

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing Sectoriel





Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing Sectoriel

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 4 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 10 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne
- » Dirigé aux : **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires.**

Accès au site web : www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/marketing-sectoriel



Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

page 6

03

Pourquoi notre PPCS ?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie d'étude

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Diplôme

page 46

01 Présentation

Avec les progrès des nouvelles technologies, la façon dont nous communiquons et faisons des affaires a changé de façon spectaculaire. Les entreprises doivent s'adapter à leur environnement afin de comprendre les besoins des consommateurs et de satisfaire leur demande. Avec le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, vous apprendrez à analyser en détail le processus de prise de décision du consommateur par rapport aux stimuli du marketing.

Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel.
TECH Global University



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Global University



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-véo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 %

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet”
du marché, ce qui nous permet de vous offrir
une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Global University.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'expérience internationale,
l'engagement éthique et le sens des
affaires sont quelques-unes des
caractéristiques les plus recherchées
chez les managers de l'ère numérique”*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel vous permettra de :

01

Intégrer la vision et les objectifs de l'entreprise dans les stratégies et politiques marketing de l'entreprise ou de l'institution

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique et non numérique afin d'établir des canaux de captation, d'attraction et de fidélisation des utilisateurs

03

Analyser le processus décisionnel du consommateur/client par rapport aux stimuli marketing





04

Élaborer un plan de marketing solide et complet pour l'organisation

05

Développer des projets de marketing, d'études de marché et de communication axés sur le secteur d'intérêt

06

Connaître les processus logistiques de l'entreprise

05

Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel de TECH - Global University est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le temps et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre horaire et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur **4 mois**, se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que directeur financier dans les institutions publiques, la gestion financière des entreprises, les projets d'investissement, etc.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”

Programme d'études

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel de TECH Global University est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format **100 % en ligne** afin que vous puissiez choisir le moment et l'endroit qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos intérêts.

Un programme qui se déroule sur 4 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que gestionnaire logistique.

Le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des **250 heures** de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Le contenu du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel est conçu pour promouvoir le développement de compétences de gestion qui permettent une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Ce programme aborde en profondeur tous les domaines opérationnels de l'entreprise et vise à former des managers qui appréhendent la Gestion Logistique d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre amélioration professionnelle et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du Marketing Sectoriel.

Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, avec à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative, et un corps enseignant exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Programme se déroule sur une période de **4 mois** et se divise en trois grands modules :

Module 1 | Marketing touristique et des services

Module 2 | Marketing politique et social

Module 3 | Autres secteurs spécifiques



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 4 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative
unique, clé et décisive
pour stimuler votre
développement professionnel"*

Module 1. Marketing touristique et des services

1.1. Commercialisation des services

- 1.1.1. Évolution et croissance du Secteur des Services.
- 1.1.2. Fonction du Marketing des Services.
- 1.1.3. La stratégie du marketing du Secteur des Services.

1.2. Marketing touristique

- 1.2.1. Caractéristiques du secteur touristique.
- 1.2.2. Produit touristique.
- 1.2.3. Le client du marketing touristique.

1.3. Retail management

- 1.3.1. Pertinence.
- 1.3.2. Récompense.
- 1.3.3. Réduction des coûts.
- 1.3.4. Relations avec les clients.

1.4. Marketing bancaire

- 1.4.1. Réglementation de l'État.
- 1.4.2. Branches et segmentation.
- 1.4.3. Inbound Marketing dans le secteur bancaire.

Module 2. Marketing politique et social

2.1. Marketing politique et électorale

- 2.1.1. Marketing Politique et Marketing Électoral.
- 2.1.2. Segmentation du marché politique.
- 2.1.3. Campagnes électorales.

2.2. Marketing social et marketing responsable

- 2.2.1. Le marketing des causes sociales et la RSE.
- 2.2.2. Marketing Environnemental.
- 2.2.3. Segmentation dans le marketing social.

Module 3. Autres secteurs spécifiques

3.1. Commercialisation des services de santé

- 3.1.1. Marketing interne
- 3.1.2. Études sur la satisfaction des utilisateurs.
- 3.1.3. Gestion de la qualité orientée vers le marché.

3.2. Marketing sectoriel

- 3.2.1. L'expérience d'achat comme expérience sensorielle.
- 3.2.2. Neuromarketing et Marketing Sensoriel.
- 3.2.3. Aménagement et animation de points de vente.



