

# Mastère Spécialisé

MBA en Ressources Humaines (CHRO,  
Chief Human Resources Officer)

M B A R H C H R O





## Mastère Spécialisé MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: les diplômés et les professionnels ayant une expérience avérée dans la gestion des ressources humaines ou les managers ayant une expérience dans d'autres domaines de gestion qui seront amenés à travailler fonctions dans le domaine des RH

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-ressources-humaines-chro-chief-human-resources-officer](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-ressources-humaines-chro-chief-human-resources-officer)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

---

Page 10

04

Objectifs

---

Page 14

05

Compétences

---

Page 22

06

Structure et contenu

---

Page 26

07

Méthodologie

---

Page 36

08

Profil de nos étudiants

---

Page 44

09

Direction de la formation

---

Page 48

10

Impact sur votre carrière

---

Page 68

11

Bénéfices pour votre entreprise

---

Page 72

12

Diplôme

---

Page 76

# 01

# Présentation

Le capital humain est l'un des facteurs les plus importants de toute organisation, car une grande partie de la réussite des entreprises dépend de leur talent et de leur engagement. Dans un marché du travail en constante expansion, la figure du Directeur des Ressources Humaines (DRH) a pris une importance particulière, car il doit coordonner efficacement les efforts du département des Ressources Humaines. Cette tâche exige une maîtrise complète de domaines tels que la gestion des talents, la communication stratégique et le Coaching des Cadres, ainsi que des tâches telles que la gestion financière. Ce programme offre aux managers une étude approfondie appropriée de tous ces domaines, avec un support pédagogique de qualité rédigé par des experts professionnels de la gestion stratégique des Ressources Humaines au plus haut niveau. Une excellente opportunité pour continuer à se développer personnellement et professionnellement, avec un encadrement académique de qualité et une méthodologie 100% en ligne qui offre la flexibilité nécessaire pour pouvoir la combiner avec les responsabilités les plus exigeantes.



**Mastère Spécialisé en MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)  
TECH Université Technologique**

“

*Poursuivez votre évolution professionnelle vers le sommet de la gestion des ressources humaines, en vous positionnant comme un atout essentiel dans l'entreprise grâce à vos compétences de leadership dans le rôle de CHRO"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.





“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.





“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif d'un CHRO devrait être de soutenir la croissance et les talents de votre entreprise par le biais d'un plan de RH solide. Pour y parvenir, il doit avoir des connaissances dans différents domaines, notamment l'économie, la communication et l'éthique. Ce diplôme se concentre sur les contenus les plus importants dans le travail quotidien d'un CHRO de haut niveau, en contextualisant chaque sujet fourni avec des exemples réels et des cas pratiques où vous pouvez voir l'application concrète de toute la théorie.





“

*Vous aurez en main les clés pour donner plus de force à votre proposition en tant que CHRO, en obtenant un avantage considérable sur vos éventuels adversaires”*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre**

Le Mastère Spécialisé en **MBA en Ressources Humaines (CHRO, CHRO, Chief Human Resources Officer)** permettra aux étudiants pour:

01

Obtenir une vision globale de la gestion des ressources humaines d'une entreprise

04

Analyser les postes vacants et les profils possibles qui correspondent le mieux aux postes et à leur positionnement au sein de l'entreprise

02

Analyser les processus de sélection dans les entreprises et le rôle fondamental qu'ils jouent dans l'avenir

03

Concevoir le processus de sélection et de recrutement du personnel



05

Approfondir les différents processus de sélection du personnel

06

Analyser les décisions des différents domaines à travers le modèle de la culture d'entreprise

07

Créer un réseau social précieux avec d'autres participants, enseignants, chefs d'entreprise et coachs pour explorer les défis de l'environnement actuel en mutation

08

Connaître les caractéristiques et les composantes du comportement organisationnel et de la culture organisationnelle

09

Développer des méthodologies et des techniques de pointe en matière de gestion des personnes et de développement des talents au sein de l'organisation, grâce à une vision stratégique et innovante qui privilégie des défis tels que la transformation numérique et son impact sur la culture, l'activité et la gestion des talents

10

Développer et mettre en œuvre correctement les principales politiques de ressources humaines: sélection, formation et rémunération

11

Comprendre les bases financières et comptables de la gestion du personnel





12

Exploitez les possibilités offertes par la technologie grâce aux Ressources Humaines 2.0

13

Savoir appliquer les techniques de *Coaching* et de psychologie positive pour motiver les employés

14

Acquérir une connaissance approfondie des processus de gestion et d'administration des ressources humaines: embauche, licenciements, restructuration du personnel, négociations collectives, incapacité de travail

15

Être capable de mettre en pratique les nouvelles méthodologies de travail compatibles avec votre activité

18

Rechercher des outils de communication afin d'en faire des outils de planification, d'exécution et de réalisation

16

Pratiquer les techniques de communication interne appropriées pour maintenir la cohésion et transmettre correctement les objectifs stratégiques

