

Executive Mastère Trading sur le Forex

M T F



Executive Mastère Trading sur le Forex

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Les diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et des affaires

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-trading-forex

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 18

06

Structure et contenu

page 22

07

Méthodologie

page 36

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Direction de la formation

page 48

10

Impact sur votre carrière

page 52

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 56

12

Diplôme

page 60

01

Accueil

La mondialisation et le développement des nouvelles technologies, liés à l'essor de la connectivité, ont favorisé le fonctionnement du marché des changes, facilitant les transactions internationales et effaçant les frontières. Par conséquent, le Trading est devenu une activité courante sur le marché boursier, générant une concurrence de plus en plus agressive. C'est pourquoi les sociétés financières exigent de plus en plus la présence d'experts maîtrisant l'achat et la vente d'actifs sur le marché des changes, d'où la création de ce diplôme. Il s'agit d'une expérience académique unique qui permettra aux diplômés d'élargir et de perfectionner leurs compétences professionnelles et managériales dans le domaine financier en seulement 12 mois et 100% en ligne.



Executive Mastère en Trading sur le Forex.
TECH Université Technologique



“

*Souhaitez-vous maîtriser le Trading sur le
Forex et ses outils en seulement 12 mois?
Dans ce cas, ce Executive Mastère a été
conçu pour vous”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

"*Histoire de Succès Microsoft Europe*" pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme a été conçu par TECH dans le but de fournir au diplômé désireux de se spécialiser dans le Trading sur le Forex les ressources nécessaires pour y parvenir de manière garantie et en obtenant les meilleurs résultats. Par conséquent, le professionnel qui accède à cette formation trouvera en même temps un contenu diversifié, complet et multidisciplinaire, ainsi qu'un programme d'études conçu pour promouvoir sa carrière vers le succès professionnel.



“

L'objectif principal de TECH est de vous aider à atteindre vos objectifs professionnels les plus ambitieux. C'est pourquoi TECH vous offre les ressources académiques les meilleures et les plus diversifiées”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre

Le Executive Mastère en Trading sur le Forex permettra aux étudiants de:

01

Analyser les caractéristiques des marchés financiers

02

Identifier les principales classes d'actifs financiers

03

Fixer les objectifs des différentes banques centrales

04

Développer les politiques qui peuvent être mises en œuvre pour intervenir sur les marchés

05

Évaluer les différentes stratégies de Trading



06

Concrétiser la gestion des risques et l'effet de levier dans le Trading sur le Forex

08

Identifier les critères clés à prendre en compte lors de la sélection d'un *broker*, tels que la réglementation, la sécurité et les commissions

09

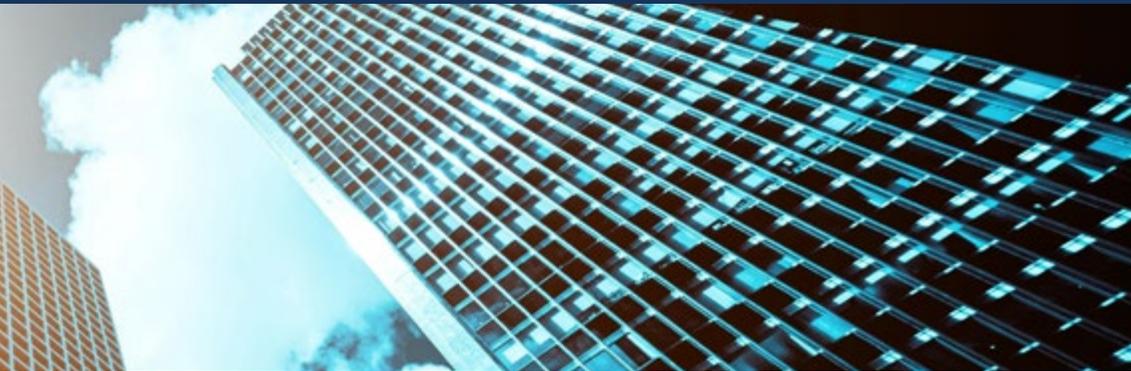
Analyser les principes fondamentaux du Trading sur différents horizons temporels

07

Analyser les différents types de *brokers* et de plate-formes de Trading disponibles sur le marché afin de comprendre leurs caractéristiques et leurs différences

10

Appliquer les techniques et les outils de l'analyse technique et fondamentale en matière de Trading



05

Compétences

Les étudiants qui accèdent à ce Executive Mastère en Trading sur le Forex bénéficieront d'un programme multidisciplinaire et complet qui leur permettra d'améliorer leurs compétences financières de manière garantie. Grâce à la spécificité du programme et à son caractère innovant, vous pourrez mettre en pratique les meilleures compétences en matière de gestion du marché international des devises, ainsi qu'une analyse critique du risque qui vous permettra de gérer des projets boursiers en toute sécurité et avec des objectifs plus ambitieux.



