

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Étude de Marché





## Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: cadres ou cadres moyens avec une expérience démontrable dans des domaines de gestion.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/etude-marche](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/etude-marche)

# Accueil

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01

# Accueil

Connaître la viabilité d'un produit avant de le lancer sur le marché est fondamental pour le succès commercial des entreprises. Grâce à cette formation de haut niveau, vous apprendrez les dernières techniques d'étude de marché auprès de professionnels renommés.

L'un des principaux objectifs de ce programme d'Étude de Marché TECH est de favoriser votre développement personnel et professionnel, en vous aidant à réussir dans votre entreprise.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché.  
TECH Université Technologique



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez capables de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise"*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché permet à l'apprenant de:

01

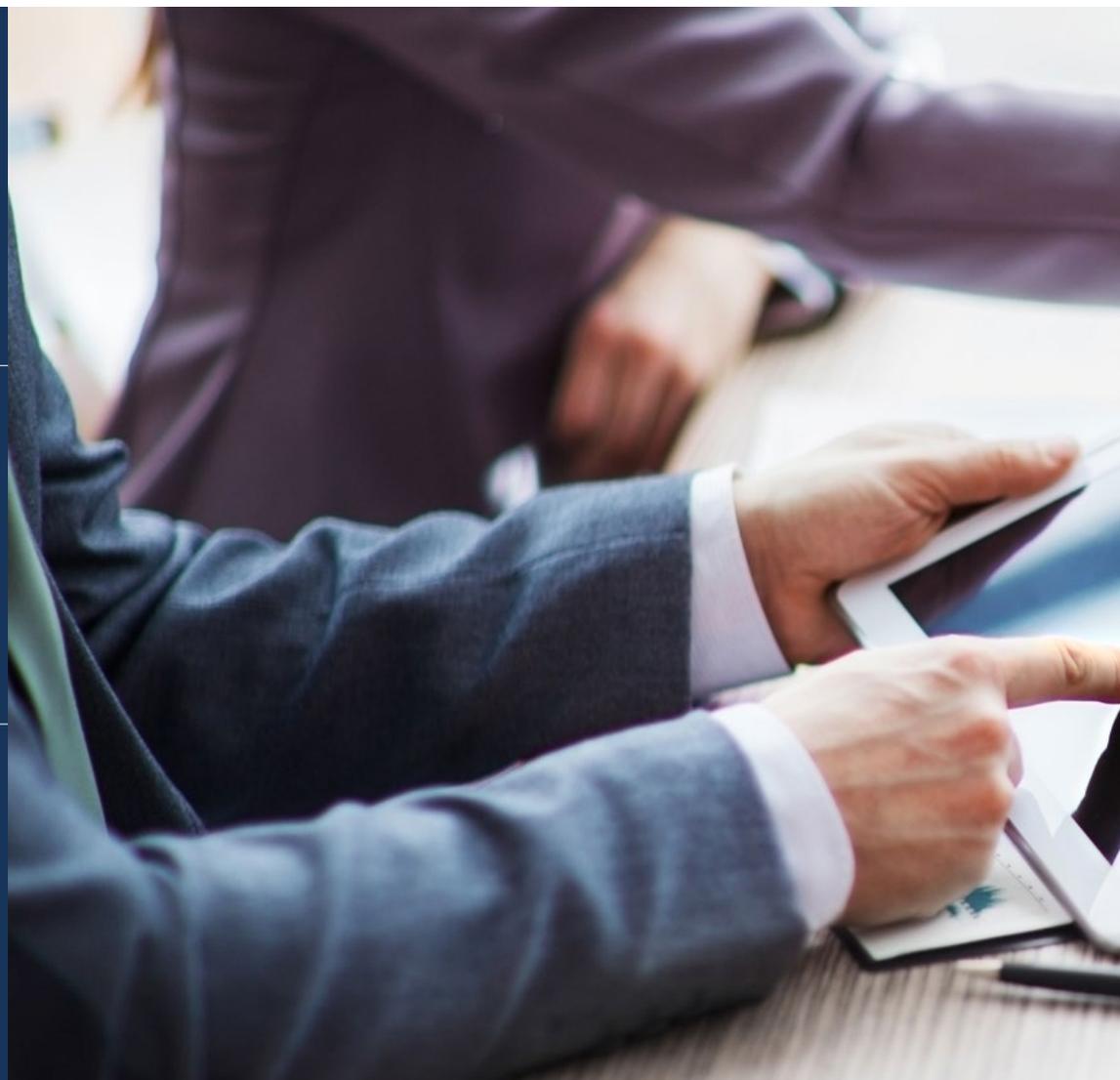
Définir les dernières tendances et évolutions  
en matière de gestion d'entreprise

