

Certificat Avancé

Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires





Certificat Avancé Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Ingénieurs Informaticiens qui souhaitent réorienter leur travail vers le monde de l'intelligence économique, ou encore la business intelligence, ou des professionnels consolidés dans le domaine de la BI qui ont besoin de mettre à jour, d'approfondir et d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances.

Sommaire

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 20

06

Méthodologie

Page 26

07

Profil de nos étudiants

Page 34

08

Direction de la formation

Page 38

09

Impact sur votre carrière

Page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

Page 46

11

Diplôme

Page 50

01 Accueil

Aujourd'hui, le monde a connu un changement radical dans la manière dont l'information est traitée. Les entreprises sont en concurrence pour transformer les informations extraites des données en résultats qui s'additionnent et qui comptent pour leur développement. Celles qui réussissent jettent les bases d'une analyse à l'échelle de l'organisation qui permet d'apporter des changements significatifs, de prendre des décisions intelligentes, d'agir rapidement et d'optimiser les résultats. C'est pourquoi TECH a conçu ce programme de Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires pour aborder l'importance des données dans chacun des départements de l'entreprise. Ainsi, les professionnels qui suivent ce diplôme acquièrent des connaissances approfondies qu'ils pourront appliquer avec facilité et confiance dans leur pratique quotidienne, obtenant ainsi de plus grands bénéfices à court terme.



Certificat Avancé Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires.
TECH Université Technologique



“

Participez au changement et à la croissance d'une entreprise, en définissant la stratégie à suivre dans les départements pour son plan d'affaires"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

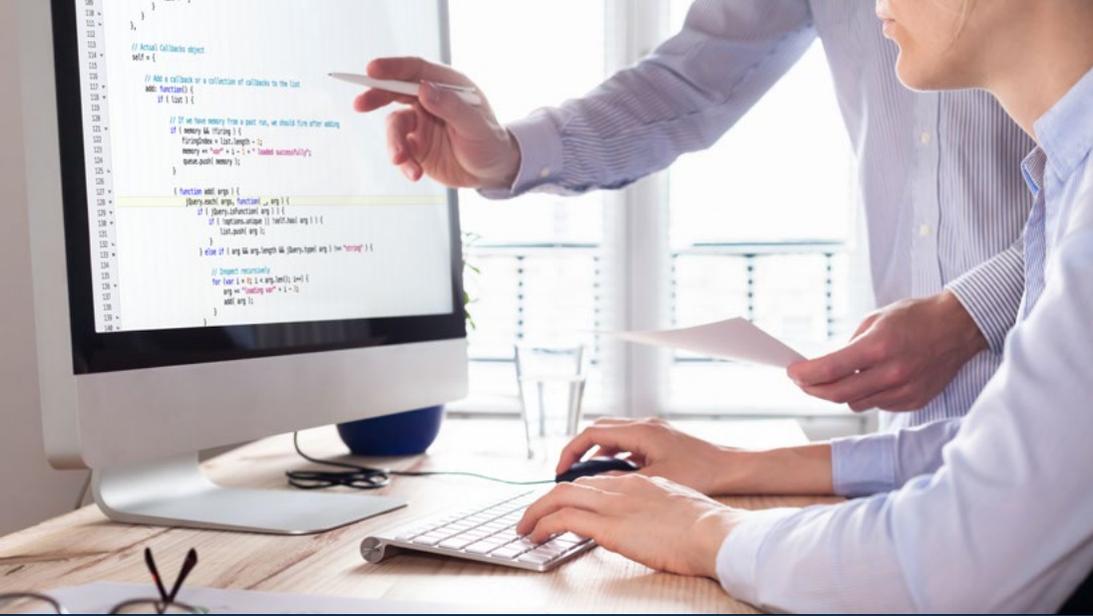
TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Atteindre l'excellence professionnelle est fondamental pour tout étudiant, c'est pourquoi TECH a conçu un programme axé sur la réponse aux préoccupations actuelles du secteur de la BI. L'accent sera mis sur l'importance des données dans chacun des départements et sur l'impact que peut avoir la prise de décisions basées sur ces données. Après issue le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

Générez des connaissances spécialisées en matière d'analyse commerciale et concevez des campagnes de marketing qui vous positionnent en tant qu'expert au sein de votre entreprise"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires permettra à l'étudiant de :

