

Curso de Especialização

Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos



Curso de Especialização Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/educacao/curso-especializacao/curso-especializacao-planeamento-gestao-economico-financeira-projetos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 28

06

Certificação

pág. 36

01

Apresentação

A gestão económica consiste em determinar os recursos financeiros e humanos necessários para a implementação de um projeto e em calcular o respetivo custo. Inclui também o acompanhamento e o controlo das receitas e das despesas, dos custos que se vão gerando ao longo da implementação do projeto, de modo a detetar eventuais desvios e a tomar as decisões necessárias para os ajustar.



“

Este Curso de Especialização em Planejamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos irá gerar uma sensação de segurança no desempenho da sua profissão, o que o ajudará a crescer a nível pessoal e profissional”

O planeamento e o controlo são conceitos interdependentes, não fazendo sentido um sem o outro. As organizações devem desenvolver um sistema de informação que passe do planeamento para a realidade, e da realidade, com base nos desvios, de novo para o planeamento, com vista à sua revisão, num processo de aprendizagem e melhoria contínua, fechando assim o ciclo de negócio. O planeamento e o controlo de gestão são conceitos mutuamente interligados: É difícil atingir objetivos se a sua gestão não for planeada antecipadamente, é difícil atingir objetivos planeados se a sua concretização não for acompanhada.

O processo de planeamento implica a definição de objetivos, finalidades e metas a atingir a curto e a longo prazo. Na maioria dos casos, estas expectativas serão apoiadas por estratégias, planos de ação e afetação de recursos; no entanto, é necessário quantificar os progressos e a concretização destes objetivos. O orçamento permite-nos, através de números, dar a conhecer numa linguagem segura os resultados que vamos realmente obter se cumprirmos o que planeámos. Por outras palavras, certos aspetos qualitativos ou subjetivos dos objetivos a alcançar são transformados em aspetos totalmente mensuráveis e claros, de modo a que, em primeiro lugar, se obtenha uma visão económica numérica dos mesmos e, em segundo lugar, se determine a contribuição necessária de cada membro da organização. (Ministério das Obras Públicas).

Este Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos Educativos apresenta aos alunos os diferentes projetos tecnológicos que nos podemos deparar no domínio da realidade virtual, realidade aumentada, realidade mista, inteligência artificial e robótica. Projetos metodológicos como a gamificação, *flipped classroom*, *design thinking*, a aprendizagem baseada em projetos, o coaching educativo. Projetos de valores como a educação emocional, o bullying escolar, a luta contra a violência de género, mas também projetos baseados em evidências e nas suas fases, projetos artísticos, sanitários, desportivos, linguísticos, de excelência e outros.

Esta especialização certifica os alunos na análise da situação e dos problemas educativos, na exploração de diagnósticos, nos indicadores educativos e nos diferentes problemas a nível educativo, infraestruturais, socioeconómicos, administrativos e institucionais.

Este **Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre alterações visuais e aproveitamento escolar
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Com ênfase especial nas metodologias inovadoras no planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos
- ♦ Tudo isto complementado por aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Atualize os seus conhecimentos através do *Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos*

“

Este Curso de Especialização é o melhor investimento que pode fazer na seleção de uma atualização por duas razões: além de atualizar os seus conhecimentos sobre Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos, também obterá um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

O corpo docente da especialização inclui profissionais pertencentes ao setor do planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos que trazem para esta capacitação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta especialização baseia-se na aprendizagem baseada em problemas, através da qual o educador deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, o educador contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área do planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos e com uma vasta experiência docente.

Aumente a sua confiança na tomada de decisões, atualizando os seus conhecimentos através deste Curso de Especialização.

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos no Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos e melhorar a capacitação dos seus alunos.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos tem como objetivo facilitar o desempenho do profissional que se dedica a trabalhar no campo educativo.



“

Este Curso de Especialização destina-se a atualizar os seus conhecimentos em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos, utilizando a mais recente tecnologia educativa, para contribuir com qualidade e segurança para a tomada de decisões e o acompanhamento dos seus alunos”



Objetivos gerais

- Conhecer os elementos mais importantes do projeto educativo
- Capacitar pessoas no campo educativo, a fim de melhorar os projetos educativos ou para desenvolver um projeto inovador da sua própria criação, ou baseado em evidências
- Estudar cada uma das fases de programação e implementação de um projeto educativo
- Analisar os fatores essenciais a ter em conta na programação e implementação de um projeto educativo
- Obter uma visão global de todo o processo e não apenas uma posição tendenciosa
- Compreender o papel de cada um dos agentes educativos em cada fase da programação e implementação do projeto educativo
- Aprofundar os fatores essenciais de sucesso do projeto educativo
- Tornar-se um especialista para liderar ou participar num projeto educativo de qualidade



Aproveite a oportunidade e comece a atualizar-se quanto aos últimos desenvolvimentos no planeamento e gestão económico-financeira de projetos”





Objetivos específicos

Módulo 1. Tipos de projetos educativos

- ♦ Conhecer os tipos mais comuns de projetos educativos nas escolas
- ♦ Descobrir os projetos educativos mais inovadores do momento
- ♦ Compreender a variedade de possibilidades de programação e implementação de projetos educativos
- ♦ Analisar os projetos educativos de âmbito tecnológico mais comuns e inovadores
- ♦ Estudar os projetos educativos baseados nas metodologias mais inovadoras
- ♦ Compreender os projetos educativos centrados em valores que melhoram vários fatores do processo de ensino-aprendizagem
- ♦ Determinar o conceito de Projetos Baseados em Evidências

Módulo 2. Benefícios da implementação de um projeto educativo

- ♦ Aprender como desenvolver um projeto baseado em provas em todas as suas fases
- ♦ Para saber mais sobre os projetos artísticos educativos mais importantes e inovadores
- ♦ Descobrir os projetos educativos mais necessários na área da saúde num centro educativo
- ♦ Analisar projetos de educação desportiva que possam ser de interesse para as escolas
- ♦ Compreender os tipos de projetos educativos para a aprendizagem de línguas

Módulo 3. Planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos

- ♦ Compreender os termos mais importantes sobre marketing educativo
- ♦ Conhecer os aspetos básicos necessários para uma publicidade eficiente de um projeto educativo
- ♦ Descobrir a necessidade de marketing na implementação de um projeto educativo numa escola
- ♦ Analisar o processo de planeamento comercial

