

Mestrado

MBA em Gestão de
Políticas Educacionais



Mestrado

MBA em Gestão de Políticas Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 90 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/educacao/mestrado/mestrado-mba-gestao-politicas-educacionais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 36

06

Metodologia

pág. 52

07

Certificado

pág. 60

01

Apresentação

A educação é a base do crescimento e desenvolvimento de qualquer sociedade. Sua estrutura dinâmica, em constante transformação e renovação, é alimentada pela inovação metodológica oriunda da pesquisa educacional e dos avanços tecnológicos que criam novas formas e modelos de trabalho. Este quadro é diversificado e está de acordo com as políticas em vigor, que também dependem de decisões organizacionais institucionais. Este programa permitirá a aquisição da mais ampla visão da realidade educacional atual e sua aplicação local, incorporando conhecimentos específicos das áreas mais interessantes do panorama, para que o profissional possa atualizar suas ferramentas pessoais e profissionais neste campo.



“

Adquira a visão mais completa e atualizada da Gestão de Políticas Educacionais e as ferramentas de trabalho necessárias para intervir em novos cenários com a qualificação de um especialista”

Intervir como profissional na área educacional está associada à necessidade de conhecer de forma ampla e aprofundada todos os aspectos que determinam a legalidade em que devem ser registadas todas as ações que se desenvolvem. Esse escopo legal é essencial para garantir que todos os atos estejam alinhados com as finalidades desenhadas nas instituições de ensino, de forma a padronizar os objetivos e formas de atuação.

Nesse sentido, a legislação é uma ferramenta para defender os interesses de todos os grupos que participam do processo educacional, incluindo profissionais, alunos e famílias. Essa proteção é multifatorial. Ou seja, aplica-se a grupos vulneráveis no corpo discente, aos professores que intervêm nas aulas, aos profissionais de ramos complementares, entre outros.

Nesse contexto, a inclusão é uma das áreas em que as leis se tornam uma arma necessária para obter o apoio específico que grupos de alunos com diversidade precisam. Conhecê-los pode ser um passo definitivo para acessar os recursos de apoio a que os centros e, por extensão, os alunos têm direito.

Outra vertente que este MBA desenvolve e que também representa uma etapa de qualidade necessária para os profissionais desta área, é a relacionada com as políticas de qualidade aplicáveis às organizações educacionais. O profissional aprenderá a desenhar e avaliar o cumprimento de um programa de estudos de boa qualidade que assegure que os processos de ensino/aprendizagem e organização cumpram os critérios necessários.

Todos estes processos devem ser materializados em uma adaptação real e possível às necessidades de cada aluno, de uma forma totalmente individualizada. Para isso, será mostrado em um estudo intensivo e completo, como elaborar as adaptações educacionais usando as ferramentas e recursos materiais mais inovadores, para criar um processo que permita realmente promover os alunos em sua aprendizagem, levando em consideração suas formas ideais de voltado para cada área de estudo.

Este **MBA em Gestão de Políticas Educacionais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Um processo de aprendizagem completo no qual você obterá um conhecimento detalhado do regime jurídico e da legislação atual aplicável às organizações educacionais"

“

Atualize-se sobre a Gestão de Políticas Educacionais atualmente em vigor com um MBA de extrema importância para os profissionais da área”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Com um sistema de aprendizado flexível e de grande impacto, este MBA é a melhor maneira de avançar em sua carreira.

Um estudo completo que possibilitará uma atuação confiante no ambiente educacional.



02

Objetivos

O objetivo final deste MBA é levar os alunos a um processo de aprendizagem intensivo e completo que lhes permita aprender com muita eficiência. Nesse processo, o profissional poderá acessar o conhecimento mais completo sobre a atual Gestão de Políticas Educacionais, sua forma de aplicação, sua finalidade e a maneira como afetam ou determinam a organização de qualquer organização educacional e seu pessoal.



“

Promovemos o alcance dos objetivos deste MBA por meio de um planejamento estimulante e viável, levando nossos alunos à sua capacidade máxima”



Objetivos Gerais

- ♦ Conhecer a fundo a realidade socioeducacional atual
- ♦ Adquirir a base de conhecimentos antropológicos necessárias para compreender a evolução da educação.
- ♦ Saber o que são e como desenvolvem aspectos da economia da educação
- ♦ Estudar a legislação em vigor e o regime jurídico aplicável às instituições de ensino
- ♦ Conhecer as políticas de qualidade nas instituições de ensino
- ♦ Aprender a avaliar a qualidade das instituições de ensino
- ♦ Conhecer a legislação relativa às políticas de igualdade e diversidade na sala de aula

“

Um processo de aquisição de conhecimentos teóricos e práticos de alta qualidade que lhe permitirá dar um passo à frente em sua capacidade como profissional da educação”





Objetivos Específicos

Módulo 1. Sociologia da educação

- ♦ Conhecer os princípios básicos da sociologia
- ♦ Interpretar a realidade social a partir de uma perspectiva sociológica
- ♦ Analisar o escopo do trabalho da sociologia
- ♦ Compreender as primeiras teorias sociológicas
- ♦ Debater o papel do sociólogo na sociedade
- ♦ Deliberar sobre a influência da escola na sociedade atual
- ♦ Saber como utilizar os principais métodos de pesquisa sociológica
- ♦ Rever a ideia geral da sociologia como uma ciência e sua relação histórica com a educação
- ♦ Compreender as diferentes abordagens sobre a natureza da educação e sua influência na sociedade
- ♦ Analisar as consequências da desigualdade educacional entre grupos étnicos e gênero em termos de bem-estar social e econômico

Módulo 2. Antropologia social e cultural

- ♦ Conhecer as teorias e fundamentos da Antropologia Social e Cultural e suas metodologias
- ♦ Identificar, desenvolver e compreender os conceitos-chave das teorias da cultura a fim de chegar a uma melhor compreensão da pessoa como um ser social e cultural
- ♦ Compreender como a antropologia contribui de maneira importante para a compreensão das diferentes formas culturais e sociais contemporâneas, evitando ao mesmo tempo o etnocentrismo e a discriminação
- ♦ Adquirir conhecimentos para compreender a realidade territorial, socioeconômica, política e cultural contemporânea
- ♦ Compreender o comportamento humano com base nos elementos diferenciais das culturas existentes

Módulo 3. Política da educação e educação comparada

- ♦ Estudar os modelos educacionais de diferentes países e regiões
- ♦ Compreender os fenômenos sociais e educacionais que acontecem em diferentes países
- ♦ Estabelecer uma visão geral do estado do sistema de educação global e contribuir para sua melhoria
- ♦ Analisar o funcionamento de determinadas sociedades e melhorar a qualidade do sistema educacional atual

Módulo 4. Economia da educação

- ♦ Compreender e analisar o papel da educação no desenvolvimento econômico
- ♦ Analisar a intervenção pública na educação
- ♦ Aprender estratégias específicas de pesquisa para o trabalho empírico em economia da educação
- ♦ Estudar o papel do setor público na educação, a importância da educação e do capital humano no crescimento econômico
- ♦ Analisar os efeitos dos diferentes fatores que determinam a qualidade da educação

Módulo 5. Tecnologias da Informação e Comunicação para a Educação

- ♦ Adquirir as habilidades e conhecimentos digitais necessários, complementados por habilidades pedagógicas e metodológicas adequadas ao contexto atual
- ♦ Garantir o desenvolvimento profissional dos professores no gerenciamento de fontes digitais para uso didático, comunicação em redes digitais para fins pedagógicos, capacidade de criar materiais didáticos usando ferramentas digitais e gerenciamento de problemas, bem como conhecimento de áreas de segurança para o uso correto das TICs na sala de aula

- ♦ Saber gerir e criar uma identidade digital de acordo com o contexto, tendo consciência da importância do rastro digital e das possibilidades que as TICs oferecem a este respeito, conhecendo assim os seus benefícios e riscos
- ♦ Gerar e saber como aplicar as TIC
- ♦ Combinando as diferentes TIC na escola como ferramenta educativa
- ♦ Identificar e descobrir a importância da capacitação permanente de professores