02

Développer des stratégies de prise de décision  
dans un environnement complexe et instable

03

Élaborer un plan de marketing pour l'entreprise





04

Identifier les types d'études de marché et savoir appliquer celle qui est la plus appropriée pour l'entreprise

05

Développer les principales techniques d'étude de marché

06

Connaître et savoir appliquer les principaux outils numériques pour réaliser des analyses et des mesures de marché

# 05

## Structure et contenu

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché est un programme sur mesure pour les professionnels, dispensé dans un format 100% en ligne afin qu'ils puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"*

## Plan d'études

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international.

Le contenu du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 900 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché, traite en profondeur de tous les domaines financiers de l'entreprise et est conçu pour former les managers à comprendre la gestion stratégique dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour le professionnel, axé sur son perfectionnement professionnel et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion de l'éducation. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui fournira des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 6 mois et est divisé en 6 modules:

<b>Module 1</b>	Introduction à l'Étude de Marché
<b>Module 2</b>	Techniques de recherche qualitative
<b>Module 3</b>	Techniques de recherche quantitative
<b>Module 4</b>	Production d'Études de Marché
<b>Module 5</b>	Analyse et mesures de l'Internet
<b>Module 6</b>	Analyse des résultats et des applications des études de marché



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

**Module 1. Introduction à l'Étude de Marché**

**1.1. Principes fondamentaux de l'Étude de Marché**

- 1.1.1. Concept d'Étude de Marché et de Marketing
- 1.1.2. Utilité de l'Étude en marketing
- 1.1.3. L'éthique de la Recherche en Marketing

**1.2. Applications de la Recherche en Marketing**

- 1.2.1. La valeur de la recherche pour les gestionnaires
- 1.2.2. Facteurs de la décision de réaliser une étude de marché
- 1.2.3. Principaux objectifs des Études de Marché

**1.3. Types d'Études de Marché**

- 1.3.1. Recherche exploratoire
- 1.3.2. Recherche descriptive
- 1.3.3. Enquêtes sur les causes

**1.4. Types d'informations**

- 1.4.1. Élaboration: primaire et secondaire
- 1.4.2. Caractère qualitatif
- 1.4.3. Caractère quantitatif

**1.5. Organisation d'Études de Marché**

- 1.5.1. Le service interne d'Études de Marché
- 1.5.2. L'externalisation de la recherche
- 1.5.3. Facteurs de décision: internes vs. Externe

**1.6. Gestion de projets de recherche**

- 1.6.1. Les études de Marché comme un processus
- 1.6.2. Les étapes de la planification d'une Étude de Marché
- 1.6.3. Les étapes de l'Exécution d'une Étude de Marché
- 1.6.4. Gestion d'un projet de recherche

**1.7. Études de bureau**

- 1.7.1. Objectifs des études documentaires
- 1.7.2. Sources d'informations secondaires
- 1.7.3. Résultats des études documentaires

**1.8. Travail de terrain**

- 1.8.1. Collecte d'informations primaires
- 1.8.2. Organiser la collecte d'informations
- 1.8.3. Contrôle des enquêteurs

**1.9. Investigation du Marché en ligne**

- 1.9.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 1.9.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

**1.10. La proposition d'Étude de Marché**

- 1.10.1. Objectifs et Méthodologie
- 1.10.2. Délais d'exécution
- 1.10.3. Budget

**Module 2. Techniques de recherche qualitative****2.1. Introduction à la recherche qualitative**

- 2.1.1. Objectifs de la recherche qualitative
- 2.1.2. Sources d'informations qualitatives
- 2.1.3. Caractéristiques d'informations qualitatives

**2.2. Dynamique de groupe**

- 2.2.1. Concept et objectifs
- 2.2.2. Organisation et mise en œuvre
- 2.2.3. Résultats de la dynamique de groupe

**2.3. L'entretien approfondi**

- 2.3.1. Concept et objectifs
- 2.3.2. Le processus d'entretien approfondi
- 2.3.3. Application des entretiens approfondis

