educativa y TIC

- 5.9. Aprendizaje Servicio
 - 5.9.1. ¿Qué es el aprendizaje servicio?
 - 5.9.2. Etapas del aprendizaje servicio
 - 5.9.3. Resultados del aprendizaje servicio en la Educación
- 5.10. Nuevos retos metodológicos y de asesoramiento a educadores
 - 5.10.1. Práctica discursiva en sociedades complejas
 - 5.10.2. Desafíos e incertidumbres en el contexto escolar
 - 5.10.3. El nuevo rol del asesor-docente

Módulo 6. Diseño y gestión de programas educativos

- 6.1. Diseño y gestión de programas educativos
 - 6.1.1. Etapas y tareas en el diseño de programas educativos
 - 6.1.2. Tipos de programas educativos
 - 6.1.3. Evaluación del programa educativo
 - 6.1.4. Modelo de programa educativo basado en competencias
- 6.2. Diseño de programas en el ámbito educativo formal y no formal
 - 6.2.1. Educación formal y no formal
 - 6.2.2. Modelo de programa educativo formal
 - 6.2.3. Modelo de programa educativo no formal
- 6.3. Programas educativos y tecnologías de la información y comunicación
 - 6.3.1. Integración de las TIC en los programas educativos
 - 6.3.2. Ventajas de las TIC en el desarrollo de programas educativos
 - 6.3.3. Prácticas educativas y TIC
- 6.4. Diseño de programas educativos y bilingüismo
 - 6.4.1. Ventajas del bilingüismo
 - 6.4.2. Aspectos curriculares para el diseño de programas educativos en bilingüismo
 - 6.4.3. Ejemplos de programas educativos y bilingüismo
- 6.5. Diseño pedagógico de programas en orientación educativa
 - 6.5.1. La elaboración de programas en orientación educativa
 - 6.5.2. Posibles contenidos de los programas de orientación educativa
 - 6.5.3. Metodología para la evaluación de los programas de orientación educativa
 - 6.5.4. Aspectos a tener en cuenta en el diseño

- 6.6. Diseño de programas educativos para la Educación inclusiva
 - 6.6.1. Fundamentos teóricos de la Educación inclusiva
 - 6.6.2. Aspectos curriculares para el diseño de programas educativos inclusivos
 - 6.6.3. Ejemplos de programas educativos inclusivos
- 6.7. Gestión, seguimiento y evaluación de programas educativos. Habilidades pedagógicas
 - 6.7.1. Evaluación como instrumento de mejora educativa
 - 6.7.2. Pautas para la evaluación de programas educativos
 - 6.7.3. Técnicas de evaluación de programas educativos
 - 6.7.4. Habilidades pedagógicas para la evaluación y mejora
- 6.8. Estrategias de comunicación y difusión de programas educativos
 - 6.8.1. Proceso de comunicación didáctica
 - 6.8.2. Estrategias de comunicación docente
 - 6.8.3. Difusión de programas de educativos
- 6.9. Buenas prácticas en el diseño y gestión de programas educativos en Educación reglada
 - 6.9.1. Caracterización de buenas prácticas docentes
 - 6.9.2. Influencia de las buenas prácticas en el diseño y desarrollo del programa
 - 6.9.3. Liderazgo pedagógico y buenas prácticas
- 6.10. Buenas prácticas en el diseño y gestión de programas educativos en contextos no formales
 - 6.10.1. Buenas prácticas docentes en contextos no formales
 - 6.10.2. Influencia de las buenas prácticas en el diseño y desarrollo del programa
 - 6.10.3. Ejemplo de buenas prácticas educativas en contextos no formales

Módulo 7. Evaluación de programas educativos

- 7.1. Concepto y componentes del programa. La evaluación pedagógica
 - 7.1.1. La evaluación
 - 7.1.2. La evaluación y la Educación
 - 7.1.3. Componentes de la evaluación educativa
- 7.2. Modelos y metodologías para la evaluación
 - 7.2.1. Normas para la evaluación educativa
 - 7.2.2. Modelos de evaluación educativa
 - 7.2.3. Evaluación como proceso

- 7.3. Estándares para la investigación evaluativa
 - 7.3.1. Concepto general sobre estándares
 - 7.3.2. Organización y contenido de los estándares
 - 7.3.3. Reflexiones acerca de los estándares
- 7.4. Principio de complementariedad. Métodos y técnicas
 - 7.4.1. Definición de Principio de complementariedad
 - 7.4.2. Metodología para aplicar el principio de complementariedad
 - 7.4.3. Técnicas de complementariedad
- 7.5. Técnicas e instrumentos de evaluación educativa
 - 7.5.1. Estrategias de evaluación educativa
 - 7.5.2. Técnicas e instrumentos de evaluación educativa
 - 7.5.3. Ejemplos de técnicas de evaluación educativa
- 7.6. Datos disponibles, estadísticas, archivos, indicadores. Análisis de contenido
 - 7.6.1. Conceptualización del Análisis de contenido
 - 7.6.2. Primeras propuestas metodológica en el análisis de contenido
 - 7.6.3. Componentes del análisis de datos
 - 7.6.4. Técnicas de análisis de datos
- 7.7. Encuestas, cuestionarios, entrevistas, observación, autoinformes, test y escalas
 - 7.7.1. Concepto de instrumento de evaluación educativa
 - 7.7.2. Criterios de selección de los instrumentos de evaluación
 - 7.7.3. Tipos de técnicas e instrumentos de evaluación
- 7.8. Necesidades, carencias y demandas. Evaluación inicial y diseño de programas
 - 7.8.1. Evaluación inicial. Introducción
 - 7.8.2. Análisis de necesidades
 - 7.8.3. Diseño del programa
- 7.9. Desarrollo del programa. Evaluación formativa del programa
 - 7.9.1. Introducción
 - 7.9.2. Evaluación formativa. Desarrollo
 - 7.9.3. Conclusiones
- 7.10. Conclusión del programa. Evaluación final, sumativa
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Evaluación final sumativa
 - 7.10.3. Conclusiones

Módulo 8. Enseñanza y aprendizaje en el contexto familiar, social y escolar

- 8.1. Educación, familia y sociedad
 - 8.1.1. Introducción a la categorización de la Educación formal, no formal e informal
 - 8.1.2. Conceptos de Educación formal, Educación no formal y Educación informal
 - 8.1.3. Actualidad de la Educación formal y no formal
 - 8.1.4. Ámbitos de la Educación no formal
- 8.2. La Educación familiar en un mundo de cambio
 - 8.2.1. Familia y escuela: dos contextos educativos
 - 8.2.2. Relaciones familia y escuela
 - 8.2.3. La escuela y la sociedad de la información
 - 8.2.4. El papel de los medios de comunicación
- 8.3. La familia educadora
 - 8.3.1. Principales dimensiones en el estudio de la socialización
 - 8.3.2. Agentes de socialización
 - 8.3.3. El concepto de familia y sus funciones
 - 8.3.4. La Educación familiar
- 8.4. Educación, familia y comunidad
 - 8.4.1. Comunidad y familia que educa
 - 8.4.2. La Educación en valores
- 8.5. Escuela de padres
 - 8.5.1. La comunicación con las familias
 - 8.5.2. La escuela de padres
 - 8.5.3. Programa de una escuela de padres
 - 8.5.4. La metodología de los talleres en familia
- 8.6. Las prácticas educativas familiares
 - 8.6.1. Características de la familia
 - 8.6.2. La familia: sus cambios sociales y sus nuevos modelos
 - 8.6.3. La familia como sistema social
 - 8.6.4. La disciplina en la familia
 - 8.6.5. Los estilos educativos familiares

