

# Certificat Avancé

## Narration pour la Publicité





## Certificat Avancé Narration pour la Publicité

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et des Affaires

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-narration-publicité](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-narration-publicite)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Présentation

La mondialisation a généré des avancées dans le domaine de la publicité, mettant en œuvre de nouveaux outils de communication dans le secteur des affaires. Ainsi, les stratégies de marketing ont été reformulées et le *Storytelling*, s'y distingue, ce qui se traduit par de meilleurs résultats pour les entreprises qui l'utilisent. Les professionnels devront donc se tenir au courant dans un domaine en constante évolution. C'est pourquoi ce diplôme universitaire a été développé avec des ressources technologiques et d'autres innovations liées à l'analyse détaillée du public cible et à l'utilisation de *l'insight* dans la publicité. Tout cela grâce à la méthodologie du *Relearning* et à une plateforme très complète 100% en ligne qui offre la plus grande flexibilité et le plus grand confort en termes de temps.



Certificat Avancé en Narration pour la Publicité  
TECH Université Technologique



“

*Grâce à ce programme 100% en ligne, vous vous spécialisez dans la manière dont les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme académique fournira aux diplômés les derniers développements dans le domaine du *Storytelling*, leur permettant d'atteindre leurs objectifs grâce à des connaissances uniques, ajoutant plus de valeur à leur carrière professionnelle. En outre, TECH fournira des outils innovants dans le développement de la qualification, en renforçant les compétences liées au contenu multiplateforme, *crossmedia* et *transmedia*. Par conséquent, à l'issue de ce Certificat Avancé, l'étudiant aura élargi ses compétences dans les techniques créatives et les clés de la publicité.



“

*A l'issue de ce Certificat Avancé,  
vous serez au fait du contenu  
de marque et de ses similitudes  
avec la publicité traditionnelle"*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat Avancé en Narration pour la Publicité permettra à l'étudiant de :

01

Comprendre en profondeur ce qu'est la créativité, comment elle s'est développée avec l'avancée des nouvelles technologies et comment elle influence les différents domaines professionnels

04

Expliquer comment fonctionne le *logiciel* de réflexion créative en matière de publicité

02

Examiner les meilleures conditions pour stimuler la créativité

03

Stimuler la production d'idées innovantes

05

Expliquer le fonctionnement de la pensée créative publicitaire et son importance stratégique

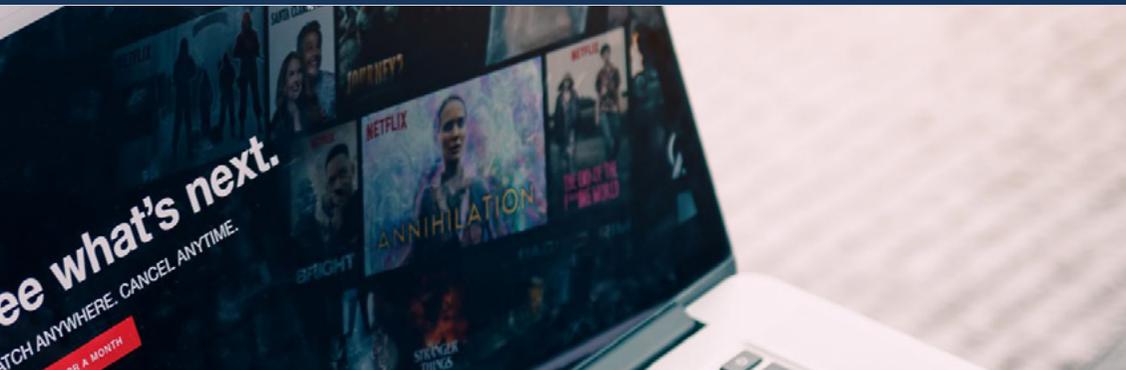


06

Analyser en détail le public cible et l'utilisation de *l'insight* dans la publicité

08

Aborder les concepts clés de la construction d'une marque



09

Connaître les étapes logiques de la construction d'une marque

07

Comprendre comment le message publicitaire est structuré

10

Détecter les différences entre le *claim* et le slogan

11

Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle

12

Explorer comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne





13

Obtenir une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux

14

Apprendre à planifier des campagnes politiques

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Narration pour la Publicité est un diplôme spécifiquement orienté vers les connaissances essentielles concernant le processus créatif, la créativité multimédia et le monopole de la marque. En conséquence, ce programme académique est axé sur une structure théorique-pratique accompagnée de l'expérience et de la formation d'un corps enseignant hautement qualifié.