**2.4. Techniques projectives**

- 2.4.1. Concept et objectifs
- 2.4.2. Principales techniques projectives

**2.5. Techniques de créativité**

- 2.5.1. Concept et objectifs
- 2.5.2. Techniques intuitives: *brainstorming*
- 2.5.3. Techniques formelles: Méthode Delphi
- 2.5.4. Autres techniques de créativité

**2.6. L'observation comme technique qualitative**

- 2.6.1. Concept et applications
- 2.6.2. Scénarios d'observation
- 2.6.3. Moyens techniques
- 2.6.4. Évaluation de l'observation

**2.7. Neuromarketing: les réponses du cerveau**

- 2.7.1. Concept et applications
- 2.7.2. Scénarios d'observation dans le *Neuromarketing*
- 2.7.3. Techniques de *Neuromarketing*

**2.8. Pseudo-achat**

- 2.8.1. Concept et applications
- 2.8.2. Scénarios de pseudo-achat
- 2.8.3. Le *Mystery Shopper*

**2.9. Recherche qualitative numérique**

- 2.9.1. Description et caractéristiques
- 2.9.2. Principales techniques qualitatives en ligne

**2.10. Application de la recherche qualitative**

- 2.10.1. Structure des résultats de la recherche qualitative
- 2.10.2. Projection des résultats de la recherche qualitative
- 2.10.3. Applications à la prise de décision

### Module 3. Techniques de recherche quantitative

#### 3.1. Introduction à la recherche quantitative

- 3.1.1. Objectifs de la recherche quantitative
- 3.1.2. Sources d'informations quantitatives
- 3.1.3. Caractéristiques des informations quantitatives

#### 3.2. L'enquête personnelle

- 3.2.1. Concept et caractéristiques
- 3.2.2. Types d'enquêtes personnelles
- 3.2.3. Avantages et inconvénients de l'enquête personnelle

#### 3.3. Enquête téléphonique

- 3.3.1. Concept et caractéristiques
- 3.3.2. Types d'enquêtes personnelles
- 3.3.3. Avantages et inconvénients de l'enquête personnelle

#### 3.4. L'enquête auto-administrée

- 3.4.1. Concept et caractéristiques
- 3.4.2. Enquête sur Internet
- 3.4.3. Enquêtes postales et par e-mail
- 3.4.4. Enquête par livraison personnelle

#### 3.5. L'Omnibus

- 3.5.1. Concept et caractéristiques
- 3.5.2. Performance omnibus
- 3.5.3. Types de omnibus

#### 3.6. Le panel

- 3.6.1. Concept et caractéristiques
- 3.6.2. Résultats du panel
- 3.6.3. Types de panneaux

#### 3.7. Le Tracking

- 3.7.1. Concept et caractéristiques
- 3.7.2. Résultats du tracking
- 3.7.3. Types de tracking

#### 3.8. L'observation comme technique quantitative

- 3.8.1. Concept et utilité
- 3.8.2. Scénarios d'observation
- 3.8.3. Moyens techniques
- 3.8.4. Résultats de l'observation quantitative

#### 3.9. Expérimentation

- 3.9.1. Concept et caractéristiques
- 3.9.2. Test des produits
- 3.9.3. Test de marché

#### 3.10. Application de la recherche quantitative

- 3.10.1. Structure des résultats de la recherche quantitative
- 3.10.2. Projection des résultats de la recherche quantitative
- 3.10.3. Applications à la prise de décision

**Module 4. Production d'Études de Marché****4.1. Le questionnaire quantitatif**

- 4.1.1. Concept, fonctions et types
- 4.1.2. Phases de la conception du questionnaire
- 4.1.3. Structure du questionnaire

**4.2. Formulation des questions**

- 4.2.1. Types de questions
- 4.2.2. Hiérarchisation des questions
- 4.2.3. Pré-test du questionnaire

**4.3. Échelles de mesure**

- 4.3.1. Objectif et types d'échelles
- 4.3.2. Échelles de base, comparatives et non comparatives
- 4.3.3. Création et évaluation d'échelles
- 4.3.4. Échelles standardisées

**4.4. Conception de questionnaires Internet**

- 4.4.1. Caractéristiques des questionnaires Internet
- 4.4.2. Structure du questionnaire en ligne
- 4.4.3. Principaux supports d'enquête en ligne

**4.5. Scénarios et entretiens qualitatifs**

- 4.5.1. Concept et types
- 4.5.2. Structure des scripts et des entretiens
- 4.5.3. Formulation des questions