- 8.7. Los medios de comunicación y su influencia educativa
 - 8.7.1. La cultura mediática
 - 8.7.2. La Educación a través de los medios de comunicación
- 8.8. Orientación familiar
 - 8.8.1. La orientación educativa
 - 8.8.2. Educar en las habilidades sociales y en la infancia
- 8.9. Cambio social, escuela y docentes
 - 8.9.1. Una economía que evoluciona
 - 8.9.2. Organizaciones estructuradas en red
 - 8.9.3. Nuevas configuraciones familiares
 - 8.9.4. Diversidad cultural y étnica
 - 8.9.5. Saberes con fecha de caducidad
 - 8.9.6. El docente: un agente en crisis
 - 8.9.7. La docencia: la profesión del conocimiento
- 8.10. Algunas constantes en la docencia
 - 8.10.1. El contenido que se enseña genera identidad
 - 8.10.2. Algunos conocimientos valen más que otros
 - 8.10.3. Enseñando se aprende a enseñar
 - 8.10.4. "Cada maestrillo con su librillo"
 - 8.10.5. Los estudiantes en el centro de la motivación
 - 8.10.6. El que sale del aula no regresa

Módulo 9. Emprendimiento educativo

- 9.1. Emprendimiento y Educación
 - 9.1.1. Definición y aspectos del emprendimiento
 - 9.1.2. Relación entre Educación y emprendimiento
 - 9.1.3. El profesor emprendedor
- 9.2. La competencia emprendedora en Europa: perspectiva educativa
 - 9.2.1. Definición de competencia emprendedora
 - 9.2.2. Políticas europeas y emprendimiento
 - 9.2.3. Desafíos y oportunidades

- 9.3. El emprendimiento en la Educación formal
 - 9.3.1. Desarrollo del espíritu emprendedor
 - 9.3.2. Competencias emprendedoras: estructuración y clasificación
 - 9.3.3. Educación para el emprendimiento
 - 9.3.4. Programas de emprendimiento en contextos educativos formales
- 9.4. El emprendimiento en la Educación no formal
 - 9.4.1. Introducción
 - 9.4.2. Recursos y estrategias para el emprendiendo en la Educación no formal
 - 9.4.3. Programas de emprendimiento en contextos educativos no formales
- 9.5. Pedagogía del emprendimiento
 - 9.5.1. La creatividad
 - 9.5.2. Aplicaciones metodológicas
 - 9.5.3. Empezar desde la escuela
- 9.6. Factores que han de tenerse en cuenta para emprender un proyecto socioeducativo
 - 9.6.1. Factores claves en el emprendimiento
 - 9.6.2. Desarrollo del espíritu emprendedor social
 - 9.6.3. Conclusiones
- 9.7. Recursos y financiación para el emprendimiento educativo
 - 9.7.1. Introducción
 - 9.7.2. Recursos y mecanismos de financiación
 - 9.7.3. Conclusiones
- 9.8. Experiencias de emprendimiento educativo
 - 9.8.1. Introducción
 - 9.8.2. Experiencias prácticas en emprendimiento
 - 9.8.3. La Educación para el emprendimiento en el contexto europeo
 - 9.8.4. Conclusiones
- 9.9. Estímulo del espíritu emprendedor en la infancia
 - 9.9.1. Introducción
 - 9.9.1.1. Concepto de espíritu emprendedor
 - 9.9.1.2. Objetivos del espíritu emprendedor
 - 9.9.1.3. Habilidades que potencia
 - 9.9.2. Cultura emprendedora y escuela
 - 9.9.3. Políticas de referencia para el fomento del espíritu emprendedor

- 9.10. Emprendimiento como agente de cambio
 - 9.10.1. El emprendimiento social
 - 9.10.1.1. Concepto
 - 9.10.1.2. Características del emprendedor social
 - 9.10.2. Posibilidades sociales del emprendimiento
 - 9.10.3. Empresas sociales
 - 9.10.4. Conclusiones

Módulo 10. Innovación y mejora de la práctica docente

- 10.1. Innovación y mejora de la práctica docente
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. Innovación, cambio, mejora y reforma
 - 10.1.3. El movimiento de mejora de la eficacia escolar
 - 10.1.4. Nueve factores clave para la mejora
 - 10.1.5. ¿Cómo se realiza el cambio? Las fases del proceso
 - 10.1.6. Reflexión final
- 10.2. Los proyectos de innovación y mejora docente
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. Datos de identificación
 - 10.2.3. Justificación del proyecto
 - 10.2.4. Marco teórico
 - 10.2.5. Objetivos
 - 10.2.6. Metodología
 - 10.2.7. Recursos
 - 10.2.8. Temporalización
 - 10.2.9. Evaluación de los resultados
 - 10.2.10. Referencias bibliográficas
 - 10.2.11. Reflexión final
- 10.3. La dirección y el liderazgo escolar
 - 10.3.1. Objetivos
 - 10.3.2. Introducción
 - 10.3.3. Diversos conceptos de liderazgo
 - 10.3.4. El concepto de liderazgo distribuido



- 10.3.5. Enfoques en la distribución del liderazgo
- 10.3.6. Resistencias al liderazgo distribuido
- 10.3.7. La distribución del liderazgo en España
- 10.3.8. Reflexión final
- 10.4. La formación de los profesionales de la enseñanza
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. La formación inicial de los maestros
 - 10.4.3. La formación de los maestros noveles
 - 10.4.4. El desarrollo profesional docente
 - 10.4.5. Las competencias docentes
 - 10.4.6. La práctica reflexiva
 - 10.4.7. De la investigación educativa al desarrollo profesional de los educadores
- 10.5. La creatividad formativa: principio de la mejora e innovación docente
 - 10.5.1. Introducción
 - 10.5.2. Los cuatro elementos que definen la creatividad
 - 10.5.3. Algunas tesis sobre creatividad relevantes para la didáctica
 - 10.5.4. La creatividad formativa y la innovación docente
 - 10.5.5. Consideraciones didácticas o pedagógicas para el desarrollo de la creatividad
 - 10.5.6. Algunas técnicas para el desarrollo de la creatividad
 - 10.5.7. Reflexión final
- 10.6. Hacia un aprendizaje más autónomo y cooperativo (I): aprender a aprender
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. ¿Por qué es necesaria la metacognición?
 - 10.6.3. Enseñar a aprender
 - 10.6.4. La enseñanza explícita de estrategias de aprendizaje
 - 10.6.5. Clasificación de las estrategias de aprendizaje
 - 10.6.6. La enseñanza de estrategias metacognitivas
 - 10.6.7. El problema de la evaluación
 - 10.6.8. Reflexión final
- 10.7. Hacia un aprendizaje más autónomo y cooperativo (II): aprendizaje emocional y social
 - 10.7.1. Introducción
 - 10.7.2. El concepto de Inteligencia Emocional
 - 10.7.3. Las competencias emocionales
 - 10.7.4. La Educación emocional y los programas de aprendizaje emocional y social
 - 10.7.5. Técnicas y métodos concretos para el entrenamiento de habilidades sociales
 - 10.7.6. Integrar el aprendizaje emocional y social en la Educación formal
 - 10.7.7. Reflexión final
- 10.8. Hacia un aprendizaje más autónomo y cooperativo (III): aprender haciendo
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. Estrategias y metodologías activas para favorecer la participación
 - 10.8.3. Aprendizaje Basado en Problemas
 - 10.8.4. Trabajo por proyectos
 - 10.8.5. Aprendizaje Cooperativo
 - 10.8.6. Inmersión temática
 - 10.8.7. Reflexión final
- 10.9. La evaluación de los aprendizajes
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Una evaluación renovada
 - 10.9.3. Modalidades de evaluación
 - 10.9.4. La evaluación procesual a través de la carpeta o portafolios
 - 10.9.5. El uso de rúbricas para clarificar los criterios de evaluación
 - 10.9.6. Reflexión final
- 10.10. El papel del profesor en el aula
 - 10.10.1. El profesor como guía y orientador
 - 10.10.2. El profesor como director de la clase
 - 10.10.3. Formas de dirigir la clase
 - 10.10.4. El liderazgo en el aula y en el centro
 - 10.10.5. La convivencia en el centro