“

*Pas d'horaires prédéfinis ni d'évaluations continues : TECH vous garantit l'accès le plus rapide et le plus flexible à son contenu académique"*

## Plan d'études

Cette formation universitaire intègre 450 heures d'apprentissage en ligne, où TECH, grâce à une formation de premier ordre, amènera le diplômé au sommet de sa carrière professionnelle, en lui permettant d'atteindre les meilleurs postes dans le secteur des affaires et de la publicité. De cette manière, ils surmonteront les différents obstacles que rencontre la publicité sur le lieu de travail. Par conséquent, la formation fournit une variété de connaissances qui abordent en détail les aspects clés pour stimuler la pensée créative selon de Bono.

L'équipe enseignante a conçu un programme exclusif qui comprend 3 modules, afin que les étudiants élargissent leurs compétences concernant l'importance des figures rhétoriques dans la communication commerciale, la responsabilité sociale et la collecte de fonds.

En outre, les diplômés de ce Certificat Avancé découvriront comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne. Ils deviendront ainsi de grands spécialistes de l'intégration de l'intelligence artificielle et de la génération de contenu pour le métaverse.

Pour ce programme académique, les négociateurs seront soutenus par la méthodologie unique *Relearning*. Grâce à elle, ils pourront examiner des concepts complexes et assimiler leur application quotidienne de manière instantanée. En même temps, le diplôme est délivré par le biais d'une plateforme d'apprentissage innovante 100 % en ligne qui n'est pas soumise à des horaires fixes ou à des calendriers d'évaluation continue.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

### Module 1

La génération d'idées publicitaires

### Module 2

Le *branded content*

### Module 3

La créativité publicitaire appliquée

## Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Narration pour la Publicité entièrement en ligne. Pendant les 6 mois que dure la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'autogérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. La génération d'idées publicitaires

### 1.1. Ce qui est nécessaire pour parvenir à l'idée

- 1.1.1. Énoncer le problème
- 1.1.2. S'arrêter et réfléchir, la première étape pour se différencier
- 1.1.3. Réfléchir, réfléchir, réfléchir encore, etc. Et ainsi de suite pendant plusieurs jours
- 1.1.4. Se convaincre d'y arriver
- 1.1.5. Un environnement créatif stimule la créativité
- 1.1.6. Comment votre créativité est contagieuse
- 1.1.7. Sortir du bureau, vivre, s'amuser
- 1.1.8. Le briefing créatif
- 1.1.9. La demande créative
- 1.1.10. Rupture avec l'existant
- 1.1.11. Le mot clé : partenariat

### 1.2. Penser de manière créative

- 1.2.1. Les personnes qui ont théorisé la pensée créative
- 1.2.2. Aspects clés pour stimuler la pensée créative selon de Bono
- 1.2.3. Conclusions

### 1.3. Le processus créativité

- 1.3.1. Le concept créatif
- 1.3.2. La stratégie créative en fonction du cycle de vie du produit
- 1.3.3. Stratégies de lancement

### 1.4. Le logiciel de création publicitaire

- 1.4.1. Actions de réflexion créative en matière de publicité
- 1.4.2. Phases
- 1.4.3. Possibilités d'utilisation
- 1.4.4. Règles de sécurité
- 1.4.5. Processus de réflexion

### 1.5. L'équipe créative

- 1.5.1. Le texte ou copywriter
- 1.5.2. Le concepteur et le directeur artistique
- 1.5.3. Le directeur de la création
- 1.5.4. Le créatif
- 1.5.6. Les six chapeaux de la pensée

### 1.6. La pensée rhétorique

- 1.6.1. Figures de rhétorique les plus couramment utilisées
- 1.6.2. Importance des figures de rhétorique dans la communication d'entreprise
- 1.6.3. Exemples de publicités rhétoriques

### 1.7. Concevoir avec créativité

- 1.7.1. Manipulation d'images
- 1.7.2. Production
- 1.7.3. Rhétorique visuelle
- 1.7.4. La typographie dans la publicité

### 1.8. Recommandations pour la création

- 1.8.1. Un texte qui a du sens
- 1.8.2. Phrases des grands créateurs publicitaires
- 1.8.3. Recommandations de designers célèbres