Módulo 6. Exclusão social e políticas de inclusão

- ♦ Conhecer e compreender criticamente as bases teóricas e metodológicas que, do ponto de vista pedagógico, sociológico e psicológico, sustentam os processos socioeducativos
- ♦ Analisar os dilemas éticos que as novas demandas e formas de exclusão social da sociedade do conhecimento representam para a profissão docente
- ♦ Conhece os princípios e fundamentos da atenção à diversidade
- ♦ Analisar criticamente e incorporar as questões mais relevantes na sociedade de hoje que afetam a Educação Familiar e Escolar
- ♦ Despertar o interesse e a sensibilidade para as realidades socioculturais

Módulo 7. Legislação e Regime Jurídico das Organizações Educacionais

- ♦ Conhecer a organização do sistema de ensino
- ♦ Descobrir o lugar que a profissão docente ocupa em seu seio
- ♦ Gerenciar os aspectos administrativos do sistema educacional
- ♦ Conhecer as diferentes leis de educação
- ♦ Aprender sobre os documentos obrigatórios de uma instituição de ensino: PEC, PGA e RRI
- ♦ Adquirir as ferramentas necessárias para a organização dos alunos

Módulo 8. Avaliação de programa educacionais

- ♦ Conhecer e utilizar a terminologia específica para a avaliação de programas educacionais e de capacitação
- ♦ Conhecer e aplicar modelos de avaliação de programas à prática sócio-educativa
- ♦ Planejamento de projetos de avaliação de programas educacionais e de capacitação contextualizados
- ♦ Adquirir procedimentos para poder avaliar programas educacionais e de capacitação
- ♦ Produzir, interpretar, avaliar e divulgar relatórios de avaliação de programas

Módulo 9. Políticas de qualidade nas organizações educacionais

- ♦ Compreender a importância da participação nos processos de melhoria das escolas
- ♦ Discutir a responsabilidade das escolas nos processos de avaliação e melhoria
- ♦ Ampliar o conhecimento sobre a evolução histórica e das abordagens relacionadas a melhoria e qualidade escolar
- ♦ Analisar o contexto escolar atual no que diz respeito à qualidade e melhorias
- ♦ Aprofundar a compreensão do conceito de qualidade na educação a partir de diferentes abordagens
- ♦ Refletir sobre o papel da educação de qualidade como uma tendência educacional internacional contemporânea.
- ♦ Analisar o papel das organizações internacionais na definição da qualidade da educação

Módulo 10. Igualdade e diversidade na sala de aula

- ♦ Conhecer os diferentes termos intimamente relacionados entre si e sua aplicação na sala de aula
- ♦ Detectar possíveis fatores de fracasso escolar
- ♦ Adquirir as ferramentas necessárias para evitar o fracasso escolar na escola

- ♦ Detectar os sinais de possível bullying na escola
- ♦ Desenvolver de ferramentas para promover a escolaridade inclusiva e intercultural
- ♦ Adquirir habilidades para trabalhar com diferentes TICs
- ♦ Identificar os diferentes transtornos nas escolas
- ♦ Desenvolver o funcionamento psicomotor no Ensino Infantil

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governança e no governo corporativo
- ♦ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais que os líderes enfrentam
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

- ♦ Determinar a relação entre a direção estratégica e a gestão de recursos humanos
- ♦ Explorar as competências necessárias para a gestão eficaz de recursos humanos por competências
- ♦ Explorar as metodologias para a avaliação de desempenho e a gestão do desempenho
- ♦ Integrar as inovações na gestão de talentos e seu impacto na retenção e fidelização de pessoal
- ♦ Desenvolver estratégias para a motivação e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho
- ♦ Propor soluções eficazes para a gestão da mudança e a resolução de conflitos nas organizações

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconômico e sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Diferenciar decisões financeiras chave e a gestão de riscos na direção financeira
- ♦ Avaliar estratégias para o planejamento financeiro e a obtenção de financiamento empresarial

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- ♦ Estruturar o quadro conceitual e a importância da direção comercial nas empresas
- ♦ Explorar os elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ♦ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa

Módulo 15. Gestão Executiva

- ♦ Definir o conceito de General Management e sua relevância na direção de empresas
- ♦ Avaliar as funções e responsabilidades do executivo na cultura organizacional
- ♦ Analisar a importância da gestão de operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor
- ♦ Desenvolver a comunicação interpessoal e as habilidades de falar em público para a formação de porta-vozes

03

Competências

Este MBA é um processo que visa a capacitação máxima dos profissionais da área educacional. Enfocado na área da Gestão de Políticas Educacionais, a sua abordagem inclui todos os aspetos necessários para percorrer as diferentes áreas do conhecimento que o aluno deve dominar de forma a poder praticar com segurança em qualquer instituição de ensino. Atualizado e completo, este programa de estudos permitirá ao aluno adquirir as habilidades de um especialista.





“

Com uma abordagem orientada para a aquisição de habilidades reais, este MBA impulsionará sua assimilação de conhecimentos e sua aplicação prática”



Competências Gerais

- ♦ Atuar com base na legislação atual no campo da educação
- ♦ Alcançar segurança jurídica nas ações e intervenções no campo da educação, que surgem da legislação aplicável
- ♦ Impulsionar a qualidade das escolas e das intervenções educacionais
- ♦ Impulsionar as medidas que integram a diversidade

“

Aprenda com profissionais especialistas nesta área, com uma visão realista e contextualizada da aplicação da Gestão de Políticas Educacionais e o que significam para os profissionais desta área”





Competências Específicas

- Descrever a atuação socioeducacional atual
- Analisar a evolução dos sistemas educacionais sob o ponto de vista antropológico.
- Atuar com base na legislação e nos regulamentos educacionais atuais.
- Implementar políticas econômicas no setor de educação que otimizem os recursos.
- Realizar a gestão da qualidade em instituições de ensino
- Avaliar a qualidade dos processos das diferentes áreas das instituições de ensino
- Desenvolver programas de igualdade e diversidade educativos em conformidade com a legislação atual

04

Direção do curso

Um dos valores diferenciais deste MBA é seu corpo docente. Composto por especialistas na área educacional e no campo jurídico, combinam sua experiência profissional com a capacidade didática de especialistas em educação superior. Uma oportunidade de aprender diretamente com os melhores, incorporando ao aprendizado a visão realista e direta deste campo de atuação.





“

“Aprenda com especialistas da área, com uma visão realista e contextual da aplicação da Gestão de Políticas Educacionais e o que isso significa para o profissional da área”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

Diretora Internacional Convidada

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretora Internacional Convidada

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- ♦ Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- ♦ Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- ♦ Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- ♦ Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- ♦ Graduado pela Universidade de Leeds
- ♦ Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- ♦ Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- ♦ Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional”

Diretora Internacional Convidada

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área”

Diretora Internacional Convidada

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela **comercialização de produtos** em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para **impulsionar a estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização de diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas de compra e venda**, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo de diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- ♦ Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- ♦ Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- ♦ Responsável de Marca no Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager na Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado na Fastweb
- ♦ Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"

Diretora Internacional Convidada

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- ♦ Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- ♦ Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- ♦ Analista Chefe na Nordea
- ♦ Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- ♦ Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- ♦ Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague

“

Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional”

Diretora Internacional Convidada

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretora Internacional Convidada

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito **esportivo internacional**, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua **liderança estratégica** e habilidade para impulsionar mudanças e **inovação** em **organizações esportivas** de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto** na **NASCAR**, sediada na **Florida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais**, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas **principais franquias esportivas** de Chicago. Como **Vice-Presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e dos **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o **sucesso empresarial e estratégico** no mundo do **esporte profissional**.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no **campo esportivo** enquanto trabalhava em **Nova York** como **principal analista estratégico** para **Roger Goodell** na **National Football League (NFL)** e, anteriormente, como estagiário jurídico na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



Sr. Eric Nyquist

- ♦ Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- ♦ Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- ♦ Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- ♦ Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- ♦ Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- ♦ Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- ♦ Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

Com este programa universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio de especialistas internacionais líderes na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste MBA foram desenvolvidos pelos profissionais de maior competência no setor, com critérios de alta qualidade em todas as etapas. Para isso, foram selecionados os tópicos mais relevantes e abrangentes, com as últimas e mais interessantes atualizações do momento.





