

## Curso

Branding Digital e Redes  
Sociais no Ensino





## Curso

### Branding Digital e Redes Sociais no Ensino

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/educacao/curso/curso-branding-digital-redes-sociais-ensino](http://www.techtute.com/pt/educacao/curso/curso-branding-digital-redes-sociais-ensino)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

Com o surgimento das TIC, os professores e educadores tiveram de entrar por completo numa nova forma de ensino e adaptar-se rapidamente a esta tecnologia em constante crescimento.





Smart

“

*Este Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino irá gerar uma sensação de segurança no desempenho da sua profissão, o que o ajudará a crescer a nível pessoal e profissional”*

O ensino foi reformulado e os educadores estão a adquirir novas competências para utilizar todo o potencial das TIC para interagir num mundo virtual e para motivar os alunos à distância.

O conhecimento das redes sociais e do seu funcionamento é essencial no setor da educação para tirar o máximo partido do ensino, da cooperação e da aprendizagem em grupo, tanto entre alunos como entre professores.

A aprendizagem sobre *branding digital* é essencial para que os professores possam gerir corretamente os conteúdos e os blogues que geram para os seus alunos e é de importância crucial para os jovens que estão a começar a ter uma presença online.

Os educadores de hoje enfrentam um grande desafio porque têm de se manter adiantados em relação aos seus alunos, que nasceram na era digital, e para os quais é essencial adquirir novos conhecimentos sobre *e-Learning* e os avanços tecnológicos que estão a mudar completamente o sistema de ensino.



*Atualize os seus conhecimentos através do Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino*

Este **Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de mais de 75 casos práticos apresentados por especialistas em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre a deteção e a intervenção em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino
- ♦ Conta com exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas
- ♦ Com especial foco nas metodologias baseadas na evidência em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino
- ♦ Tal será complementado por aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

“

*Este Curso pode ser o melhor investimento que fará ao selecionar uma capacitação de atualização por duas razões: além de atualizar os seus conhecimentos em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino, também obterá um certificado por parte da TECH Universidade Tecnológica”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área da Branding Digital e Redes Sociais no Ensino, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta especialização foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para o efeito, o profissional poderá contar com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos desenvolvido por especialistas reconhecidos no campo do Branding Digital e Redes Sociais no Ensino.

*Aumente a sua confiança na tomada de decisões, atualizando os seus conhecimentos através deste Curso.*

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino e melhorar a dedicação dos seus alunos.*



# 02 Objetivos

O Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino visa facilitar o desempenho do profissional docente que pretenda obter novos conhecimentos sobre as TIC e dar os primeiros passos na programação com a principal ferramenta para as implementar.



# Academic



“

*Este Curso foi desenvolvido para o ajudar a atualizar os seus conhecimentos em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino, com o uso da mais recente tecnologia educacional, para contribuir com qualidade e segurança para a tomada de decisões e monitorização dos seus alunos”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Adquirir conhecimentos e competências fundamentais para poder exercer a sua profissão, aprendendo tudo o que precisa de saber sobre identidade digital
- ♦ Conhecer as características das redes sociais associadas ao ensino e os conteúdos mais adequados a utilizar em educação
- ♦ Aprender a distinguir as diferentes formas de comunicação oferecidas pelas várias ferramentas digitais no campo da educação

“

*Aproveite a oportunidade e tome a iniciativa de se atualizar sobre os últimos desenvolvimentos em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino”*

A photograph of a person wearing an orange polo shirt, sitting at a desk with a spiral-bound notebook. The word "Learn" is overlaid in white text on a blue rectangular background in the lower right portion of the image.

Learn



### Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar a origem e evolução do Facebook
- ♦ Classificar o uso de Facebook no ensino
- ♦ Esclarecer a origem e evolução do Twitter
- ♦ Compreender a utilização do Twitter na educação
- ♦ Avaliar o impacto das redes sociais educativas
- ♦ Monitorizar as redes sociais educativas
- ♦ Classificar as características que definem do ensino virtual
- ♦ Explicar as vantagens e desvantagens do ensino virtual em relação ao ensino tradicional
- ♦ Descobrir quais são as novas tendências na comunicação digital
- ♦ Definir as novas perspetivas no ensino, formação e emprego no ambiente digital

03

# Direção do curso

O Curso de Digital Branding e Redes Sociais no Ensino conta com um corpo docente composto por profissionais de referência na área da educação, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio participam na sua concepção e elaboração, complementando a capacitação de forma interdisciplinar.