17

Approfondir les différents canaux de communication et leur affirmation dans les processus d'entreprise

19

Identifier les règles d'entreprise qui existent et leur éthique professionnelle afin de ne pas enfreindre les crimes ou délits de l'entreprise



20

Analyser les cas où l'éthique est la principale faute dans une erreur d'entreprise

22

Savoir gérer le personnel à l'ère du numérique, avec les changements que cela implique dans l'organisation de l'entreprise

23

Identifiez les voies d'accès numériques que le personnel peut utiliser pour contacter l'organe de l'entreprise

21

Approfondir les normes d'entreprise qui sont appliquées dans l'environnement de travail

24

Identifier les avantages du personnel RH à l'ère du numérique



# 05

# Compétences

La figure du *Chief Human Resources Officer*, CHRO, doit avoir de bonnes compétences dans le domaine de la planification, de la gestion de la communication, de la détection des talents et de la conception de programmes d'incitation, parmi de nombreuses autres fonctions à remplir. Ainsi, tout au long du programme, le manager verra ses principales compétences dans ces domaines renforcées, avec un accent particulier également sur les compétences transversales qui sont essentielles dans le leadership du 21<sup>ème</sup> siècle.





“

*Intégrez les compétences avancées que vous allez acquérir dans ce programme dans votre travail quotidien afin de commencer à vous distinguer dans votre service et d'obtenir la promotion que vous souhaitez”*

01

Avoir la capacité de planifier et d'organiser le niveau de gestion d'une organisation en fonction de sa structure et de sa conception

02

Comprendre les stratégies de planification et de gestion des projets du département RH, avoir la capacité de concevoir des emplois et comprendre le processus et la nécessité des audits RH

03

Mettre en relation les connaissances financières, telles que l'analyse financière, l'évaluation des investissements et la logistique des achats, qui permettront d'avoir une vision globale de l'organisation afin d'établir efficacement la conception et le fonctionnement du domaine des ressources humaines

04

Connaître et appliquer les concepts et stratégies du *coaching* au niveau des cadres, comprendre les principes neurobiologiques de ce processus et son influence possible sur la maîtrise de soi, la croissance personnelle et l'augmentation de l'efficacité

05

Appliquer les stratégies de gestion des talents, en identifiant et en sélectionnant les modèles et en les appliquant efficacement dans une organisation particulière



06

Établir la méthodologie appropriée pour une communication efficace au sein de l'organisation, en cherchant à prévenir les conflits et en résolvant et négociant les conflits existants afin de les résoudre rapidement et efficacement

08

Appliquer de nouvelles formes d'organisation et de nouvelles méthodologies de travail adaptées aux entreprises numériques

09

Comprendre et être capable de mettre en œuvre la gestion des talents dans les entreprises, en s'adaptant à la diversité conformément à la réglementation du travail et au respect des droits de l'homme

07

Comprendre l'importance de la gestion dans le suivi de la responsabilité sociale des entreprises, en tenant compte de la composante éthique dans les aspects du travail, financiers, environnementaux et sociaux

10

Comprendre l'évolution des ressources humaines à partir d'une vision intégrée et stratégique



# 06

# Structure et contenu

L'ensemble de la structure et du contenu de ce Mastère Spécialisé a été élaboré selon la méthodologie pédagogique *Relearning*. C'est un avantage considérable pour le manager, car il économisera un nombre considérable d'heures d'étude en acquérant les concepts clés du *Chief Human Resources Officer* de manière naturelle et progressive tout au long du programme. Le grand nombre de supports multimédias et de lectures complémentaires contribue à faire de ce programme un facteur décisif dans le développement du manager.



“

*Si vous souhaitez développer les compétences et les capacités dont vous avez besoin pour votre travail, voici un programme qui vous permettra d'y parvenir"*

## Plan d'études

Le Mastère Spécialisé en MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales en matière de sélection, de rémunération, de motivation et de gestion stratégique des personnes dans un environnement international.

Le contenu du MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) est conçu pour favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 2.700 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Spécialisé traite en profondeur de tous les aspects de la gestion des Ressources Humaines qui doivent être pris en compte dans l'entreprise. Il est destiné à spécialiser les managers qui comprennent la gestion des personnes d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour le professionnel, axé sur son perfectionnement professionnel et qui le préparera à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Mastère Spécialisé est développé sur 12 mois et est divisé en 14 modules:

<b>Module 1</b>	La direction stratégique des Ressources RH
<b>Module 2</b>	Processus de gestion et d'administration des RH
<b>Module 3</b>	Comportement organisationnel
<b>Module 4</b>	Gestion économique et <i>Management</i>
<b>Module 5</b>	<i>Executive Coaching</i>
<b>Module 6</b>	Gestion des talents
<b>Module 7</b>	Communication stratégique
<b>Module 8</b>	Éthique et responsabilité sociale des entreprises
<b>Module 9</b>	Transformer les ressources humaines à l'ère du numérique
<b>Module 10</b>	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
<b>Module 11</b>	Gestion des Personnes et des Talents
<b>Module 12</b>	Gestion Économique et Financière
<b>Module 13</b>	Gestion Commerciale et Marketing Stratégique
<b>Module 14</b>	<i>Management Exécutif</i>

