

Programa Avançado

Neuromarketing e Neuroeconomia



tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Neuromarketing e Neuroeconomia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/educacao/programa-avancado/programa-avancado-neuromarketing-neuroeconomia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O *Neuromarketing* e a *Neuroeconomia* são duas áreas da neuropsicologia que alcançam excelentes resultados quando adaptadas à área de ensino. Do ponto de vista científico, com respaldo nos avanços médicos, a incorporação desses ramos oferece ao profissional docente o conhecimento aplicado dos mecanismos que atuam na tomada de decisões, no comportamento social ou nas emoções. Mas também fornece uma explicação neural para as dificuldades especiais que às vezes são encontradas na aprendizagem da matemática e da alfabetização. Uma visão inovadora e esclarecedora que se tornará essencial em pouco tempo para todos os profissionais do setor de ensino.



“

Tenha acesso a uma nova perspectiva de ensino através de técnicas inovadoras de Neuromarketing e Neuroeconomia aplicadas ao ensino”

Este Programa Avançado de *Neuromarketing* e Neuroeconomia oferece uma visão ampla e completa do complexo mundo da neurociência sob uma perspectiva aplicada. Partindo das bases biológicas e das técnicas de Neuroimagem, recolhem-se as diferentes abordagens práticas existentes nesta disciplina.

Neste curso, o profissional docente aprenderá a conhecer e interpretar a Neurociência para aplicá-la em sua experiência docente.

Durante a capacitação, você acessará dois tipos de programas neuropsicológicos: os eminentemente biológicos focalizados nas bases neuronais e na genética do cérebro e sobre os programas exclusivamente clínicos, onde são estudados a fundo os problemas associados às patologias que afetam o cérebro e as doenças neurodegenerativas. Esta dupla visão permite uma melhor compreensão da neurociência em diferentes áreas, permitindo que o profissional tenha diferentes opções de aplicação no trabalho.

Este Programa Avançado aborda os novos ramos da Neurociência que estão atualmente em fase de desenvolvimento, tanto teóricos quanto aplicados, *Neuromarketing* e Neuroeducação, e apresenta os novos ramos que em alguns anos serão procurados por diferentes setores, como Neuroeconomia ou Neuroliderança. Essas áreas insurgentes ainda não foram incluídas nos programas de estudos usuais, o que torna este curso uma ocasião única de capacitação que preparará você de maneira exclusiva.

Os alunos terão acesso aos mais recentes avanços em Neurociência com o conteúdo teórico mais completo e por meio de um sistema de aprendizagem desenvolvido apoiado na prática. Assim, ao final de sua capacitação, poderão aplicar tudo o que aprenderam em seu trabalho.

Um programa de estudos completo, onde você adquirirá um amplo conhecimento teórico e prático que melhorará suas habilidades no desempenho de sua função.

Este **Programa Avançado de Neuromarketing e Neuroeconomia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. As características são:

- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *Neuromarketing* e Neuroeconomia.
- ♦ Conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional.
- ♦ Novidades sobre *Neuromarketing* e Neuroeconomia
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em *Neuromarketing* e Neuroeconomia
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Um programa de estudos pedagógico e tecnológico de alto nível, com o qual você poderá mudar a forma como trabalha em sala de aula”

“

Este programa de estudos cômodo e completo lhe permitirá ter acesso ao conteúdo em qualquer lugar e a qualquer hora”