**4.6. Échantillonnage**

- 4.6.1. Concept et processus d'échantillonnage
- 4.6.2. Méthodes d'échantillonnage quantitatif
- 4.6.3. Sélection de l'échantillon dans la recherche qualitative

**4.7. Échantillonnage probabiliste**

- 4.7.1. Échantillonnage simple
- 4.7.2. Échantillonnage stratifié
- 4.7.3. Échantillonnage en grappes

**4.8. Échantillonnage Non probabiliste**

- 4.8.1. Route aléatoire
- 4.8.2. Quotas
- 4.8.3. Disponibilité
- 4.8.4. Autres méthodes non probabilistes

**4.9. Taille de l'échantillon**

- 4.9.1. Déterminants de la taille de l'échantillon
- 4.9.2. Calcul de la taille de l'échantillon
- 4.9.3. Taille de l'échantillon dans les marchés industriels

**4.10. Processus de travail sur le terrain**

- 4.10.1. Formation des enquêteurs
- 4.10.2. Coordination la collecte d'informations
- 4.10.3. Évaluation et incidents

**Module 5. Analyse et mesures internet****5.1. Systèmes d'information pour la prise de décision**

- 5.1.1. *Business Intelligence*
- 5.1.2. *Data Warehouse*
- 5.1.3. BSC ou tableau de bord équilibré

**5.2. Analyses web**

- 5.2.1. Principes fondamentaux de l'analyse du Web
- 5.2.2. Médias classiques vs. Médias numériques
- 5.2.3. Méthodologie de base de l'analyste web

**5.3. Google Analytics**

- 5.3.1. Configuration d'un compte
- 5.3.2. *Tracking API Javascript*
- 5.3.3. Rapports et segments personnalisés

**5.4. Analyse qualitative**

- 5.4.1. Techniques de recherche appliquées à l'analyse du web
- 5.4.2. *Customer journey*
- 5.4.3. *Purchase funnel*

**5.5. Métriques digitales**

- 5.5.1. Métriques de base
- 5.5.2. Ratios
- 5.5.3. Établissement d'objectifs et KPIs

**5.6. Domaines d'analyse d'une stratégie**

- 5.6.1. Acquisition de trafic
- 5.6.2. Activation
- 5.6.3. Conversion
- 5.6.4. Fidélisation

**5.7. Data Science & Big Data**

- 5.7.1. *Business Intelligence*
- 5.7.2. Méthodologie et analyse de grands volumes de données
- 5.7.3. Extraction, traitement et chargement des données

**5.8. Outils de l'analyse web**

- 5.8.1. Base technologique d'un outil AW
- 5.8.2. Logs et Tags
- 5.8.3. Étiquetage de base et ad hoc

**5.9. La visualisation des données**

- 5.9.1. Visualisation et interprétation des *dashboards*
- 5.9.2. Transformation des données en valeur
- 5.9.3. Intégration des sources
- 5.9.4. Présentation des rapports

**5.10. Analyses mobiles**

- 5.10.1. Méthodes de mesure et d'analyse des mobiles
- 5.10.2. Métriques Mobiles: principaux KPIs
- 5.10.3. Analyse de rentabilité
- 5.10.4. Mobile analytics

**Module 6.** Analyse des résultats et des applications des Études de Marché

**6.1. Plans d'analyse de l'information**

- 6.1.1. Préparations des données
- 6.1.2. Les étapes du plan d'analyse
- 6.1.3. Schéma du plan d'analyse

**6.2. Analyse descriptive de l'information**

- 6.2.1. Concept d'analyse descriptive
- 6.2.2. Types d'analyse descriptive
- 6.2.3. Programmes statistiques d'analyse descriptive

**6.3. Analyse bivariée**

- 6.3.1. Test d'hypothèse
- 6.3.2. Types d'analyse bivariée
- 6.3.3. Programmes statistiques en analyse bivariée

**6.4. Analyse multivariée des dépendances**

- 6.4.1. Concept et caractéristiques
- 6.4.2. Types d'analyse multivariée de dépendance

**6.5. Analyse multivariée des interdépendances**

- 6.5.1. Concept et caractéristiques
- 6.5.2. Types d'analyse multivariée des interdépendances

**6.6. Conclusions d'Études de Marché**

- 6.6.1. Différenciation de l'analyse de l'information
- 6.6.2. Interprétation conjointe des informations
- 6.6.3. Application des résultats à l'objet de la recherche

**6.7. Élaboration du rapport**

- 6.7.1. Concept, utilité et types
- 6.7.2. Structure du rapport
- 6.7.3. Règles de rédaction