“

Todos os conteúdos foram selecionados de forma a configurar um percurso completo e atualizado que lhe permite terminar com a maior bagagem de conhecimento nesta área”

Módulo 1. Sociologia da educação

- 1.1. Introdução à sociologia
 - 1.1.1. O que é a sociologia?
 - 1.1.1.1. Conceitos básicos
 - 1.1.1.2. Área da sociologia
 - 1.1.2. Inícios da sociologia
 - 1.1.2.1. Auguste Comte
 - 1.1.2.2. Emile Durkheim
 - 1.1.2.3. Karl Marx
 - 1.1.2.4. Max Weber
 - 1.1.3. Autores contemporâneos
 - 1.1.3.1. Michel Foucault
 - 1.1.3.2. Jürgen Habermas
 - 1.1.3.3. O papel do sociólogo na sociedade
- 1.2. Fundamentos da sociologia da educação
 - 1.2.1. Objetivo da sociologia da educação
 - 1.2.2. Relação entre educação e sociologia
 - 1.2.3. Funções sociais da educação
- 1.3. A educação como instituição social
 - 1.3.1. Conceito de Instituições social
 - 1.3.2. Funções da educação como instituição social
 - 1.3.3. Formação para a cidadania
 - 1.3.4. Função transformadora da educação
- 1.4. Principais Instituições sociais
 - 1.4.1. A família
 - 1.4.2. A escola
 - 1.4.3. Sociedade
 - 1.4.4. Relação entre família, escola e sociedade
- 1.5. Teorias sobre a escolarização I
 - 1.5.1. Códigos linguísticos de Berstein
 - 1.5.2. Colégios e capitalismo industrial. Bowles e Gintis
 - 1.5.3. Iván Illich e o plano de estudos oculto
 - 1.5.4. Reprodução cultural

- 1.6. Teorias sobre a escolarização II
 - 1.6.1. Educação e desigualdade
 - 1.6.2. James Coleman
 - 1.6.3. Jeannie Oakes
- 1.7. Gênero e etnias na sociologia da educação
 - 1.7.1. Introdução e conceito
 - 1.7.2. Gênero e sistema educacional
 - 1.7.3. Revisão do modelo
 - 1.7.4. Educação e etnia
- 1.8. Atenção às diferenças
 - 1.8.1. Atenção à diversidade
 - 1.8.2. Inclusão e integração escolar
 - 1.8.3. Aprendizado individual
 - 1.8.4. Procedimentos para o aprendizado individual
- 1.9. Novos desafios da sociologia da educação
 - 1.9.1. Sociedade em mudança contínua
 - 1.9.2. A globalização e educação
 - 1.9.3. A educação e as novas tecnologias da comunicação
 - 1.9.4. Tecnologias da educação
- 1.10. Métodos de pesquisa sociológicos
 - 1.10.1. Conceitos básicos
 - 1.10.2. O processo de pesquisa
 - 1.10.3. Métodos de pesquisa
 - 1.10.4. A influência da sociologia

Módulo 2. Antropologia social e cultural

- 2.1. Objetivo e método da antropologia da educação
 - 2.1.1. Definição de antropologia
 - 2.1.2. Adaptação, variação e mudança
 - 2.1.3. Antropologia geral
 - 2.1.4. Subdisciplinas da antropologia
 - 2.1.5. Antropologia aplicada

- 2.2. O trabalho de campo
 - 2.2.1. Etnografia
 - 2.2.2. Técnicas etnográficas
 - 2.2.3. Projetos de pesquisa
 - 2.2.4. Códigos éticos
 - 2.2.5. A pesquisa
 - 2.3. Cultura
 - 2.3.1. Delimitação conceitual
 - 2.3.1.1. Cultura e natureza
 - 2.3.1.2. Níveis de cultura
 - 2.3.2. Etnocentrismo, relativismo cultural e direitos humanos
 - 2.3.3. Universalidade, generalidade e particularidade
 - 2.3.4. Mecanismos de mudança cultural
 - 2.3.5. Globalização
 - 2.4. Etnia
 - 2.4.1. Grupos étnicos e etnia
 - 2.4.2. Grupos étnicos, nacionais e nacionalidades
 - 2.4.3. Coexistência pacífica
 - 2.4.4. Raízes do conflito étnico
 - 2.5. Formas de vida
 - 2.5.1. Estratégias de adaptação
 - 2.5.2. O forrageamento
 - 2.5.3. O cultivo
 - 2.5.4. Pastoreio
 - 2.5.5. Modos de produção
 - 2.5.6. Distribuição e intercâmbio
 - 2.6. Famílias, parentesco e filiação
 - 2.6.1. Famílias
 - 2.6.2. Filiação
 - 2.6.3. Cálculo do parentesco
 - 2.6.4. Terminologia do parentesco
 - 2.7. O matrimônio
 - 2.7.1. Casamento entre pessoas do mesmo sexo
 - 2.7.2. Incesto e exogamia
 - 2.7.3. Explicações sobre o tabu do incesto
 - 2.7.4. Endogamia
 - 2.7.5. O casamento como aliança entre grupos
 - 2.7.6. O divórcio
 - 2.7.7. Casamentos plurais
 - 2.8. Sistemas políticos
 - 2.8.1. Gangues e tribos
 - 2.8.2. Representantes
 - 2.8.3. Estados
 - 2.8.4. A origem do estado
 - 2.9. Gênero
 - 2.9.1. Definição de gênero
 - 2.9.2. Gênero entre os forrageamentos
 - 2.9.3. Sexualidade e gênero
 - 2.9.4. Gênero entre os agricultores
 - 2.9.5. Patriarcado e violência
 - 2.9.6. A feminilização da pobreza
 - 2.10. Antropologia aplicada
 - 2.10.1. Utilidade da antropologia
 - 2.10.2. Antropologia acadêmica
 - 2.10.3. Antropologia e educação
 - 2.10.4. Antropologia urbana
 - 2.10.5. Antropologia médica
- Módulo 3. Política da educação e educação comparada**
- 3.1. Educação e política da educação
 - 3.1.1. Natureza e objetivos da política da educação
 - 3.1.2. As ideologias e a educação
 - 3.1.3. Os sistemas educativos e o problema de sua reforma

- 3.2. Fundamentos da educação comparada
 - 3.2.1. Definição de educação comparada
 - 3.2.2. Evolução da educação comparada
 - 3.2.3. Perspectivas atuais da educação comparada
 - 3.2.4. Objetivos e fontes de educação comparada
- 3.3. Metodologia da pesquisa comparativa
 - 3.3.1. Definição do desenvolvimento metodológico
 - 3.3.2. Fases de uma pesquisa na educação comparada
 - 3.3.3. Projetos de pesquisa
 - 3.3.4. Desenvolvimento da pesquisa
- 3.4. Fontes e recursos da educação comparada
 - 3.4.1. Organização da informação na educação
 - 3.4.2. Recursos e ferramentas úteis para a educação comparada
 - 3.4.3. Exemplo de projeto de estudos comparativos
- 3.5. Sistemas educativos na Europa
 - 3.5.1. Modelos de regulação
 - 3.5.2. O modelo escolar francês
 - 3.5.3. O sistema educativo na Inglaterra
 - 3.5.4. A reforma educativa na Espanha
- 3.6. Política educativa supranacional
 - 3.6.1. Definição e objeto de estudo
 - 3.6.2. Políticas educacionais supranacionais contemporâneas
 - 3.6.3. Tipos e abordagens de políticas supranacionais
- 3.7. Os organismos internacional e a educação
 - 3.7.1. Relevância dos organismos internacionais em educação
 - 3.7.2. Organismos das nações unidas
 - 3.7.3. O banco mundial
- 3.8. A política educativa da União Europeia
 - 3.8.1. Etapas da política educativa europeia
 - 3.8.2. Objetivos da política educativa europeia
 - 3.8.3. O futuro da política educativa comunitária



- 3.9. Panorama Internacional da educação
 - 3.9.1. Contexto da educação mundial
 - 3.9.2. Século XXI e a educação
 - 3.9.3. Educação, desenvolvimento sustentável e paz
- 3.10. Relações entre pesquisa comparada e Gestão de Políticas Educacionais
 - 3.10.1. Contexto atual entre pesquisa comparada e políticas educativas
 - 3.10.2. Fases entre ambas disciplinas
 - 3.10.3. Metodologia para o estudo comparado de políticas educacionais