“

Une qualification 100% en ligne qui vous permettra de combiner toute activité professionnelle avec l'amélioration de vos compétences dans le domaine du Trading sur le Forex”

01

Identifier les principaux types d'investisseurs sur les marchés financiers et analyser leur rôle dans l'allocation des capitaux

02

Développer des compétences pour examiner et évaluer différents marchés et utiliser ces informations pour prendre des décisions d'investissement éclairées

03

Générer de l'expertise sur les politiques monétaires expansionnistes et contractionnistes

04

Aborder la question de l'inflation en profondeur

05

Développer les compétences de Trading sur le marché des changes



06

Évaluer les performances et améliorer les stratégies de Trading

08

Évaluer les différentes plateformes de trading disponibles sur le marché et la manière dont elles répondent aux besoins individuels en matière de Trading: facilité d'utilisation, rapidité d'exécution des ordres, compatibilité avec différents appareils et disponibilité d'outils et de graphiques

09

Principes fondamentaux des concepts et techniques de *scalping*, tels que l'utilisation de graphiques en *tick*, la gestion du temps et la prise de décision rapide

07

Identifier les différents types de *brokers* et leurs caractéristiques, c'est-à-dire les *brokers* à prix réduit, de plein exercice, en devises et en options, afin d'analyser leur impact sur la stratégie de Trading

10

Apprendre les stratégies et les techniques du *day Trading*: l'identification de tendances et les points d'entrée et de sortie, la gestion des ordres et la gestion du risque



06

Structure et contenu

Le contenu de ce Executive Mastère a été conçu par l'équipe enseignante en suivant, d'une part, les directives académiques les plus complètes exigées par TECH et en se basant sur les dernières informations liées au domaine du Trading sur le Forex. Grâce à cela, il a été possible de créer 1.500 heures du meilleur contenu théorique, pratique et additionnel grâce auquel les étudiants pourront étudier chaque module et mettre en œuvre les meilleures ressources pour leurs connaissances.



“

*Grâce au programme d'études conçu par
TECH, vous pourrez orienter votre carrière
vers un domaine en plein essor tel que les
marchés financiers et le Trading”*

Plan d'étude

Le Executive Mastère en Trading sur le Forex de TECH Université Technologique est un programme intensif qui préparera les diplômés à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Conseil et de la Consultance. Le contenu de ce diplôme est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales qui permettent une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

À travers 1 500 heures de contenu diversifié, le professionnel sera en mesure d'analyser une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une immersion authentique dans des situations réelles d'entreprise, grâce à laquelle ils pourront travailler au perfectionnement de leurs compétences de manière garantie.

Cette proposition académique de haut niveau traite en profondeur des marchés financiers et des marchés des changes, à travers l'étude des caractéristiques des Banques Centrales les plus importantes au monde. Elle comprend également une analyse exhaustive des principales plateformes de Trading sur le Forex, ainsi que l'analyse des principales stratégies de Trading pour travailler sur la gestion des risques.

Il s'agit donc d'une occasion unique de promouvoir votre carrière professionnelle grâce à l'étude d'un diplôme conçu dans cet objectif et basé sur les informations les plus complètes et les plus innovantes. Une façon d'atteindre vos objectifs professionnels les plus exigeants et de devenir un atout de grande valeur dans n'importe quelle entreprise du secteur.

Ce Executive Mastère se déroule sur une période de 12 mois et comporte 10 modules:

Module 1

Marchés financiers

Module 2

Forex. Marché des changes. Banques centrales

Module 3

Fondamentaux du Marché des Changes

Module 4

Le coursier. Plateforme d'opération sur le Forex

Module 5

Trading sur le Forex

Module 6

Analyse technique appliquée au Forex

Module 7

Stratégies de Trading appliquée au Forex

Module 8

Gestion des risques

Module 9

Paramétrage du trading sur le Forex

Module 10

Psychotrading sur le Forex



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Trading sur le Forex entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Marchés financiers

1.1. Marchés financiers

- 1.1.1. Système financier
- 1.1.2. Actifs financiers
- 1.1.3. Intermédiaires financiers

1.2. Marchés des obligations, des actions et des produits dérivés

- 1.2.1. Revenu fixe
- 1.2.2. Actions
- 1.2.3. Dérivés

1.3. Investissement: risque, rendement et liquidité

- 1.3.1. Risque
- 1.3.2. Rentabilité
- 1.3.3. Liquidité et horizon temporel

1.4. Gestion de Portefeuille

- 1.4.1. Gestion de portefeuilles
- 1.4.2. La valeur temporelle de l'argent. Gestion du patrimoine
- 1.4.3. Création de valeur

1.5. Outils de négociation du marché

- 1.5.1. Principes de l'analyse technique et fondamentale
- 1.5.2. Plateformes de trading et outils d'analyse
- 1.5.3. Stratégies de trading et gestion des risques

1.6. Les fonds d'investissement

- 1.6.1. Les fonds d'investissement. Types
- 1.6.2. Gestion de fonds d'investissement
- 1.6.3. Avantages et inconvénients

1.7. Analyse technique et analyse fondamentale: des outils pour comprendre les marchés financiers

- 1.7.1. L'analyse technique
- 1.7.2. Analyse fondamentale
- 1.7.3. Analyse technique vs. Fondamentale. Lequel suivre