Módulo 11. Técnicas de comunicación y expresión oral para el docente

- 11.1. Habilidades comunicativas del docente
 - 11.1.1. Competencias comunicativas de los docentes
 - 11.1.2. Aspectos de la comunicación del buen docente
 - 11.1.3. La voz: características y uso
 - 11.1.4. Características del mensaje
- 11.2. Expresión oral en el ámbito educativo
 - 11.2.1. La interacción oral
 - 11.2.2. El mensaje en la expresión oral
 - 11.2.3. Estrategias de comunicación en la expresión oral
- 11.3. Expresión escrita en el ámbito educativo
 - 11.3.1. La expresión escrita
 - 11.3.2. Desarrollo de la expresión escrita
 - 11.3.3. Métodos y estrategias de aprendizaje
- 11.4. Precisión léxica y terminología
 - 11.4.1. Concepto de precisión léxica
 - 11.4.2. Vocabulario receptivo y productivo
 - 11.4.3. Importancia del léxico y vocabulario en la transmisión de conocimientos
- 11.5. Recursos didácticos I: comunicación oral
 - 11.5.1. La oralidad
 - 11.5.2. Didáctica de la comunicación oral
 - 11.5.3. Recursos didácticos para la comunicación oral
 - 11.5.4. Diseño del material didáctico
 - 11.5.5. Evaluación y corrección de la expresión oral
- 11.6. Recursos didácticos II: comunicación escrita
 - 11.6.1. La función epistémica de la escritura y los modelos de procesos de escritura
 - 11.6.2. Los modelos de composición de textos y las estrategias y actividades de expresión escrita
 - 11.6.3. Evaluación y corrección de la expresión escrita

- 11.7. Entornos adecuados para la enseñanza aprendizaje
 - 11.7.1. Introducción
 - 11.7.2. Conceptualizando entorno adecuado de enseñanza-aprendizaje
 - 11.7.3. Espacios de aprendizaje. Elementos
 - 11.7.4. Tipos de ambientes de aprendizaje

Módulo 12. Exclusión social y políticas para la inclusión

- 12.1. Conceptos básicos en torno a la igualdad y a la diversidad
 - 12.1.1. Diversidad e Igualdad de oportunidades
 - 12.1.2. Cohesión social, exclusión, desigualdad y Educación
 - 12.1.3. Los procesos de exclusión en el ámbito de la Educación formal y no formal: aspectos diferenciales e imágenes de la diversidad
- 12.2. Naturaleza y origen de las principales causas de exclusión social y desigualdades en las sociedades modernas y contemporáneas
 - 12.2.1. Contexto actual de la exclusión social
 - 12.2.2. Nueva realidad sociodemográfica
 - 12.2.3. Nueva realidad laboral
 - 12.2.4. Crisis del Estado de Bienestar
 - 12.2.5. Nuevas formas relacionales y nuevos vínculos sociales
- 12.3. Exclusión en la escuela
 - 12.3.1. Preámbulo epistemológico
 - 12.3.2. Referentes sociológicos
 - 12.3.3. Contexto social generador de desigualdades
 - 12.3.4. Exclusión e integración social
 - 12.3.5. Escolarización y exclusión educativa
 - 12.3.6. Meritocracia y democratización de la enseñanza secundaria
 - 12.3.7. Discurso neoliberal y los efectos del poder
- 12.4. Principales factores del fracaso escolar
 - 12.4.1. Definición de fracaso escolar
 - 12.4.2. Causas del fracaso escolar
 - 12.4.3. Dificultades asociadas al fracaso
 - 12.4.4. Métodos de diagnóstico del fracaso escolar

- 12.5. Escuela inclusiva e interculturalidad
 - 12.5.1. Sociedad pluricultural y Educación intercultural
 - 12.5.2. Educación inclusiva como respuesta
 - 12.5.3. Convivencia democrática en las aulas
 - 12.5.4. Propuestas metodológicas para una Educación inclusiva
- 12.6. Aproximaciones prácticas en la atención a la diversidad
 - 12.6.1. Educación inclusiva en España
 - 12.6.2. Educación inclusiva en Francia
 - 12.6.3. Educación inclusiva en América Latina
- 12.7. La exclusión digital en la sociedad del conocimiento
 - 12.7.1. Las TIC y la brecha digital
 - 12.7.2. Las posibilidades de las TIC para la inserción laboral
 - 12.7.3. Cómo mejorar la contribución de las TIC a la inclusión social
- 12.8. La inclusión de las TIC en la escuela diversa
 - 12.8.1. Las TIC como recurso inclusivo
 - 12.8.2. Formación del profesorado, TIC y atención a la diversidad
 - 12.8.3. Adaptación de las TIC a las necesidades del alumnado
- 12.9. Exclusión social e innovación pedagógica
 - 12.9.1. La inclusión, nuevo paradigma
 - 12.9.2. La desnaturalización del fracaso escolar
 - 12.9.3. La defensa de la diversidad
 - 12.9.4. El cuestionamiento a la homogeneidad
 - 12.9.5. La resignificación del rol del docente
- 12.10. Necesidades y prácticas en políticas sociales para la inclusión
 - 12.10.1. Políticas de inclusión como garantía de la afirmación de derechos
 - 12.10.2. Anticiparse a los problemas sociales
 - 12.10.3. Participación social
 - 12.10.4. Articulación multinivel

Módulo 13. Asesoramiento pedagógico a instituciones sociales

- 13.1. Pedagogía, asesoramiento y tercer sector social
 - 13.1.1. Tercer sector y Educación
 - 13.1.2. Claves para el asesoramiento pedagógico y tercer sector social
 - 13.1.3. Ejemplo de programas de asesoramiento pedagógico al tercer sector social
- 13.2. La figura del asesor pedagógico de entidades sociales
 - 13.2.1. Características del asesor pedagógico
 - 13.2.2. Asesor pedagógico y entidades sociales
 - 13.2.3. Roles del asesor pedagógico fuera del contexto educativo formal
- 13.3. Contextos y entidades sociales para el asesoramiento pedagógico
 - 13.3.1. Introducción
 - 13.3.2. Contextos no educativos para el asesoramiento pedagógico
 - 13.3.3. Entidades sociales y asesoramiento pedagógico
 - 13.3.4. Conclusiones
- 13.4. Diseño de proyectos sociales y asesoramiento pedagógico
 - 13.4.1. Concepto actual de planificación de proyectos sociales y asesoramiento
 - 13.4.2. Fases para elaborar un proyecto social
 - 13.4.3. Conclusiones
- 13.5. Sostenibilidad de las entidades sociales y asesoramiento pedagógico
 - 13.5.1. Introducción a la sostenibilidad de las entidades sociales
 - 13.5.2. Comunidades profesionales de aprendizaje
 - 13.5.3. Asesoramiento externo a la escuela para la innovación sostenible
 - 13.5.4. Mejora y participación continua en el asesoramiento pedagógico
- 13.6. Asesoramiento pedagógico a instituciones sociales en materia educativa
 - 13.6.1. Introducción
 - 13.6.2. El asesor pedagógico en materia educativa
 - 13.6.3. Ejemplo de asesoramiento en materia educativa
- 13.7. Asesoramiento pedagógico a instituciones sociales en materia de proyectos de empleo e inclusión sociolaboral
 - 13.7.1. Introducción
 - 13.7.2. El asesor pedagógico en materia de empleo
 - 13.7.3. Ejemplo de asesoramiento en materia de empleo

