

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing et Ventes Internationales



## Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing et Ventes Internationales

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 4 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 10 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires.

Accès au site web : [www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/marketing-ventes-internationales](http://www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/marketing-ventes-internationales)

# Sommaire

01

Présentation du programme

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH ?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre PPCS ?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie d'étude

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 38*

09

Diplôme

---

*page 42*

01

# Présentation du programme

Acquérez les connaissances nécessaires pour identifier, analyser et développer des opportunités commerciales sur les marchés internationaux. Grâce au **Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales**, vous actualiserez vos connaissances dans ce domaine et apprendrez à gérer des campagnes de marketing et de vente.

Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.



Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales. TECH Global University



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH Global University est une école de commerce 100% en ligne, très présente en Espagne et en Amérique Latine, avec de grandes alliances internationales et une trajectoire éducative et commerciale intense.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir votre entreprise"*

## À TECH Global University



### Innovation

Nous vous proposons un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui vous donnera les clés pour évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le pari essentiel de tout entrepreneur.

*"Histoire de Succès Microsoft Europe"* pour avoir intégré le système interactif multi-véo innovant dans nos programmes.



### Exigence élevé

Notre critère d'admission n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour être diplômé TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos normes académiques sont très élevées...

**95 %**

des étudiants de TECH terminent leurs études avec succès.



### Networking

Des professionnels de tous les pays participent à TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera utile pour votre avenir.

**38 000**

cadres formés chaque année

**23**

nationalités différentes



### Empowerment

Elle se développe main dans la main avec les meilleures entreprises et les professionnels de grand prestige et d'influence. Nous avons développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec des acteurs économiques majeurs en Europe et en Amérique.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises.



### Talent

Notre programme est une proposition unique pour faire ressortir votre talent dans le monde des affaires. Une opportunité qui vous permettra de faire connaître vos préoccupations et votre vision de l'entreprise.

Montrez au monde entier votre talent après avoir suivi ce programme.



### Contexte Multiculturel

Partagez avec nous une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme avec une vision globale, grâce auquel vous pourrez apprendre la façon de travailler dans différentes parties du monde, en compilant les informations les plus innovantes qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise. Nos étudiants sont issus de plus de 35 nationalités..

Chez TECH, nous recherchons l'excellence et, à cette fin, nous avons une série de caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre côté critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes, vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous vous offrons la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. Nous combinons la méthode **Relearning** (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des études de cas de la Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

Nous sommes les plus grands. TECH dispose d'un portefeuille de plus de 7 000 cours universitaires de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, nous veillons à ce que les études ne vous coûtent pas aussi cher que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Notre équipe d'enseignants explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement dans le but de vous offrir une spécialisation de qualité, ce qui vous permettra de progresser dans votre carrière et de vous distinguer dans le monde des affaires. Des professeurs de 20 nationalités différentes.