1.8. Opérations de change: des outils pour tirer parti des opportunités d'investissement

- 1.8.1. Fondamentaux du marché des changes
- 1.8.2. Principales paires de devises
- 1.8.3. Particularités des monnaies

1.9. Investir dans les actions: analyse et la prise de décision éclairées sur le marché boursier

- 1.9.1. Le marché boursier
- 1.9.2. Analyse d'actions
- 1.9.3. Indices boursiers
- 1.9.4. Stratégies d'investissement dans les actions

1.10. Cryptocurrencies et Forex: investir dans les crypto-monnaies. La monnaie numérique

- 1.10.1. Cryptomonnaies et Forex
- 1.10.2. Analyse des crypto-monnaies
- 1.10.3. Investissement dans les crypto-monnaies

Module 2. Forex. Marché des changes. Banques centrales**2.1. Les Banques centrales**

- 2.1.1. Pourquoi ont-elles été créées
- 2.1.2. Compétences
- 2.1.3. Pourquoi elles influencent les marchés

2.2. l'inflation

- 2.2.1. Interprétation de l'inflation
- 2.2.2. Niveaux d'inflation sains
- 2.2.3. Niveaux d'inflation extrêmes

2.3. Variables "Emploi" et "Chômage" dans une économie

- 2.3.1. Taux d'emploi
- 2.3.2. Taux de chômage
- 2.3.3. Ajustements sur l'économie

2.4. Taux d'intérêt

- 2.4.1. Le prix de l'argent
- 2.4.2. Déséquilibre de l'économie
- 2.4.3. Cycles économiques d'expansion et de contraction

2.5. La Réserve fédérale américaine (Federal Reserve)

- 2.5.1. Analyse de la FED
- 2.5.2. Objectifs et politiques
- 2.5.3. Crises et reprises

2.6. Banque Centrale Européenne

- 2.6.1. Analyse de la BCE
- 2.6.2. Objectifs et politiques
- 2.6.3. Crises et reprises

2.7. Banque d'Angleterre (Bank of England)

- 2.7.1. Analyse de la BOE
- 2.7.2. Objectifs et politiques
- 2.7.3. Crises et reprises

2.8. Banque Nationale Suisse (Swiss National Bank)

- 2.8.1. Analyse de la SNB
- 2.8.2. Objectifs et politiques
- 2.8.3. Crises et reprises

2.9. Banque du Japon (Bank of Japan)

- 2.9.1. Analyse de la BOJ
- 2.9.2. Objectifs et politiques
- 2.9.3. Crises et reprises

2.10. Banco Populaire de Chine (Bank of China)

- 2.10.1. Analyse de la BOC
- 2.10.2. Objectifs et politiques
- 2.10.3. Crises et reprises

Module 3. Fondamentaux du Marché des Changes

3.1. Forex. Marché des Changes

- 3.1.1. Caractéristiques du Marché des Changes
- 3.1.2. Les acteurs du marché
- 3.1.3. Types d'instruments

3.2. Stratégies Forex

- 3.2.1. Stratégies de trading sur le Forex
- 3.2.2. Stratégies latérales
- 3.2.3. Stratégies de tendance
- 3.2.4. Stratégies basées sur l'action des prix

3.3. Terminologie de base du Forex

- 3.3.1. Codes ISO
- 3.3.2. Types de prix: *bid*, *ask* et *spread*
- 3.3.3. Devise de base et devise de cotation

3.4. Les paires de devises. Majors

- 3.4.1. Les *majors*
- 3.4.2. Particularité des *majors*
- 3.4.3. Opérations de croisement de *majors*: les *minors*

3.5. Effet de levier et garanties sur le marché des changes: gérer les risques et maximiser les profits sur le marché des changes

- 3.5.1. Effet de levier et garanties sur le Forex
- 3.5.2. Gestion du risque et effet de levier sur le Forex
- 3.5.3. Stratégies de négociation avec effet de levier et garanties sur le Forex

3.6. Pratique des pip. Le lotting

- 3.6.1. Le pip
- 3.6.2. Lotting en Forex
- 3.6.3. Calcul de la valeur du Pip

3.7. Utilisation des Points Pivots sur le Forex: niveaux clés

- 3.7.1. Les *Pivot Points*
- 3.7.2. Calcul des *Pivots Points*
- 3.7.3. Stratégies de trading avec les *Pivot Points*

3.8. Indice du dollar méricain: analyse et stratégies de trading sur le marché des changes

- 3.8.1. Les fondamentaux de l'indice du dollar américain
- 3.8.2. Lecture de l'indice du dollar: la formule USDX
- 3.8.3. Utilisation de l'USDX pour les opérations de change

3.9. Carry Trade sur le Forex: stratégies et risques pour profiter des différentiels de taux d'intérêt entre les monnaies

- 3.9.1. Comment fonctionne le *Carry Trade* sur le Forex
- 3.9.2. Critères clés du *Carry Trade*
- 3.9.3. Stratégies de change utilisant le *Carry Trade*

