

# Programa Avançado

## Communication Strategies in an English Classroom





## Programa Avançado Communication Strategies in an English Classroom

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/educacao/programa-avancado/programa-avancado-communication-strategies-english-classroom](http://www.techtute.com/br/educacao/programa-avancado/programa-avancado-communication-strategies-english-classroom)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia de estudo

---

*pág. 22*

06

Certificado

---

*pág. 32*

01

# Apresentação

Os métodos convencionais de ensino de língua, como aulas expositivas ou exercícios mecânicos, atrasam a aprendizagem e afetam a motivação dos alunos, segundo dados estatísticos que comprovam a falha do sistema e da metodologia tradicional.



“

*Este Programa Avançado de Communication Strategies in an English Classroom trará segurança no desempenho da profissão, além de contribuir para o seu crescimento pessoal e profissional”*

A proposta pedagógica está comprometida em adaptar a capacitação dos professores às mudanças sociais, pedagógicas e tecnológicas. Assim como os alunos aprendem de forma diferente, a TECH deve ensinar de forma diferente.

Em termos educacionais, o bilinguismo se refere ao uso de dois idiomas como veículo para ensinar o conteúdo de uma ou mais disciplinas em um currículo.

Na área de pedagógica e são necessárias uma adaptação da forma como uma segunda língua é ensinada na sala de aula e também um novo enfoque.

Os professores de línguas estrangeiras se tornam muito importantes no programa bilingue porque a língua que ensinam agora é útil em outras matérias ou módulos profissionalizantes.

Este Programa Avançado de **Communication Strategies in an English Classroom** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Communication Strategies in an English Classroom
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Atualizações sobre Communication Strategies in an English Classroom
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras de Communication Strategies in an English Classroom
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Atualize seus conhecimentos com o Programa Avançado de Communication Strategies in an English Classroom”*

“

*Este Programa Avançado representa o melhor investimento na seleção de um programa de atualização, por duas razões: além de atualizar seus conhecimentos em Communication Strategies in an English Classroom, você receberá um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

O corpo docente inclui profissionais da área de Communication Strategies in an English Classroom, trazem experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva, programada para capacitar através de situações reais.

O design deste programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o professor contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos na área e com ampla experiência de ensino.

*Torne-se mais confiante na sua tomada de decisões atualizando os seus conhecimentos através deste Programa Avançado.*

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos em Communication Strategies in an English Classroom e melhorar a atenção de seus alunos.*



02

# Objetivos

O programa em Communication Strategies in an English Classroom tem como objetivo facilitar o desempenho dos professores, a fim de fornecer a eles as habilidades necessárias para realizar uma educação bilíngue de qualidade no ambiente de ensino fundamental II e ensino médio.



“

*Este programa de estudos foi desenvolvido para você atualizar seus conhecimentos em Communication Strategies in an English Classroom, com o uso da mais recente tecnologia educacional, a fim de contribuir com qualidade e segurança para a tomada de decisões e monitoramento desses estudantes”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Propor o uso de novas tecnologias para promover o aprendizado de uma segunda língua e a criação de materiais didáticos para facilitar e enriquecer o aprendizado de uma segunda língua
- ♦ Desenvolver estratégias de aprendizagem através de jogos dirigidos e estratégias de resposta física total
- ♦ Propor ferramentas e técnicas para a avaliação, seleção e análise de obras literárias para jovens e sua utilização como recurso no ensino de uma segunda língua
- ♦ Desenvolver padrões e estratégias de expressão, modulação de voz e interpretação de textos juvenis em inglês
- ♦ Propor estratégias educacionais baseadas em jogos para incentivar a aprendizagem e a experimentação como recurso no ensino de segunda língua
- ♦ Estabelecer atividades lúdicas a serem utilizadas na sala de aula de acordo com a situação e o nível dos alunos

“

*Aproveite a oportunidade e dê um passo à frente para se atualizar sobre os últimos desenvolvimentos em Communication Strategies in an English Classroom”*





