Mastère Avancé

MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers

Approbation/Adhésion

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

tech Euromed University

tech Euromed University

Mastère Avancé
MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers

- Modalité: **en ligne**
- Durée: **2 ans**
- Qualification: **TECH Euromed University**
- Accréditation: **120 ECTS**
- Horaire: **à votre rythme**
- Examens: **en ligne**

Accès au site web : **www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-mba-direction-gestion-soins-infirmiers**

Sommaire

01 Présentation du programme — page 4

02 Pourquoi étudier à TECH? — page 8

03 Programme d'études — page 12

04 Objectifs pédagogiques — page 32

05 Opportunités de carrière — page 40

06 Méthodologie d'étude — page 44

07 Corps Enseignant — page 54

08 Diplôme — page 74

01

Présentation du programme

La Direction et la Gestion des Soins Infirmiers sont confrontées à des défis importants qui requièrent l'attention des employeurs du secteur de la santé. Par exemple, la gestion du personnel et le leadership sont essentiels pour maintenir un environnement de travail positif et efficace. En outre, la répartition efficace des tâches, la gestion des conflits et la promotion d'un environnement de travail sain sont des aspects clés qui ont un impact direct sur la qualité des soins fournis. C'est pourquoi TECH Euromed University a créé un programme complet 100 % en ligne, structuré selon la méthodologie innovante *Relearning*, afin de garantir une compréhension optimale du contenu.

Grâce à ce programme de troisième cycle 100 % en ligne, vous gérerez efficacement des équipes de Soins Infirmiers et mettrez en œuvre des systèmes de gestion de la qualité pour garantir des soins de premier ordre"

Aujourd'hui, la Gestion des Soins Infirmiers est devenue une composante essentielle de l'administration des soins de santé, non seulement en raison de son impact direct sur les soins aux patients, mais aussi en raison de son influence sur l'organisation et l'efficacité des services de soins de santé. Les experts sont chargés d'optimiser les ressources, de gérer les équipes et de veiller à ce que les soins dispensés soient conformes aux normes de qualité. À cette fin, les professionnels doivent intégrer dans leur pratique quotidienne les techniques les plus efficaces pour améliorer la gestion opérationnelle et la qualité des services, en promouvant un environnement de travail collaboratif et efficace.

C'est avec cette idée en tête que TECH Euromed University lance un Mastère Avancé MBA innovant en Direction et Gestion des Soins Infirmiers. Conçu par des experts de premier plan dans ce secteur, le parcours académique couvrira des sujets allant de la gestion clinique des personnes ou de la prise de décision clinique basée sur des données à la mise en œuvre d'outils technologiques de pointe pour automatiser des tâches complexes. Les diplômés seront en mesure de diriger efficacement des équipes des Soins Infirmiers, en mettant en œuvre des stratégies fondées sur des données probantes et en optimisant les processus cliniques et administratifs au sein des organisations de soins de santé.

En outre, le programme est entièrement dispensé en ligne, ce qui permet aux diplômés de personnaliser leur temps d'étude. En outre, TECH Euromed University utilise son système d'apprentissage innovant : le *Relearning*. Celui-ci permet aux infirmières de consolider les concepts du programme de manière progressive et naturelle, sans avoir à recourir à des techniques coûteuses telles que la mémorisation traditionnelle. Pour accéder au Campus Virtuel, il suffit de disposer d'un appareil électronique doté d'une connexion internet. Ainsi, les professionnels pourront bénéficier des ressources les plus actualisées et les plus complètes du marché académique.

Une série exclusive de *Masterclasses* complémentaires, élaborées par un expert internationalement reconnu dans le domaine des Soins Infirmiers et de la Gestion des Soins de Santé, a également été incorporée.

Ce **Mastère Avancé en MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Direction et Gestion des Soins Infirmiers
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en matière de Direction et Gestion des Soins Infirmiers
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet

Vous souhaitez améliorer vos compétences en Soins Infirmiers et en Gestion des Soins de Santé ? Vous aurez accès à une série de Masterclasses conçues par un expert internationalement reconnu dans ces domaines"

Vous acquerrez une connaissance approfondie de la gestion financière, du calcul des coûts et de l'évaluation de la durabilité des systèmes de santé, y compris les opérations logistiques et les processus opérationnels"

Vous mettrez en œuvre des systèmes de gestion de la qualité dans les services de Soins Infirmiers, en veillant à ce que les soins soient hautement efficaces.

La méthodologie Relearning utilisée dans ce programme universitaire vous permettra d'actualiser vos connaissances de manière autonome et progressive.