Módulo 4. Economia da educação

- 4.1. Introdução à economia
 - 4.1.1. Conceito de economia
 - 4.1.2. Elementos que definem a economia
 - 4.1.3. Funcionamento da economia
 - 4.1.4. Sistemas econômicos
- 4.2. Economia da educação
 - 4.2.1. Educação e economia
 - 4.2.2. História da economia da educação
 - 4.2.3. Aspectos Econômicos da educação
- 4.3. Fontes e modelos de financiamento da educação
 - 4.3.1. Mecanismos financeiros na educação
 - 4.3.2. Financiamento da educação obrigatória
 - 4.3.3. Financiamento da educação pós-compulsória
 - 4.3.4. Modelos de financiamento
- 4.4. Bens públicos e externalidades da atividade educativa
 - 4.4.1. Externalidades na educação
 - 4.4.2. Formas de intervenção pública na educação
 - 4.4.3. Os benefícios da educação
 - 4.4.4. A educação como um bem público ou privado?
 - 4.4.5. Justificação da intervenção pública na educação
- 4.5. Desenvolvimento econômico e educação
 - 4.5.1. Educação e produção
 - 4.5.2. Educação e convergência econômica
 - 4.5.3. Problemas na definição e estimativa econômica
 - 4.5.4. Contribuição da educação para o crescimento econômico

- 4.6. Análise dos determinantes do bem-estar econômico
 - 4.6.1. Antecedentes teóricos
 - 4.6.2. Análise descritiva do desenvolvimento econômico e social global
 - 4.6.3. O desenvolvimento humano e seus determinantes
- 4.7. Produção e produção educacional
 - 4.7.1. Contextualização da produção educacional
 - 4.7.2. Função de produção educacional
 - 4.7.3. Responsabilidade no processo de Produção
 - 4.7.4. Modelos para medir a produção e o desempenho educacional
 - 4.7.5. Projeto e interpretação de dados na produção educacional
 - 4.7.6. Valor econômico educacional
- 4.8. Mercado de trabalho e educação
 - 4.8.1. Conceitos básicos
 - 4.8.2. Funcionalismo tecnológico e teoria do capital humano
 - 4.8.3. Credencialismo e a teoria da correspondência
 - 4.8.4. Teoria dos filtros
 - 4.8.5. Economia e emprego globalizados
- 4.9. Mercado de trabalho e professores
 - 4.9.1. O mercado de trabalho no século XXI
 - 4.9.2. Diferenças entre o mercado de trabalho e o mercado de trabalho educacional
 - 4.9.3. O profissional docente
- 4.10. Investimentos e gastos em educação
 - 4.10.1. Sistemas educacionais da OCDE
 - 4.10.2. Gastos com educação
 - 4.10.3. A educação como um investimento
 - 4.10.4. Justificativa para a intervenção pública

Módulo 5. Tecnologias da Informação e Comunicação para a Educação

- 5.1. TIC, alfabetização e competências digitais
 - 5.1.1. Introdução e objetivos
 - 5.1.2. A escola na sociedade do conhecimento
 - 5.1.3. As TIC no processo de ensino e aprendizagem
 - 5.1.4. Alfabetização e competências digitais
 - 5.1.5. O papel do professor na sala de aula
- 5.1.6. As competências digitais dos professores
- 5.1.7. Referências Bibliográficas
- 5.1.8. Hardware na sala de aula: PDI, tablets e smartphones
- 5.1.9. Internet como um recurso educativo: web 2.0 e m-learning
- 5.1.10. O professor como parte da Web 2.0: Como construir a sua identidade digital?
- 5.1.11. Diretrizes para a criação de perfis de professores
- 5.1.12. Criação de um perfil de professor no Twitter
- 5.1.13. Referências Bibliográficas
- 5.2. Criação de conteúdos pedagógicos com TIC e as suas possibilidades na sala de aula
 - 5.2.1. Introdução e objetivos
 - 5.2.2. Condições para a aprendizagem participativa
 - 5.2.3. O papel do aprendiz na sala de aula de TIC: prosumer
 - 5.2.4. Criação de conteúdos na Web 2.0: ferramentas digitais
 - 5.2.5. O blog como um recurso pedagógico de sala de aula
 - 5.2.6. Orientação para a criação de um blog
 - 5.2.7. Elementos do blogue como um recurso pedagógico
 - 5.2.8. Referências Bibliográficas
- 5.3. Ambientes pessoais de aprendizagem para professores
 - 5.3.1. Introdução e objetivos
 - 5.3.2. Formação de professores para a integração das TIC
 - 5.3.3. As comunidades de aprendizagem
 - 5.3.4. Definição de ambientes pessoais de aprendizagem
 - 5.3.5. Uso educativo de PLE e PNL
 - 5.3.6. Desenho e criação da nossa sala de aula PLE
 - 5.3.7. Referências Bibliográficas
- 5.4. Aprendizagem colaborativa e organização de conteúdos
 - 5.4.1. Introdução e objetivos
 - 5.4.2. Aprendizagem colaborativa para a introdução eficiente das TIC na sala de aula
 - 5.4.3. Ferramentas digitais para o trabalho colaborativo
 - 5.4.4. Organização de conteúdos
 - 5.4.5. A organização de conteúdos como uma prática didática na promoção das competências digitais dos estudantes
 - 5.4.6. O professor organizador de conteúdos Scoop.it
 - 5.4.7. Referências Bibliográficas

- 5.5. Utilização pedagógica das redes sociais Segurança no uso das TIC em sala de aula
 - 5.5.1. Introdução e objetivos
 - 5.5.2. Princípio da aprendizagem conectada
 - 5.5.3. Redes sociais: ferramentas para a construção de comunidades de aprendizagem
 - 5.5.4. Comunicação em redes sociais: gestão dos novos códigos comunicativos
 - 5.5.5. Tipos de redes sociais
 - 5.5.6. Como usar as redes sociais na sala de aula: criação de conteúdos
 - 5.5.7. Desenvolvimento de competências digitais de alunos e professores com a integração dos meios de comunicação social na sala de aula
 - 5.5.8. Introdução e objetivos para a segurança no uso das TIC em sala de aula
 - 5.5.9. Identidade digital
 - 5.5.10. Riscos na Internet para menores
 - 5.5.11. Educação em valores com as TIC: metodologia de serviço-aprendizagem (ApS) com recursos TIC
 - 5.5.12. Plataformas para promover a segurança na Internet
 - 5.5.13. A segurança na Internet como parte da educação: escolas, famílias, alunos e professores
 - 5.5.14. Referências Bibliográficas
- 5.6. Criação de conteúdos audiovisuais com ferramentas TIC ABP e TIC
 - 5.6.1. Introdução e objetivos
 - 5.6.2. Taxonomia de Bloom e TIC
 - 5.6.3. O podcast educativo como elemento didático
 - 5.6.4. Criação de áudio
 - 5.6.5. A imagem como elemento didático
 - 5.6.6. Ferramentas TIC com uso educativo de imagens
 - 5.6.7. Edição de imagem com TIC: ferramentas para a edição de imagem
 - 5.6.8. O que é ABP?
 - 5.6.9. Processo de trabalho com PBL e TIC
 - 5.6.10. Projeto PBL com TIC
 - 5.6.11. Possibilidades educacionais na Web 3.0
 - 5.6.12. Youtubers e instagramers: aprendizagem informal em meios digitais
 - 5.6.13. O blog como um recurso pedagógico de sala de aula
 - 5.6.14. Plataformas para a divulgação de material audiovisual
 - 5.6.15. Orientação para a criação de um blog
 - 5.6.16. Referências Bibliográficas
- 5.7. Política e legislação em matéria de TIC
 - 5.7.1. Introdução e objetivos
 - 5.7.2. Leis de proteção de dados orgânicos
 - 5.7.3. Guia de recomendações para a privacidade das crianças na Internet
 - 5.7.4. Direitos de autor: copyright e creative commons
 - 5.7.5. Utilização de material protegido por direitos de autor
 - 5.7.6. Referências Bibliográficas
- 5.8. Gamificação: motivação e TIC na sala de aula
 - 5.8.1. Introdução e objetivos
 - 5.8.2. A gamificação entra na sala de aula através de ambientes virtuais de aprendizagem
 - 5.8.3. Aprendizagem com jogos (GBL)
 - 5.8.4. Realidade Aumentada (RA) na sala de aula
 - 5.8.5. Tipos de realidade aumentada e experiências em sala de aula
 - 5.8.6. Códigos QR na sala de aula: geração de códigos e aplicação educativa
 - 5.8.7. Experiências de sala de aula
 - 5.8.8. Referências Bibliográficas
- 5.9. Competência dos meios de comunicação na sala de aula com TIC
 - 5.9.1. Introdução e objetivos
 - 5.9.2. Promoção da competência no uso da mídia por professores
 - 5.9.3. Dominar a comunicação para o ensino motivador
 - 5.9.4. Comunicação de conteúdos pedagógicos com TIC
 - 5.9.5. A importância da imagem como recurso pedagógico
 - 5.9.6. Apresentações digitais como um recurso didático na sala de aula
 - 5.9.7. Trabalhar com imagens na sala de aula
 - 5.9.8. Compartilhar imagens na Internet 2.0
 - 5.9.9. Referências Bibliográficas
- 5.10. Avaliação para a aprendizagem com as TIC
 - 5.10.1. Introdução e objetivos; Avaliação para o aprendizado com TIC
 - 5.10.2. Ferramentas de avaliação: portfólio e rubricas digitais
 - 5.10.3. Construindo um ePortfólio com Google Sites
 - 5.10.4. Criar rubricas de avaliação
 - 5.10.5. Elaborar avaliações e autoavaliações com o Google Forms
 - 5.10.6. Referências Bibliográficas