- ♦ Aprender as fases necessárias para a análise, definição de objetivos, desenho de estratégias e avaliação no campo do marketing do projeto educativo
- ♦ Investigar a segmentação de mercado e de clientes
- ♦ Identificar as necessidades dos clientes de forma a criar um marketing eficaz e realista
- ♦ Desenvolver técnicas apropriadas para o posicionamento e construção de uma marca pessoal

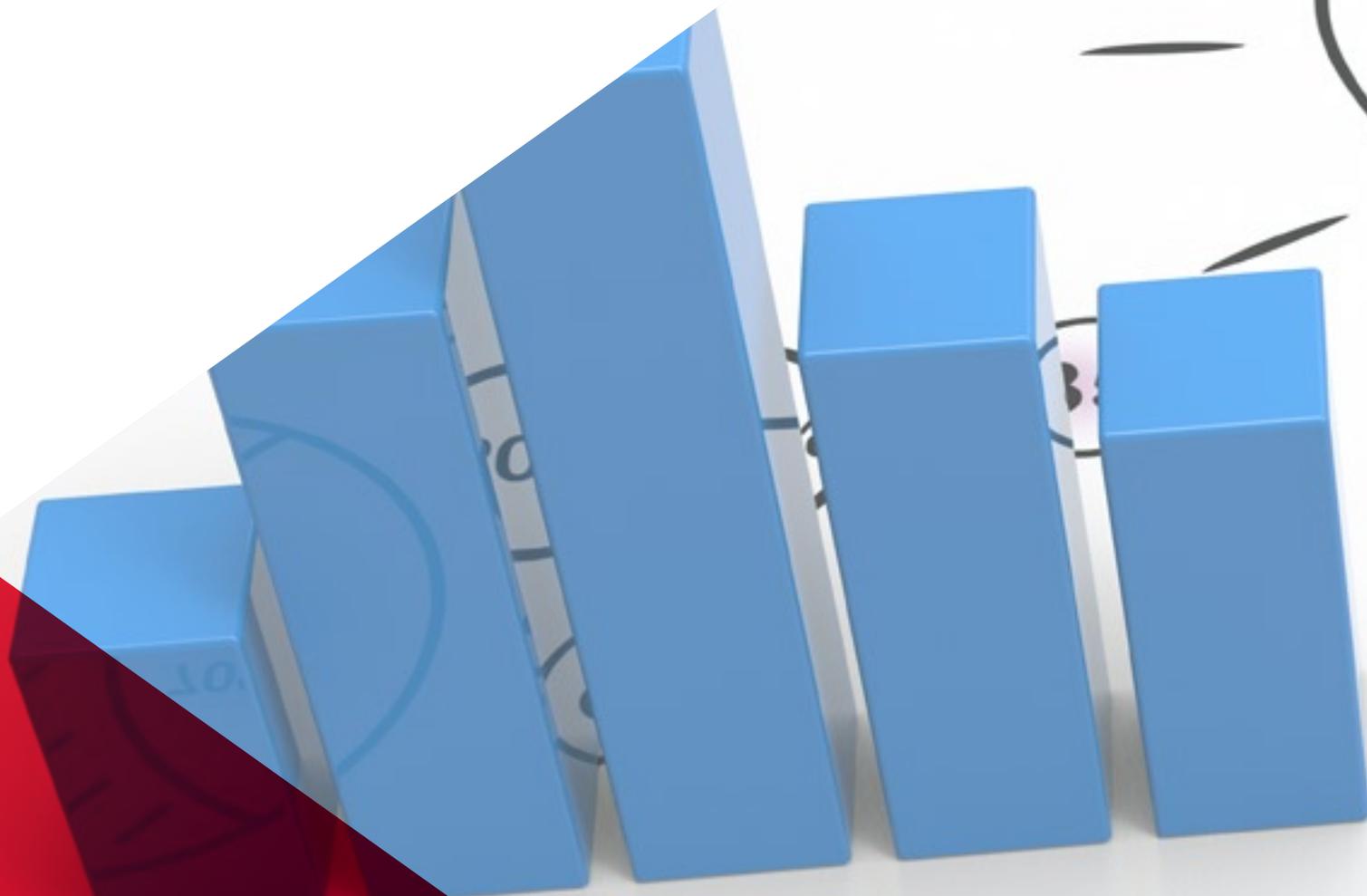
Módulo 4. Marketing e publicidade de um projeto educativo

- ♦ Investigar a criatividade publicitária em projetos educativos
- ♦ Aprender a criar anúncios no domínio digital
- ♦ Analisar todas as áreas necessárias no campo do marketing e publicidade em relação à oferta educativa
- ♦ Descobrir as redes sociais mais importantes a serem utilizadas no marketing e publicidade do projeto educativo
- ♦ Conhecer o processo de utilização de cada uma delas de modo a atingir uma eficiência excelente
- ♦ Investigar as fases de desenvolvimento das campanhas publicitárias do projeto educativo
- ♦ Aprenda como criar e gerir estratégias de marketing para empresas de Serviços
- ♦ Compreender todas as áreas necessárias relacionadas com as estratégias de marketing
- ♦ Analisar o processo de avaliação da relação custo-eficácia das campanhas

03

Direção do curso

O corpo docente inclui especialistas de renome na área do planeamento e gestão económico-financeira de projetos que trazem a sua experiência profissional para esta especialização . Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio participam na sua conceção e desenvolvimento, completando a especialização de uma forma interdisciplinar.





“

Aprenda com profissionais de referência sobre os últimos avanços nos procedimentos no campo do planeamento e gestão económico-financeira de projetos”

Direção



Sr. Daniel Pattier Bocos

- Função: Especialista em inovação educativa
- Investigador e professor universitário na Faculdade de Educação da Universidade Complutense de Madrid
- Finalista do prémio para Melhor Professor de Espanha nos Prémios Educa Abanca

Professores

Sra. María Lozano Morote

- Função: Especialista em gestão de projetos educativos
- Advogada, MBA, mediadora e especialista em gestão de projetos educativos
- Atualmente, trabalha como gestora de projetos educativos numa Fundação Educativa espanhola

Sr. Juan Saunier Ortiz Gómez

- Função: Professor especialista em liderança educativa em centros em processo de mudança e inovação
- Especialista em gestão e administração de centros educativos
- Professor do ensino secundário e educação profissional, com experiência como diretor geral de uma escola

Doutora Andrea Carolina Martin Arteaga

- Função: Community Manager Especialista em estudos de mercado
- Doutoramento Curricular em Ciências Pedagógicas. Instituto Pedagógico da América Latina e das Caraíbas (IPLAC). "Identidad UBEVISTA"
- Licenciatura Publicidade e Relações Públicas. Universidade de Zulia
- Certificado em Ensino Universitário. Instituto Pedagógico da América Latina e das Caraíbas
- Convénio Cuba Venezuela (IPLAC)
- Especialização em Fotografia, Escola Nacional de Artes Plásticas Julio Arraga



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi desenvolvida por uma equipa de profissionais dos melhores centros educativos e universidades do território nacional, conscientes da relevância da certificação inovadora, e comprometidos com a qualidade do ensino através das novas tecnologias educativas.



