Executive Mastère

MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

tech université technologique

tech université technologique

Executive Mastère
MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

- Modalité: **en ligne**
- Durée: **12 mois**
- Qualification: **TECH Université Technologique**
- Horaire: **à votre rythme**
- Examens: **en ligne**

Accès au site web: **www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-financiere-cfo-chief-financial-officer**

Sommaire

01 Présentation — Page 4

02 Pourquoi étudier à TECH? — Page 8

03 Programme d'études — Page 12

04 Objectifs — Page 24

05 Opportunités de carrière — Page 30

06 Méthodologie d'étude — Page 34

07 Corps Enseignant — Page 44

08 Diplôme — Page 64

01

Présentation

La Gestion Financière est un pilier stratégique dans le monde des affaires, assurant la stabilité économique, optimisant la rentabilité et guidant la prise de décision pour une croissance durable. Son travail va au-delà de la gestion des budgets et des coûts et englobe les stratégies d'investissement, de financement et d'expansion. Il atténue également les risques financiers, veille au respect de la réglementation et renforce les relations avec les investisseurs et les marchés. Dans un environnement concurrentiel, son rôle est essentiel pour maximiser le retour sur investissement et consolider la position de l'entreprise. Pour cette raison, TECH lance une transformation financière innovante avec une vision stratégique et une technologie avancée, en spécialisant des professionnels capables de conduire l'avenir de la gestion financière dans un marché en constante évolution.

Avec ce MBA 100% en ligne, vous prendrez des décisions financières stratégiques qui alignent les ressources des organisations sur leurs objectifs à long terme"

Les avancées technologiques et les changements constants de l'environnement économique ont transformé la Gestion Financière, créant à la fois des opportunités et des défis pour les entreprises. Parmi les avancées les plus significatives figurent la numérisation financière et l'automatisation des processus, qui permettent une analyse plus précise, plus souple et plus stratégique des données financières. En outre, l'adoption de technologies qui révolutionnent la gestion des transactions, la sécurité des données et les opérations financières mondiales.

Toutefois, ces avancées posent également des défis importants. L'un d'entre eux est la cybersécurité, car la numérisation croissante expose les entreprises à des risques accrus de fraude et de cyberattaques. En outre, l'incertitude économique et réglementaire oblige les Directeurs à élaborer des stratégies plus souples et plus résistantes pour faire face aux crises financières, à l'inflation et aux changements de réglementation fiscale.

Un autre défi majeur est la gestion des talents dans la finance, car la transformation numérique exige des professionnels dotés de compétences analytiques et technologiques avancées. L'interconnectivité croissante des marchés oblige les CFO à prendre des décisions dans un environnement plus dynamique, où des facteurs tels que la volatilité des devises, l'inflation et les fluctuations des taux d'intérêt peuvent avoir un impact significatif sur la rentabilité des entreprises. En outre, l'émergence de modèles basés sur l'économie numérique et la durabilité a conduit les entreprises à intégrer des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans leurs stratégies financières, ce qui ajoute de nouvelles variables à la prise de décision. C'est ainsi que le MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) se présente comme l'un des programmes avec la méthodologie d'enseignement la plus actuelle sur le marché.

Tout ceci est réalisé à travers une méthodologie d'enseignement 100% en ligne, ce qui permet au professionnel de continuer son travail sans interruption, en s'adaptant complètement à ses circonstances personnelles.

Ce **Executive Mastère en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion Financière
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- Il met l'accent sur les méthodologies innovantes dans le domaine de la Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

Vous développerez des compétences en matière de leadership et de prise de décision dans des situations financières complexes, en mettant l'accent sur la maximisation de la valeur actionnariale"

Vous superviserez des systèmes de contrôle financier efficaces qui garantissent la rentabilité de l'entreprise et l'affectation correcte des ressources"

Apprendre à travers des études de cas réels ainsi qu'en s'exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés.

Grâce au système Relearning, vous n'aurez pas à investir beaucoup d'heures d'étude et vous vous concentrerez sur les concepts les plus pertinents.

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer), qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université Numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle est leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99%. Elle dispose également d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence chez TECH"

La meilleure université en ligne selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme « la meilleure université en ligne du monde ». C'est ce qu'il a récemment déclaré dans un long article de son édition numérique dans lequel il se fait l'écho de la success story de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Un corps professoral international de premier plan

Le corps enseignant de TECH est composé de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des cadres supérieurs de multinationales, dont Isaiah Covington, entraîneur de performance des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au MetaLAB de Harvard, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes le plus grand établissement d'enseignement, avec le meilleur et le plus vaste catalogue d'enseignement numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans dix langues différentes, ce qui fait de nous la plus grande institution éducative au monde.

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH propose les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des cursus qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. De même, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir aux étudiants l'avant-garde académique et les compétences professionnelles les plus demandées. De cette manière, les diplômes de l'université fournissent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses diplômes. Il s'agit de la meilleure méthode d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement délivrées par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la ligue majeure de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs, ainsi qu'une grande variété de ressources éducatives axées sur les affaires de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et fait appel à des conférenciers exceptionnels: des professionnels issus du monde du sport qui apportent leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir la première université en termes d'employabilité. 99% de ses étudiants trouvent un emploi dans le domaine académique qu'ils ont étudié, un an après avoir terminé l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire d'entre eux bénéficient d'une amélioration immédiate de leur carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.

Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais place également cette université parmi les entreprises technologiques les plus avant-gardistes au monde.

L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.

03

Programme d'études

Le programme du Executive Mastère MBA en Gestion Financière (CFO) est soigneusement conçu pour offrir une opportunité académique complète en gestion financière stratégique dans l'environnement des affaires. Il couvre des domaines clés tels que la finance d'entreprise, l'analyse des investissements, la gestion des risques et la structuration du capital, en combinant les connaissances théoriques avec une approche pratique et orientée vers la prise de décision. Il comprend également des modules essentiels sur la comptabilité avancée, la planification fiscale, la réglementation financière et le contrôle budgétaire, afin de garantir la stabilité économique de l'entreprise.

Vous dirigerez des équipes pluridisciplinaires dans le domaine financier, en favorisant la collaboration et la performance"

Module 1. Direction stratégique et *management*

1.1. Design organisationnel
- 1.1.1. Culture organisationnelle
- 1.1.2. Conception de la structure organisationnelle
- 1.1.3. L'avantage concurrentiel dans les organisations

1.2. *Cross-cultural management*
- 1.2.1. Dimension culturelle du management international
- 1.2.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 1.2.2. Leadership interculturel

1.3. *General management*
- 1.3.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.3.2. Politique de Gestion et Processus
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Direction stratégique
- 1.4.1. Établir la position stratégique: Mission, Vision et Valeurs
- 1.4.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.4.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

1.5. Stratégie concurrentielle
- 1.5.1. Analyse du marché
- 1.5.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.5.3. Retour sur investissement

1.6. Stratégie d'entreprise
- 1.6.1. *Driving corporate strategy*
- 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.6.3. *Driving corporate strategy*

1.7. Planification et stratégie
- 1.7.1. Pertinence de la Gestion Stratégique dans le processus de Contrôle de Gestion
- 1.7.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.7.3. *Lean Management*

1.8. Mise en œuvre de la stratégie
- 1.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 1.8.2. Carte stratégique
- 1.8.3. Différenciation et alignement

Module 2. Compétences en gestion et en leadership

2.1. Les personnes dans les organisations
- 2.1.1. Qualité de vie au travail et bien-être psychologique
- 2.1.2. Groupes de travail et direction des réunions
- 2.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 2.1.4. Gestion de l'égalité et de la diversité

