

Certificat

Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing





Certificat Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/etudes-marche-interaction-neuromarketing

Accueil

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 18

06

Méthodologie

Page 24

07

Profil de nos étudiants

Page 32

08

Direction de la formation

Page 36

09

Impact sur votre carrière

Page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

Page 44

11

Diplôme

Page 48

01 Accueil

Le passage du *Market Research* à la *Business Intelligence* a défini les stratégies de marché qui sont désormais appliquées à l'échelle mondiale pour influencer le comportement des consommateurs. Cette évolution a permis d'intégrer l'essor de nouvelles techniques de recherche qui associent les Neurosciences et leurs outils spécifiques, tels que le *Facial Coding* et l'*Eye Tracker*, aux enquêtes conventionnelles, aux interviews et aux *Focus Groups* conventionnels. En maîtrisant ces stratégies, les professionnels peuvent consolider leur leadership dans les secteurs dédiés au commerce et à la vente de biens et de services. C'est pourquoi TECH a conçu ce diplôme 100% en ligne, qui vous permettra de vous spécialiser en seulement 6 semaines sur les dernières tendances dans ce domaine et en appliquant des méthodes d'enseignement innovantes telles que le *Relearning*.



Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing.
TECH Université Technologique



“

Découvrez les outils spécifiques du Neuromarketing, tels que le Facial Coding et l'Eye Tracker, et spécialisez-vous dans leur application pour développer des projets d'études de marché”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat vise à fournir une compréhension approfondie et actualisée des techniques et des outils utilisés dans les Études de Marché et de leur combinaison avec le Neuromarketing. Tout au long du programme, les professionnels analyseront les contributions des neurosciences à ce cadre, la *Business Intelligence*, entre autres.



“

Grâce à l'accès à des ressources multimédias exclusives, ce diplôme vous permettra d'améliorer vos compétences pratiques en leadership pour développer des projets d'analyse et d'évaluation de marché”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre la trajectoire de l'étude de marché et le rôle du Neuromarketing dans le panorama actuel

04

Connaître les techniques et les outils appliqués aux études de marché en combinaison avec le Neuromarketing

02

Analyser les contributions des neurosciences aux études de marché



03

Explorer le rôle du Neuromarketing dans la Business Intelligence

05

Apprendre des techniques de recherche spécifiques et leur combinaison avec le Neuromarketing aujourd'hui

06

Découvrir les outils spécifiques du Neuromarketing tels que le Facial Coding, l'Eye Tracker, la Skin Conductance et l'Electroencéphalogramme

08

Évaluer l'utilité de l'expérience neuro-qualitative dans la recherche en études de marché

09

Appliquer les outils utilisés dans le cadre de l'expérience neuro-qualitative

07

Concevoir des recherches en Neuromarketing

10

Exécuter un plan avec l'expérience neuro-qualitative



05

Structure et contenu

Ce Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing est un programme 100% en ligne qui se déroule sur 150 heures académiques. Il offre aux professionnels une expérience d'apprentissage unique qui maximisera leur succès professionnel grâce au contenu le plus récent. Une proposition que TECH Université Technologique offre pour élargir leurs compétences en leadership et stimuler leur carrière vers des cadres managériaux.



“

Ce programme 100% en ligne vous garantit une grande flexibilité pour étudier à votre rythme et adapter le programme à vos besoins et intérêts”

Plan d'études

Ce programme offre une vue d'ensemble complète et actualisée des techniques et outils utilisés dans les études de marché et de leur combinaison avec le Neuromarketing. Les professionnels examineront en particulier les contributions des neurosciences aux études de marché.

En outre, le diplôme comprend une section sur la *Business Intelligence* et ses applications. De cette manière, les étudiants en troisième cycle se plongeront dans la transition du *Market Research* et dans le rôle du Neuromarketing dans ce processus.

Le programme couvre également des techniques de recherche spécifiques et des combinaisons avec d'autres stratégies telles que les enquêtes, les interviews et les *Focus Groups*. Il analysera également le fonctionnement d'outils de neuromarketing spécifiques et innovants tels que *Facial Coding*, *Eye Tracker*, *Skin Conductance* et Electroencephalogramme.