**6.8. L'Investigation des Marchés Internationaux**

- 6.8.1. Introduction aux Études de Marché Internationales
- 6.8.2. Processus d'Étude de Marché International
- 6.8.3. L'importance des sources secondaires dans la recherche internationale

**6.9. Études de faisabilité**

- 6.9.1. Collecte d'informations sur les comportements et les motivations d'achat
- 6.9.2. Analyse et évaluation de l'offre concurrentielle
- 6.9.3. Structure et potentiel du marché
- 6.9.4. Intention d'achat
- 6.9.5. Résultats de Faisabilité

**6.10. Études sur l'intention de vote**

- 6.10.1. Études pré-électorales
- 6.10.2. Sondages à la sortie des bureaux de vote
- 6.10.3. Estimation des votes



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

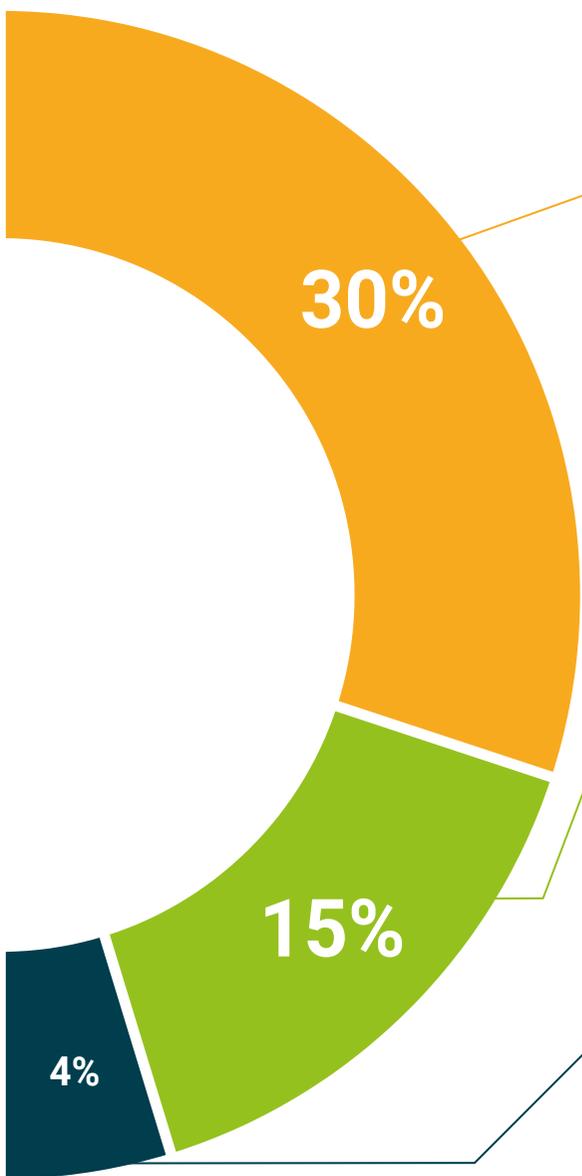
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché destiné aux personnes ayant une formation universitaire et au moins quatre ans d'expérience professionnelle, qui souhaitent transformer leur carrière et l'orienter vers la gestion d'entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



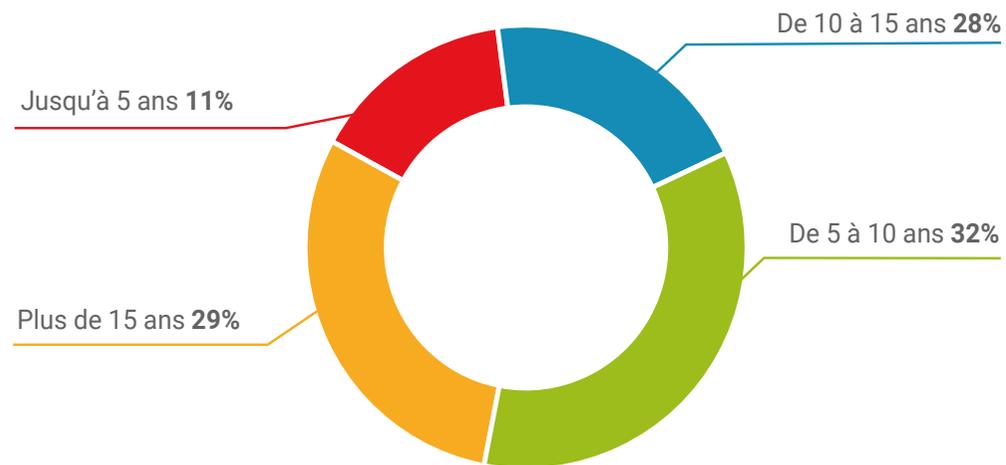


*Si vous avez de l'expérience en matière de direction et de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