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



### Module 1. La direction stratégique des Ressources RH

- |   |                                       |   |   |
|---|---------------------------------------|---|---|
| 1.1. Évolution des Ressources RH Une vision intégrée  | 1.2. Réflexion stratégique et système | 1.3. Planification et gestion de projets dans le département RH | 1.4. Conception stratégique de l'organisation |
| 1.5. Conception des emplois, recrutement et sélection | 1.6. Leadership stratégique           | 1.7. Audit et contrôle de la fonction de RH                     |   |

### Module 2. Processus de gestion et d'administration des RH

- |                             |                                     |  |   |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|---|
| 2.1. Recrutement            | 2.2. Intermédiation du travail      | 2.3. Relations de travail et technologies de l'information | 2.4. Licenciements et restructuration des effectifs |
| 2.5. Négociation collective | 2.6. Incapacité de travail et santé | 2.7. Santé et qualité du travail                           |   |

### Module 3. Comportement organisationnel

- |                                |                                     |   |   |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| 3.1. Culture organisationnelle | 3.2. Structure organisationnelle    | 3.3. Gestion de l'organisation            | 3.4. Comportement organisationnel et changement |
| 3.5. Pouvoir et politique      | 3.6. Organisation du département RH | 3.7. Les personnes dans les organisations | 3.8. Gestion des connaissances                  |

### Module 4. Gestion économique et *Management*

- |   |                           |   |  |
|---|---------------------------|---|--|
| 4.1. Bases financières et comptables de la gestion des RH | 4.2. Diagnostic financier | 4.3. Analyse du compte de profits et pertes | 4.4. Gestion de la politique de rémunération |
| 4.5. Compensation et avantages non économiques            |                           |   |  |

**Module 5. Executive Coaching**

5.1. <i>Neuromanagement</i>	5.2. Maîtrise de soi et efficacité personnelle	5.3. <i>Coaching</i>	5.4. Psychologie positive
5.5. Direction et intelligence émotionnelle	5.6. Empathie et collaboration	5.7. Gestion du temps	

**Module 6. Gestion des talents**

6.1. Analyse du poste de travail	6.2. Sélection, dynamique de groupe et recrutement RH	6.3. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences	6.4. Évaluation et gestion des performances
6.5. Gestion de la formation	6.6. Gestion des talents	6.7. Innovation dans la gestion des talents et des personnes	6.8. Motivation
6.9. <i>Employer Branding</i>	6.10. Développer des équipes performantes		

**Module 7. Communication stratégique**

7.1. Communication interpersonnelle

**Module 8. Éthique et responsabilité sociale des entreprises**

8.1. La fonction de direction et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)	8.2. <i>Corporate Responsibility</i>		
--	--------------------------------------	--	--

**Module 9. Transformer les ressources humaines à l'ère du numérique**

9.1. Nouvelles formes d'organisation et nouvelles méthodologies de travail	9.2. Compétences numériques et marque <i>Professional Brand</i>	9.3. RH et <i>Data Analysis</i>	9.4. La gestion des personnes à l'ère numérique
--	---	---------------------------------	---

## Module 10. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

### 10.1. Mondialisation et Gouvernance

- 10.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
- 10.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 10.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

### 10.2. Cross Cultural Management

- 10.2.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 10.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 10.2.3. Gestion de la Diversité

### 10.3. Éthique des affaires

- 10.3.1. Éthique et Moralité
- 10.3.2. Éthique des Affaires
- 10.3.3. Leadership et éthique dans les entreprises

### 10.4. Durabilité

- 10.4.1. Durabilité et développement durable
- 10.4.2. Agenda 2030
- 10.4.3. Les entreprises durables

### 10.5. Responsabilité Sociale des Entreprises

- 10.5.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 10.5.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 10.5.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

### 10.6. Systèmes et outils de Gestion responsable

- 10.6.1. RSE: Responsabilité sociale des entreprises
- 10.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 10.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 10.6.4. Outils et normes en matière de la RSE

### 10.7. Multinationales et Droits de l'homme

- 10.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 10.7.2. Entreprises multinationales et droit international
- 10.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

### 10.8. Environnement juridique et Corporate Governance

- 10.8.1. Importation et exportation
- 10.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 10.8.3. Droit International du Travail

## Module 11. Gestion des personnes et des talents

### 11.1. Gestion Stratégique des personnes

- 11.1.1. Direction Stratégique et ressources humaines
- 11.1.2. La direction stratégique des personnes

### 11.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 11.2.1. Analyse du potentiel
- 11.2.2. Politique de rémunération
- 11.2.3. Plans de carrière/succession

