

Certificat Avancé

Marketing Stratégique





Certificat Avancé Marketing Stratégique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Cadres ou cadres moyens ayant une expérience démontrable dans des domaines de gestion

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-strategique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Dans un monde des affaires en proie à des océans rouges, quelle que soit l'activité de l'entreprise, il est essentiel d'intégrer des techniques de marketing et de vente de plus en plus avancées. Les professionnels de la nouvelle décennie doivent être formés à des méthodologies telles que *Inbound Marketing*, le *Social Marketing* ou le *Marketing Consumer Centric*. Les entreprises les plus puissantes du monde utilisent déjà ces techniques. En suivant ce diplôme complet proposé par TECH, les étudiants se concentrent sur des projets commerciaux plus importants, des emplois plus pertinents et des salaires mieux reconnus.



Certificat Avancé en Marketing Stratégique.
TECH Université Technologique



“

Avec cette spécialisation en Marketing Stratégique, vous donnerez une touche de qualité à votre travail quotidien, ce qui vous permettra d'accéder à des postes mieux valorisés dans n'importe quel secteur d'activité"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce diplôme est conçu pour que les étudiants puissent atteindre leurs objectifs professionnels les plus ambitieux. À cette fin, TECH Université Technologique fournit la méthodologie la plus avancée en matière de Marketing Stratégique, avec l'aide de professionnels du secteur qui ont imprégné tout le matériel pédagogique d'astuces et de formes de communication réussies testées par eux-mêmes dans des environnements commerciaux réels.



“

Vous vous épanouirez professionnellement et personnellement grâce à cette formation complète, qui vous aidera à développer tout votre potentiel créatif et vous conduira à des emplois plus nombreux et de meilleure qualité”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Marketing Stratégique** permettra à l'étudiant de:

01

Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales

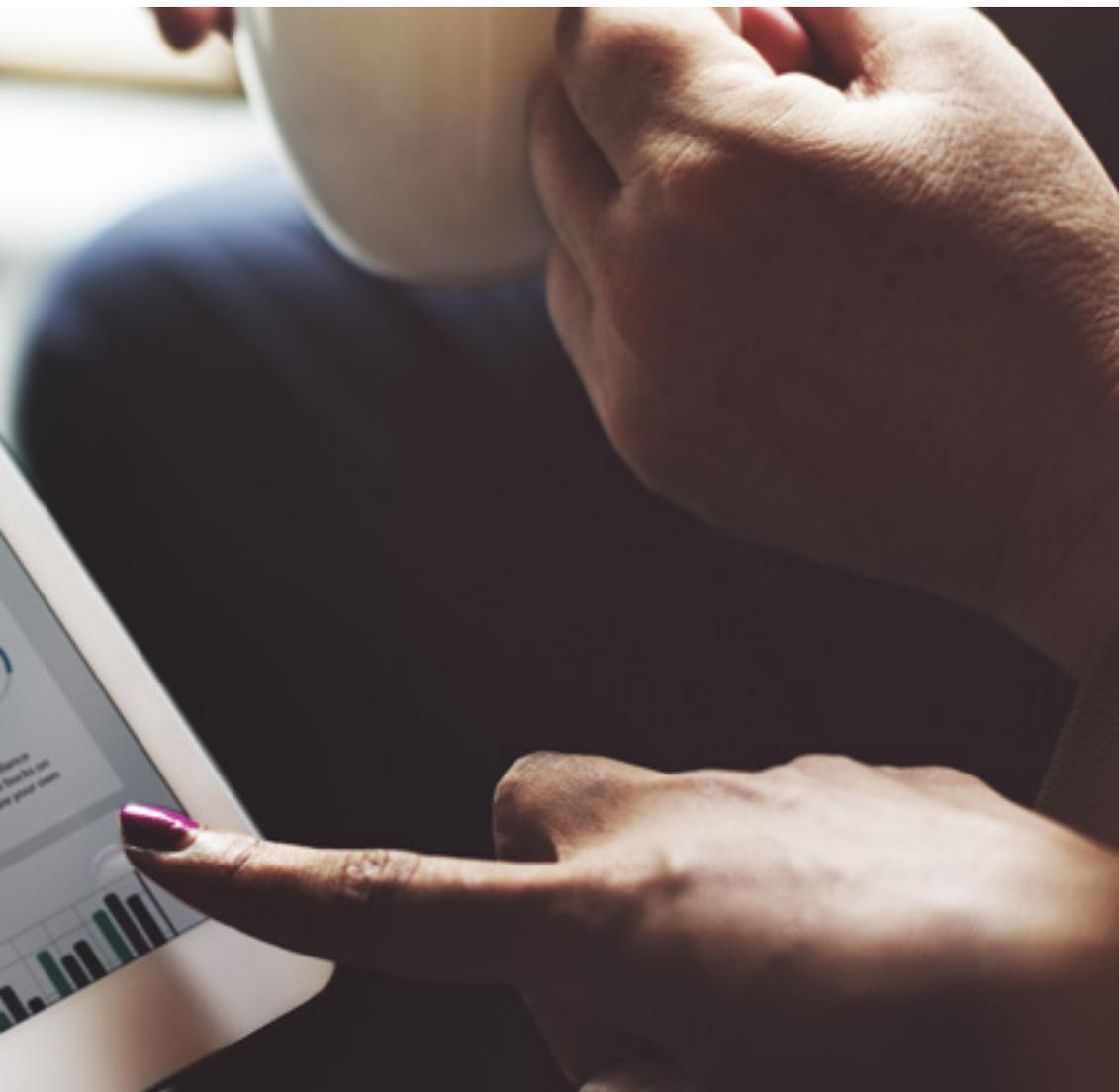
02

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

03

Élaborer un plan de marketing pour l'entreprise





04

Développer les principales techniques d'étude de marché

05

Connaître et savoir appliquer les principaux outils numériques pour réaliser des analyses et des mesures de marché

06

Appliquer les dernières techniques de Marketing relationnel

05

Structure et contenu

La structure et le contenu de ce Certificat Avancé suivent les dernières innovations de la méthodologie éducative de TECH Université Technologique, afin que l'étudiant puisse acquérir des connaissances en Marketing Stratégique de la manière la plus efficace possible. Grâce à une charge d'enseignement réduite, soutenue par un important matériel audiovisuel, l'étudiant est assuré de réussir ce diplôme.



“

Grâce aux techniques pédagogiques innovantes de TECH Université Technologique, vous améliorerez vos performances et votre statut professionnel avant même d'avoir obtenu votre diplôme

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Marketing Stratégique de TECH Université Technologique est conçu pour que ses étudiants obtiennent leur diplôme avec plus de possibilités de réussir en tant que managers dans le monde du Marketing.

Le contenu de le Certificat Avancé en Marketing Stratégique, est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Le contenu de Certificat Avancé en Marketing Stratégique est conçu pour favoriser le développement de compétences managériales, permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules.

Module 1. Principes de Marketing Stratégique

Module 2. Processus et variables de Marketing

Module 3. Gestion des marchés et des clients



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Stratégique de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Principes de *Marketing* Stratégique

1.1. Principes fondamentaux du *Marketing*

- 1.1.1. Concept de *Marketing*
- 1.1.2. Éléments de base du *Marketing*
- 1.1.3. Activités de *Marketing* de l'entreprise

1.2. Les dimensions de la stratégie *Marketing*

- 1.2.1. Stratégique du *Marketing*
- 1.2.2. Types de stratégies de *Marketing*

1.3. Le rôle du *Marketing* Stratégique

- 1.3.1. Concept de *Marketing* stratégique
- 1.3.2. Concept de planification stratégique du *Marketing*
- 1.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du *Marketing*

1.4. *Marketing* digital

- 1.4.1. Concept de *Marketing* numérique
- 1.4.2. Stratégies de Commercialisation en matière de *Marketing* numérique

1.5. *Inbound Marketing*

- 1.5.1. *Inbound Marketing* efficace
- 1.5.2. Bénéfices du *inbound Marketing*
- 1.5.3. Mesurer le succès du *Inbound Marketing*

1.6. *Marketing*: de l'idée au marché

- 1.6.1. Le processus de *Marketing*
- 1.6.2. Les idées comme opportunités commerciales
- 1.6.3. Le *Marketing*, l'impulsion vers le marché

1.7. Psychologie et comportement du consommateur

- 1.7.1. L'étude du comportement du consommateur
- 1.7.2. Facteurs internes et externes influençant le consommateur
- 1.7.3. Processus de décision du consommateur
- 1.7.4. Consommation, *Marketing*, éthique et société

1.8. Segmentation du marché

- 1.8.1. Concept de la segmentation du marché
- 1.8.2. Utilité et exigences de la segmentation
- 1.8.3. Segmentation des marchés de consommation
- 1.8.4. Segmentation des marchés industriels
- 1.8.5. Stratégies de segmentation
- 1.8.6. Segmentation sur la base des critères du *Marketing-mix*
- 1.8.7. Méthodologie de la segmentation du marché