- 13.8. Asesoramiento pedagógico a instituciones sociales en materia de emprendimiento e innovación social
 - 13.8.1. Introducción
 - 13.8.2. El asesor pedagógico en materia de emprendimiento
 - 13.8.3. Ejemplo de asesoramiento en materia de emprendimiento
- 13.9. Asesoramiento pedagógico a instituciones sociales en materia de igualdad de oportunidades, sostenibilidad y medio ambiente
 - 13.9.1. Introducción
 - 13.9.2. El asesor pedagógico en materia de igualdad
 - 13.9.3. Ejemplo de asesoramiento en materia de emprendimiento
- 13.10. Buenas prácticas en materia de asesoramiento pedagógico a entidades sociales
 - 13.10.1. Asesoramiento y mejora
 - 13.10.2. Estrategias para el buen asesoramiento
 - 13.10.3. Conclusiones

Módulo 14. Educación Permanente

- 14.1. Naturaleza, origen, evolución y finalidad de la Educación Permanente
 - 14.1.1. Aspectos fundamentales de la Educación Permanente
 - 14.1.2. Ámbitos y contextos de la Educación Permanente
 - 14.1.3. Aportaciones de la Educación Permanente en los organismos internacionales y la sociedad digital
- 14.2. Bases teóricas de la Educación Permanente
 - 14.2.1. Origen y evolución de la Educación Permanente
 - 14.2.2. Modelos de Educación Permanente
 - 14.2.3. Tipos de maestros: paradigmas filosófico-educativos
- 14.3. Modelos de evaluación de Educación Permanente
 - 14.3.1. Introducción
 - 14.3.2. Tipos de evaluación en Educación Permanente
 - 14.3.3. La importancia de la evaluación de la formación permanente
 - 14.3.4. Conclusiones
- 14.4. El pedagogo/a y la Educación Permanente
 - 14.4.1. Perfil profesional del docente de adultos
 - 14.4.2. Competencias del docente de adultos
 - 14.4.3. La formación del docente de adultos
- 14.5. La formación en la empresa. El departamento de formación
 - 14.5.1. Función de la formación en la empresa. Conceptos y terminología
 - 14.5.2. Visión histórica del departamento de formación en la empresa
 - 14.5.3. Importancia de la formación en la empresa
- 14.6. La formación continua y la formación ocupacional
 - 14.6.1. Definiciones y diferencias de formación continua y ocupacional
 - 14.6.2. Beneficios para la empresa de la formación continua
 - 14.6.3. Importancia de la formación ocupacional en el contexto actual
- 14.7. Formación profesional. Reconocimientos, certificaciones y acreditaciones
 - 14.7.1. Formación profesional y para el trabajo
 - 14.7.1.1. Los recursos humanos en el desarrollo económico
 - 14.7.2. La cualificación de los recursos humanos
 - 14.7.3. Certificaciones y acreditaciones en la formación profesional
 - 14.7.4. Importancia de la formación profesional
- 14.8. Formación y trabajo
 - 14.8.1. El trabajo y su evolución
 - 14.8.2. Contexto actual laboral
 - 14.8.3. Formación por competencias
- 14.9. La Educación Permanente en la Unión Europea
 - 14.9.1. Evolución de la Educación Permanente en la Unión Europea
 - 14.9.2. Educación, trabajo y empleabilidad
 - 14.9.3. Marco Europeo de cualificaciones
 - 14.9.4. Nuevo enfoque de la enseñanza superior
 - 14.9.5. Acciones y programas
- 14.10. Educación abierta y a distancia en contextos digitales
 - 14.10.1. Características de la Educación a distancia
 - 14.10.2. Educación virtual - e-learning
 - 14.10.3. TIC, su rol e importancia de la Educación a distancia
 - 14.10.4. Educación a distancia y Educación superior

Módulo 15. Igualdad y diversidad en el aula

- 15.1. Conceptos básicos en torno a la igualdad y a la diversidad
 - 15.1.1. Igualdad, diversidad, diferencia, justicia y equidad
 - 15.1.2. La diversidad como algo positivo y consustancial a la vida
 - 15.1.3. Relativismo y etnocentrismo
 - 15.1.4. La dignidad humana y los derechos humanos
 - 15.1.5. Perspectivas teóricas sobre la diversidad en el aula
 - 15.1.6. Referencias bibliográficas
- 15.2. Evolución de la Educación especial a la Educación inclusiva en Educación Infantil
 - 15.2.1. Conceptos clave de la Educación especial a la Educación inclusiva
 - 15.2.2. Condiciones de la escuela inclusiva
 - 15.2.3. Fomentar la Educación inclusiva en la Educación Infantil
- 15.3. Características y necesidades en la primera infancia
 - 15.3.1. Adquisición de las habilidades motrices
 - 15.3.2. Adquisición del desarrollo psicológico
 - 15.3.3. Desarrollo de la subjetivación
- 15.4. Exclusión en la escuela
 - 15.4.1. El currículum oculto
 - 15.4.2. La intolerancia y la xenofobia
 - 15.4.3. Cómo detectar el acoso en el aula
 - 15.4.4. Referencias bibliográficas
- 15.5. Principales factores del fracaso escolar
 - 15.5.1. Estereotipos y prejuicios
 - 15.5.2. Las profecías autocumplidas, el efecto Pigmalión
 - 15.5.3. Otros factores influyentes en el fracaso escolar
 - 15.5.4. Referencias bibliográficas
- 15.6. Escuela inclusiva e intercultural
 - 15.6.1. La escuela como entidad abierta
 - 15.6.2. El diálogo
 - 15.6.3. La Educación intercultural y la atención a la diversidad
 - 15.6.4. Qué es la escuela intercultural
 - 15.6.5. Problemas en el ámbito escolar
 - 15.6.6. Actuaciones
 - 15.6.7. Propuestas sobre interculturalidad para trabajar en el aula
 - 15.6.8. Referencias bibliográficas
- 15.7. La exclusión digital en la sociedad del conocimiento
 - 15.7.1. Transformaciones en la sociedad de la información y del conocimiento
 - 15.7.2. El acceso a la información
 - 15.7.3. Web 2.0: de consumidores a creadores
 - 15.7.4. Riesgos que tiene el uso de las TIC
 - 15.7.5. La brecha digital: un nuevo tipo de exclusión
 - 15.7.6. La Educación ante la exclusión digital
 - 15.7.7. Referencias bibliográficas
- 15.8. La inclusión de las TIC en la escuela diversa
 - 15.8.1. Inclusión escolar e inclusión digital
 - 15.8.2. Inclusión digital en la escuela, ventajas y requisitos
 - 15.8.3. Cambios en la concepción del proceso educativo
 - 15.8.4. Transformaciones de los roles del profesorado y el alumnado
 - 15.8.5. Las TIC como elemento de atención a la diversidad
 - 15.8.6. El uso de las TIC para el alumnado con necesidades de apoyo educativo
 - 15.8.7. Referencias bibliográficas
- 15.9. Las metodologías activas para el aprendizaje con TIC
 - 15.9.1. Introducción y objetivos
 - 15.9.2. Las TIC y el nuevo paradigma educativo: personalización del aprendizaje
 - 15.9.3. Las metodologías activas para un aprendizaje con TIC efectivo
 - 15.9.4. Aprender investigando
 - 15.9.5. Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 - 15.9.6. Aprendizaje basado en problemas y proyectos
 - 15.9.7. *Flipped classroom*
 - 15.9.8. Estrategias para elegir las TIC idóneas a cada metodología: inteligencias múltiples y paisajes de aprendizaje
 - 15.9.9. Referencias bibliográficas