“

Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif”

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

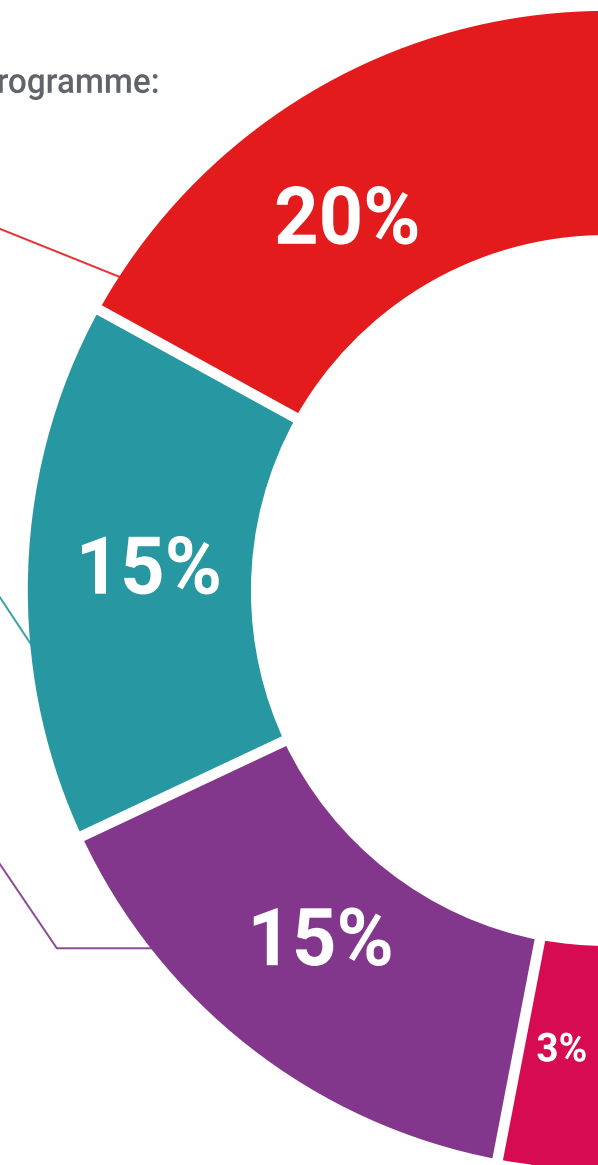
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

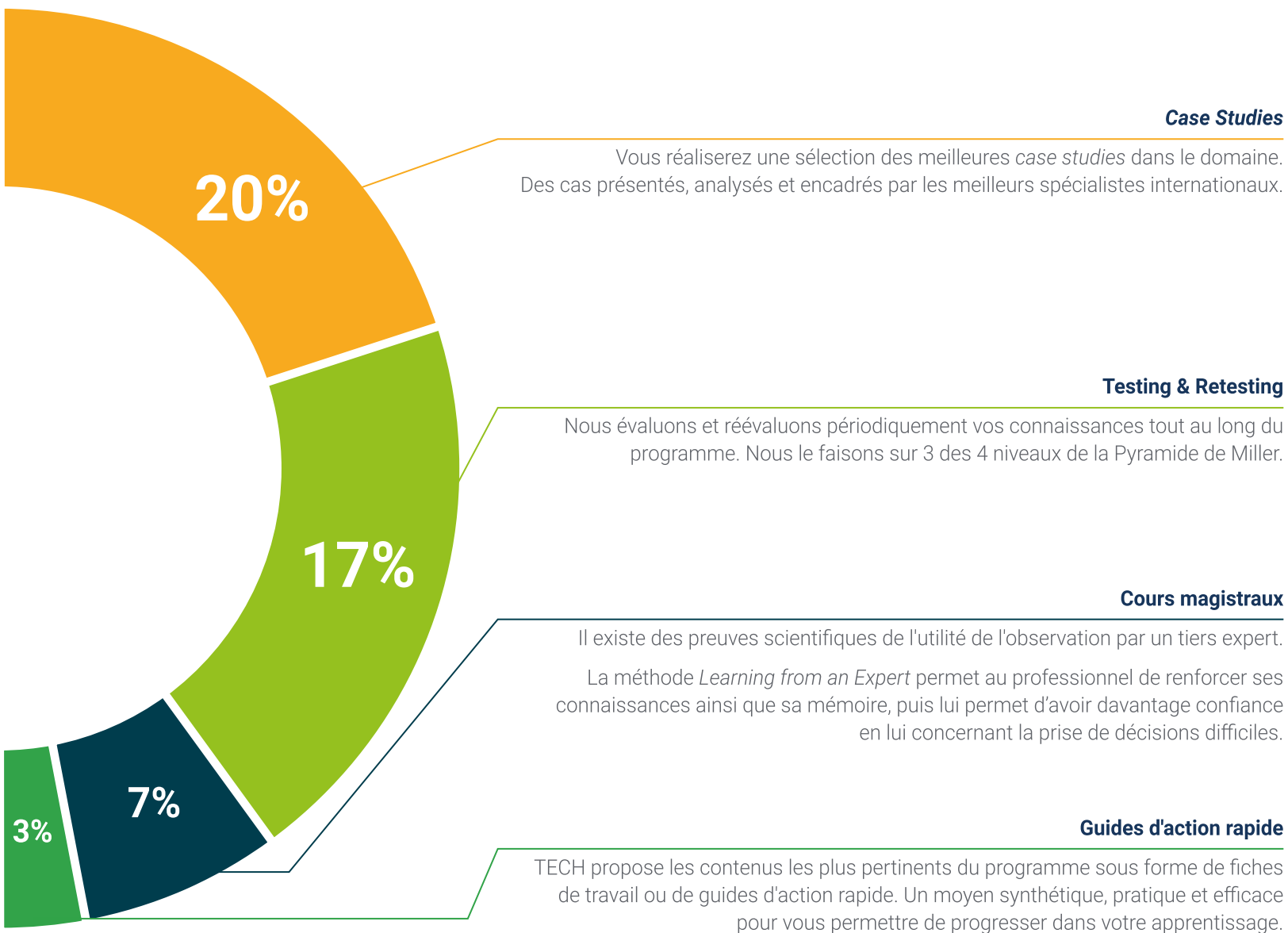
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.
La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Profil de nos étudiants