### 11.3. Évaluation et gestion des performances

- 11.3.1. Gestion des performances
- 11.3.2. La gestion des performances: objectifs et processus

### 11.4. Motivation

- 11.4.1. La nature de la motivation
- 11.4.2. La théorie de l'espérance
- 11.4.3. Théories des besoins
- 11.4.4. Motivation et compensation économique

### 11.5. Gestion du changement

- 11.5.1. Gestion du changement
- 11.5.2. Type de processus de gestion du changement
- 11.5.3. Étapes ou phases de la gestion du changement

### 11.6. Négociation et gestion des conflits

- 11.6.1. Négociation
- 11.6.2. Gestion des Conflits
- 11.6.3. Gestion des Crises

## Module 12. Gestion Économique et Financière

### 12.1. Environnement Économique

- 12.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 12.1.2. Institutions financières
- 12.1.3. Marchés financiers
- 12.1.4. Actifs financiers
- 12.1.5. Autres entités du secteur financier

### 12.2. Comptabilité de Gestion

- 12.2.1. Concepts de base
- 12.2.2. Actif de l'entreprise
- 12.2.3. Passif de l'entreprise
- 12.2.4. Le Patrimoine Net de l'entreprise
- 12.2.5. Le Compte de Profits et Pertes

### 12.3. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 12.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 12.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 12.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

### 12.4. Budget et Contrôle de Gestion

- 12.4.1. Le modèle budgétaire
- 12.4.2. Le budget d'Investissement
- 12.4.3. Le budget de Fonctionnement
- 12.4.4. Le budget de Trésorerie
- 12.4.5. Le suivi Budgétaire

### 12.5. Gestion Financière

- 12.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 12.5.2. Le service financier
- 12.5.3. Excédents de trésorerie
- 12.5.4. Risques liés à la gestion financière
- 12.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

### 12.6. Planification Financière

- 12.6.1. Définition de la planification financière
- 12.6.2. Actions à entreprendre dans le cadre de la planification financière
- 12.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 12.6.4. Le tableau des *Cash Flow*
- 12.6.5. Le tableau du fonds de roulement

### 12.7. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 12.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 12.7.2. Produits financiers de l'entreprise

### 12.8. Financement Stratégique

- 12.8.1. Autofinancement
- 12.8.2. Augmentation des fonds propres
- 12.8.3. Ressources Hybrides
- 12.8.4. Financement par des intermédiaires

### 12.9. Analyse et planification financières

- 12.9.1. Analyse du Bilan de la Situation
- 12.9.2. Analyse du Compte des Résultats
- 12.9.3. Analyse de la Rentabilité

### 12.10. Analyses et résolution de problèmes

- 12.10.1. Informations financières de Industrie de Design et Textile, S.A. (INDITEX)

## Module 13. Gestion Commerciale et Marketing Stratégique

### 13.1. Gestion commerciale

- 13.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 13.1.2. Stratégie et planification commerciale
- 13.1.3. Le rôle des directeurs commerciaux

### 13.2. Marketing

- 13.2.1. Concept de marketing
- 13.2.2. Éléments de base du marketing
- 13.2.3. Activités de marketing de l'entreprise

### 13.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 13.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 13.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
- 13.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

### 13.4. Marketing numérique et e-commerce

- 13.4.1. Objectifs du Marketing Numérique et e-commerce
- 13.4.2. Marketing Numérique et moyen qu'il utilise
- 13.4.3. Commerce électronique. Contexte général
- 13.4.4. Catégories du commerce électronique
- 13.4.5. Avantages et inconvénients du *Ecommerce* face au commerce traditionnel

### 13.5. Marketing digital pour renforcer la marque

- 13.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de la marque
- 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

### 13.6. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients.

- 13.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 13.6.3. Hyper-segmentation

### 13.7. Gestion des campagnes numériques

- 13.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
- 13.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 13.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

### 13.8. Stratégie de vente

- 13.8.1. Stratégie de vente
- 13.8.2. Méthodes de vente

### 13.9. Communication d'Entreprise

- 13.9.1. Concept
- 13.9.2. Importance de la communication avec l'organisation
- 13.9.3. Type de la communication dans l'organisation

### 13.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation

- 13.9.5. Éléments de communication
- 13.9.6. Problèmes de communication
- 13.9.7. Scénario de la communication

### 13.10. Communication et réputation numérique

- 13.10.1. Réputation en ligne
- 13.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 13.10.3. Outils de réputation en ligne
- 13.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 13.10.5. Branding en ligne

**Module 14. Management Exécutif**

**14.1. General Management**

- 14.1.1. Concept General Management
- 14.1.2. L'action du Manager Général
- 14.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 14.1.4. Transformation du travail de la Direction

**14.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches**

- 14.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

**14.3. Direction des opérations**

- 14.3.1. Importance de la gestion
- 14.3.2. La chaîne de valeur
- 14.3.3. Gestion de qualité