- 15.10. Aprendizaje colaborativo y *flipped classroom*
 - 15.10.1. Introducción y objetivos
 - 15.10.2. Definición de aprendizaje colaborativo
 - 15.10.3. Diferencias con el aprendizaje cooperativo
 - 15.10.4. Herramientas para el aprendizaje cooperativo y colaborativo: Padlet
 - 15.10.5. Definición de *flipped classroom*
 - 15.10.6. Acciones didácticas para programar *flipped*
 - 15.10.7. Herramientas digitales para crear tu clase invertida
 - 15.10.8. Experiencias de aula invertida
 - 15.10.9. Referencias bibliográficas

Módulo 16. Educación personalizada. Fundamentos teóricos, filosóficos y antropológicos de la Educación

- 16.1. La persona humana
 - 16.1.1. Educar contando con la persona
 - 16.1.2. Persona y naturaleza humana
 - 16.1.3. Atributos o propiedades radicales de la persona
 - 16.1.4. Estrategias para favorecer el despliegue de los atributos o propiedades radicales de la persona
 - 16.1.5. La persona humana como sistema dinámico
 - 16.1.6. La persona y el sentido que puede darle a su vida
- 16.2. Fundamentos pedagógicos de la Educación personalizada
 - 16.2.1. La educabilidad del ser humano como capacidad de integración y crecimiento
 - 16.2.2. Qué es y qué no es Educación personalizada
 - 16.2.3. Finalidades de la Educación personalizada
 - 16.2.4. El encuentro personal profesor-alumno
 - 16.2.5. Protagonistas y mediadores
 - 16.2.6. Los principios de la Educación personalizada
- 16.3. Las situaciones de aprendizaje en la Educación personalizada
 - 16.3.1. La visión personalizada del proceso de aprendizaje
 - 16.3.2. Las metodologías operativas y participativas y sus características generales
 - 16.3.3. Las situaciones de aprendizaje y su personalización
 - 16.3.4. Función de los materiales y recursos
 - 16.3.5. La evaluación como situación de aprendizaje
 - 16.3.6. El estilo educativo personalizado y sus cinco manifestaciones
 - 16.3.7. Fomentar las cinco manifestaciones del estilo educativo personalizado
- 16.4. La motivación: aspecto clave para un aprendizaje personalizado
 - 16.4.1. Influencia de la afectividad y la inteligencia en el proceso de aprendizaje
 - 16.4.2. Definición y tipos de motivación
 - 16.4.3. La motivación y los valores
 - 16.4.4. Estrategias para hacer más atractivo el proceso de aprendizaje
 - 16.4.5. El aspecto lúdico del trabajo escolar
- 16.5. El aprendizaje metacognitivo
 - 16.5.1. Qué se debe enseñar al alumnado en la Educación personalizada
 - 16.5.2. Significado de metacognición y de aprendizaje metacognitivo
 - 16.5.3. Estrategias de aprendizaje metacognitivo
 - 16.5.4. Consecuencias de aprender de un modo metacognitivo
 - 16.5.5. La evaluación del aprendizaje significativo del educando
 - 16.5.6. Claves para educar en la creatividad
- 16.6. Personalizar la organización del centro escolar
 - 16.6.1. Factores de la organización de un centro
 - 16.6.2. El ambiente escolar personalizado
 - 16.6.3. El alumnado
 - 16.6.4. El profesorado
 - 16.6.5. Las familias
 - 16.6.6. El centro escolar como organización y como unidad
 - 16.6.7. Indicadores para evaluar la personalización educativa de un centro escolar

- 16.7. Identidad y profesión
 - 16.7.1. La identidad personal: una construcción personal y colectiva
 - 16.7.2. La falta de valoración social
 - 16.7.3. El resquebrajamiento y la crisis identitaria
 - 16.7.4. La profesionalización en debate
 - 16.7.5. Entre la vocación y el conocimiento experto
 - 16.7.6. Los docentes como artesanos
 - 16.7.7. El comportamiento *fast food*
 - 16.7.8. Buenos no reconocidos y malos desconocidos
 - 16.7.9. Los profesores tienen competidores
- 16.8. El proceso de transformarse en docente
 - 16.8.1. La formación inicial importa
 - 16.8.2. Al comienzo, cuanto más difícil, mejor
 - 16.8.3. Entre la rutina y la adaptación
 - 16.8.4. Diversas etapas, distintas necesidades
- 16.9. Las características de los docentes eficaces
 - 16.9.1. La literatura en referencia a los docentes eficaces
 - 16.9.2. Los métodos de valor agregado
 - 16.9.3. La observación del aula y los abordajes etnográficos
 - 16.9.4. El sueño de tener países con buenos docentes
- 16.10. Creencias y cambio
 - 16.10.1. Análisis de las creencias en la profesión docente
 - 16.10.2. Muchas acciones y poco impacto
 - 16.10.3. La búsqueda de modelos en la profesión docente



Este itinerario académico se convertirá en tu oportunidad ideal para alcanzar metas profesionales significativas, ofreciendo la posibilidad de influir directamente en el desarrollo de proyectos educativos”

04

Objetivos docentes

Este Grand Master está diseñado para preparar a profesionales capaces de liderar transformaciones significativas en el ámbito educativo. En primer lugar, el programa universitario dotará a los profesionales con las herramientas necesarias para diseñar y gestionar proyectos pedagógicos innovadores que respondan a los retos actuales, entre ellos, la inclusión, la sostenibilidad y la integración tecnológica en las aulas. Asimismo, se fomentará el pensamiento estratégico para que los egresados sean capaces de identificar oportunidades de mejora en los sistemas educativos y desarrollar soluciones creativas que generen un impacto positivo a nivel local y global.



“

Con un enfoque académico de excelencia y una metodología adaptada a las necesidades del siglo XXI, TECH te impulsará a alcanzar tus metas y convertirte en referente en el desarrollo de proyectos”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades para diseñar y gestionar proyectos educativos innovadores que respondan a necesidades emergentes
- ♦ Aplicar metodologías de innovación educativa para mejorar la calidad y el impacto de los proyectos educativos
- ♦ Desarrollar competencias en la planificación y ejecución de proyectos de emprendimiento en el ámbito educativo
- ♦ Aplicar estrategias de desarrollo educativo que fomenten el pensamiento crítico y la creatividad en los estudiantes
- ♦ Gestionar recursos y presupuestos de proyectos educativos para asegurar su viabilidad y sostenibilidad
- ♦ Desarrollar capacidades para implementar soluciones tecnológicas innovadoras en entornos educativos
- ♦ Aplicar enfoques de diseño centrado en el usuario para crear proyectos educativos adaptados a las necesidades de los estudiantes
- ♦ Desarrollar competencias en la investigación y evaluación de proyectos educativos para garantizar su efectividad
- ♦ Aplicar metodologías ágiles en la gestión de proyectos educativos para mejorar la flexibilidad y la adaptación
- ♦ Desarrollar y gestionar alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones y empresas para el impulso de proyectos educativos
- ♦ Fomentar la cultura de la innovación dentro de las instituciones educativas mediante proyectos emprendedores
- ♦ Desarrollar proyectos educativos que integren el uso de recursos digitales y nuevas tecnologías en el aprendizaje
- ♦ Aplicar estrategias de emprendimiento social en la creación de proyectos educativos inclusivos y sostenibles
- ♦ Desarrollar habilidades para la gestión de equipos multidisciplinarios en la ejecución de proyectos educativos
- ♦ Aplicar principios de liderazgo para inspirar y guiar el cambio y la innovación en el ámbito educativo
- ♦ Desarrollar proyectos educativos que promuevan la colaboración y la participación activa de estudiantes y comunidad