3.10. Le marché des changes

- 3.10.1. Volatilité des devises
- 3.10.2. Latéralisation des devises. Quelles sont les monnaies qui se comportent de la sorte?
- 3.10.3. Diversification et paires corrélées

Module 4. Le coursier. Plateforme d'opération sur le Forex**4.1. Brokers**

- 4.1.1. *Brokers* de Forex
- 4.1.2. *Brokers* d'actions
- 4.1.3. *Brokers* d'opérations à terme

4.2. Brokers. Types et classification

- 4.2.1. *Brokers* Market Maker
- 4.2.2. *Brokers* ECN
- 4.2.3. *Brokers* STP

4.3. Selection de Broker

- 4.3.1. Choisir le bon *Broker*. Importance
- 4.3.2. Produits et marchés
- 4.3.3. Service à la clientèle
- 4.3.4. Commissions
- 4.3.5. Sécurité et protection

4.4. Acheter ou vendre. Types de commandes

- 4.4.1. Ordres de marché
- 4.4.2. Ordres à cours limité
- 4.4.3. Ordres *stop*
- 4.4.4. Ordres *stop limit*

4.5. Réglementation du Trading

- 4.5.1. Réglementation du Trading. Importance
- 4.5.2. Organismes de réglementation
- 4.5.3. Protection des investisseurs

4.6. Impact des commissions

- 4.6.1. Types de commission: par transaction, *swaps* ou *spreads*
- 4.6.2. Comment comparer les commissions entre différents *brokers*
- 4.6.3. Stratégies visant à minimiser l'impact des frais de commissions

4.7. MetaTrader. Installation

- 4.7.1. MetaTrader. Pourquoi le Trading est-il populaire?
- 4.7.2. Configuration requise pour l'installation de MetaTrader
- 4.7.3. Accès au compte de trading MetaTrader

4.8. MetaTrader. Utilisation de la plate-forme

- 4.8.1. Navigation dans la plate-forme: interface utilisateur et personnalisation de la vue
- 4.8.2. Configuration du compte: connexion à un *broker*, création d'un compte de trading et dépôt de fonds

- 4.8.3. Graphiques et analyse technique: utilisation de différents types de graphiques, d'indicateurs techniques, d'outils d'analyse et mise en place d'alertes

- 4.8.4. Exécution des transactions: ouverture, clôture et modification des ordres et gestion des positions ouvertes

- 4.8.5. Utilisation des *expert advisors*

4.9. Ninjatrader. Installation

- 4.9.1. Téléchargement et installation de la plate-forme
- 4.9.2. Téléchargement de la plate-forme
- 4.9.3. Connexion à un *broker*
- 4.9.4. Configuration de la plateforme

4.10. Ninjatrader. Utilisation de la plate-forme

- 4.10.1. Navigation dans la plate-forme
- 4.10.2. Graphiques et analyse technique
- 4.10.3. Exécution des transactions
- 4.10.4. Gestion des risques
- 4.10.5. Historique de trading et statistiques

Module 5. Trading sur le Forex

<p>5.1. Principes fondamentaux du Trading</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1. Planification 5.1.2. Gestion des risques 5.1.3. La discipline: la clé du succès 5.1.4. Patience et apprentissage Continu 	<p>5.2. Scalping</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.2.1. Scalping 5.2.2. Stratégie de scalping 5.2.3. Avantages et inconvénients 5.2.4. Sélection des heures d'entrée et de sortie 	<p>5.3. Daytrading</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1. Daytrading 5.3.2. Stratégie de daytrading 5.3.3. Daytrading. Avantages et inconvénients 5.3.4. Sélection des heures d'entrée et de sortie 	<p>5.4. Swingtrading</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.4.1. Swingtrading 5.4.2. Stratégie de swingtrading 5.4.3. Avantages et inconvénients 5.4.4. Sélection des heures d'entrée et de sortie
<p>5.5. Marchés baissiers. Comment en tirer profit</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.5.1. Comment effectuer des transactions à découvert 5.5.2. Le risque de la volatilité 5.5.3. Vision à long terme 5.5.4. Avantages et inconvénients de ce type de Stratégie 	<p>5.6. Impact des nouvelles économiques sur les échanges</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.6.1. Politique monétaire 5.6.2. Données sur l'emploi 5.6.3. Rapports sur la croissance économique 5.6.4. Inflation 5.6.5. La politique monétaire 	<p>5.7. Gestion du capital d'un trader professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.7.1. Établissement d'un budget <ul style="list-style-type: none"> 5.7.1.1. Limiter les pertes 5.7.1.2. Diversifier les risques 5.7.1.3. Fixer un objectif de profit 5.7.2. Ajustez la taille de votre position 5.7.3. Suivre les performances 	<p>5.8. Opérations sur produits dérivés: CFD et Futurs</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.8.1. Produits financiers dérivés 5.8.2. Fonctionnement des dérivés 5.8.3. Utilisations des dérivés 5.8.4. Comment négocier des produits financiers dérivés 5.8.5. Risques
<p>5.9. L'analyse fondamentale dans le Trading</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.9.1. Analyse fondamentale Tout n'est pas analyse technique 5.9.2. Indicateurs fondamentaux à analyser 5.9.3. Les documents financiers à analyser 5.9.4. Comment savoir si une entreprise a des perspectives de croissance? 5.9.5. Analyse interne et externe. Bases de l'analyse 5.9.6. Les ratios financiers 	<p>5.10. L'analyse fondamentale dans le Trading sur le Forex</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.10.1. Analyse fondamentale pour les devises 5.10.2. Comment appliquer l'analyse fondamentale aux marchés Forex 5.10.3. Nouvelles économiques et calendrier 5.10.4. Inflation, IPC, PIB et taux d'intérêt 		