01

Faire de l'analyse prédictive

02

Générer des compétences techniques, des connaissances statistiques et quantitatives

03

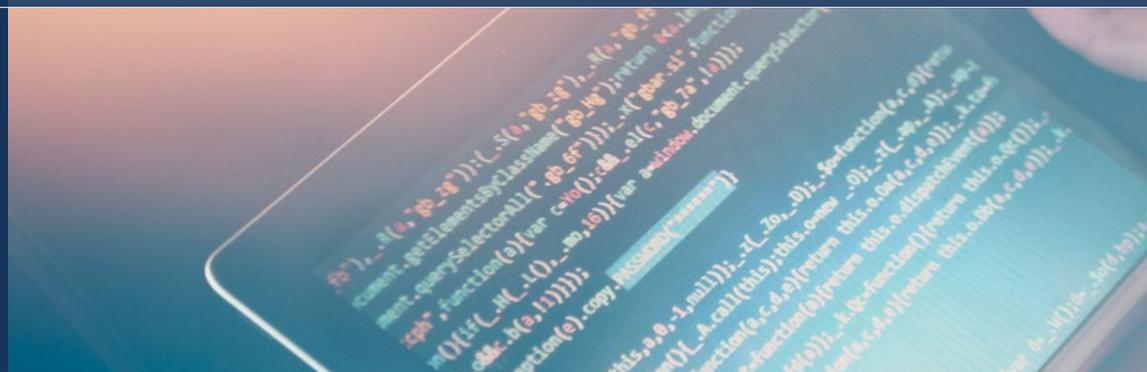
Développer une expérience pratique en matière d'analyse commerciale

04

Combiner des techniques applicables à différents départements

05

Définir la stratégie à suivre dans les départements pour leur plan d'entreprise



06

Développer la capacité d'écoute du client et les capacités analytiques et prédictives pour la prise de décisions

08

Déterminer les différents niveaux d'analyse : analytique descriptive, analytique prescriptive et analytique prédictive

09

Analyser les différences entre les différents paradigmes de stockage de l'information : data lake, data warehouse y data mart

07

Établir des phases du cycle de vie des données : données, informations, connaissance et valeur

10

Examiner les différences entre les formats structurés, semi-structurés et non structurés

11

Évaluer, dans les grandes lignes, certaines des solutions technologiques les plus utilisées aujourd'hui

14

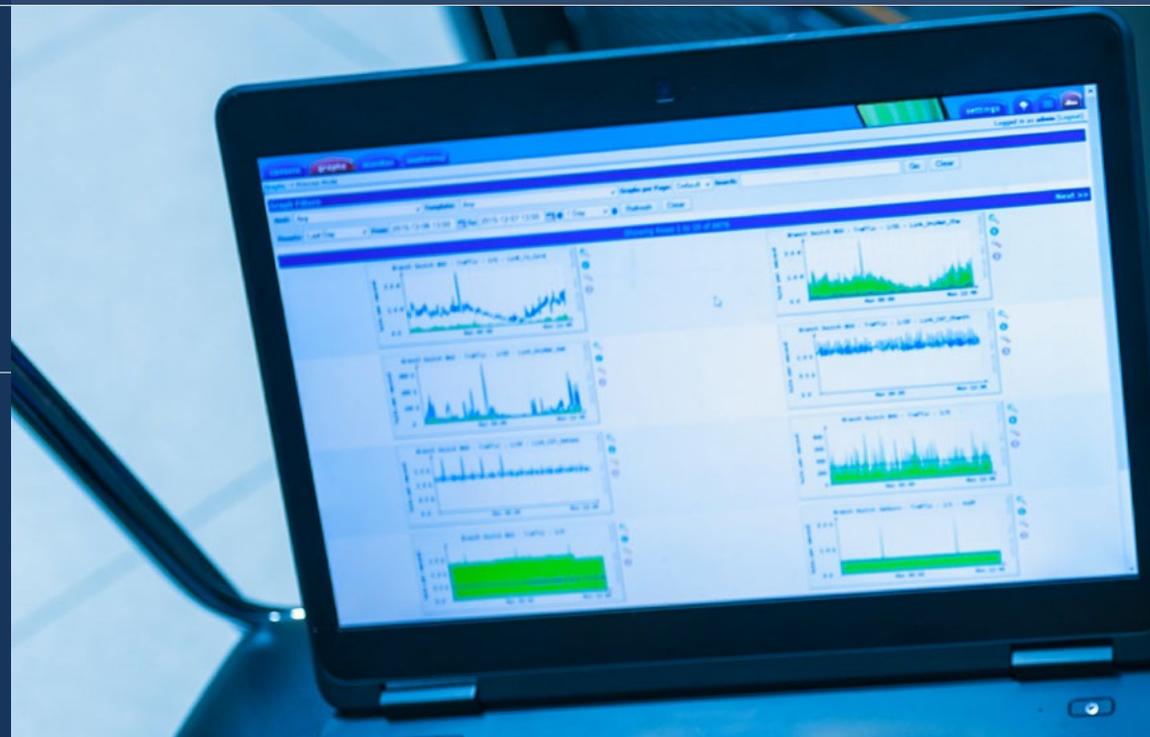
Évaluer les avantages d'un ensemble de solutions technologiques utilisées dans la business intelligence