¿Quieres convertirte en un referente en innovación educativa? Con este posgrado cumplirás tus objetivos y diseñarás proyectos transformadores con un método online flexible que se adapta a ti”



Objetivos específicos

Módulo 1. Teoría y práctica de la investigación educativa

- ♦ Adquirir las competencias y conocimientos previstos
- ♦ Tener la actitud y una aptitud investigadora para promover la inquietud de mejora profesional permanente
- ♦ Conocer los conocimientos cuantitativos y cualitativos
- ♦ Conocer la información cuantitativa y cualitativa
- ♦ Saber planificar y desarrollar la investigación educativa
- ♦ Identificar las técnicas e instrumentos para la investigación educativa

Módulo 2. Economía de la Educación

- ♦ Entender y analizar el papel de la Educación en el desarrollo económico
- ♦ Analizar la intervención pública en Educación
- ♦ Aprender estrategias de investigación específicas del trabajo empírico en economía de la Educación
- ♦ Estudiar el papel del sector público en la Educación, así como su importancia y la del capital humano en el crecimiento económico

Módulo 3. Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

- ♦ Adquirir las competencias y conocimientos digitales necesarios que se complementen con las habilidades pedagógicas y metodológicas adecuadas al contexto actual
- ♦ Buscar una iniciación efectiva en buenas prácticas TIC que garanticen un desarrollo profesional docente encaminado a gestión de fuentes digitales para uso docente y comunicación en redes digitales con fines pedagógicos

- ♦ Gestionar y crear una identidad digital acorde al contexto, siendo consciente de la importancia del rastro digital y de las posibilidades que las TIC ofrecen al respecto, conociendo así sus bondades y riesgos
- ♦ Generar y saber aplicar las TIC, combinándolas en la escuela como herramienta educativa

Módulo 4. Metodología de la acción socioeducativa

- ♦ Conocer las distintas metodologías de la acción socioeducativa
- ♦ Aplicar técnicas de resolución de problemas y toma de decisiones
- ♦ Saber aplicar metodologías específicas para la acción socioeducativa
- ♦ Valorar de manera crítica todo el proceso socioeducativo

Módulo 5. Metodologías de enseñanza y asesoramiento a educadores

- ♦ Reconocer las técnicas adecuadas de asesoramiento para mejorar la práctica docente
- ♦ Analizar la influencia de la creatividad en la motivación y mejora docente
- ♦ Conocer y debatir las teorías de pedagogía alternativas
- ♦ Debatir acerca de la importancia del término de comunidad en los centros educativos
- ♦ Definir los nuevos retos a los que se enfrenta la práctica docente
- ♦ Comprender el acompañamiento pedagógico como estrategia para promover la práctica reflexiva

Módulo 6. Diseño y gestión de programas educativos

- ♦ Conocer los distintos niveles de planificación posibles para el diseño educativo
- ♦ Analizar los modelos, herramientas y actores en la planificación educativa
- ♦ Comprender los fundamentos y los elementos de la planificación educativa
- ♦ Detectar necesidades formativas mediante la aplicación de distintos modelos de análisis existentes

Módulo 7. Evaluación de programas educativos

- ♦ Conocer y utilizar la terminología específica de la evaluación de programas educativos y formativos
- ♦ Conocer y aplicar los modelos de evaluación de programas a la práctica socioeducativa
- ♦ Planificar proyectos de evaluación de programas educativos y formativos contextualizados
- ♦ Adquirir procedimientos para poder evaluar programas educativos y formativos

Módulo 8. Enseñanza y aprendizaje en el contexto familiar, social y escolar

- ♦ Conocer la relación que existe entre la escuela y la familia
- ♦ Adquirir herramientas para diferenciar la enseñanza programada (escuela) y la espontánea (familia)
- ♦ Analizar de la Educación formal, la no- formal y la informal
- ♦ Analizar la función del medio de comunicación e influencia educativa
- ♦ Destacar las posibilidades que pueden llegar a brindar las instituciones educativas a la participación de las familias.
- ♦ Identificar las diferentes características familiares

Módulo 9. Emprendimiento educativo

- ♦ Precisar el concepto de emprender y el de emprendimiento
- ♦ Analizar y comprender las oportunidades de emprendimiento en Educación, explicando su funcionalidad y características
- ♦ Describir los espacios y procesos de emprendimiento en Educación
- ♦ Desarrollar pequeñas experiencias que fomenten las competencias emprendedoras del alumnado

Módulo 10. Innovación y mejora de la práctica docente

- ♦ Producir la innovación y mejora de la práctica docente que se ha configurado como un elemento imprescindible para incrementar la calidad y eficacia de los centros educativos
- ♦ Establecer la transformación de la realidad educativa a través de la redefinición del papel de los docentes
- ♦ Conocer los diversos proyectos de mejora educativa
- ♦ Ampliar el conocimiento de cómo abordar la mejora del centro
- ♦ Adquirir las herramientas para llegar a un aprendizaje más autónomo y cooperativo
- ♦ Conocer los aspectos más importantes de la resiliencia educativa

Módulo 11. Técnicas de comunicación y expresión oral para el docente

- ♦ Aprender técnicas de comunicación eficaz en el aula
- ♦ Saber estructurar la información de manera adecuada que permita a los alumnos asimilar los conocimientos de forma correcta
- ♦ Reflexionar acerca de los aspectos de la comunicación verbal y no verbal adecuados para el desarrollo docente
- ♦ Saber gestionar el estrés que se genere tras cualquier exposición en público

Módulo 12. Exclusión social y políticas para la inclusión

- ♦ Conocer y comprender de forma crítica las bases teóricas y metodológicas que desde perspectivas pedagógicas, sociológicas y psicológicas sustentan los procesos socioeducativos
- ♦ Analizar los dilemas éticos que las nuevas demandas y formas de exclusión social de la sociedad del conocimiento plantean a la profesión del docente
- ♦ Conocer los principios y fundamentos de la atención a la diversidad
- ♦ Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la Educación familiar y escolar

Módulo 13. Asesoramiento pedagógico a instituciones sociales

- ♦ Conocer las funciones del asesor pedagógico y su valor educativo
- ♦ Analizar los distintos contextos y entidades sociales que puedan participar de este proceso
- ♦ Desarrollar las habilidades para un asesoramiento educativo de calidad
- ♦ Debatir acerca de las buenas prácticas en asesoramiento pedagógico y sus implicaciones

Módulo 14. Educación Permanente

- ♦ Comprender los conceptos fundamentales ligados a la Educación Permanente
- ♦ Analizar la situación de la Educación Permanente e como principio organizador de la realidad educativa
- ♦ Tomar conciencia de la necesidad de la Educación Permanente como marco de referencia de todo el sistema educativo
- ♦ Acercarse al desarrollo de procesos de intervención en los distintos ámbitos que integra la Educación Permanente

Módulo 15. Igualdad y diversidad en el aula

- ♦ Conocer los diferentes términos muy relacionados entre sí y en su aplicación en las aulas
- ♦ Detectar los posibles factores sobre el fracaso escolar
- ♦ Adquirir las herramientas necesarias para evitar el fracaso escolar en la escuela
- ♦ Captar los indicios del posible acoso escolar en la escuela
- ♦ Desarrollar herramientas para fomentar la escuela inclusiva e intercultural
- ♦ Conseguir las habilidades para trabajar con las diferentes TIC