Módulo 6. Exclusão social e políticas de inclusão

- 6.1. Conceitos básicos de igualdade e diversidade
 - 6.1.1. Diversidade e igualdade de oportunidades
 - 6.1.2. Coesão social, exclusão, desigualdade e educação
 - 6.1.3. Processos de exclusão no campo da educação formal e não formal: aspectos diferenciais e imagens da diversidade
- 6.2. Natureza e origem das principais causas de exclusão social e desigualdades nas sociedades modernas e contemporâneas
 - 6.2.1. Contexto atual da exclusão social
 - 6.2.2. Nova realidade sociodemográfica
 - 6.2.3. Nova realidade laboral
 - 6.2.4. Crise do estado de bem-estar
 - 6.2.5. Novas formas relacionais e novos laços sociais
- 6.3. Exclusão na escola
 - 6.3.1. Preâmbulo epistemológico
 - 6.3.2. Referências sociológicas
 - 6.3.3. Contexto social gerador de desigualdades
 - 6.3.4. Exclusão e integração social
 - 6.3.5. Escolarização e exclusão educacional
 - 6.3.6. Meritocracia e democratização do ensino fundamental II
 - 6.3.7. O discurso neoliberal e os efeitos do poder
- 6.4. Principais fatores de fracasso escolar
 - 6.4.1. Definição de fracasso escolar
 - 6.4.2. Causas do fracasso escolar
 - 6.4.3. Dificuldades associadas ao fracasso
 - 6.4.4. Métodos de diagnóstico de fracasso escolar
- 6.5. Escolaridade inclusiva e interculturalidade
 - 6.5.1. Sociedade pluricultural e educação intercultural
 - 6.5.2. A educação inclusiva como resposta
 - 6.5.3. Convivência democrática nas salas de aula
 - 6.5.4. Propostas metodológicas para uma educação inclusiva

- 6.6. Aproximações práticas na atenção à diversidade
 - 6.6.1. Educação inclusiva na Espanha
 - 6.6.2. Educação inclusiva na França
 - 6.6.3. Educação inclusiva na América Latina
- 6.7. A exclusão na sociedade do conhecimento
 - 6.7.1. As TICs e a brecha digital
 - 6.7.2. As possibilidades das TICs para a empregabilidade
 - 6.7.3. Como melhorar a contribuição das TICs para a inclusão social
- 6.8. a inclusão de As TIC na escola diversas
 - 6.8.1. As TICs como um recurso inclusivo
 - 6.8.2. Capacitação de professores, TIC e atenção à diversidade
 - 6.8.3. Adaptação das TICs às necessidades do corpo estudantil
- 6.9. Exclusão social e inovação pedagógica
 - 6.9.1. Inclusão, um novo paradigma
 - 6.9.2. A desnaturalização do fracasso escolar
 - 6.9.3. A defesa da diversidade
 - 6.9.4. Questionamento da homogeneidade
 - 6.9.5. Resignificação do papel do professor
- 6.10. Necessidades e práticas nas políticas sociais para a inclusão
 - 6.10.1. Políticas de inclusão como garantia da afirmação de direitos
 - 6.10.2. Antecipar-se aos problemas sociais
 - 6.10.3. Participação social
 - 6.10.4. Articulação multinível

Módulo 7. Legislação e Regime Jurídico das Organizações Educacionais

- 7.1. Organização escolar
 - 7.1.1. A complexidade da organização da escola
 - 7.1.2. Organização escolar e legislação educacional
 - 7.1.3. Organização escolar e legislação educacional
- 7.2. Política e administração da educação na Espanha
 - 7.2.1. A política de educação na Espanha
 - 7.2.2. A administração educacional na Espanha: e distribuição de competências
 - 7.2.3. Os órgãos de coordenação administrativa do sistema educativo espanhol

- 7.3. A legislação educacional e os níveis de concretude curricular
 - 7.3.1. A legislação educacional na Espanha E a pirâmide reguladora
 - 7.3.2. Legislação educacional na Espanha E os diferentes tipos de normas legais
 - 7.3.3. Os níveis de especificação curricular no sistema de ensino espanhol
- 7.4. Elementos da história legislativa recente
 - 7.4.1. A lei geral de educação e o período de transição democrática
 - 7.4.2. A lei orgânica que regula o direito à educação (LODE)
 - 7.4.3. A Lei Orgânica sobre a Organização Geral do Sistema Educacional (LOGSE)
 - 7.4.4. A Lei Orgânica sobre a Participação, Avaliação e Governança das Instituições de Ensino (LOPEG)
 - 7.4.5. A Lei Orgânica sobre a Qualidade da Educação (LOCE)
 - 7.4.6. A Lei Orgânica da Educação (LOE)
 - 7.4.7. A Lei Orgânica para a Melhoria da Qualidade da Educação (LOMCE)
- 7.5. A educação no contexto da União Europeia
 - 7.5.1. Conceitos gerais da União Europeia e da educação
 - 7.5.2. O Espaço Europeu do Ensino Superior e seus elementos
 - 7.5.3. Sistemas educativos da União Europeia
- 7.6. A configuração do sistema educacional espanhol
 - 7.6.1. O organograma do sistema educacional atual: o LOE, o LOMCE e o LOMLOE
 - 7.6.2. Os elementos essenciais do sistema de educação na Espanha
 - 7.6.3. As características básicas da educação infantil e da educação primária
- 7.7. Direitos e liberdades do campo da Educação
 - 7.7.1. Os direitos e liberdades do meio ambiente na Constituição espanhola
 - 7.7.2. O direito à educação
 - 7.7.3. A liberdade de ensino
- 7.8. Estrutura e organização das escolas: o PEC, o PGA e o RRI
 - 7.8.1. A estrutura das escolas
 - 7.8.2. A Organização das escolas
 - 7.8.3. Documentos pedagógicos - normativos: o PEC, o PGA e o RRI
- 7.9. Aspectos fundamentais das escolas
 - 7.9.1. O calendário e o horário escolar
 - 7.9.2. O edifício da escola e suas salas de aula

- 7.10. Outras ideias essenciais sobre organização nas escolas
 - 7.10.1. A organização do corpo docente
 - 7.10.2. A promoção escolar
 - 7.10.3. A atenção à diversidade
 - 7.10.4. A orientação
 - 7.10.5. A avaliação das escolas
 - 7.10.6. O ambiente educativo

