

# Executive Mastère

## Banque et Marchés Financiers





## Executive Mastère Banque et Marchés Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-banque-marches-financiers](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-banque-marches-financiers)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 8*

03

Programme d'études

---

*page 12*

04

Objectifs

---

*page 22*

05

Opportunités de carrière

---

*page 26*

06

Méthodologie d'étude

---

*page 30*

07

Corps Enseignant

---

*page 40*

08

Diplôme

---

*page 46*

# 01

# Présentation

Dans un environnement financier en constante évolution, marqué par les fluctuations des marchés, les crises économiques et les facteurs politiques, il est crucial pour les professionnels de la banque et de la finance de se tenir au courant de la dynamique des marchés. La Banque et les Marchés Financiers sont fondamentaux pour le succès des entreprises, car ils fournissent les outils nécessaires pour gérer les risques, accéder aux capitaux et prendre des décisions stratégiques dans un contexte mondial en constante évolution. Par conséquent, cette opportunité académique, conçue et lancée par TECH, est née avec l'objectif essentiel d'habiliter les professionnels avec les connaissances nécessaires pour naviguer avec succès dans cette discipline. Sa méthodologie 100% en ligne vous permet d'ajuster le rythme nécessaire pour combiner travail et responsabilités académiques.



“

*Grâce à ce programme entièrement en ligne,  
vous concevrez des produits financiers  
adaptés aux besoins spécifiques des clients”*

Dans un environnement mondialisé, la transparence et la conformité réglementaire offertes par ces marchés contribuent à accroître la confiance des investisseurs et des partenaires commerciaux, stimulant ainsi la croissance et l'innovation. Ensemble, le secteur de la banque et les Marchés Financiers sont essentiels pour la stabilité et la compétitivité des entreprises, en fournissant un cadre qui favorise à la fois leur développement et leur viabilité à long terme.

L'importance de ces domaines réside dans le fait qu'ils sont le moteur qui permet le flux de ressources vers les secteurs productifs, promeut la stabilité économique et favorise la croissance des marchés internationaux.

Ces dernières années, ces secteurs ont connu des avancées significatives sous l'impulsion de la numérisation et de l'intelligence artificielle. La numérisation a transformé les services bancaires, rendant les transactions plus rapides et plus accessibles aux utilisateurs, tandis que l'intelligence artificielle a amélioré la capacité à analyser de grands volumes de données pour anticiper les risques et les opportunités d'investissement. Ces avancées ont non seulement optimisé les opérations internes des institutions financières, mais ont également ouvert de nouvelles portes à l'inclusion financière et à l'accès mondial aux services bancaires.

Dans ce contexte, TECH lance un programme innovant dans le domaine de la Banque et Marchés Financiers. Le parcours académique se penchera sur les dernières avancées technologiques qui transforment le secteur. En outre, ils bénéficieront du soutien de la plus grande université numérique du monde, reconnue pour son taux élevé d'employabilité dans le secteur financier.

Avec un corps professoral composé d'experts et de professionnels de premier plan dotés d'une vaste expérience internationale, ce programme est un choix idéal pour ceux qui cherchent à progresser professionnellement dans un environnement financier en constante évolution.

En outre, un prestigieux chef d'orchestre international invité donnera dix *Masterclasses* rigoureuses.

Ce **Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Banque et Marchés Financiers
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine de la Banque et Marchés Financiers
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Un Directeur International invité de renom proposera 10 Masterclasses complètes sur les derniers développements dans le domaine de la Banque et Marchés Financiers”*

“

*TECH vous propose la méthodologie innovante Relearning, avec laquelle vous obtiendrez un apprentissage beaucoup plus efficace, situé et contextuel”*

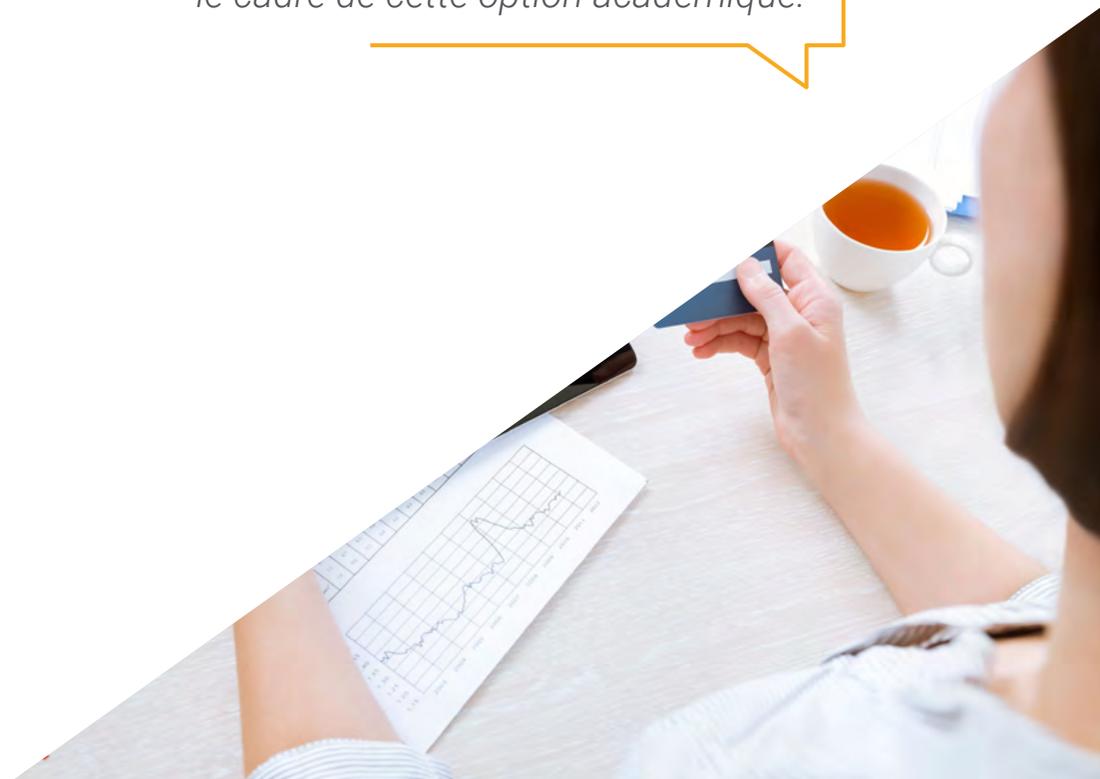
Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur de la Banque et Marchés Financiers, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Vous concevrez des portefeuilles d'investissement pour les particuliers et les entreprises, en maximisant les rendements en fonction du profil de risque.*