Ce programme est conçu pour les professionnels ambitieux qui souhaitent faire progresser leur carrière et jouer un rôle de premier plan dans le domaine des études de marché et du Neuromarketing. À l'issue du programme, ils disposeront des connaissances et des compétences pratiques les plus avancées pour faire progresser leur carrière et occuper des postes de direction dans les organisations.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se compose d'un module:

Module 1

Fondamentaux et outils de l'étude de marché en interaction avec le Neuromarketing

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Fondamentaux et outils de l'étude de marché en interaction avec le Neuromarketing

1.1. Trajectoire des études de marché et rôle du Neuromarketing

- 1.1.1. Études de marché et Neuromarketing dans le paysage actuel
- 1.1.2. Contributions des neurosciences aux études de Marché
- 1.1.3. Neuromarketing et avenir des études de marché sur les revenus et les dépenses; limitation de la déductibilité des dépenses et dépenses non déductibles; règles d'évaluation

1.2. Business Intelligence appliqué aux études de marché et au Neuromarketing

- 1.2.1. Du *Market Research* au *Business Intelligence*
- 1.2.2. Rôle du neuromarketing dans la *Business Intelligence*
- 1.2.3. Techniques et outils appliqués aux études de marché en combinaison avec le Neuromarketing

1.3. Techniques de recherche et leur combinaison avec le Neuromarketing à l'heure actuelle

- 1.3.1. Les enquêtes en combinaison avec le Neuromarketing et leur application aux études de marché
- 1.3.2. Les entretiens et les *Focus Groups* et leur combinaison avec le Neuromarketing appliqué aux études de marché
- 1.3.3. La triangulation et son importance dans la réussite d'un projet de recherche en marketing

1.4. Outils du Neuromarketing Application aux études de marché

- 1.4.1. *Facial coding*
- 1.4.2. *Eye Tracker*
- 1.4.3. *Skin conductance*
- 1.4.4. Electroencéphalogramme
- 1.4.5. TAI

1.5. Conception de la recherche en Neuromarketing

- 1.5.1. *Briefing* et projet d'entreprise
- 1.5.2. Filtre de recrutement et recrutement par échantillonnage
- 1.5.3. Travail sur le terrain
- 1.5.4. Analyse et interprétation des résultats
- 1.5.5. Préparation et présentation des résultats
- 1.5.6. Enseignements tirés et conclusions

1.6. La neuroqualitative expérientielle et son application aux études de marché

- 1.6.1. "Insight" transformateur
- 1.6.2. Expérimental neuro-qualitatif
- 1.6.3. Utilité des neuro-qualitatifs expérientiels
- 1.6.4. Outils utilisés dans les neuro-qualitatifs expérientiels
- 1.6.5. Exécution d'un plan avec des neuro-qualitatifs expérientiels

1.7. Recherche ethnographique et sa combinaison avec le Neuromarketing appliquée aux études de marché

- 1.7.1. La recherche ethnographique combinée au Neuromarketing
- 1.7.2. Objectifs de l'ethnographie et du Neuromarketing et leur puissante combinaison à partir des études de marché
- 1.7.3. Méthodologie dans un projet d'étude de marché: recherche ethnographique et Neuromarketing

1.8. Neuromarketing et communication numérique

- 1.8.1. Création de marques gagnantes grâce au Neuromarketing
- 1.8.2. Neuromarketing dans la communication actuelle et la planification des médias
- 1.8.3. Les apports du Neuromarketing à la communication traditionnelle

1.9. Éthique dans le Neuromarketing

- 1.9.1. L'éthique appliquée au Neuromarketing
- 1.9.2. L'éthique dans la publicité
- 1.9.3. Code d'éthique de la NMSBA

1.10. Succès des projets d'études de marché avec le Neuromarketing

- 1.10.1. Les apports du Neuromarketing à l'analyse d'une marque
- 1.10.2. Projet de Neuromarketing dans le secteur des cosmétiques
- 1.10.3. Projet de Neuromarketing dans le secteur pharmaceutique



“

Ne manquez pas cette opportunité, inscrivez-vous à ce Certificat et soutenez votre apprentissage avec des méthodes d'enseignement innovantes telles que le Relearning”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Diplômés universitaires, aux Titulaires d'une Licence et aux diplômés qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et de l'Economie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine des Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing.





