

Certificat

Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique



Certificat Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigés aux : Diplômés d'Université, Titulaires de Diplômes ayant précédemment obtenu un Diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de l'Économie, du Marketing ou de Pharmacie.

Accès web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/plan-marketing-industrie-pharmaceutique

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Sommaire

Le Marketing est l'un des outils les plus puissants du marché pharmaceutique pour atteindre les patients et les professionnels de la santé et pour maintenir une image appropriée. C'est pourquoi il est essentiel de disposer d'un plan stratégique dans ce domaine, car il permettra de définir les objectifs de vente et de croissance, d'identifier les segments de marché et de concevoir des lignes de promotion et de communication appropriées. En ce sens, il est important d'avoir un professionnel spécialisé qui soit au courant des dernières tendances dans ce domaine. C'est pour cette raison qu'a été créé ce programme 100% en ligne, qui offre une liberté totale afin que le diplômé puisse mener ses activités quotidiennes sans être soumis à des horaires fixes, tout en ayant accès à un contenu de qualité avancée.



Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique.
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce Certificat 100% en ligne, vous créez un plan Marketing réussi pour l'Industrie Pharmaceutique, du début à la fin"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la portée de l'étudiant pour l'aider à atteindre la réussite professionnelle"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principal défi de tout entrepreneur.

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

À TECH, les critères d'admission ne sont pas d'ordre économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 %

des étudiants de TECH terminent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100 000

cadres formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. Nous avons développé des alliances stratégiques et un important réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques sur les 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Le Talent

Notre programme est une proposition unique pour révéler vos talents pour étudiants dans le domaine de l'entreprise. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

À l'issue de ce programme, montrez au monde entier votre immense talent.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, vous profiterez d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

À TECH nous explorons votre sens critique et votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes et vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage universitaire la plus reconnue au niveau international) avec les "Cases Studies". Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants de TECH explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à vous offrir une spécialisation de qualité qui permettant aux étudiants de progresser dans votre carrière et de vous distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du milieu universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, nous permettant de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies, afin que vous soyez en mesure de que les étudiants peuvent mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Vous développerez votre projet d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorez vos *Soft Skills* et vos compétences en matière de management

TECH accompagne les étudiants aux applications et dans le développement de vos connaissances, ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

À l'issue de ce diplôme universitaire, le diplômé aura accru ses compétences et ses capacités à créer des plans de marketing, en appliquant les derniers développements dans ce domaine. Pour atteindre cet objectif, TECH fournit un contenu exhaustif et actualisé, complété par des ressources didactiques telles que des études de cas, qui mettront les étudiants en situation réelle. Une opportunité unique de progression, réalisable avec la plus grande université numérique du monde.



“

Avec TECH, vous pourrez vous fixer des objectifs SMART, pénétrer le marché, augmenter vos ventes et fidéliser vos clients”

TECH partage les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique permettra à l'étudiant de:

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

S'informer sur les derniers développements dans l'industrie pharmaceutique

04

Comprendre la structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils de l'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente dans l'industrie pharmaceutique

10

Analyser le comportement des clients et les besoins du marché

11

Développer des compétences en matière de leadership





12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique

05

Structure et contenu

Ce Certificat a été conçu pour offrir, sur 6 semaines, les informations les plus récentes sur la création de plans Marketing dans le secteur pharmaceutique. Ainsi, dès le début de ce programme, le professionnel approfondira les concepts clés pour le développement de stratégies promotionnelles réellement efficaces qui peuvent être directement appliquées à leur performance dans cette industrie.



“

Vous acquerez la capacité d'étudier le marché des produits OTC, de créer des stratégies percutantes et de concevoir des emballages qui suscitent l'intérêt de l'industrie Pharmaceutique"

Plan d'étude

Afin d'offrir un apprentissage innovant, complet et rigoureux, le corps enseignant de ce diplôme universitaire a créé un programme qui se situe à l'avant-garde académique et qui répond aux besoins réels des professionnels du secteur.

Ainsi, le contenu a été créé pour aborder l'analyse de l'environnement et du marché, le *branding* et les relations publiques. Il abordera également les tendances, l'éducation des consommateurs et l'identification du marché cible.

En ce sens, les étudiants étudieront les objectifs de ce plan, les stratégies générales, le Marketing de *consumer care*, des produits génériques et hospitaliers et la pertinence du email Marketing. Ce programme avancé est associé à des outils pédagogiques innovants tels que des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des études de cas et des lectures essentielles pour compléter le programme.