Module 6. Analyse technique appliquée au Forex**6.1. Principes de l'analyse technique**

- 6.1.1. L'analyse technique
- 6.1.2. Qu'est-ce qu'un indicateur?
- 6.1.3. Avantages et inconvénients de l'analyse technique

6.2. Sélection de graphiques appliqués au Forex

- 6.2.1. Graphiques en barres
- 6.2.2. Graphiques linéaires
- 6.2.3. Graphiques en chandeliers

6.3. Tendances, supports et résistances. Canaux

- 6.3.1. Confluence
- 6.3.2. Types de confluences
- 6.3.3. Disposition des zones de confluence
- 6.3.4. Comportement des prix à la confluence

6.4. Environnements de marché

- 6.4.1. Environnement de marché à tendance haussière
- 6.4.2. Environnement de marché à tendance baissière
- 6.4.3. Environnement de marché latéral

6.5. Analyse de la dynamique des prix: graphique

- 6.5.1. Graphique de référence supérieure. Journal
- 6.5.2. Graphique de l'environnement de marché. 4H
- 6.5.3. Graphique d'analyse. 30 minutes
- 6.5.4. Graphique de déclenchement. 5 minutes

6.6. Chartisme

- 6.6.1. Principe du chartisme. La tendance
- 6.6.2. Graphiques de continuation de tendance
- 6.6.3. Graphiques d'épuisement de la tendance

6.7. Heures de fonctionnement

- 6.7.1. Heures d'ouverture des bourses européennes
- 6.7.2. Heures d'ouverture des bourses Américaines
- 6.7.3. Heures d'ouverture des bourses Asiatiques

6.8. Sélection d'actifs

- 6.8.1. Sélection d'actifs. Comment aider le *trader*
- 6.8.2. *Screeners*
- 6.8.3. Principaux filtres de recherche

6.9. Patrons Candlestick

- 6.9.1. Comment lire une bougie japonaise
- 6.9.2. Les schémas d'inversion de tendance
- 6.9.3. Schémas de continuation

6.10. Le volume de marché. Importance

- 6.10.1. Volume de transactions
- 6.10.2. Comment le volume accompagne la tendance
- 6.10.3. Le volume dans différents actifs

Module 7. Stratégies de Trading appliquée au Forex

7.1. Indicateurs techniques

- 7.1.1. Les indicateurs techniques. Fonctionnement
- 7.1.2. Pourquoi les *traders* utilisent-ils des indicateurs techniques?
- 7.1.3. Types d'indicateurs techniques

7.2. Stratégies en fonction du cadre temporel

- 7.2.1. *Scalping* appliqué au Forex
- 7.2.2. *Daytrading* appliqué au Forex
- 7.2.3. *Swingtrading* appliqué au Forex

7.3. Divergences et convergences

- 7.3.1. La divergence
- 7.3.2. La convergence
- 7.3.3. Types de divergences et de convergences
- 7.3.4. Comment exploiter les divergences
- 7.3.5. Stratégies avancées

7.4. Dynamique des vagues d'Elliot

- 7.4.1. Les vagues d'Elliot
- 7.4.2. Impulsions
- 7.4.3. Corrections

7.5. Retrait de Fibonacci. Projections

- 7.5.1. Les nombres de Fibonacci
- 7.5.2. Les relations de Fibonacci dans le Trading
- 7.5.3. Retraits de Fibonacci et extensions de Fibonacci
- 7.5.4. Comment tracer les niveaux de Fibonacci sur le graphique
- 7.5.5. Conseils pour tracer les retraits de Fibonacci
- 7.5.6. Comment trader les retraits de Fibonacci
- 7.5.7. Extensions de Fibonacci pour le calcul des objectifs de prise de profit

7.6. Market profile

- 7.6.1. Le *Market profile*
- 7.6.2. *Market profile* Comment l'utiliser
- 7.6.3. Avantages et inconvénients
- 7.6.4. Fonctionnement
- 7.6.5. Études du *market profile*
- 7.6.6. Principaux schémas

7.7. Soutiens et résistances

- 7.7.1. Soutiens et résistances
- 7.7.2. Analyse du support et de la résistance
- 7.7.3. Principales stratégies

7.8. Trading en canal ou latéral

- 7.8.1. Trading de rupture
- 7.8.2. L'étude des niveaux sur le Forex
- 7.8.3. Le *carry trade*
- 7.8.4. Principales stratégies