Notre Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel est un programme destiné aux professionnels du marketing qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



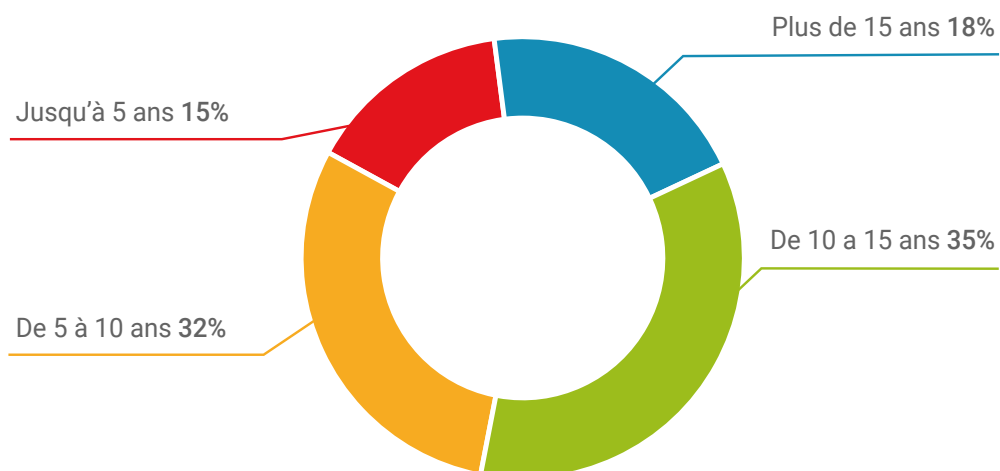
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine du marketing et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

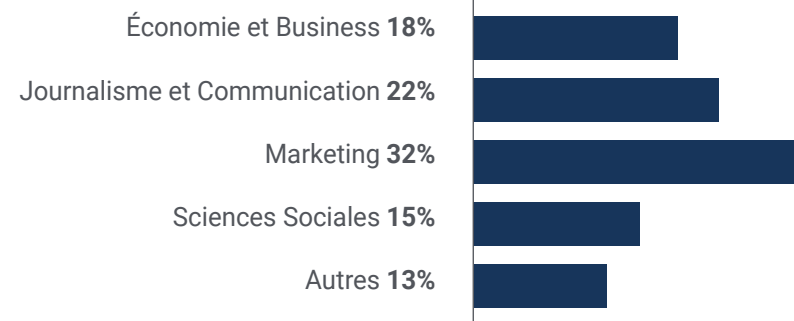
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