Módulo 8. Avaliação de programas educacionais

- 8.1. Conceito e componentes do programa Avaliação pedagógica
 - 8.1.1. A avaliação
 - 8.1.2. Avaliação e educação
 - 8.1.3. Componentes da avaliação educacional
- 8.2. Modelos e Metodologia para Avaliação
 - 8.2.1. Normas para avaliação educacional
 - 8.2.2. Modelos avaliação educacional
 - 8.2.3. Avaliação do processo
- 8.3. Normas para a pesquisa avaliativa
 - 8.3.1. Conceito geral sobre normas
 - 8.3.2. Organização e conteúdo das normas
 - 8.3.3. Reflexões sobre as normas
- 8.4. Princípio de complementaridade Métodos e técnicas
 - 8.4.1. Definição do princípio de complementaridade
 - 8.4.2. Metodologia para implementar o princípio da complementaridade
 - 8.4.3. Técnicas de complementaridade
- 8.5. Técnicas e instrumentos de avaliação educacional
 - 8.5.1. Estratégias de avaliação educacional
 - 8.5.2. Técnicas e instrumentos de avaliação educacional
 - 8.5.3. Exemplos de técnicas de avaliação educacional
- 8.6. Dados disponíveis, estatísticas, arquivos, indicadores Análise de conteúdo
 - 8.6.1. Conceptualização da Análise de Conteúdo
 - 8.6.2. Primeiras abordagens metodológicas para análise de conteúdo
 - 8.6.3. Componentes do análise de dados
 - 8.6.4. Técnicas de análise de dados

- 8.7. Pesquisas, questionários, entrevistas, observação, autorrelatos, testes e escalas
 - 8.7.1. Conceito de instrumentos de avaliação educacional
 - 8.7.2. Critérios para a seleção dos instrumentos de avaliação
 - 8.7.3. Tipos de técnicas e instrumentos de avaliação
- 8.8. Necessidades, deficiências e exigências Avaliação inicial e projeto do programa
 - 8.8.1. Avaliação inicial. Introdução
 - 8.8.2. Análise das necessidades
 - 8.8.3. Concepção do programa
- 8.9. Desenvolvimento do programa Avaliação formativa do programa
 - 8.9.1. Introdução
 - 8.9.2. Avaliação formativa Desenvolvimento
 - 8.9.3. Conclusões
- 8.10. Conclusão do programa Avaliação final, sumativa
 - 8.10.1. Introdução
 - 8.10.2. Avaliação final, sumativa
 - 8.10.3. Conclusões

Módulo 9. Políticas de qualidade nas organizações educacionais

- 9.1. A qualidade da educação: discursos, políticas e práticas
 - 9.1.1. Introdução: qualidade e educação
 - 9.1.2. Qualidade educacional e neoliberalismo
 - 9.1.3. Discursos em política educativa
 - 9.1.4. Direito à educação de qualidade
- 9.2. Debates sobre a qualidade da educação
 - 9.2.1. Introdução
 - 9.2.2. Qualidade e escola pública
 - 9.2.3. Disputa sobre qualidade educacional
 - 9.2.4. Conclusões
- 9.3. Discursos políticos contemporâneos em torno da qualidade da educação a nível internacional
 - 9.3.1. Introdução
 - 9.3.2. Mudanças discursivas em educação
 - 9.3.3. Qualidade e desenvolvimento econômico
 - 9.3.4. Conceito de desenvolvimento humano
 - 9.3.5. Discursos internacional em torno a qualidade educacional

- 9.4. Políticas, planos e programas para a melhora da qualidade educacional
 - 9.4.1. Conceito e antecedentes do movimento de melhora da qualidade escolar
 - 9.4.2. Evolução histórica da qualidade escolar
 - 9.4.3. Aportes das políticas de melhoria da qualidade escolar
 - 9.4.4. Etapas do processos de melhoria da qualidade escolar
- 9.5. Qualidade e sistema de evolução da educação
 - 9.5.1. Introdução: qualidade e avaliação
 - 9.5.1.1. Funções da avaliação de qualidade
 - 9.5.1.2. Objetos de avaliação da qualidade
 - 9.5.1.3. Características de avaliação da qualidade
 - 9.5.1.4. Uso inadequado da avaliação da qualidade
 - 9.5.2. Os indicadores de qualidade
 - 9.5.3. Avaliações nos centros educativos
 - 9.5.4. Conclusões
- 9.6. Perspectivas da avaliação da qualidade educacional
 - 9.6.1. Avaliação como agente de melhoria
 - 9.6.2. Abordagem de avaliação global, integral
 - 9.6.3. Possíveis riscos da avaliação
 - 9.6.4. Conclusões
- 9.7. Práticas contemporâneas da melhoria da qualidade educacional
 - 9.7.1. Políticas da qualidade educacional na Espanha
 - 9.7.2. Políticas da qualidade educacional na Ibero-américa
 - 9.7.3. Políticas de qualidade educacional na França
- 9.8. Enfoque de gênero e qualidade da educação
 - 9.8.1. Gênero e qualidade educacional
 - 9.8.2. Gênero como elemento de qualidade
 - 9.8.3. Conclusões
- 9.9. Enfoque cidadão e qualidade educacional
 - 9.9.1. Participação cidadã e melhora da qualidade educacional
 - 9.9.2. Democracia e qualidade
 - 9.9.3. Conclusões

- 9.10. Universidade e qualidade educacional
 - 9.10.1. Qualidade universitária: conceito e dimensões
 - 9.10.2. A universidade de massas
 - 9.10.3. Agentes educativos em torno da qualidade
 - 9.10.4. Investigação, qualidade e universidade
 - 9.10.5. Conclusões

Módulo 10. Igualdade e diversidade na sala de aula

- 10.1. Conceitos básicos de igualdade e diversidade
 - 10.1.1. Igualdade, diversidade, diferença, justiça e equidade
 - 10.1.2. A diversidade como algo positivo e consubstancial à vida
 - 10.1.3. Relativismo e etnocentrismo
 - 10.1.4. Dignidade humana e direitos humanos
 - 10.1.5. Perspectivas teóricas sobre a diversidade na sala de aula
 - 10.1.6. Referências Bibliográficas
- 10.2. Evolução da Educação Especial para a Educação Inclusiva na Educação Infantil
 - 10.2.1. Conceitos-chave da educação especial à educação inclusiva
 - 10.2.2. Condição da educação inclusiva
 - 10.2.3. Promoção da educação Inclusiva na educação infantil
- 10.3. Características e necessidades na primeira infância
 - 10.3.1. Aquisição de habilidades motoras
 - 10.3.2. Aquisição de desenvolvimento psicológico
 - 10.3.3. Desenvolvimento da subjetivação
- 10.4. Exclusão na escola
 - 10.4.1. O currículo oculto
 - 10.4.2. Intolerância e xenofobia
 - 10.4.3. Como detectar o bullying na sala de aula?
 - 10.4.4. Referências Bibliográficas
- 10.5. Principais fatores de fracasso escolar
 - 10.5.1. Estereótipos e preconceitos
 - 10.5.2. Profecias autocumpridas, o Efeito Pigmaleão
 - 10.5.3. Outros fatores que influenciam o fracasso escolar
 - 10.5.4. Referências Bibliográficas
- 10.6. Escolaridade inclusiva e intercultural
 - 10.6.1. A escola como uma entidade aberta
 - 10.6.2. Diálogo
 - 10.6.3. Educação intercultural e atenção à diversidade
 - 10.6.4. O que é a escola intercultural??
 - 10.6.5. Problemas no ambiente escolar
 - 10.6.6. Ações
 - 10.6.7. Propostas sobre interculturalidade para trabalhar em sala de aula
 - 10.6.8. Referências Bibliográficas
- 10.7. A exclusão na sociedade do conhecimento
 - 10.7.1. Transformações na sociedade da informação e do conhecimento
 - 10.7.2. Acesso ao Informação
 - 10.7.3. Web 2.0: dos consumidores aos criadores
 - 10.7.4. Riscos envolvidos no uso das TIC
 - 10.7.5. A divisão digital: um novo tipo de exclusão
 - 10.7.6. Educação em face da exclusão digital
 - 10.7.7. Referências Bibliográficas
- 10.8. a inclusão de As TIC na escola diversas
 - 10.8.1. Inclusão escolar e inclusão digital
 - 10.8.2. Inclusão digital na escola, vantagens e exigências
 - 10.8.3. Mudanças na concepção do processo educacional
 - 10.8.4. Transformações nas funções de professor e aluno
 - 10.8.5. As TIC como elemento de atenção à diversidade
 - 10.8.6. O uso de TICs para alunos com necessidades de apoio educacional
 - 10.8.7. Referências Bibliográficas
- 10.9. Metodologias ativas para aprender com as TICs
 - 10.9.1. Introdução e objetivos
 - 10.9.2. As TIC e o novo paradigma educacional: a personalização da aprendizagem
 - 10.9.3. Metodologias ativas para aprender com as TICs efetivamente
 - 10.9.4. Aprender pesquisando
 - 10.9.5. Aprendizagem colaborativa e cooperativa
 - 10.9.6. Aprendizagem baseada em problemas e desafios