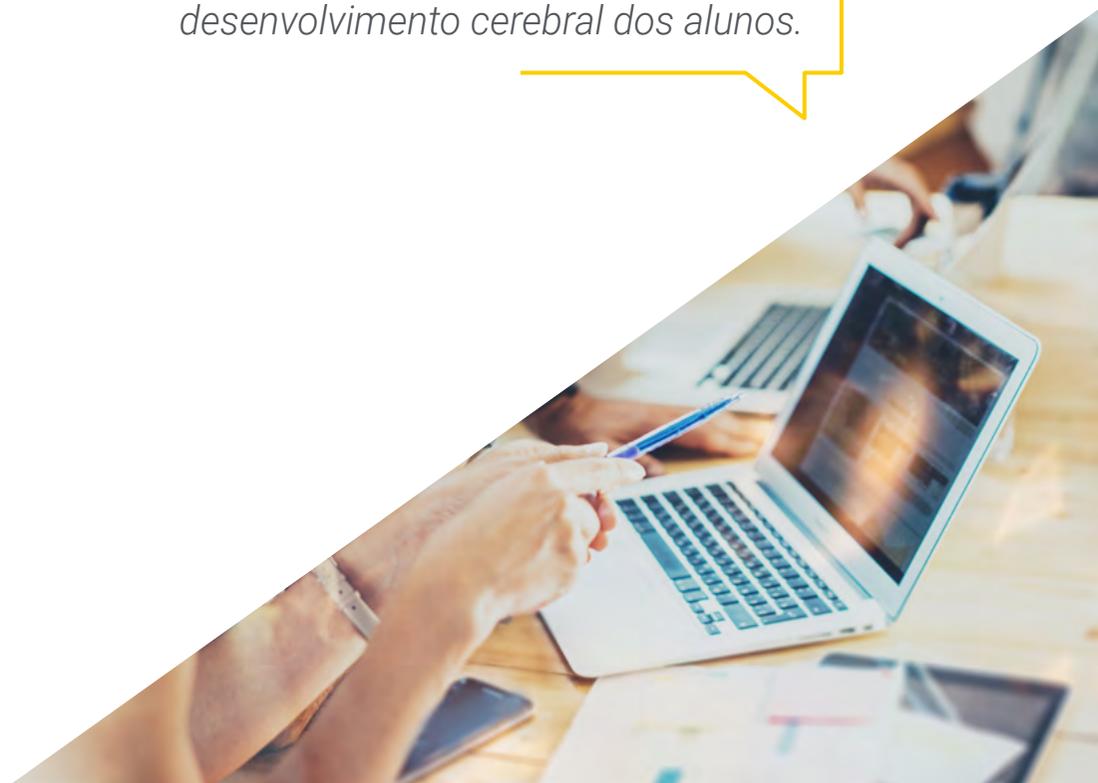
O programa de estudos é lecionado por profissionais com ampla experiência, na área da Neurociência para professores, bem como por reconhecidos especialistas neste campo, pertencentes a sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional contará com uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma aprendizagem imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

A concepção deste programa de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, pela qual o aluno deverá resolver diferentes situações da prática profissional ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas com ampla experiência docente.

Torne-se o profissional que você sempre quis ser e obtenha seu certificado de Programa Avançado de Neuromarketing e Neuroeconomia.

Inclua em sua capacitação o conhecimento mais especializado em neuropsicologia aplicada ao desenvolvimento cerebral dos alunos.



02

Objetivos

Este programa de estudos foi elaborado para a aplicação da neurociência no desenvolvimento de seu trabalho na sala de aula, incorporando novas formas de abordar e lidar com sua tarefa como educador. Um salto qualitativo de alto nível, que permitirá que o estudante esteja na vanguarda desta área.





“

O Neuromarketing e a Neuroeconomia se tornarão uma vantagem qualitativa em seu Curriculum Vitae sobre outros profissionais do setor, o que facilitará sua inserção no mercado de trabalho ou promoção”



Objetivos gerais

- ♦ Atualizar conhecimentos sobre a Neurociência nas suas diferentes áreas de aplicação, desde a área clínica, educacional ou social
- ♦ Aumentar a qualidade da prática docente profissional em sua atuação
- ♦ Introduzir o professor no vasto mundo da Neurociência a partir de uma perspectiva prática
- ♦ Conhecer as diferentes disciplinas abrangidas pelo estudo do cérebro em relação ao comportamento humano e suas possibilidades
- ♦ Aprender a utilizar as ferramentas utilizadas na pesquisa e prática da neurociência
- ♦ Desenvolver competências e habilidades no desenvolvimento emocional em sala de aula
- ♦ Direcionar o aluno para a capacitação continuada e pesquisa