### 1.9. Types de créativité

- 1.9.1. Artistique
- 1.9.2. Scientifique
- 1.9.3. Technologique
- 1.9.4. Commerciale
- 1.9.6. Publicitaire
- 1.9.7. Concepteur

### 1.10. Profils créatifs

- 1.10.1. Visionnaires
- 1.10.2. Expérimentateurs
- 1.10.3. Observateurs
- 1.10.4. Connecteurs
- 1.10.5. Analytique
- 1.10.6. Collaborateurs
- 1.10.7. Narrateurs

**Module 2. Le branded content****2.1. Qu'est-ce que le *branded content***

- 2.1.1. En quoi la publicité est similaire au *branded content*
- 2.1.2. Ce qu'il faut pour créer un contenu de marque
- 2.1.3. Typologie
- 2.1.4. Quel contenu aura du succès
- 2.1.5. Caractéristiques des vidéos virales
- 2.1.6. Utilités

**2.2. Qu'est-ce que le marketing de contenu**

- 2.2.1. Un contenu pertinent et utile
- 2.2.2. Un contenu interactif
- 2.2.3. Storytelling
- 2.2.4. Contenu multiplateforme, cross-média et transmédia
- 2.2.5. Valeur ajoutée
- 2.2.6. Créativité dans les réseaux sociaux
- 2.2.7. Comment réussir dans les réseaux sociaux
- 2.2.8. Comment faire en sorte que notre contenu soit accessible

**2.3. Créativité multimédia**

- 2.3.1. Podcast
- 2.3.2. Vidéocast
- 2.3.3. Photosaring
- 2.3.4. Plate-forme de présentation
- 2.3.5. Vidéos :

**2.4. Qu'est-ce qu'un événement**

- 2.4.1. Ce que c'est
- 2.4.2. Différence entre la créativité d'une publicité et celle d'un événement
- 2.4.3. L'interactivité d'une publicité et l'interactivité d'un événement

**2.5. Les raisons de l'organisation d'un événement**

- 2.5.1. Célébration et divertissement
- 2.5.2. Marketing et promotion
- 2.5.3. Éducation et formation
- 2.5.4. Réseaux et connexions
- 2.5.5. Responsabilité sociale et collecte de fonds

**2.6. Comment l'idée de l'événement est créée**

- 2.6.1. Comment générer des idées créatives
- 2.6.2. Comment élaborer une proposition détaillée
- 2.6.3. Conclusions

**2.7. Où et comment organiser un événement**

- 2.7.1. Le bon événement au bon endroit
- 2.7.2. Le bon budget
- 2.7.3. Pas de place pour l'improvisation
- 2.7.4. La bonne nourriture
- 2.7.5. Ce qui peut mal se passer lors d'un événement Exemples
- 2.7.6. Un plan B

**2.8. Comment susciter l'enthousiasme lors d'un événement**

- 2.8.1. Surprendre lors d'un événement
- 2.8.2. L'empathie lors d'événements
- 2.8.3. Les sentiments

**2.9. Créativité dans l'ensemble du processus organisationnel**

- 2.9.1. Créativité dans la génération d'idées
- 2.9.2. Créativité dans la conception de l'expérience
- 2.9.3. Créativité dans la planification et la logistique
- 2.9.4. Créativité dans la conception et la promotion des matériaux
- 2.9.5. Créativité dans le développement d'expériences interactives et participatives
- 2.9.6. Surprises et éléments inattendus
- 2.9.7. Créativité dans le domaine du divertissement et du contenu
- 2.9.8. Créativité dans la résolution de problèmes à la volée
- 2.9.9. Créativité même à l'heure de la prise en charge
- 2.9.10. Créativité avant et après l'événement

**2.10. Événements virtuels**

- 2.10.1. Qu'est-ce qu'un événement virtuel
- 2.10.2. Différences entre un événement virtuel et un événement en face à face
- 2.10.3. Créativité dans les événements virtuels

**Module 3. La créativité publicitaire appliquée**

**3.1. Le Métaverse**

- 3.1.1. Ce que c'est
- 3.1.2. Quelles sont les possibilités de création qu'il offre
- 3.1.3. Exemples

**3.2. Les entreprises du métaverse**

- 3.2.1. Clients du métaverse
- 3.2.2. NFTs
- 3.2.3. Secteurs d'activité
- 3.2.4. Travailler dans le métaverse
- 3.2.5. Blockchain et métaverse