**14.4. Discours et formation de porte-parole**

- 14.4.1. Communication interpersonnelle
- 14.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 14.4.3. Obstacles à la communication

**14.5. Outils de communication personnels et organisationnels**

- 14.5.1. Communication interpersonnelle
- 14.5.2. Outils de la communication Interpersonnelle
- 14.5.3. La communication dans les organisations
- 14.5.4. Outils dans l'organisation

**14.6. La communication en situation de crise**

- 14.6.1. Crise
- 14.6.2. Phases de la crise
- 14.6.3. Messages: contenu et calendrier

**14.7. Préparer un plan de crise**

- 14.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 14.7.2. Plan
- 14.7.3. Adéquation du personnel

**14.8. Intelligence émotionnelle**

- 14.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 14.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 14.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle



*Une expérience unique, clé et déterminante pour booster votre évolution professionnelle et franchir le pas définitif*



07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



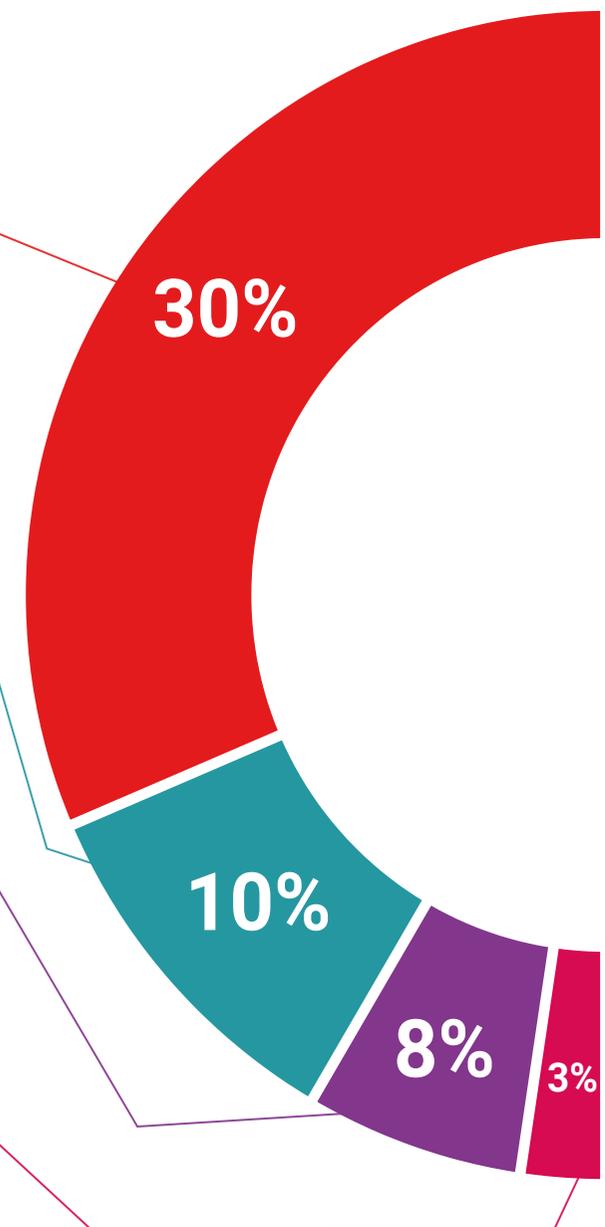
### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Le MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) est un programme destiné aux professionnels du secteur du personnel qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion du personnel et progresser dans leur carrière professionnelle. Une occasion unique d'acquérir la formation dont vous avez besoin pour améliorer votre travail quotidien.





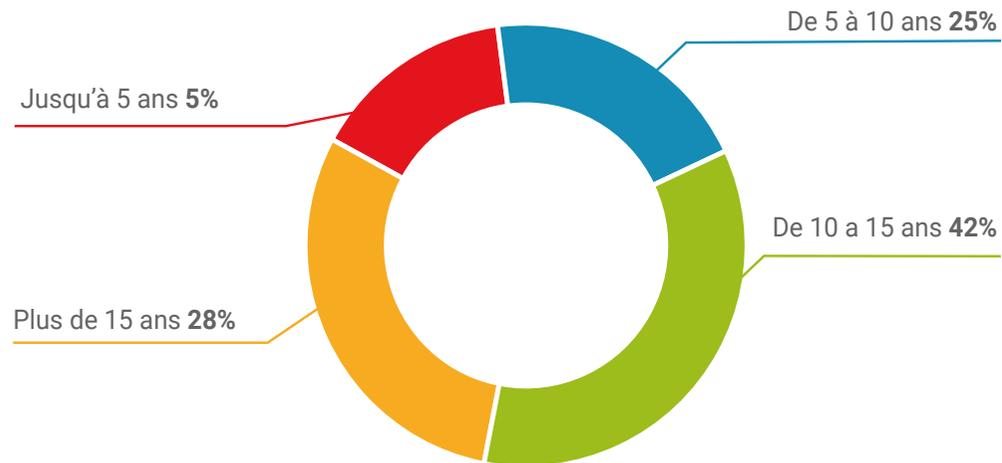
“

*La gestion du personnel requiert des professionnels spécialisés et hautement qualifiés. C'est pourquoi, chez TECH, nous vous offrons la spécialisation la plus complète du marché"*