Módulo 16. Educación personalizada. Fundamentos teóricos, filosóficos y antropológicos de la Educación

- ♦ Adquirir las herramientas necesarias para la reflexión
- ♦ Despertar inquietudes profesionales e intelectuales para aprender a ser buenos profesionales
- ♦ Conocer los diferentes fundamentos pedagógicos de la Educación
- ♦ Identificar las diversas situaciones de aprendizaje en Educación personalizada
- ♦ Elaborar las herramientas necesarias para una buena organización de centro
- ♦ Interiorizar la formación del profesorado para una buena respuesta educativa

05

Salidas profesionales

Este itinerario académico ofrecerá un abanico de salidas profesionales excepcionales, abriendo puertas en diversos sectores educativos y sociales. En un mundo donde la educación es un pilar clave para el progreso, los egresados estarán preparados para ocupar roles de liderazgo que marquen la diferencia en el sector. A través de su preparación integral, podrán desempeñarse como coordinadores de proyectos educativos innovadores, diseñadores de programas pedagógicos inclusivos o líderes de iniciativas tecnológicas en instituciones educativas. Además, podrán gestionar equipos multidisciplinarios en proyectos a nivel nacional e internacional, trabajando en organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, instituciones educativas y empresas tecnológicas dedicadas a la educación.



“

Gracias a TECH estarás perfectamente capacitado para transformar la educación, liderando proyectos que mejoren el acceso, la calidad y la equidad educativa. ¡Posiciónate como referente en el área!”

Perfil del egresado

El egresado será un líder estratégico con una sólida comprensión sobre las metodologías pedagógicas más avanzadas, así como las herramientas tecnológicas esenciales para transformar el entorno educativo. Con un perfil multifacético, estará capacitado para desarrollar, implementar y gestionar proyectos educativos de alto impacto, asegurando la integración de la tecnología y las metodologías activas en su diseño. Además, este experto contará con la habilidad de trabajar en equipos multidisciplinarios, impulsando el cambio desde una perspectiva inclusiva y global, adaptada a la diversidad de contextos educativos.

Si quieres convertirte en un profesional proactivo, con una visión integral de la educación, listo para innovar, emprender y liderar proyectos que promuevan el cambio positivo, estás en el lugar indicado.

- ♦ **Liderazgo y Gestión de Equipos Multidisciplinarios:** liderar equipos de trabajo diversos, gestionando proyectos educativos innovadores con una visión estratégica y colaborativa
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** analizar situaciones complejas y proponer soluciones creativas para abordar retos educativos con un enfoque innovador, utilizando el pensamiento crítico para tomar decisiones informadas y estratégicas
- ♦ **Adaptabilidad y Gestión del Cambio:** gestionar los cambios constantes del entorno educativo, tecnológico y social, implementando procesos de transformación educativa que respondan a las nuevas demandas y tendencias globales
- ♦ **Comunicación Eficaz y Habilidades Interculturales:** comunicar de manera clara y persuasiva, tanto en contextos locales, como internacionales, gestionando proyectos en entornos diversos, respetando y promoviendo la inclusión de diferentes culturas y perspectivas



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Coordinador de Proyectos Educativos:** supervisor de proyectos educativos innovadores dentro de instituciones o empresas del sector educativo, asegurando su alineación con los objetivos institucionales.
- 2. Consultor en Innovación Educativa:** asesor en instituciones educativas sobre la implementación de tecnologías y metodologías pedagógicas innovadoras para mejorar la calidad educativa.
- 3. Director de Programas de Desarrollo Educativo:** líder en la creación y gestión de programas educativos, tanto a nivel institucional como en organizaciones no gubernamentales, enfocados en la mejora y expansión de los servicios educativos.
- 4. Emprendedor Educativo:** fundador de proyectos educativos propios que fomenten la creación de nuevas oportunidades de aprendizaje a través de la innovación, la tecnología y metodologías activas.
- 5. Supervisor del Diseño Curricular:** responsable de crear, adaptar y actualizar programas curriculares que integren enfoques pedagógicos innovadores y tecnologías educativas para mejorar la experiencia de aprendizaje.
- 6. Líder de Proyectos de Inclusión Educativa:** diseñador de iniciativas que promuevan la equidad en la educación, asegurando que los proyectos sean accesibles para todos los estudiantes, independientemente de su contexto.

- 7. Gestor de Innovación Tecnológica Educativa:** encargado de impulsar la adopción de tecnologías emergentes en las aulas, mejorando la enseñanza y el aprendizaje mediante herramientas digitales de última generación.
- 8. Director de Investigación y Desarrollo Educativo:** líder de equipos de investigación que aborden las tendencias educativas actuales y desarrollen soluciones innovadoras basadas en la evidencia.
- 9. Consultor de Políticas Educativas:** asesor en gobiernos y organismos internacionales en la formulación de políticas educativas que promuevan la innovación, la sostenibilidad y la calidad en el sistema educativo.
- 10. Responsable de Capacitación Docente:** diseñador de programas de capacitación para educadores, asegurando que cuenten con las herramientas necesarias para aplicar las metodologías y tecnologías más innovadoras en su práctica diaria.



¡Impulsa tu carrera con este itinerario académico! Accederás a un plan de estudios de vanguardia y una metodología que te permitirá capacitarte a tu ritmo, sin comprometer tu vida laboral o personal”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

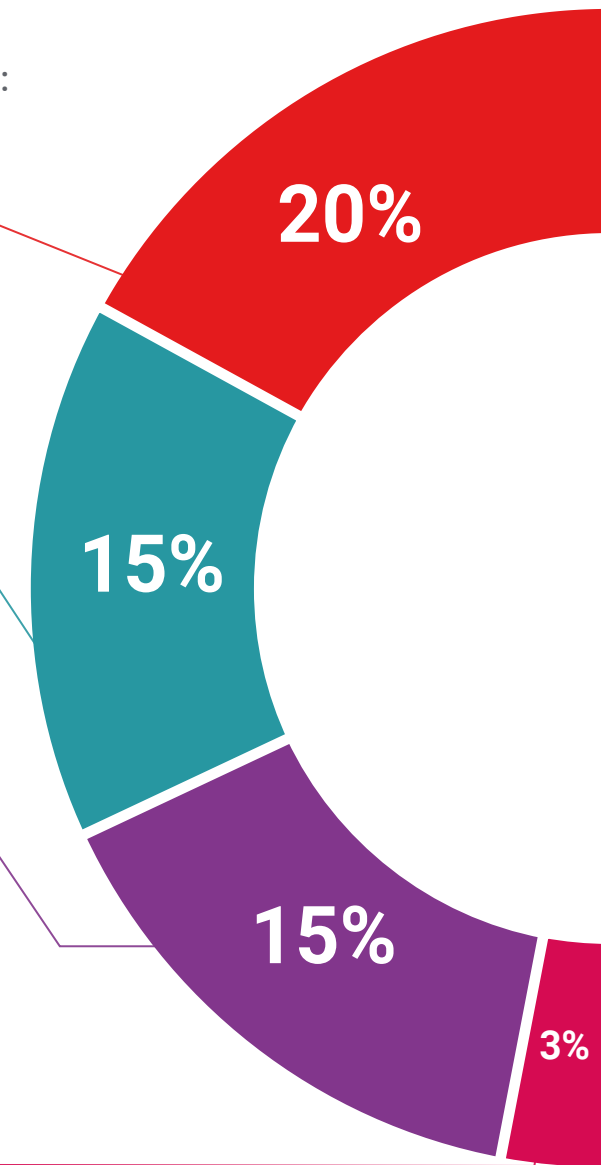
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