7.9. Trading de tendances

- 7.9.1. Les moyennes mobiles
- 7.9.2. Analyse du croisement des moyennes
- 7.9.3. Donchian
- 7.9.4. Stratégies de tendance

7.10. Autres indicateurs techniques. Stratégies

- 7.10.1. Oscillateur stochastique
- 7.10.2. Bandes de Bollinger
- 7.10.3. Indice de force relative (IFR)
- 7.10.4. Nuage d'Ichimoku
- 7.10.5. Indice de mouvement directionnel moyen (ADX)

Module 8. Gestion des risques**8.1. Gestion des risques**

- 8.1.1. Le risques financier
- 8.1.2. importance de la gestion du risque
- 8.1.3. Types de risques financiers
- 8.1.4. La gestion du risques dans dans le trading

8.2. Rapport risques - bénéfiques

- 8.2.1. Rapport risques - bénéfiques Importance sur le Trading
- 8.2.2. Comment calculer le rapport bénéfice-risque dans une opération de Trading
- 8.2.3. Outils et techniques permettant d'améliorer le rapport risque-bénéfice
- 8.2.4. Exemples pratiques du ratio risque-bénéfice dans le Trading

8.3. Gestion du capital

- 8.3.1. La taille de l'opération et son risque
- 8.3.2. La diversification du portefeuille
- 8.3.3. La gestion à long terme
- 8.3.4. Fixation d'objectifs de pertes et profits
- 8.3.5. Examen et ajustement de la gestion du capital

8.4. L'effet de levier

- 8.4.1. L'effet de levier Importance sur le Trading
- 8.4.2. Types d'effet levier Caractéristiques
- 8.4.3. Risques et avantages de l'effet de levier
- 8.4.4. Utilisation efficace et responsable de l'effet de levier dans le Trading

8.5. Stops et prise de bénéfices

- 8.5.1. *Stop loss* et *take profit* dans le Trading
- 8.5.2. Comment définir les points de sortie de l'opération
- 8.5.3. L'importance de fixer des niveaux réalistes
- 8.5.4. Comment utiliser les stratégies de *stop loss* et de *take profit* en conjonction avec d'autres stratégies

8.6. Les stratégies de stop loss: trailing stop, time stop et static stop

- 8.6.1. *Stop* statique
- 8.6.2. *Trailing stop*
- 8.6.3. *Stop* temporaire

8.7. Risque de type de change

- 8.7.1. Le risque du taux de change
- 8.7.2. Quelles sont les causes des fluctuations des taux de change?
- 8.7.3. Impact sur les investissements financiers
- 8.7.4. Couvertures

8.8. La marge en Trading

- 8.8.1. La marge en Trading
- 8.8.2. Types de marges
- 8.8.3. Comment calculer la marge dans une transaction
- 8.8.4. Importance de la marge dans la gestion des risques
- 8.8.5. Exigences de marge pour le Forex
- 8.8.6. Gestion correcte de votre marge

8.9. Stratégies pour une bonne gestion des risques

- 8.9.1. Planification opérationnelle
- 8.9.2. La règle de 1%
- 8.9.3. Le *paper trading*, votre meilleur allié

8.10. Le bon gestionnaire de capital

- 8.10.1. Ce qui différencie un bon gestionnaire
- 8.10.2. Les règles de base d'un bon gestionnaire
- 8.10.3. Prudence et stabilité à long terme

Module 9. Paramétrage du trading sur le Forex

9.1. Plan de Trading

- 9.1.1. Le plan de Trading
- 9.1.2. Moment et calendrier de dédication
- 9.1.3. L'horizon temporel de la stratégie
- 9.1.4. Capital initial
- 9.1.5. Profil d'exposition au risque et gestion des fonds

- 9.1.6. Attentes mathématiques d'un système de négociation
- 9.1.7. Commissions, coûts et dépenses découlant de l'activité
- 9.1.8. Fiscalité

9.2. Types d'opérations

- 9.2.1. Opération de tendances
- 9.2.2. Opération à contre-tendance
- 9.2.3. Opération en martingale
- 9.2.4. Opération anti-martingale

9.3. Trackrecord

- 9.3.1. Le *trackrecord*
- 9.3.2. À quoi sert le *trackrecord* pour le trader?
- 9.3.3. Les ratios
- 9.3.4. Courbes *equity*

9.4. Fiabilité

- 9.4.1. La fiabilité
- 9.4.2. Comment se calcule la fiabilité
- 9.4.3. Importance de la Fiabilité dans le Trading

9.5. Profit factor

- 9.5.1. Le *profit factor*
- 9.5.2. Comment se calcule le *profit factor*
- 9.5.3. Seuil de rentabilité dans le *profit factor*

9.6. Drawdown

- 9.6.1. Le *drawdown* absolu
- 9.6.2. Le *drawdown* maximum
- 9.6.3. Comment réduire le *Drawdown*

9.7. Interprétation des résultats

- 9.7.1. Relation entre fiabilité et *profit factor*
- 9.7.2. Relation entre rentabilité et *drawdown*
- 9.7.3. Relation entre distance de *stop loss* et fiabilité