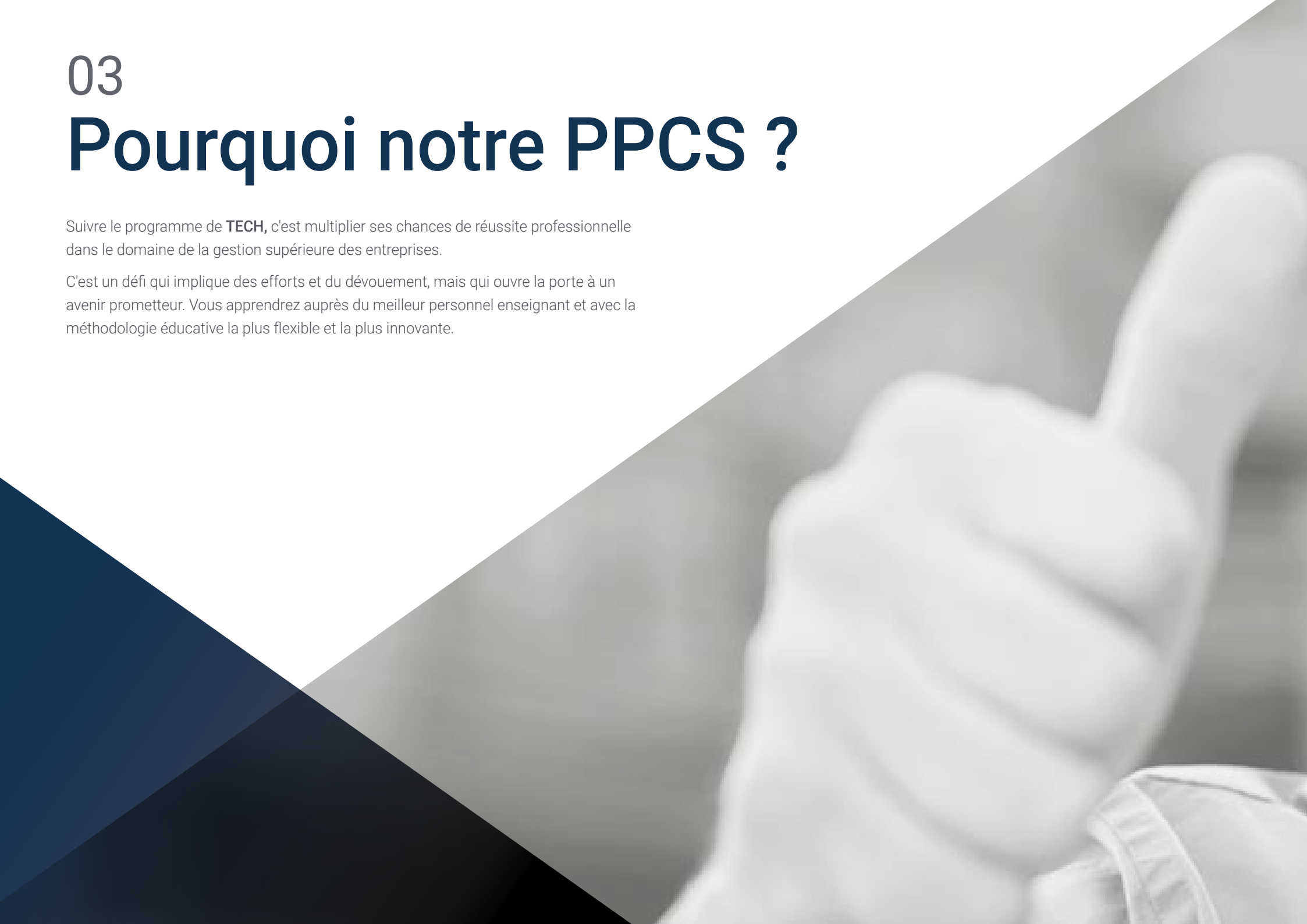
*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas de la Harvard Business School".*

03

# Pourquoi notre PPCS ?

Suivre le programme de **TECH**, c'est multiplier ses chances de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des entreprises.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès du meilleur personnel enseignant et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme vous apportera une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants :

01

### **Vous donnerez un coup de fouet à votre carrière.**

Nous vous donnons la possibilité de prendre en main votre avenir et de développer tout votre potentiel. En complétant notre programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### **Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

Nous vous proposons un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Vous prendrez pied dans la haute direction de l'entreprise.**

Nous vous ouvrons les portes d'un panorama professionnel à votre niveau de cadre de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Nous vous présentons les dernières tendances, évolutions et stratégies pour mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### **Vous aurez accès à un puissant réseau de contacts.**

Nous vous mettons en relation avec des personnes comme vous. Avec les mêmes préoccupations et le même désir de progresser. Partagez des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Vous développerez votre projet d'entreprise de manière rigoureuse.**

Vous acquerrez une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet, en tenant compte les différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée d'entreprise.*

07

### **Vous améliorerez vos soft skills et vos compétences en matière de gestion**

Nous vous aidons à appliquer et à développer vos connaissances acquises et à améliorer vos compétences interpersonnelles pour devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous proposons une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde, la communauté TECH Global University.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales vous permettra de :

01

Concevoir des stratégies pour identifier, analyser et développer des opportunités commerciales sur les marchés internationaux.