Le corps enseignant comprend des professionnels de la Direction et Gestion des Soins Infirmiers, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de premier plan et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une étude immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH Euromed University est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH Euromed University"

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH Euromed University comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH Euromed University se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH Euromed University est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH Euromed University offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH Euromed University est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH Euromed University est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH Euromed University a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.

Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH Euromed University le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH Euromed University, mais positionne également TECH Euromed University comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.

L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH Euromed University comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH Euromed University en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.

03

Programme d'études

Le programme du Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers a été conçu pour préparer des leaders capables de relever les défis actuels du secteur de la santé dans une perspective globale. En ce sens, les professionnels seront en mesure d'identifier et d'appliquer les dernières tendances en matière de gestion d'entreprise, de s'adapter à un environnement hautement compétitif et de développer des compétences fondamentales en matière de leadership pour diriger efficacement des équipes. Ils se pencheront également sur la création de plans d'affaires durables, conformément aux normes internationales, ainsi que sur la gestion efficace des Ressources Humaines dans le domaine des Soins Infirmiers afin de maximiser les performances de l'organisation.

Vous combinerez des connaissances avancées en gestion d'entreprise avec des compétences spécifiques dans le domaine des Soins Infirmiers, au sein de la meilleure université numérique du monde, selon Forbes : TECH Euromed University"

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance
- 1.1.1. Mondialisation et tendances : Internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité

1.2. Leadership
- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires
- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité
- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des Entreprises
- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Orientation stratégique et gestion exécutive

2.1. Analyse et design organisationnelles
- 2.1.1. Culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'Entreprise
- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques
- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques
- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise: Méthodologie
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. Direction stratégique
- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Direction stratégiques *reporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques
- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: Objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. *Management* Exécutif
- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 2.7.2. Politique de Gestion et Processus
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes
- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des Personnes et des Talents

3.1. Comportement organisationnel
- 3.1.1. Théorie des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes
- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi ; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de la gestion et le leadership
- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: Les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement
- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits
- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale
- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes
- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunion du conseil d'administration: Planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent
- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière

4.1. Environnement Économique
- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de Gestion
- 4.2.1. Cadre comptable international
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion
- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Suivi et *rapports*

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure de taxation: Une approche cas par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises
- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité réglementaire/Compliance
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Direction Financière
- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer* (CFO): compétences en gestion directive

4.7. Planification Financière
- 4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification financière à court terme
- 4.7.4. Planification financière à long terme

4.8. Stratégie Financière de l'Entreprise
- 4.8.1. Investissements financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique
- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique
- 4.10.1. Affaire Bancaire: Environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux
- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes
- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations
- 5.1.1. Définir la stratégie des opérations
- 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
- 5.1.3. Systèmes d'indicateurs

5.2. Direction des achats
- 5.2.1. Gestion des Stocks
- 5.2.2. Gestion des Entrepôts
- 5.2.3. Gestion des achats et des marchés publics

5.3. *Supply chain management (1)*
- 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 5.3.2. Changement de la structure de la demande
- 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

5.4. *Supply chain management (2)*. Exécution
- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Gestion Logistique
- 5.4.3. Achats

5.5. Processus logistiques
- 5.5.1. Organisation et gestion par les processus
- 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
- 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 5.5.4. Service après-vente

5.6. Logistique et clients
- 5.6.1. Analyse et prévision de la demande
- 5.6.2. Prévision et planification des ventes
- 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. Logistique internationale
- 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 5.7.3. Plateformes logistiques internationales

5.8. Concurrence des opérations
- 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise
- 5.8.2. Technologies et sciences émergentes
- 5.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestions des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information
- 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
- 6.1.2. Décisions stratégiques
- 6.1.3. Rôle du DSI

6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise
- 6.2.1. Analyse des entreprises et des secteurs industriels
- 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 6.2.3. La valeur de l'informatique dans l'entreprise

6.3. Plan Stratégique du Système d'Information
- 6.3.1. Le processus de la planification stratégique
- 6.3.2. Formulation de la stratégie SI
- 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

6.4. Systèmes d'information et*business intelligence*
- 6.4.1. GRC et *Business Intelligence*
- 6.4.2. La gestion de projets de *Business Intelligence*
- 6.4.3. L'architecture de *Business Intelligence*

6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC
- 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 6.5.2. Capacités pour innover
- 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

6.6. Commerce électronique
- 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique
- 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
- 6.6.3. *Le commerce électronique* comme opportunité d'internationalisation