Objetivos específicos

- ♦ Aprender o funcionamento do sistema nervoso
- ♦ Compreender os tipos de neurônios
- ♦ Identificar hemisférios e lóbulos cerebrais
- ♦ Diferencie entre localizacionismo e funcionalismo cerebral
- ♦ Descobrir os neurônios indiferenciados
- ♦ Entender a morte neuronal programada
- ♦ Reconhecer a comunicação elétrica interneuronal
- ♦ Determinar o papel da mielina nos neurônios
- ♦ Compreender a comunicação química interneuronal
- ♦ Classificar os neuro-hormônios e suas funções
- ♦ Diferenciar entre a idade e a plasticidade neuronal
- ♦ Descobrir o desenvolvimento neural
- ♦ Conhecer as peculiaridades do cérebro direito
- ♦ Desvendando o cérebro esquerdo
- ♦ Explorar a matéria branca
- ♦ Reconhecer as diferenças de gênero no nível neural
- ♦ Classificar as funções hemisféricas
- ♦ Descobrir o novo localizacionismo
- ♦ Entender as técnicas invasivas
- ♦ Reconhecer as técnicas não invasivas
- ♦ Descobrir o circuito de papez
- ♦ Explorando o cérebro límbico
- ♦ Analisando a amígdala e a emoção positiva
- ♦ Compreender a função da amígdala e a emoção negativa
- ♦ Reconhecer a intensidade da emoção
- ♦ Elucidar o valor afetivo da emoção



O Neuromarketing e a Neuroeconomia adaptados ao ensino, num programa de estudos específico para professores. Dê um passo para uma capacitação mais especializada no seu setor”

03

Direção do curso

A direção e desenvolvimento do programa de estudos será realizado com os professores mais qualificados nesta área, numa abordagem multidisciplinar: especialistas de referência na área da neurociência, à disposição da melhor educação online. Ao longo de seis meses de conteúdo didático e através de um sistema de comunicação de alta tecnologia, você poderá contar com a tutoria e orientação do corpo docente a todo momento. Com a confiança de contar com os melhores.

$$\begin{aligned}x &= 3 \\y &= 4 \\x \cdot y &= \underline{12}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}m_1 &= c^{d_p} \bmod p = 2790^{53} \\m_2 &= c^{d_q} \bmod q = 2790^{49} \\h &= (q^{-1} \cdot (m_1 - m_2)) \bmod p \\m &= m_2 + h \cdot q = 12 + 1 \cdot 53 = 65\end{aligned}$$

$$\left(\frac{20+2}{4}\right) = 5,5$$

$$8 = 2^x$$

$$\frac{1}{6} v (s_1 + 4s_2 + s_3)$$

$$A B x^2 = 0$$



$$A + B = 24$$
$$B + 16 = 24$$

$K_9 \cdot K_6 \cdot K_6 \rightarrow K_3$
 \rightarrow

$$\text{mod } 61 = 4$$
$$\text{mod } 53 = 12$$

$$(38 \cdot -8) \text{ mod } 61 = 1$$

$$V = a \times a \times a = a^3$$

$$V = 6 \times 6 \times 6 = 216$$

$$V = 216 \text{ cm}^3$$

$$S = 6 \times a^2$$

$$S = 6 \times$$



Os melhores especialistas em Neuromarketing e Neuroeconomia ao seu alcance em uma capacitação online da mais alta qualidade no mercado de ensino"