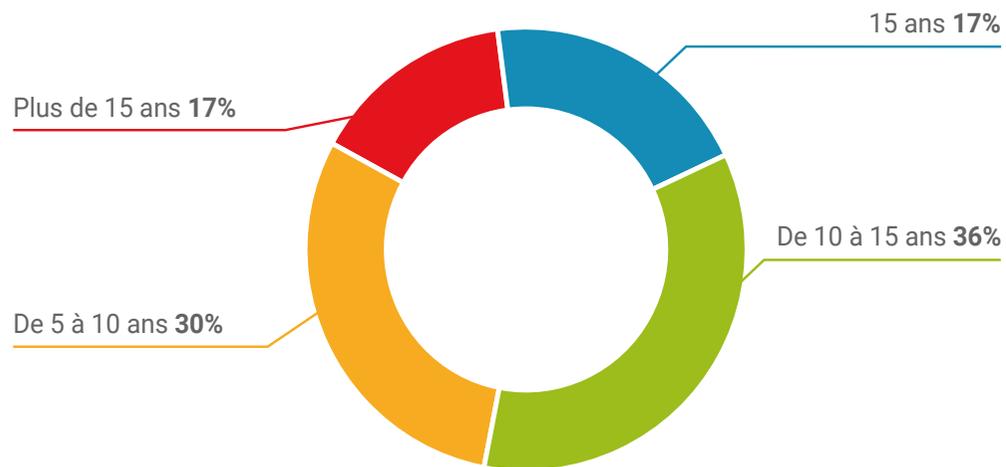
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine des Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing, et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

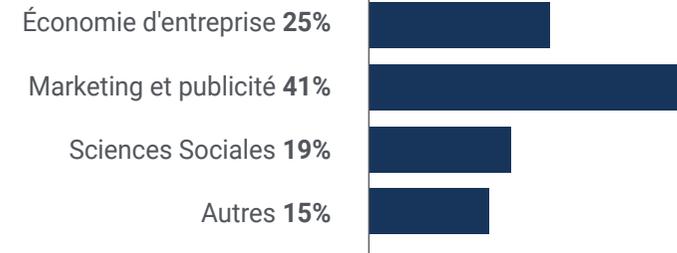
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

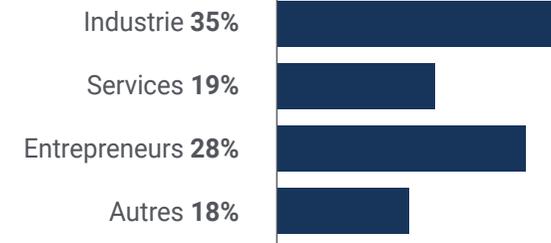
Années d'expérience



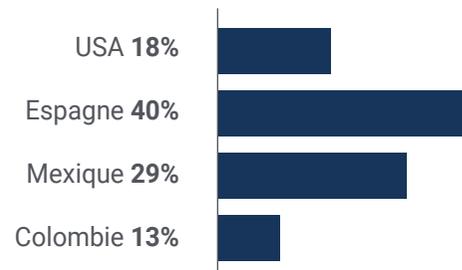
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Abel Sandro Rodríguez

Responsable Marketing et Neuromarketing

"J'ai choisi ce Certificat parce qu'il me permettait de combiner mes études avec mes responsabilités professionnelles grâce à sa méthodologie 100% en ligne. Après m'être inscrit au programme, j'ai eu l'occasion d'échanger avec des experts expérimentés et d'enrichir ainsi ma propre carrière professionnelle. En outre, cette qualification m'a apporté des connaissances avancées que j'applique désormais dans mon travail quotidien et grâce auxquelles j'ai réussi à améliorer les performances et les résultats de mon entreprise"