6.7. Stratégies de E-Business
- 6.7.1. Stratégies des Médias Sociaux
- 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
- 6.7.3. Réglementation numérique

6.8. Digital business
- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. Conception et facilité d'utilisation
- 6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Direction Commerciale, Marketing Stratégique et Communication d'Entreprise

7.1. Gestion Commerciale
- 7.1.1. Gestion des ventes
- 7.1.2. Stratégie de vente
- 7.1.3. Techniques de vente de négociation
- 7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Gestion stratégique du Marketing
- 7.2.1. Les sources d'innovation
- 7.2.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.2.3. Outils du Marketing
- 7.2.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.3. Stratégie de Marketing Numérique
- 7.3.1. Approche du Marketing Numérique
- 7.3.2. Outils de Marketing Numérique
- 7.3.3. *Inbound* Marketing et l'évolution du Marketing Numérique

7.4. Stratégie de vente et de communication
- 7.4.1. Positionnement et promotion
- 7.4.2. Relations Publiques
- 7.4.3. Stratégie de vente et de communication

7.5. Communication d'Entreprise
- 7.5.1. Communication interne et externe
- 7.5.2. Département de Communication
- 7.5.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.6. Stratégie de la Communication d'entreprise
- 7.6.1. Stratégie de communication de l'entreprise
- 7.6.2. Plan de Communication
- 7.6.3. Rédaction de communiqués de presse/*Clipping/Publicity*

Module 8. Innovation et gestion de projet

8.1. Innovation
- 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation
- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise
- 8.3.1. Méthodologie Lean Startup
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation : carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et Gestion des Projets
- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9 Études de marché, publicité et gestion du marketing

9.1. Étude de Marché
- 9.1.1. Études de marché : origine historique
- 9.1.2. Analyse et évolution du cadre conceptuel de l'étude de marché
- 9.1.3. Éléments clés et valeur ajoutée des études de marché

9.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative
- 9.2.1. Taille de l'échantillon
- 9.2.2. Échantillonnage
- 9.2.3. Types de Techniques Quantitatives

9.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative
- 9.3.1. Types de Recherche Qualitative
- 9.3.2. Techniques de Recherche Qualitative

9.4. Segmentation du marché
- 9.4.1. Concept de la segmentation du marché
- 9.4.2. Utilité et exigences de la segmentation
- 9.4.3. Segmentation des marchés de consommation
- 9.4.4. Segmentation des marchés industriels
- 9.4.5. Stratégies de segmentation
- 9.4.6. Segmentation sur la base des critères du marketing-mix
- 9.4.7. Méthodologie de la segmentation du marché

9.5. Gestion de projets de recherche
- 9.5.1. Les études de Marché comme un processus
- 9.5.2. Les étapes de la Planification d'une Étude de Marché
- 9.5.3. Les étapes de l'Exécution d'une Étude de Marché
- 9.5.4. Gestion d'un Projet de Recherche

9.6. Études de marché internationales
- 9.6.1. Études de Marché Internationales
- 9.6.2. Processus d'Études de Marché Internationales
- 9.6.3. L'importance des sources secondaires dans les Études de Marché Internationales

9.7. Études de faisabilité
- 9.7.1. Concept et utilité
- 9.7.2. Schéma d'une étude de faisabilité
- 9.7.3. Développement d'une étude de faisabilité

9.8. Publicité
- 9.8.1. Contexte historique de la Publicité
- 9.8.2. Cadre conceptuel de la Publicité ; principes, concept de briefing et positionnement
- 9.8.3. Agences de publicité, agences médias et professionnels de la publicité
- 9.8.4. Importance de la publicité pour les entreprises
- 9.8.5. Tendances et défis en matière de publicité

9.9. Développement du plan de Marketing
- 9.9.1. Concept du Plan de Marketing
- 9.9.2. Analyse et Diagnostic de la situation
- 9.9.3. Décisions de marketing stratégique
- 9.9.4. Décisions de marketing opérationnel

9.10. Stratégies de promotion et Merchandising
- 9.10.1. Communication Marketing Intégrée
- 9.10.2. Plan de Communication Publicitaire
- 9.10.3. Le Merchandising comme technique de Communication

9.11. Planification des médias
- 9.11.1. Origine et évolution de la planification des médias
- 9.11.2. Moyens de communication
- 9.11.3. Planification des médias

9.12. Principes fondamentaux de la gestion des entreprises
- 9.12.1. Le rôle de la Gestion Commerciale
- 9.12.2. Systèmes d'analyse de la situation concurrentielle commerciale de l'entreprise/du marché
- 9.12.3. Systèmes de planification commerciale de l'entreprise
- 9.12.4. Principales stratégies concurrentielles