“

Este Curso de Especialização em Planejamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Tipos de projetos educativos

- 1.1. Projetos tecnológicos
 - 1.1.1. Realidade virtual
 - 1.1.2. Realidade aumentada
 - 1.1.3. Realidade mista
 - 1.1.4. Quadros digitais
 - 1.1.5. Projeto iPad ou tablet
 - 1.1.6. Telemóveis na sala de aula
 - 1.1.7. Robótica educativa
 - 1.1.8. Inteligência artificial
 - 1.1.9. *E-learning* e educação online
 - 1.1.10. Impressoras 3D
- 1.2. Projetos metodológicos
 - 1.2.1. Gamificação
 - 1.2.2. Educação baseada em jogos
 - 1.2.3. *Flipped classroom*
 - 1.2.4. Aprendizagem baseada em projetos
 - 1.2.5. Aprendizagem baseada em problemas
 - 1.2.6. Aprendizagem baseada no pensamento
 - 1.2.7. Aprendizagem baseada em competências
 - 1.2.8. Aprendizagem cooperativa
 - 1.2.9. *Design thinking*
 - 1.2.10. Metodologia Montessori
 - 1.2.11. Pedagogia musical
 - 1.2.12. Coaching educativo
- 1.3. Projetos de valores
 - 1.3.1. Educação emocional
 - 1.3.2. Projetos anti-bullying
 - 1.3.3. Projetos de apoio a associações
 - 1.3.4. Projetos a favor da paz
 - 1.3.5. Projetos a favor da não discriminação
 - 1.3.6. Projetos solidários
 - 1.3.7. Projetos contra a violência de género
 - 1.3.8. Projetos de inclusão
 - 1.3.9. Projetos interculturais
 - 1.3.10. Projetos de convivência
- 1.4. Projetos baseados em evidências
 - 1.4.1. Introdução a projetos baseados em evidências
 - 1.4.2. Análise preliminar
 - 1.4.3. Definição de objetivos
 - 1.4.4. Investigação científica
 - 1.4.5. Escolha do projeto
 - 1.4.6. Contextualização local ou nacional
 - 1.4.7. Estudo de viabilidade
 - 1.4.8. Implementação do projeto baseado em evidências
 - 1.4.9. Seguimento do projeto baseado em evidências
 - 1.4.10. Avaliação do projeto baseado em evidências
 - 1.4.11. Publicação dos resultados
- 1.5. Projetos artísticos
 - 1.5.1. LOVA (A Ópera como Veículo de Aprendizagem)
 - 1.5.2. Teatro
 - 1.5.3. Projetos musicais
 - 1.5.4. Coro e orquestra
 - 1.5.5. Projetos sobre as infraestruturas da escola
 - 1.5.6. Projetos de artes visuais
 - 1.5.7. Projetos de artes plásticas
 - 1.5.8. Projetos de artes decorativas
 - 1.5.9. Projetos de rua
 - 1.5.10. Projetos centrados na criatividade
- 1.6. Projetos sanitários
 - 1.6.1. Serviços de enfermagem
 - 1.6.2. Projetos de alimentação saudável
 - 1.6.3. Projetos dentários
 - 1.6.4. Projetos oftalmológicos
 - 1.6.5. Plano de primeiros socorros
 - 1.6.6. Plano de emergência
 - 1.6.7. Projetos com entidades externas de enquadramento sanitário
 - 1.6.8. Projetos de higiene pessoal

- 1.7. Projetos desportivos
 - 1.7.1. Construção ou remodelação de parques infantis
 - 1.7.2. Construção ou remodelação de instalações desportivas
 - 1.7.3. Criação de clubes desportivos
 - 1.7.4. Aulas extracurriculares
 - 1.7.5. Projetos desportivos individuais
 - 1.7.6. Projetos desportivos coletivos
 - 1.7.7. Competições desportivas
 - 1.7.8. Projetos com entidades externas de enquadramento desportivo
 - 1.7.9. Projetos para a geração de hábitos saudáveis
- 1.8. Projetos de línguas
 - 1.8.1. Projetos de imersão linguística na própria escola
 - 1.8.2. Projetos de imersão linguística total
 - 1.8.3. Projetos de imersão linguística internacional
 - 1.8.4. Projetos de fonética
 - 1.8.5. Assistentes de conversação
 - 1.8.6. Professores nativos
 - 1.8.7. Preparação para os exames de línguas oficiais
 - 1.8.8. Projetos para motivar a aprendizagem de línguas
 - 1.8.9. Projetos de intercâmbio
- 1.9. Projetos de excelência
 - 1.9.1. Projetos de melhoria da leitura
 - 1.9.2. Projetos de melhoria do cálculo
 - 1.9.3. Projetos de melhoria de línguas estrangeiras
 - 1.9.4. Colaboração com entidades de prestígio
 - 1.9.5. Concursos e prémios
 - 1.9.6. Projetos para avaliações externas
 - 1.9.7. Ligação com as empresas
 - 1.9.8. Preparação para testes padronizados de reconhecimento e prestígio
 - 1.9.9. Projetos de excelência na cultura e no desporto
 - 1.9.10. Publicidade

- 1.10. Outros projetos de inovação
 - 1.10.1. *Outdoor education*
 - 1.10.2. Youtubers e influencers
 - 1.10.3. *Mindfulness*
 - 1.10.4. Mentoria entre pares
 - 1.10.5. Método RULER
 - 1.10.6. Jardins escolares
 - 1.10.7. Comunidade de aprendizagem
 - 1.10.8. Escola democrática
 - 1.10.9. Estimulação precoce
 - 1.10.10. Cantinhos de aprendizagem