08

Direction de la formation

La faculté TECH se distingue par sa grande expérience du marché des affaires et de l'éducation, ainsi que par son engagement en faveur de l'excellence académique et de l'innovation. Cette équipe d'enseignants est composée de professionnels hautement spécialisés, qui utilisent des méthodologies pour faciliter la maîtrise des différents outils d'Étude de Marché. En outre, la carrière de ces enseignants reste active, ce qui leur a permis de se tenir au courant des dernières tendances et technologies dans leur domaine d'étude.



“

TECH vous offre un corps enseignant de prestige international qui maîtrise les applications des Neurosciences dans les Études de Marché”

Direction



M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Chercheur et directeur du Laboratoire Fusión- Lab de Neuromarketing Appliqué
- Consultant dans les domaines du Marketing, des Études de Marché, du Neuromarketing et de la Communication auprès de l'Association Européenne de Neuromarketing- AEN
- Licence en Administration et Gestion des Affaires par l'Université du Pays de Galles
- Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur de l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- Cours d'Expert Universitaire: Neuromarketing et Comportement du Consommateur de l'Université de Nebrija
- Cours Technique sur le Développement et les Applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- Membre Honoraire de l'AMNAC (Association Mexicaine de Neuromarketing et d'Analyse du Consommateur)



Professeur

M. Holgado Mollà, Jesús

- ♦ Spécialiste en Marketing et en Psychologie
- ♦ Chargé de clientèle chez Kantar Insights
- ♦ Analyste chez Kantar Worldpanel
- ♦ Professeur associé de Statistiques et Marketing
- ♦ Licence en Psychologie de l'URV
- ♦ Master en Neuromarketing à l'UNIR
- ♦ Bootcamp en Analyse des Données Marketing dans l'EDIX
- ♦ Membre de la Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)

09

Impact sur votre carrière

À l'issue du Certificat, les professionnels disposeront des compétences les plus innovantes et les plus récentes dans le domaine des Études de Marché. Ils seront ainsi en mesure de mener des projets stratégiques au sein de leur organisation. Il s'agit d'un avantage hautement compétitif dans le domaine des Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing. Ce diplôme vous offre donc une opportunité unique de stimuler votre carrière.



“

Évaluez l'utilité de l'expérience neuro-qualitative dans la recherche en études de marché grâce à ce programme de TECH et devenez un manager de premier plan dans ce secteur"

*TECH Université
Technologique stimulera
votre avenir professionnel
grâce à un programme
qui offre un retour sur
investissement élevé
et qui vous permettra
d'acquérir de grandes
capacités en matière de
direction d'entreprise.*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans ce domaine. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

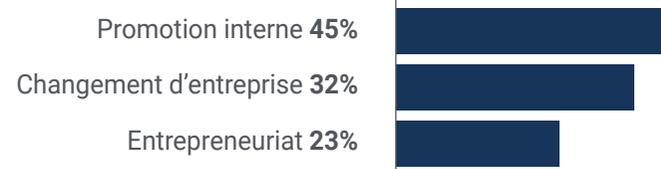
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

*Concevez des projets
d'Études de Marché
efficaces et éthiques
qui se traduisent par
des succès pour votre
entreprise.*

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les professionnels, dotés de compétences avancées en Études de Marché et Neuromarketing, seront en mesure d'améliorer la prise de décision et les performances de l'entreprise. En outre, ces étudiants seront préparés à diriger des équipes et des projets, ce qui peut générer des avantages importants en ce qui concerne l'efficacité et l'efficience des entreprises qui se consacrent à la vente de biens et de services.



“

Inscrivez-vous dès maintenant et bénéficiez d'une formation complète et actualisée aux compétences les plus innovantes dans le domaine des Études de Marché"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing**

N° d'heures officielles: **150 h.**





Certificat
Études de Marché
en Interaction
avec le Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Études de Marché en Interaction avec le Neuromarketing