

Mestrado Semipresencial

MBA em Gestão de Centros Educativos

A TECH é membro de:

A woman with brown hair tied back, wearing a white lab coat over a beige turtleneck sweater, is looking intently at a computer screen. The background is a blurred office or laboratory setting. The image is partially obscured by diagonal geometric shapes in red, white, and grey.

tech global
university



Mestrado Semipresencial

MBA em Gestão de Centros Educativos

Modalidade: B-learning (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificação: TECH Global University

Acreditação: 60 + 4 ECTS

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/educacao/mestrado-semipresencial/mestrado-semipresencial-mba-gestao-centros-educativos

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 20

05

Estágios

pág. 26

06

Centros de estágio

pág. 32

07

Oportunidades de carreira

pág. 38

08

Metodologia do estudo

pág. 42

09

Corpo docente

pág. 52

10

Certificação

pág. 74

01

Apresentação do programa

A gestão de Centros Educativos é um processo complexo que envolve um vasto leque de competências e responsabilidades, desde a gestão de recursos até à criação de um ambiente de aprendizagem inclusivo e estimulante. Por esta razão, os especialistas precisam de ter uma compreensão holística das abordagens mais inovadoras para otimizar a gestão escolar e garantir uma educação equitativa e de elevada qualidade para todos os alunos. Neste contexto, a TECH está a lançar um programa universitário inovador centrado nos últimos avanços da Gestão de Centros Educativos.





“

Com este mestrado misto, irá dominar as estratégias mais inovadoras para melhorar a qualidade da educação e otimizar os recursos dos Centros Educativos”

Na última década, a gestão escolar evoluiu significativamente, em grande parte devido à incorporação das tecnologias digitais. De acordo com um novo relatório da Organização Mundial das Nações Unidas, 70% das escolas de todo o mundo começaram a integrar ferramentas digitais no seu ensino, o que coloca novos desafios e oportunidades aos especialistas. Face a esta realidade, os profissionais necessitam de competências técnicas avançadas para otimizar a gestão da educação e otimizar o desempenho académico.

Com esta ideia em mente, a TECH apresenta um pioneiro Mestrado Semipresencial MBA em MBA em Gestão de Centros Educativos. Concebido por especialistas de renome neste domínio, o itinerário académico abrangerá áreas que vão desde as mais modernas técnicas de resolução de conflitos na sala de aula ou a utilização das tecnologias da informação e da comunicação até à implementação de controlos de qualidade. Os alunos estarão, por conseguinte, equipados com as ferramentas necessárias para dirigir e gerir centros Educativos de forma eficaz. Serão também capazes de implementar estratégias inovadoras para melhorar a qualidade académica, otimizar os recursos disponíveis e promover uma cultura educativa inclusiva.

No que diz respeito à metodologia deste programa universitário, este é composto por duas partes. A primeira fase é teórica e é ministrada num formato prático 100% online, permitindo aos estudantes planearem os seus próprios horários. De seguida, os alunos realizarão um estágio prático numa entidade de prestígio relacionada com o âmbito académico. Desta forma, os alunos poderão pôr em prática o que aprenderam e melhorar as suas competências.

Este **Mestrado Semipresencial em MBA em Gestão de Centros Educativos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de mais de 100 estudos de caso apresentados por profissionais da Gestão de Centros Educativos
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informação essencial sobre as disciplinas que são fundamentais para a prática profissional
- ♦ Tudo isto será complementado com lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Além disso, poderá fazer um estágio numa das melhores empresas



Promoverá o trabalho colaborativo e a gestão de equipas multidisciplinares, promovendo um ambiente educativo inclusivo”

“

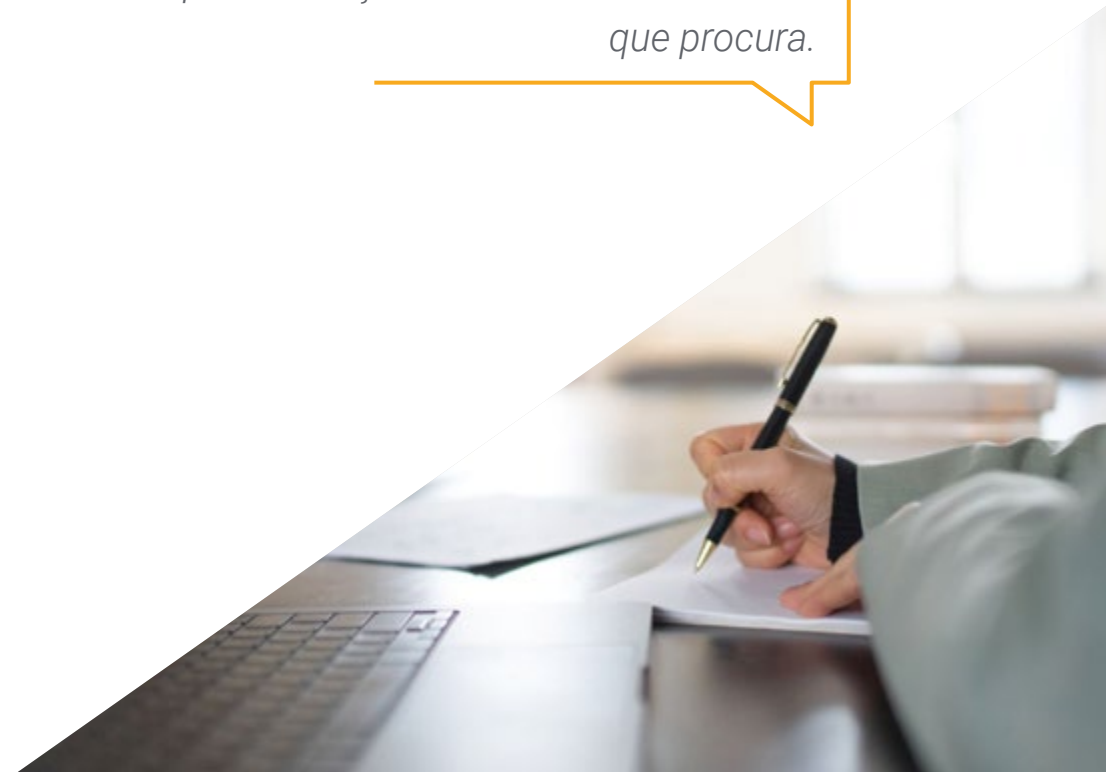
Passará uma estadia intensiva de 3 semanas numa instituição de prestígio, onde irá aprofundar as últimas tendências em Gestão de Centros Educativos”

Nesta proposta de Mestrado, de carácter profissionalizante e modalidade b-learning, o programa destina-se a atualizar os profissionais da Gestão de Centros Educativos. Os conteúdos estão baseados na mais recente evidência científica, e orientados de forma didática para integrar o conhecimento teórico na prática docente.

Graças ao seu conteúdo multimédia desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional da Gestão da Centros Educativa uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para formar em situações reais. Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para tal, contará com o apoio de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas conceituados.

Adquirirá competências avançadas de liderança que lhe permitirão gerir eficazmente os centros de ensino.

Graças à revolucionária metodologia Relearning, integrará todos os conhecimentos de forma otimizada para alcançar com êxito os resultados que procura.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.



Forbes

Melhor universidade
online do mundo

Programa

curricular
mais abrangente

Corpo docente
TOP
Internacional



A metodologia
mais eficaz

**Nº.1
Mundial**

A maior universidade
online do mundo

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

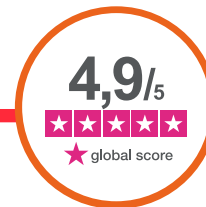
Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Os conteúdos didáticos que compõem este título universitário foram elaborados por especialistas reconhecidos em Gestão de Centros Educativos. Assim, o programa abordará questões que vão desde a gestão estratégica das instituições académicas ou as dinâmicas mais eficazes para a resolução de conflitos no meio académico até à utilização de ferramentas tecnológicas de ponta. Desta forma, os alunos estarão preparados para liderar e transformar os Centros Educativos, implementando estratégias inovadoras que otimizem a aprendizagem, a gestão administrativa e o ambiente de trabalho.