“

*Aprenda com os melhores profissionais sobre os últimos avanços nos procedimentos em Branding Digital e Redes Sociais no Ensino”*

## Direção



### Sr. Álvaro Cabezuelo Doblaré

- ♦ Psicólogo
- ♦ Curso de Especialização em Identidade Digital e Mestrado em Comunicação
- ♦ Marketing Digital e Redes Sociais
- ♦ Professor de Identidade Digital
- ♦ Social Media Manager em Agência de Comunicação
- ♦ Professor na Aula Salud

## Professores

### Dr Juan Moisés De la Serna

- ♦ Doutoramento em Psicologia e Mestrado em Neurociências e Biologia Comportamental
- ♦ Autor da Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias e divulgador científico

### Dr. Alejandro Gris Ramos

- ♦ Engenheiro Técnico em Gestão Informática
- ♦ Mestrado em E-Commerce e Especialista em Tecnologias Recentes
- ♦ Marketing Digital, Desenvolvimento de Aplicações Web e de Negócios na Internet

### Dr. Antonio Albiol Martín

- ♦ Mestrado em Educação e Tecnologias de Informação e Comunicação, UOC
- ♦ Mestrado em Estudos Literários
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Letras
- ♦ Responsável pelo CuriosiTIC: Programa para a Integração das TIC na aula, Colégio JABY



# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais dos melhores centros educativos e universidades em Espanha, conscientes da relevância da capacitação atual para poder intervir na preparação e acompanhamento dos estudantes com elevada capacidade, e comprometidos com um ensino de qualidade através das novas tecnologias educativas.



Edu



# Education

“

*Este Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado”*

## Módulo 1. Redes sociais e blogs no ensino

- 1.1. Redes sociais
  - 1.1.1. Origem e evolução
  - 1.1.2. Redes sociais para docentes
  - 1.1.3. Estratégia, analítica e conteúdo
  - 1.1.4. Resumo
- 1.2. Facebook
  - 1.2.1. A origem e evolução do Facebook
  - 1.2.2. Páginas do Facebook para divulgação do ensino
  - 1.2.3. Grupos
  - 1.2.4. Pesquisa e base de dados no Facebook
  - 1.2.5. Ferramentas
  - 1.2.6. Resumo
- 1.3. Twitter
  - 1.3.1. A origem e evolução do Twitter
  - 1.3.2. Perfis do Twitter para divulgação do ensino
  - 1.3.3. Pesquisa e base de dados no Twitter
  - 1.3.4. Ferramentas
  - 1.3.5. Resumo
- 1.4. LinkedIn
  - 1.4.1. A origem e evolução do LinkedIn
  - 1.4.2. Perfil docente no LinkedIn
  - 1.4.3. Grupos do LinkedIn
  - 1.4.4. Pesquisa e base de dados no LinkedIn
  - 1.4.5. Ferramentas
  - 1.4.6. Resumo
- 1.5. Youtube
  - 1.5.1. A origem e evolução do Youtube
  - 1.5.2. Canais do Youtube para divulgação do ensino
  - 1.5.3. Ferramentas para o Youtube
  - 1.5.4. Resumo
- 1.6. Instagram
  - 1.6.1. A origem e evolução do Instagram
  - 1.6.2. Perfis do Instagram para divulgação do ensino
  - 1.6.3. Ferramentas
  - 1.6.4. Resumo
- 1.7. Conteúdos multimédia
  - 1.7.1. Fotografia
  - 1.7.2. Infografias
  - 1.7.3. Vídeos
  - 1.7.4. Vídeos em direto
  - 1.7.5. Resumo
- 1.8. Blogs e gestão das redes sociais
  - 1.8.1. Regras básicas para a gestão das redes sociais
  - 1.8.2. Utilidades no ensino
  - 1.8.3. Ferramentas de criação de conteúdos
  - 1.8.4. Ferramentas de gestão de redes sociais
  - 1.8.5. Truques nas redes sociais
  - 1.8.6. Resumo
- 1.9. Ferramentas analíticas
  - 1.9.1. O que analisamos?
  - 1.9.2. Google Analytics
  - 1.9.3. Resumo
- 1.10. Comunicação e reputação
  - 1.10.1. Gestão de fontes
  - 1.10.2. Protocolos de comunicação
  - 1.10.3. Gestão de crises
  - 1.10.4. Resumo