**3.3. Le saut dans le métaverse**

- 3.3.1. L'humanisation numérique
- 3.3.2. L'avatarisation
- 3.3.3. Le futur

**3.4. Intelligence artificielle et génération de contenu pour le métaverse**

- 3.4.1. L'IA
- 3.4.2. Le contenu
- 3.4.3. Textes
- 3.4.4. Audios
- 3.4.5. Images
- 3.4.6. Le monde du travail

**3.5. Imaginer l'ère du métaverse et de l'intelligence artificielle**

- 3.5.1. Quelles sont les possibilités de création qu'il offre
- 3.5.2. Exemples
- 3.5.3. Conclusions

**3.6. Le monopole des marques**

- 3.6.1. Un métaverse unique
- 3.6.2. Chaînes de distribution de marques
- 3.6.3. Le consommateur actionnaire

**3.7. Comment les créatifs travailleront-ils dans cette nouvelle ère**

- 3.7.1. Les compétences
- 3.7.2. Attitudes
- 3.7.3. Conclusions

**3.8. Le métaverse des opportunités créatives**

- 3.8.1. Expériences immersives
- 3.8.2. Avatars de marque
- 3.8.3. Événements Virtuels
- 3.8.4. Personnalisation
- 3.8.5. Collaborations créatives
- 3.8.6. Réalité Augmentée
- 3.8.7. Publicité native
- 3.8.8. Innovation Constante

**3.9. Opportunités créatives IA**

- 3.9.1. Génération de Contenu Personnalisé
- 3.9.2. Optimisation des Campagnes de Marketing
- 3.9.3. Conception et Création d'Images et de Vidéos
- 3.9.4. Réalité Augmentée (RA) et Réalité Virtuelle (RV)
- 3.9.5. Musique et Art Génératifs
- 3.9.6. Automatisation des Processus Créatifs
- 3.9.7. Liens avec la valeur

**3.10. Neurosciences**

- 3.10.1. Neurosciences cognitives
- 3.10.2. Neuromarketing
- 3.10.3. Les neurosciences émotionnelles



06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

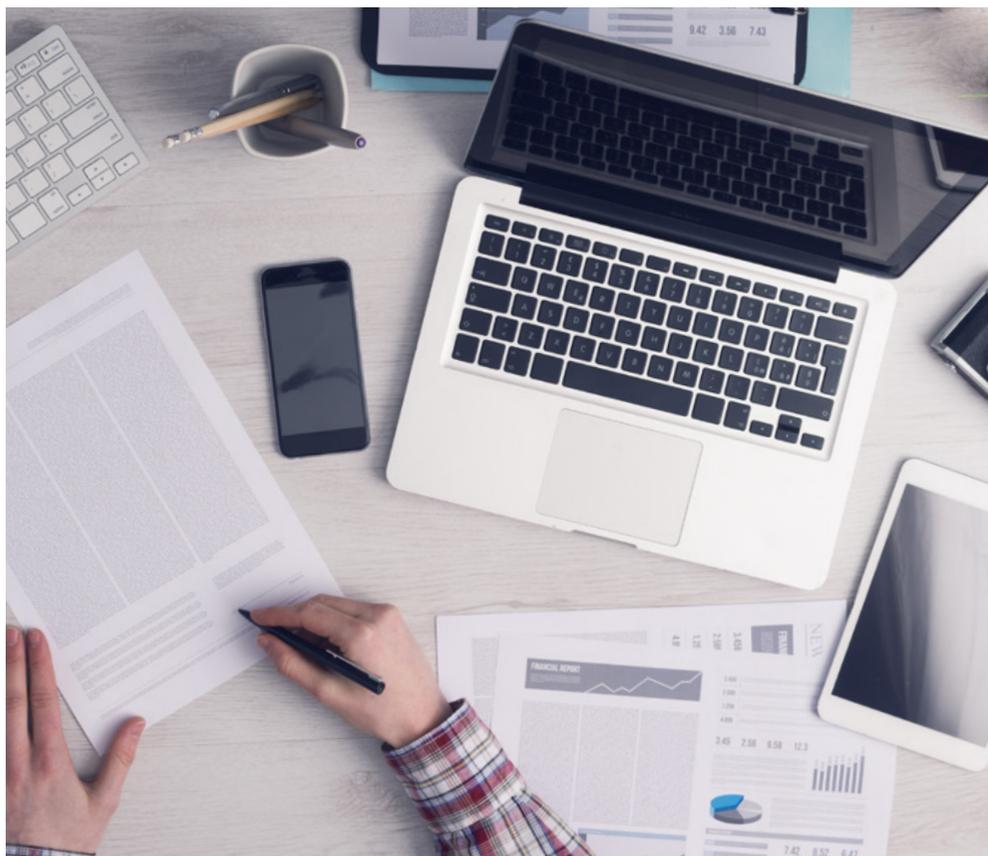
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