*Des lectures spécialisées vous permettront d'approfondir les informations rigoureuses fournies dans le cadre de cette option académique.*



02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99%. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université  
numérique du monde et assurez  
votre réussite professionnelle.  
L'avenir commence à TECH"*

### La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

### Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

### Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

La metodología  
más eficaz

### La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômés universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

**n°1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

### Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



### Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



### L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

# Programme d'études

Le syllabus de ce programme en Banque et Marchés Financiers est conçu pour couvrir tous les aspects clés du secteur financier, de la gestion des banques aux stratégies d'investissement et à la réglementation financière. Les étudiants exploreront des domaines fondamentaux tels que le fonctionnement des institutions bancaires, la gestion des risques et les marchés de capitaux, avec une approche pratique qui leur permettra d'appliquer les connaissances acquises dans des situations réelles.



“

*Vous analyserez les états financiers d'une organisation, interprétez leurs résultats et fournirez des recommandations stratégiques pour améliorer leur santé financière”*

## Module 1. L'environnement économique et les Marchés Financiers

- 1.1. Principes fondamentaux de la banque et de la finance
  - 1.1.1. Les variables clés des décisions financières
  - 1.1.2. Activité financière
  - 1.1.3. La banque au sein du système financier
  - 1.1.4. Activités bancaires
- 1.2. Théorie de la finance
  - 1.2.1. Statistiques appliquées au marché boursier
  - 1.2.2. Les statistiques appliquées au marché boursier
  - 1.2.3. Transactions financières
- 1.3. Macroéconomie et politique monétaire
  - 1.3.1. PIB
  - 1.3.2. Équilibre financier
  - 1.3.3. Le rôle du secteur public
  - 1.3.4. Politique monétaire et politique fiscale
- 1.4. Mesurer l'activité financière
  - 1.4.1. Système financier
  - 1.4.2. Types d'opérations
  - 1.4.3. Instruments financiers
- 1.5. Principaux agrégats financiers
  - 1.5.1. Institutions financières
  - 1.5.2. Investissements financiers et non financiers
  - 1.5.3. Niveaux de négociation
- 1.6. Marchés et contrôle des flux financiers
  - 1.6.1. Articulation du système financier
  - 1.6.2. Marchés Financiers
  - 1.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire
  - 1.6.4. Taux d'intérêt
- 1.7. Comptabilité bancaire
  - 1.7.1. Les états financiers dans le secteur Bancaire
  - 1.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat
  - 1.7.3. Risque de crédit et créances irrécouvrables
  - 1.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation

- 1.8. La crise financière actuelle
  - 1.8.1. Défaillances du système financier international
  - 1.8.2. Normes comptables et comptabilité créative
  - 1.8.3. Malversations bancaires
  - 1.8.4. Paradis Fiscaux

## Module 2. Gestion bancaire

- 2.1. Gestion opérationnelle des établissements de crédit
  - 2.1.1. Analyse du Compte de Résultat
  - 2.1.2. Principaux indicateurs de gestion
  - 2.1.3. Contrôle de gestion de l'activité bancaire
- 2.2. Objectifs de gestion des institutions financières
  - 2.2.1. La gestion de la solvabilité dans les établissements de crédit
  - 2.2.2. *Liquidité du marché et du financement*
  - 2.2.3. Une gestion bancaire efficace
- 2.3. Gestion du risque de taux d'intérêt
  - 2.3.1. Gestion des risques dans les établissements de crédit
  - 2.3.2. Risque de taux d'intérêt
  - 2.3.3. Méthodes d'évaluation du risque de taux d'intérêt
- 2.4. La gestion de la liquidité et la politique monétaire de la BCE
  - 2.4.1. Marchés monétaires et interbancaires
  - 2.4.2. Gestion des liquidités
  - 2.4.3. Couverture des ratios légaux
  - 2.4.4. La politique monétaire dans la zone euro
- 2.5. Commerce bancaires modèles de gestion
  - 2.5.1. Le financement de l'activité économique
  - 2.5.2. Coûts et productivité
  - 2.5.3. Marges et rentabilité
  - 2.5.4. La concurrence dans le secteur bancaire
- 2.6. Réglementation bancaire
  - 2.6.1. La Banque centrale européenne et le système bancaire central
  - 2.6.2. Ratio de trésorerie et passif éligible
  - 2.6.3. Ratios de solvabilité: Bâle II
  - 2.6.4. Blanchiment d'argent