02

Structurer et gérer des campagnes marketing et commerciales dans des entreprises internationales.

03

Analyser les aspects politiques, économiques, juridiques et culturels de l'environnement international et leur impact sur le succès de l'entreprise.





04

Mettre en œuvre des opérations et des activités stratégiques en matière de marketing international.

05

Identifier les risques financiers et les opportunités liés aux ventes internationales.

06

Être capable de participer avec succès au financement d'opérations sur les marchés internationaux

# 05

## Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales de TECH - Global University est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le temps et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre horaire et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur **4 mois** se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que Directeur financier dans les institutions publiques, la gestion financière des entreprises, les projets d'investissement, etc.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"*

## Programme d'études

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales de TECH Global University est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format **100 % en ligne** afin que vous puissiez choisir le moment et l'endroit qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos intérêts.

Un programme qui se déroule sur 4 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que gestionnaire logistique.

Le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des **250 heures** de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Le contenu du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales est conçu pour promouvoir le développement de compétences de gestion qui permettent une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Ce Programme traite en profondeur tous les domaines opérationnels de l'entreprise et est conçu pour former des cadres qui comprennent le Marketing et les Ventes Internationales d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre développement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion des campagnes marketing dans les entreprises internationales.

Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, avec à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative, et un corps enseignant exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 4 mois et est divisé en deux modules principaux :

### Module 1

Segmentation et positionnement sur les marchés internationaux

### Module 2

Stratégie produit dans un environnement international

### Module 3

Communication et canaux internationaux



## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 4 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique,  
clé et décisive pour stimuler votre  
développement professionnel.*

## Module 1. Segmentation et positionnement sur les marchés internationaux

### 1.1. La recherche sur les marchés internationaux

- 1.1.1. *Emerging Markets Marketing.*
- 1.1.2. Analyses PSE.
- 1.1.3. Quoi, comment et où exporter ?
- 1.1.4. Stratégies de *marketing mix* international.

### 1.2. Segmentation internationale

- 1.2.1. Critères de segmentation du marché international.
- 1.2.2. Niches de marché.
- 1.2.3. Stratégies de segmentation internationale.

### 1.3. Positionnement international

- 1.3.1. *Branding* sur les marchés internationaux.
- 1.3.2. Stratégies de positionnement sur les marchés internationaux.
- 1.3.3. Marques mondiales, régionales et locales.

### 1.4. Stratégies de produits sur les marchés internationaux

- 1.4.1. Modification, adaptation et la diversification des produits.
- 1.4.2. Produits standardisés au niveau mondial.
- 1.4.3. Le portefeuille de produits.

## Module 2. Stratégie produit dans un environnement international

### 2.1. Prix et exportation

- 2.1.1. Calcul des prix à l'exportation.
- 2.1.2. *Incoterms.*
- 2.1.3. Stratégie de tarification internationale.

### 2.2. Qualité dans le *marketing* international

- 2.2.1. Qualité et *marketing* international.
- 2.2.2. Normes et Certifications.
- 2.2.3. Marquage CE.

### 2.3. Promotion au niveau international

- 2.3.1. La promotion internationale MIX.
- 2.3.2. *Advertising* y publicité.
- 2.3.3. Les foires internationales.
- 2.3.4. Marque Pays.

### 2.4. Distribution par les canaux internationaux

- 2.4.1. *Channel & Trade Marketing.*
- 2.4.2. Consortiums d'exportation.
- 2.4.3. Types d'exportation et de commerce extérieur.