9.8. Backtesting

- 9.8.1. *Backtesting*
- 9.8.2. Importance du *backtesting* dans le Trading
- 9.8.3. Horaire valable pour le *backtesting*

9.9. Évaluation et comparaison des système

- 9.9.1. Analyse des performances historiques du système
- 9.9.2. Évaluation du risques liés aux systèmes

- 9.9.3. Évaluation des types de systèmes de Trading
- 9.9.4. Fréquence des transactions
- 9.9.5. L'horizon temporel des opérations
- 9.9.6. Instruments utilisés

9.10. Paramétrage automatique: Myfxbook

- 9.10.1. Plate-forme d'analyse professionnelle
- 9.10.2. La contribution de Myfxbook au trader
- 9.10.3. Utilisation de Myfxbook

Module 10. Psychotrading sur le Forex**10.1. Attraction du Trading**

- 10.1.1. Le Trading et le *trader*
- 10.1.2. Ego et besoins
- 10.1.3. Les aspects émotionnels

10.2. Difficultés d'un *trader*

- 10.2.1. Les dix erreurs de la phase de démo
- 10.2.2. Sauter dans le marché réel
- 10.2.3. Les dix erreurs dans le marché réel

10.3. les clés du succès d'un *trader* professionnel

- 10.3.1. Éducation et formation
- 10.3.2. Discipline et contrôle émotionnel
- 10.3.3. Planification et gestion du risques
- 10.3.4. Patience et persévérance

10.4. Gérer les fluctuations d'un *trader*

- 10.4.1. Comprendre la nature des séries
- 10.4.2. Évaluer la stratégie de trading
- 10.4.3. Ajuster la stratégie

10.5. Acceptation des pertes par le trader

- 10.5.1. Maintien de la perspectives à long terme
- 10.5.2. Prévention des biais de perte
- 10.5.3. Tirer les leçons des pertes

10.6. Analyse de l'équilibre émotionnel d'un *trader*

- 10.6.1. Reconnaissance des émotions qui peuvent affecter les décisions de Trading: la peur, l'avidité, l'euphorie ou la frustration
- 10.6.2. Identification des moments où les émotions peuvent affecter les décisions
- 10.6.3. Stratégies de gestion des émotions dans le Trading

10.7. Gérer les attentes d'un *trader*

- 10.7.1. Gestion des Attentes. Importance sur le Trading
- 10.7.2. Fixer des objectifs de Trading réalistes
- 10.7.3. Gérer les émotions et l'anxiété par rapport aux attentes

10.8. L'intelligence émotionnelle appliquée au Trading

- 10.8.1. Importance de l'intelligence émotionnelle dans le Trading
- 10.8.2. Comment développer l'intelligence émotionnelle dans le Trading
- 10.8.3. Comment appliquer l'intelligence émotionnelle au Trading

10.9. Gestion de l'ego

- 10.9.1. Identifier les symptômes de l'ego dans le Trading
- 10.9.2. Comment éviter que l'ego n'affecte vos décisions de Trading?
- 10.9.3. Maintenir un état d'esprit équilibré et se concentrer sur le succès à long terme
- 10.9.4. Évaluer et ajuster en permanence votre gestion de l'ego

10.10. Techniques de concentration et d'attention pour le Trading

- 10.10.1. L'importance de la concentration et de l'attention dans le Trading
- 10.10.2. Techniques de concentration
- 10.10.3. Techniques d'attention

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère s'adresse aux diplômés de l'université, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels diplômés d'université dans d'autres domaines, et ayant acquis deux ans d'expérience professionnelle de ce secteur.





“

Une compréhension détaillée des objectifs des marchés financiers vous permettra d'établir des stratégies efficaces et bénéfiques pour vos clients”

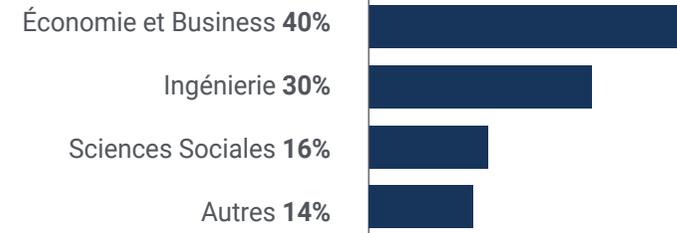
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



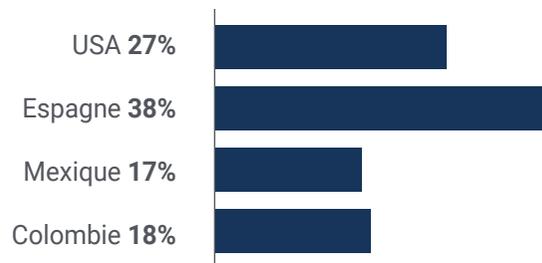
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rosario González Villa

PDG d'une Entreprise de Trading

"J'ai décidé de poursuivre ce diplôme lorsque j'ai senti que ma carrière professionnelle était au point mort. J'avais besoin de progresser et de continuer à poursuivre les objectifs que je souhaitais atteindre depuis que j'ai commencé à me spécialiser dans le domaine financier. Grâce à tout ce que j'ai appris dans ce programme, j'ai pu mettre à profit mes compétences pour acquérir une connaissance approfondie du trading, ce qui m'a permis d'améliorer ma pratique et, par conséquent, de mieux remplir mes fonctions"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce programme a été conçu dans le but d'offrir aux diplômés l'opportunité de perfectionner leurs compétences professionnelles grâce au soutien d'un groupe d'experts en Trading sur le Forex du plus haut niveau. Vous pourrez ainsi compter sur leur soutien pour résoudre les doutes qui pourraient surgir au cours des 1 500 heures d'étude.