“

Implementará estratégias de inovação educativa, aplicando tecnologias emergentes para melhorar o seu desempenho”

Módulo 1. Liderança educativa e capacidades de gestão

- 1.1. Definição, evolução e abordagens à liderança
- 1.2. O papel do diretor como líder educacional e autoridade
- 1.3. Competências gerenciais: definição e tipos de competências O que são competências de gestão?
- 1.4. Técnicas para o desenvolvimento das capacidades de gestão
- 1.5. Inteligência emocional, liderança e capacidades diretivas
- 1.6. Psicologia da liderança e as capacidades de gestão
- 1.7. A importância da atitude do diretor como líder
- 1.8. A estrutura de poder num Centro Educativo
- 1.9. Cultura institucional

Módulo 2. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

- 2.1. A escola como uma organização: função administrativa e documentação institucional
- 2.2. Gestão do centro com base em projetos
- 2.3. Criação de valor nos centros educativos
- 2.4. Funções e responsabilidades da direção e da equipa administrativa
- 2.5. Organização interna (1): organismos governamentais
- 2.6. Organização Interna (2): organismos coordenativos
- 2.7. Organização interna (3): organismos de participação
- 2.8. Gestão da escola como organização educativa: modelos curriculares, formação de professores, inovação educativa, trabalho em rede
- 2.9. Avaliação da prática pedagógica

Módulo 3. Direção e gestão dos recursos administrativos e económicos

- 3.1. Processo administrativo aplicado ao Centro Educativo. Planificação e organização
- 3.2. Processo administrativo aplicado ao Centro Educativo. Direção e controlo
- 3.3. Direção administrativa do Centro Educativo
- 3.4. Processo administrativo aplicado a fatores económicos Planificação e organização
- 3.5. Processo administrativo aplicado a fatores económicos Direção e controlo
- 3.6. A importância do orçamento
- 3.7. A importância dos investimentos
- 3.8. A importância da promoção
- 3.9. Gestão de recursos humanos
- 3.10. Transparência na gestão administrativa

Módulo 4. Direção e gestão de Recursos Humanos Comunicação interpessoal

- 4.1. Organização e gestão dos RH
- 4.2. A gestão do Centro Educativo
- 4.3. O conselho diretivo intermédio
- 4.4. Recursos humanos docentes
- 4.5. Processos de seleção de professores
- 4.6. Formação de professores
- 4.7. Recursos humanos não docentes
- 4.8. Processos de seleção não docentes
- 4.9. Modelos de Recrutamento
- 4.10. Fundamentos básicos da segurança no trabalho

Módulo 5. Quadro regulamentar e estratégias de aplicação nos centros educativos

- 5.1. Os documentos institucionais de uma escola
- 5.2. Justificação teórica e prática para a sua estrutura
- 5.3. Implementação de legislação e regulamentação de documentos institucionais
- 5.4. Estrutura de cada um dos documentos institucionais
- 5.5. Estratégias de implementação e elaboração
- 5.6. Difusão de cada um dos documentos Técnicas e procedimentos
- 5.7. Avaliação e acompanhamento de cada documento institucional
- 5.8. Identificação de carências e procedimentos de ajuste
- 5.9. Formação específica de equipas de gestão em relação à conceção de planos institucionais
- 5.10. Validade, lacunas e qualidade dos documentos

Módulo 6. Inovação e investigação educativa Análise comparativa de modelos educativos

- 6.1. Vantagens e desvantagens do uso da tecnologia na educação
- 6.2. Neurotecnologia educativa
- 6.3. Programação na educação
- 6.4. Introdução à *flipped classroom*
- 6.5. Introdução à gamificação

- 6.6. Introdução à robótica
- 6.7. Introdução à realidade aumentada
- 6.8. Como desenvolver as suas próprias aplicações AR
- 6.9. Samsung Virtual School Suitcase
- 6.10. Dicas e exemplos de utilização em aula

Módulo 7. Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoria do centro Conceber planos de excelência

- 7.1. Natureza e evolução do conceito de qualidade
- 7.2. Qualidade na educação: dimensões e componentes
- 7.3. Primeiro nível de ação: Gestão do Centro
- 7.4. Segundo nível de ação: realização de produtos
- 7.5. Terceiro nível de ação: conceção e desenvolvimento
- 7.6. Quarto nível de ação: medição, análise e melhoria
- 7.7. Sistemas de gestão de qualidade: normas ISO 9000
- 7.8. Conceber planos de excelência.
- 7.9. Interpretação dos critérios de excelência nas escolas
- 7.10. Planos de ação para a melhoria

Módulo 8. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- 8.1. O que é a promoção?
- 8.2. O que é o Mix de Promoções?
- 8.3. A importância da vantagem competitiva na promoção
- 8.4. O marketing mix no Centro Educativo
- 8.5. O cliente no Centro Educativo
- 8.6. Elementos de *Branding* para centros educativos
- 8.7. A marca no centro educativo
- 8.8. O modelo disney no centro educativo
- 8.9. A campanha de promoção
- 8.10. O que é importante agora no campo do marketing educativo

Módulo 9. As TIC como uma ferramenta de gestão e planeamento

- 9.1. Ferramentas TIC no centro educativo
- 9.2. Comunicação
- 9.3. E-mail
- 9.4. Geração de documentos
- 9.5. Ferramentas de gestão de tarefas
- 9.6. Calendário
- 9.7. Redes sociais
- 9.8. Introdução e parametrização da alexia
- 9.9. Licenças e gestão administrativa na alexia
- 9.10. Alexia. Formação para professores

Módulo 10. Trabalho em equipa, dinâmicas de grupo e resolução de conflitos

- 10.1. As diferenças entre um grupo e uma equipa
- 10.2. Características de uma equipa de alto desempenho
- 10.3. O papel do líder no funcionamento eficaz da equipa
- 10.4. Os diferentes papéis na equipa e a sua gestão adequada
- 10.5. Motivar as equipas de trabalho
- 10.6. Os valores como elemento de coesão da equipa
- 10.7. Realização de dinâmicas
- 10.8. Como captar a aprendizagem a partir da dinâmica Partilha
- 10.9. Resolução de conflitos
- 10.10. Aplicação prática. Construir uma equipa de trabalho de alto desempenho

Módulo 11. Liderança Ética e Responsabilidade Social das Empresas

- 11.1. Globalização e Governança
 - 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos do Governo Corporativo nas empresas
 - 11.1.3. O Papel do Conselho de Administração no painel do Governo Corporativo
- 11.2. *Cross Cultural Management*
 - 11.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*.
 - 11.2.2. Contribuições para o Conhecimento das Culturas Nacionais
 - 11.2.3. Gestão da Diversidade

- 11.3. Ética empresarial
 - 11.3.1. Ética e Moral
 - 11.3.2. Ética Empresarial
 - 11.3.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.4. Sustentabilidade
 - 11.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.4.2. Agenda 2030
 - 11.4.3. Empresas sustentáveis
- 11.5. Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.5.1. Dimensão internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 11.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.5.3. Impacto e medição da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.6. Sistemas e ferramentas de Gestão responsável
 - 11.6.1. RSE: Responsabilidade social empresarial
 - 11.6.2. Aspetos essenciais para a aplicação de uma estratégia de gestão responsável
 - 11.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão da responsabilidade social das empresas
 - 11.6.4. Ferramentas e Padrões da RSE
- 11.7. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.7.2. Empresas Multinacionais perante o direito internacional
 - 11.7.3. Instrumentos jurídicos para as multinacionais no domínio dos direitos humanos
- 11.8. Meio legal e *Corporate Governance*
 - 11.8.1. Normas Internacionais de importação e exportação
 - 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão Económica-financeira