## Objetivos específicos

---

### **Módulo 1. *Reading comprehension***

- ♦ Conhecer e saber utilizar os livros didáticos como primeira alternativa didática no ensino-aprendizagem da língua e da literatura
- ♦ Ser capaz de elaborar atividades conjuntas de línguas e como dois temas inter-relacionados
- ♦ Saber como trabalhar em línguas e como um L2: desenvolvimento de materiais específicos

### **Módulo 2. *Oral skills. Ouvir e falar***

- ♦ Compreender longos discursos e palestras em inglês.
- ♦ Entender quase todos os jornais da TV e os programas de atualidades educação
- ♦ Compreender a maioria dos filmes onde é falado o idioma padrão
- ♦ Entender diferentes estilos de negociação
- ♦ Entender apresentações sobre vários temas
- ♦ Ser capaz de usar diferentes estratégias de escuta

### **Módulo 3. *Escrita em L2 (INGLÊS)***

- ♦ Conhecer a estrutura da programação de linguagem e conteúdo, e dominar o conteúdo curricular das diferentes áreas em inglês: ciências sociais, ciências experimentais e educação técnica, e conhecer estratégias para o ensino deste conteúdo
- ♦ Compreender a relação entre objetivos, competências e conteúdo no ensino de inglês como segunda língua.

03

# Direção do curso

O programa inclui em seu corpo docente os principais especialistas em "Communication Strategies in an English Classroom", que trazem a experiência de seu trabalho para essa capacitação. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio participam de sua elaboração, completando este Mestrado Próprio de forma interdisciplinar.



“

*“Aprenda com profissionais de referência os últimos avanços nos procedimentos na área de Communication Strategies in an English Classroom”*

## Direção



### Sra. Puertas Yáñez, Amaya

- ◆ Formada em Ciências da Informação (UCM)
- ◆ Professora do Ensino Fundamental
- ◆ Especialista em inglês como língua estrangeira (UAM)
- ◆ Mestrado em Educação Bilíngüe (UAH)
- ◆ Coordenador do projeto bilíngüe e do projeto de internacionalização da Escola JABY em Torrejón de Ardoz
- ◆ Membro da SUCAM (Sub-rede Universitária de Comunidades de Aprendizagem de Madri)



### Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ◆ Psicopedagoga
- ◆ Professora primária com especialização em inglês
- ◆ Mestrado em Psicopedagogia
- ◆ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Habilidades
- ◆ Mestrado em Inteligência Emocional
- ◆ Praticante de programação neurolinguística

## Professores

### Sra. Marta Correa Bonito

- ♦ Professora de Inglês Secundário, Escola JABY
- ♦ Coordenadora do de Bilinguismo Secundário, JABY

### Sra. Alba García Baumbach

- ♦ Formada em espanhol: Língua e Literatura, Universidade Complutense de Madri (2014)
- ♦ Pós-graduada na Universidade de Alcalá e especializado no ensino do espanhol como língua estrangeira (2015)
- ♦ Experiência no ensino do espanhol como língua estrangeira em um centro credenciado pelo Instituto Cervantes em Madri (2015)
- ♦ Colaboradora em tarefas de divulgação e comunicação para a internacionalização da língua espanhola

### Sr. Tomás Díaz Lima

- ♦ Pesquisador/Fellow de Doutorado, Universidade Pablo de Olavide

### Sra. María José García-Vao Bel

- ♦ Formada em Educação Infantil
- ♦ Mestrado em NEE
- ♦ Membro da SUCAM (Sub-Rede Universitária do CdA de Madrid)

### Sra. Adriana León Campos

- ♦ Formada em Estudos Ingleses pela Universidad Autónoma de Madrid (2015)
- ♦ Mestrado em Formação de Professores
- ♦ Especialização no campo do espanhol como língua estrangeira (ELE) na Universidade de Alcalá (2016)
- ♦ Experiência docente na ELE, Universidade de Alcalá e em um centro credenciado pelo Instituto Cervantes
- ♦ Colaborador em atividades para aproximar diferentes culturas e idiomas

# 04

## Estrutura e conteúdo

Os objetivos deste Programa Avançado são uma resposta à necessidade urgente de capacitação, contínua em profissionais qualificados nas primeiras etapas da educação que, de acordo com o princípio da aprendizagem ao longo da vida precisam reciclar seus conhecimentos e adaptar sua atividade profissional às novas exigências sociais, aspiram em grande escala integrar seus centros às redes bilíngues criadas pela administração.