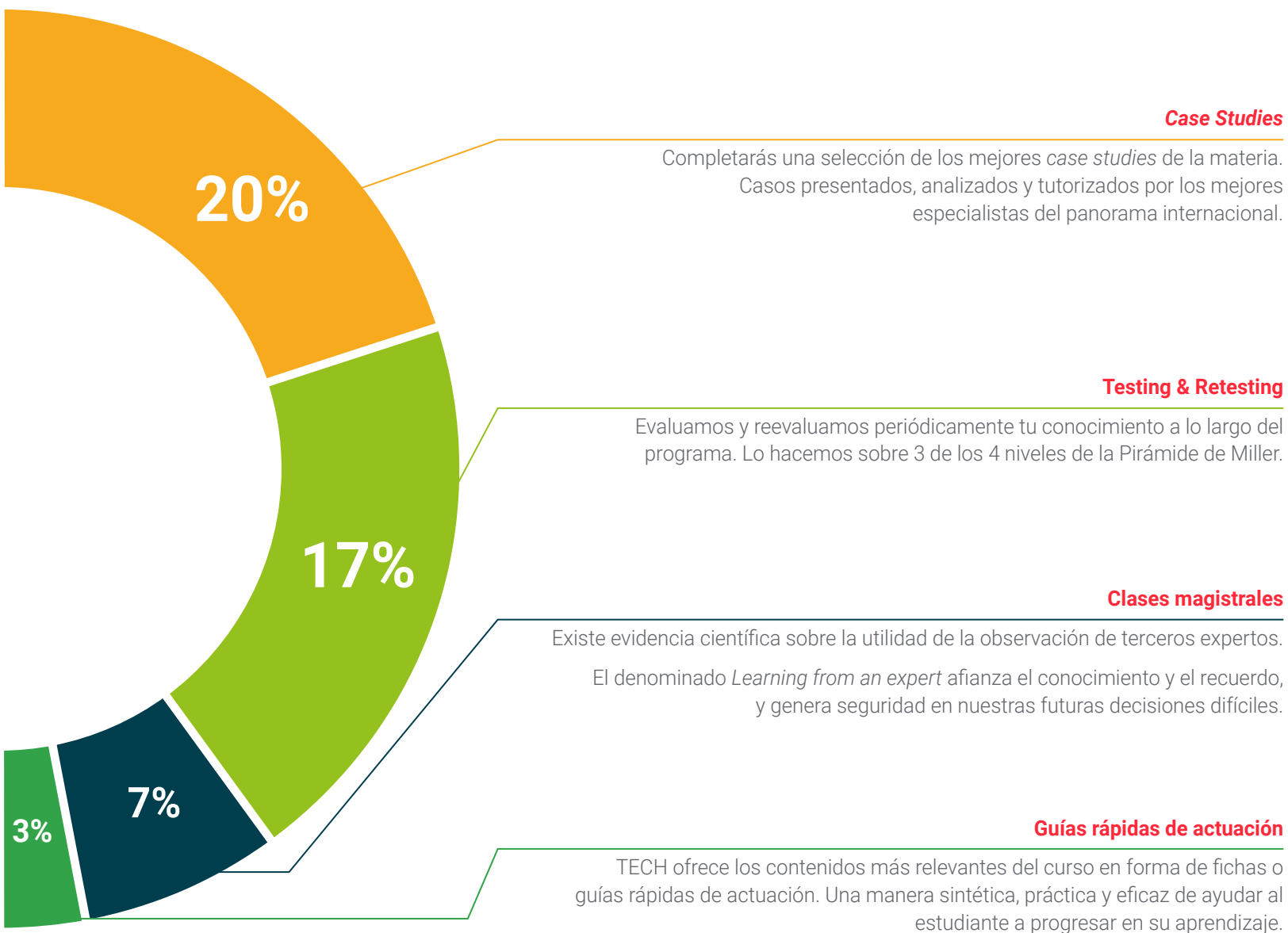
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

El cuadro docente de este Grand Master está compuesto por un equipo de profesionales altamente cualificados y con una vasta experiencia en el sector educativo, tanto en el ámbito académico, como en la implementación de proyectos de innovación. Cada uno de los mentores es experto en su campo y está comprometido con la preparación de los egresados para convertirlos en líderes educativos que generen un impacto positivo en la sociedad. Además, estos expertos cuentan con una sólida trayectoria académica y son reconocidos por su labor práctica en la creación y desarrollo de proyectos innovadores.



“

Sin duda alguna, el apoyo y la guía del cuadro docente de TECH te brindará las claves para alcanzar el éxito en la Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos”

Directora Invitada Internacional

María Zubeldía es una destacada líder internacional en el campo del **emprendimiento** y la **innovación**, la cual ha estado al frente como **Directora del Centro de Emprendimiento** en la **Saïd Business School**, en la Universidad de Oxford. En este rol, ha liderado iniciativas transformadoras, así como programas diseñados para equipar a los futuros líderes empresariales con las habilidades de **innovación** necesarias, en un entorno económico global en constante cambio. De hecho, su enfoque estratégico en la creación de **ecosistemas emprendedores** y su capacidad para fomentar **mentalidades innovadoras** han sido clave para apoyar a la comunidad en la consecución de sus metas.

Así, con una carrera profesional que ha abarcado sectores como el **sector público**, **B2B** y la **consultoría**, ha acumulado una vasta experiencia en **innovación**, **desarrollo empresarial** y gestión de **asociaciones internacionales**. Asimismo, ha sido **cofundadora** de dos **startups**, **Serendipity Innovation** e **Innovation Week S.L.**, y ha trabajado en la creación del **primer acelerador de lean startup** en España. También ha sido la facilitadora de la **metodología FORTH**, una de las más reconocidas en el ámbito de la **innovación**, habiendo sido responsable de diversos programas a **nivel europeo**, apoyando a las **PYMEs** a integrar la **innovación** en sus procesos.

Cabe destacar que María Zubeldía ha ocupado roles clave en diversas instituciones, como su trabajo en el **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra**, donde ha diseñado e implementado **programas de emprendimiento** y ha gestionado **proyectos europeos**. Igualmente, su experiencia le ha permitido impulsar iniciativas globales, como su contribución como **experta en emprendimiento** e **innovación** para el **Foro Económico Mundial (WEF)** y su liderazgo en el **Consejo del EIC Scaling Club**. También ha sido **mentora** de **startups** y ha jugado un papel crucial en la expansión de **redes de innovación y emprendimiento**, promoviendo el crecimiento de nuevas empresas.



Dña. Zubeldía, María

- Directora del Centro de Emprendimiento, Saïd Business School, Universidad de Oxford, Reino Unido
- Cofundadora de Serendipity Innovation
- Cofundadora de Innovaction Week S.L.
- Responsable de Emprendimiento en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)
- Atención al Cliente en *The Recycler Trade Magazine*
- Gestora de Cuentas en Banco Urquijo
- *Executive MBA Master in Business Administration* por la Universidad Oxford Brookes
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra
- Miembro de: *World Economic Forum*



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

08

Titulación

El Grand Master en Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Grand Master, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Grand Master en Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

TECH es miembro de la prestigiosa **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, la principal asociación internacional dedicada a la capacitación docente. Esta alianza destaca su compromiso con el avance y la calidad académica.

Aval/Membresía



Título: **Grand Master en Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Grand Master

Innovación, Desarrollo
y Emprendimiento en
Proyectos Educativos

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master

Innovación, Desarrollo y Emprendimiento en Proyectos Educativos

Aval/Membresía



tech universidad
FUNDEPOS