2.2. Gestion des talents
- 2.2.1. Gestion du Capital Humain
- 2.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 2.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

2.3. Développement de la gestion et le leadership
- 2.3.1. Leadership et styles de leadership
- 2.3.2. Motivation
- 2.3.3. Intelligence émotionnelle
- 2.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 2.3.5. Réunions efficaces

2.4. Gestion du changement
- 2.4.1. Analyse des performances
- 2.4.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 2.4.3. Gestion des processus de changement
- 2.4.4. Gestion d'équipes multiculturelles

2.5. Communication stratégique
- 2.5.1. Communication interpersonnelle
- 2.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 2.5.3. Communication interne et des plans de communication complets
- 2.5.4. Obstacles à la communication dans l'entreprise

2.6. Négociation et gestion des conflits
- 2.6.1. Techniques de négociation efficaces
- 2.6.2. Conflits interpersonnels
- 2.6.3. Négociation interculturelle

Module 3. Marketing *management* et opérations

3.1. Marketing management
- 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.1.2. Individualisation vs. standardisation
- 3.1.3. CRM *applications and data mining*

3.2. Stratégie et plan de marketing
- 3.2.1. Étude de marché
- 3.2.2. Digital Marketing *and Integrated Communications*
- 3.2.3. *Mobile* Marketing

3.3. *Customer relationship management*
- 3.3.1. Sélection du marché cible et positionnement du produit
- 3.3.2. Création du plan de marketing
- 3.3.3. Conception et gestion de la chaîne de distribution

3.4. Internationalisation et stratégies de marketing mondial
- 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.4.2. Individualisation vs. standardisation
- 3.4.3. CRM *applications and data mining*

3.5. Gestion commerciale et gestion des ventes
- 3.5.1. Planification des campagnes de vente
- 3.5.2. Organisation des ventes et équipe de vente
- 3.5.3. Politiques de sélection et de formation des vendeurs

3.6. *Supply chain management*
- 3.6.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 3.6.2. Changement de la structure de la demande
- 3.6.3. Changement de la stratégie d'exploitation
- 3.6.4. Processus logistiques

3.7. Concurrence des opérations
- 3.7.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans l'entreprise
- 3.7.2. Technologies et sciences émergentes
- 3.7.3. Systèmes d'information dans les opérations

3.8. *Systèmes d'information des entreprises*
- 3.8.1. *Project management*
- 3.8.2. *Gestion des médias sociaux et commerce numérique*
- 3.8.3. *Business intelligence*

Module 4. Comptabilité financière

4.1. Éléments et formulation des comptes annuels
- 4.1.1. Bilan, compte de profits et pertes et annexe aux comptes annuels
- 4.1.2. État des variations des capitaux propres
- 4.1.3. Tableau des flux de trésorerie
- 4.1.4. Normes relatives à l'établissement des comptes annuels
- 4.1.5. Formats des états financiers

4.2. Critères d'évaluation
- 4.2.1. Coût historique
- 4.2.2. Juste valeur
- 4.2.3. Valeur nette réalisable
- 4.2.4. Valeur d'usage
- 4.2.5. Valeur comptable ou dans les livres
- 4.2.6. Comptabilité créative

4.3. Immobilisations corporelles et incorporelles
- 4.3.1. Règles et formes d'acquisition
- 4.3.2. Amortissements
- 4.3.3. Pertes de valeur ou de cession
- 4.3.4. Immeubles de placement

4.4. Instruments financiers
- 4.4.1. Actifs financiers
- 4.4.2. Passifs financiers
- 4.4.3. Évaluation, identification et gestion des risques
- 4.4.4. Opérations de couverture et de négociation
- 4.4.5. Comptabilité des Instruments de Capital

4.5. Étude et évaluation des fonds propres
- 4.5.1. Les capitaux propres dans le bilan
- 4.5.2. Subventions, dons et legs
- 4.5.3. Capitaux propres et ajustements pour les changements de valeur

4.6. Opérations de restructuration
- 4.6.1. Fusions
- 4.6.2. Scissions
- 4.6.3. Contributions non monétaires
- 4.6.4. Échanges de valeur

4.7. Impôt sur les bénéfices
- 4.7.1. Structure de l'Impôt sur les Sociétés
- 4.7.2. Calcul et comptabilisation de la charge d'Impôt accumulée sur les Sociétés
- 4.7.3. Différences permanentes et temporaires

4.8. Transactions en devises étrangères
- 4.8.1. Monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation
- 4.8.2. Évaluation des éléments monétaires et non monétaires
- 4.8.3. Écarts temporaires sur opérations de change

Module 5. Comptabilité de gestion

5.1. Principes de base de la comptabilité de gestion
- 5.1.1. Objectifs de base de la comptabilité de gestion
- 5.1.2. Caractéristiques qualitatives de l'information comptable
- 5.1.3. Évolution de la comptabilité de gestion

5.2. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique
- 5.2.1. Éléments du calcul des coûts
- 5.2.2. Stock en comptabilité générale et analytique
- 5.2.3. Dépenses en général et comptabilité analytique
- 5.2.4. Classification des coûts

5.3. Analyse coût-volume des opérations-profit
- 5.3.1. Caractéristiques et hypothèses de la méthode coût-volume-profit
- 5.3.2. *Break-even point*
- 5.3.3. Marge de sécurité
- 5.3.4. Situations d'incertitude dans l'analyse coût-volume-bénéfice

5.4. Systèmes d'information et*business intelligence*
- 5.4.1. Principes fondamentaux et classification
- 5.4.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 5.4.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

5.5. *Direct costing*
- 5.5.1. Résultats analytiques du calcul des *direct costing* en tant qu'outil de gestion
- 5.5.2. Coûts fixes et variables: classification
- 5.5.3. Marge semi-gros pour l'étude de la productivité
- 5.5.4. Étude du bilan analytique

5.6. Contrôle budgétaire
- 5.6.1. Planification et contrôle du budget
- 5.6.2. Budgets opérationnels
- 5.6.3. Méthodes de budgétisation
- 5.6.4. Contrôle budgétaire et écarts

5.7. Coûts standard
- 5.7.1. Définition et types de coûts standard
- 5.7.2. Budgétisation flexible des charges indirectes
- 5.7.3. Centre de coûts complets et modèle de coûts complets
- 5.7.4. Variations dans la méthode du coût standard

5.8. La prise de décision en comptabilité de gestion
- 5.8.1. Organisation de la Production et des Coûts pour la Prise de Décision
- 5.8.2. Analyse des états économico-financiers et de leur impact sur les décisions des entreprises
- 5.8.3. Information financière pour la prise de décision à court et à long terme
- 5.8.4. Traitement de l'incertitude dans la prise de décision
- 5.8.5. Planification et analyse des coûts pour un avantage concurrentiel

Module 6. Planification stratégique et contrôle de gestion

6.1. Contrôle de gestion
- 6.1.1. Politique financière et croissance
- 6.1.2. L'information comme outil de contrôle de gestion
- 6.1.3. Le contrôle de gestion en tant que système de planification et de gestion
- 6.1.4. Fonctions du *contrôleur*
- 6.1.5. Champ d'application du contrôle de gestion

6.2. Information financière et décisions de gestion
- 6.2.1. Comptabilité financière et légale
- 6.2.2. Comptabilité analytique ou des coûts
- 6.2.3. Contrôle de la comptabilité