9.13. Négociation commerciale
- 9.13.1. Négociation commerciale
- 9.13.2. Questions psychologiques dans la négociation
- 9.13.3. Principales méthodes de négociation
- 9.13.4. Le processus de négociation

9.14. La prise de décision dans la gestion commerciale
- 9.14.1. Stratégie commerciale et stratégie concurrentielle
- 9.14.2. Modèles de prise de décision
- 9.14.3. Analyse et outils d'aide à la décision
- 9.14.4. Comportement humain dans la prise de décision

9.15. Direction et gestion du réseau de vente
- 9.15.1. Sales Management. Gestion des ventes
- 9.15.2. Des réseaux au service de l'activité commerciale
- 9.15.3. Politiques de sélection et de formation des vendeurs
- 9.15.4. Systèmes de rémunération pour les réseaux de vente propres et externes
- 9.15.5. Gestion du processus commercial. Contrôle et assistance au travail des représentants commerciaux sur la base d'informations

9.16. Mise en œuvre de la fonction commerciale
- 9.16.1. Recrutement de représentants et d'agents commerciaux propres
- 9.16.2. Contrôle de l'activité commerciale
- 9.16.3. Code de déontologie pour le personnel commercial
- 9.16.4. Conformité réglementaire
- 9.16.5. Les normes de conduite commerciale généralement acceptées

9.17. Gestion des comptes clés
- 9.17.1. Concept de Gestion des Comptes Clés
- 9.17.2. Le Key Account Manager
- 9.17.3. Stratégie de Gestion des Comptes Clés

9.18. Gestion financière et budgétaire
- 9.18.1. Le seuil de rentabilité
- 9.18.2. Le budget des ventes. Le contrôle de gestion et le plan de vente annuel
- 9.18.3. L'impact financier des décisions commerciales stratégiques
- 9.18.4. Gestion des cycles, rotations, rentabilité et liquidité
- 9.18.5. Compte de résultat

Module 10. *Management* Exécutif

10.1. General *Management*
- 10.1.1. Concept général *Management*
- 10.1.2. L'action du Directeur Général
- 10.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 10.1.4. Transformation du travail de la direction

10.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
- 10.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

10.3. Direction des opérations
- 10.3.1. Importance de la gestion
- 10.3.2. La chaîne de valeur
- 10.3.3. Gestion de qualité

10.4. Discours et formation de porte-parole
- 10.4.1. Communication interpersonnelle
- 10.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 10.4.3. Obstacles à la communication

10.5. Outils de communication personnels et organisationnels
- 10.5.1. Communication interpersonnelle
- 10.5.2. Outils de communication interpersonnelle
- 10.5.3. La communication dans l'organisation
- 10.5.4. Outils dans l'organisation

10.6. La communication en situation de crise
- 10.6.1. Crise
- 10.6.2. Phases de la crise
- 10.6.3. Messages : contenu et calendrier

10.7. Préparer un plan de crise
- 10.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 10.7.2. Planification
- 10.7.3. Adéquation du personnel

10.8. Intelligence émotionnelle
- 10.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 10.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 10.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

10.9. Personal Branding
- 10.9.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
- 10.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 10.9.3. Outils de construction du Personal Branding

10.10. Leadership et gestion d'équipes
- 10.10.1. Leadership et styles de leadership
- 10.10.2. Capacités et défis des Leaders
- 10.10.3. Gestion des Processus de Changement
- 10.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles

Module 11. Planification et contrôle des organisations de santé

11.1. Le processus de la planification stratégique
- 11.1.1. Définition de la planification sanitaire
- 11.1.2. Principes de la planification sanitaire
- 11.1.3. Niveaux de Planification
- 11.1.4. Les étapes du processus de planification
- 11.1.5. Planification stratégique
- 11.1.6. Expliquer la mission, la vision et les valeurs
- 11.1.7. Analyse de la situation
- 11.1.8. Établissement des lignes stratégiques, des objectifs et des buts Plan d'action
- 11.1.9. Planification de la qualité et amélioration continue
- 11.1.10. Planification stratégique
- 11.1.11. Planification stratégique
- 11.1.12. Évaluation

11.2. Gestion par valeurs et objectifs
- 11.2.1. Gestion par les valeurs et les objectifs
- 11.2.2. Lignes et objectifs stratégiques
- 11.2.3. Suivi des actions et évaluation continue
- 11.2.4. Techniques de planification et de gestion
- 11.2.5. Plans, programmes et projets de gestion de la santé
- 11.2.6. Évaluation de Planification