- 10.9.7. Flipped Classroom
- 10.9.8. Estratégias para a escolha das TIC certas para cada metodologia: múltiplas inteligências e paisagens de aprendizagem
- 10.9.9. Referências Bibliográficas
- 10.10. Aprendizagem colaborativa e sala de aula invertida
 - 10.10.1. Introdução e objetivos
 - 10.10.2. Definição de aprendizagem colaborativa
 - 10.10.3. Diferenças com a aprendizagem cooperativa
 - 10.10.4. Ferramentas para o aprendizagem cooperativa e colaborativa: Padlet
 - 10.10.5. Definição de sala de aula invertida
 - 10.10.6. Ações didáticas para programar uma sala de aula invertida
 - 10.10.7. Ferramentas digitais para criar sua sala de aula invertida
 - 10.10.8. Experiências de sala de aula invertida
 - 10.10.9. Referências Bibliográficas

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 11.1. Globalização e Governança
 - 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
 - 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa
- 11.2. Liderança
 - 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
 - 11.2.2. Liderança nas Empresas
 - 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas
- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
 - 11.3.3. Gestão de Diversidade
- 11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
 - 11.4.2. Conceito de liderança
 - 11.4.3. Teorias de liderança
 - 11.4.4. Estilos de liderança
 - 11.4.5. Inteligência na liderança
 - 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente

- 11.5. Ética empresarial
 - 11.5.1. Ética e moral
 - 11.5.2. Ética empresarial
 - 11.5.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.6. Sustentabilidade
 - 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Empresas Sustentáveis
- 11.7. Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável
 - 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
 - 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
 - 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
 - 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
- 11.9. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
 - 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 11.10. Entorno legal e *Corporate Governance*
 - 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
 - 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

- 12.1. Gestão estratégica de pessoas
 - 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
 - 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas
- 12.2. Gestão de recursos humanos por competências
 - 12.2.1. Análise do potencial
 - 12.2.2. Política de remuneração
 - 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

- 12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho
 - 12.3.1. Gestão de desempenho
 - 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo
- 12.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas
 - 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
 - 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
 - 12.4.3. Lealdade e retenção
 - 12.4.4. Proatividade e inovação
- 12.5. Motivação
 - 12.5.1. A natureza da motivação
 - 12.5.2. Teoria das expectativas
 - 12.5.3. Teorias de necessidades
 - 12.5.4. Motivação e compensação financeira
- 12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
 - 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
 - 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho
- 12.7. Gestão de mudanças
 - 12.7.1. Gestão de mudanças
 - 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
 - 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças
- 12.8. Negociação e gestão de conflitos
 - 12.8.1. Negociação
 - 12.8.2. Gestão de conflitos
 - 12.8.3. Gestão de crises
- 12.9. Comunicação gerencial
 - 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
 - 12.9.2. Departamento de Comunicação
 - 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)
- 12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
 - 12.10.1. Produtividade
 - 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

- 13.1. Ambiente Econômico
 - 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
 - 13.1.2. Instituições financeiras
 - 13.1.3. Mercados financeiros
 - 13.1.4. Ativos financeiros
 - 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade Gerencial
 - 13.2.1. Conceitos básicos
 - 13.2.2. O Ativo da empresa
 - 13.2.3. O Passivo da empresa
 - 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
 - 13.2.5. A Demonstração de Resultados
- 13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence
 - 13.3.1. Fundamentos e classificação
 - 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
 - 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito
- 13.4. Orçamento e Controle de Gestão
 - 13.4.1. O modelo orçamentário
 - 13.4.2. O orçamento de capital
 - 13.4.3. O orçamento operacional
 - 13.4.4. Orçamento de Tesouraria
 - 13.4.5. Controle orçamentário
- 13.5. Gestão Financeira
 - 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 13.5.2. O departamento financeiro
 - 13.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

- 13.6. Planejamento Financeiro
 - 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
 - 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
 - 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
 - 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante
- 13.7. Estratégia Financeira Corporativa
 - 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
 - 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial
- 13.8. Financiamento Estratégico
 - 13.8.1. Autofinanciamento
 - 13.8.2. Aumento de fundos próprios
 - 13.8.3. Recursos Híbridos
 - 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários
- 13.9. Análise e planejamento financeiro
 - 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
 - 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
 - 13.9.3. Análise de Rentabilidade
- 13.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 14.1. Gestão Comercial
 - 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
 - 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
 - 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Conceito de Marketing
 - 14.2.2. Noções básicas de marketing
 - 14.2.3. Atividades de marketing da empresa
- 14.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
 - 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
 - 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

- 14.4. Marketing digital e e-commerce
 - 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
 - 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
 - 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
 - 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
 - 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional
- 14.5. Marketing digital para fortalecer a marca
 - 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes
 - 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Hipersegmentação
- 14.7. Gerenciamento de campanhas digitais
 - 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital
- 14.8. Estratégia de Vendas
 - 14.8.1. Estratégia de Vendas
 - 14.8.2. Métodos de Vendas
- 14.9. Comunicação Corporativa
 - 14.9.1. Conceito
 - 14.9.2. Importância da comunicação na organização
 - 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
 - 14.9.4. Função da comunicação na organização
 - 14.9.5. Elementos da comunicação
 - 14.9.6. Problemas de comunicação
 - 14.9.7. Cenários da comunicação
- 14.10. Comunicação e reputação digital
 - 14.10.1. Reputação online
 - 14.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 14.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 14.10.4. Relatório de reputação online
 - 14.10.5. Branding online

Módulo 15. Gestão Executiva

- 15.1. Management
 - 15.1.1. Conceito de Geral Management
 - 15.1.2. A ação do gerente geral
 - 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
 - 15.1.4. Transformando o trabalho de gestão
- 15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
 - 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
- 15.3. Gestão operacional
 - 15.3.1. Importância da gestão
 - 15.3.2. A cadeia de valor
 - 15.3.3. Gestão de Qualidade
- 15.4. Oratória e capacitação do porta-voz
 - 15.4.1. Comunicação interpessoal
 - 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
 - 15.4.3. Obstáculos à comunicação
- 15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais
 - 15.5.1. A comunicação interpessoal
 - 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 15.5.3. A comunicação na organização
 - 15.5.4. Ferramentas na organização
- 15.6. Comunicação em situações de crise
 - 15.6.1. Crise
 - 15.6.2. Fases da crise
 - 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos
- 15.7. Preparando um plano de crise
 - 15.7.1. Análise de problemas potenciais
 - 15.7.2. Planejamento
 - 15.7.3. Adequação de pessoal
- 15.8. Inteligência emocional
 - 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
 - 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

- 15.9. Branding personal
 - 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
 - 15.9.2. Leis de branding pessoal
 - 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca
- 15.10. Liderança e gestão de equipes
 - 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
 - 15.10.2. Competências e desafios do líder
 - 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
 - 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais



Avance em direção à mais alta qualidade e posicione-se como um profissional altamente qualificado no mercado de trabalho"

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na Escola de Educação da TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método.