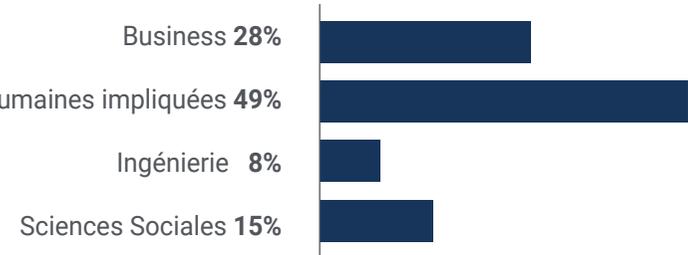
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



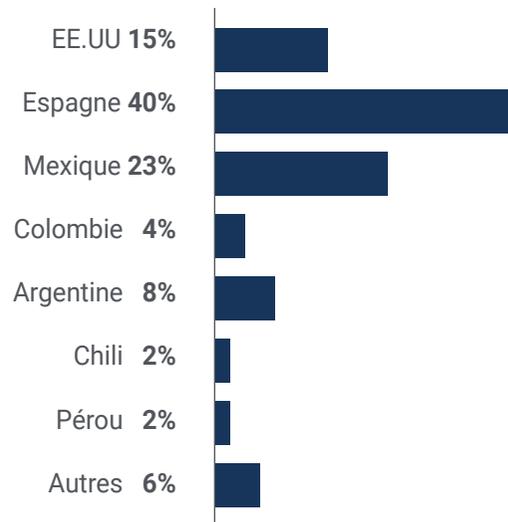
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Jaime García

Directeur des RH

*"J'étais à la recherche d'une spécialisation qui me permettrait d'actualiser mes connaissances en matière de gestion des ressources humaines, dans le seul but d'obtenir une promotion dans ma carrière. Cependant, les programmes que j'ai trouvés n'étaient pas à mon goût, soit à cause de leur contenu, soit parce qu'ils étaient trop chers. Heureusement, j'ai trouvé chez TECH tout ce que je cherchais et j'ai pu opérer un changement radical dans ma profession"*

09

# Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts en  
MBA en Ressources Humaines (CHRO,  
CHRO, Chief Human Resources Officer)  
vous aidera à réussir dans votre profession"*

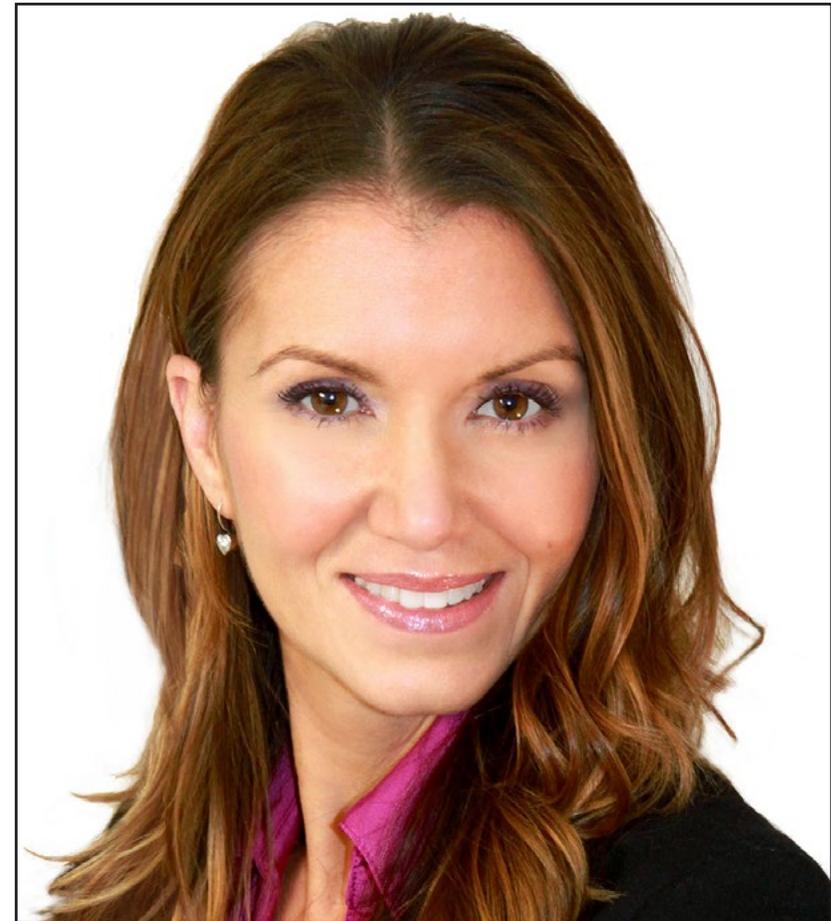
## Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en recrutement et en stratégie technologique. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer les technologies dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