11.3. Théorie organisationnelle appliquée aux soins de santé
- 11.3.1. Types d'organisation
- 11.3.2. Comportement organisationnel
- 11.3.3. Nouveaux modèles organisationnels

11.4. Leadership et gestion
- 11.4.1. Le concept de Direction
- 11.4.2. Fonctions directive
- 11.4.3. Autres théories sur la fonction managériale
- 11.4.4. Organes collégiaux de gestion

11.5. Contrôle du sphincter
- 11.5.1. Définition, types et modalités de contrôle
- 11.5.2. Audits, contrôle et suivi permanents

Module 12. Systèmes et politiques de santé

12.1. Systèmes de santé
- 12.1.1. Principaux modèles de systèmes de santé
- 12.1.2. Modèle de Beveridge - systèmes de santé
- 12.1.3. Systèmes de santé modèles de Bismarck

12.2. Financement et fourniture de soins de santé
- 12.2.1. Éléments et acteurs du système de santé
- 12.2.2. Types de financement
- 12.2.3. Financement aux systèmes de santé
- 12.2.4. Le droit aux soins de santé Portefeuille de services basiques et complémentaires
- 12.2.5. Différents modèles de fourniture dans un SNS
- 12.2.6. Co-paiement et financement par les utilisateurs

12.3. Évolution et autres aspects des systèmes de santé
- 12.3.1. Les technologies de l'information comme moteur de la transformation des systèmes de santé
- 12.3.2. L'impact d'une gestion appropriée des connaissances basée sur les TIC
- 12.3.3. La santé publique Promotion de la santé et éducation à la santé. Prévention
- 12.3.4. Coordination ou intégration des services sociaux et des soins de santé Le concept d'espace Social et de Soins de Santé
- 12.3.1. Description des nouvelles formules de gestion dans le NHS
- 12.3.2. Évaluation des nouveaux modèles de gestion Résultats et expériences

Module 13. La division des soins infirmiers dans le système de Santé

13.1. La division des soins infirmiers et la gestion stratégique
- 13.1.1. Introduction
- 13.1.2. Structure et contenu des organes directeurs d'un système de santé
- 13.1.3. Gestion des soins infirmiers
- 13.1.4. Les infirmières en tant que gestionnaires
- 13.1.5. Concept de gestion stratégique dans le secteur des soins infirmiers
- 13.1.6. Former des équipes performantes

13.2. Systèmes d'information dans les services de Soins Infirmiers
- 13.2.1. Introduction
- 13.2.2. L'importance de la gestion des connaissances basée sur les TIC dans les organismes de soins de santé
- 13.2.3. Les TIC et la prise de décision Interprétation des indicateurs et des tableaux de bord cartes de pointage
- 13.2.4. L'impact des TIC et des systèmes d'information sur l'efficacité, la qualité et la sécurité cliniques TIC, communication et gestion
- 13.2.5. Gestion des soins infirmiers sur l'intranet Une conception

13.3. Continuité des soins
- 13.3.1. Introduction
- 13.3.2. Niveaux de soins Gestion unique ou intégrée
- 13.3.3. Continuité des soins et continuité des soins
- 13.3.4. Parcours de soins et processus de soins intégrés
- 13.3.5. Nouveaux rôles de soins infirmiers : infirmière de soins primaires, infirmière gestionnaire de liaison avec l'hôpital et infirmière gestionnaire de cas complexes de soins primaires
- 13.3.6. Stratégies pour améliorer la continuité des soins

13.4. La bioéthique dans les processus infirmiers et la gestion par les valeurs
- 13.4.1. Introduction et concepts
- 13.4.2. Principes de bioéthique
- 13.4.3. Le rôle des infirmières dans les décisions éthiques au sein de l'équipe interdisciplinaire
- 13.4.4. Les comités d'éthique dans les organisations de soins de santé
- 13.4.5. Gestion basée sur la valeur

13.5. Gestion du savoir infirmier
- 13.5.1. Introduction
- 13.5.2. Gestion des connaissances dans les organisations de soins de santé Comités et commissions d'Enseignement et de Formation
- 13.5.3. Enseignement de premier cycle dans les établissements de santé Tutoriels
- 13.5.4. Outils pour la gestion des connaissances dans la Gestion des Soins Infirmiers

13.6. Visibilité dans les soins infirmiers : blog et réseaux
- 13.6.1. Introduction
- 13.6.2. La révolution numérique dans les soins Description des nouveaux outils numériques Comment améliorer la visibilité ?
- 13.6.3. Expériences dans les réseaux et blogs d'infirmières
- 13.6.4. Concept de l'hôpital ou de l'organisation des soins de santé liquides

