

Formation Pratique

Management des Entreprises de Communication



tech



tech

Formation Pratique
Management des Entreprises
de Communication

Accueil

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où puis-je effectuer
mon Stage Pratique?

page 12

06

Conditions générales

page 16

07

Diplôme

page 18

01 Introduction

Les entreprises de communication ont un impact important sur le monde d'aujourd'hui. Ces organisations sont chargées de transmettre tous les événements du monde et d'informer la population. C'est pourquoi le directeur de la communication joue un rôle décisif dans toute entreprise de ce secteur. Ces entreprises doivent donc maintenir une vision actualisée de tout ce qui se passe au sein de leurs équipes de travail, et connaître chaque domaine de leur activité afin de pouvoir prendre des décisions opportunes à tout moment. Dans le cadre de ce programme pratique, l'étudiant pourra effectuer un stage dans une entreprise prestigieuse afin de renforcer ses compétences en matière de leadership pour passer à l'étape suivante de sa carrière.

“

Il s'agit d'une opportunité exclusive de pouvoir effectuer un stage en Management des Entreprises de Communication avec une équipe de professionnels expérimentés"





Le communicateur comprend l'importance des relations dans les affaires et le développement professionnel. L'opportunité offerte par ce programme de partager une journée intensive de 8 heures, du lundi au vendredi, est une porte ouverte à de multiples possibilités de développer son talent et ses compétences professionnelles.

Le fait de pouvoir observer directement comment les actions sont développées à partir du management d'une entreprise de communication prospère élargira vos critères pour mettre en œuvre des actions efficaces dans l'environnement de travail. C'est pourquoi TECH choisit soigneusement le centre de stage afin que l'étudiant tire le meilleur parti de son expérience.

En suivant ce programme, l'étudiant sera en mesure de réaliser une série d'activités qui l'aideront à développer les compétences de management et de leadership dont il a besoin pour faire face à n'importe quelle situation dans sa pratique quotidienne. En ce sens, il sera en mesure d'assumer de nouvelles responsabilités en gérant une entreprise de médias d'importance internationale.

Tout au long du programme, l'étudiant bénéficiera du soutien d'un professionnel adjoint. Pour tout cela, vous serez en mesure d'apprendre les nouvelles technologies et stratégies dans cette discipline, y compris les compétences techniques pour exercer cette position de manière éthique et responsable. Ainsi, après l'obtention de votre diplôme, vous serez en mesure d'entrer dans ce secteur ou de créer votre propre entreprise pour diffuser des informations dans le monde entier.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

L'activité pratique permet une assimilation rapide des processus appris de manière théorique. En appliquant les connaissances sur le lieu de travail et au jour le jour, les connaissances sont renforcées et de nouvelles compétences sont développées en termes de talent professionnel. C'est pourquoi TECH, à l'avant-garde de l'enseignement supérieur, a créé ce modèle d'enseignement innovant, où les étudiants peuvent vivre une expérience sensorielle dans un environnement professionnel de manière intensive pendant 3 semaines, en collaboration avec une équipe d'experts. Vous aurez ainsi l'occasion de voir de vos propres yeux comment se déroulent les actions de management dans une entreprise de communication et de perfectionner ainsi vos critères et votre profil professionnel. Grâce à une étude minutieuse, l'entreprise de communication où se dérouleront les activités pratiques a été choisie pour déterminer les possibilités qu'elle offrirait à l'étudiant, ce qui se traduit par un niveau de qualité élevé que seul ce programme peut offrir.



Vous voulez savoir comment gérer une entreprise de communication? C'est le programme 100% pratique qu'il vous faut apprendre. Inscrivez-vous maintenant"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Des entreprises de communication renommées ont réussi grâce à leur innovation et à leur équipement de haute qualité. C'est pourquoi TECH a conclu des accords pertinents avec des organisations de pointe qui offriront à l'étudiant la possibilité de voir le développement d'activités à partir de la gestion d'une entreprise de communication de pointe au premier plan. En outre, TECH met à disposition toute la technologie que sa plateforme éducative peut offrir.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

TECH s'associe à de grands professionnels pour développer chacun de ses programmes de formation. Dans ce cas, les stages pratiques seront soutenus par une équipe pluridisciplinaire travaillant dans une entreprise pertinente. L'étudiant y vérifiera les actions promues par la direction et apprendra ce qui est nécessaire pour réussir dans son travail quotidien. Toujours sous la direction d'un tuteur expert qui vous guidera à chaque étape dont vous avez besoin.