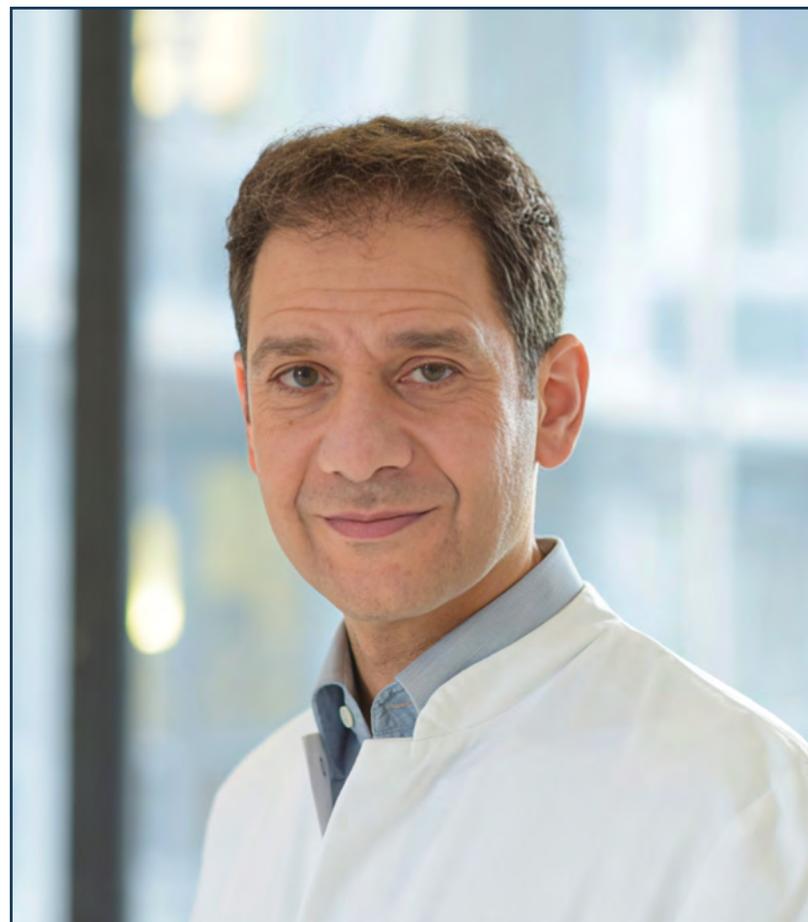
Diretor Internacional Convidado

O Doutor Malek Bajbouj é um **Psiquiatra e Neurocientista** especializado nas áreas de **Saúde Global, Saúde Mental e Ciências Afectivas**. Além disso, possui experiência como **Médico do Sono e Neurocientista Social, Afetivo e Cognitivo**. Junto com uma equipe interdisciplinar, seu trabalho tem se concentrado na **pesquisa sobre estresse, afetos e emoções**. Para realizar esses estudos, algumas de suas principais atividades incluem o uso de **culturas celulares, imagens e estimulação cerebral**, bem como **ajuda humanitária**.

A maior parte de sua experiência profissional foi desempenhada como **Diretor Médico e Chefe do Centro de Neurociência Afetiva** da Charité Universitätsmedizin de Berlim. Seu principal foco de **pesquisa no campo da Saúde Mental Global** tem sido o desenvolvimento de **intervenções preventivas e terapêuticas** sob medida e de baixo limiar contra os transtornos relacionados ao estresse e traumas. Para isso, ele utiliza **ferramentas digitais** e a realização de **ensaios clínicos**, realizando intervenções centradas em **abordagens eletrofisiológicas de inovação reversa e neuroimagem** para melhorar o fenótipo dos pacientes.

Além disso, o firme compromisso do Doutor Malek Bajbouj com a **Saúde Mental** a nível mundial o levou a desenvolver grande parte de sua atividade profissional em países do **Oriente Médio, Extremo Oriente e Ucrânia**. Nesse sentido, ele participou de várias **conferências internacionais**, como a **Conferência Ucrânio-Alemã sobre Saúde Mental, Apoio Psicossocial e Reabilitação**. Ele também escreveu mais de **175 capítulos de livros** e possui uma extensa lista de **publicações científicas** nas quais explorou temas como **Neurociência Emocional, Transtornos Afetivos e Saúde Mental Global**.

De fato, suas contribuições na **Psiquiatria e Neurociência** foram reconhecidas em várias ocasiões. Uma delas foi em 2014, quando recebeu o **Prêmio Else Kröner-Fresenius**, reconhecendo suas **pesquisas científicas** notáveis. Seu incansável trabalho para fortalecer a **saúde mental** das pessoas em todo o mundo o posicionou como um dos melhores profissionais em sua área.



Dr. Bajbouj, Malek

- Diretor Médico do Centro de Neurociência Afetiva da Charité Universitätsmedizin, Berlim, Alemanha
- Pesquisador convidado no Departamento de Psiquiatria da Universidade de Columbia e no Instituto Psiquiátrico do Estado de Nova York
- Médico e Pesquisador Assistente na Universidade Livre de Berlim
- Especialista em Medicina do Sono
- Especialista em Psiquiatria e Psicoterapia
- Mestrado em Administração de Empresas pela Universidade Steinbeis-Hochschule
- Graduado em Medicina pela Universidade Johannes Gutenberg
- Membro: Grupo de Pesquisa Linguagens da Emoção na Universidade Livre de Berlim