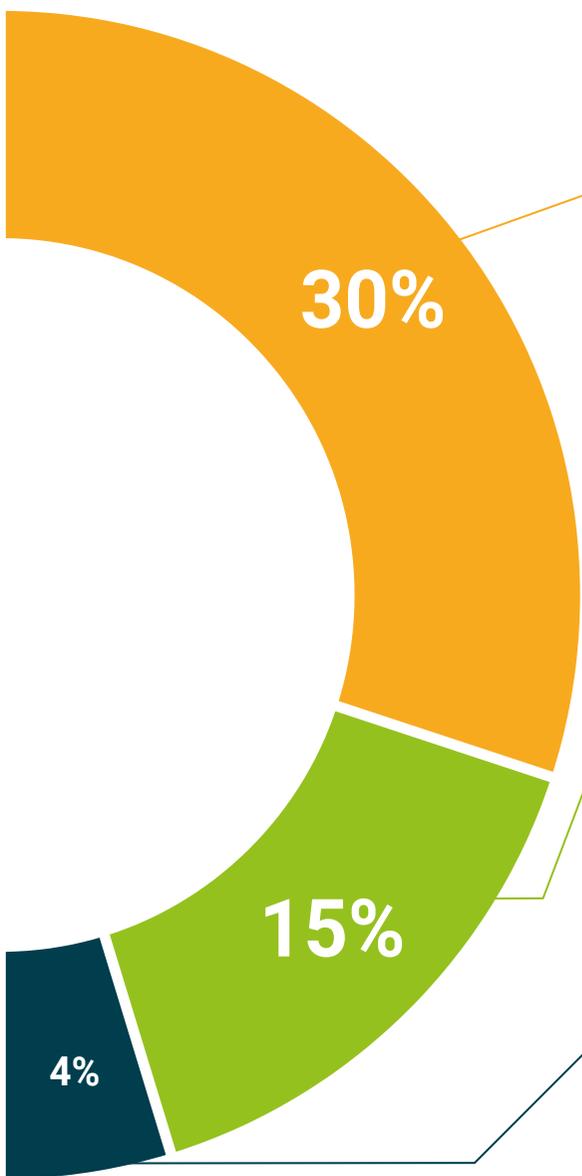
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux diplômés de l'université, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans d'autres domaines, et ayant acquis deux ans d'expérience professionnelle en Publicité



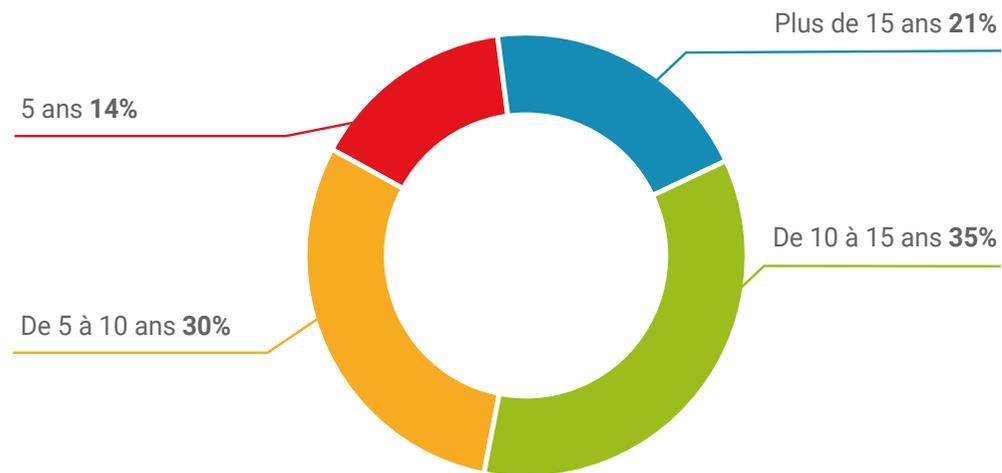
“

*Si vous avez acquis une expérience en matière de Narration, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