## Module 3. Communication et canaux internationaux

### 3.1. Plan de communication intégral

- 3.1.1. Audit et diagnostic
- 3.1.2. Élaboration du plan de communication
- 3.1.3. Mesure des résultats: Indicateurs Clés de Performance et Retour sur Investissement

### 3.2. Bureaux de presse et relations avec les médias

- 3.2.1. Identification des possibilités et des besoins d'information.
- 3.2.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles.
- 3.2.3. *Press-room* virtuel et e-communication.
- 3.2.4. Achat d'espace publicitaire

### 3.3. Relations publiques internationales

- 3.3.1. Stratégie et pratique des relations publiques
- 3.3.2. Protocole et normes de cérémonie
- 3.3.3. Organisation d'événements et gestion créative

### 3.4. *Lobbies* et groupes de pression

- 3.4.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions.
- 3.4.2. Relations institutionnelles et *lobbying*.
- 3.4.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et moyens de diffusion.



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif"



06

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis  
dans des environnements incertains et à réussir  
votre carrière”*

## L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct  
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



## Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*

## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

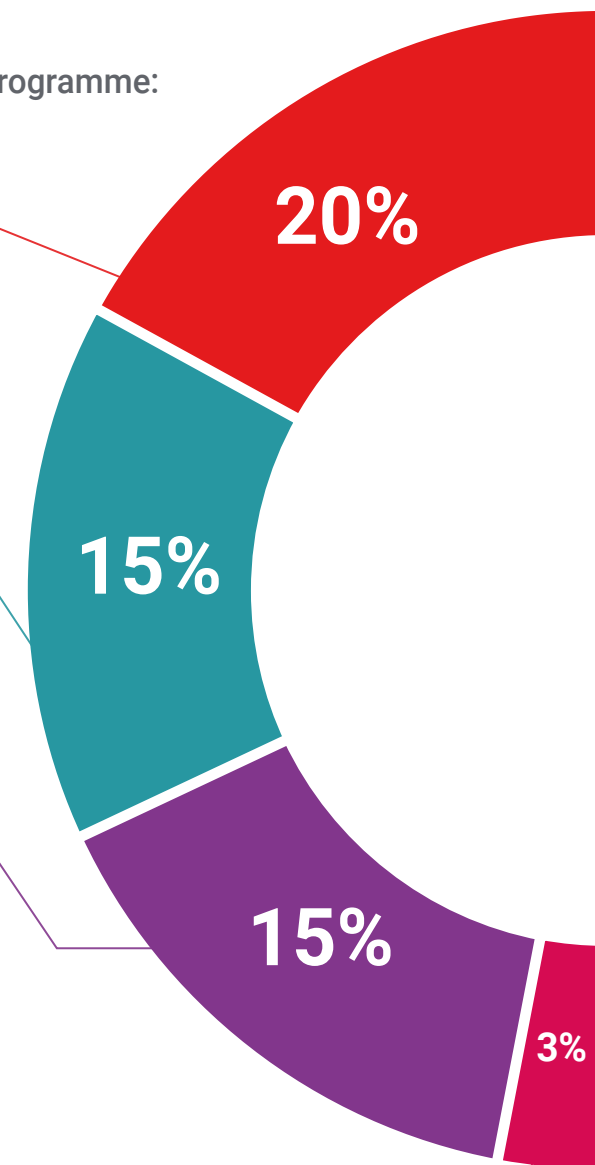
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