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Juan Moisés de la Serna

- ◆ Psicólogo e Escritor especialista em Neurociência
- ◆ Escritor especialista em Psicologia e Neurociência
- ◆ Autor da Disciplina Aberta de Psicologia e Neurociência
- ◆ Divulgador científico
- ◆ Doutor em Psicologia
- ◆ Formado em Psicologia, Universidade de Sevilha
- ◆ Mestre em Neurociência e Biologia Comportamental, Universidade Pablo Olavide de Sevilha
- ◆ Especialista em Metodologia de Ensino, Universidade de La Salle
- ◆ Programa Avançado de Hipnose Clínica, Hipnoterapia. Universidade Nacional de Educação à Distância - U.N.E.D.
- ◆ Curso de Pós-Graduação Social, Gestão de Recursos Humanos, Administração de Pessoal. Universidade de Sevilha
- ◆ Especialista em Gestão de Projetos, Administração e Gestão de Negócios. Federação de Serviços U.G.T.
- ◆ Formador de Formadores, Colégio Oficial de Psicólogos de Andaluzia



Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ♦ Consultora Pedagógica e Colaboradora Externa Educacional
- ♦ Coordenadora Acadêmica do Campus Universitário Online
- ♦ Diretora Territorial do Instituto de Altas Habilidades Extremeño-Castilla la Mancha
- ♦ Criação de Conteúdo Educacional INTEF. Ministério da Educação e Ciência
- ♦ Graduação em Ensino Fundamental I com especialização em inglês
- ♦ Psicopedagogia, Universidade Internacional de Valência
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Habilidades
- ♦ Mestrado em Inteligência Emocional Especialista em PNL

Professores

Sra. Irene Pellicer Roy

- ♦ Especialista em Educação Emocional pelo Colégio Jesuítas-Caspe
- ♦ Especialista em Educação Emocional pelo Colégio Jesuítas-Caspe
- ♦ Mestrado em Ciências Médicas Aplicadas à Atividade Física e ao Esporte pela Universidade de Barcelona
- ♦ Mestrado em Educação Emocional e Bem-estar pela Universidade de Barcelona
- ♦ Formada em Ciências da Atividade Física e do Esporte pela Universidade de Lérida

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo do Programa Avançado de Neuromarketing e Neuroeconomia foi projetada por uma equipe de profissionais especialistas na área. Através da incorporação prioritária das novas Tecnologias de Informação e Comunicação, este programa de estudos configura-se como um exemplo de capacitação inovadora, total e permanentemente atual.





“

O programa de estudos mais completo e avançado do momento, com conteúdo específico, voltados para garantir os melhores resultados na aprendizagem online”

Módulo 1. Bases da Neurociência

- 1.1. O sistema nervoso e os neurônios
 - 1.1.1. A formação do sistema nervoso
 - 1.1.2. Tipos de neurônios
- 1.2. Bases neurobiológicas do cérebro
 - 1.2.1. Hemisférios e lóbulos cerebrais
 - 1.2.2. Localizacionismo x Funcionamento cerebral
- 1.3. Genética e desenvolvimento neural
 - 1.3.1. Neurônios indiferenciados
 - 1.3.2. Morte neuronal programada
- 1.4. Mielinização
 - 1.4.1. Comunicação elétrica interneuronal
 - 1.4.2. O papel da mielina nos neurônios
- 1.5. Neuroquímica do cérebro
 - 1.5.1. A comunicação química interneuronal
 - 1.5.2. Os neurohormônios e suas funções
- 1.6. Plasticidade e desenvolvimento cerebral
 - 1.6.1. Idade x Plasticidade neural
 - 1.6.2. O desenvolvimento neural
- 1.7. Diferenças hemisféricas
 - 1.7.1. Cérebro direito
 - 1.7.2. Cérebro esquerdo.
- 1.8. Conectividade interhemisférica
 - 1.8.1. A matéria branca
 - 1.8.2. Diferenças de gênero
- 1.9. Localizacionismo x Funcionalismo
 - 1.9.1. Funções hemisféricas
 - 1.9.2. Novo localizacionismo
- 1.10. Técnicas para o estudo do cérebro invasivas x não invasivas
 - 1.10.1. Técnicas invasivas
 - 1.10.2. Técnicas não invasivas