12

Développer le processus de gestion des clients, la mise en œuvre des stratégies de marketing numérique en fonction des phases

13

Développer les phases d'Extraction (E), de Transformation (T) et de Charge (L) ainsi que les différents paradigmes ETL-ELT



15

Examiner le cycle de vie d'un client (avant-vente, livraison et après-vente)

16

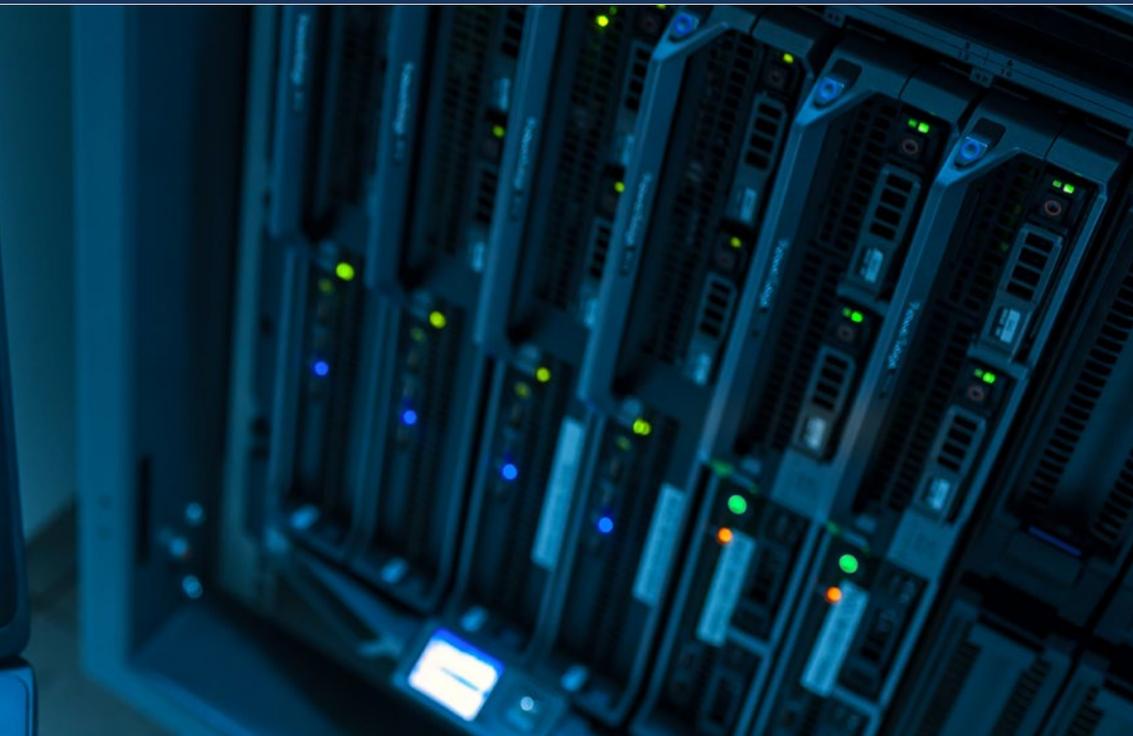
Déterminer le client "Robinson", examiner ce qu'est le GDPR, ainsi que les exclusions à appliquer pour atténuer les risques dans le traitement des données de campagne