## Mme Dove, Jennifer

---

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

*Grâce à TECH, vous  
pourrez apprendre  
avec les meilleurs  
professionnels du  
monde”*

## Directeur invité international

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



## M. Gauthier, Rick

---

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"*

## Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le monde numérique.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé **des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior ( Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

*Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"*

## Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la mesure et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



## M. Arens, Manuel

---

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne



*Optez pour TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"*

## Directeur invité international

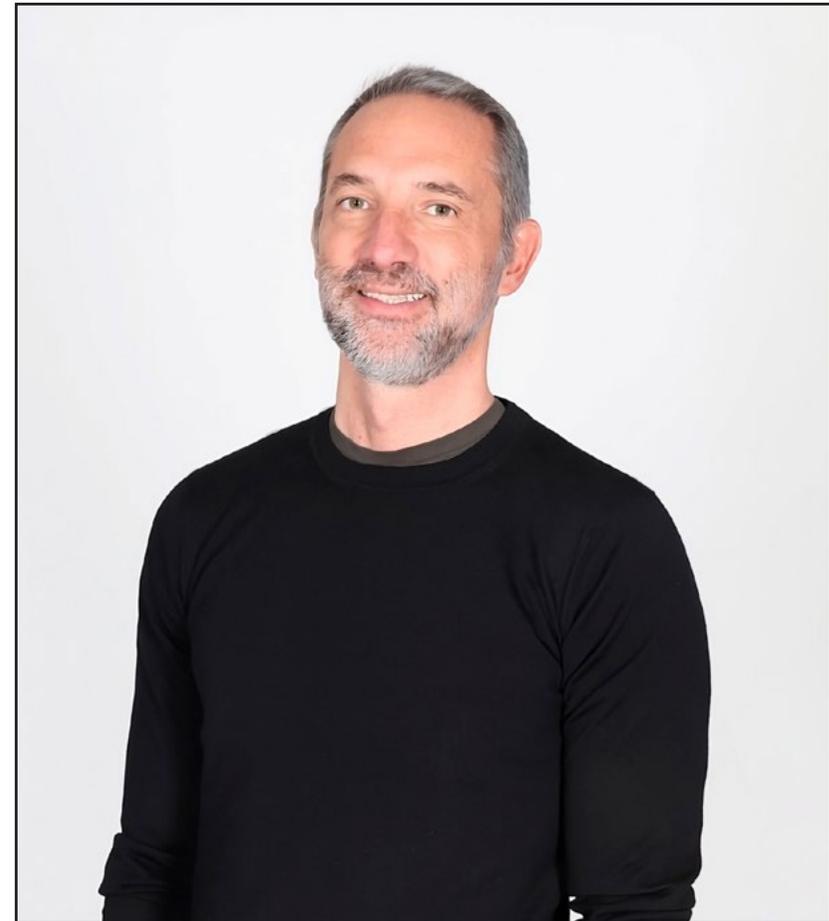
Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



## M. La Sala, Andrea

---

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

*Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"*

## Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



## M. Gram, Mick

---

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"*

## Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



## M. Stevenson, Scott

---

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

*Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"*

## Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride, aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à New York en tant qu'**analyste stratégique principal** pour Roger Goodell au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



## Dr Nyquist, Eric

---

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de L'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College

“

*Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"*

## Direction



### **M. González Ferrer, Óliver**

- ♦ Directeur de la Planification Stratégique du Recrutement Professionnel chez ManpowerGroup
- ♦ Directeur de la Communication - Planification stratégique des projets chez Trabajando.com
- ♦ Responsable du Marketing et de la communication chez Trabajando.com
- ♦ Sociologue au Cabildo de Fuerteventura
- ♦ Master en Publicité et Communication à l'Université pontificia Comillas
- ♦ Licence en Histoire de l'Université Complutense de Madrid

## Professeurs

### Mme Olmos Otero, Leire

- ◆ Responsable RH chez Sea & Ports MGM
- ◆ Directrice des RH chez Marguisa Shipping Lines
- ◆ Technicienne RH chez Prodemsas Asesores Legales y Tributarios
- ◆ Master en Conseil Juridique et Prud'homal
- ◆ Diplômée en Relations du Travail de l'Université Rey Juan Carlos

### M. Caparrós Jiménez, Javier

- ◆ Responsable du Recrutement Professionnel chez ManpowerGroup
- ◆ Directeur international du conseil en RH chez Universia
- ◆ Directeur général du recrutement chez Hay Group
- ◆ Directeur des grands comptes - Area Manager chez Ajilon
- ◆ Master en Pratique juridique chez Colex
- ◆ Licence en Droit de l'Université Autonome de Madrid