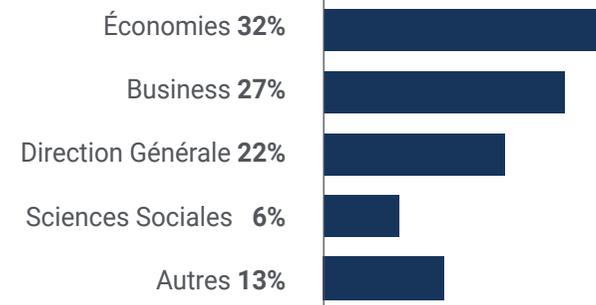
## Âge moyen

Entre **35** y **45** ans

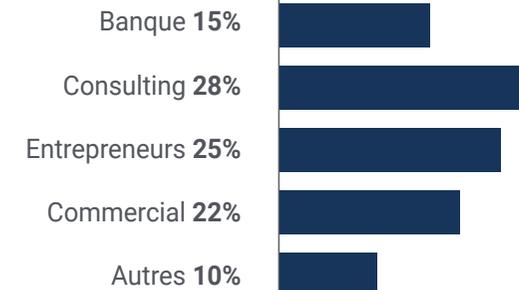
## Années d'expérience



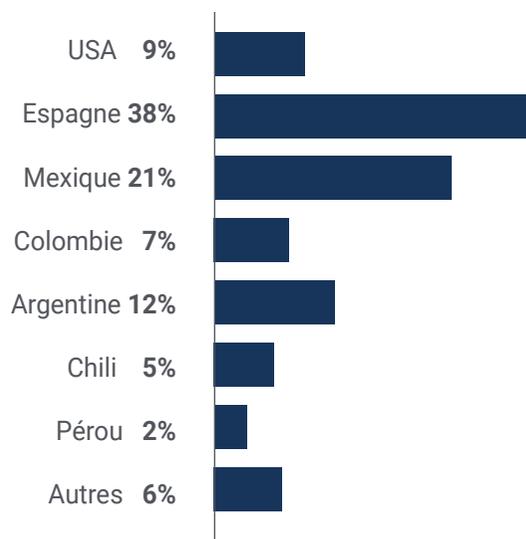
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Manuela Ortega

Directrice d'une entreprise

*"Autant qu'on puisse le souhaiter, envisager un Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché n'est pas simple, et encore moins lorsqu'il faut le combiner avec son activité professionnelle et sa vie de famille. Cependant, le Programme de TECH Université de Technologie m'a offert la possibilité d'y parvenir. La qualité du personnel enseignant a rendu l'expérience et l'apprentissage encore plus enrichissants. En grande partie grâce à cela, je suis aujourd'hui directeur d'une grande entreprise de communication, un nouveau poste que j'exerce avec enthousiasme et en donnant le meilleur de moi-même. En bref, le changement pour avoir agi"*

08

# Direction de la formation

TECH a sélectionné pour ce programme un corps enseignant hautement qualifié et doté d'une grande expérience dans le domaine du conseil fiscal aux entreprises. En plus de participer à la conception et au développement du programme, ils fournissent également des informations actualisées et efficaces, qui permettront aux étudiants d'élargir leurs connaissances au profit du secteur.





“

*Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur"*

## Direction



### **M. López Rausell, Adolfo**

- ♦ Commercial et Techniques de Recherche en Journalisme
- ♦ Consultant en Marketing chez Alcoworking
- ♦ Gérant du Club Club d'innovation de la Communauté Valencienne
- ♦ Diplôme d'Économie et d'Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplômé en Marketing à l'ESEM Business School
- ♦ Membre de: AECTA (Membre du Conseil d'Administration), AINACE (Membre du Conseil d'Administration), Club Marketing Valence



09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.





“

*Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle: tel est notre défi. Nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché vous aidera à y parvenir.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel: vous aider à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

*Ne manquez pas l'occasion de vous former entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.*

#### Heure du changement



#### Type de changement



## Amélioration salariale

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



# 10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Étude de Marché**  
N° d'heures officielles: **900 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs

## Étude de Marché