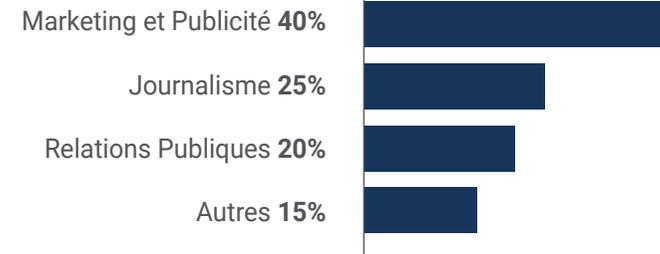
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

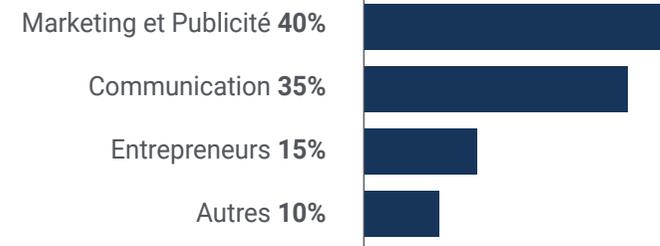
## Années d'expérience



## Formation

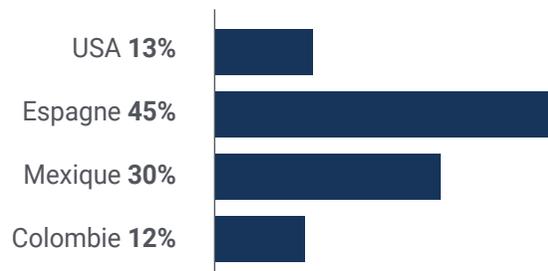


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Mario García Ruiz

---

Directeur du Marketing et de la Publicité

*"J'ai été impressionné par la qualité du contenu de ce Certificat Avancé. L'attention particulière que les enseignants ont portée à leur développement est évidente. Ils sont très utiles dans la pratique quotidienne et vous aident à améliorer vos capacités créatives. Sans aucun doute, je pense qu'il s'agit d'un bon investissement pour ma carrière"*

08

# Direction de la formation

Ce Certificat Avancé dispose d'une équipe d'enseignants possédant une vaste expérience et des connaissances spécialisées dans le secteur de la publicité. Par conséquent, l'excellence pédagogique se reflète dans une approche dynamique et actualisée du programme, qui intègre les dernières tendances en matière de communication. Par conséquent, des cas simulés et l'analyse de situations réelles sont intégrés afin que les étudiants atteignent une praxis avancée, leur permettant de faire face aux défis professionnels les plus urgents dans le domaine de la stratégie créative en fonction du cycle de vie du produit.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