“

*Este curso Communication Strategies in an English Classroom conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.*

## Módulo 1. Reading comprehension

- 1.1. *L2 Reading at secondary school*
  - 1.1.1. *Metacognition and reading*
  - 1.1.2. *Reading strategies*
  - 1.1.3. *Motivation and reading*
  - 1.1.4. *The Matthew Effect in reading*
- 1.2. *Types of Reading*
  - 1.2.1. *Reading in the L2 classroom*
  - 1.2.2. *Intensive reading*
  - 1.2.3. *Extensive reading*
- 1.3. *Reading Comprehension Strategies*
  - 1.3.1. *Definition and taxonomy of reading strategies*
  - 1.3.2. *Bottom-Up and Top-Down strategies*
  - 1.3.3. *Explicit instruction in strategies*
  - 1.3.4. *Strategies to improve fluency and Comprehension*
- 1.4. *Graphic Organizers, concept and mind maps*
  - 1.4.1. *Graphic organizers to improve reading*
  - 1.4.2. *Types of graphic organizers*
  - 1.4.3. *Differences between graphic organizers, concept maps and mind maps*
  - 1.4.4. *Concept maps and reading*
- 1.5. *Dialogic reading*
  - 1.5.1. *Basis of the dialogic reading*
  - 1.5.2. *Reading Godmothers and Godparents in English*
  - 1.5.3. *Accompanied reading in english*
  - 1.5.4. *Tutoring library*
- 1.6. *English literature in the ESL classroom*
  - 1.6.1. *The role of literature in the ESL classroom*
  - 1.6.2. *Literature introduction through readers*
  - 1.6.3. *Dialogic literary gatherings in the bilingual classroom*
- 1.7. *Storytelling and Reading out loud*
  - 1.7.1. *Storytelling in the classroom*
  - 1.7.2. *Read or tell stories*
  - 1.7.3. *Storytelling as a tool for L2 teaching*
  - 1.7.4. *Digital storytelling for secondary students*
  - 1.7.5. *Students reading aloud*
  - 1.7.6. *Teachers reading aloud*
- 1.8. *Picture books at secondary school*
  - 1.8.1. *Reasons to use Picture Books in the secondary classroom*
  - 1.8.2. *Definition and characteristics of a Picture book*
  - 1.8.3. *Selection criteria*
  - 1.8.4. *Activities and strategies of use*
  - 1.8.5. *Picture books for secondary students*
- 1.9. *School library, literacy centers and Reading in L2*
  - 1.9.1. *Aims of secondary school library*
  - 1.9.2. *The ESL School Library*
  - 1.9.3. *Reading corners in class*
  - 1.9.4. *Literacy center in secondary classroom*
- 1.10. *Reading Comprehension Assessment*
  - 1.10.1. *Comprehension reading levels*
  - 1.10.2. *Assessment of reading comprehension*
  - 1.10.3. *Use of test for reading assessment*
  - 1.10.4. *Assessing ESL Reading Comprehension through rubrics*