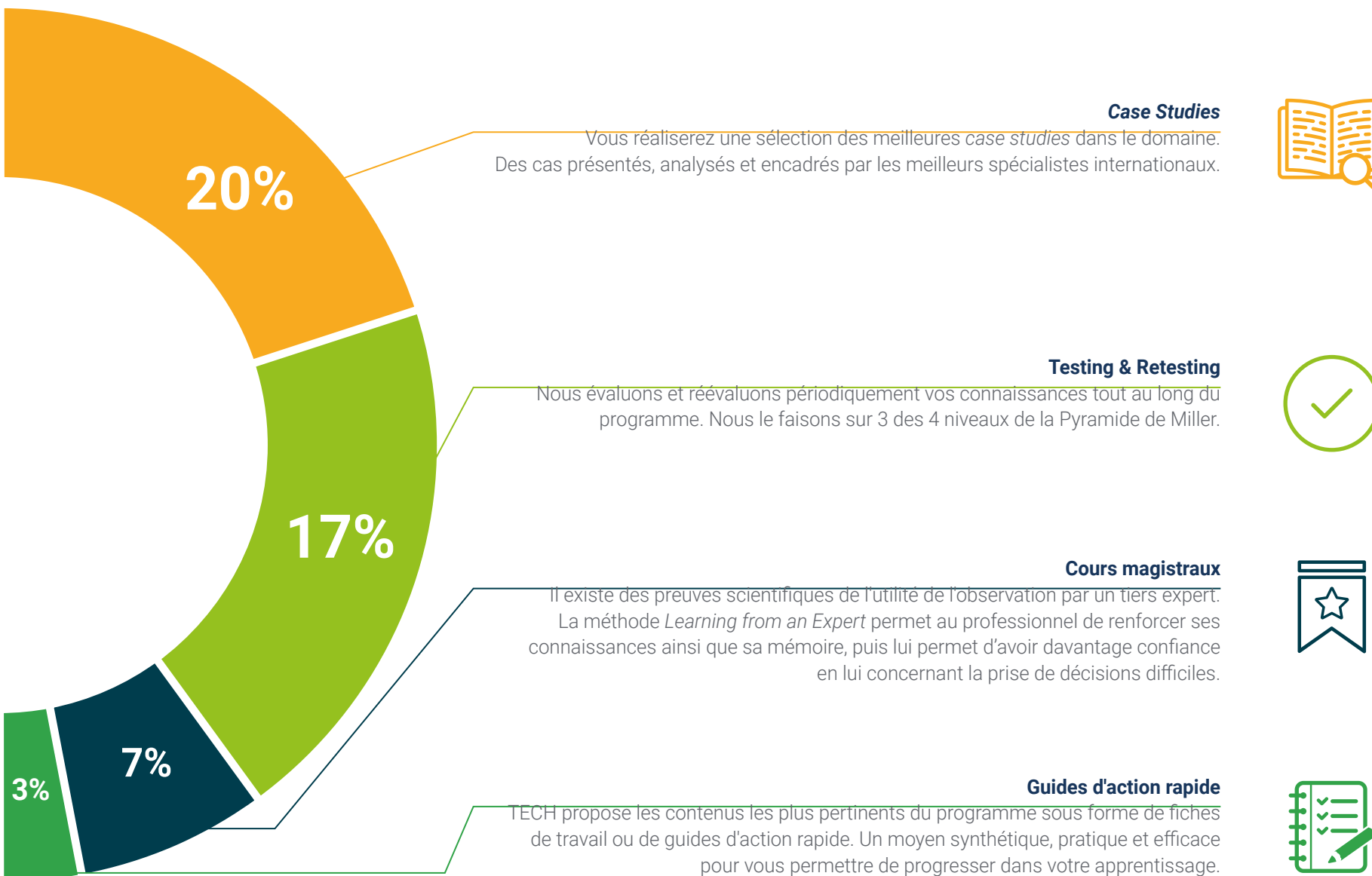
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





07

# Profil de nos étudiants

Notre **Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales** est un programme destiné aux professionnels du domaine des affaires internationales qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer et de diriger leurs entreprises, et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



“

*Nos étudiants sont des professionnels expérimentés  
à la recherche d'un meilleur emploi"*

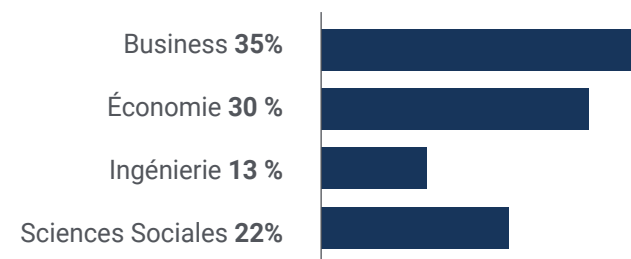
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