### Module 3. Instruments et Marchés Financiers

- 3.1. Marchés Financiers
  - 3.1.1. Caractéristiques des Marchés Financiers
  - 3.1.2. Fonctions des Marchés Financiers
  - 3.1.3. Les composantes des Marchés Financiers
- 3.2. Types de Marchés Financiers
  - 3.2.1. Les Marchés Financiers selon les droits négociés
  - 3.2.2. Marchés Financiers par échéance d'actifs négociés
  - 3.2.3. Marchés Financiers par période de d'émission d'actifs
  - 3.2.4. Les Marchés Financiers en fonction de leur structure organisationnelle
  - 3.2.5. Les Marchés Financiers en fonction du moment de de la livraison de l'actif
- 3.3. Marchés boursiers
  - 3.3.1. La Bourse des Valeurs
  - 3.3.2. Marchés à Terme
  - 3.3.3. Marchés d'Options
- 3.4. Marché des titres à revenu fixe
  - 3.4.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
  - 3.4.2. Marché de la Dette Publique
  - 3.4.3. Marché de l'AIAF
- 3.5. Marché des actions
  - 3.5.1. Systèmes de *trading*
  - 3.5.2. Opérations sur titres et opérations boursières
  - 3.5.3. Offres publiques initiales
- 3.6. Marchés à terme
  - 3.6.1. Contrats à terme ou *forwards*
  - 3.6.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt
  - 3.6.3. Contrats à terme sur taux de change
  - 3.6.4. Contrats à terme sur indices boursiers
- 3.7. Marchés d'options
  - 3.7.1. Opérations spéculatives
  - 3.7.2. Opérations d'arbitrage en continu
  - 3.7.3. Le prix d'un contrat d'option
  - 3.7.4. Utilisation des options dans la couverture
  - 3.7.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options

- 3.8. Produits dérivés
  - 3.8.1. Marchés FRA
  - 3.8.2. Swap
  - 3.8.3. Cap, Floor et Collar
- 3.9. Marché des changes
  - 3.9.1. Fonctionnement et organes de régulation
  - 3.9.2. Opérations de change au comptant
  - 3.9.3. Conditions de parité
  - 3.9.4. Change en monnaie locale
- 3.10. Fonds d'investissement
  - 3.10.1. Marché des titres à revenu fixe
  - 3.10.2. Marché des titres à revenu Fixe Mixte
  - 3.10.3. Marché des titres à revenu Variables Mixte
  - 3.10.4. Marché des titres à Revenu Variables
- 3.11. Types de Marchés Financiers
  - 3.11.1. Eurodollars et euro-obligations
  - 3.11.2. Nouveaux titres internationaux
  - 3.11.3. Mondialisation

### Module 4. Analyse et planification financières

- 4.1. Comptabilité et consolidation bancaire
  - 4.1.1. Analyse de la situation économique
  - 4.1.2. Analyse du secteur et de l'entreprise
  - 4.1.3. Types de graphiques
  - 4.1.4. Principales théories
- 4.2. Analyse fondamentale et analyse technique
  - 4.2.1. Analyse du bilan
  - 4.2.2. Analyse du compte de résultat
  - 4.2.3. Ratios de gestion
  - 4.2.4. Critères de sélection pour investir dans un établissement de crédit
- 4.3. Analyse des états financiers
  - 4.3.1. Analyse des fonds propres
  - 4.3.2. Degré de liquidité des actifs
  - 4.3.3. Efficacité et rentabilité des investissements

- 4.4. Prévisions financières
  - 4.4.1. Modèles de prévision économique
  - 4.4.2. Modèles univariés
  - 4.4.3. Modèles
  - 4.4.4. Techniques d'estimation des variables financières
- 4.5. Bilan et analyse des risques
  - 4.5.1. Risques des établissements de crédit
  - 4.5.2. Informations nécessaires à l'analyse des risques
  - 4.5.3. Analyse de la situation et de l'évolution possible des entreprises
  - 4.5.4. Financement à court et à long terme
- 4.6. Gestion de la solvabilité
  - 4.6.1. Fonds propres de la société bancaire et ratio de solvabilité
  - 4.6.2. Optimisation du capital et Pilier II
  - 4.6.3. Bâle III
  - 4.6.4. Contrôle interne et Pilier III
- 4.7. Modèles d'analyse de la rentabilité
  - 4.7.1. Analyse du rendement ajusté au risque
  - 4.7.2. Modèles de *pricing* des actifs et des passifs
  - 4.7.3. Carte stratégique: définition et élaboration
  - 4.7.4. Tableaux de bord
- 4.8. Évaluation des établissements de crédit
  - 4.8.1. Principes de base de l'évaluation d'une institution financière
  - 4.8.2. Modélisation d'un établissement de crédit
  - 4.8.3. Méthodes d'évaluation des institutions financières

## Module 5. Produits financiers et produits d'actifs bancaires

- 5.1. Actifs à taux variable
  - 5.1.1. Réglementation des marchés d'actions
  - 5.1.2. Négociation sur les marchés d'actions
  - 5.1.3. Entreprises en bourse
  - 5.1.4. Informations sur les marchés boursiers
- 5.2. Produits financiers dérivés
  - 5.2.1. Produits dérivés à court terme
  - 5.2.2. Options
  - 5.2.3. Swaps
  - 5.2.4. Dérivés de Crédit
- 5.3. Produits financiers structurés
  - 5.3.1. Produits structurés de taux d'intérêt
  - 5.3.2. Produits de taux de change structurés
  - 5.3.3. Actions structurées
  - 5.3.4. "Commodities" structurés
- 5.4. Prêts bancaires aux particuliers
  - 5.4.1. Analyse des taux effectifs
  - 5.4.2. Caractéristiques financières
  - 5.4.3. Caractéristiques juridiques
- 5.5. Services bancaires aux entreprises
  - 5.5.1. Escompte bancaire
  - 5.5.2. Facilités de crédit
  - 5.5.3. Avances de crédit
- 5.6. Prêts hypothécaires
  - 5.6.1. Évaluations
  - 5.6.2. Subrogation hypothécaire
  - 5.6.3. Novations hypothécaires
- 5.7. Produits de financement des fonds de roulement
  - 5.7.1. Factoring
  - 5.7.2. Factoring
- 5.8. Produits d'assurance
  - 5.8.1. Modèles et caractéristiques
  - 5.8.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension
  - 5.8.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit
- 5.9. Produits de responsabilité
  - 5.9.1. Rémunération et rentabilité
  - 5.9.2. TAEG
  - 5.9.3. Aspects juridiques et fiscaux
  - 5.9.4. Public cible