Módulo 2. Benefícios da implementação de um projeto educativo

- 2.1. A escola como instituição: identidade, estilo e presença
 - 2.1.1. Grupos que compõem uma escola: a instituição, os alunos e as suas famílias, os educadores
 - 2.1.2. O projeto educativo é uma realidade viva
 - 2.1.3. Dimensões que definem o projeto educativo
 - 2.1.3.1. Em direção à tradição. A identidade/caráter próprio, a missão
 - 2.1.3.2. Em direção ao futuro. O estilo, a visão
 - 2.1.3.3. A ligação tradição-futuro: A presença, os valores
 - 2.1.4. Honestidade e coerência
 - 2.1.5. Identidade. O desenvolvimento atualizado da sua missão (caráter próprio)
 - 2.1.6. Estilo Desde a imagem do que se quer fazer (visão) até à forma de o fazer
 - 2.1.7. Presença. A realização prática dos valores
 - 2.1.8. As três dimensões do projecto educativo como referências estratégicas
- 2.2. Para os alunos e para as suas famílias
 - 2.2.1. A imagem da escola diz muito sobre o seu projeto educativo
 - 2.2.2. Dimensões relacionais do projeto educativo
 - 2.2.2.1. Para os destinatários internos da ação educativa: os alunos
 - 2.2.2.2. Para os parceiros externos da ação educativa: as famílias

- 2.2.3. Comunicação e coerência
- 2.2.4. Dimensões comunicativas essenciais de um projeto educativo
- 2.2.5. Identidade. Uma educação integral bem fundamentada, enraizada na tradição
- 2.2.6. Estilo A aprendizagem de conhecimentos e competências no campo da formação de caráter
- 2.2.7. Presença. A educação dos cidadãos de hoje com uma marca
- 2.2.8. As três dimensões do projeto educativo como bases do marketing escolar
- 2.2.9. Relação com clientes e pertença
- 2.3. Para os educadores: professores e outro pessoal
 - 2.3.1. Os educadores como *stakeholders*
 - 2.3.2. Os educadores, a pedra angular de um projeto educativo
 - 2.3.3. Capital humano, capital social e capital para a tomada de decisões
 - 2.3.4. A participação essencial dos educadores na elaboração do projeto educativo
 - 2.3.5. Clima e coerência
 - 2.3.6. Projeto, mudança e pessoas: não é possível regular os três
 - 2.3.7. Identidade. Clareza das intenções educativas e da identidade do educador
 - 2.3.8. Estilo Moldar uma forma de presença, princípios metodológicos e práticas didáticas comuns
 - 2.3.9. Presença. Estabelecimento de prioridades educativas, estruturas organizacionais, necessidades de formação, etc.
 - 2.3.10. As três dimensões do projeto educativo como eixos de gestão de recursos humanos
- 2.4. Para a condução motorizada do centro 1: melhorar o estilo de gestão
 - 2.4.1. Principais dinamizadores de uma escola: estilo de gestão, líderes e alinhamento coletivo
 - 2.4.2. Projeto educativo e gestão escolar
 - 2.4.3. O gestor principal como ponto de referência moral
 - 2.4.4. O estilo de gestão como referência pedagógica
 - 2.4.5. Podemos falar de um projeto de gestão?
 - 2.4.6. Elementos do estilo de gestão dependentes do projeto educativo
 - 2.4.6.1. As estruturas organizativas
 - 2.4.6.2. O estilo de gestão
 - 2.4.6.3. A possibilidade de outras lideranças
 - 2.4.6.4. As formas de participação e delegação
 - 2.4.7. Adequação das estruturas organizacionais à identidade, estilo e presença da escola
 - 2.4.8. O desenvolvimento gradual de uma cultura de gestão local
- 2.5. Para a força motriz da escola: 2. Geração de líderes
 - 2.5.1. Os gestores como líderes
 - 2.5.2. Os três capitais do líder - humano, social e de tomada de decisões - e o projeto educativo
 - 2.5.3. Trazer o talento à tona
 - 2.5.4. Capacidade, compromisso e serviço
 - 2.5.5. Projeto educativo, flexibilidade organizacional e liderança
 - 2.5.6. Projeto educativo, processos de inovação e liderança
 - 2.5.7. Projeto educativo, criatividade e liderança
 - 2.5.8. Avançar para uma função de ensino na chave da liderança
 - 2.5.9. Educar líderes
- 2.6. Para a força motriz da escola: 3. Alinhamento com valores de missão-visão
 - 2.6.1. A necessidade de alinhamento
 - 2.6.2. Principais obstáculos ao alinhamento
 - 2.6.3. O líder como alinhador
 - 2.6.4. A aprendizagem ao longo da vida como educador: o desenvolvimento de linhas de competência próprias
 - 2.6.5. Desde a mochila de ensino aos hábitos de ensino partilhados
 - 2.6.6. Projeto educativo e desenvolvimento de uma cultura de ensino profissional
 - 2.6.7. Dispor de recursos para uma avaliação autêntica
 - 2.6.8. A avaliação da qualidade do serviço educativo
 - 2.6.8.1. Realidade local
 - 2.6.8.2. Caráter sistémico
 - 2.6.8.3. Prioridade absoluta das atividades de ensino-aprendizagem
- 2.7. Para o progresso educativo: 1. Adaptação aos alunos, às metodologias ativas e às exigências do ambiente
 - 2.7.1. A importância dos objetivos educativos
 - 2.7.2. A importância do conhecimento científico na forma como aprendemos
 - 2.7.3. Como é que a evolução de uma escola se manifesta?
 - 2.7.4. Concentração nos processos de crescimento
 - 2.7.5. Concentração nos processos sistemáticos de aprendizagem
 - 2.7.6. Dar prioridade a metodologias ativas: o importante é aprender
 - 2.7.7. Dar prioridade à aprendizagem situada
 - 2.7.8. Adaptação às exigências do ambiente
 - 2.7.9. Ir para além das necessidades atuais: um projeto educativo com uma "visão de futuro"
 - 2.7.10. Projeto educativo e pesquisa operacional