6.3. Gestion de la trésorerie
- 6.3.1. Fonds de roulement comptable et besoins en fonds de roulement
- 6.3.2. Calcul des besoins de trésorerie d'exploitation
- 6.3.3. *Gestion du crédit*
- 6.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et de *family office*

6.4. *Cash management*
- 6.4.1. Financement bancaire du fonds de roulement
- 6.4.2. Organisation du service de la trésorerie
- 6.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie

6.5. Planification et contrôle des centres de responsabilité
- 6.5.1. Conception d'un système de contrôle de gestion
- 6.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion

6.6. Le processus de formulation et de planification stratégiques
- 6.6.1. Formulation et contenu du plan stratégique
- 6.6.2. *Balanced scoredcard*
- 6.6.3. Terminologie et concepts de base

6.7. Planification organisationnelle
- 6.7.1. Unités commerciales et prix de transfert
- 6.7.2. Sites de fabrication, de production, d'assistance et de vente
- 6.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière

6.8. Les indicateurs comme outil de contrôle
- 6.8.1. Tableau de bord
- 6.8.2. Nombre et format des indicateurs
- 6.8.3. Planification stratégique

Module 7. Banque et marchés financiers

7.1. L'environnement économique et les marchés financiers
- 7.1.1. Mesurer l'activité financière
- 7.1.2. Principaux agrégats financiers
- 7.1.3. Marchés et contrôle des flux financiers
- 7.1.4. La crise financière actuelle

7.2. Gestion des banques
- 7.2.1. Titrisation
- 7.2.2. Produits dérivés et structurés
- 7.2.3. Financement syndiqué
- 7.2.4. Étude de la rentabilité obtenue

7.3. Instruments et marchés financiers
- 7.3.1. Revenu fixe. Évaluation et fixation du Prix
- 7.3.2. Actions
- 7.3.3. Dérivés
- 7.3.4. Fonds d'Investissement

7.4. Analyse et planification financières
- 7.4.1. Analyse du bilan
- 7.4.2. Analyse du compte de résultat
- 7.4.3. Analyse de la rentabilité

7.5. Produits financiers
- 7.5.1. Actifs publics et mixtes à revenu fixe
- 7.5.2. Actifs à taux variable
- 7.5.3. Produits financiers dérivés
- 7.5.4. Produits financiers structurés

7.6. Placement collectif
- 7.6.1. Produits financiers d'investissement collectif
- 7.6.2. Placement collectif international

7.7. Gestion de portefeuilles
- 7.7.1. Théorie du Portefeuille
- 7.7.2. Styles de Gestion des Titres à Revenu Fixe et des Actions
- 7.7.3. Styles de Gestion de Portefeuille Mixtes
- 7.7.4. Techniques d'Asset Allocation

7.8. Banque privée
- 7.8.1. Banque Privée ou gestion de patrimoine
- 7.8.2. Investissement de détail et investissement institutionnel
- 7.8.3. Actifs et structures différenciés

Module 8. Risque financier et finance d'entreprise

8.1. Gestion financière et finance d'entreprise
- 8.1.1. Gestion d'entreprise et création de valeur
- 8.1.2. Structure du capital et levier financier
- 8.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 8.1.4. *Capital asset pricing model* et autres modèles

8.2. Méthodes d'évaluation des entreprises
- 8.2.1. Réduction du dividende
- 8.2.2. Actualisation des flux
- 8.2.3. Multiples comparables

8.3. Opérations commerciales
- 8.3.1. Fusions
- 8.3.2. Acquisitions
- 8.3.3. *Mergers and acquisitions*
- 8.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

8.4. Étude d'autres types d'entreprises
- 8.4.1. Sociétés non cotées
- 8.4.2. PME
- 8.4.3. Entreprises familiales
- 8.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 8.4.5. Entreprises de l'économie sociale

8.5. Stratégie et contrôle des risques
- 8.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 8.5.2. Risque et contrôle interne
- 8.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 8.5.4. Gestion des risques financiers

8.6. Risque, rentabilité et endettement
- 8.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 8.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 8.6.3. Risque et rentabilité

8.7. Sources de financement
- 8.7.1. Financement Bancaire
- 8.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 8.7.3. Capital-investissement et capital-risque
- 8.7.4. Subventions et soutien fiscal

8.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité
- 8.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 8.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 8.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 8.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 8.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

Module 9. Faisabilité des projets d'investissement

9.1. Investissement dans l'entreprise
- 9.1.1. Concepts et classification
- 9.1.2. Les étapes de l'étude du Projet d'Investissement
- 9.1.3. L'investissement en tant qu'opération financière

9.2. Méthodes d'évaluation économique
- 9.2.1. Délai de récupération
- 9.2.2. Flux de trésorerie total et moyen par unité monétaire engagée
- 9.2.3. Valeur actuelle Nette et Taux de rendement interne
- 9.2.4. Période d'amortissement et taux de rendement actualisés
- 9.2.5. Rendement attendu de la VAN

9.3. Coût du capital
- 9.3.1. Coût des fonds empruntés
- 9.3.2. Coût des actions préférentielles
- 9.3.3. Calcul du coût des fonds propres
- 9.3.4. Calcul du coût total du capital

9.4. Diagnostic, planification et contrôle des investissements
- 9.4.1. Planification Financière
- 9.4.2. Planification immobilière
- 9.4.3. Planification fiscale

9.5. Analyse technique et analyse fondamentale
- 9.5.1. Définition et champ d'application
- 9.5.2. Étude des graphiques et des tendances
- 9.5.3. Étude sectorielle et boursière en analyse fondamentale
- 9.5.4. Ratios et analyse fondamentale

9.6. Analyse des investissements dans un environnement à risque
- 9.6.1. L'ajustement du taux d'actualisation
- 9.6.2. Réduction des flux de trésorerie à des conditions de certitude
- 9.6.3. Simulation de scénarios

9.7. Flux de trésorerie dans les projets d'investissement
- 9.7.1. Modélisation Financière
- 9.7.2. Élaboration des flux de trésorerie
- 9.7.3. Analyse des flux de trésorerie du fonds de roulement
- 9.7.4. Impôts et inflation

9.8. Marché boursier
- 9.8.1. Accès des entreprises à la bourse
- 9.8.2. Le fonctionnement des bourses internationales
- 9.8.3. Indices boursiers

Module 10. Éthique-juridique-fiscal

10.1. Pratique des entreprises
- 10.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
- 10.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
- 10.1.3. Assemblée générale et organe d'administration

10.2. Pratique fiscale
- 10.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
- 10.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 10.2.3. Rapports d'examen administratif

10.3. Pratique des relations de travail
- 10.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
- 10.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
- 10.3.3. Licenciements et indemnités de départ
- 10.3.4. Non-respect des normes sociales et du travail
- 10.3.5. Négociation collective

10.4. Impôt sur les sociétés
- 10.4.1. Réglementation applicable
- 10.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
- 10.4.3. Régimes spéciaux

10.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée
- 10.5.1. Réglementation applicable
- 10.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
- 10.5.3. Taux d'imposition
- 10.5.4. Régimes spéciaux

10.6. Finance et investissement responsables
- 10.6.1. Inclusion financière
- 10.6.2. Le développement durable et la responsabilité du drecteur fnancier
- 10.6.3. Transparence de l'information
- 10.6.4. Financement et investissement responsable
- 10.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

10.7. Éthique des affaires
- 10.7.1. Comportement éthique dans l'entreprise
- 10.7.2. Déontologie et codes éthiques
- 10.7.3. Fraudes et conflits d'intérêts

10.8. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise
- 10.8.1. Normes Internationales d'Importation et d'Exportation
- 10.8.2. Propriété Intellectuelle et Industrielle
- 10.8.3. Droit International du Travail