### Mme Cañas García, Ana

- ◆ Chef de cabinet par intérim chez Jotelulu
- ◆ Consultant associé et coordinateur des talents numériques chez Cohaerentis
- ◆ Consultante en Talents Numériques chez Talenttics
- ◆ Consultante en recrutement international chez Binternational Group
- ◆ Consultante en Recrutement chez ARG Conseiller en Ressources Humaines
- ◆ Licence en Droit de l'Université Carlos III
- ◆ Diplôme en Relations de Travail de l'Université Carlos III

### Mme Lago Burgos, Iria

- ◆ Responsable de la communication chez Grupo Obremo
- ◆ Communication, marketing et événements chez Innova&acción
- ◆ Coordinatrice de la communication et du marketing d'entreprise chez Trabajando.com
- ◆ Responsable des médias sociaux et créateur de contenu chez MaDI
- ◆ Protocole avancé chez Communication, Marketing et Protocole
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université Carlos III

### Dr Ruíz Rodríguez, Raquel

- ◆ Directrice de Rétate Consultora Escuela Talento y Ciencia
- ◆ Collaboratrice à la radio dans Rompiendo las Reglas
- ◆ Directrice du Développement de Carrières Professionnelles
- ◆ Responsable des RH chez Bureau Veritas
- ◆ Doctorat en Leadership d'Entreprise de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Master officiel en Neuromanagement de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Master de Niveau or en coaching à l'IEC
- ◆ Master en Ressources Humaines au FMI
- ◆ Licence en Relations de Travail à l'Université de Valence

# 10

## Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, avec nous, vous trouver de grandes chances d'y parvenir. Pour cela, nous disposons de l'équation parfaite pour une spécialisation de qualité: un programme d'études très actuel et des Professionnelle enseignants de renommée internationale. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité unique qui vous permettra de donner un coup de fouet à votre carrière en un court laps de temps.





“

*Notre défi est d'apporter un changement positif dans votre carrière et nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Spécialisé en MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis posés par le secteur bancaire et les marchés financiers de l'ère numérique, tant au niveau national qu' international. Son principal objectif est de soutenir votre développement personnel et professionnel et de vous aider à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

*Si vous cherchez à vous améliorer sur le plan professionnel, vous devez vous efforcer d'élargir vos compétences en matière de gestion. Chez TECH, tu trouveras tout ce que tu cherches pour t'améliorer.*

*Grâce à notre Mastère Spécialisé, vous pourrez donner un coup de pouce à votre profession en peu de temps.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



# 11

## Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Pour cette raison, il s'agit d'une opportunité indispensable pour les responsables de la gestion du capital humain de l'entreprise, non seulement sur le plan professionnel, mais aussi pour accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Votre rôle de manager sera indispensable pour conduire votre entreprise à atteindre ses objectifs”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

# 12 Diplôme

Ce Mastère Spécialisé en MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Ressources Humaines (CHRO Chief Human Resources Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

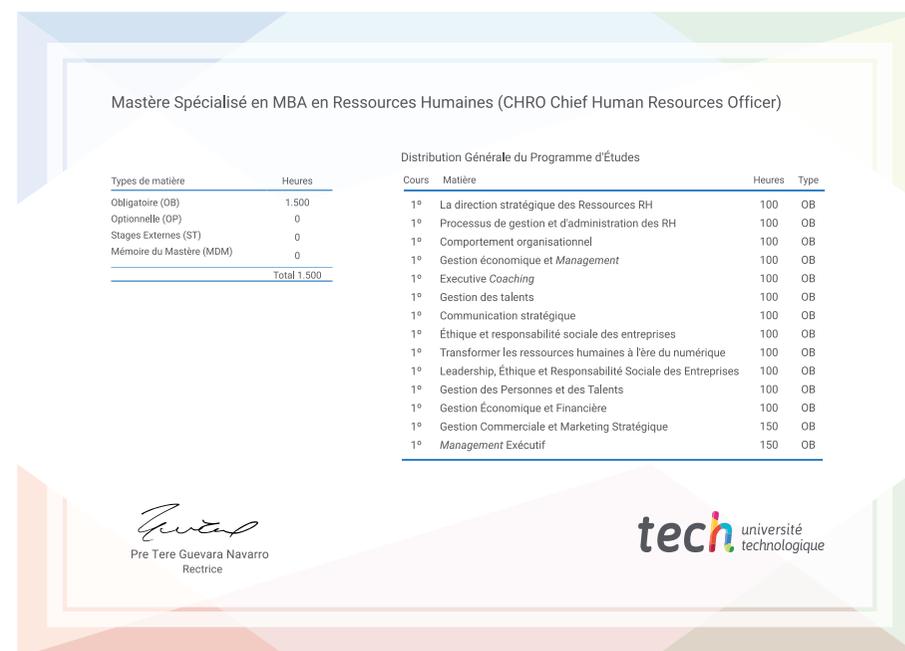
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Ressources Humaines (CHRO Chief Human Resources Officer)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Mastère Spécialisé** MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Mastère Spécialisé

MBA en Ressources Humaines (CHRO,  
Chief Human Resources Officer)