- 12.1. Enquadramento Económico
 - 12.1.1. Enquadramento macroeconómico e sistema financeiro nacional
 - 12.1.2. Instituições financeiras
 - 12.1.3. Mercados financeiros
 - 12.1.4. Ativos financeiros
 - 12.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 12.2. Contabilidade Diretiva
 - 12.2.1. Conceitos básicos
 - 12.2.2. O Ativo da empresa
 - 12.2.3. O Passivo da empresa
 - 12.2.4. O Património Líquido da empresa
 - 12.2.5. A Declaração de Rendimentos
- 12.3. Sistemas de Informação e *Business Intelligence*
 - 12.3.1. Fundamentos e classificação
 - 12.3.2. Fases e métodos de repartição de custos
 - 12.3.3. Escolha do centro de custos e efeito
- 12.4. Orçamento e Controlo de Gestão
 - 12.4.1. O modelo orçamental
 - 12.4.2. O Orçamento de Capital
 - 12.4.3. O Orçamento Operacional
 - 12.4.4. Orçamento de Tesouraria
 - 12.4.5. Controlo orçamental
- 12.5. Direção Financeira
 - 12.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 12.5.2. O departamento financeiro
 - 12.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 12.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 12.5.5. Gestão de riscos da gestão financeira

- 12.6. Planeamento Financeiro
 - 12.6.1. Definição de planeamento financeiro
 - 12.6.2. Ações a realizar no planeamento financeiro
 - 12.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 12.6.4. O quadro *Cash Flow*
 - 12.6.5. O quadro do ativo circulante
- 12.7. Estratégia Financeira Empresarial
 - 12.7.1. Estratégia empresarial e fontes de financiamento
 - 12.7.2. Produtos financeiros para empresas
- 12.8. Financiamento Estratégico
 - 12.8.1. Autofinanciamento
 - 12.8.2. Aumento dos fundos próprios
 - 12.8.3. Recursos híbridos
 - 12.8.4. Financiamento através de intermediários
- 12.9. Análise e planeamento financeiro
 - 12.9.1. Análise do Balanço de Situação
 - 12.9.2. Análise da Conta de Resultados
 - 12.9.3. Análise da Rentabilidade
- 12.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 12.10.1. Informações financeiras sobre a Industria de Design y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 13. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 13.1. Gestão comercial
 - 13.1.1. Marco conceptual da Gestão comercial
 - 13.1.2. Estratégia e planeamento empresarial
 - 13.1.3. O papel dos diretores comerciais
- 13.2. Marketing
 - 13.2.1. Conceito de Marketing
 - 13.2.2. Elementos básicos do marketing
 - 13.2.3. Atividades de marketing na empresa
- 13.3. Gestão Estratégica do Marketing
 - 13.3.1. Conceito de Marketing estratégico
 - 13.3.2. Conceito de Planeamento Estratégico de Marketing
 - 13.3.3. Etapas do processo de Planeamento Estratégico de Marketing
- 13.4. Marketing digital e comércio eletrónico
 - 13.4.1. Objetivos do Marketing digital e comércio eletrónico
 - 13.4.2. Marketing Digital e meios utilizados
 - 13.4.3. Comércio eletrónico. Contexto geral
 - 13.4.4. Categorias do comércio eletrónico
 - 13.4.5. Vantagens e desvantagens do *Ecommerce* versus o comércio tradicional
- 13.5. Marketing Digital para reforçar a marca
 - 13.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Marketing digital para atrair e fidelizar clientes
 - 13.6.1. Estratégias de fidelização e envolvimento através da Internet
 - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 13.6.3. Hipersegmentação
- 13.7. Gestão de campanhas digitais
 - 13.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 13.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 13.7.3. Erros nas campanhas de publicidade digital
- 13.8. Estratégia de vendas
 - 13.8.1. Estratégia de vendas
 - 13.8.2. Métodos de vendas
- 13.9. Comunicação Empresarial
 - 13.9.1. Conceito
 - 13.9.2. Importância da comunicação na organização

- 13.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 13.9.4. Funções da comunicação na organização
- 13.9.5. Elementos da comunicação
- 13.9.6. Problemas da comunicação
- 13.9.7. Cenários da comunicação
- 13.10. Comunicação e reputação digital
 - 13.10.1. A reputação online
 - 13.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 13.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 13.10.4. Relatório de reputação online
 - 13.10.5. *Branding online*

Módulo 14. *Management Executivo*

- 14.1. General Management
 - 14.1.1. Conceito de General Management
 - 14.1.2. A ação do Diretor Geral
 - 14.1.3. O Diretor Geral e as suas funções
 - 14.1.4. Transformação do trabalho da Direção
- 14.2. O gestor e as suas funções A cultura organizacional e as suas abordagens
 - 14.2.1. O gestor e as suas funções A cultura organizacional e as suas abordagens
- 14.3. Gestão de operações
 - 14.3.1. Importância da direção
 - 14.3.2. A cadeia de valor
 - 14.3.3. Gestão de qualidade
- 14.4. Oratória e capacitação de porta-voz
 - 14.4.1. Comunicação interpessoal
 - 14.4.2. Capacidade de comunicação e influência
 - 14.4.3. Barreiras na comunicação
- 14.5. Ferramentas de comunicação pessoais e organizacionais
 - 14.5.1. A comunicação interpessoal
 - 14.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 14.5.3. A comunicação nas organizações
 - 14.5.4. Ferramentas na organização





- 14.6. Comunicação em situações de crise
 - 14.6.1. Crise
 - 14.6.2. Fases da crise
 - 14.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos
- 14.7. Preparação de um plano de crise
 - 14.7.1. Análise de potenciais problemas
 - 14.7.2. Planejamento
 - 14.7.3. Adequação do pessoal
- 14.8. Inteligência emocional
 - 14.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 14.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
 - 14.8.3. Autoestima e comunicação emocional
- 14.9. *Branding* Pessoal
 - 14.9.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
 - 14.9.2. Leis do branding pessoal
 - 14.9.3. Ferramentas da construção de marcas pessoais
- 14.10. Liderança e gestão de equipas
 - 14.10.1. Liderança e estilos de liderança
 - 14.10.2. Capacidades e desafios do Líder
 - 14.10.3. Gestão de Processos de Mudança
 - 14.10.4. Gestão de Equipas Multiculturais



Alcançará os seus objetivos graças às ferramentas didáticas da TECH, incluindo vídeos explicativos e resumos interactivos”

04

Objetivos de ensino

A conceção deste Mestrado Semipresencial MBA Gestão de Centros Educativos permitirá aos estudantes adquirir competências-chave em gestão, liderança e inovação educativa. Através de uma abordagem prática e estratégica, o programa universitário irá impulsionar o seu desenvolvimento profissional num setor dinâmico, orientando-o para a excelência na gestão de instituições educativas.



“

Este curso dá-lhe a oportunidade de atualizar os seus conhecimentos num cenário real, com o máximo rigor científico de uma instituição na vanguarda tecnológica”



Objetivo geral

- O objetivo deste programa universitário é que os profissionais do setor da educação adquiram uma visão global e prática da gestão escolar. Através de experiências em ambientes educativos de elevada qualidade, os alunos aprenderão a liderar e otimizar processos administrativos, pedagógicos e financeiros, com o apoio de especialistas, para melhorar a qualidade da educação e enfrentar os desafios do ambiente atual

“

Irá dominar as estratégias mais modernas para a digitalização dos processos educativos e administrativos”





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderança educativa e capacidades de gestão

- ♦ Conhecer as funções do diretor de uma escola
- ♦ Estar familiarizado com as funções, deveres e responsabilidades dos órgãos diretivos da escola
- ♦ Mostrar a expressão oral como uma competência a ser desenvolvida na sala de aula
- ♦ Adquirir inteligência emocional, liderança e capacidades de gestão
- ♦ Entender a importância da atitude do diretor como líder

Módulo 2. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

- ♦ Conhecer os diferentes departamentos de um centro educativo
- ♦ Analisar os diferentes sistemas educativos em vários países
- ♦ Valorizar a escola como instituição e organização
- ♦ Refletir sobre as dimensões constitutivas da organização escolar
- ♦ Mostrar os diferentes modelos de organizações educativas
- ♦ Descobrir as diferentes abordagens dos estabelecimentos de ensino
- ♦ Refletir sobre a escola como uma organização de aprendizagem
- ♦ Examinar os critérios de gestão de toda a comunidade educativa
- ♦ Aprender a analisar os sistemas de representação dos professores e dos alunos