- 
- 2.8. Para o progresso educativo 2. Melhoria do ambiente de vida, aprendizagem e trabalho Sustentabilidade
- 2.8.1. O projeto educativo como base para um clima escolar apropriado
 - 2.8.2. Projeto educativo e convivência
 - 2.8.3. Projeto educativo e estilo de aprendizagem
 - 2.8.4. Projeto educativo e organização do trabalho
 - 2.8.5. O acompanhamento diretivo
 - 2.8.6. A sustentabilidade do trabalho numa escola
 - 2.8.7. Elementos de sustentabilidade
 - 2.8.7.1. O plano estratégico da escola
 - 2.8.7.2. Os indicadores práticos de qualidade
 - 2.8.7.3. O sistema de avaliação global
 - 2.8.7.4. A própria tradição educativa
- 2.9. Para o progresso educativo 3. Relação com o ambiente, outras escolas da área ou da mesma rede
- 2.9.1. Ter um perfil próprio e uma voz reconhecível no ambiente
 - 2.9.2. Abertura à realidade envolvente
 - 2.9.2.1. Conhecer o ambiente
 - 2.9.2.2. Interagir com ele
 - 2.9.3. A identificação com outras escolas da mesma instituição ou zona
 - 2.9.4. Da aprendizagem entre pares na sala de aula à aprendizagem entre escolas
 - 2.9.5. As experiências partilhadas
 - 2.9.6. Projeto de enquadramento institucional e projeto educativo próprio
 - 2.9.6.1. O enquadramento comum
 - 2.9.6.2. Diferentes necessidades e sensibilidades
 - 2.9.6.3. O que é que a dialética global-local traz para o projeto educativo próprio
 - 2.9.7. Projeto educativo próprio e enquadramento jurídico
- 2.10. Para o progresso educativo 4. Aprofundar a ideologia e o estilo
- 2.10.1. Ideologia, missão, caráter Três termos complementares
 - 2.10.2. A missão fundamenta as linhas básicas do projeto educativo
 - 2.10.3. O projeto educativo desenvolve o caráter próprio
 - 2.10.4. O alinhamento entre o projeto educativo e a ideologia
 - 2.10.5. Moldar um estilo de fazer e refletir sobre a educação
 - 2.10.6. As atualizações do projeto educativo atualizam a perspetiva a partir da qual são abordadas novas realidades
 - 2.10.7. É necessário repensar os fundamentos periodicamente
 - 2.10.8. Ideologia, projeto educativo e transmissão de uma tradição educativa

Módulo 3. Planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos

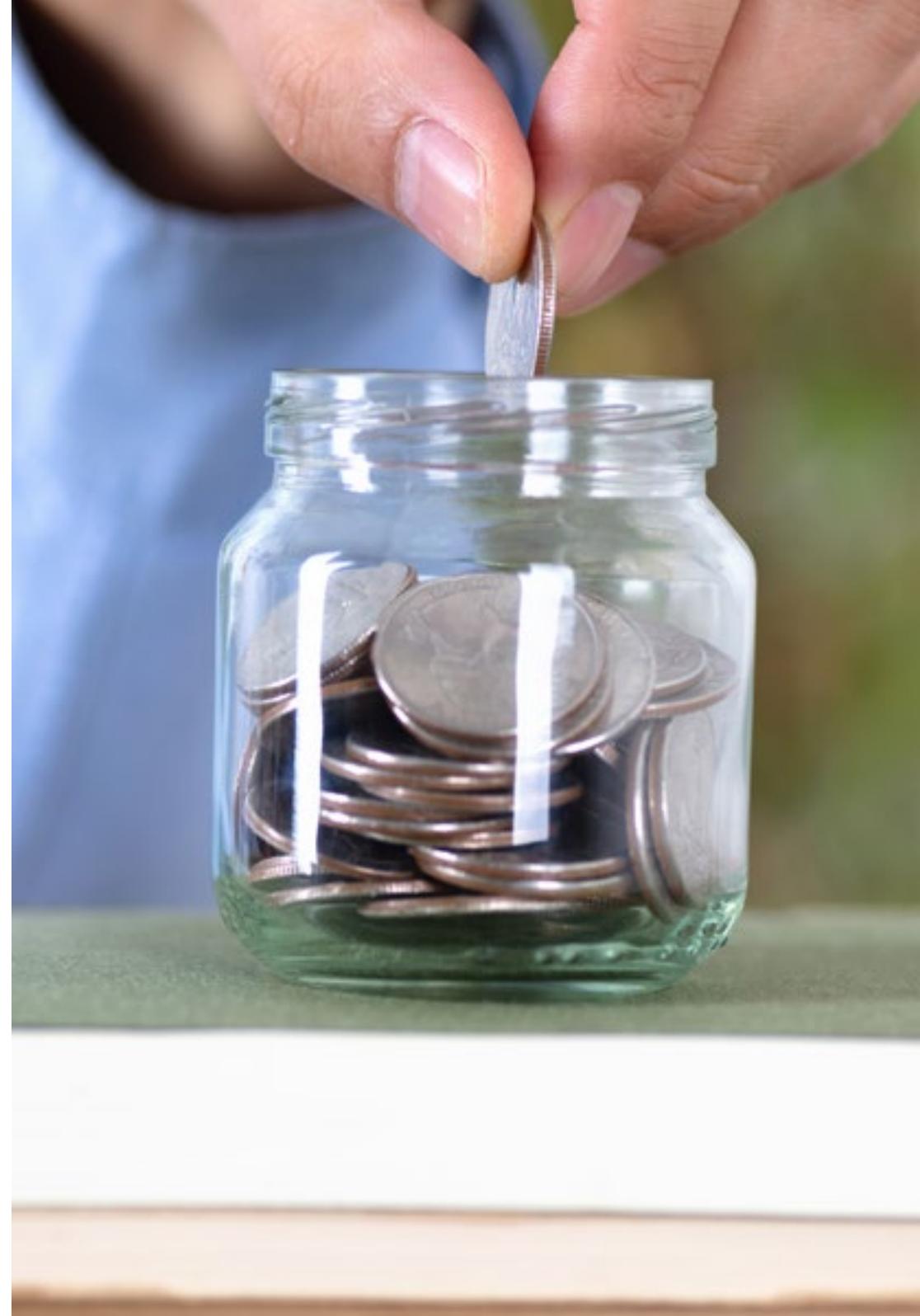
- 3.1. Análise da situação e problemática educativa
 - 3.1.1. Exame de diagnóstico
 - 3.1.2. Indicadores educativos
 - 3.1.3. O problema educativo
 - 3.1.4. Problemas de infraestrutura
 - 3.1.5. Problemas socioeconómicos
 - 3.1.6. Problemas administrativos e institucionais
 - 3.1.7. Problemas ambientais
 - 3.1.8. Problemas históricos e culturais
 - 3.1.9. Análise de causa-efeito
 - 3.1.10. Análise S.W.O.T.
- 3.2. Introdução ao planeamento e gestão económico-financeira de projetos educativos
 - 3.2.1. Preparação e avaliação de projetos
 - 3.2.2. A tomada de decisões associadas a um projeto
 - 3.2.3. Tipos de projetos
 - 3.2.4. A avaliação dos projetos
 - 3.2.5. Avaliação social dos projetos
 - 3.2.6. Os projetos no planeamento do desenvolvimento
 - 3.2.7. Âmbito do estudo de projetos
 - 3.2.8. O estudo técnico do projeto
 - 3.2.9. O estudo de mercado
 - 3.2.10. Estudo organizacional e financeiro
- 3.3. Estrutura económica e estudo do mercado educativo
 - 3.3.1. Estrutura do mercado
 - 3.3.2. Procura de produto educativo
 - 3.3.3. Fixação de preços
 - 3.3.4. A oferta
 - 3.3.5. O mercado do projeto
 - 3.3.6. Objetivo e fases do estudo de mercado
 - 3.3.7. O consumidor
 - 3.3.8. A estratégia comercial
 - 3.3.9. Análise do ambiente
 - 3.3.10. A procura
- 3.4. Técnicas de projeção e estimativa de custos
 - 3.4.1. A projeção
 - 3.4.2. Métodos de projeção
 - 3.4.3. Métodos qualitativos e causais
 - 3.4.4. Modelo das séries de tempo
 - 3.4.5. Informação de custos
 - 3.4.6. Custos diferenciais e futuros
 - 3.4.7. Elementos de custo relevantes
 - 3.4.8. Funções de custo a curto prazo
 - 3.4.9. Análise de custo-volume-utilidade
 - 3.4.10. Custos de contabilidade e custos do IVA (Imposto sobre o Valor Acrescentado)
- 3.5. Antecedentes económicos do estudo técnico e dimensionamento
 - 3.5.1. Âmbito do estudo e processo de produção
 - 3.5.2. Economia de escala
 - 3.5.3. Modelo de Lange
 - 3.5.4. Investimentos em equipamento
 - 3.5.5. Equilíbrio pessoal e escolha de alternativas tecnológicas
 - 3.5.6. Fatores que influenciam a dimensão do projeto
 - 3.5.7. A economia da dimensão
 - 3.5.8. A otimização da dimensão
 - 3.5.9. Dimensão de um projeto com um mercado em crescimento
 - 3.5.10. Dimensão de um projeto com procura constante
- 3.6. Decisões de localização e efeitos económicos organizacionais
 - 3.6.1. Estudo e fatores de localização
 - 3.6.2. Métodos de avaliação por fatores não quantificáveis
 - 3.6.3. Método qualitativo por pontos
 - 3.6.4. O método de Brown e Gibson
 - 3.6.5. Maximização do valor atual líquido
 - 3.6.6. O estudo de organização do projeto
 - 3.6.7. Os efeitos económicos das variáveis organizacionais
 - 3.6.8. Investimento em organização
 - 3.6.9. Os custos de funcionamento administrativo
 - 3.6.10. Relevância dos sistemas administrativos na preparação e avaliação de projetos