**Módulo 2. Oral skills. Listening and Speaking**

- 2.1. *What is the meaning of listening on real life?*
  - 2.1.1. *Redundancy*
  - 2.1.2. *Noise*
  - 2.1.3. *Understanding colloquial language*
  - 2.1.4. *Listening to english as a foreign language*
  - 2.1.5. *Fatigue*
  - 2.1.6. *Understanding different accents*
  - 2.1.7. *Best listening materials*
- 2.2. *Classroom activities*
  - 2.2.1. *Listening exercises*
  - 2.2.2. *L2 or L1?*
  - 2.2.3. *Preparation to real life hearing conversation*
  - 2.2.4. *Entertainment*
- 2.3. *Perception for listening*
  - 2.3.1. *Listening in the classroom*
  - 2.3.2. *Processos cognitivos na escuta*
    - 2.3.2.1. *Top-down and bottom-up processing*
    - 2.3.2.2. *Controlled and automatic processing*
    - 2.3.2.3. *Perception, parsing, and utilization*
    - 2.3.2.4. *Metacognition*
  - 2.3.3. *Perception for Listening in a colloquial language used in real life*
  - 2.3.4. *Cultural differences to perception for listening*
  - 2.3.5. *Improving listening comprehension skills*
- 2.4. *Colloquial language*
  - 2.4.1. *Introduction to the colloquial language 1*
  - 2.4.2. *What the colloquial language 1 is?*
  - 2.4.3. *Colloquial language and swearing words 2*
  - 2.4.4. *Colloquial language to promote the listening comprehension*
- 2.5. *Pictures*
  - 2.5.1. *Identifying and ordering*
  - 2.5.2. *Altering and marking*
  - 2.5.3. *Maps Naming features*
  - 2.5.4. *Alterations*
  - 2.5.5. *Ground-plans*
- 2.6. *Evaluation of listening comprehension*
  - 2.6.1. *The meaning of evaluation*
  - 2.6.2. *Designing an assessment system*
    - 2.6.2.1. *Overall plan*
    - 2.6.2.2. *Content definition*
    - 2.6.2.3. *Test specifications*
    - 2.6.2.4. *Item development*
    - 2.6.2.5. *Test design and assembly*
    - 2.6.2.6. *Test production*
    - 2.6.2.7. *Test administration*
    - 2.6.2.8. *Scoring examination responses*
    - 2.6.2.9. *Establishing passing scores*
    - 2.6.2.10. *Reporting examination results*
    - 2.6.2.11. *Item banking*
    - 2.6.2.12. *Test technical report*
  - 2.6.3. *Languages evaluation within the CEFR*
  - 2.6.4. *Evaluation of listening comprehension process*
- 2.7. *How to teach speaking: strategies and methods?*
  - 2.7.1. *Introduction*
  - 2.7.2. *How to engage students in speaking?*
  - 2.7.3. *How to teach speaking?*
  - 2.7.4. *Strategies to teach speaking skills*
  - 2.7.5. *Methods to teach speaking*

- 2.8. *Speaking in class: communication strategies*
  - 2.8.1. *Introduction*
  - 2.8.2. *Communication strategies: definition*
  - 2.8.3. *Non-verbal communication strategies in class*
  - 2.8.4. *Verbal communication strategies in class*
  - 2.8.5. *Relationship between nonverbal and verbal communication strategies*
- 2.9. *English pronunciation, stress and intonation*
  - 2.9.1. *Introduction*
  - [2.9.2. *Pronunciation*
  - 2.9.3. *Stress*
  - 2.9.4. *Intonation*
  - 2.9.5. *Relation between speaking and listening comprehension*
  - 2.9.6. *Methods to teach pronunciation*
- 2.10. *Evaluation of speaking*
  - 2.10.1. *Introduction*
  - 2.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
  - 2.10.3. *Effective evaluation and assessment*
  - 2.10.4. *Rubric: definition*
  - 2.10.5. *Assessment rubrics design*
  - 2.10.6. *Developing a rubric to evaluate speaking*
  - 2.10.7. *Other methods of evaluating speaking skills*

### Módulo 3. Writing in L2 (English)

- 3.1. *The meaning of writing in L2 (english)*
  - 3.1.1. *Introduction*
  - 3.1.2. *Definition of writing*
  - 3.1.3. *Differences between Spoken and Written Language*
  - 3.1.4. *The writing process*
    - 3.1.4.1. *Content*
    - 3.1.4.2. *Audience*
    - 3.1.4.3. *Purpose*
  - 3.1.5. *Benefits of writing*
- 3.2. *Writing Skills development*
  - 3.2.1. *Introduction*
  - 3.2.2. *The process approach*
  - 3.2.3. *The product approach*
  - 3.2.4. *Comparison between both approaches*
  - 3.2.5. *Activities to develop writing skills*
- 3.3. *Relationship between writing and grammar*
  - 3.3.1. *Introduction*
  - 3.3.2. *Meaning of Grammar*
  - 3.3.3. *How to teach Grammar?*
  - 3.3.4. *Importance of grammar in writing*
  - 3.3.5. *Style*
  - 3.3.6. *Punctuation*
- 3.4. *Scaffolding writing skills*
  - 3.4.1. *Introduction*
  - 3.4.2. *Meaning of scaffolding*
  - 3.4.3. *Scaffolding students' writing*

