

Certificat

Canaux de Distribution Touristique





## Certificat Canaux de Distribution Touristique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 1 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels**  
ayant une expérience avérée dans le secteur.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-commerce/cours/canaux-distribution-touristique](http://www.techtitute.com/fr/ecole-commerce/cours/canaux-distribution-touristique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 36*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 40*

10

Diplôme

---

*page 44*

# 01 Accueil

Une connaissance adéquate des canaux de distribution du tourisme est essentielle pour tout professionnel de ce secteur qui aspire à y évoluer. Pour accéder à des postes de direction, vous devrez connaître le nouveau rôle des voyageurs dans un environnement de plus en plus numérique et automatisé, l'impact des nouvelles technologies sur les relations avec les distributeurs touristiques et les stratégies d'intégration du tourisme avec d'autres secteurs transversaux, entre autres connaissances essentielles aujourd'hui. Grâce à ce diplôme TECH, qui approfondit tous ces sujets, les étudiants seront préparés à affronter avec certitude un avenir incertain dans le tourisme, dans lequel ils seront chargés de prendre les décisions les plus importantes.



Certificat en Canaux de Distribution Touristique.  
TECH Université Technologique



“

*Le paysage touristique d'aujourd'hui a besoin de professionnels comme vous, dotés d'une nouvelle vision pour donner à l'industrie un élan novateur"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.

### Apprenez avec les meilleurs

---



Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de permettre à ses étudiants d'obtenir un perfectionnement professionnel de qualité, grâce à un enseignement spécifique sur les dernières évolutions des canaux de distribution du tourisme. En disposant d'une connaissance professionnelle axée sur les besoins du marché actuel, le diplômé aura de plus grandes options en matière d'avancement de carrière et augmentera sa projection salariale.



“

*C'est la qualification qui vous mènera au sommet de la gestion du tourisme, avec des connaissances expertes dans la gestion correcte des canaux de distribution"*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Canaux de Distribution Touristique formera l'élève à:

01

Découvrez les canaux de distribution du tourisme, les intermédiaires et les agents qui composent la distribution du tourisme

02

Connaître l'évolution dynamique des processus d'intermédiation touristique en relation avec les nouvelles technologies

03

Connaître les principales stratégies utilisées en marketing pour la distribution des produits touristiques





04

Étudier le processus d'intermédiation touristique basé sur le commerce électronique et les processus d'intégration et de concentration des entreprises dans les ventes et le marketing actuels du tourisme

05

Analyser les impacts du point de vue des fournisseurs et des clients dans l'utilisation de l'Internet comme intermédiaire touristique

06

Comprendre le rôle des tour-opérateurs dans la distribution du tourisme

05

# Structure et contenu

La méthodologie d'enseignement employée par TECH est à la pointe du progrès, offrant à ses étudiants les connaissances les plus innovantes en matière de Canaux de Distribution Touristique de la manière la plus efficace. Grâce à un enseignement éminemment pratique, l'étudiant obtient un enseignement pertinent sur la voie du management touristique de premier niveau.



“

*TECH est conscient de l'importance de ce programme. Vous serez assisté par les meilleurs professionnels du tourisme du secteur, avec une large connaissance de tous les canaux de distribution"*

## Plan d'études

Le contenu de ce Certificat en Canaux de Distribution Touristique est conçu pour exiger le maximum de ses étudiants, en faisant ressortir le meilleur d'eux-mêmes et en les amenant à un nouveau niveau de compréhension professionnelle.

Tout au long des 150 heures du programme, les étudiants analysent une variété d'études de cas réels, acquérant une compréhension contextuelle de tous les sujets enseignés, de sorte qu'ils seront en mesure d'améliorer leur méthodologie de travail et leurs compétences managériales avant même de terminer le programme.