- 3.7. O enquadramento jurídico e os investimentos do projeto
 - 3.7.1. A relevância do enquadramento jurídico
 - 3.7.2. Considerações económicas do estudo jurídico
 - 3.7.3. Alguns efeitos económicos do estudo jurídico
 - 3.7.4. O ordenamento jurídico da organização social
 - 3.7.5. Investimentos pré-arranque
 - 3.7.6. Investimento em fundo de maneio
 - 3.7.7. Método contabilístico
 - 3.7.8. Método do período de desfasamento
 - 3.7.9. Método do défice acumulado máximo
 - 3.7.10. Investimentos durante a operação
- 3.8. Benefícios do projeto e construção de fluxos de caixa
 - 3.8.1. Os tipos de benefícios
 - 3.8.2. Valor de desperdícios
 - 3.8.3. Políticas de preço
 - 3.8.4. Análise de rentabilidade para a fixação de preços
 - 3.8.5. Elementos do fluxo de caixa
 - 3.8.6. Estrutura de um fluxo de caixa
 - 3.8.7. Fluxo de caixa do investidor
 - 3.8.8. Fluxos de caixa de projetos em curso
 - 3.8.9. O EBITDA
 - 3.8.10. Outras considerações
- 3.9. Critérios de avaliação de projetos e taxa de desconto
 - 3.9.1. O critério do valor atual líquido (VAL)
 - 3.9.2. O critério da taxa interna de retorno (TIR)
 - 3.9.3. Outros critérios de decisão
 - 3.9.4. Efeitos da inflação na avaliação do projeto
 - 3.9.5. O custo do capital
 - 3.9.6. O custo da dívida
 - 3.9.7. O custo do capital próprio ou patrimonial
 - 3.9.8. Modelo dos preços dos ativos de capital para determinar o custo do património
 - 3.9.9. Taxa média de negócios versus CAPM
 - 3.9.10. O problema da agência
- 3.10. Análise de risco e sensibilidade
 - 3.10.1. Considerações preliminares
 - 3.10.2. Modelo unidimensional de sensibilização do VNP
 - 3.10.3. Modelo multidimensional de sensibilização do VNP, simulação de Monte Carlo
 - 3.10.4. Usos e abusos de sensibilidade
 - 3.10.5. Preparação e avaliação social de projetos
 - 3.10.6. Custos e benefícios sociais
 - 3.10.7. Incidência dos efeitos indiretos ou externalidades
 - 3.10.8. Incidência dos efeitos intangíveis
 - 3.10.9. Incidência da taxa social de desconto
 - 3.10.10. Avaliação privada e social