**Module 6. Placement collectif**

- 6.1. Fonds d'investissement
  - 6.1.1. Société de gestion et dépositaire
  - 6.1.2. Fonds d'investissement
  - 6.1.3. Supervision
  - 6.1.4. Caractéristiques des Fonds
- 6.2. Gestion des actifs
  - 6.2.1. Analyse des fonds d'investissement
  - 6.2.2. Outils de gestion de patrimoine
  - 6.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
  - 6.2.4. Reconstitution des placements financiers tronqués
- 6.3. Allocation d'actifs ou *asset allocation*
  - 6.3.1. Processus de conseil en matière de portefeuille
  - 6.3.2. *Asset Allocation* Stratégique et tactique
  - 6.3.3. Gestionnaire d'actifs institutionnels
  - 6.3.4. Portefeuille stratégique et tactique
- 6.4. Construction du portefeuille
  - 6.4.1. Risque de marché
  - 6.4.2. Investissement international
  - 6.4.3. Classes d'actifs, courbes d'utilité et PAC
  - 6.4.4. Stratégies de formation de portefeuille
- 6.5. Stratégies de gestion des actions
  - 6.5.1. La théorie de la sélection de portefeuille de Markowitz
  - 6.5.2. Risques systématiques et spécifiques
  - 6.5.3. Gestion des crises financières
  - 6.5.4. Gestion de portefeuille sur les marchés émergents
- 6.6. Stratégies de gestion des titres à revenu fixe
  - 6.6.1. Gestion de portefeuille à revenu fixe
  - 6.6.2. Couverture des portefeuilles à revenu fixe
  - 6.6.3. Titrisation
- 6.7. Assurance
  - 6.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
  - 6.7.2. Unit Linked, coassurance et réassurance
  - 6.7.3. Institutions du secteur de l'assurance
  - 6.7.4. Sociétés d'assurance et mutuelles de prévoyance
- 6.8. Fiscalité
  - 6.8.1. Fiscalité des produits financiers
  - 6.8.2. Fiscalité des produits de la sécurité sociale

**Module 7. Risque financier et finance d'entreprise**

- 7.1. Gestion financière et finance d'entreprise
  - 7.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
  - 7.1.2. Structure du capital et levier financier
  - 7.1.3. Coût moyen pondéré du capital
  - 7.1.4. *Capital asset pricing model* (modèle d'évaluation des actifs financiers) et autres modèles
- 7.2. Méthodes d'évaluation des entreprises
  - 7.2.1. Réduction du dividende
  - 7.2.2. Actualisation des flux
  - 7.2.3. Multiples comparables
- 7.3. Opérations commerciales
  - 7.3.1. Fusions
  - 7.3.2. Acquisitions
  - 7.3.3. *Fusions et acquisitions*
  - 7.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration
- 7.4. Étude d'autres types d'entreprises
  - 7.4.1. Sociétés non cotées
  - 7.4.2. SMES
  - 7.4.3. Entreprises familiales
  - 7.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
  - 7.4.5. Entreprises de l'économie sociale
- 7.5. Stratégie et contrôle des risques
  - 7.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
  - 7.5.2. Risque et contrôle interne
  - 7.5.3. Examen et audit du système de contrôle
  - 7.5.4. Gestion des risques financiers
- 7.6. Risque, rentabilité et endettement
  - 7.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
  - 7.6.2. Rentabilité financière et endettement
  - 7.6.3. Risque et rendement

- 7.7. Sources de financement
  - 7.7.1. Financement bancaire
  - 7.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
  - 7.7.3. *Private equity* et venture capital
  - 7.7.4. Subventions et soutien fiscal
- 7.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité
  - 7.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
  - 7.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
  - 7.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
  - 7.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
  - 7.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

## Module 8. Finance internationale

- 8.1. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux
  - 8.1.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
  - 8.1.2. Transfert, ordre de paiement et remise
  - 8.1.3. Clauses documentaires et crédits documentaires
  - 8.1.4. Clauses documentaires et crédits documentaires
- 8.2. Transactions de financement sur les marchés internationaux
  - 8.2.1. Incoterms
  - 8.2.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
  - 8.2.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
  - 8.2.4. Couverture des swaps
  - 8.2.5. Le consensus OCDE
- 8.3. Institutions financières internationales
  - 8.3.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
  - 8.3.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
  - 8.3.3. La Banque Interaméricaine de Développement
  - 8.3.4. La Banque de Développement des Caraïbes

- 8.4. Formation du taux de change
  - 8.4.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
  - 8.4.2. La théorie des anticipations de taux de change
  - 8.4.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
  - 8.4.4. Équilibre du marché des capitaux
- 8.5. Programmes de conversion de la dette
  - 8.5.1. Fonctionnement
  - 8.5.2. Conversion de la Dette en Investissements Publics
  - 8.5.3. Conversion de la dette en investissements privés
- 8.6. Marché boursier international
  - 8.6.1. Wall Street Market (New York)
  - 8.6.2. Marché de l'or
  - 8.6.3. Dette extérieure mondiale
  - 8.6.4. Club de Paris
  - 8.6.5. Marché des titres ADR et GDR

## Module 9. Marketing Financier

- 9.1. Étude de marché des agences bancaires
  - 9.1.1. Aspects spécifiques du marketing des services financiers
  - 9.1.2. Facteurs déterminants dans le choix d'une banque
  - 9.1.3. Développement de nouveaux produits bancaires
  - 9.1.4. Outils pour la recherche en marketing bancaire
- 9.2. Techniques de vente et de communication
  - 9.2.1. Notions de psychologie appliquées à la vente
  - 9.2.2. Techniques pour améliorer la communication verbale et non verbale
  - 9.2.3. Les tactiques de négociation
  - 9.2.4. Fermeture et engagement du client
- 9.3. Plan de marketing financier
  - 9.3.1. Fixation des prix des produits bancaires
  - 9.3.2. Promotion des produits et campagnes publicitaires
  - 9.3.3. Systèmes de distribution utilisés dans la commercialisation des services financiers
  - 9.3.4. Segmentation, ciblage et positionnement