1.9. Position concurrentielle

- 1.9.1. Concept de positionnement sur le marché
- 1.9.2. Le processus de positionnement

1.10. *Marketing* social

- 1.10.1. *Marketing* social
- 1.10.2. *Marketing* social responsable
- 1.10.3. *Marketing* des causes sociales

Module 2. Processus et Variables de Marketing**2.1. Développement du plan de Marketing**

- 2.1.1. Concept du plan de *Marketing*
- 2.1.2. Analyse et diagnostic de la situation
- 2.1.3. Décisions stratégiques du *Marketing*
- 2.1.4. Les décisions opérationnelles de *Marketing*

2.2. Marketing mix

- 2.2.1. Concept de *Marketing mix*
- 2.2.2. Stratégies de produits
- 2.2.3. Stratégies de prix
- 2.2.4. Stratégies de distribution
- 2.2.5. Stratégies de communication

2.3. Gestion des produits

- 2.3.1. Classification des produits
- 2.3.2. Différenciation
- 2.3.3. La conception
- 2.3.4. Luxe
- 2.3.5. Questions environnementales

2.4. Principes de tarification

- 2.4.1. Introduction à la fixation de prix
- 2.4.2. Étapes de fixation des prix

2.5. Gestion des canaux de distribution

- 2.5.1. Concept et fonctions de la distribution commerciale
- 2.5.2. Conception et gestion des canaux de distribution

2.6. Communication publicitaire

- 2.6.1. Communication de *Marketing* intégrée
- 2.6.2. Plan de communication publicitaire
- 2.6.3. Le *merchandising* comme technique de communication

2.7. E-commerce

- 2.7.1. Introduction au *e-commerce*
- 2.7.2. Différences entre le commerce traditionnel et le *e-commerce*
- 2.7.3. Plateformes technologiques pour le *e-commerce*

2.8. Systèmes d'Information de Marketing

- 2.8.1. Concept de Système d'Information Marketing (SIM)
- 2.8.2. Caractéristiques du SIM
- 2.8.3. Information du SIM
- 2.8.4. Structure de SIM

2.9. Marketing Intelligence

- 2.9.1. Concept de *Marketing Intelligence*
- 2.9.2. Zones de *Marketing Intelligence*
- 2.9.3. La surveillance dans *Marketing Intelligence*
- 2.9.4. Les panels comme source d'information pour le *Marketing Intelligence*

2.10. Branding

- 2.10.1. La marque et ses fonctions
- 2.10.2. La création de marque (*Branding*)
- 2.10.3. Architecture de la marque

Module 3. Gestion des marchés et des clients**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. Concept de *Marketing Management*
- 3.1.2. Nouvelles réalités du *Marketing*
- 3.1.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises
- 3.1.4. Orientation holistique de la MK
- 3.1.5. Actualiser les 4 P du *Marketing*
- 3.1.6. Tâches de la gestion de *Marketing*

3.2. Marketing relationnel

- 3.2.1. Concept de *Marketing* relationnel
- 3.2.2. Le client comme actif de l'entreprise
- 3.2.3. La CRM comme outil de *Marketing* relationnel

3.3. Data Base Marketing

- 3.3.1. Applications de *Data Base Marketing*
- 3.3.2. Lois et règlements
- 3.3.3. Sources d'information

3.4. Types de comportement d'achat

- 3.4.1. Processus de décision d'achat
- 3.4.2. Les étapes dans le processus d'achats
- 3.4.3. Types de comportement d'achat
- 3.4.4. Caractéristiques des types de comportement d'achat

3.5. Marketing Consumer Centric

- 3.5.1. Introduction au *Marketing Consumer Centric*
- 3.5.2. Segmentation de la clientèle
- 3.5.3. Stratégies de *Marketing* pour les meilleurs clients

3.6. Logistique et clients

- 3.6.1. Analyse de la demande
- 3.6.2. Prévision de la demande et ventes
- 3.6.3. Planification des ventes et des opérations

3.7. Le processus de fidélisation

- 3.7.1. Connaissance exhaustive du client
- 3.7.2. Processus de fidélisation
- 3.7.3. La valeur du client

3.8. Connaître le marché et le consommateur

- 3.8.1. Innovation ouverte (*Open Innovation*)
- 3.8.2. Intelligence compétitive
- 3.8.3. Économie compétitive

3.9. Web social

- 3.9.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 3.9.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 3.9.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication

3.10. Plateformes de médias sociaux

- 3.10.1. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*
- 3.10.2. Plateformes vidéo, image et mobilité

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le profil des étudiants qui obtiennent ce diplôme est varié, venant principalement du domaine du Marketing mais aussi de l'entrepreneuriat ou du commerce. Grâce à une connaissance stratégique approfondie, ils peuvent intégrer des méthodologies de pointe dans leur travail quotidien, innover et atteindre de nouveaux objectifs personnels et professionnels.