Module 11. Finances internationales

11.1. *Business & international strategy*
- 11.1.1. Internationalisation
- 11.1.2. Mondialisation
- 11.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 11.1.4. Système monétaire international

11.2. Marché des changes
- 11.2.1. Opérations de change
- 11.2.2. Le marché des changes
- 11.2.3. Instruments dérivés pour la couverture des risques de change et de taux d'intérêt
- 11.2.4. Appréciation et dépréciation des devises

11.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux
- 11.3.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 11.3.2. Transfert, Ordre de paiement et Remise
- 11.3.3. Clauses et crédits documentaires
- 11.3.4. Clauses documentaires et crédits documentaires

11.4. Financement des transactions sur les marchés internationaux
- 11.4.1. Incoterms
- 11.4.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 11.4.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 11.4.4. Couverture des swaps
- 11.4.5. Le consensus OCDE

11.5. Institutions financières internationales
- 11.5.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 11.5.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
- 11.5.3. La Banque Interaméricaine de Développement
- 11.5.4. La Banque de Développement des Caraïbes

11.6. Formation du taux de change
- 11.6.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 11.6.2. La théorie des anticipations de taux de change
- 11.6.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 11.6.4. Équilibre du marché des capitaux

11.7. Programmes de conversion de la dette
- 11.7.1. Cadre juridique
- 11.7.2. Fonctionnement
- 11.7.3. Conversion de la Dette en Investissements Publics
- 11.7.4. Conversion de la Dette en Investissements Privés

11.8. Marché boursier international
- 11.8.1. Wall Street Market (New York)
- 11.8.2. Marché de l'or
- 11.8.3. Dette extérieure mondiale
- 11.8.4. Club de Paris
- 11.8.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 12. Création et financement de *start-ups*

12.1. Création d'une *start-up*
- 12.1.1. De l'idée au modèle d'entreprise
- 12.1.2. Les partenaires
- 12.1.3. Considérations juridiques
- 12.1.4. Organisation et culture
- 12.1.5. Capital Risque et Gestion Entrepreneuriale

12.2. Gestion financière et administration des start-ups
- 12.2.1. Introduction à la gestion financière des entreprises en démarrage
- 12.2.2. Mesures financières pour *Startups*
- 12.2.3. La planification financière: les modèles de projection et leur interprétation
- 12.2.4. Méthodes d'évaluation
- 12.2.5. Aspects juridiques

12.3. Le plan d'affaires
- 12.3.1. Contenu
- 12.3.2. Présentation
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. Modèle Canvas

12.4. Les phases de croissance d'une jeune entreprise
- 12.4.1. Phase de Seed
- 12.4.2. Phase de *Startup*
- 12.4.3. Phase de Growth
- 12.4.4. Phase de Consolidation

12.5. Financement de *startups*
- 12.5.1. Financement bancaire
- 12.5.2. Subventions
- 12.5.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. Business Angels
- 12.5.4. Venture Capital. IPO
- 12.5.5. Public to Private Partnership

12.6. Institutions internationales de capital-risque et de capital d'amorçage
- 12.6.2. Entités internationales de capital-risque
- 12.6.3. Investisseurs privés: Caixa Capital Risc. Caixa Capital Risc
- 12.6.4. FOND-ICO Global
- 12.6.5. Accélérateurs: Wayra, Lanzadera et Plug & play

Module 13. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

13.1. Mondialisation et Gouvernance
- 13.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
- 13.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 13.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

13.2. Leadership
- 13.2.1. Leadership. Une approche conceptuelle
- 13.2.2. Leadership dans les entreprises
- 13.2.3. L'importance du leader dans la gestion des entreprises

13.3. *Cross Cultural Management*
- 13.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 13.3.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 13.3.3. Gestion de la Diversité

13.4. Durabilité
- 13.4.1. Durabilité et développement durable
- 13.4.2. Agenda 2030
- 13.4.3. Les entreprises durables

13.5. Responsabilité Sociale des Entreprises
- 13.5.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 13.5.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 13.5.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

13.6. Systèmes et outils de Gestion responsable
- 13.6.1. RSE: Responsabilité sociale des entreprises
- 13.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 13.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 13.6.4. Outils et normes en matière de la RSE

13.7. Multinationales et droits de l'homme
- 13.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 13.7.2. Entreprises multinationales et droit international
- 13.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

Module 14. Gestion des Personnes et des Talents

14.1. Gestion Stratégique des personnes
- 14.1.1. Direction Stratégique et ressources humaines
- 14.1.2. La direction stratégique des personnes

14.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
- 14.2.1. Analyse du potentiel
- 14.2.2. Politique de rémunération
- 14.2.3. Plans de carrière/succession

14.3. Évaluation et gestion des performances
- 14.3.1. Gestion des performances
- 14.3.2. La gestion des performances: objectifs et processus

14.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
- 14.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 14.4.2. Identification, formation et développement des talents
- 14.4.3. Fidélisation et rétention
- 14.4.4. Proactivité et innovation

14.5. Motivation
- 14.5.1. La nature de la motivation
- 14.5.2. La théorie de l'espérance
- 14.5.3. Théories des besoins
- 14.5.4. Motivation et compensation économique

14.6. Développer des équipes performantes
- 14.6.1. Les équipes performantes: les équipes autogérées
- 14.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

14.7. Communication managériale
- 14.7.1. Communication interne et externe dans l'environnement des entreprises
- 14.7.2. Département de Communication
- 14.7.3. Le responsable de communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

14.8. Productivité, attraction, rétention et activation des talents
- 14.8.1. Productivité
- 14.8.2. Leviers d'attraction et rétention des talents

Module 15. *Management* Directif

15.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
- 15.1.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

15.2. Direction des opérations
- 15.2.1. Importance de la gestion
- 15.2.2. La chaîne de valeur
- 15.2.3. Gestion de qualité

15.3. Discours et formation de porte-parole
- 15.3.1. Communication interpersonnelle
- 15.3.2. Compétences communicatives et l'influence
- 15.3.3. Obstacles à la communication

15.4. Outils de communication personnels et organisationnels
- 15.4.1. Communication interpersonnelle
- 15.4.2. Outils de la communication Interpersonnelle
- 15.4.3. La communication dans les organisations
- 15.4.4. Outils dans l'organisation

15.5. La communication en situation de crise
- 15.5.1. Crise
- 15.5.2. Phases de la crise
- 15.5.3. Messages: contenu et calendrier

15.6. Préparer un plan de crise
- 15.6.1. Analyse des problèmes potentiels
- 15.6.2. Planification
- 15.6.3. Adéquation du personnel

15.7. Intelligence émotionnelle
- 15.7.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 15.7.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 15.7.3. Estime de soi et communication émotionnelle

15.8. *Branding* Personnel
- 15.8.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
- 15.8.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 15.8.3. Outils de construction du Personal Branding

15.9. Leadership et gestion d'équipes
- 15.9.1. Leadership et styles de leadership
- 15.9.2. Capacités et défis du Leader
- 15.9.3. Gestion des Processus de Changement
- 15.9.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles

Vous apprendrez des leçons précieuses à travers des cas réels dans des environnements d'apprentissage simulés"

04

Objectifs

Le MBA en Gestion Financière vise à fournir une spécialisation complète dans la gestion stratégique de la finance d'entreprise, permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour assumer des rôles de leadership dans le domaine financier. Le programme vise à développer des compétences avancées en matière d'analyse financière, de gestion des risques, de prise de décision stratégique et de transformation numérique, permettant aux diplômés non seulement de gérer les finances d'une entreprise, mais aussi de stimuler sa croissance et sa durabilité à long terme.