**Módulo 2. Identidade digital e branding digital**

- 2.1. Identidade digital
  - 2.1.1. Definição de identidade digital
  - 2.1.2. Gerir a identidade digital no ensino
  - 2.1.3. Áreas de aplicação da identidade digital
  - 2.1.4. Resumo
- 2.2. Blogs
  - 2.2.1. Introdução aos blogs no ensino
  - 2.2.2. Blogs e identidade digital
  - 2.2.3. Resumo
- 2.3. Papéis na identidade digital
  - 2.3.1. Identidade digital do corpo estudantil
  - 2.3.2. Identidade digital do corpo docente
  - 2.3.3. Resumo
- 2.4. *Branding*
  - 2.4.1. O que é o *Branding Digital*?
  - 2.4.2. Como trabalhar o *Branding Digital*?
  - 2.4.3. Resumo
- 2.5. Como se posicionar no ensino digital?
  - 2.5.1. Introdução ao SEO
  - 2.5.2. Posicionar um blog
  - 2.5.3. Introdução à marca pessoal
  - 2.5.4. Casos de sucesso de branding de professores
  - 2.5.5. Usos típicos
  - 2.5.6. Resumo
- 2.6. A reputação online
  - 2.6.1. Reputação online vs. Reputação física
  - 2.6.2. Reputação online no ensino
  - 2.6.3. Gestão de crises de reputação online
  - 2.6.4. Resumo
- 2.7. A comunicação digital
  - 2.7.1. Comunicação digital
  - 2.7.2. Comunicação pessoal e identidade digital
  - 2.7.3. Comunicação corporativa e identidade digital
  - 2.7.4. Ferramentas de comunicação docente
  - 2.7.5. Protocolos de comunicação docente
  - 2.7.6. Resumo
- 2.8. Ferramentas de comunicação
  - 2.8.1. Planos de comunicação
  - 2.8.2. Gestores de mensagens instantâneas
  - 2.8.3. E-mail
  - 2.8.4. A agenda digital nas novas plataformas
  - 2.8.5. Videoconferências
  - 2.8.6. Resumo
- 2.9. Avaliação com as TIC
  - 2.9.1. Sistemas de avaliação com as TIC
  - 2.9.2. O e-Portefólio
  - 2.9.3. Autoavaliação, revisão pelos pares e feedback
  - 2.9.4. Resumo
- 2.10. Recursos para a gestão de materiais
  - 2.10.1. Armazenamento e recuperação de recursos, materiais e ferramentas
  - 2.10.2. Atualização de recursos, materiais e ferramentas
  - 2.10.3. Resumo



*Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional*

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Na Escola de Educação TECH utilizamos o Método do Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos simulados, com base em situações reais em que terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método.

*Com a TECH, o aluno pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.*



*É uma técnica que desenvolve o espírito crítico e prepara o educador para tomar decisões, defender argumentos e contrastar opiniões.*

“

*Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”*

#### A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os educadores que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também um desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



*O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.*

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Esta metodologia já formou mais de 85.000 educadores com sucesso sem precedentes em todas as especializações. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Técnicas e procedimentos educativos em vídeo

A TECH traz as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, para a vanguarda da atualidade em Educação. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