Módulo 3. Direção e gestão dos recursos administrativos e económicos

- ♦ Estabelecer critérios para a gestão de recursos materiais e não materiais.
- ♦ Identificar o processo administrativo aplicado à instituição de ensino
- ♦ Compreender a importância da orçamentação e dos investimentos
- ♦ Examinar como deve ser a transparência na gestão administrativa
- ♦ Compreender como uma instituição de ensino deve ser gerida administrativamente

Módulo 4. Direção e gestão de Recursos Humanos Comunicação interpessoal

- ♦ Identificar os perfis adequados dos professores para os diferentes cargos no departamento de direção
- ♦ Detalhar a natureza, os objetivos da escola e os recursos
- ♦ Determinar os critérios para a configuração dos horários de trabalho dos professores
- ♦ Identificar e entender os diferentes tipos de modelos de contratação

Módulo 5. Quadro regulamentar e estratégias de implementação nas escolas

- ♦ Conhecer o quadro legislativo de um centro educativo
- ♦ Analisar a escola como instituição e como organização
- ♦ Revelar o binómio escola-- família como pilares importantes da educação
- ♦ Analisar os diferentes tipos de documentos institucionais de uma instituição
- ♦ Dominar as diferentes estratégias do projeto à implementação

Módulo 6. Inovação e investigação educativa Análise comparativa de modelos educativos

- ♦ Apresentar as características das escolas do futuro
- ♦ Desenvolver um projeto de inovação educativa
- ♦ Examinar os principais fatores da inovação educativa
- ♦ Elaborar um Plano de Desenvolvimento de Inovação Tecnológica
- ♦ Apresentar o novo paradigma da educação
- ♦ Mostrar os processos de transmissão de ensino
- ♦ Definir o conceito de Programação Neurolinguística.
- ♦ Explicar os conceitos básicos da PNL
- ♦ Explicar os hemisférios cerebrais e a sua relação com a aprendizagem

Módulo 7. Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoria do centro Conceber planos de excelência

- ♦ Definir projeto de gestão
- ♦ Apresentar o trabalho colaborativo como um meio de Atenção à Diversidade e Educação Inclusiva
- ♦ Propôr os princípios de atenção à diversidade
- ♦ Refletir sobre a criação de programas de acordo com as necessidades da escola
- ♦ Adquirir conhecimentos sobre as Altas Capacidades Intelectuais
- ♦ Analisar a importância da avaliação inicial, contínua e final da aprendizagem

Módulo 8. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- ♦ Entender a importância da vantagem competitiva na promoção
- ♦ Analisar e aplicar diferentes elementos de branding para centros educativos
- ♦ Aprofundar a aplicação do modelo Disney no centro educativo
- ♦ Identificar como dirigir uma campanha de publicidade
- ♦ A figura do cliente num centro educativo

Módulo 9. As TIC como uma ferramenta de gestão e planeamento

- ♦ Encorajar a participação de toda a comunidade educativa em chats e fóruns digitais
- ♦ Aprender a trabalhar com recursos TIC na sala de aula
- ♦ Aprofundar na utilização das redes sociais na sala de aula
- ♦ Identificar as diferentes ferramentas de gestão de tarefas
- ♦ Dominar a aplicação Alexia e a sua implementação no centro educacional

Módulo 10. Trabalho em equipa, dinâmicas de grupo e resolução de conflitos

- ♦ Justificar a motivação na sala de aula como motor da aprendizagem
- ♦ Desenvolver as bases do trabalho colaborativo
- ♦ Incorporar a co-avaliação para grupos e indivíduos
- ♦ Desenvolver um plano para prevenir a violência na sala de aula
- ♦ Estabelecer medidas para a resolução pacífica de conflitos
- ♦ Transmitir atenção às diferenças individuais como um objetivo inicial e final
- ♦ Gerir e supervisionar os fóruns digitais

Módulo 11. Liderança Ética e Responsabilidade Social das Empresas

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governação e no governo das sociedades
- ♦ Avaliar a importância de uma liderança eficaz na gestão e no sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e a sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais que os líderes enfrentam
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e a sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e da responsabilidade social nas empresas



Módulo 12. Gestão Económica-financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconómico e a sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Distinguir entre decisões financeiras fundamentais e gestão do risco na gestão financeira
- ♦ Avaliar estratégias de planeamento financeiro e de obtenção de financiamento para as empresas

Módulo 13. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- ♦ Estruturar o quadro concetual e a importância da gestão empresarial nas empresas
- ♦ Aprofundar os principais elementos e atividades de marketing e o seu impacto na organização.
- ♦ Determinar as fases do processo de planeamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação empresarial e a reputação digital da empresa

Módulo 14. Management Executivo

- ♦ Definir o conceito de *General Management* e a sua relevância para a gestão empresarial
- ♦ Avaliar as funções e responsabilidades do gestor na cultura organizacional
- ♦ Analisar a importância da gestão das operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor
- ♦ Desenvolver as capacidades de comunicação interpessoal e de falar em público para a formação de porta-vozes

05

Estágios

Depois de passar o período teórico online, o programa de estudos inclui um período de formação prática numa empresa de referência. Durante esta fase, os alunos terão à sua disposição o apoio de um tutor que os acompanhará ao longo de todo o processo, tanto na preparação como no desenvolvimento do estágio. Como resultado, os alunos aproveitarão o máximo partido desta experiência de imersão.



“

*Realizará a sua estadia
prática num estabelecimento
reconhecido e especializado na
gestão de centros educativos”*

O período de formação prática deste programa de Gestão de Centros Educativos consiste numa estadia prática numa Instituições de renome, com a duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de formação prática com um assistente especializado. Este estágio permitirá aos estudantes desenvolver competências de gestão avançadas, melhorar a sua capacidade de decisão e reforçar a sua liderança na administração de centros educativos.

Nesta proposta de formação, de carácter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias à gestão de centros educativos.

É, sem dúvida, uma oportunidade de aprender liderando no centro educativo do futuro, onde a gestão estratégica, a inovação pedagógica e a digitalização dos processos académicos estão no centro da sua cultura organizacional. Trata-se de uma nova forma de entender e liderar a educação, integrando ferramentas tecnológicas e modelos de excelência em gestão institucional.

A vertente prática irá realizar-se com a participação ativa do aluno desempenhando as atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas da formação para facilitar o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à prática de Gestão da Centros Educativo (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da formação e a sua execução estará sujeita à disponibilidade e ao volume de trabalho próprio do centro, sendo as atividades propostas as seguintes





Módulo	Atividade Prática
Liderança no domínio da educação	Definir e comunicar a visão da escola, assegurando que todos os membros da instituição trabalham para as mesmas metas e objetivos estratégicos
	Implementar e liderar processos de mudança na instituição de ensino, tais como a adoção de novas tecnologias, a modificação de metodologias pedagógicas ou a reestruturação de equipas
	Tomar decisões informadas e bem fundamentadas sobre aspetos fundamentais da escola, tais como a atribuição de recursos, a avaliação do desempenho académico e a aplicação de novas políticas
	Estabelecer métodos e critérios para avaliar o desempenho dos alunos, e programas educativos, e utilizar estes dados para implementar melhorias e ajustamentos na estratégia educativa
Controlo de qualidade	Estabelecer indicadores claros e mensuráveis para avaliar a qualidade da educação em vários aspectos, como o desempenho académico, a satisfação dos alunos e dos professores
	Efetuar avaliações periódicas da instituição para identificar áreas a melhorar, recolhendo dados sobre processos, resultados e percepções das partes interessadas (estudantes, pessoal docente, pessoal administrativo, etc.)
	Desenvolver estratégias e ações concretas para melhorar os aspetos identificados no diagnóstico de qualidade, com objetivos claros, responsabilidades e prazos definidos.
	Implementar atividades específicas para corrigir as deficiências identificadas e prevenir eventuais problemas futuros
Processos-chave em Marketing Educativo	Criar campanhas publicitárias nas redes sociais, nos motores de busca e nos meios de comunicação
	Otimizar a oferta educativa em função das tendências do mercado e da procura académica
	Reforçar a identidade da marca e a reputação da escola através de estratégias de relações públicas
	Desenvolver sistemas de gestão de clientes para acompanhar os potenciais alunos e os alunos inscritos
Utilização de ferramentas tecnológicas	Integrar as tecnologias da informação e da comunicação para monitorizar o desempenho académico e administrativo
	Criar <i>dashboards</i> interativos com ferramentas como Power BI o Google Data Studio acompanhar os indicadores-chave
	Implementar protocolos de cibersegurança para proteger as informações da instituição e os dados dos estudantes
	Desenvolver regulamentos e políticas internas sobre a utilização da tecnologia na educação