Vous gérerez la structure du capital d'une organisation, en optimisant l'utilisation des ressources financières et la stratégie de levier”

Objectifs généraux

- Fournir une compréhension approfondie de la finance d'entreprise et de son impact sur les décisions stratégiques d'une entreprise
- Développer les compétences de leadership et de gestion nécessaires pour assumer le rôle de CFO ou des postes à haute responsabilité dans le domaine financier

Objectifs spécifiques

Module 1. Direction stratégique et *management*

- Développer des compétences pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies d'entreprise qui stimulent la croissance et la compétitivité de l'organisation
- Comprendre les éléments clés du *management* stratégique et son application dans la prise de décision au sein de l'entreprise

Module 2. Compétences en gestion et en leadership

- Développer les compétences de leadership nécessaires pour diriger des équipes et gérer le changement organisationnel
- Développer des compétences de communication efficaces pour influencer et motiver les employés à atteindre les objectifs de l'entreprise

Module 3. Marketing *management* et opérations

- Comprendre les concepts de gestion des opérations et leur impact sur la création de valeur pour le client
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing qui alignent les opérations de l'entreprise sur les besoins des clients

Module 4. Comptabilité financière

- Développer des compétences en gestion de la comptabilité financière afin de prendre des décisions éclairées qui affectent la rentabilité de l'entreprise
- S'entraîner à l'interprétation des états financiers pour évaluer la santé financière d'une organisation

Module 5. Comptabilité de gestion

- Utiliser la comptabilité de gestion comme outil de prise de décision stratégique
- Formation à la planification et au contrôle des coûts, à l'analyse de la rentabilité et à l'évaluation de l'efficacité opérationnelle au sein de l'entreprise

Module 6. Planification stratégique et contrôle de gestion

- Former à la mise en œuvre de systèmes de contrôle de gestion pour mesurer et évaluer la performance de l'organisation
- Développer des compétences pour ajuster les stratégies en fonction des écarts par rapport aux plans initiaux et des résultats obtenus

Module 7. Banque et marchés financiers

- Former à la prise de décision stratégique dans les environnements bancaires et financiers, en utilisant l'analyse du risque et de la rentabilité
- Analyser l'impact des marchés financiers sur l'économie mondiale et les opérations des entreprises

Module 8. Risque financier et finance d'entreprise

- Évaluer l'impact du risque financier sur les décisions de l'entreprise
- Développer des compétences pour gérer efficacement les finances de l'entreprise, en optimisant la rentabilité et en minimisant les risques

Module 9. Faisabilité des projets d'investissement

- Former à la prise de décision stratégique pour l'investissement dans des projets à court et à long terme
- Développer des compétences pour évaluer et sélectionner des projets d'investissement qui maximisent la création de valeur pour l'entreprise

Module 10. Éthique-juridique-fiscal

- Comprendre les réglementations juridiques et fiscales qui affectent les décisions des entreprises, en garantissant la conformité et la responsabilité sociale
- Développer une conscience éthique dans la prise de décision commerciale, en considérant l'impact social et économique

Module 11. Finances internationales

- Développer la capacité à prendre des décisions financières à l'échelle mondiale, en comprenant les risques et les opportunités présentés par les marchés internationaux
- Former à la gestion des finances dans un environnement mondialisé, en appliquant les connaissances relatives aux taux de change, aux investissements internationaux et aux finances transfrontalières

Module 12. Création et financement de *start-ups*

- Acquérir les compétences nécessaires pour créer et gérer une *start-up*, de la conception de l'idée à l'exécution et à l'évolutivité de l'entreprise
- Se former à l'obtention de financements pour les start-ups par le biais du capital-risque, des investisseurs providentiels et du *crowdfunding*

Module 13. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- Développer des compétences en matière de leadership éthique et de responsabilité sociale dans la gestion d'entreprise
- Former à l'intégration des principes éthiques dans les décisions des entreprises, en garantissant le bien-être social et environnemental

Module 14. Gestion des Personnes et des Talents

- Fournir des outils pour gérer les équipes de travail, développer les talents et promouvoir une culture organisationnelle axée sur la performance
- Former à la mise en œuvre de politiques de ressources humaines qui favorisent l'attraction, la rétention et le développement des talents au sein de l'organisation

Module 15. *Management* Directif

- Développer des compétences pour un leadership efficace, gérer le changement organisationnel et optimiser les processus opérationnels
- Former à la gestion d'équipes multiculturelles et à la communication efficace dans l'environnement professionnel

TECH vous donne la vision nécessaire pour diriger la planification financière, la gestion des risques et l'innovation numérique. Rejoignez-nous dès maintenant!"

05

Opportunités de carrière

À l'issue de leur formation, les diplômés seront préparés à assumer une grande variété de rôles clés dans le monde des affaires. Ils pourront accéder à des postes à haute responsabilité. En outre, les compétences acquises dans le domaine de la gestion des risques, de la stratégie financière et de la transformation numérique les positionneront comme des leaders capables d'occuper des postes de direction dans des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Ils pourront également travailler dans le domaine de la Fintech ou en tant que consultant en fusions et acquisitions, ainsi que dans la gestion financière d'entreprises multinationales.

Vous gérerez des principes comptables complexes et dirigerez des audits internes pour garantir la transparence des états financiers"

Profil des diplômés

Les diplômés seront des professionnels dotés d'une solide formation en finance et en gestion stratégique, capables de diriger la gestion financière d'une entreprise dotée d'une vision globale et adaptée aux défis de l'environnement économique actuel. Ce professionnel aura des compétences avancées en matière de prise de décision financière, de gestion des risques et de planification stratégique. En outre, il sera capable de gérer à la fois la finance d'entreprise et la stratégie de croissance, en tenant compte de facteurs tels que la durabilité, la responsabilité sociale et les réglementations internationales.

Avec ce MBA, vous posez les bases pour prendre des décisions qui définissent l'orientation des entreprises.

- **Gestion Financière Stratégique:** Capacité à développer et à appliquer des stratégies financières qui optimisent les performances et la croissance des entreprises dans un environnement économique mondialisé
- **Analyse et Prise de Décision Financières:** Capacité à interpréter et à analyser des états financiers complexes, à prendre des décisions éclairées qui soutiennent la rentabilité et la stabilité de l'organisation
- **Gestion des Risques Financiers:** Compétence en matière d'identification, d'évaluation et d'atténuation des risques financiers, afin d'assurer la viabilité à long terme de l'entreprise
- **Leadership et Gestion Financière:** Capacité à diriger des équipes financières, à gérer efficacement les ressources et à collaborer étroitement avec d'autres services pour atteindre les objectifs de l'organisation
- **Conformité Réglementaire et Responsabilité Sociale:** Capacité à veiller à ce que les décisions financières soient conformes aux réglementations locales et internationales, en appliquant des principes éthiques et durables dans les stratégies commerciales

À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences pour occuper les postes suivants:

1. **CFO (*Chief Financial Officer*):** Responsable de la gestion de toutes les activités financières de l'entreprise, de l'alignement de la stratégie financière sur les objectifs globaux et de la prise de décisions clés pour la croissance durable de l'organisation
2. **Directeur Financier de l'Entreprise:** Dirige la stratégie financière globale de l'entreprise, en supervisant l'analyse, la planification et la gestion des ressources économiques afin de maximiser la rentabilité et de minimiser les risques
3. ***Controller* Financier:** Il est chargé de veiller à l'exactitude des rapports financiers, de superviser la comptabilité et de contribuer à l'élaboration du budget et des prévisions financières de l'organisation
4. **Responsable de la Trésorerie:** Responsable de la gestion des flux de trésorerie, de l'optimisation du fonds de roulement et de l'élaboration de stratégies de financement à court et à long terme afin de garantir la liquidité de l'entreprise
5. **Consultant Financier Stratégique:** Conseille les entreprises sur la manière d'améliorer leur santé financière, d'optimiser la gestion des risques et d'élaborer des plans stratégiques pour la croissance et la stabilité économique
6. **Directeur de la Planification et de l'Analyse Financière:** Responsable de la supervision de la planification financière à long terme, il effectue une analyse détaillée des résultats financiers afin de soutenir les décisions stratégiques de la direction générale
7. **Gestionnaire des Risques Financiers:** Responsable de l'identification, de l'évaluation et de la gestion des risques financiers susceptibles d'affecter l'organisation, et de la mise en œuvre de stratégies visant à atténuer les effets négatifs potentiels
8. **Directeur Financier International:** Responsable de la gestion des finances des entreprises multinationales, il supervise l'optimisation fiscale et la prise de décisions stratégiques sur les marchés internationaux
9. **Conseiller en Fusions et Acquisitions:** Spécialiste de l'évaluation et de l'exécution de fusions, d'acquisitions et d'alliances stratégiques, fournissant les conseils financiers nécessaires pour maximiser la valeur des transactions
10. **Gestionnaire des Investissements de l'Entreprise:** Responsable de la stratégie d'investissement de l'entreprise, il évalue les nouvelles opportunités et gère les risques associés aux décisions d'investissement à long terme

Vous utiliserez des outils technologiques de pointe pour optimiser la précision des différentes opérations financières"

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des ***case studies*** avec ***Relearning***, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu.
Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”

Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

> *Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez"*

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.

Méthode *Relearning*

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

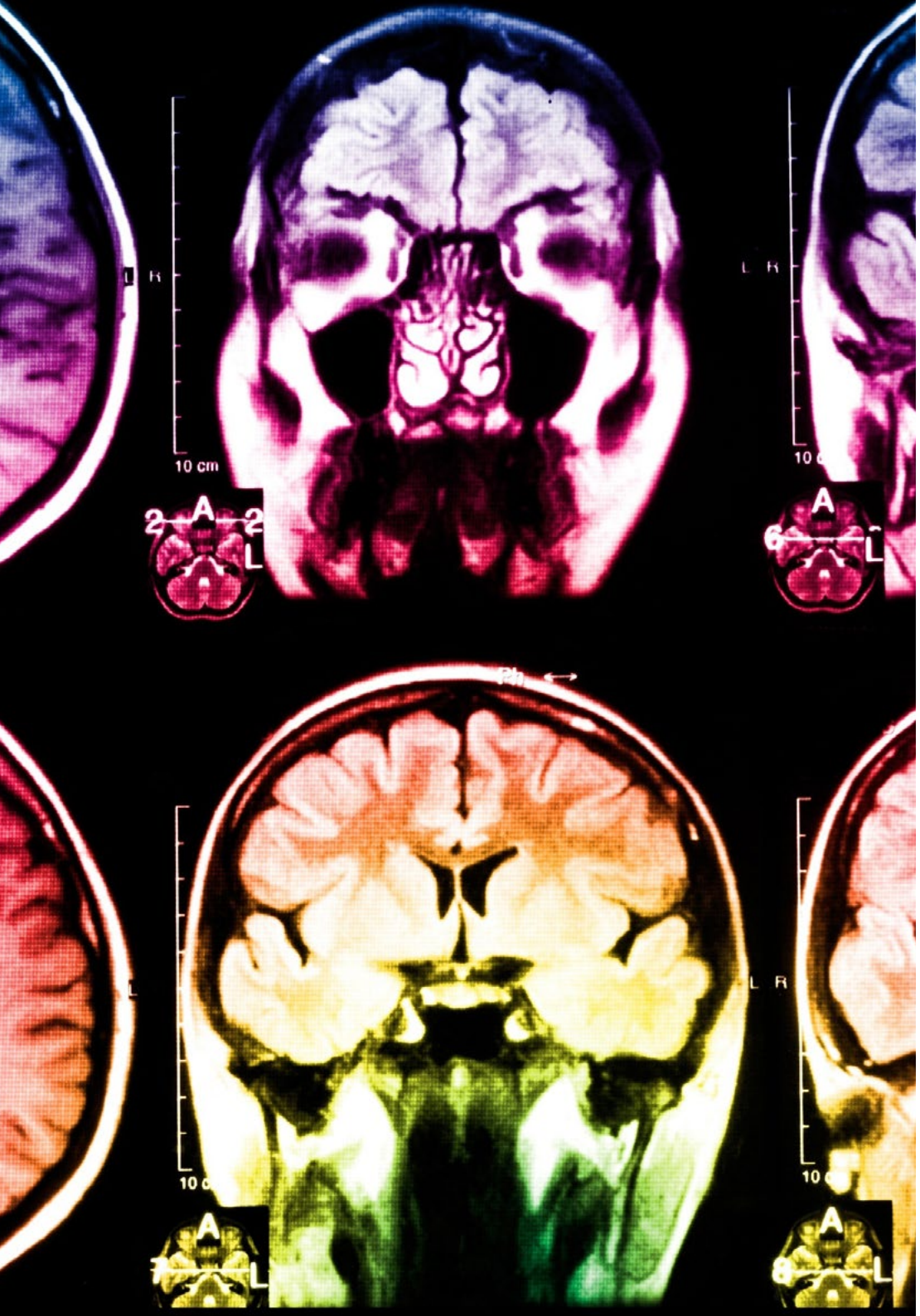
D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.

> *Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:

Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.

Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

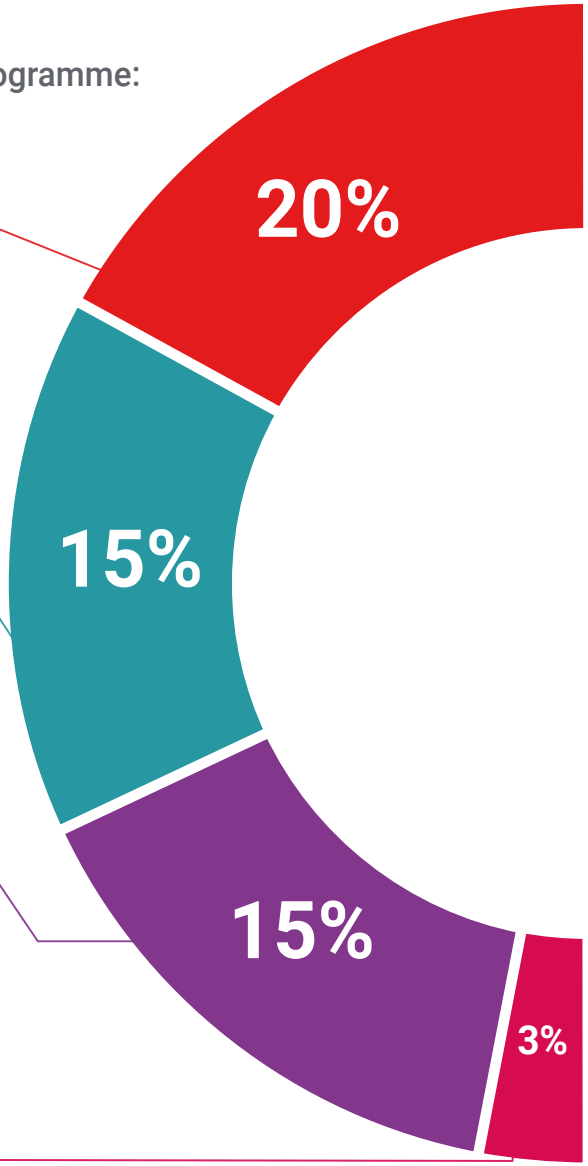
Résumés interactifs

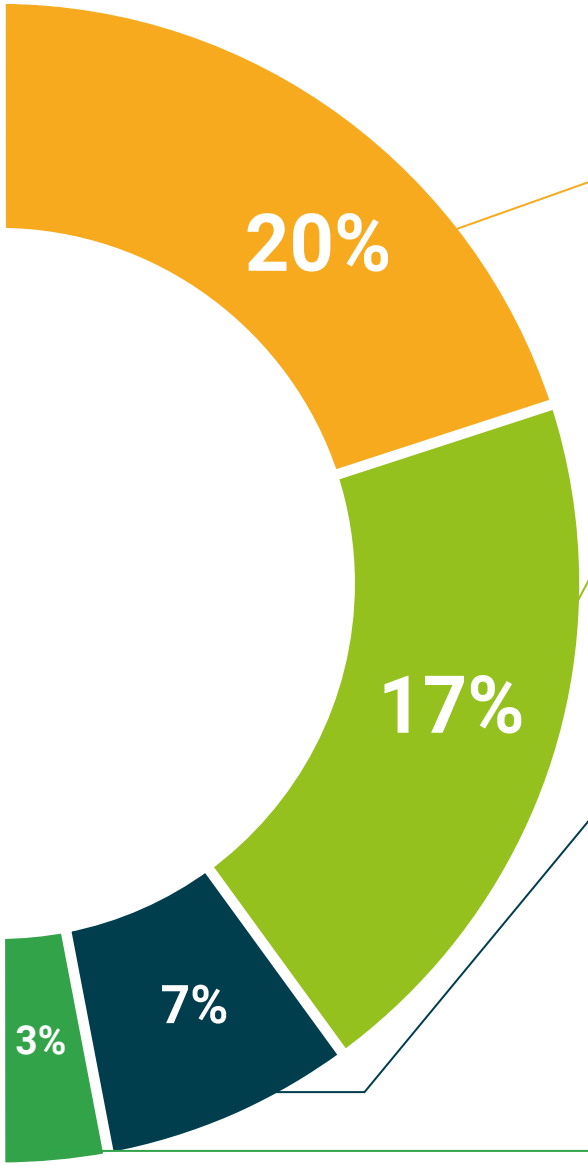
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que»European Success Story".

Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.

Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.

Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.

Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.

07

Corps Enseignant

La philosophie de TECH consiste à offrir les diplômes universitaires les plus complets et les plus récents sur la scène académique, c'est pourquoi elle sélectionne soigneusement son personnel enseignant. Pour l'enseignement de cet Executive Mastère, TECH a fait appel à d'authentiques références en matière de Gestion Financière. Ils ont ainsi créé des supports d'enseignement qui se distinguent par leur qualité et leur pleine applicabilité aux exigences du marché du travail. Les étudiants bénéficient ainsi d'une expérience très intensive qui élargit leur horizon professionnel.

L'équipe enseignante de ce programme universitaire est composée de professionnels spécialisés en Gestion Financière, afin de vous offrir les connaissances les plus applicables professionnellement dans ce domaine"

Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales **d'acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte du **recrutement** et de la **stratégie dans le domaine des technologies**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à **constituer des équipes diversifiées**, **inclusives** et **très performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée **d'amplifier** la **marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer la technologie** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être au travail** qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.

Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- Directrice des Comptes chez BNC
- Directrice des Comptes chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"

Directeur invité international

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de**grandes multinationales technologiques**, et s'est distingué dans le domaine des **services** en **nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft** il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.

M. Gauthier, Rick

- Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président de Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing, de la Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de **l'innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché,** axés sur leurs **clients** et le **monde numérique.**

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel** et **des actionnaires.** Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, **l'engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de **l'indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: **répondre** aux **demandes** complexes des clients en matière de **décarbonisation, soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique et de la technologi**e. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de **l'Intelligence Artificielle,** sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l' **IoT** et de **Salesforce.**

M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base,** les **mises à jour des données des fournisseurs** et la **hiérarchisation** des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing, l''analyse des médias, la mesure** et **l'attribution.** Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA.**

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'**Analyste Principal** en Industrieà Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton, Airbus et Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes **en établissant des relations précieuses avec les clients** et **en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.

M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

Optez pour TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un **cadre expérimenté** en **Marketing** dont les projets ont eu un **impact significatif** sur **l'environnement de la Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveaur international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa **capacité à s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une**vision du marché** et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour **l'habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également concentrées sur les **besoins** et le **comportement des détaillants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).

M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de **l'Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull.** Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans **l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour **l'analyse** des ***Big Data***. En outre, il a occupé le poste de **Directeur** de la ***Business Intelligence*** chez **Red Bull,** couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminate pour les *insights* sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que **l'Université de Berkeley**, aux États-Unis et **l'Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.

M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Ángeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Bussiness Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery.** À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le *display* et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production** de **médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration** des **taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les p**ublicités télévisées** et les***bandes-annonces***.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques.**

M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directeur invité international

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif,Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** renommée, hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne** Yammer. Grâce à celà, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. Elle a également reçu de nombreux **prix** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi veillé à ce que les entreprises conservent un profil élevé et à ce que les consommateurs les associent à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication stratégique** réussis. Elle a ainsi aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.