Module 14. Gestion des soins cliniques et infirmiers

14.1. Standardisation du langage infirmier
- 14.1.1. Introduction
- 14.1.2. Importance de la standardisation des langues infirmières
- 14.1.3. Terminologies infirmières standardisées
- 14.1.4. NANDA International
- 14.1.5. Le centre de classification des soins infirmiers et l'efficacité clinique
- 14.1.6. Diagnostics infirmiers NANDA
- 14.1.7. Résultats NOC
- 14.1.8. Interventions NIC
- 14.1.9. Taxonomie NNN

14.2. Systèmes d'information et d'enregistrement des soins infirmiers
- 14.2.1. Introduction
- 14.2.2. Tableaux de bord
- 14.2.3. Dossier médical électronique/dossier de santé électronique
- 14.2.4. Dossiers de soins infirmiers
- 14.2.5. Application du Big Data dans les soins de santé

14.3. Résultats en matière de santé
- 14.3.1. Introduction
- 14.3.2. Variables de résultats de santé
- 14.3.3. Mesurer les résultats en matière de santé
- 14.3.4. Recherche sur les résultats en matière de santé
- 14.3.5. Déterminants des résultats sensibles à la pratique infirmière

14.4. Systèmes de classification des patients
- 14.4.1. Introduction
- 14.4.2. Groupes liés à un diagnostic (GDRG)
- 14.4.3. Systèmes de classification des patients liés aux soins infirmiers soins infirmiers

14.5. Soins infirmiers fondée sur des données probantes
- 14.5.1. Introduction
- 14.5.2. les infirmiers fondée sur des données probantes
- 14.5.3. Les phases de la PBP (Pratique Basée sur les Preuves)
- 14.5.4. Mesurer PBP
- 14.5.5. Des centres engagés dans un projet d'excellence en matière de soins

14.6. Outils de gestion des soins : gestion clinique et gestion des processus
- 14.6.1. Gestion clinique
- 14.6.2. Instruments pour la gestion clinique

Module 15. Gestion des personnes et des talents

15.1. Professionnel de la santé
- 15.1.1. Introduction
- 15.1.2. Contexte historique
- 15.1.3. Principes généraux de la relation entre les professionnels de la santé et les personnes qu'ils prennent en charge
- 15.1.4. Types de professionnels
- 15.1.5. Formation des professionnels de la santé

15.3. Temps de travail dans les unités et les services
- 15.3.1. Introduction
- 15.3.2. Types d'organisation du travail en équipe

15.4. Outils pour l'employabilité dans la sphère publique et privée

Module 16. Gestion et évaluation économique

16.1. Bases comptables appliquées à la gestion économique de la santé
- 161.1. Objectifs
- 16.1.2. Qu'est-ce que la gestion économico-financière ?
- 16.1.3. Le bilan
- 16.1.4. Le compte de résultat (P&L)
- 16.1.5. La gestion financière

16.2. Efficacité et durabilité du système de santé
- 16.2.1. Introduction
- 16.2.2. Définitions
- 16.2.3. Viabilité macroéconomique
- 16.2.4. L'utilisation des services de santé L'offre et la demande
- 16.2.5. Rapports sur les systèmes de santé et durabilité
- 16.2.6. Mesures visant à améliorer l'efficacité et la viabilité du système de santé
- 16.2.7. Améliorer l'efficacité par la gestion des processus
- 16.2.8. Résumé et recommandations pour améliorer l'efficacité et la durabilité

16.3. Budget et marchés publics
- 16.3.1. Concept de budget et principes budgétaires
- 16.3.2. Types de budget
- 16.3.3. Structure du budget
- 16.3.4. Cycle budgétaire
- 16.3.5. Gestion des achats et des marchés publics
- 16.3.6. Gestion des contrats de service public

16.4. Modèles de financement et de paiement
- 16.4.1. Objectifs
- 16.4.2. Modèles de paiement et acteurs du système de santé
- 16.4.3. Modèles de paiement pour les professionnels
- 16.4.4. Modèle de paiement idéal
- 16.4.5. Les modèles de paiement comme modèles d'incitation
- 16.4.6. Évaluer l'efficacité des incitations

16.5. La contribution des infirmières à l'évaluation des dispositifs médicaux Infirmiers gestionnaires de ressources matérielles
- 16.5.1. Introduction
- 16.5.2. Pourquoi une infirmière aux commandes du RRMM ?
- 16.5.3. Profil de l'infirmière RRMM
- 16.5.4. Compétences et champ d'action
- 16.5.5. Centralisation des achats
- 16.5.6. Élaboration du cahier des charges par la commission technique
- 16.5.7. Système Kanban