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais do Mestrado Semipresencial

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante o Mestrado Semipresencial, o aluno terá dois orientadores que o acompanharão durante todo o processo, resolvendo todas as dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador acadêmico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início do Mestrado Semipresencial, o aluno perderá o direito ao mesmo sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com caráter de urgência, ao orientador acadêmico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir o Mestrado Semipresencial receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: o Mestrado Semipresencial não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Semipresencial. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: o Mestrado Semipresencial não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador acadêmico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

06

Centros de estágio

Este programa de Mestrado Semipresencial inclui um estágio prático numa instituição de prestígio, onde os estudantes porão em prática tudo o que aprenderam no domínio da gestão de centros educativos. Neste sentido, e com o objetivo de aproximar este curso a um maior número de profissionais, a TECH oferece aos estudantes a possibilidade de o frequentarem em diferentes centros do país. Desta forma, a instituição reforça o seu compromisso com uma educação de qualidade e acessível a todos.



“

*Realizará um estágio prático
numa entidade de referência na
Gestão de Centros Educativos”*

Os estudantes podem frequentar a parte prática deste Mestrado Semipresencial nos seguintes centros:



Educação

Instituto Rambla Barcelona

País: Espanha
Cidade: Barcelona

Direção: Rambla de Catalunya,
16, 08007 Barcelona

O Rambla Instituto oferece uma vasta gama de cursos de formação de elevada qualidade em diversas áreas de estudo

Formações práticas relacionadas:

- Educação Digital, E-Learning e Redes Sociais



Educação

Instituto Rambla Madrid

País: Espanha
Cidade: Madrid

Direção: C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

O Rambla Instituto oferece uma vasta gama de cursos de formação de elevada qualidade em diversas áreas de estudo

Formações práticas relacionadas:

- Educação Digital, E-Learning e Redes Sociais



Educação

Instituto Rambla Valencia

País: Espanha
Cidade: Valência

Direção: Carrer de Jorge Juan, 17, 46004
València, Valencia

O Rambla Instituto oferece uma vasta gama de cursos de formação de elevada qualidade em diversas áreas de estudo

Formações práticas relacionadas:

- Educação Digital, E-Learning e Redes Sociais



Educação

Colegio María Madre-Politecnos

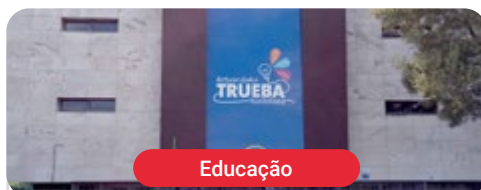
País: Espanha
Cidade: Burgos

Direção: Avda Eloy García de Quevedo s/n,
09006 Burgos

Instituição de ensino que oferece uma vasta gama de programas educativos

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Colegio Trueba

País: Espanha
Cidade: Vizcaya

Direção: Carretera Artxanda-Santo Domingo
Errepidea, 15, 48015 Bilbo, Bizkaia

O Colégio é uma cooperativa de trabalhadores dedicada à educação e declarada de Utilidade Pública

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Centro De Educación Infantil Jardylandia

País: Espanha
Cidade: Córdoba

Direção: Calle del, C. Platero Pedro Sánchez
de Luque, 9, Local, Levante, 14007 Córdoba

Centro de educação infantil bilingue dos 0 aos 3 anos de idade

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Centro Infantil Las Perlas

País: Espanha
Cidade: Granada

Direção: Antigua carretera de Málaga,
nº 73, 18015, Granada

Centro infantil, membro do programa de ajuda às famílias para a promoção da escolarização.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Centro De Educación Infantil Travesuras

País: Espanha
Cidade: Málaga

Direção: Calle Cuernavaca, nº 28,
Polígono San Luis, 29006, Málaga

Escola infantil privada dos 0 aos 3 anos de idade, desde 2009, acompanhamos as crianças e as famílias na aventura de crescer e aprender

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

CEIP Dionisio García Barredo

País
Espanha

Cidade
Cantábria

Direção: Avenida de los Castros 62,
39005, Santander

Escola pública que ministra o ensino correspondente à educação pré-escolar e ao ensino básico.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Guardería Bahía Blanca

País
Espanha

Cidade
Cádiz

Direção: Calle Tamarindos, nº 14, 11007, Cádiz

Bahía Blanca oferece um projeto educativo de alta qualidade e de integração social.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

CEIP Santa Quitèria

País
Espanha

Cidade
Castellón

Direção: Calle Drets Humans S/N. 12593

Centro educativo com uma linha dupla de ensino pré-escolar e primário

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Centro Educativo Infantil Parrulos

País
Espanha

Cidade
Pontevedra

Direção: Vía Fermín Bouza Brey, nº 1, bajo,
36004, Pontevedra

Centro de educação infantil dos 0 aos 3 anos, especializado no método Doman.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Centro Infantil Retaquinos

País
Espanha

Cidade
Astúrias

Direção: Calle Isolina Banciella, 1-3 bajo,
33010, Colloto

Centro infantil para crianças dos 0 aos 3 anos, infantário muito espaçoso e bem equipado

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Escuela Infantil Nemomarin Paseo de Sagasta Zaragoza

País
Espanha

Cidade
Saragoça

Direção: Calle de la Paz, nº 8,
50008, Zaragoza

Escola infantil dos 0 aos 3 anos de idade, que se comprometem pela segurança das suas instalações, confiança e transparência

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Escola Bressol El Niuet

País
Espanha

Cidade
Barcelona

Direção: Muntanya de Sant Per Xalet, nº15, Sant
Pere I Sant Pau, 43007, Tarragona

Escola infantil dos 0 aos 3 anos, especializada na prática psicomotora de Aucouturier.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Colegio Alemán 'Alberto Durero' de Sevilla

País
Espanha

Cidade
Sevilha

Direção: Av. de Altamira s/n Esquina,
C. Cueva del Gato, 41020 Sevilla

Escola especializada em pedagogia espanhola e alemã

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Colegio El Valle Alicante

País: Espanha
Cidade: Alicante

Direção: Avenida de la Condomina, 65, 03540, Alicante

A escola baseia o seu projeto educativo na facilitação do desenvolvimento responsável do potencial físico, ético e intelectual

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Col·legi Mare de Déu del Carme

País: Espanha
Cidade: Barcelona

Direção: Calle del Dr. Robert, 5, 9, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Mais de 100 anos a educar pessoas íntegras e transformadores da sociedade

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Col·legi Les Neus

País: Espanha
Cidade: Barcelona

Direção: Rambla del Fondo, 50, 08922 Santa Coloma de Gramenet, Barcelona

No Centro existe uma orientação comum na transmissão de valores, que se exprime tanto a nível teórico como prático

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Colegio María Madre de la Iglesia

País: Espanha
Cidade: Sevilla

Direção: C. Bami, 18, 41013 Sevilla

O Colégio María Madre de la Iglesia está a trabalhar com entusiasmo na nova escola do século XXI

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Green Stone British International School

País: Espanha
Cidade: Madrid

Direção: C. Carlos López Quesada, 2, 28250 Torreldones, Madrid

Uma pequena escola familiar, onde toda a comunidade educativa (pais, filhos e professores) são membros fundamentais

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Highlands School Los Fresnos

País: Espanha
Cidade: Madrid

Direção: C. de la Comunidad Canaria, 8, 28660 Boadilla del Monte, Madrid

Têm a preocupação de formar os alunos a partir de um modelo de educação integral.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Colegio Nuestra Señora del Pilar Escolapios Soria

País: Espanha
Cidade: Soria

Direção: C/ Frentes, 4, 42005, Soria

Nuestra Señora del Pilar Soria é um bastião da educação integral e inovadora

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Escuela Infantil La Gallina Turuleta

País: Espanha
Cidade: Las Palmas

Direção: Carr. Gral. A Tamaraceite, 63, 35018 Tamaraceite, Las Palmas

Escola infantil que oferece um ambiente favorável ao pleno desenvolvimento.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos



Educação

Princess Margaret School

País
Espanha

Cidade
Barcelona

Direção: Passeig de la Font d'en Fargas, 15,
17, Horta-Guinardó, 08032 Barcelona

Com 57 anos de experiência, a Princess Margaret International
School tornou-se uma escola de língua inglesa líder.