- 9.4. Nouvelles stratégies de croissance des ventes et de réduction des coûts
  - 9.4.1. La Banque électronique
  - 9.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
  - 9.4.3. *Cross-selling et up-selling*
- 9.5. Marketing relationnel
  - 9.5.1. Développement et fidélisation de la clientèle
  - 9.5.2. Outils de marketing pour la fidélisation et la rétention des clients
  - 9.5.3. Stratégies de fidélisation des clients
- 9.6. *Inbound* marketing dans le secteur bancaire
  - 9.6.1. Inbound marketing efficace
  - 9.6.2. Bénéfices du *inbound* marketing
  - 9.6.3. Mesurer le succès du *inbound* marketing
- 9.7. Développement de campagnes d'emailing
  - 9.7.1. Design des campagnes E-mail marketing
  - 9.7.2. E-mail marketing
  - 9.7.3. Listes d'abonnés, de leads et de clients
- 9.8. Branding corporatif
  - 9.8.1. *Brand Evolution*
  - 9.8.2. Création et développement de marques à succès
  - 9.8.3. *Brand equity*

## Module 10. Éthique-juridique-fiscal

- 10.1. Pratique des entreprises
  - 10.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
  - 10.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
  - 10.1.3. Assemblée générale et organe d'administration
- 10.2. Pratique fiscale
  - 10.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
  - 10.2.2. Cadre juridique fiscal général
  - 10.2.3. Rapports d'examen administratif
- 10.3. Pratique des relations de travail
  - 10.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
  - 10.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
  - 10.3.3. Licenciements et indemnités de départ
  - 10.3.4. Non-respect des normes sociales et du travail
  - 10.3.5. Négociation collective

- 10.4. Impôt sur les sociétés
  - 10.4.1. Réglementation applicable
  - 10.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
  - 10.4.3. Régimes spéciaux Taxe sur la valeur ajoutée
- 10.5. Taxe sur la valeur ajoutée
  - 10.5.1. Réglementation applicable
  - 10.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
  - 10.5.3. Taux d'imposition
  - 10.5.4. Régimes spéciaux
- 10.6. Finance et investissement responsables
  - 10.6.1. *Inclusion financière*
  - 10.6.2. Le développement durable et la responsabilité du directeur financier
  - 10.6.3. Transparence de l'information
  - 10.6.4. Financement et investissement responsable
  - 10.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises
- 10.7. Éthique des affaires
  - 10.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
  - 10.7.2. Éthique et codes éthiques
  - 10.7.3. Fraude et conflits d'intérêts
- 10.8. Environnement juridique et *gouvernance d'entreprise*
  - 10.8.1. Normes Internationales d'Importation et d'Exportation
  - 10.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
  - 10.8.3. Droit international du travail





“

*Vous mettez en œuvre des politiques de conformité qui garantissent le respect des lois financières, la prévention de la fraude et du blanchiment d'argent”*

# 04 Objectifs

L'objectif principal du programme en Banque et Marchés Financiers est de doter les étudiants d'une compréhension complète des principaux aspects du secteur financier, en les préparant à relever les défis et à profiter des opportunités d'un environnement en perpétuelle évolution. À la fin du programme, les diplômés auront acquis des connaissances théoriques et pratiques qui leur permettront de développer des compétences clés pour gérer les risques, optimiser les investissements, comprendre les nouvelles technologies qui révolutionnent le secteur et prendre des décisions stratégiques éclairées dans l'arène financière mondiale.





“

*Vous serez en mesure d'opérer sur les marchés des valeurs mobilières, de gérer des transactions et d'analyser les fluctuations d'instruments tels que les obligations”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir une compréhension approfondie du fonctionnement des institutions bancaires, des marchés de capitaux et des stratégies d'investissement
- ◆ Développer des compétences en matière de gestion des risques et d'application d'outils technologiques avancés, tels que l'intelligence artificielle et la blockchain, dans la sphère financière
- ◆ Préparer les diplômés à gérer avec succès la finance d'entreprise et à prendre des décisions stratégiques clés dans un environnement financier mondialisé
- ◆ Former des professionnels capables d'analyser et d'évaluer la réglementation financière et les politiques économiques dans les marchés émergents et développés

“

*Appliquer des stratégies qui optimisent la performance d'une institution financière, en maximisant sa rentabilité et son efficacité opérationnelle”*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. L'environnement économique et les Marchés Financiers

- ♦ Analyser les principaux facteurs influençant l'économie mondiale et leur impact sur les Marchés Financiers
- ♦ Examiner les différents types de marchés (capitaux, devises, produits dérivés, etc.) et leur impact économique

### Module 2. Gestion bancaire

- ♦ Comprendre les réglementations nationales et internationales qui régissent l'activité bancaire
- ♦ Développer des compétences pour améliorer la rentabilité et l'efficacité de la gestion bancaire

### Module 3. Instruments et Marchés Financiers

- ♦ Acquérir une compréhension approfondie des différents instruments financiers (actions, obligations, produits dérivés, etc.) et de leur fonctionnement
- ♦ Examiner le fonctionnement des Marchés Financiers et les différents types d'instruments disponibles

### Module 4. Analyse et planification financières

- ♦ Appliquer les méthodes et techniques de l'analyse financière pour évaluer la santé d'une entreprise
- ♦ Gérer les outils d'évaluation financière pour déterminer la viabilité et le risque des projets d'investissement

### Module 5. Produits financiers et produits d'actifs bancaires

- ♦ Connaître les différents produits financiers offerts par les banques et autres institutions financières
- ♦ Concevoir et commercialiser des produits financiers adaptés aux besoins des clients

### Module 6. Placement collectif

- ♦ Évaluer la performance des fonds et les risques associés aux investissements collectifs
- ♦ Approfondir la gestion d'un fonds d'investissement et la prise de décision en matière d'investissement collectif

### Module 7. Risque financier et finance d'entreprise

- ♦ Développer des compétences pour gérer les risques dans le contexte de l'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des stratégies et des outils pour réduire l'impact des risques financiers dans les organisations