De même, grâce à la méthode de

Relearning, basée sur la répétition continue des concepts clés, les étudiants pourront réduire les longues heures d'étude et de mémorisation qui sont si courantes dans d'autres systèmes académiques.

Le professionnel se trouve donc face à une proposition académique complète qui lui donne la possibilité d'accéder au programme quand et où il le souhaite. Tout ce dont vous avez besoin est un appareil numérique avec une connexion internet pour consulter votre syllabus à tout moment. De cette manière, sans avoir à assister aux cours en personne ou avec des horaires restreints, les diplômés ont une plus grande liberté pour gérer leur propre temps d'étude.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module :

Module 1

Plan de Marketing en pharmacie

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Plan de Marketing en pharmacie

1.1. Base du plan de Marketing Pharmaceutique

- 1.1.1. Analyse de l'environnement
- 1.1.2. Opportunités
- 1.1.3. Menaces
- 1.1.4. Mise en œuvre

1.2. Les objectifs du plan Marketing

- 1.2.1. Objectifs SMART
- 1.2.2. Objectifs de pénétration du marché
- 1.2.3. Objectifs de croissance des ventes
- 1.2.4. Objectifs de fidélisation de la clientèle

1.3. La stratégie globale du plan de marketing

- 1.3.1. Définition de la vision
- 1.3.2. Fixation des objectifs
- 1.3.3. Outils du plan de marketing
- 1.3.4. Conclusions

1.4. Marketing OTC

- 1.4.1. Analyse du marché de l'OTC
- 1.4.2. Développement de la stratégie
- 1.4.3. Conception de l'emballage
- 1.4.4. Développement de la stratégie d'expansion

1.5. Marketing des produits de consommation

- 1.5.1. *Branding*
- 1.5.2. Utilisation du Marketing numérique
- 1.5.3. Définition des stratégies clés
- 1.5.4. Conclusions

1.6. Marketing médical

- 1.6.1. Besoins spécifiques
- 1.6.2. Relations publiques
- 1.6.3. Gestion des conférences médicales
- 1.6.4. Stratégies pour les cliniques

1.7. Commercialisation des composants nutritionnels

- 1.7.1. Mesure de la performance
- 1.7.2. Tendances du marketing nutritionnel
- 1.7.3. Progrès en matière de Marketing nutritionnel
- 1.7.4. Conclusions

1.8. Commercialisation des produits génériques

- 1.8.1. Éducation des consommateurs
- 1.8.2. *Branding* et étiquetage
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Conclusion

1.9. Le Marketing des produits hospitaliers

- 1.9.1. Identifier le marché cible
- 1.9.2. Collaboration avec les fournisseurs
- 1.9.3. Démonstrations
- 1.9.4. Conclusion

1.10. Le Marketing numérique dans l'Industrie Pharmaceutique

- 1.10.1. Optimisation des moteurs de recherche
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Stratégies de Marketing mobile
- 1.10.4. Email Marketing



“

Grâce au système pédagogique offert par ce diplôme, vous aurez la possibilité d'actualiser vos connaissances à votre rythme et sans contrainte de temps"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés universitaires et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmacie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et disposant de deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine Pharmaceutique ou du Marketing Numérique peuvent également suivre ce Certificat.





“

Grâce à ce diplôme universitaire, vous améliorerez vos compétences en matière de Marketing numérique”

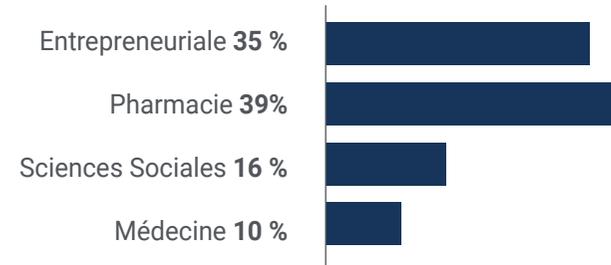
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