Módulo 2. Neuromarketing

- 2.1. O cérebro diante das decisões
 - 2.1.1. Escolha única ou múltipla
 - 2.1.2. Aprendizagem neural das escolhas
- 2.2. O Prazer x Surpresa
 - 2.2.1. O cérebro diante do prazer
 - 2.2.2. O cérebro diante da surpresa
- 2.3. O Cérebro do Consumidor
 - 2.3.1. Decisões e escolhas em nível neural
 - 2.3.2. O consumo como o fim da escolha
- 2.4. A Idade do Cérebro
 - 2.4.1. O cérebro infantil e as escolhas
 - 2.4.2. O cérebro adulto e as escolhas
- 2.5. Cérebro Masculino x Feminino
 - 2.5.1. O cérebro masculino e as escolhas
 - 2.5.2. O cérebro feminino e as escolhas
- 2.6. Neurônios Espelho e Comportamento Social
 - 2.6.1. A relevância dos neurônios espelho no marketing
 - 2.6.2. Comportamento social e pró-social no marketing
- 2.7. Aprendizagem e Memória
 - 2.7.1. Aprendizagem da decisão
 - 2.7.2. Memória e esquecimento das decisões
- 2.8. Técnicas de Avaliação de *Neuromarketing*
 - 2.8.1. Técnicas neurais invasivas
 - 2.8.2. Técnicas neurais não invasivas
- 2.9. Sucessos e fracassos do *Neuromarketing*
 - 2.9.1. Casos aplicados do *Neuromarketing*
 - 2.9.2. Resultados do *Neuromarketing*
- 2.10. Tecnologias de venda x *Neuromarketing*
 - 2.10.1. Tecnologia de vendas e cérebro
 - 2.10.2. *Neuromarketing* e vendas



Módulo 3. Neuroeconomia

- 3.1. O Cérebro Econômico
 - 3.1.1. Os números e o cérebro
 - 3.1.2. A matemática e o cérebro
- 3.2. Bases neurais de erros de cálculo
 - 3.2.1. Cálculos simples x Complexos
 - 3.2.2. Erros matemáticos comuns
- 3.3. Desenvolvimento do cérebro matemático
 - 3.3.1. Linguagem x Matemática em nível cerebral
 - 3.3.2. Desenvolvimento matemático
- 3.4. Matemática x Inteligência
 - 3.4.1. Inteligência e matemática
 - 3.4.2. Inteligências múltiplas e matemática
- 3.5. Tendências e modas em nível neural
 - 3.5.1. Teorias Implícitas x Explícitas de tendência
 - 3.5.2. Moda e modismo neural
- 3.6. Suposição de risco x Conservação
 - 3.6.1. A personalidade e o risco
 - 3.6.2. O cérebro e o risco
- 3.7. Viés matemático
 - 3.7.1. Viés matemático básico
 - 3.7.2. Viés matemático complexo
- 3.8. Emoções x Economia
 - 3.8.1. Emoções neurais positivas e economia
 - 3.8.2. Emoções neurais negativas e economia
- 3.9. Sucesso e fracasso econômico
 - 3.9.1. Sucesso econômico em nível neural
 - 3.9.2. Fracasso econômico em nível neural
- 3.10. Psicopatologia econômica
 - 3.10.1. Psicologia clínica e economia
 - 3.10.2. Personalidade e economia

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na Escola de Educação da TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma situação concreta, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os estudantes irão se deparar com inúmeros casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método.

Com a TECH o educador, professor ou instrutor experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para estudantes de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações realmente complexas para que estes tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 se estabeleceu como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

1. Os educadores que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se traduz em habilidades práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de idéias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso das situações que surgem a partir do ensino real.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pelo aprendizado e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estas simulações são realizadas utilizando software de última geração para facilitar o aprendizado imersivo.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, de acordo com os indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo em língua espanhola (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 85.000 educadores foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo universitário de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado especialmente para este programa pelos educadores especialistas que irão ministrá-lo, de modo que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educacionais em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, detalhadamente explicado para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você pode assisti-lo quantas vezes quiser.