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Centros Educativos

07

Oportunidades de carreira

Este programa universitário da TECH representa uma oportunidade única para todos os profissionais do sector da educação que pretendam melhorar as suas competências de gestão e dominar os instrumentos de gestão mais inovadores aplicados à administração dos centros educativos. Através de uma abordagem prática e baseada na excelência, os alunos deste curso poderão alargar as suas oportunidades de carreira, destacando-se como líderes na transformação e modernização do setor da educação.



“

Está à procura de uma carreira como diretor de centros educativos? Esta titulação universitária dar-lhe-á as chaves para o conseguir em apenas 12 meses”

Perfil dos nossos alunos

Os alunos deste Mestrado Semipresencial em Gestão de Centros Educativos serão altamente qualificados para gerir e transformar instituições académicas, aplicando estratégias inovadoras e ferramentas digitais na administração educativa. Terá as competências necessárias para conceber, aplicar e avaliar planos estratégicos que otimizem a gestão dos recursos, melhorem a qualidade académica e reforcem a sustentabilidade institucional. Além disso, estará preparado para liderar equipas multidisciplinares, gerir o talento docente e desenvolver estratégias de inovação pedagógica, garantindo o cumprimento da regulamentação e das normas de qualidade.

Gerirá as estratégias de marketing mais sofisticadas para aumentar a fidelidade dos estudantes.

- ♦ **Liderança estratégica na gestão educativa:** Capacidade para conceber e aplicar estratégias de gestão que otimizem a administração dos centros educativos, promovendo a inovação e a eficácia organizacional.
- ♦ **Tomada de decisões baseada em dados:** Capacidade de analisar indicadores de desempenho institucional e de utilizar ferramentas de Business Intelligence para a melhoria contínua da qualidade do ensino.
- ♦ **Transformação digital na educação:** Competência para integrar as tecnologias emergentes e as plataformas digitais na gestão académica e administrativa, promovendo a modernização do sistema educativo.
- ♦ **Inovação e qualidade da educação:** Capacidade para desenvolver e avaliar programas académicos segundo normas de qualidade nacionais e internacionais, assegurando a melhoria constante do desempenho institucional.





Após a realização do Mestrado Próprio, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

1. **Diretor dos Centros Educativos:** Responsável pela gestão integral de uma instituição académica, liderando estratégias de inovação, planeamento e otimização de recursos para garantir o seu desenvolvimento e crescimento sustentável.
2. **Diretor de Inovação Educacional:** Especializado na incorporação de novas metodologias, tecnologias e modelos pedagógicos que otimizem o ensino e a aprendizagem nos centros educativos.
3. **Coordenador da Transformação Digital na Educação:** Responsável pela digitalização dos processos administrativos e académicos das instituições de ensino, assegurando a sua integração eficiente.
4. **Diretor de Qualidade e Acreditação Educativa:** Responsável pela supervisão e melhoria dos padrões de qualidade nos estabelecimentos de ensino, assegurando o cumprimento da regulamentação nacional e internacional.
5. **Gestor de Marketing e Comunicação Educativa:** Concebe e executa estratégias de marketing e de posicionamento institucional para aumentar o recrutamento e a fidelização dos estudantes.
6. **Coordenador de Gestão Financeira em Instituições de Ensino:** Especializada em planeamento e administração orçamental, assegurando a viabilidade económica dos Centros Educativos.
7. **Consultor em gestão de centros educativos:** Aconselha instituições académicas na implementação de modelos de gestão e liderança, otimizando a sua organização e desempenho.
8. **Especialista em Gestão da Mudança Organizacional na Educação:** Lidera processos de transformação em instituições académicas, adaptando-as aos novos desafios do setor da educação.

08

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

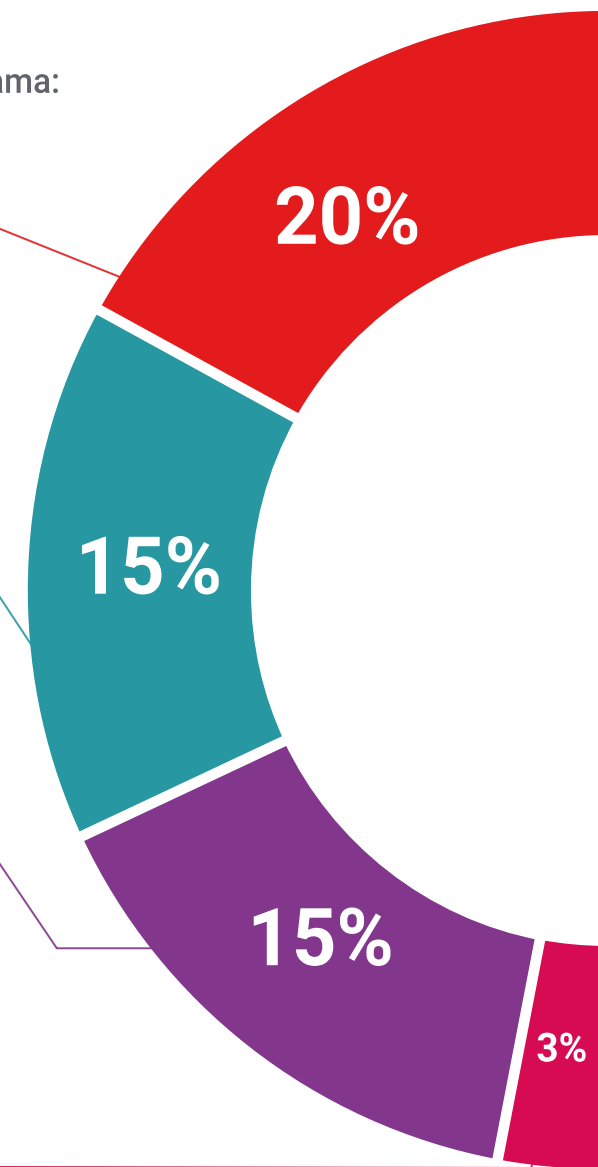
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