Mme Thole-Muir, Wendy

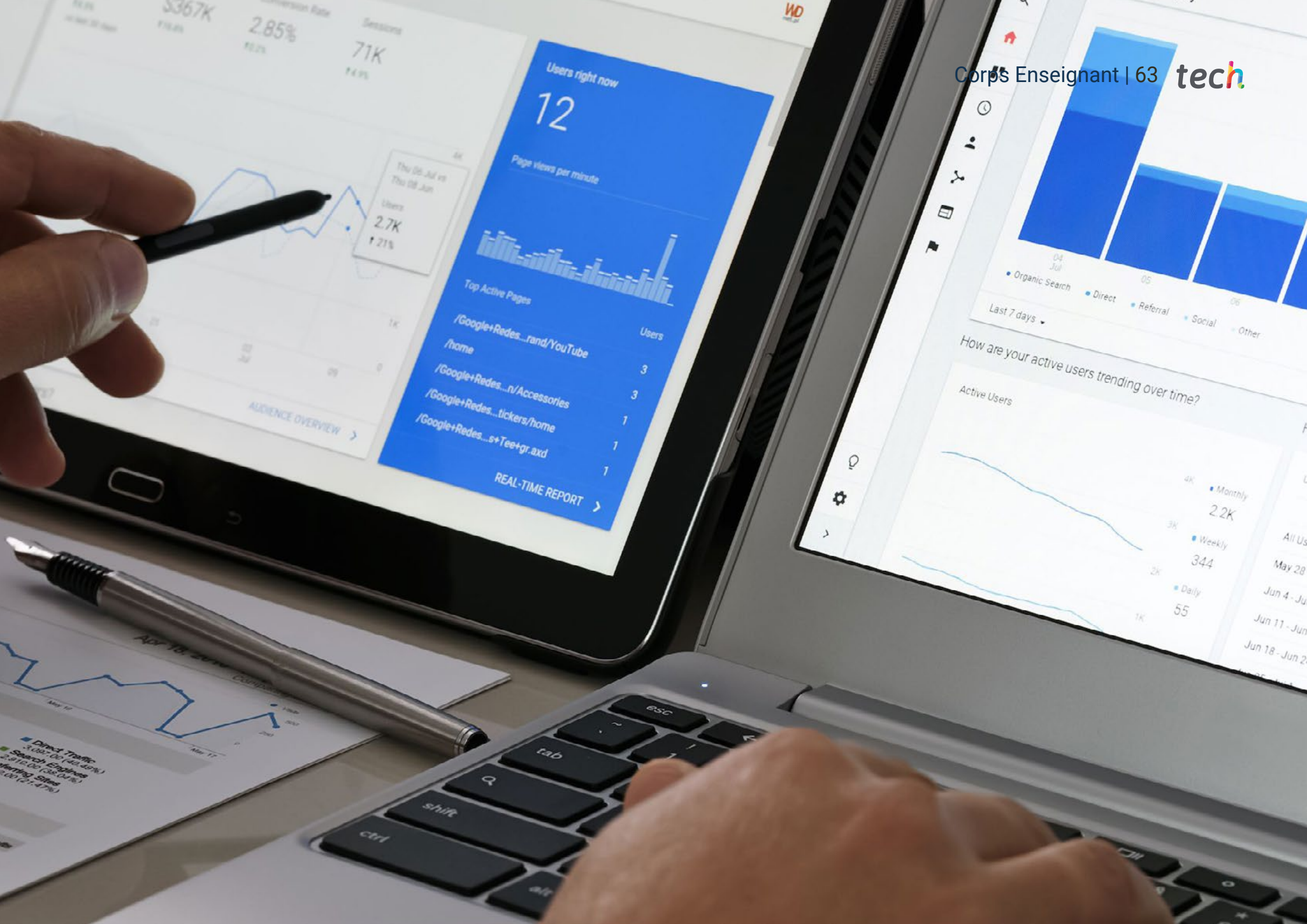
- Directrice de la Communication Stratégique et de la réputation d'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation d'Entreprise et de la Communicatrice à ABI et à SABMiller de Lovenia, Belgique
- Consultante en Communication à ABI, Belgique
- Consultante en Réputattion d'Entreprise et en Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialité en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"

Direction

Dr **Domingo Folgado, Javier**

- Directeur du Développement d'Entreprise et des Relations avec les Investisseurs chez White Investing
- *Founding Director* de Relianze
- Chef du Département d'analyse chez Aznar Patrimonio
- *Founding Partner* à *Finance Business School*
- Directeur de la Banque Privée chez *Degroof Petercam*
- Doctorat en Mathématiques Avancées Appliquées à l'Économie de l'UNED
- Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- Master en Gestion de Portefeuilles du *Institute of Advanced Finance*


Users right now
12
Page views per minute
Top Active Pages
Users
/Google+Redes...rand/YouTube
/home
3
/Google+Redes...n/Accessories
3
/Google+Redes...tickers/home
1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd
1
1
REAL-TIME REPORT
AUDIENCE OVERVIEW
2.7K
71K
2.85%
$367K
Organic Search
Direct
Referral
Social
Other
Last 7 days
How are your active users trending over time?
Active Users
Monthly
2.2K
Weekly
344
Daily
55
esc
tab
shift
ctrl

08

Diplôme

Le Executive Mastère en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses"

Ce **Executive Mastère en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Executive Mastère** délivrée par **TECH Université Technologique.**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**

tech université technologique

Délivre le présent

DIPLÔME

à

Mme/M. _____, avec n° d'identification _____

Pour avoir finalisé et accrédité avec succès le programme de

EXECUTIVE MASTÈRE

en

MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

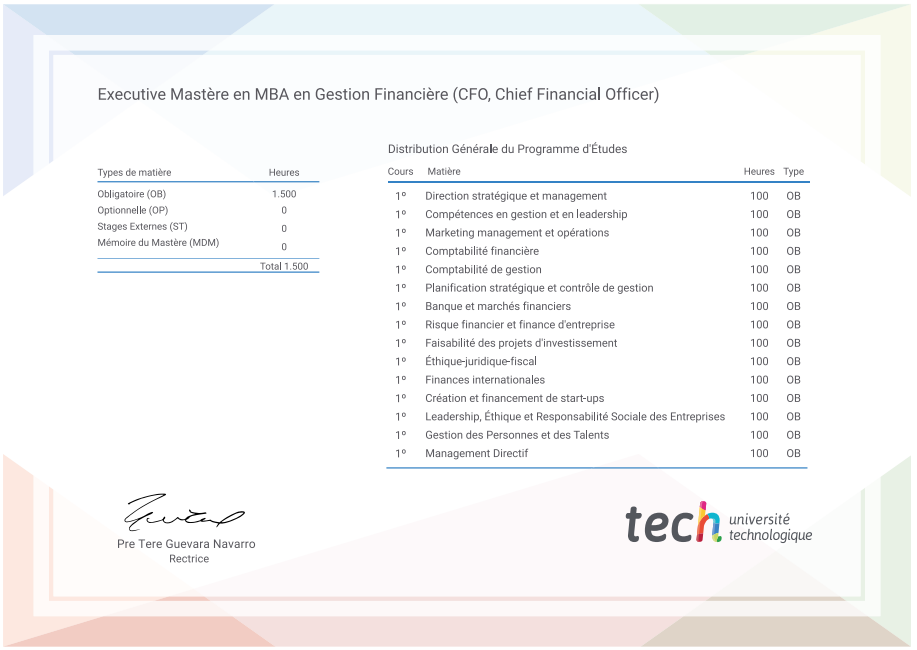
Il s'agit d'un diplôme spécialisé octroyé par cette Université d'une durée de 1.500 heures, débutant le dd/mm/aaaa et finalisant le dd/mm/aaaa.

TECH est une Institution Privée d'Enseignement Supérieur reconnue par le Ministère de l'Enseignement Public depuis le 28 juin 2018.

Fait le 17 juin 2020

Pre Tere Guevara Navarro
Rectrice

Code Unique TECH: AFWOR23S techtitute.com/diplômes



Executive Mastère en MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

Types de matière	Heures
Obligatoire (OB)	1.500
Optionnelle (OP)	0
Stages Externes (ST)	0
Mémoire du Mastère (MDM)	0
	Total 1.500

Distribution Générale du Programme d'Études

Cours	Matière	Heures	Type
1°	Direction stratégique et management	100	OB
1°	Compétences en gestion et en leadership	100	OB
1°	Marketing management et opérations	100	OB
1°	Comptabilité financière	100	OB
1°	Comptabilité de gestion	100	OB
1°	Planification stratégique et contrôle de gestion	100	OB
1°	Banque et marchés financiers	100	OB
1°	Risque financier et finance d'entreprise	100	OB
1°	Faisabilité des projets d'investissement	100	OB
1°	Éthique-juridique-fiscal	100	OB
1°	Finances internationales	100	OB
1°	Création et financement de start-ups	100	OB
1°	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises	100	OB
1°	Gestion des Personnes et des Talents	100	OB
1°	Management Directif	100	OB

Pre Tere Guevara Navarro
Rectrice

tech université technologique

*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

tech université technologique

Executive Mastère
MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

- Modalité: **en ligne**
- Durée: **12 mois**
- Qualification: **TECH Université Technologique**
- Horaire: **à votre rythme**
- Examens: **en ligne**

Executive Mastère

MBA en Gestion Financière (CFO, Chief Financial Officer)

tech université technologique