### Module 8. Finance internationale

- ♦ Analyser les marchés financiers à l'échelle mondiale et la manière dont ils interagissent les uns avec les autres
- ♦ Évaluer l'impact de la mondialisation sur la finance et les marchés internationaux et les stratégies d'adaptation

### Module 9. Marketing Financier

- ♦ Analyser les préférences et les comportements des consommateurs dans le secteur financier
- ♦ Appliquer des techniques pour renforcer la réputation et la présence d'une institution financière sur le marché

### Module 10. Éthique-juridique-fiscal

- ♦ Développer les compétences nécessaires pour prendre des décisions financières conformes aux principes éthiques et juridiques
- ♦ Analyser comment les institutions financières peuvent contribuer au bien-être social et économique tout en respectant les cadres juridiques

# 05

# Opportunités de carrière

À l'issue du programme en Banque et Marchés Financiers, les diplômés seront bien préparés pour occuper des postes clés dans une variété d'institutions financières, au niveau international. Ils pourront accéder à des postes dans des banques commerciales, des banques d'investissement, des cabinets de conseil financier, des fonds d'investissement, des conseillers financiers et des organismes de réglementation. Les diplômés pourront occuper des postes à responsabilité dans des domaines tels que la gestion des risques, la planification financière, la gestion de portefeuille, l'analyse financière et les stratégies d'investissement.



“

*Vous gérez des relations à long terme avec des clients du secteur bancaire, en leur fournissant des solutions personnalisées qui répondent à leurs besoins financiers”*

### Profil des diplômés

Les diplômés du programme en Banque et Marchés Financiers seront des professionnels hautement qualifiés ayant une vision globale du secteur financier. Ils développeront également des connaissances en matière de gestion des risques, d'analyse des investissements et de stratégie financière, ainsi qu'une compréhension approfondie des technologies émergentes qui transforment le secteur bancaire. En outre, vous serez en mesure de prendre des décisions stratégiques sur la base d'une analyse des données financières et d'une compréhension de la dynamique des marchés mondiaux.

*Ce programme ouvre la voie à une carrière solide, stratégique et innovante dans un secteur qui redéfinit l'avenir.*

- ♦ **Gestion Stratégique des Investissements:** Capacité à prendre des décisions éclairées sur les meilleures opportunités d'investissement, en évaluant les risques et les rendements sur différents Marchés Financiers.
- ♦ **Analyse Financière Avancée:** Capacité à effectuer une analyse détaillée des états financiers, à identifier les tendances et à évaluer les performances économiques des institutions financières et des entreprises
- ♦ **Gestion des Risques Financiers:** Capacité à identifier, évaluer et gérer les risques associés aux Marchés Financiers, en utilisant des outils avancés tels que la couverture et les produits dérivés
- ♦ **Conformité Réglementaire et Éthique:** Capacité à garantir le respect des réglementations internationales dans le secteur financier, à promouvoir la transparence, l'éthique et la durabilité au sein des organisations



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants:

- 1. Gestionnaire de Portefeuille d'Investissement:** Responsable de la conception, de la gestion et de l'optimisation des portefeuilles d'investissement, à l'aide d'outils avancés d'analyse financière et de gestion des risques afin de maximiser les rendements et de minimiser les risques
- 2. Analyste Financier Senior:** Responsable de l'analyse détaillée des Marchés Financiers, des institutions et des actifs, de la formulation de recommandations stratégiques pour les investisseurs et de la prise de décision à haut niveau
- 3. Directeur des Risques Financiers:** Responsable de l'identification, de l'évaluation et de la gestion des risques inhérents aux investissements et aux opérations bancaires, de la mise en œuvre de stratégies visant à atténuer les impacts négatifs sur les portefeuilles financiers
- 4. Consultant en Banque Numérique et Fintech:** Leader dans la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes au sein des institutions financières, en se concentrant sur l'optimisation des services bancaires grâce à l'utilisation de la blockchain, de l'intelligence artificielle et d'autres technologies émergentes
- 5. Directeur de la Stratégie Financière:** Responsable de l'élaboration et de l'exécution des stratégies financières au niveau de l'entreprise, en alignant les objectifs de l'organisation sur les tendances et les opportunités des marchés financiers mondiaux
- 6. Directeur de la Conformité et de la Réglementation Financière:** Responsable de la conformité des institutions financières avec les règles et réglementations locales et internationales, il supervise la mise en œuvre des politiques de gouvernance et de respect de l'éthique
- 7. Chief Financial Office:** Cadre responsable de la gestion de la santé financière de l'entreprise, supervisant les finances de l'entreprise, la gestion des liquidités, la budgétisation et les stratégies d'investissement à long terme
- 8. Leader de l'Innovation dans le domaine des Services Financiers:** Responsable de l'identification et du développement de nouvelles opportunités commerciales dans le secteur bancaire et financier, en utilisant les technologies émergentes pour fournir des produits et services financiers innovants
- 9. Gestionnaire de Fonds d'Investissement:** Responsable de la gestion et de la direction des fonds d'investissement, de la supervision des décisions d'achat et de vente d'actifs, ainsi que de l'analyse du risque et du rendement conformément aux objectifs du fonds
- 10. Stratège des Marchés Internationaux:** Spécialiste de l'analyse des Marchés Financiers mondiaux, conseillant sur les stratégies d'investissement dans les marchés émergents et développés, et gérant les risques associés à la volatilité de l'économie mondiale



*Vous prendrez des décisions financières en connaissance de cause, en analysant des données économiques, financières et de marché”*