“

Une équipe de professionnels du plus haut niveau a conçu le programme de ce Executive Mastère, fournissant un matériel académique basé sur leur propre expérience de travail”

Direction



M. Gutiérrez Viñas, Daniel

- ♦ Directeur d'exploitation à Benowu International Academy
- ♦ Formateur en trading et trader indépendant à la Benowu International Academy
- ♦ Commercial et caissier à Banco Sabadell
- ♦ Formateur/consultant en Trading et Ventes à l'Academy of Financial Trading de Dublin
- ♦ Licence en Économie de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Master en Conseils et Planification Financière de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Programmation d'EA pour MT4/5 à Strategy Quant
- ♦ Conseiller Financier Européen

Professeurs

M. Núñez Antúnez, Guillermo

- ♦ Responsable des Ventes & Analyste Crypto chez Trading Desde Cero
- ♦ Responsable des Ventes chez Fortrade
- ♦ Agent Financier chez Targobank
- ♦ Agent Commercial chez Némica Consultores
- ♦ Diplôme en Économie Financière et Actuarielle de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Maîtrise en Bourse et Trading sur les Marchés Financiers de l'Université de Grenade

M. Gómez, Cristian

- ♦ PDG de TradEasy
- ♦ Chef de Projet en Conseil Informatique chez INDRA
- ♦ Développeur de Logiciels Junior chez Everis
- ♦ Programme d'Accélération StartUPS de Telefonica Open Future
- ♦ Master en Marché Financier de l'Université en Ligne de Catalogne
- ♦ Administration des Systèmes Informatiques chez Esteve Terrades



M. Cadiñanos, Juan Enrique

- ◆ Conseillé délégué - CEO chez Admiral Markets Group en Espagne
- ◆ Conseillé délégué - CEO chez Straticator / FCG Europe
- ◆ Chef de la salle des marchés et directeur des opérations chez Hanseatic Brokerhouse Financial Services.
- ◆ Co-directeur et fondateur d'Alertas Broker Software. Systèmes de Communication d'Alerte
- ◆ Co-directeur et fondateur de EJD Valores
- ◆ Chargé de cours au Master Garrigues
- ◆ Conférencier dans divers centres d'enseignement privés (Academia de Mercados, Instituto FIM, Instituto Español de la Bolsa, etc.)
- ◆ Professeur accrédité pour les certifications européennes en FIM et en Études Financières
- ◆ Diplôme Universitaire en Economie de l'Université UOC Diplôme en Économique de l'Université UOC
- ◆ Certification de conseiller financier européen (EFA)
- ◆ Master en Marketing, Communication et Relations Publiques (The Power MBA)

M. Plaza Ponferrada, Samuel

- ◆ Directeur de JFD Brokers Ltd. en Espagne
- ◆ Éducateur et analyste chez Amiral Markets UK, LTD
- ◆ Cofondateur de Daiko Markets S.L
- ◆ Gestionnaire de Comptes chez Broker GKFX Espagne
- ◆ Gestionnaire de Compte chez Broker Teletrade Espagne
- ◆ Conseiller Financier chez IDD Institutte
- ◆ Certifié A.F. Avancé par CYSEC

10

Impact sur votre carrière

Le parcours de ce programme apportera à la carrière professionnelle du diplômé un plus significatif qui lui permettra de se distinguer dans n'importe quel processus de sélection grâce à une spécialisation complète et innovante. Grâce à cela, ils pourront opter pour une amélioration de carrière significative, ce qui leur permettra d'atteindre des objectifs professionnels plus exigeants dans un environnement hautement compétitif et exigeant.



“

Un pari académique sûr au plus haut niveau pour devenir un expert en Trading sur le Forex”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le programme de Executive Mastère en Trading sur le Forex de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine de la gestion du marché des changes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Travailler à perfectionner votre profil professionnel grâce à ce Executive Mastère vous permettra d'atteindre le niveau d'emploi auquel vous avez toujours aspiré.

Une qualification qui vous permettra d'opter pour un meilleur emploi et, par conséquent, une augmentation notable de votre salaire.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **28,3%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts pour trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

À l'ère numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements significatifs et un développement organisationnel. Cela n'est possible que grâce à la formation universitaire et à l'actualisation des connaissances”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

12 Diplôme

Le Executive Mastère en Trading sur Forex vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Executive Mastère en Trading sur le Forex** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Trading sur le Forex**

N° d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Trading sur le Forex

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Trading sur le Forex