Módulo 4. Marketing e publicidade de um projeto educativo

- 4.1. Introdução ao marketing
 - 4.1.1. Introdução ao marketing
 - 4.1.2. Necessidades do marketing
 - 4.1.3. Evolução do conceito de marketing
 - 4.1.4. Novas tendências de marketing
 - 4.1.5. Do marketing transacional ao marketing relacional
 - 4.1.6. A responsabilidade social das empresas
 - 4.1.7. O Marketing
 - 4.1.7.1. Marketing 1.0
 - 4.1.7.2. Marketing 2.0
 - 4.1.7.3. Marketing 3.0
 - 4.1.7.4. Marketing 4.0
 - 4.1.8. O marketing holístico
- 4.2. Planeamento comercial
 - 4.2.1. O planeamento estratégico corporativo e o planeamento de marketing
 - 4.2.2. O plano de marketing na empresa
 - 4.2.3. Fase 1: Análise da situação
 - 4.2.3.1. Análise de mercado
 - 4.2.3.2. Microambiente
 - 4.2.3.3. Macro-ambiente
 - 4.2.3.4. Análise interna

- 4.2.4. Fase 2: Definição de objetivos
- 4.2.5. Fase 3: Conceção de estratégias
 - 4.2.5.1. O produto
 - 4.2.5.2. O preço
 - 4.2.5.3. A distribuição
 - 4.2.5.4. A comunicação
- 4.2.6. Fase 4: Avaliação, organização, implementação e controlo da estratégia
 - 4.2.6.1. Avaliação da estratégia comercial
 - 4.2.6.2. Organização do departamento de marketing e implementação da estratégia comercial
 - 4.2.6.3. Controlo da estratégia comercial (feedback)
- 4.3. Segmentação de mercado e de clientes
 - 4.3.1. Melhorar a eficácia das ações de marketing através de uma segmentação de clientes adequada
 - 4.3.2. Diferenciar os leads das campanhas para direcionar os esforços para os futuros compradores dos produtos
 - 4.3.3. Selecionar os mercados e os públicos que melhor se adaptam aos produtos/ serviços e características da sua empresa
 - 4.3.4. Identificar as necessidades dos seus clientes e conceber um mix de marketing eficaz para lhes dar resposta
 - 4.3.5. Obter uma grande vantagem competitiva e gerar oportunidades de crescimento para a sua empresa
 - 4.3.6. Saber que variáveis devem fazer parte do programa de segmentação
 - 4.3.7. Quais são os benefícios de implementar um programa de segmentação?
 - 4.3.8. Integrar a segmentação no processo comercial e de marketing da empresa
- 4.4. Posicionamento e construção da marca pessoal
 - 4.4.1. Como é gerado o chamado brand equity
 - 4.4.2. Chaves para uma gestão adequada da marca online e offline
 - 4.4.3. Elementos que compõem a marca e características que devem possuir
 - 4.4.4. Características, vantagens e desvantagens das diferentes estratégias de gestão de marcas existentes
 - 4.4.5. Estratégias adequadas para melhorar o posicionamento do produto ou serviço através da marca e da sua comunicação



- 4.5. Criatividade publicitária e nova forma de comunicação na empresa
 - 4.5.1. O que é a criatividade e quais são as melhores condições para criar
 - 4.5.2. O que é preciso para se ter uma ideia
 - 4.5.3. Como é que o pensamento da publicidade criativa funciona
 - 4.5.4. Como é que uma mensagem publicitária é estruturada
 - 4.5.5. Como criar *publicity*
 - 4.5.6. Como criar anúncios no domínio digital
 - 4.5.7. Quais são as principais razões pelas quais é necessário ter uma marca
 - 4.5.8. Quais são as diferenças entre logótipo e marca
- 4.6. Oferta educativa
 - 4.6.1. O projeto educativo
 - 4.6.2. Ideologia
 - 4.6.3. Serviços adicionais
 - 4.6.4. Uso de diferentes materiais
 - 4.6.5. Certificações
 - 4.6.6. Diferenças da sua oferta educativa
 - 4.6.7. Metodologia
 - 4.6.8. Pessoal docente
 - 4.6.9. Instalações
 - 4.6.10. Serviços complementares (Localização e vias de acesso)
- 4.7. Redes sociais
 - 4.7.1. Campanha no Facebook ADS
 - 4.7.1.1. Criar campanhas persuasivas e de alto impacto, guiando o cliente ao longo de toda a compra e usando os objetivos adequados da campanha
 - 4.7.1.2. Aproveitar a plataforma Facebook a 100%, conhecendo a sua estrutura e funcionamento
 - 4.7.1.3. Criar anúncios em diferentes formatos do Facebook, conhecendo a sua estrutura e funcionamento
 - 4.7.1.4. Preparar uma apresentação que abranja todos os processos de venda
 - 4.7.1.5. Criar e otimizar a sua página no Facebook para alcançar os melhores resultados
 - 4.7.1.6. "Espiar" os seus concorrentes e usá-los como uma referência para melhorar os seus produtos e serviços
 - 4.7.1.7. Controlar o ROI da sua campanha para melhorar o desempenho
 - 4.7.2. Campanha no Twitter ADS
 - 4.7.2.1. Objetivo
 - 4.7.2.2. Audiência
 - 4.7.2.3. Licitações
 - 4.7.2.4. Orçamento
 - 4.7.2.5. Criatividades
 - 4.7.2.6. Análise da sua campanha
 - 4.7.3. Campanha no Instagram
 - 4.7.3.1. Conteúdos
 - 4.7.3.2. Otimizar o seu perfil
 - 4.7.3.3. Utilização de *hashtags*
 - 4.7.3.4. Incentivar a participação
 - 4.7.3.5. Mostrar as experiências dos clientes
 - 4.7.3.6. Instagram para eventos
 - 4.7.4. Campanhas de email marketing
 - 4.7.5. Campanhas de WhatsApp
 - 4.7.6. As aplicações (Apps)
 - 4.7.7. Blogue
- 4.8. Criação e gestão da estratégia de marketing para empresas de serviços
 - 4.8.1. O que é o marketing de serviços e as estratégias, metodologias e ferramentas
 - 4.8.2. Aspetos distintivos do marketing de serviços
 - 4.8.3. Plano de marketing de serviços
 - 4.8.4. Posicionamento bem-sucedido no mercado de serviços
 - 4.8.5. Análise do comportamento dos clientes das empresas de serviços
- 4.9. Estratégias de marketing
 - 4.9.1. Introdução
 - 4.9.2. Decisões sobre o produto
 - 4.9.2.1. Dimensões do produto
 - 4.9.2.2. Decisões sobre a carteira de produtos
 - 4.9.2.3. Criação de novos produtos
 - 4.9.2.4. O ciclo de vida do produto