16.6. Calcul des coûts
- 16.6.1. Introduction
- 16.6.2. Les bases de l'évaluation économique
- 16.6.3. Critiques des fondements de l'économie du bien-être
- 16.6.4. Classification de la comptabilité en fonction de ses objectifs
- 16.6.5. Concept et classification des coûts
- 16.6.6. Les évaluations économiques utilisées dans le domaine de la santé
- 16.6.7. Centres de coûts
- 16.6.8. Coût par processus et coût par patient

16.7. Accords de gestion
- 16.7.1. Introduction
- 16.7.2. La planification stratégique comme point de départ
- 16.7.3. L'accord de gestion ou le contrat de programme
- 16.7.4. Contenu typique des accords de gestion
- 16.7.5. Accords de gestion et différenciation des salaires
- 16.7.6. Limites et aspects à prendre en compte dans un système de gestion par objectifs

Module 17. Gestion de la qualité

17.1. La qualité
- 17.1.1. Qualité des soins
- 17.1.2. Enregistrements des activités de santé et qualité

Module 18. Gestion basée sur les compétences

18.1. Évaluation des performances Gestion basée sur les compétences
- 18.1.1. Définition des compétences
- 18.1.2. Procédure d'évaluation des performances
- 18.1.3. Fonctions infirmières
- 18.1.4. Compétences générales et spécifiques des soins infirmiers
- 18.1.5. Le retour d'information des professions pour améliorer les performances et l'auto-évaluation
- 18.1.6. Conception d'un parcours de formation pour le développement des compétences
- 18.1.7. Motivation intrinsèque et extrinsèque pour améliorer les performances et les méthodes
- 18.1.8. Les grands principes du changement

18.2. Méthodes et techniques

Module 19. Sécurité des patients

19.1. Sécurité des patients
- 19.1.1. Introduction et définition. Contexte et situation actuelle
- 19.1.2. Systèmes d'identification, de traçage et de traçabilité des patients sans ambiguïté
- 19.1.3. Patients pouvant souffrir d'ulcère de pression
- 19.1.4. Risque d'infections associées aux soins infirmiers Soins d'accès veineux
- 19.1.5. Risque de chute. Prévention et surveillance des chutes du patient hospitalisé

19.2. Infections nosocomiales
- 19.2.1. Soins infirmiers en cas d'infection intra-hospitalière
- 19.2.2. Réseaux et programmes de surveillance et de contrôle des infections hospitalières
- 19.2.3. Asepsie, désinfection et stérilisation

19.3. Prévention
- 19.3.1. Introduction
- 19.3.2. Prévention primaire et secondaire. Types et exemples
- 19.3.3. Prévenir et détecter les événements indésirables liés à la préparation et à l'administration des médicaments
- 19.3.4. Programmes de dépistage : cancer du sein. Gestion et rôle des soins infirmiers
- 19.3.5. Programmes de dépistage : cancer du côlon. Leur gestion et leur rôle infirmier
- 19.3.6. Gestion d'un programme de vaccination. La vaccination des enfants Rôle des soins infirmiers
- 19.3.7. Gestion d'un programme de vaccination. Vaccination contre la grippe Rôle des soins infirmiers
- 19.3.8. AMDEC : Analyse des Modes de Défaillance et de leurs Effets. Analyse des causes profondes

19.4. Systèmes de rapports et d'enregistrement
- 19.4.1. Systèmes de rapports et d'enregistrement
- 19.4.2. Avantages des systèmes d'enregistrement et de déclaration
- 19.4.3. Systèmes de notification et d'enregistrement des événements indésirables
- 19.4.4. Détection
- 19.4.5. Reporting
- 19.4.6. Classification

19.5. Deuxième et troisième victimes
- 19.5.1. Les professionnels de la santé face aux événements indésirables
- 19.5.2. La trajectoire de rétablissement et le soutien émotionnel
- 19.5.3. L'impact sur l'image de l'entreprise

Module 20. Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé

20.1. Accréditation en matière de santé
- 20.1.1. Introduction
- 20.1.2. Le rôle de l'accréditation dans les programmes de gestion de la qualité

20.2. Organismes et critères
- 20.2.1. Introduction
- 20.2.2. Modèles d'accréditation

20.3. Joint Commision International
- 20.3.1. Introduction
- 20.3.2. Histoire
- 20.3.3. L'accréditation est désignée sous le nom de "principes internationaux pour les normes de soins de santé
- 20.3.4. La Joint Commission International