06

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

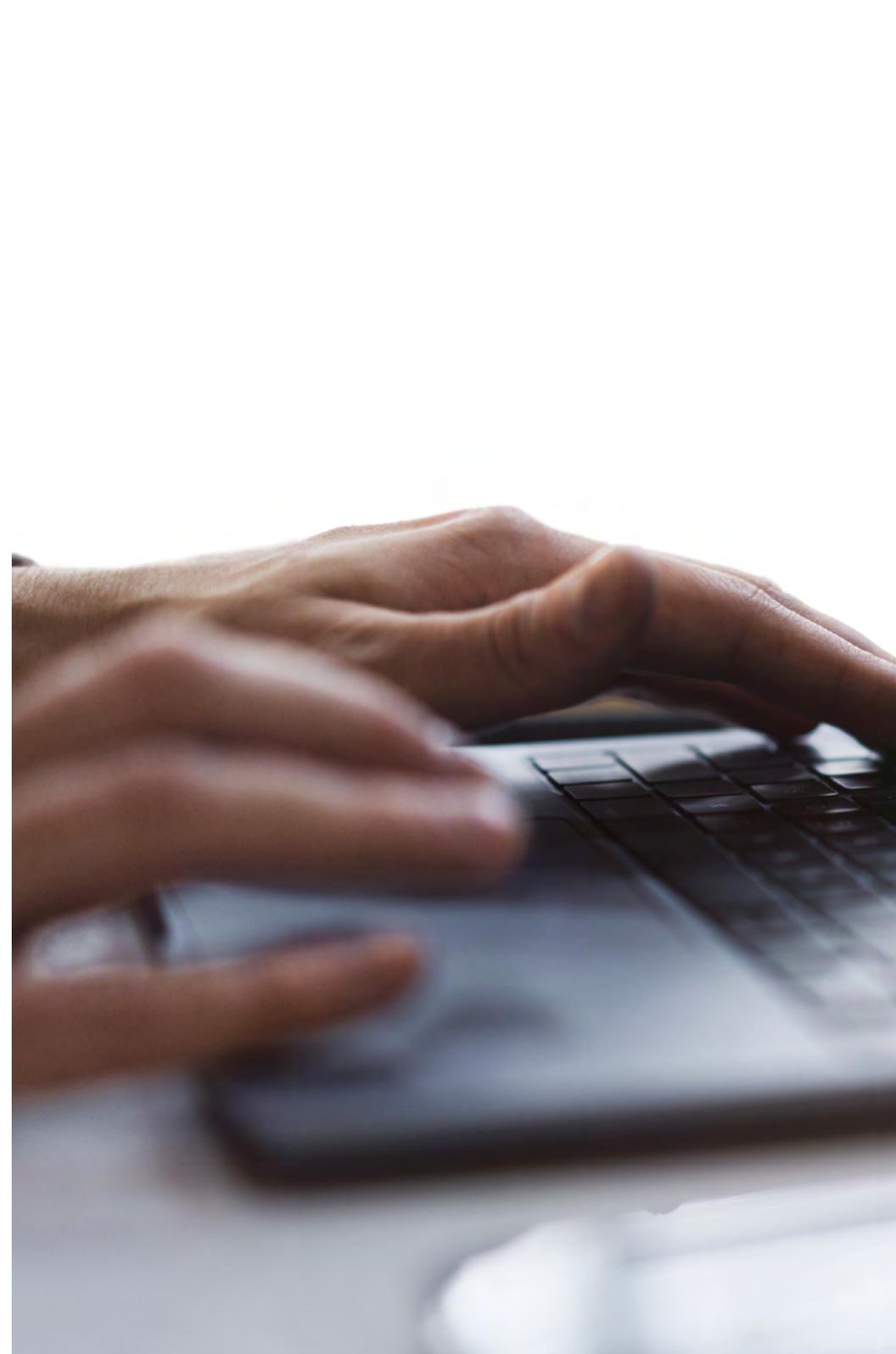
## L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct  
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



## Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*

## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode *Relearning*

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

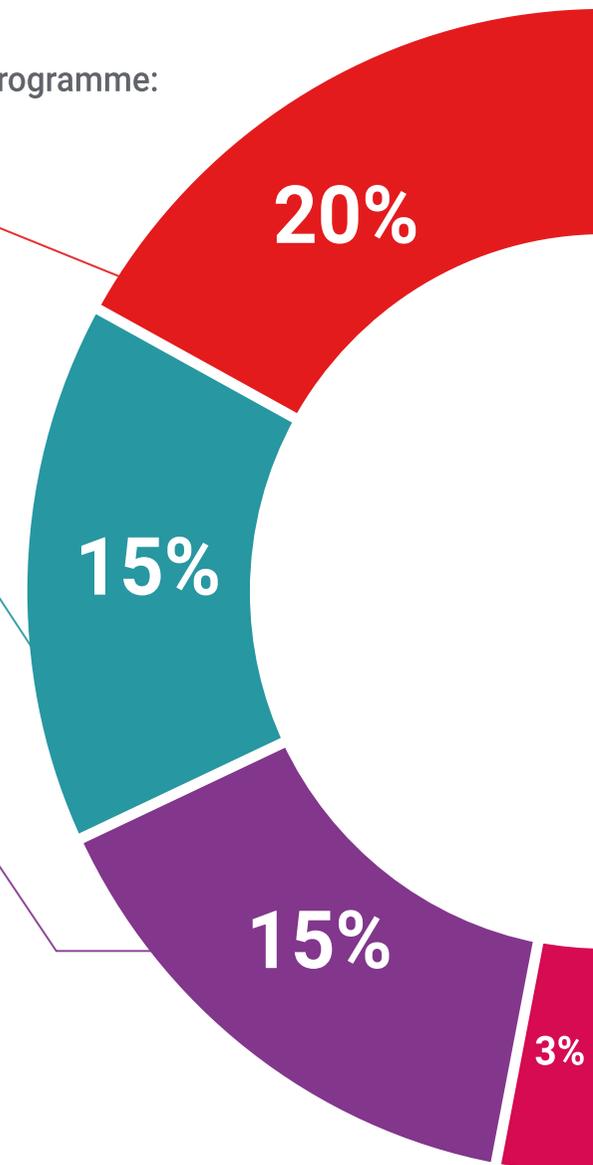
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