- 3.4.4. *Scaffolding the writing process*
  - 3.4.4.1. *Prewriting*
  - 3.4.4.2. *Drafting*
  - 3.4.4.3. *Revising*
  - 3.4.4.4. *Editing*
  - 3.4.4.5. *Publishing*
- 3.4.5. *Teachers' role in the scaffolding Writing Skills process*
- 3.5. *Poetry and Writing*
  - 3.5.1. *Introduction*
  - 3.5.2. *Meaning of poetry*
  - 3.5.3. *Poetry in class*
  - 3.5.4. *Types of poems*
  - 3.5.5. *Picture poems*
  - 3.5.6. *Haiku*
  - 3.5.7. *Pattern poems*
  - 3.5.8. *Songs*
  - 3.5.9. *Free verse*
  - 3.5.10. *Benefits of integrating poetry in class*
- 3.6. *Writing for academic purposes*
  - 3.6.1. *Introduction*
  - 3.6.2. *Meaning and principles of academic writing*
  - 3.6.3. *Types of academic writing*
  - 3.6.4. *Use of sources*
  - 3.6.5. *Importance of avoiding plagiarism*
    - 3.6.5.1. *When to quote?*
    - 3.6.5.2. *When to paraphrase?*
- 3.7. *Creative writing*
  - 3.7.1. *Introduction*
  - 3.7.2. *What creative writing means?*
  - 3.7.3. *Tips to facilitate creative writing in class*
    - 3.7.3.1. *Breaking the writer's block*
  - 3.7.4. *Activities to practice creative writing in class*
- 3.8. *Collaborative writing strategies and activities*
  - 3.8.1. *Introduction*
  - 3.8.2. *What collaborative writing means?*
  - 3.8.3. *Collaborative writing strategies*
  - 3.8.4. *Role of teachers and students in collaborative writing*
    - 3.8.4.1. *Tips for teachers to support collaborative writing*
  - 3.8.5. *Collaborative writing activities*
- 3.9. *Web 2.0 and social media to promote writing*
  - 3.9.1. *Introduction*
  - 3.9.2. *What web 2.0 and social media mean?*
  - 3.9.3. *Web 2.0 technologies and services*
    - 3.9.3.1. *Blogs*
    - 3.9.3.2. *Wikis*
    - 3.9.3.3. *Other tools*
  - 3.9.4. *Innovation thanks to web 2.0 and social media*
- 3.10. *Evaluation of writing skills*
  - 3.10.1. *Introduction*
  - 3.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
  - 3.10.3. *Strategies to improve the evaluation of writing*
  - 3.10.4. *Rubric: what it is and how to create one*
  - 3.10.5. *Writing conventions: symbols used to correct writings*



*Uma experiência única, chave e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional"*