17

Associer les indicateurs les plus importants d'une entreprise à une stratégie de marketing numérique et pouvoir les visualiser dans des *dashboards*

18

Appliquer les méthodologies et techniques décrites à la réalité de chaque étudiant



05

Structure et contenu

Pour TECH, il est important de fournir un enseignement de qualité qui permette le développement professionnel de ses diplômés. C'est pourquoi un programme a été conçu avec le soutien total d'un groupe d'enseignants hautement qualifiés et compétents afin d'offrir la sécurité et la garantie que l'étudiant apprendra de première main toutes les compétences dont il a besoin pour aborder l'importance des données dans chacun des départements d'une organisation, connaître le cycle de vie des données dans le domaine de la BI ou développer les techniques les plus avancées basées sur l'étude et la gestion des données qui permettent d'atteindre n'importe quel objectif. Vous pourrez ainsi passer 6 mois à apprendre d'une manière unique et stimulante.



“

Acquérez les compétences essentielles pour améliorer les résultats financiers de votre entreprise et faites la différence au sein de votre équipe de travail"

Plan d'études

Alors que les entreprises rivalisent pour transformer l'information en données faciles à comprendre et génératrices de valeur, il est essentiel de disposer de programmes qui forment les professionnels à l'analyse, à l'organisation et à l'interprétation des données. Ainsi, comprendre l'importance des données dans chacun des départements de l'entreprise et les bénéfices qu'elles peuvent apporter sera le point central de ce programme sur la gestion des opérations à travers l'analyse d'entreprise.

De cette manière, une vision élargie de la vie des données au sein de la BI sera proposée, de leur origine à leur transformation en un actif de valeur pour l'entreprise. Cela permettra de générer des connaissances spécialisées dans la présentation des solutions technologiques les plus avancées et les plus répandues qui constituent l'écosystème de ce domaine dans le monde d'aujourd'hui.

Tout au long de chaque leçon, nous explorerons les techniques les plus avancées d'analyse et de gestion des données afin d'obtenir un outil de marketing efficace et fiable. Tout ceci sera soutenu par la présentation d'études de cas par les experts en charge du développement de chaque module, garantissant une expérience immersive dans des situations qui peuvent se produire dans un environnement

d'entreprise réel. Ce programme a été conçu de manière à développer les capacités d'analyse lors de l'application de solutions à des problèmes nouveaux ou récurrents au sein de l'entreprise.

En conclusion, le programme d'études est conçu pour l'étudiant, en se concentrant sur le futur diplômé et en le préparant à atteindre l'excellence au sein d'une équipe commerciale. En comprenant les besoins des étudiants et des entreprises, il est possible de présenter un contenu de valeur, basé sur les dernières tendances technologiques et soutenu par un excellent corps enseignant. De cette manière, il fournit les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1

Mise en œuvre de la BI par les départements

Module 2

Solutions de business intelligence

Module 3

Gestion stratégique à travers l'analyse des données



Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Mise en œuvre de la BI par les départements

1.1. Analyse de l'activité et gestion de l'information

- 1.1.1. Perspectives pour l'analyse d'entreprise
- 1.1.2. Outils d'analyse
- 1.1.3. Phases de l'analyse
- 1.1.4. Éléments d'analyse
- 1.1.5. Infrastructure de données

1.2. BI par département

- 1.2.1. Avantages des rapports et tableaux de bord différenciés par département
- 1.2.1. Rapports opérationnels, tactiques et stratégiques
- 1.2.3. Département marketing

- 1.2.4. Département des ventes
- 1.2.5. Département du service clients
- 1.2.6. Département des achats
- 1.2.7. Département économique et financier
- 1.2.8. Département des Ressources Humaines
- 1.2.9. Département de la production

1.3. Département de Marketing et de Communication

- 1.3.1. Besoins du département de Marketing
- 1.3.2. *Data Warehouse* et systèmes de marketing
- 1.3.3. Applications et avantages
- 1.3.4. Défis liés à la mise en place d'une structure de la BI au sein du département de Marketing