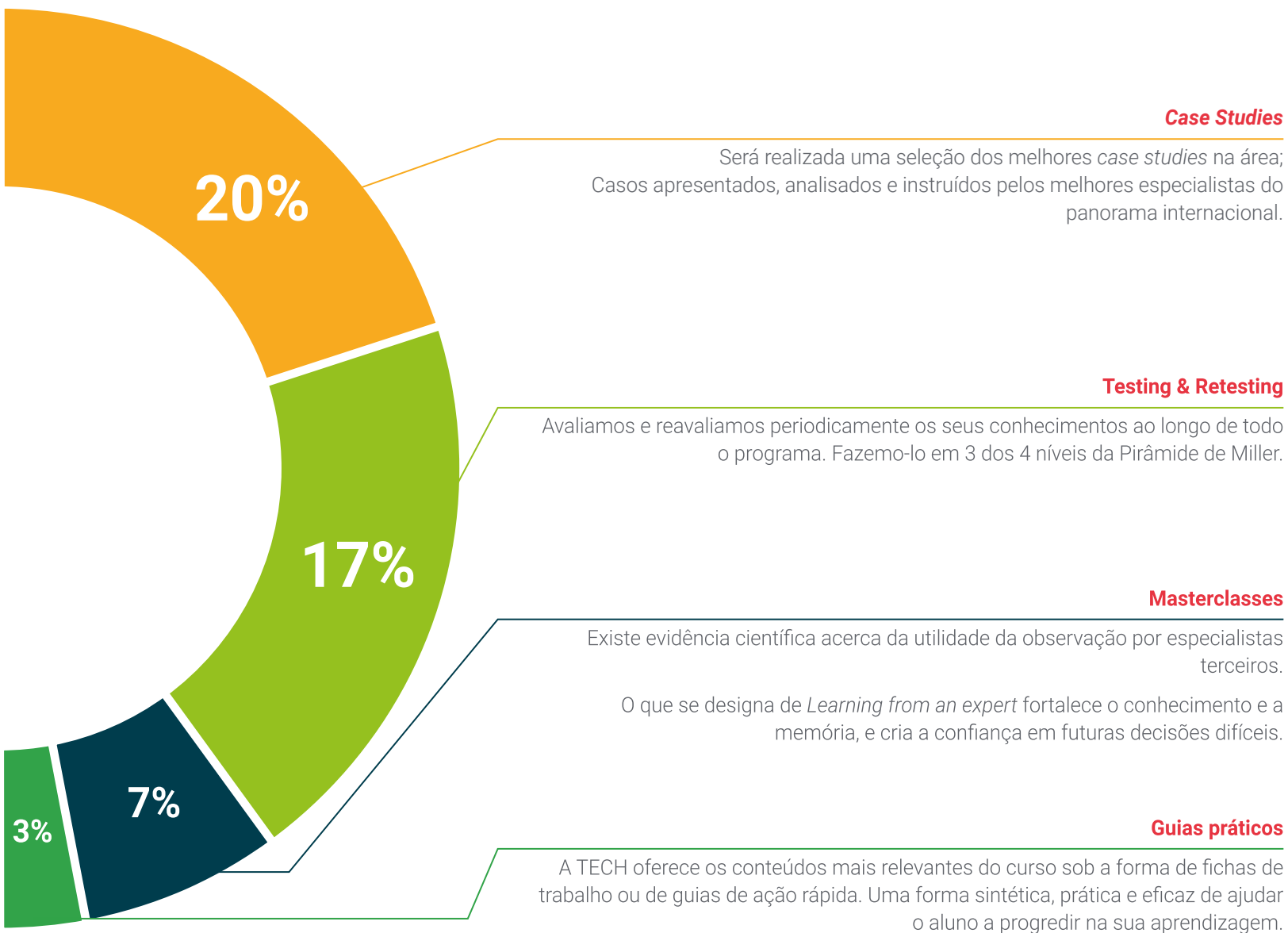
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



09

Corpo docente

A filosofia da TECH baseia-se em colocar à disposição de todos os cidadãos os títulos universitários mais completos e atualizados, razão pela qual seleciona cuidadosamente o seu pessoal docente. Para a realização deste Mestrado Semipresencial, recorreremos aos serviços de referências autênticas no domínio da gestão de centros educativos. Desta forma, criaram uma vasta gama de conteúdos pedagógicos que se distinguem pela sua elevada qualidade e pela adaptação às exigências do mercado de trabalho atual. Os alunos beneficiarão assim de uma experiência de imersão que alargará significativamente os seus horizontes profissionais.



“

*Desfrutará de um itinerário académico
concebido por especialistas reconhecidos
em Gestão de Centros Educativos”*

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas de empresas cotadas na bolsa *Fortune 50*, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** na **Mastercard**, é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talento, colaborando com os líderes empresariais e os responsáveis pelos **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos superiores de recrutamento em empresas de vários setores.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos **serviços na nuvem** e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. **A sua carreira na Amazon** permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. **Na Microsoft** liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sênior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua atividade diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor da inovação e a mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus clientes e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e liderou **equipas com elevado desempenho** que até receberam prêmios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: dar resposta à complexa **demandas de descarbonização** de clientes, apoiar uma **“descarbonização rentável”** e revisar uma imagem fragmentada de **dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligencia Artificial**, em que possui uma pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados principais**, as **atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização dos mesmos**. Liderou a planeação da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, gerando melhorias no processo e na gestão de fluxos de trabalho que resultaram em poupanças significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos media**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes e trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Da mesma forma, as suas táticas têm estado centradas no âmbito do retalho e nas necessidades e no comportamento do consumidor. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Igualmente, teve sob a sua direção os termos, custos, processos e prazos de entrega de diversas operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Ocupou também o cargo de **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para *insights* de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga

“

Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na **supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo** em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, *display* e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial para impulsionar **as estratégias de produção de media pagos**, resultando numa **melhoria acentuada das taxas de conversão** da sua empresa. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e **campanhas de propriedade digital**. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para anúncios televisivos e trailers.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação e narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da **Inteligência Artificial nas empresas**. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida

“

*Alcance os seus objetivos académicos
e profissionais com os especialistas
mais qualificados do mundo!*

*Os professores deste MBA guiá-lo-
ão ao longo de todo o processo de
aprendizagem”*

Diretora Internacional Convidada

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Graças a isso, os colaboradores aumentaram o seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informação.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos **investimentos estratégicos** das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Assim, ajudou numerosos especialistas a anteciparem-se a situações de crises institucionais e a lidarem de forma eficaz com acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

Direção



Dr. Salvador Borrás Sanchís

- ♦ Psicólogo, Educador e Terapeuta da fala
- ♦ Conselheiro educacional na Generalitat Valenciana, Consejería de Educación
- ♦ Orientador educativo na Generalitat Valenciana, Conselho de Educação (Ministério Regional da Educação)
- ♦ Socio de Avance SL
- ♦ Assessor pedagógico e colaborador externo da Aula Salud
- ♦ Diretor Pedagógico em iteNlearning
- ♦ Autor de *Guia para a Reeducação da Deglutição Atípica e Perturbações Associadas*
- ♦ Diretor pedagógico no Instituto DEIAP
- ♦ Licenciado em Psicologia
- ♦ Professor de Audição e de Línguas
- ♦ Diploma em Terapia da Fala

Professores

Dr. Alejandro Arroyo Fernández

- ♦ Docente e especialista em cultura e língua hispânica no Instituto Cervantes
- ♦ Professor de Espanhol Instituto Cervantes
- ♦ Professor de Espanhol Volkshochschule VHS Köln, Alemanha
- ♦ Professor de Espanhol Volkshochschule Frechen, Alemanha
- ♦ Professor de Espanhol Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Alemanha
- ♦ Colaborador em revistas digitais de crítica literária e docente de espanhol para estrangeiros em Espanha
- ♦ Doutoramento em Estudos Literários, Literatura Norte-americana Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado em Filologia Inglesa
- ♦ Especializado em literatura americana contemporânea e literatura vitoriana
- ♦ Mestrado em Estudos Literários Europeus
- ♦ Mestrado em Ensino do Espanhol como Língua Estrangeira

Sra. Amaia Azcunaga Hernández

- ♦ Especialista em interpretação e tradução de línguas
- ♦ Membro da equipa de serviços internacionais da McKinsey & Company, Polónia
- ♦ Professora de línguas estrangeiras com experiência no ensino em vários países e âmbitos educativos
- ♦ Licenciatura em Interpretação e Tradução de Línguas pela Universidade Politécnica de Valência
- ♦ Mestrado em didáctica do Espanhol como Língua Estrangeira
- ♦ Especialista em dinâmicas de grupo aplicadas à educação