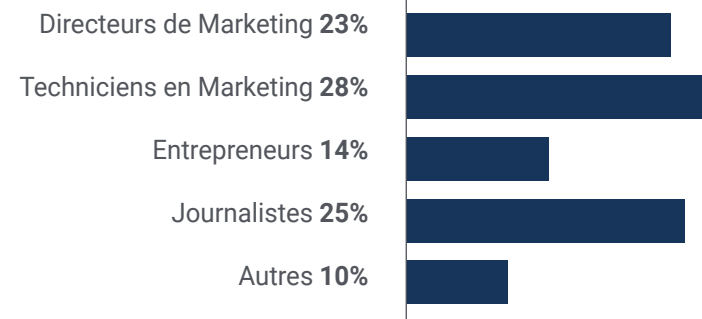
Années d'expérience



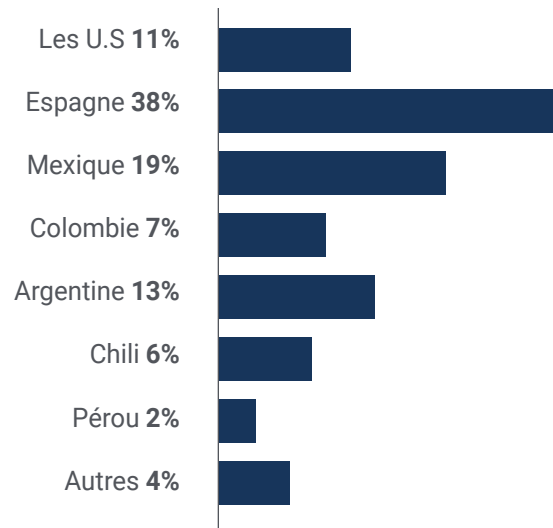
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sara María Urquiza

Directrice de l'International Business

"Pour moi, qui viens d'un milieu commercial, ce programme a été une grande découverte, car j'ai compris que la Gestion Commerciale et le Marketing doivent aller de pair. L'orientation client, fleuron du programme, n'est pas possible sans cette fusion. Il m'a donné des outils importants pour développer mon travail dans la Gestion Commerciale et un grand objectif : Développer cette union au sein de mon entreprise. Personnellement, l'atmosphère créée par le corps enseignant, la direction du programme et, bien sûr, par mes collègues a été imbattable"

08

Direction de la formation

Le programme comprend dans son équipe enseignante des experts de référence en direction marketing, qui apportent à ce programme l'expérience acquise au cours de leurs années de travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

Une équipe pédagogique de grand prestige pour aider les professionnels en quête d'excellence à se spécialiser”

Direction



M. López, Adolfo

- ♦ Économiste et Master en Marketing, il a développé son activité dans le domaine du Conseil en Stratégie, Marketing et Études de Marché.
- ♦ Doté d'une vaste expérience dans la formation de premier cycle et de masters dans des Universités et des Écoles de Commerce, il a été président du Club de Marketing de Valence et membre du conseil d'administration de l'Association Ibéro-américaine de Neurosciences pour la Communication et les Affaires.



09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

Pour y parvenir, nous avons conçu ce programme qui vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer dans le domaine de la gestion du marketing et mener votre entreprise au succès.



“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Si vous cherchez à vous perfectionner, ne manquez pas l'occasion d'acquérir une formation de haut niveau qui vous permettra de vous démarquer des autres professionnels du secteur.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel de TECH Global University est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions dans le domaine du marketing au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

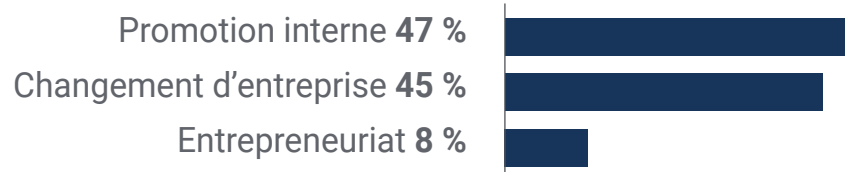
Générer un changement positif

La spécialisation continue des spécialistes du marketing est essentielle pour rester à la pointe de l'actualité.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Global University.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Marketing Sectoriel**

Modalité: **en ligne**

Durée: **4 mois**

Accréditation: **10 ECTS**





Programme de
Perfectionnement
des Cadres Supérieurs
Marketing Sectoriel

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 4 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 10 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Marketing Sectoriel