Un programme conçu pour l'amélioration professionnelle de ses étudiants, axé sur l'excellence dans tous les processus impliquant les distributeurs touristiques. Grâce à cette compréhension, l'étudiant disposera d'un avantage concurrentiel distinctif lorsqu'il postulera à des postes de gestion liés au tourisme.

Ce Certificat est développé sur 1 mois et comporte 1 module:

### Module 1.

### Canaux de Distribution Touristique

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Canaux de Distribution Touristique entièrement en ligne. Pendant les d'un mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1. Canaux de Distribution Touristique**

**1.1. Répartition des touristes**

- 1.1.1. Spécificité du secteur du tourisme
- 1.1.2. Le *Prosumer*
- 1.1.3. Les facteurs de la distribution touristique d'aujourd'hui: les forces de la concurrence

**1.2. Introduction à la distribution touristique**

- 1.2.1. Marketing touristique: intermédiaires commerciaux
- 1.2.2. Le système de distribution dans le secteur du tourisme
- 1.2.3. Rôles des intermédiaires dans le système de distribution du tourisme

**1.3. Les canaux de distribution dans le secteur du tourisme**

- 1.3.1. Nature des canaux de distribution
- 1.3.2. Fonctions des canaux de distribution
- 1.3.3. Critères de sélection des canaux de distribution
- 1.3.4. Typologie des intermédiaires dans le secteur du tourisme

**1.4. Intermédiaires commerciaux**

- 1.4.1. Les agences de voyage dans la distribution du tourisme
- 1.4.2. Typologie des agences de voyage
- 1.4.3. Changements dans le positionnement des agences de voyage

**1.5. Les tour-opérateurs dans la distribution touristique**

- 1.5.1. Le rôle des voyagistes dans la distribution touristique
- 1.5.2. Typologie des tour-opérateurs
- 1.5.3. Situation actuelle

**1.6. GDS et SIR dans la distribution touristique**

- 1.6.1. Le rôle des DSG et des CRS dans la distribution du tourisme
- 1.6.2. Le GDS comme paradigme de la situation actuelle

**1.7. Centres de réservation dans la distribution touristique**

- 1.7.1. Le rôle des centres de réservation dans la distribution du tourisme
- 1.7.2. Types de centres de réservation
- 1.7.3. Situation actuelle

**1.8. Intermédiation touristique à l'heure actuelle**

- 1.8.1. L'impact du commerce électronique sur la structure de l'industrie du tourisme
- 1.8.2. L'impact des nouvelles technologies sur les fournisseurs de services touristiques
- 1.8.3. Intermédiaires du tourisme: défis et stratégies en matière de commerce électronique
- 1.8.4. Le consommateur touristique et le commerce électronique

**1.9. Intégration dans la distribution touristique**

- 1.9.1. Modalités de l'intégration des entreprises
- 1.9.2. Intégration verticale dans le secteur du tourisme
- 1.9.3. Intégration horizontale dans le secteur du tourisme

**1.10. Stratégies d'intermédiation des services de loisirs-tourisme**

- 1.10.1. Les variables stratégiques: l'orientation fournisseur et client
- 1.10.2. Orientation des fournisseurs
- 1.10.3. Orientation client



*Vous devez améliorer vos compétences en gestion pour atteindre ce poste de tourisme dont vous rêvez. Rejoignez TECH et faites-en une réalité"*



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Canaux de Distribution Touristique est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent acquérir de plus grandes aptitudes et compétences en matière de gestion de crise de réputation d'entreprise; découvrir de nouvelles façons de gérer la marque; contrôler, par l'analyse des résultats, les éventuels conflits de réputation; et progresser dans leur carrière professionnelle.