05

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

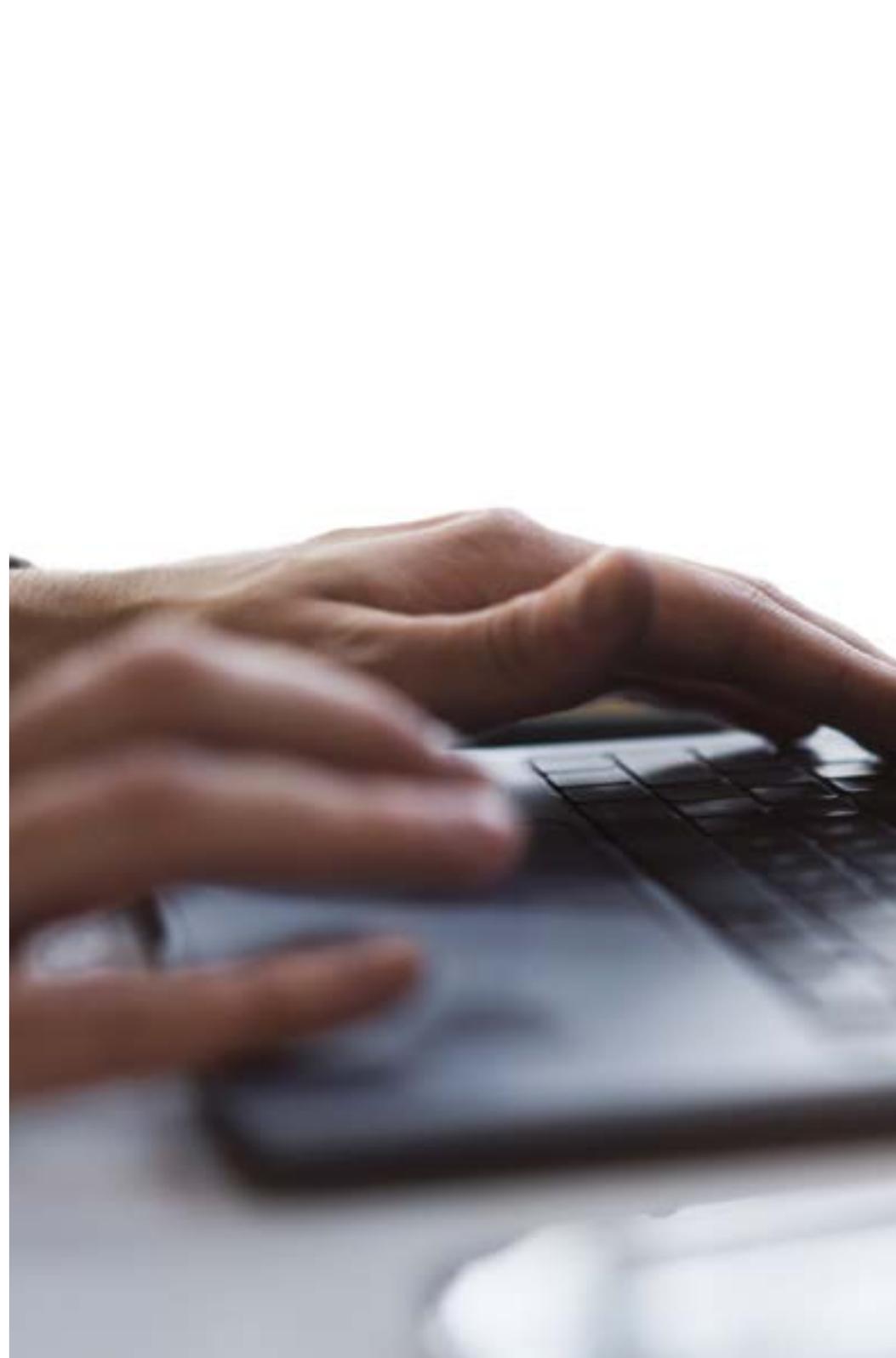
## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