3. Accéder à des milieux professionnels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Les spécialistes auront ainsi un accès garanti à un environnement professionnel prestigieux dans le domaine de l'entreprise. Ils pourront ainsi expérimenter le travail quotidien dans un domaine exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les dernières tendances en matière de méthodologie de travail.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Ce programme est conçu pour que les étudiants puissent immédiatement appliquer toutes leurs connaissances et développer de nouvelles compétences sous la direction d'une équipe multidisciplinaire experte. Dans un cadre moderne, les étudiants acquièrent les compétences pratiques nécessaires pour gérer une entreprise de communication de manière efficace et en appliquant de nouvelles méthodologies.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Les professionnels du monde entier peuvent participer à cette formation pratique, car l'expérience qu'elle vous offrira sera vraiment substantielle, compte tenu des nouveaux processus d'internationalisation qui sont en train de se mettre en place. Le choix du centre idéal pour votre stage est possible grâce à la diversité des entreprises affiliées à l'accord exclusif que seul TECH peut vous offrir. Vous élargirez ainsi votre vision et acquerez la qualification que vous souhaitez pour élargir vos opportunités de carrière dans un monde des affaires sans frontières.



*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix"*

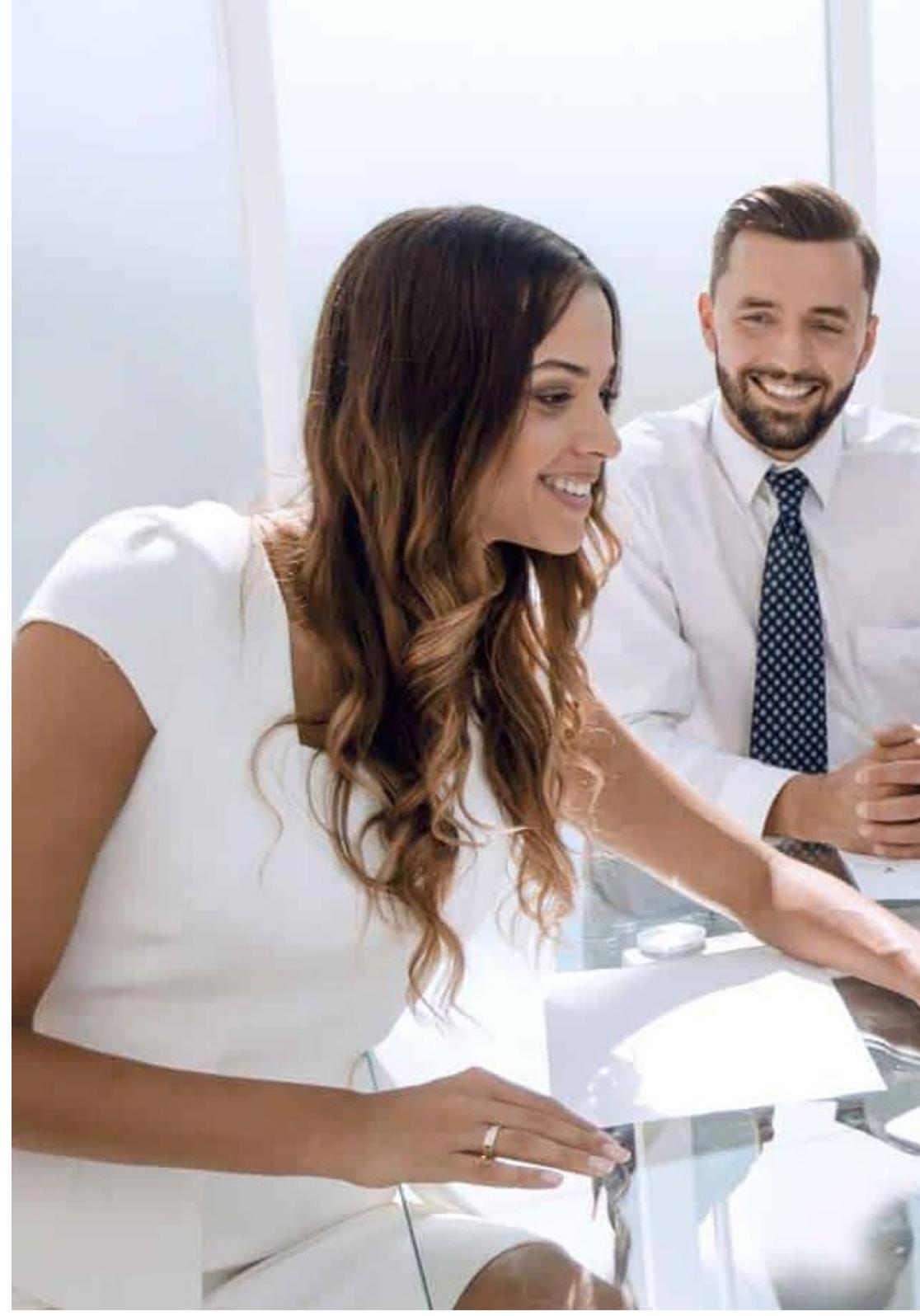
03 Objectifs

L'objectif principal de cette Formation Pratique est d'aider les étudiants à développer leurs compétences en matière de management et de leadership pour occuper ce poste dans n'importe quelle entreprise. Ils développeront également leurs compétences au maximum dans un environnement qui exige un profil sociable, persuasif et compréhensif. En conséquence, ils seront en mesure de défendre les intérêts de leur entreprise et d'être reconnus par le public comme une entreprise digne de confiance à laquelle on peut s'adresser pour obtenir des informations actualisées.



Objectifs généraux

- Maîtriser les méthodes avancées d'organisation, de management et de politique de l'entreprise de communication
- Gérer les tendances actuelles en matière de communication, de marketing et de gestion d'entreprise, ainsi que l'application des technologies de pointe dans le management des entreprises de communication