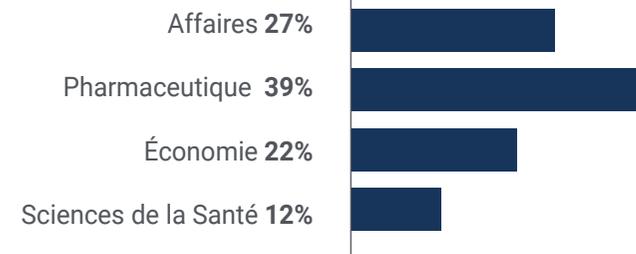
Années d'expérience



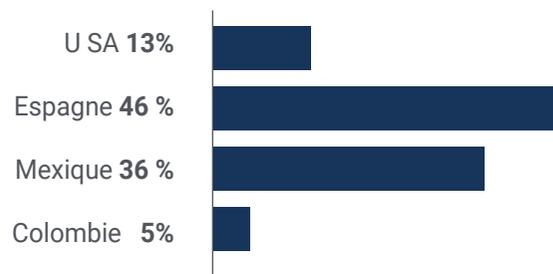
Formation



Profil académique



Distribution géographique



María Echavarría

Experte en Marketing Numérique

"Les entreprises valorisent de plus en plus la spécialisation. C'est ce qui m'a motivé à suivre ce cursus et à accroître mes possibilités d'emploi dans le domaine du marketing. En outre, après avoir suivi ce programme, j'ai pu participer à des projets dans le secteur pharmaceutique et atteindre l'un des objectifs que je m'étais fixés avant de suivre ce programme"

08

Direction de la formation

TECH intègre dans tous ses diplômes des professionnels spécialisés et consolidés dans leurs secteurs. Ainsi, les diplômés de ce programme auront accès à un contenu de haute qualité, complet et actualisé sur le Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique. En ce sens, les meilleurs experts dans ce domaine ont participé à son élaboration, avec une grande connaissance du fonctionnement et des exigences du secteur pharmaceutique.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right of the page.

“

*Boostez votre stratégie Marketing grâce
à l'excellent contenu développé par des
spécialistes de ce secteur"*

Direction



M. Calderón, Carlos

- ♦ Responsable du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Experiencia MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ Directeur Général et Directeur de la Création chez C&C Advertising
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales* au sein du Groupe Merck
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez Microma The Service Group
- ♦ Directeur des Services après-vente chez Pc City Spain S.A.U.

Professeurs

M. Rodríguez Muñoz, Rubén

- ◆ Responsable du Marketing des vaccins chez GSK
- ◆ Responsable des Vaccins Adultes et Responsable du Lancement chez GSK
- ◆ Market Access Manager chez Baxter International Inc.
- ◆ Responsable territorial de la santé chez Bayer
- ◆ Chef de Produit chez Bayer
- ◆ Licencié en Publicité et Relations Publiques à l'ESIC Business School
- ◆ Master en Gestion Commerciale et Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique du Centre d'Etudes Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Master en Évaluation de la Santé et Accès au Marché (Pharmacoéconomie) de l'Université Carlos III de Madrid

“

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"

09

Impact sur votre carrière

Les diplômés de ce diplôme auront un impact notable sur leur carrière professionnelle, car ils pourront accroître leurs possibilités d'action au sein d'un secteur du Marketing spécialisé dans le secteur pharmaceutique. Ils pourront également élargir leur vision des stratégies employées jusqu'à présent et apporter de nouvelles approches qui confèrent aux organisations un avantage distinctif.



“

Augmentez vos chances de croissance professionnelle en seulement 6 semaines avec la meilleure faculté de Marketing”

Êtes-vous prêt à franchir le pas ? Vous allez impulser votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des affaires et de la pharmacie. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

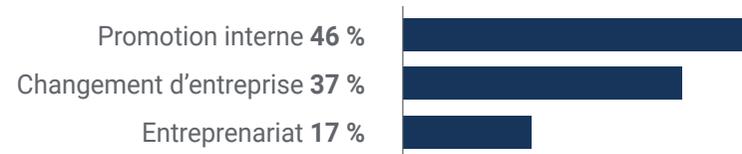
Établir des collaborations stratégiques avec les fournisseurs et accroître la démonstration de produits pharmaceutiques.

Vous atteindrez vos objectifs professionnels en seulement 6 semaines et avec les meilleurs experts en Marketing pharmaceutique.

Le moment du changement



Type de changement



Évolution salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le professionnel qui termine ce programme sera en mesure d'offrir à l'organisation de multiples avantages lors de l'élaboration de stratégies de Marketing très efficaces, renforçant ainsi sa compétitivité. Il établira également des liens solides avec les professionnels du secteur de la santé et favorisera l'innovation et l'adaptation aux changements du marché. Ces aspects bénéfiques contribueront de manière significative à la croissance et au succès de l'entreprise dans le secteur pharmaceutique.





“

*Apportez votre expertise Marketing
à l'expansion des entreprises
pharmaceutiques”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par TECH Université Technologique

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique**

Heures Officielles : **150 h.**



*Apostille de La Haye. *Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Plan de Marketing dans l'Industrie Pharmaceutique