“

*Si vous avez de l'expérience dans le domaine de la réputation de la société et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

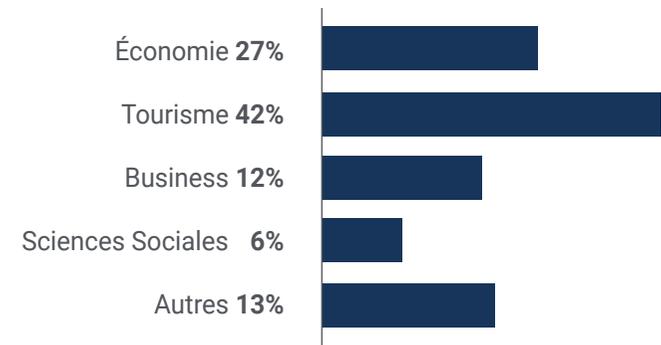
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

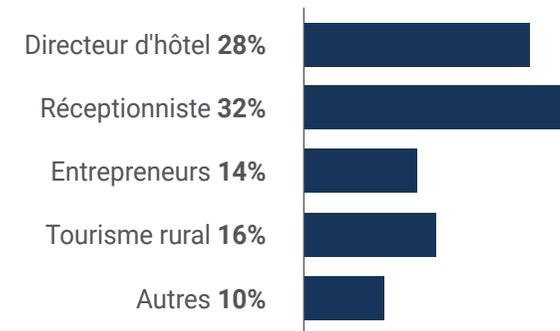
## Années d'expérience



## Formation

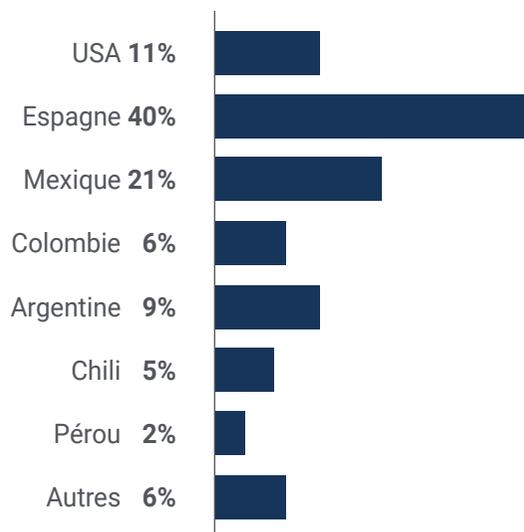


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Miguel Hernández

---

Directeur d'hôtel

*"Grâce au Certificat en Canaux de Distribution Touristique, j'ai pu apprendre les dernières techniques et stratégies en matière de Marketing touristique. Sans aucun doute, il s'agit d'une formation hautement recommandée pour tous ceux qui veulent donner un coup de pouce à leur entreprise"*

08

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

*Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Canaux de Distribution Touristique de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à préparer des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Ceux qui veulent s'améliorer, apporter un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs trouveront leur place chez TECH.

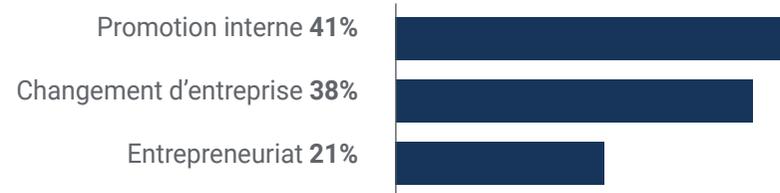
*Faites un bond en avant sur le plan professionnel après avoir suivi ce programme sur le Canaux de Distribution Touristique.*

*Découvrez les principaux défis de la planification touristique et travaillez pour mener votre entreprise au succès.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Canaux de Distribution Touristique contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant des leaders de haut niveau. Il s'agit d'un programme qui étudie à préparer à atteindre l'élite professionnelle grâce à une qualification supérieure garantie par TECH. En outre, participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*La spécialisation supérieure dans ce domaine vous permettra de fournir des stratégies plus efficaces pour réussir dans votre travail"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Développement de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat en Canaux de Distribution Touristique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat en Canaux de Distribution Touristique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Canaux de Distribution Touristique**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat** Canaux de Distribution Touristique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 1 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Canaux de Distribution Touristique