Sr. Guillermo Velasco Rico

- ♦ Examinador do DELE e escritor criativo
- ♦ Professor de espanhol na Just Spanish
- ♦ Colaborador do Diario de Burgos
- ♦ Professor de Espanhol na Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Designer de conteúdos na Deliberate Spanish
- ♦ Coordenador Académico do Centro de Estudos Hispânicos em Sarajevo
- ♦ Cátedra Universitária da Agência Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (AECID)
- ♦ Licenciatura em Filologia Hispânica pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Mestrado em ELE pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificado de Examinador DELE pelo Instituto Cervantes

Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ♦ Orientadora Pedagógica e Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordenadora Académica em Campus Universitário Online
- ♦ Diretora Territorial do Instituto Extremeño-Castilla La Mancha de Altas Competências
- ♦ Criação de Conteúdos Educativos INTEF no Ministério da Educação e Ciência
- ♦ Licenciatura em Ensino Primário Menção em Inglês
- ♦ Psicopedagoga pela Universidade Internacional de Valência
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Competências
- ♦ Mestrado em Inteligência Emocional Especialista em *Practitioner* PNL

Sr. Francisco Notario Pardo

- ♦ Mediador Familiar, Escolar e Perito Judicial Oficial
- ♦ Funcionário Supervisor do Departamento na Generalitat Valenciana
- ♦ Educadora Social da Equipa de Intervenção de Cuidados Primários Básicos dos Serviços Sociais da Câmara Municipal de Alcoy
- ♦ Perito Judicial Oficial nos Tribunais de Família e Menores
- ♦ Educador Social Interino na Generalitat Valenciana
- ♦ Técnico de Intervenção em Acolhimento Familiar da Associação Centro Trama
- ♦ Coordenador do Centro de Intervenção de Acolhimento em Alicante
- ♦ Diretor do Mestrado em Educação Inclusiva para Crianças em Situação de Risco Social
- ♦ Licenciado em Pedagogias pela Universidade de Valência
- ♦ Curso em Educação Social pela Universidade da Valência
- ♦ Curso em Intervenção em Famílias de Risco e em Menores com Comportamento Antissocial pela Universidade de Valência
- ♦ Especialização em Intervenção e Terapia em Necessidades Educativas Especiais e Necessidades Socioeducativas pelo Colégio Oficial de Pedagogos e Psicopedagogos da Comunidade Valenciana
- ♦ Perito Judicial Oficial pelo Colégio Oficial de Pedagogos e Psicopedagogos da Comunidade Valenciana
- ♦ Docente de Formação Profissional para o Emprego pelo Centro Servef
- ♦ Certificação Universitária em Mediação Familiar e Escolar pela Universidade Católica de Valência San Vicente Mártir
- ♦ Curso de Especialização em Inclusão Social e Educação Inclusiva pela Universidade CEU Cardenal Herrera
- ♦ Especialista em Intervenção com Famílias em Situação de Risco e Menores com Comportamentos Antissociais



Dr. Juan Moisés De la Serna

- ♦ Psicólogo independente e Escritor perito em Neurociências
- ♦ Escritor especialista em Psicologia e Neurociências
- ♦ Autor da Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doutorado em Psicologia
- ♦ Licenciatura em Psicologia Universidade de Sevilha
- ♦ Mestrado em Neurociências e Biología Comportamental. Universidade Pablo de Olavide, Sevilha
- ♦ Perito em Metodologia de ensino. Universidade de La Salle
- ♦ Especialista Universitário em Hipnose Clínica, Hipnoterapia. Universidade Nacional de Educação à Distância - U.N.E.D
- ♦ Licenciatura em Serviços Sociais, Gestão de Recursos Humanos, Administração pessoal. Universidade de Sevilha
- ♦ Perito em Direção de Projetos, Administração e gestão de empresas. Federação de Serviços U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Escola Oficial de Psicólogos de Andaluzia

Sr. Martín Visconti Ibarra

- ♦ Diretor Geral da Academia Europea Guadalajara
- ♦ Antigo Diretor-Geral da Escola Bilingue Academia Europea
- ♦ Especialista em Ciências da Educação, Inteligência Emocional e Aconselhamento
- ♦ Antigo conselheiro científico do Parlamento espanhol
- ♦ Colaborador da Fundação Juegaterapia
- ♦ Mestrado em Gestão e Administração de Centros Educativos
- ♦ Mestrado Online em Dificuldades de Aprendizagem e Processos Cognitivos
- ♦ Licenciatura em Ensino Primário

10

Certificação

O Mestrado Semipresencial em MBA em Gestão de Centros Educativos garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Mestrado Semipresencial emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Mestrado Semipresencial em MBA em Gestão de Centros Educativos** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

A TECH é membro da Business Graduates Association (BGA), a organização internacional que reúne as principais escolas de gestão do mundo e garante a qualidade dos programas de educação em gestão. As escolas membros da BGA estão unidas pela sua dedicação às práticas de gestão responsáveis, à aprendizagem ao longo da vida e ao impacto positivo para as partes interessadas das escolas de gestão. Ser membro da BGA é sinónimo de qualidade académica.

TECH é membro da:

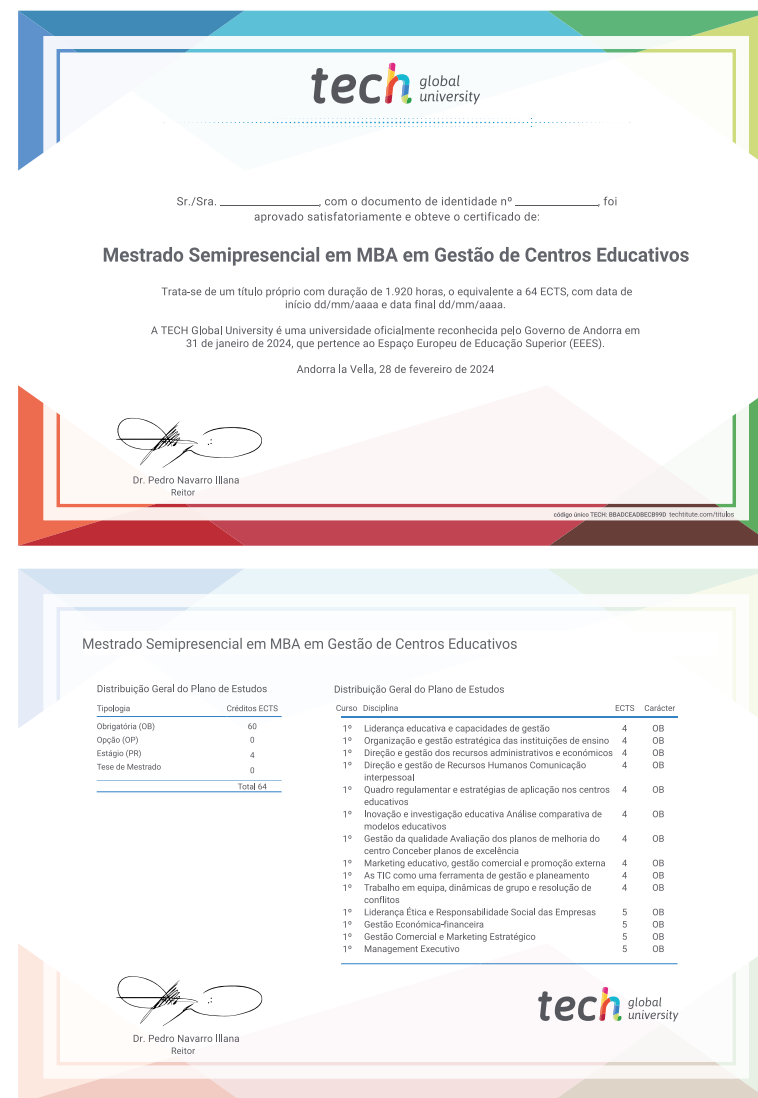


Título: Mestrado Semipresencial em MBA em Gestão de Centros Educativos

Modalidade: B-learning (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Acreditação: 60 + 4 ECTS





Mestrado Semipresencial
MBA em Gestão de Centros
Educativos

Modalidade: B-learning (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificação: TECH Global University

Acreditação: 60 + 4 ECTS

Mestrado Semipresencial

MBA em Gestão de Centros Educativos

A TECH é membro de:



tech global
university