#### Resumos interativos

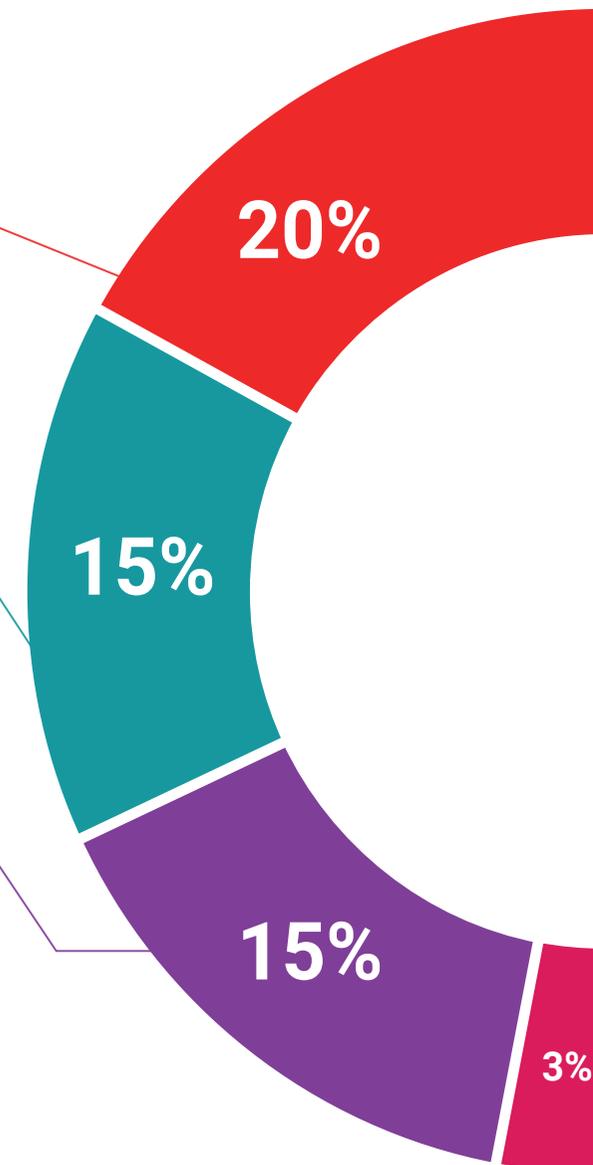
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

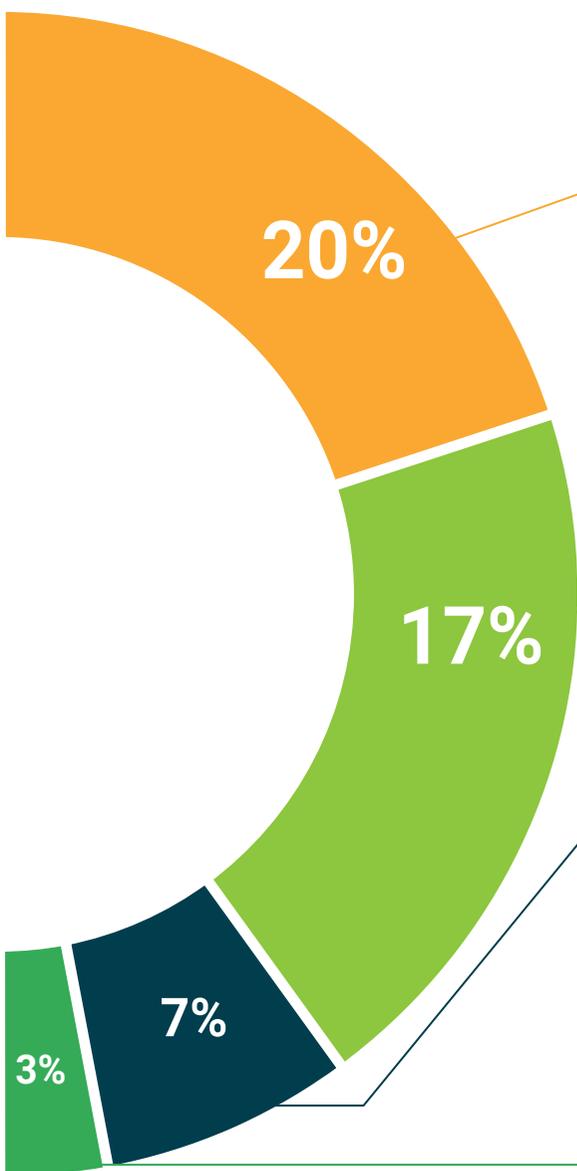
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### **Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas**

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



#### **Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



#### **Masterclasses**

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### **Guias rápidos de atuação**

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

# Certificação

O Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Branding Digital e Redes Sociais no Ensino**

ECTS: **12**

Carga horária: **300 horas**



\*Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Branding Digital e Redes Sociais no Ensino

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Branding Digital  
e Redes Sociais no Ensino