1.4. Plan de marketing et de communication

- 1.4.1. Kpi's et ROI
- 1.4.2. Étude de fond
- 1.4.3. Prévisions pour le plan marketing
- 1.4.4. Stratégique du marketing
- 1.4.5. Gestion des campagnes

1.5. Département des Ventes

- 1.5.1. Besoins du département des Ventes
- 1.5.2. Investigation du marché
- 1.5.3. Relations avec les clients

1.6. Département du Service Clients

- 1.6.1. Besoins du département du Service Clients
- 1.6.2. Qualité personnelle et intelligence émotionnelle
- 1.6.3. Satisfaction des clients
- 1.6.4. Fidélisation

1.7. Département des Achats

- 1.7.1. Besoins du département des Achats
- 1.7.2. Études de marché et de la concurrence
- 1.7.3. Applications

1.8. Département Économique et Financier

- 1.8.1. Besoins du département Économique et Financier
- 1.8.2. *Data Warehouse* et analyse des risques financiers
- 1.8.3. *Data Warehouse* et analyse de risque crédit
- 1.8.4. Autres domaines d'application

1.9. Département des Ressources Humaines

- 1.9.1. Besoins du département des RH
- 1.9.2. Avantages de l'utilisation des outils de la BI
- 1.9.3. Application de la Business Intelligence pour les RH

1.10. Département IT

- 1.10.1. Besoins du département IT
- 1.10.2. Analyse des données et transformation numérique
- 1.10.3. Productivité
- 1.10.4. Innovation

Module 2. Solutions de business intelligence**2.1. Cycle de vie d'une donnée**

- 2.1.1. Intelligence économique
- 2.1.2. Évolution concept d'intelligence économique
- 2.1.3. Cycle de vie d'une donnée

2.2. Types d'analyses

- 2.2.1. Analyse descriptive
- 2.2.2. Analyse prescriptive
- 2.2.3. Analyse prédictive

2.3. Types de données

- 2.3.1. Données structurées
- 2.3.2. Données semi structurées
- 2.3.3. Données non structurées

2.4. Stockage des données

- 2.4.1. *Data lake*
- 2.4.2. *Data warehouse*
- 2.4.3. *Data mart*

2.5. Gestion des données

- 2.5.1. Étapes : extraction, transformation et chargement
- 2.5.2. Paradigme ETL
- 2.5.3. Paradigme ELT

2.6. Solutions de veille stratégique : Power BI

- 2.6.1. Éco-système
- 2.6.2. Possible forces et faiblesses

2.7. Solutions de veille stratégique : Tableau

- 2.7.1. Éco-système
- 2.7.2. Possible forces et faiblesses

2.8. Solutions de veille stratégique : Qlik

- 2.8.1. Éco-système
- 2.8.2. Possible forces et faiblesses

2.9. Solutions de veille stratégique : Prometeus

- 2.9.1. Éco-système
- 2.9.2. Possible forces et faiblesses

2.10. L'avenir de la *business intelligence*

- 2.10.1. *Cloud*
- 2.10.2. *Business intelligence* d'autoconsommation
- 2.10.3. Intégration avec la *data science*: générer de la valeur

Module 3. Gestion stratégique à travers l'analyse des données**3.1. Affaires et big data**

- 3.1.1. Les affaires et le big data
- 3.1.2. Valeurs
- 3.1.3. Projets de valeur

3.2. Avantages du marketing numérique

- 3.2.1. Marketing digital
- 3.2.2. Avantages de l'application du marketing numérique

3.3. Plan du marketing numérique

- 3.3.1. Campagne
- 3.3.2. Actionnement et remboursement
- 3.3.3. Options en matière de stratégie de marketing numérique
- 3.3.4. Plan

3.4. Mise en service du marketing numérique

- 3.4.1. Relation entre le cycle de vie du client et le marketing numérique
- 3.4.2. Page web
- 3.4.3. Outils

3.5. Cycle de vie

- 3.5.1. *Customer journey*
- 3.5.2. Campagnes et cycle de vie
- 3.5.3. KPIs dans les campagnes

3.6. Campagnes et données

- 3.6.1. *Datawarehouse* et *Datalab*
- 3.6.2. Outils pour créer des campagnes
- 3.6.3. Techniques d'actionnement