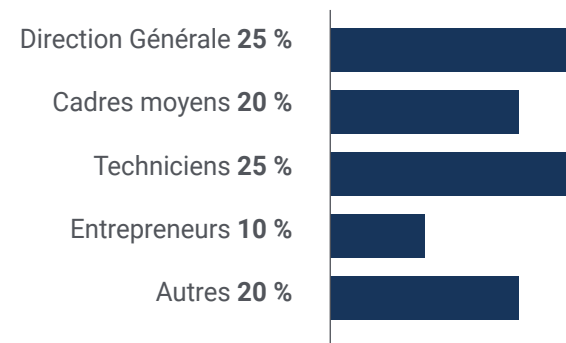
## Années d'expérience



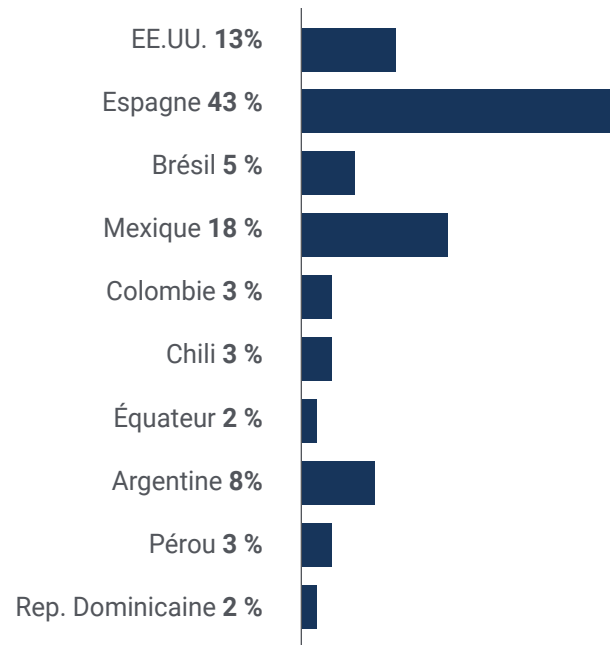
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Sara María Urquiza

*Directrice des Affaires Internationales*

*"Pour moi qui viens du monde commercial, ce programme a été une grande découverte, car j'ai compris que la Gestion Commerciale et le Marketing doivent aller de pair, la Gestion Commerciale et le Marketing. L'orientation client, fleuron du programme, n'est pas possible sans cette fusion. Il m'a donné des outils importants pour développer mon travail dans la Gestion Commerciale et un grand objectif : Développer cette union au sein de mon entreprise. Personnellement, l'atmosphère créée par le corps enseignant, la direction du programme et, bien sûr, par mes collègues a été imbattable"*

08

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, avec nous, vous avez de grandes chances d'y parvenir. Ne manquez donc pas l'occasion que vous offre TECH de vous spécialiser avec la meilleure équipe dans ce domaine à forte demande professionnelle.



“

*Notre objectif est d'apporter un changement positif dans votre parcours professionnel et nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”.*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le **Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventés Internationales** de **TECH Global University** est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre les décisions commerciales au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Générer un changement positif

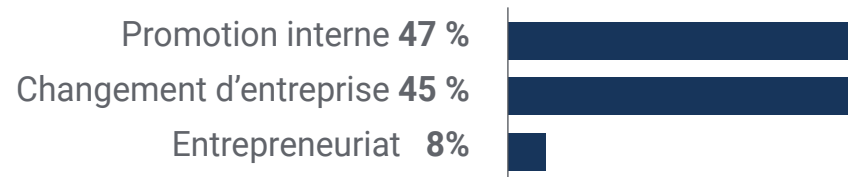
*Gérez avec succès les affaires internationales et atteignez les objectifs de votre entreprise.*

*Réalisez le changement professionnel que vous méritez avec ce master complet.*

### Moment de changement professionnel pour nos étudiants



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%**



# 09 Diplôme

Le **Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales** garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivrée par TECH Global University.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

**TECH Global University** est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Programmes de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing et Ventes Internationales**

Modalité : **en ligne**

Durée : **4 mois**

Accréditation : **10 ECTS**





Programme de  
Perfectionnement des  
Cadres Supérieurs  
Marketing et Ventes Internationales

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 4 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 10 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing et Ventes Internationales