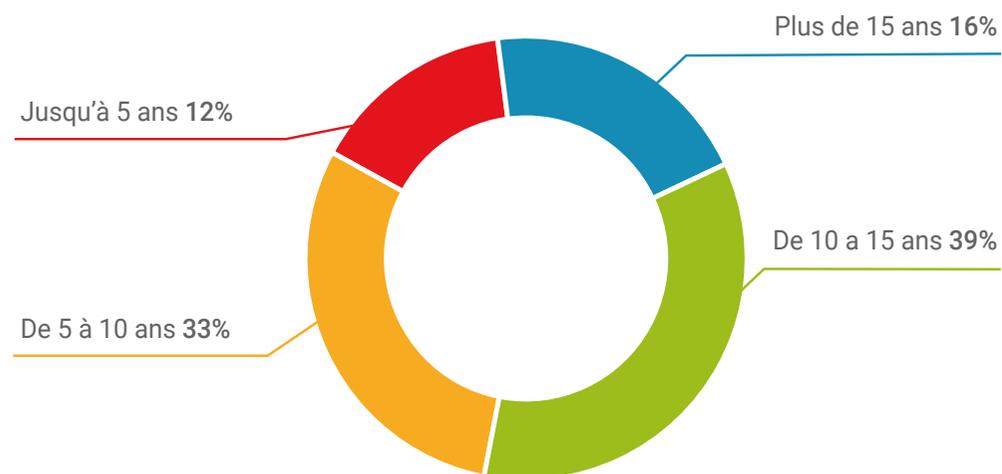
“

Si vous pensez que votre stratégie commerciale a besoin d'un changement de qualité, cet expert universitaire est ce que vous recherchez"

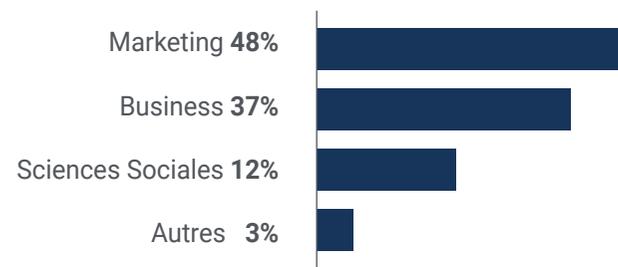
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

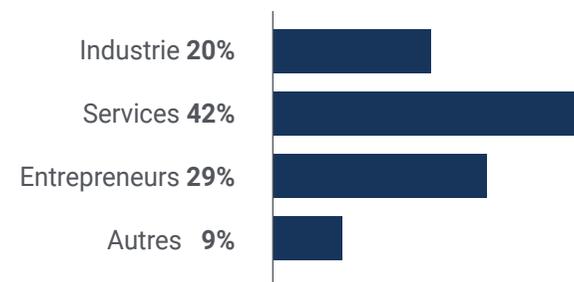
Années d'expérience



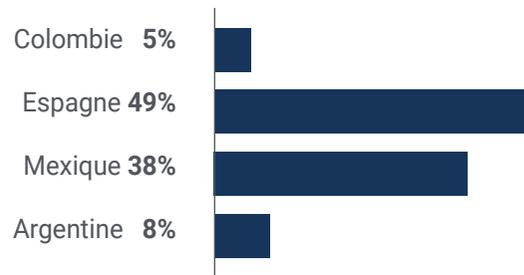
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuela Ortega

Directrice d'une entreprise

"Ce Certificat Avancé était certainement la meilleure option possible pour donner une tournure importante à ma stratégie d'entreprise. Grâce aux techniques et aux secrets de marketing que j'ai acquis, j'ai pu donner la bonne approche à mes campagnes publicitaires, obtenant des bénéfices immédiats"

08

Direction de la formation

TECH dispose de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, qui transfèrent l'expérience de leur travail à notre processus de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