3.7. Données personnelles en marketing numérique

- 3.7.1. Gestion des données et anonymisation
- 3.7.2. Robinson
- 3.7.3. Types d'exclusions

3.8. *Dashboard*

- 3.8.1. Indicateurs
- 3.8.2. Récepteurs
- 3.8.3. *Software* de création de tableaux de bord
- 3.8.4. Conclusions

3.9. Analyse et insights

- 3.9.1. Customer 360°
- 3.9.2. Analyse et stratégie
- 3.9.3. Outils

3.10. Utilisations réelles

- 3.10.1. Vente croisée et vente croisée de nouveaux services
- 3.10.2. Modèles basés sur la propension
- 3.10.3. Modèles basés sur l'évaluation des risques
- 3.10.4. Modèles prédictifs
- 3.10.5. Exemples de traitement d'images

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux ingénieurs informaticiens qui souhaitent réorienter leur travail vers le monde de l'analyse des données et de l'intelligence économique, ou aux professionnels établis dans ce domaine qui ont besoin de mettre à jour, d'approfondir et d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



“

Si vous cherchez à améliorer votre carrière professionnelle, vous devriez suivre ce programme, qui vous permettra de poursuivre votre travail professionnel parallèlement à vos études”

Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience

+14 ans : **6,2%**

12 à 13 ans : **12,7%**

10 à 11 ans : **20,5%**

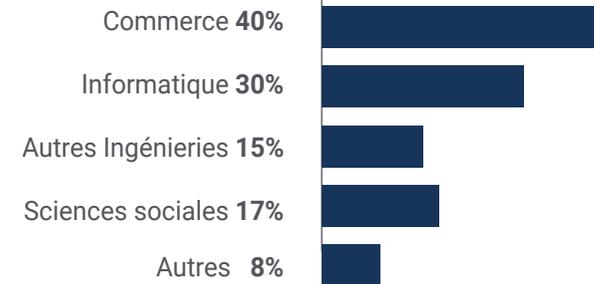
8 à 9 ans : **28,9%**

5 ans : **7,8%**

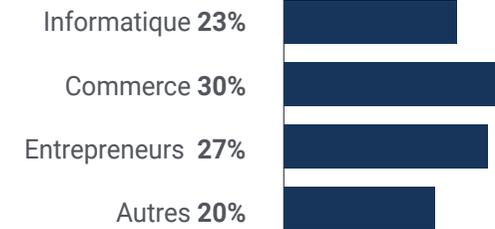
6 à 7 ans : **23,9%**



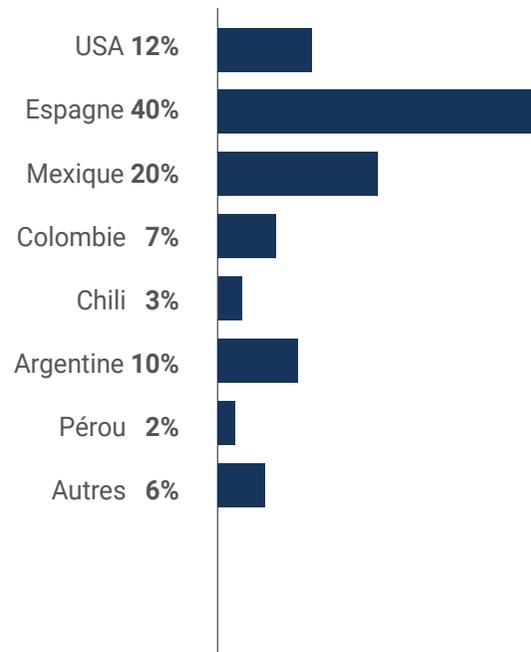
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Jorge Ramos Fuente

Ingénieur informaticien et chercheur de données

"Chez TECH, j'ai trouvé le meilleur moyen de poursuivre mes études et de me perfectionner professionnellement, sans avoir à interrompre mon travail et tous les domaines de ma vie personnelle. J'ai pu suivre chaque cours parfaitement depuis mon bureau ou mon domicile et appliquer les connaissances acquises presque instantanément"

08

Direction de la formation

Pour garantir l'excellence et une éducation d'élite, TECH dispose d'un corps enseignant nombreux et expérimenté, qui a rejoint ce programme pour stimuler la carrière professionnelle de ses étudiants. Grâce à leur grande expérience, l'étudiant bénéficiera du meilleur de la théorie et de la pratique, en étant capable de participer à la transformation académique depuis n'importe quel endroit du monde. De cette façon, vous aurez la certitude et la confiance de recevoir les connaissances les plus complètes et les plus efficaces du marché, en étant capable de les mettre en pratique dans votre environnement professionnel.