- 4.9.3. Decisões sobre o preço
 - 4.9.3.1. Políticas e estratégias de fixação de preços
 - 4.9.3.2. Fatores determinantes da política de fixação de preços
 - 4.9.3.3. Estratégia de fixação de preços
- 4.9.4. Decisões sobre a distribuição
 - 4.9.4.1. Decisões relacionadas com a gestão da distribuição
- 4.9.5. Decisões sobre a comunicação
 - 4.9.5.1. A venda pessoal
 - 4.9.5.2. A promoção de vendas
 - 4.9.5.3. As relações públicas
 - 4.9.5.4. A publicidade
 - 4.9.5.5. Outros instrumentos de comunicação
- 4.10. Marketing *metrics*: análise da rentabilidade das campanhas
 - 4.10.1. Utilidade das diferentes métricas de acordo com o tipo de empresa, a sua estratégia e objetivos
 - 4.10.2. Principais indicadores utilizados para medir o desempenho das atividades comerciais e de marketing das empresas
 - 4.10.3. A importância de avaliar as ações de marketing realizadas na empresa, para efeitos de gestão e melhoria
 - 4.10.4. Evitar o uso inadequado das métricas
 - 4.10.5. Usar as métricas de marketing para avaliar a rentabilidade, eficiência e eficácia dos programas





“

*Uma experiência educativa única,
chave e decisiva para impulsionar o
seu desenvolvimento profissional”*

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na Escola de Educação TECH utilizamos o Método do Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos simulados, com base em situações reais em que terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método.

Com a TECH, o aluno pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



É uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os educadores que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também um desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Esta metodologia já formou mais de 85.000 educadores com sucesso sem precedentes em todas as especializações. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos educativos em vídeo

A TECH traz as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, para a vanguarda da atualidade em Educação. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

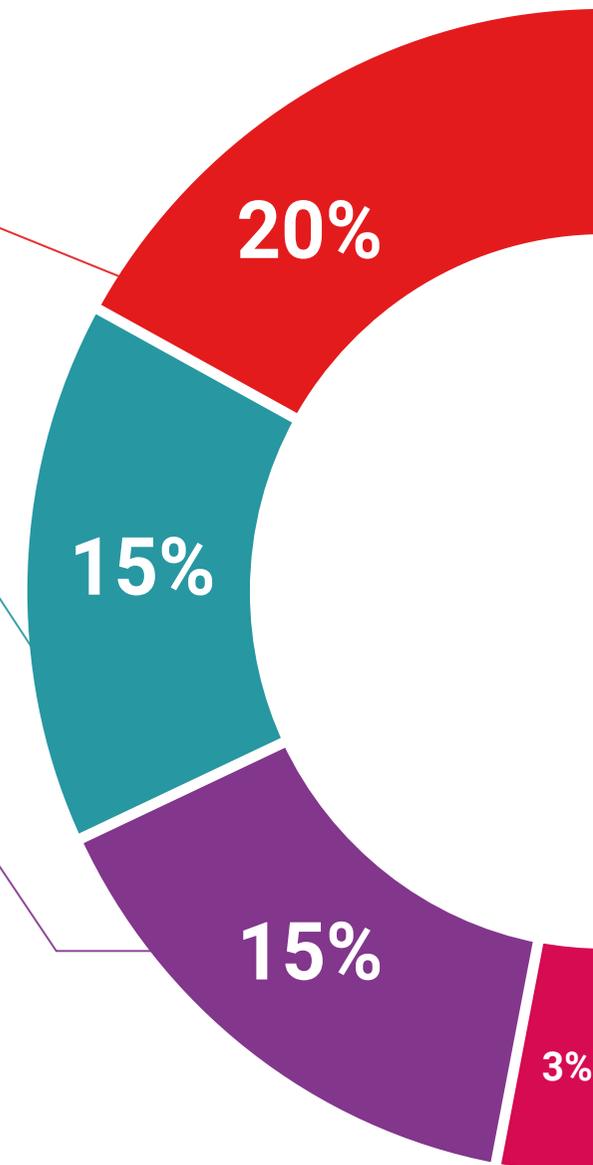
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

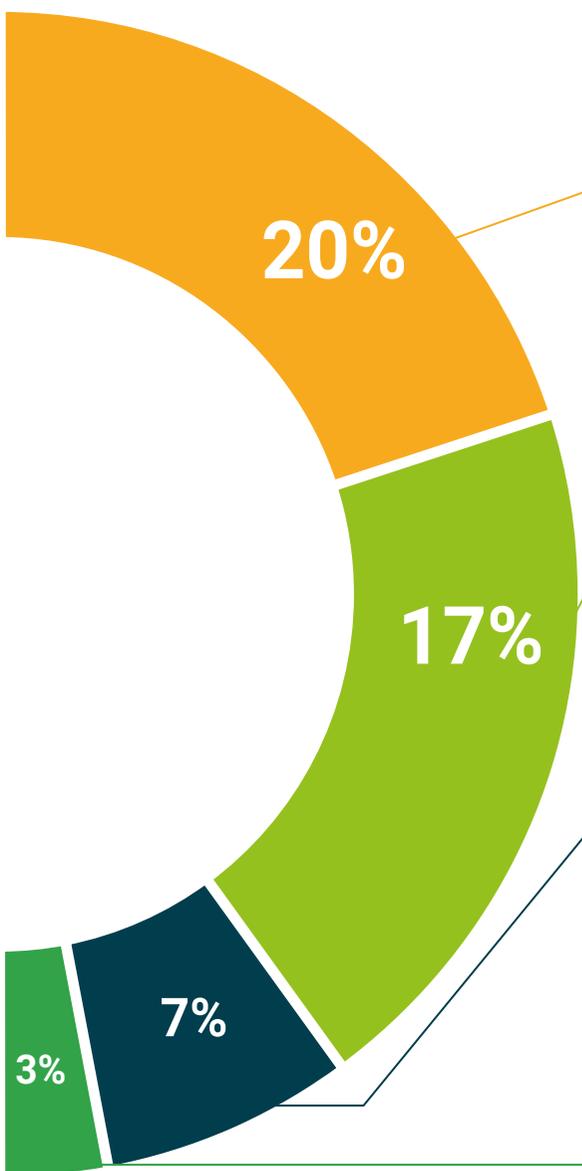
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias

Este **Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos Educativos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a certificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalização
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Planeamento e Gestão Económico-Financeira de Projetos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Planeamento e Gestão

Económico-Financeira de Projetos