Resumos interativos

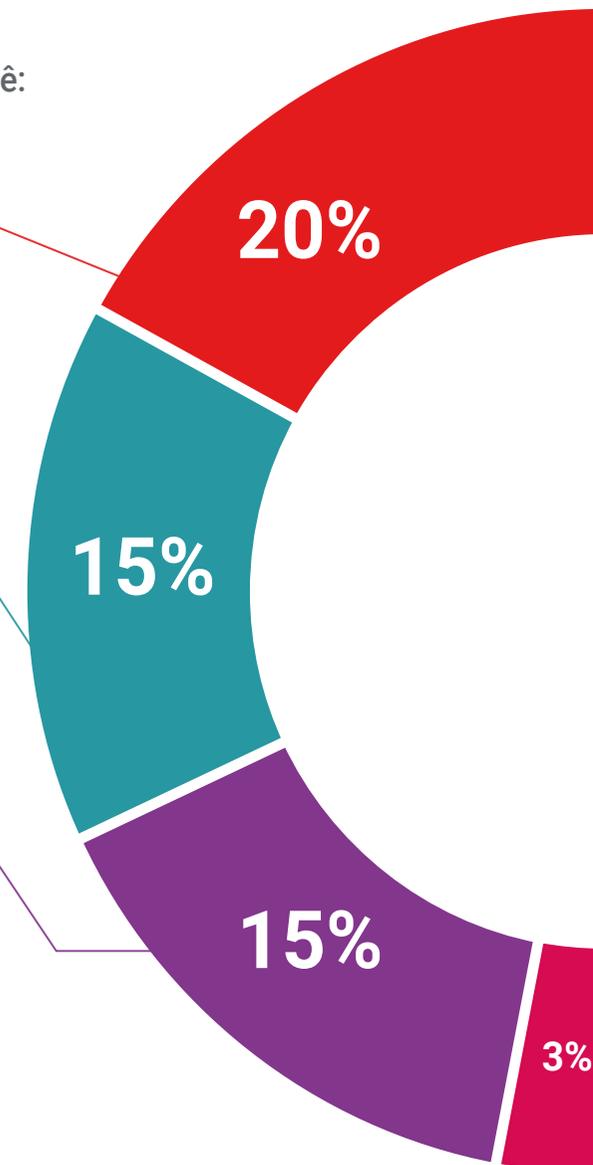
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

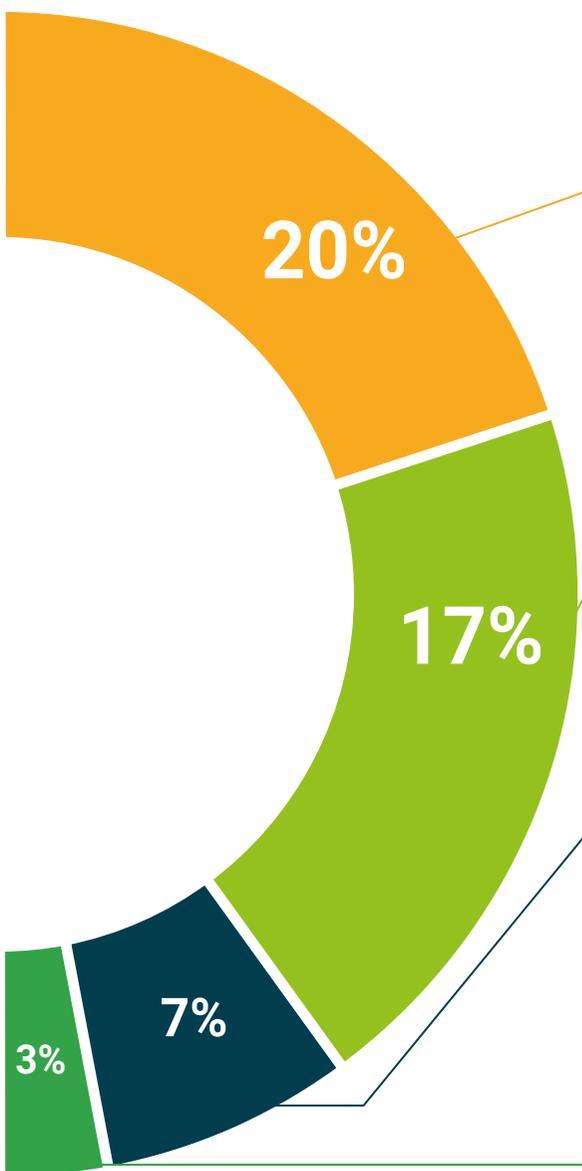
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

O aprendizado efetivo deve necessariamente ser contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento do atendimento e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias de ação rápida

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem no aprendizado.



06

Certificado

O Programa Avançado de Neuromarketing e Neuroeconomia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Neuromarketing e Neuroeconomia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Neuromarketing e Neuroeconomia**

N.º de Horas Oficiais: **450 h.**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Neuromarketing
e Neuroeconomia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Neuromarketing e Neuroeconomia