### A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

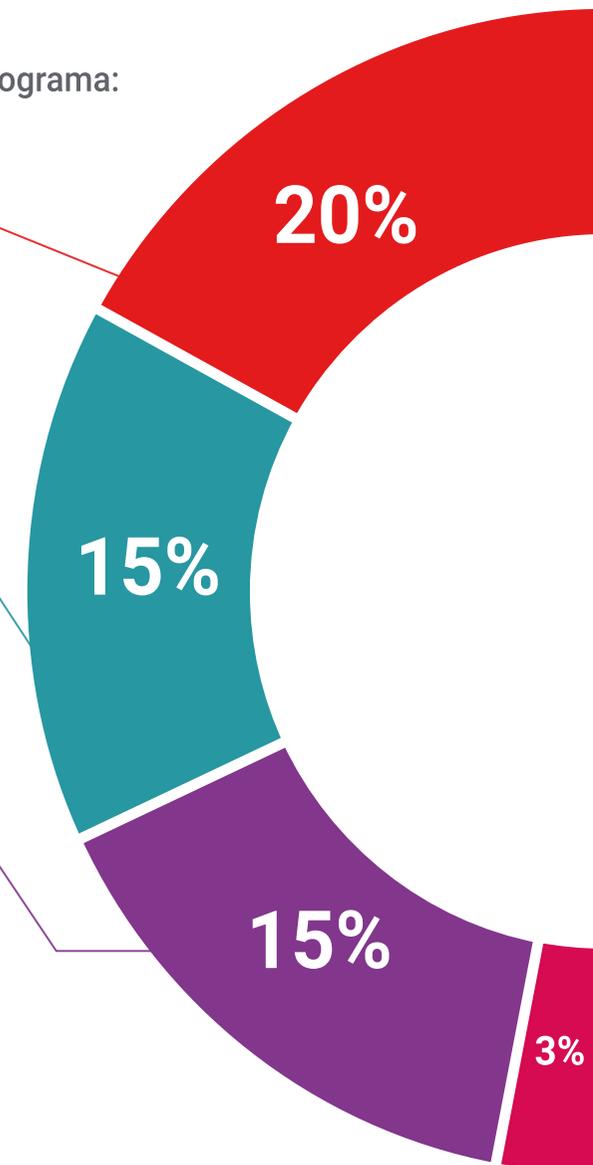
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

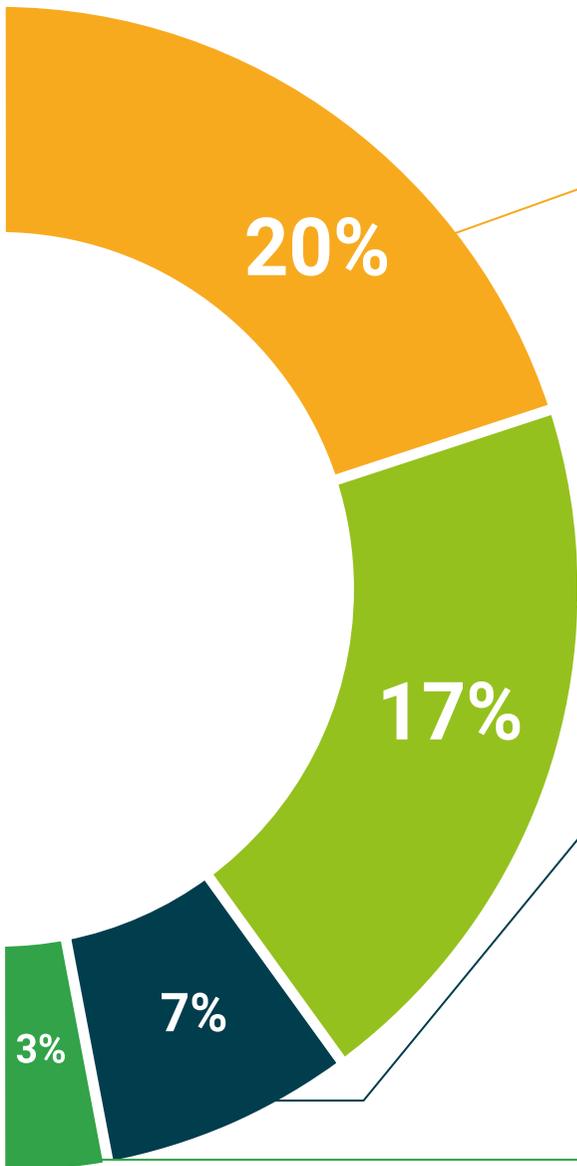
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.  
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificado

O Programa Avançado de Communication Strategies in an English Classroom garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Communication Strategies in an English Classroom** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Communication Strategies in an English Classroom**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento ir  
presente qualidade  
desenvolvimento s

**tech** universidade  
tecnológica

Programa Avançado  
Communication Strategies  
in an English Classroom

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Communication Strategies in an English Classroom