- Intégrer dans le travail quotidien des propositions innovantes qui permettent de se positionner dans l'environnement du marché
- Établir des relations et développer de nouvelles compétences qui vous permettent de configurer un parcours professionnel qui est à jour avec les exigences du marché du travail dans le Management des Entreprises de Communication.





Objectifs spécifiques

- ♦ Diriger une grande organisation médiatique avec une vue d'ensemble de ce qui se passe dans votre entreprise et chez vos concurrents
- ♦ Appliquer les dernières tendances en matière de gestion d'entreprise dans votre société
- ♦ Développer ses propres compétences personnelles et managériales
- ♦ Prendre des décisions dans un environnement complexe et instable
- ♦ Identifier les publics de leurs médias et de la concurrence et développer de nouveaux projets qui les aident à s'améliorer
- ♦ Se tenir au courant des différents événements qui se produisent dans le monde et qui présentent un intérêt général pour les citoyens
- ♦ Analyse approfondie de sa propre entreprise et de la concurrence
- ♦ Élaborer un plan de communication approprié, en tenant compte des médias traditionnels et numériques, tels que les médias sociaux
- ♦ Appliquer l'innovation dans les différents domaines de l'entreprise
- ♦ Développer la fonction managériale dans tout type de média de communication

04 Planification de la formation

La Formation Pratique en Management des Entreprises de Communication est un programme intensif conçu pour améliorer les compétences des étudiants en matière de leadership et de gestion. Grâce à un stage en présentiel dans une entreprise prestigieuse, l'étudiant aura trois semaines d'apprentissage, divisées en huit heures à suivre cinq jours par semaine. En outre, ils bénéficieront du soutien et des conseils d'un spécialiste attaché à l'entreprise.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la réalisation d'un travail de management dans le département de communication, en gérant tous les plans médiatiques et les réseaux sociaux pour soigner l'image d'une marque face à toute crise qu'elle peut connaître, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

Cette formation pratique est une excellente occasion de connaître toutes les activités qu'un directeur d'entreprise de communication exerce, telles que la planification et le positionnement de l'entreprise, le management de la communication en situation de crise ou l'étude de la viabilité d'un projet de marketing.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique quotidienne (apprendre à être et apprendre à être en relation).





Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Techniques de management avancées et leadership d'entreprise	Utiliser les théories du leadership et les défis à relever pour développer des compétences de négociation efficaces
	Participer à la gestion des talents et de l'engagement
	Utiliser des cartes stratégiques et d'autres indicateurs pour formuler des propositions innovantes en vue d'accroître la productivité
	Vérifier la planification stratégique et le positionnement de l'entreprise
Approche de méthodes avancées de management des entreprises de communication	Tirer le meilleur parti du web 2.0 et des réseaux sociaux
	Application de mécanismes de coordination entre les départements et les organigrammes
	Concevoir des propositions en termes de structure organisationnelle et de mise en œuvre de nouvelles pratiques
	Réaliser des analyses de scénarios pour la prise de décision et les plans d'urgence
	Gérer la communication de crise conformément au manuel de l'entreprise et, en l'absence de celui-ci et le proposer
Communication stratégique et d'entreprise	Réaliser des activités de Marketing et de publicité
	Gérer et distribuer du contenu d'entreprise Intervenir dans le plan de communication intégral
	Utiliser des techniques avancées pour évaluer les résultats: KPI et ROI
	Participer au plan de management de la communication interne
	Réaliser des actions de communication externe et participer à la gestion de la réputation de l'entreprise
	Développer les relations institutionnelles et les activités de Lobbying
Gestion des stratégies de marketing	Proposer des stratégies de médias sociaux et un plan de communication d'entreprise 2.0
	Utiliser l'Agenda Setting et les nouvelles techniques de Marketing stratégique
	Innover dans le portefeuille de produits d'information par la présentation de propositions d'avant-garde
	Appliquer l'Inbound Marketing efficace à travers la création de contenu
	Utiliser le CRM et d'autres types de logiciels de gestion de la communication
Intervenir dans des projets de recherche et d'étude de faisabilité	

05

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

TECH est à l'avant-garde de l'éducation numérique, offrant à ses étudiants les centres les meilleurs et les plus innovants pour la formation en présentiel, améliorant ainsi leurs compétences et leurs capacités à gérer et à diriger n'importe quelle entreprise du secteur de la communication. Il s'agit d'une occasion unique pour les étudiants de continuer à progresser dans leur domaine de travail, aux côtés des meilleurs spécialistes du Marketing et de management d'entreprise.



À l'issue de ce stage intensif, vous serez mieux préparé à accomplir un excellent travail en tant que directeur d'une entreprise de communication"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Match Mode

Pays: Espagne
Ville: Barcelone

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée pour le recrutement
de free-lances spécialisés dans ce secteur

Formations pratiques connexes:

- Management de Communication dans la Mode et le Luxe
- Management des Entreprises de Communication