“

*Un groupe d'experts spécialement choisis
pour garantir la qualité des contenus
enseignés, garant de l'excellence de l'étudiant”*

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO y CTO de Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO en Korporate Technologies de Korporate Technologies
- ◆ CTO de AI Shephers GmbH
- ◆ Docteur en Ingénierie Informatique de l'Université de Castille La Manche
- ◆ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela. Prix du Doctorat Extraordinaire
- ◆ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille la Manche
- ◆ Master MBA+E (Master en Administration des Affaires et Ingénierie Organisationnelle) de l'Université de Castille la Manche
- ◆ Professeur associé, enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castille la Manche
- ◆ Enseignant dans le Master en Big Data et Data Science à l'Université Internationale de Valence
- ◆ Enseignant du Master en Industrie 4.0 et du Master en Design Industriel et Développement de produits
- ◆ Membre du Groupe de Recherche SMILE à l'Université de Castille la Manche



Professeurs

M. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analyste commercial en gestion de la valeur client chez Vodafone Espagne
- ♦ Responsable de l'intégration des services chez Entelgy pour Telefónica Global Solutions
- ♦ Responsable du compte Clone Server Online chez EDM Electronics
- ♦ Analyste commercial pour l'Europe du Sud chez Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingénieur en télécommunications de l'Université européenne de Madrid
- ♦ Master en Big Data et analyse de l'Université internationale de Valence

Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Technicienne en produits de sécurité électronique chez Securitas Seguridad España
- ♦ Analyste de l'intelligence des Affaires à Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Diplôme en Ingénierie Électronique des Communications à l'École Polytechnique Supérieure, Université d'Alcalá
- ♦ Responsable de la formation des nouveaux arrivants aux logiciels de gestion commerciale (CRM, ERP, INTRANET), produit et procédures chez Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsable de la formation de nouveaux boursiers intégrés dans les Classes d'Informatique à l'Université d'Alcalá
- ♦ Gestionnaire de projets dans le domaine de l'Intégration des Grands Comptes dans les Postes et Télégraphes (Madrid)
- ♦ Technicien Informatique-Responsable des salles informatiques de l'OTEC, Université d'Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Professeur de cours d'Informatique à l'Association ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Bourse de formation comme Technicien Informatique à l'OTEC, Université d'Alcalá (Alcalá de Henares)

09

Impact sur votre carrière

Chez TECH, nous sommes conscients avoir à suivre un programme présentant ces caractéristiques, un grand investissement économique, personnel et professionnel.

C'est pourquoi l'objectif ultime de ce grand effort doit être la croissance professionnelle.





“

Devenez un professionnel de l'analyse des données et un acteur clé de la définition et du contrôle de la stratégie commerciale"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires à TECH est un programme intensif qui vous prépare à développer des connaissances spécialisées dans les techniques et les algorithmes pour l'analyse des données dans le monde des affaires. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

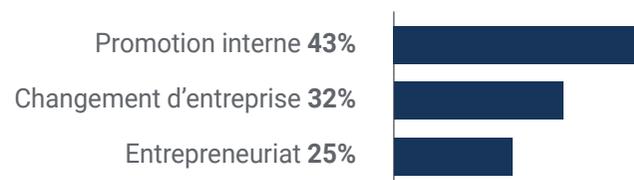
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et vous verrez que vous obtiendrez rapidement les résultats attendus.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat Avancé en Gestion des Opérations à travers l'Analyse des Affaires vous aidera à y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal en formant des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Au XXI^e siècle, il est important de disposer de systèmes de BI comme outil clé pour analyser de grandes quantités de données et pouvoir de générer un impact favorable dans l'entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à
remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires**
Heures Officielles : **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Gestion des Opérations à Travers l'Analyse des Affaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion des Opérations à
Travers l'Analyse des Affaires