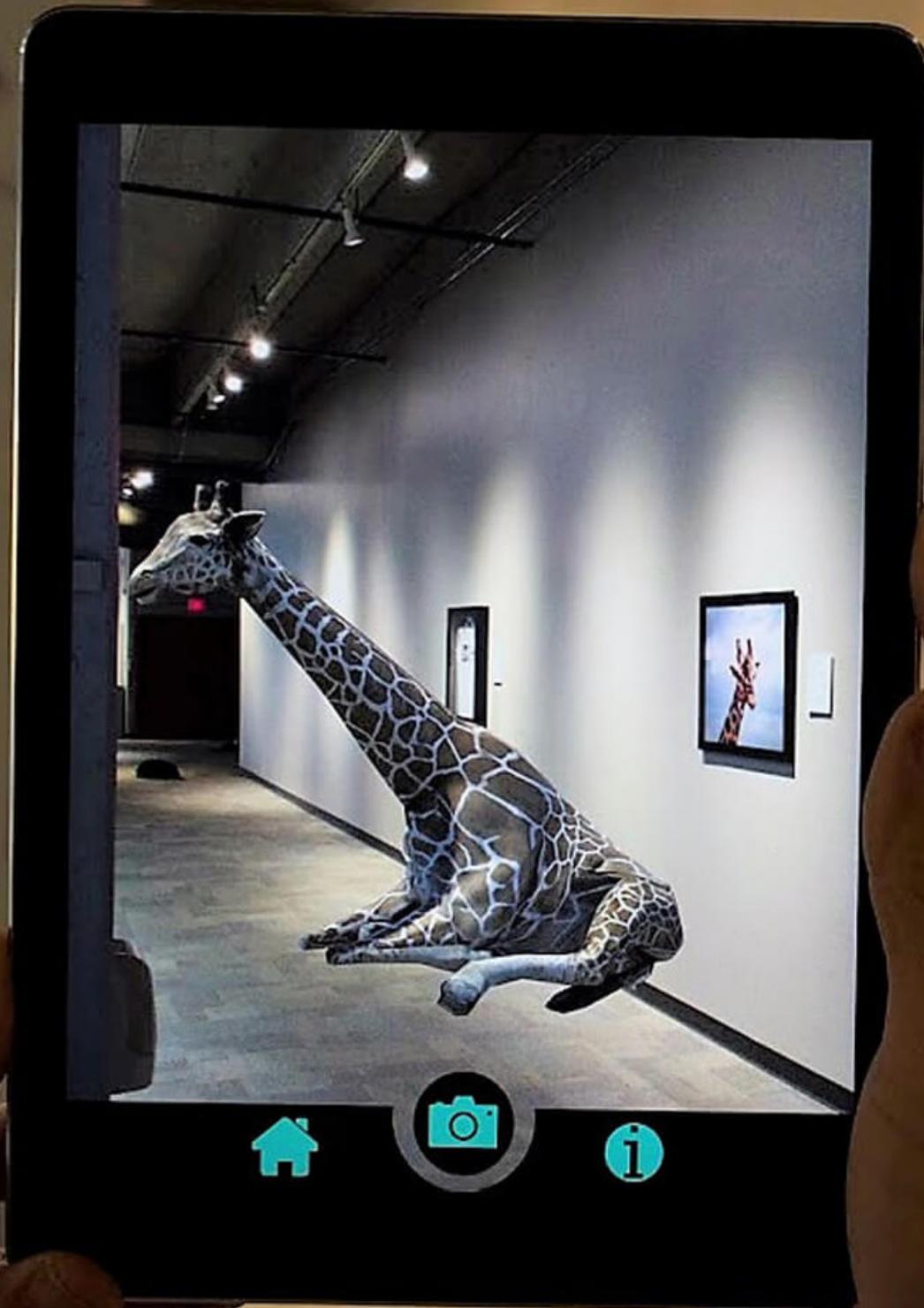
*Des experts de premier plan dans le domaine de la Narration pour la Publicité enseignent ce cours innovant et rigoureux de Certificat Avancé"*

## Direction



### M. Labarta Vélez, Fernando

- Directeur Créatif chez El Factor H
- Directeur du Marketing à La Ibense
- Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- Co-auteur du livre *"Comment créer une marque". Manuel d'utilisation et de gestion*



09

# Impact sur votre carrière

Ce programme a été créé dans le but d'intégrer chez le diplômé les connaissances qui lui permettront de faire face aux situations nécessaires dans le domaine de la publicité. Ainsi, TECH est profondément impliquée dans l'éducation de la plus haute qualité, recherchant l'efficacité dans chacune de ses formations. Il garantit ainsi aux étudiants une formation spécialisée dans la création d'idées publicitaires.



“

*Le contenu de marque et d'autres aspects de la publicité peuvent être intégrés dans le Storytelling grâce à cette formation intensive"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Narration pour la Publicité de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la Publicité. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

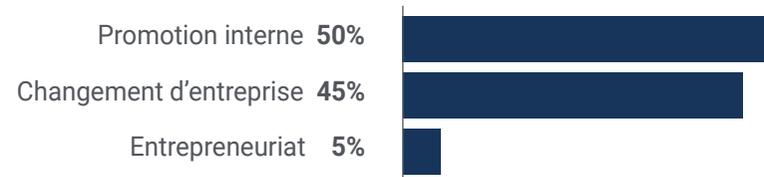
*Profitez de cette opportunité rigoureuse et complète pour développer vos compétences en Storytelling grâce à TECH, la meilleure université en ligne au monde selon Forbes.*

*L'optimisation des Campagnes de Marketing est une autre compétence que vous maîtriserez à l'issue de ce programme complet de six mois.*

#### Heure du changement



#### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*À l'ère du numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Narration pour la Publicité garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Narration pour la Publicité** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Narration pour la Publicité**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Narration pour la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Narration pour la Publicité