École de Commerce

Piensamarketing

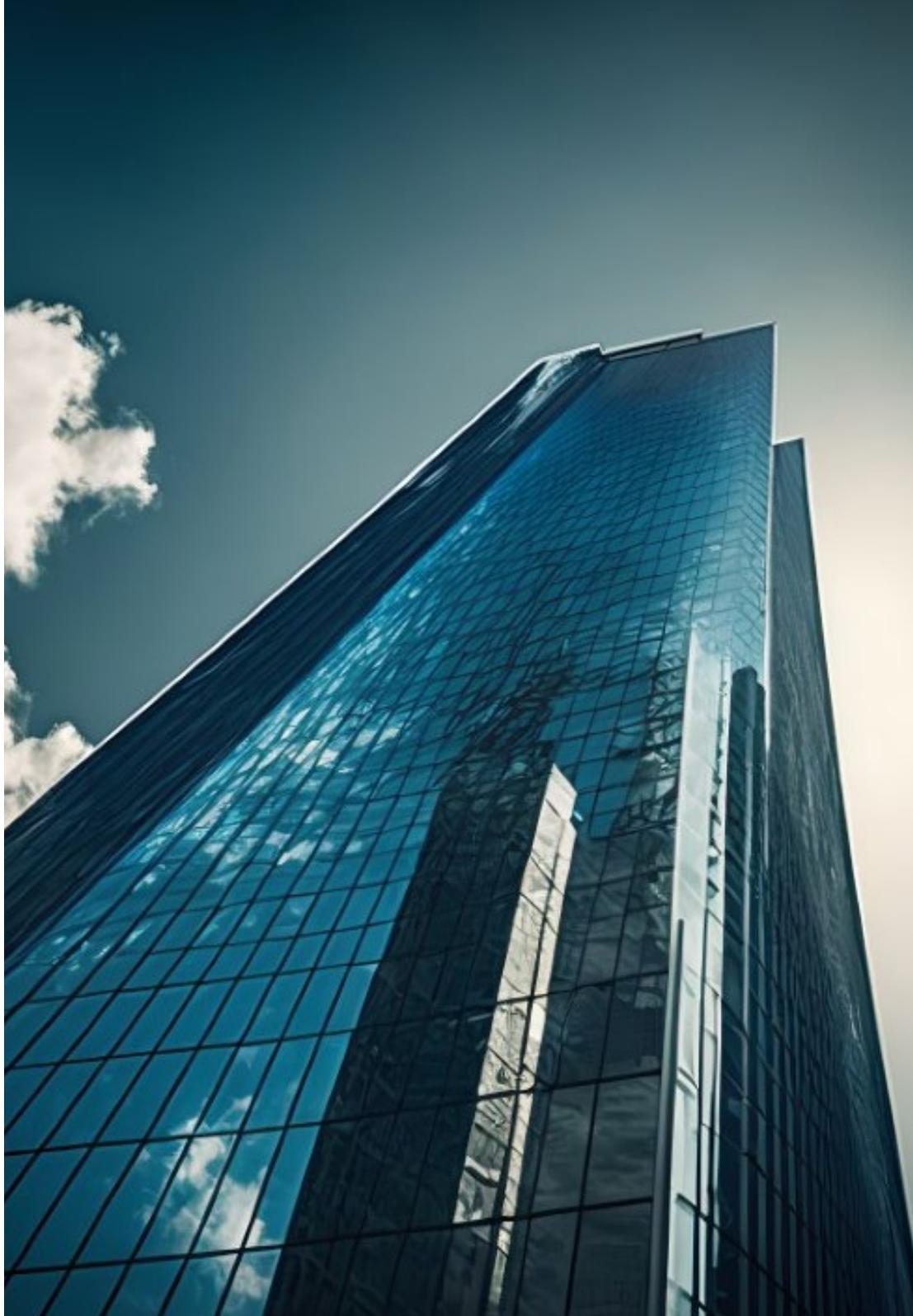
Pays	Ville
Argentine	Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de marketing et communication sociale
et numérique

Formations pratiques connexes:

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique





Recovery

Pays
Argentine

Ville
San Luis

Adresse: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Entreprise spécialisée en Droit, Sciences
Economiques et Communication

Formations pratiques connexes:

- Management des Entreprises de Communication
- Management de Marketing et Communication Politique

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce Diplôme de **Formation Pratique en Management des Entreprises de Communication** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché actuel professionnel et académique.

À l'issue des épreuves, l'étudiant recevra par courrier*, avec accusé de réception, le Certificat de **Formation Pratique** correspondant délivré par TECH.

Le Certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Management des Entreprises de Communication**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, par journées de 8 heures consécutives**

N° d'heures officielles: **120 h. de formation professionnelle**



tech

Formation Pratique
Management des Entreprises
de Communication

Formation Pratique

Management des Entreprises de Communication



tech