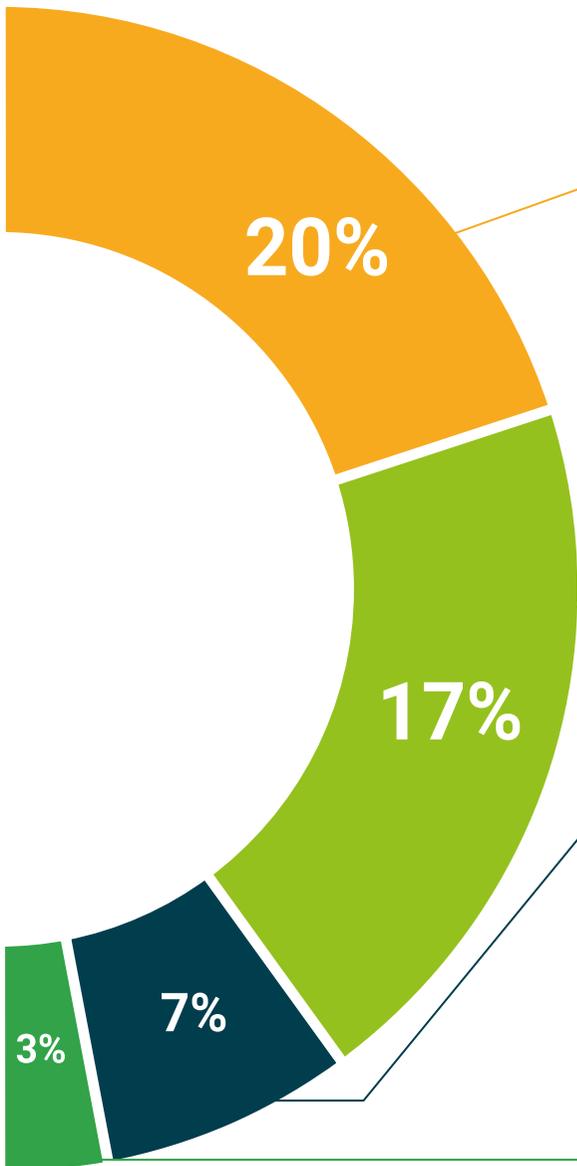
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





**Case Studies**

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



**Testing & Retesting**

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



**Cours magistraux**

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



**Guides d'action rapide**

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

# Corps Enseignant

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine de la banque et des Marchés financiers, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Vous bénéficierez d'un programme  
préparé par de véritables experts  
en Banque et Marchés Financiers"*

## Directeur Invité International

Erdi Karaca est un leader dans le développement de **produits bancaires et financiers**, spécialisé dans les **stratégies numériques**, les **données** et **l'Intelligence Artificielle**. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la **banque numérique** et à la mise en œuvre de **technologies émergentes** dans le **secteur financier**. En fait, il s'intéresse notamment à l'intégration de **l'IA** pour améliorer **l'expérience client** et l'optimisation des **processus bancaires**, ainsi qu'à la conception de stratégies de **produits bancaires**.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a été **Directeur des Services Bancaires Mobiles** et **Co-Directeur des Services Bancaires aux Entreprises**, où il a dirigé des équipes dans le développement de **HSBC Kinetic** et des **services mobiles** pour les services **bancaires** aux entreprises au **Royaume-Uni**. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de **produits numériques** innovants tels que des **solutions de paiement**, des **cartes**, des **prêts** et des **outils de gestion financière**. Il a également été **Responsable de la Banque** et de **l'Au-delà de la Banque**, où il a supervisé des projets qui ont transformé les services **bancaires** aux **PME** grâce à des **produits numériques**.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à développer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la **banque numérique**. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des services **bancaires intelligents** et des **technologies** sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de **solutions bancaires intelligentes** alimentées par **l'IA** et dans la gestion de **produits financiers** pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la **recherche** de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des **articles** sur la mise en œuvre de **l'IA** dans le secteur **bancaire** et en présentant ses travaux lors de conférences internationales.



## M. Karaca, Erdi

---

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-directeur des Services Bancaires aux Entreprises chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- CDO (*Chief Data Officer*) de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Innovation, Stratégie et Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Gérant de la Stratégie Numérique et du Développement des Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle: Implications pour la Stratégie d'Entreprise par la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technologique d'Oxford

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Domingo Folgado, Javier

- ♦ Directeur du Développement d'Entreprise et des Relations avec les Investisseurs chez White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable du Département d'Analyse chez Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* à *Finance Business School*
- ♦ Directeur de la Banque Privée chez *Petercam*
- ♦ Doctorat en Mathématiques Avancées Appliquées à l'Économie de l'UNED (UNED)
- ♦ Licence en Sciences Économiques et en Administration des Affaires de l'Université de Valence
- ♦ Master en Gestion de Portefeuille de *l'Institute of Advanced Finance*



“

*Une expérience de formation  
unique, clé et décisive pour stimuler  
votre développement professionnel”*

# 08 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Banque et Marchés Financiers garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers** approuvé par **TECH Université Technologique**, la plus grande Université numérique du monde.

**TECH Université Technologique** est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Université Technologique** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**

Accréditation: **60 ECTS**

Types de matière	Heures
Obligatoire (OB)	1 500
Optionnelle (OP)	0
Stages Externes (ST)	0
Mémoire du Mastère (MDM)	0
<b>Total</b>	<b>1 500</b>

Cours	Matière	Heures	Type
1º	Environnement économique et les Marchés Financiers	150	OB
1º	Gestion bancaire	150	OB
1º	Instruments et Marchés Financiers	150	OB
1º	Analyse et planification financières	150	OB
1º	Produits financiers et produits d'actifs bancaires	150	OB
1º	Placement collectif	150	OB
1º	Risque financier et finance d'entreprise	150	OB
1º	Finance internationale	150	OB
1º	Marketing Financier	150	OB
1º	Éthique-juridique-fiscal	150	OB

\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Executive Mastère Banque et Marchés Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Executive Mastère

## Banque et Marchés Financiers