Notre équipe pédagogique, experte en Marketing Stratégique, vous aidera à atteindre la réussite professionnelle”

Directeur invité international

Mina Bastawros est un prestigieux Ingénieur en Aérospatiale qui possède plus de 13 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'innovation numérique, du marketing et de l'entrepreneuriat au sein d'institutions renommées. Il est hautement spécialisé dans la création de nouvelles opportunités commerciales perturbatrices et a fait preuve d'une approche visionnaire dans la création et l'exécution de projets stratégiques qui s'adressent à divers publics et stakeholders. Sa passion pour l'aviation et la technologie l'a amené à concevoir des campagnes qui ne se contentent pas de promouvoir des produits, mais qui inspirent son équipe et le marché.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes à responsabilité en tant que Chef du Marketing Créatif et Numérique et Directeur du Marketing Stratégique chez Airbus. Il a ainsi dirigé la transformation de la Publicité au sein des entreprises, en veillant à ce que les tactiques soient non seulement plus efficaces, mais qu'elles reflètent une approche alignée sur les tendances du secteur. En outre, il a supervisé l'exécution de campagnes à fort impact qui ont renforcé l'enthousiasme pour les ventes d'avions, améliorant ainsi la présence de l'entreprise sur le marché.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à mener des initiatives publicitaires qui ont redéfini la manière dont les produits aérospatiaux sont promus. À cet égard, son approche disruptive et axée sur les résultats lui a valu de nombreuses récompenses de la part de l'industrie, faisant de lui une figure clé dans ce domaine. En outre, sa capacité à diriger son équipe a fait de lui une référence en matière de promotion de la créativité dans l'industrie.

D'autre part, il a également contribué à améliorer la compréhension de ces questions par le biais de divers projets d'innovation. Ainsi, son travail s'est concentré sur l'intégration des technologies numériques et l'exploration de nouvelles formes d'intrapreneuriat.



M. Bastawros, Mina

- Vice-président du Marketing Créatif et Numérique chez Airbus, Toulouse, France
- Directeur du Marketing Stratégique chez Airbus
- Fondateur de l'Entreprise - Développement de Nouvelles Affaires chez Airbus
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement et de la Qualité chez Airbus
- Ingénieur des Projet chez Airbus
- Ingénieur en charge du Stress chez Airbus
- Ingénieur en Aérospatiale à Air New Zealand
- Master en Ingénierie Aérospatiale, Aéronautique et Astronautique, Université de Loughborough
- Licence en Ingénierie Aérospatiale au Politecnico di Torino

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- ◆ Directeur de Tech Business School
- ◆ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ◆ Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- ◆ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ◆ Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



09

Impact sur votre carrière

L'objectif principal poursuivi par les étudiants de ce Certificat Avancé est d'améliorer significativement leur position professionnelle, c'est pourquoi l'implication de tout le personnel de TECH Université Technologique est maximale afin que l'étudiant se sente non seulement bien conseillé, mais aussi accompagné sur son long chemin vers la réussite professionnelle.



“

*C'est votre meilleure occasion de montrer
au monde qu'aucun élément du marketing
stratégique ne peut vous résister"*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing Stratégique amène ses étudiants à un niveau supérieur de compétences et d'expertise commerciales, devenant ainsi leur meilleur atout pour atteindre des postes de gestion pertinents où ils pourront donner le meilleur d'eux-mêmes grâce à la qualité, l'effort et l'implication démontrés dans ce programme.

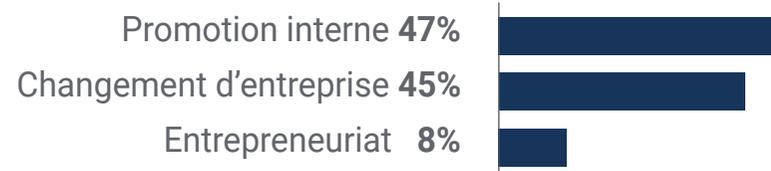
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser à TECH Université Technologique et vous constaterez que vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat Avancé en Marketing Stratégique vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Marketing Stratégique est également une excellente option pour les entreprises qui souhaitent donner un coup de pouce de qualité à l'ensemble de leur stratégie commerciale, en intégrant à leur personnel de véritables experts des dernières méthodologies du marketing actuel.



“

Dans le contexte actuel de concurrence et de compétition, un expert en marketing stratégique peut faire toute la différence"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Stratégique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Marketing Stratégique** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Mastère Spécialisé **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Stratégique**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



*Apostille de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Stratégique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Marketing Stratégique