Com a TECH o educador ou professor experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Trata-se de uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os educadores que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao educador integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

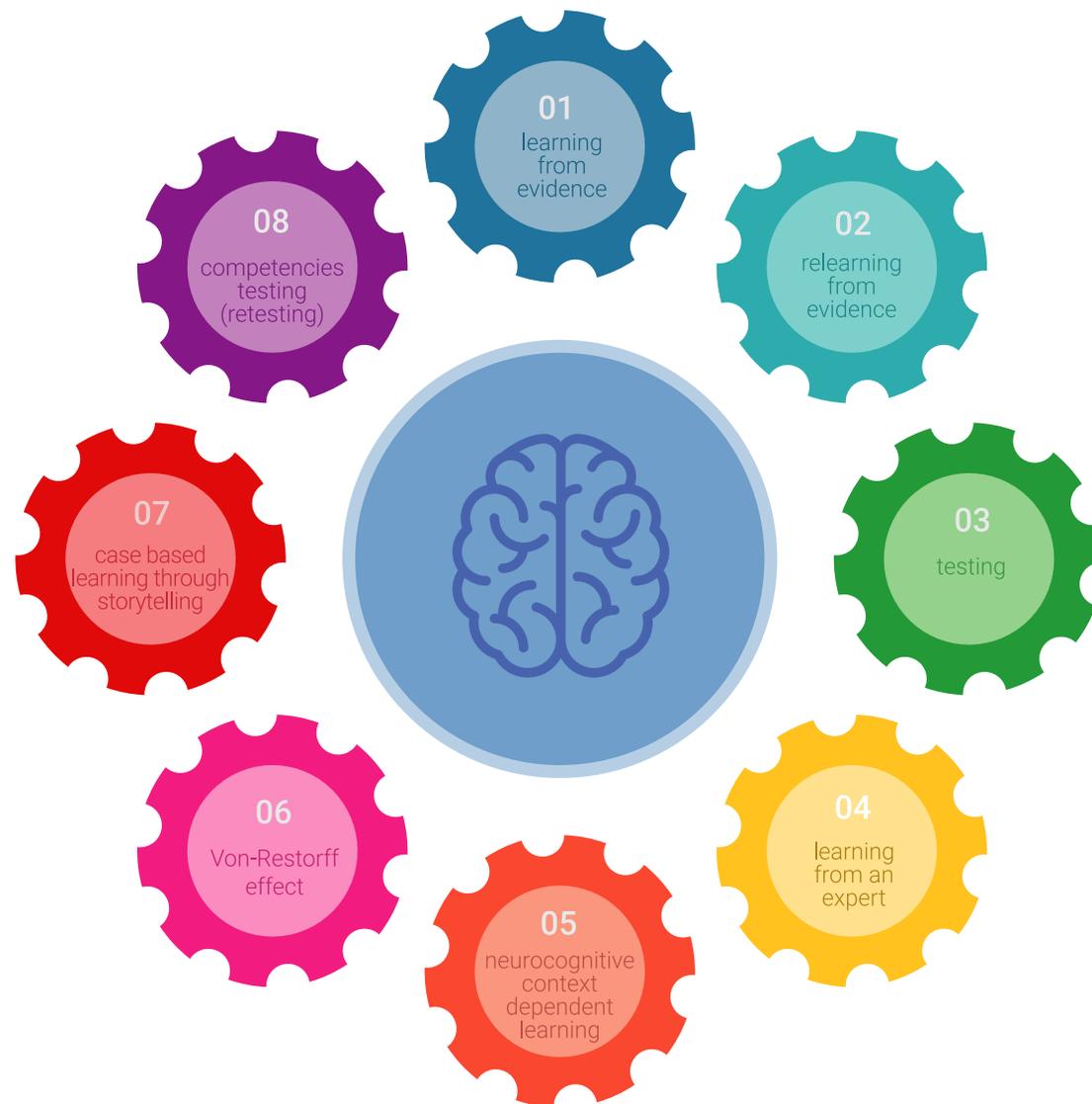


Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 85 mil educadores foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educacionais em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

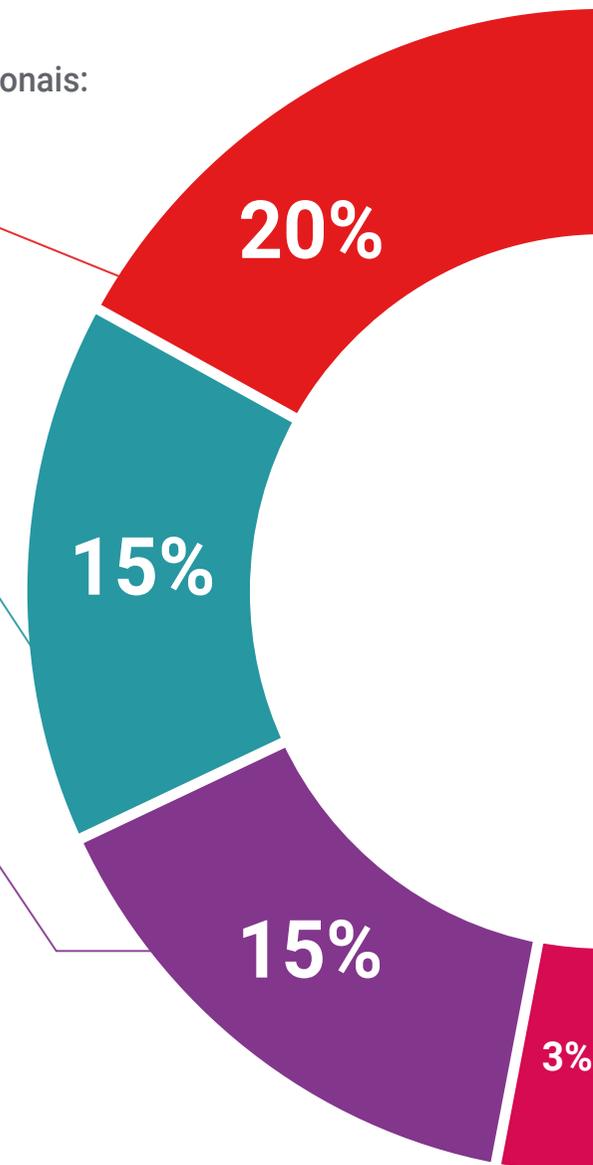
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

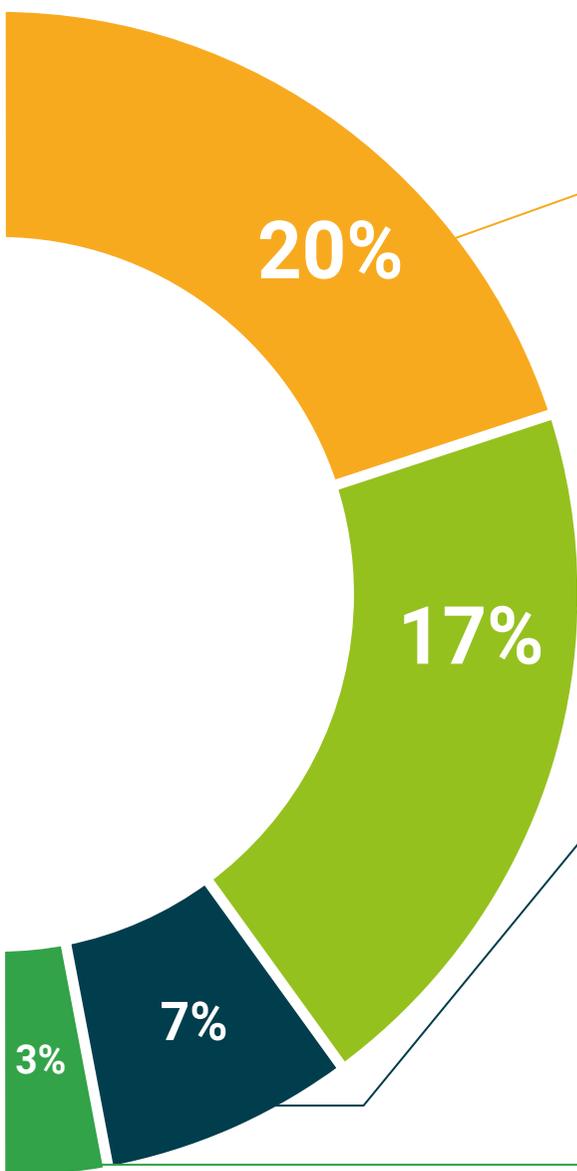
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Certificado

O MBA em Gestão de Políticas Educacionais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **MBA em Gestão de Políticas Educacionais** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Oficial Europeia reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*boletim oficial*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Ensino Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar a estrutura educacional internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desta área. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para aprimorar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Mestrado MBA em Gestão de Políticas Educacionais**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**

Créditos: **90 ECTS**



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech global
university

Mestrado
MBA em Gestão de
Políticas Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 90 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado

MBA em Gestão de
Políticas Educacionais