20.4. Modèle EFQM
- 20.4.1. Introduction
- 20.4.2. Les critères des modèles d'excellence
- 20.4.3. Le cadre logique de REDER
- 20.4.4. Mise à jour du modèle d'excellence EFQM 2013

20.5. Accréditation ISO
- 20.5.1. Introduction
- 20.5.2. Les normes servent de référence pour la certification
- 20.5.3. Statut de l'accréditation des systèmes de santé
- 20.5.4. L'accréditation en perspective : principaux conflits théorico-pratiques

Module 21. Gestion des services spéciaux et des services d'hospitalisation

21.1. Gestion des services d'urgence
- 21.1.1. Introduction
- 21.1.2. Le service des urgences Structure physique, organisation et circuits
- 21.1.3. Soins d'urgence aux patients. Circuits et triage
- 21.1.4. Ressources matérielles et humaines. Calcul
- 21.1.5. Gestion de l'observation et du court séjour aux urgences
- 21.1.6. Unités de pré-admission et de pré-décharge
- 21.1.7. Améliorations réalisables : gestion des files d'attente et traçabilité des patients
- 21.1.8. L'information des citoyens dans les services d'urgence
- 21.1.9. Plans d'urgence et d'évacuation

21.2. Gestion de la UCI
- 21.2.1. L'unité de soins intensifs Structure physique, organisation et circuits
- 21.2.2. Les ressources humaines Normes. Compétences de l'infirmière en soins intensifs
- 21.2.3. Recursos materiales. Technologie et équipement. Suivi
- 21.2.4. Gestion des transplantations. Soins de transplantation L'équipe de transplantation. Coordination des transplantations
- 21.2.5. Humanisation dans l'unité de soins intensifs

21.3. Gestion de la zone chirurgicale
- 21.3.1. Gestion de la zone chirurgicale Structure physique, organisation et circuits. Restrictions
- 21.3.2. Coordination entre les salles d'opération. Performance chirurgicale et indicateurs opérationnels Programmation chirurgicale Amélioration des performances
- 21.3.3. Calcul des ressources humaines dans un secteur chirurgical
- 21.3.4. Calcul des ressources matérielles La technologie du bloc opératoire et son entretien
- 21.3.5. Gestion de la sécurité dans la zone chirurgicale Contrôle chirurgical. Lavage des mains en chirurgie
- 21.3.6. Asepsie et stérilisation dans les salles d'opération. Surveillance environnementale du bloc opératoire

21.4. Gestion des unités d'hospitalisation
- 21.4.1. Gestion des unités de soins Structure physique, organisation et circuits
- 21.4.2. L'accueil du patient et l'humanisation des soins en milieu hospitalier
- 21.4.3. Ressources humaines dans les unités d'hospitalisation
- 21.4.4. Ressources matérielles : équipements et technologies médicales

21.5. Autres unités ou services spéciaux
- 21.5.1. Unités d'hémodialyse. Structure physique, organisation et circuits
- 21.5.2. Unités d'hémodynamique Structure physique, organisation et circuits
- 21.5.3. Unités d'attaque cérébrale Structure physique, organisation et circuits
- 21.5.4. Unités de douleur Structure physique, organisation et circuits

Module 22. Gestion des services centraux

22.1. Gestion des services centraux, de secours ou de soutien
- 22.1.1. Introduction
- 22.1.2. Processus de soins de santé
- 22.1.3. Services hospitaliers
- 22.1.4. Services centraux
- 22.1.5. Composants des services centraux

22.2. Gestion des services de radiodiagnostic
- 22.2.1. Introduction
- 22.2.2. Services de radiodiagnostic
- 22.2.3. Analyse stratégique
- 22.2.4. Calculs des effectifs
- 22.2.5. Structure physique
- 22.2.6. Processus dans le service de radiologie
- 22.2.7. L'infirmière dans le service de radiodiagnostic

22.3. Gestion du laboratoire
- 22.3.1. Introduction
- 22.3.2. Laboratoire clinique
- 22.3.3. Laboratoire clinique
- 22.3.4. L'unité de soins
- 22.3.5. Résultats du laboratoire clinique
- 22.3.6. Systèmes d'information
- 22.3.7. Structure
- 22.3.8. Développement professionnel
- 22.3.9. Gestion et planification
- 22.3.10. Gestion des équipements
- 22.3.11. Rôles et compétences

22.4. Gestion des pharmacies hospitalières
- 22.4.1. Introduction
- 22.4.2. Définition de la pharmacie hospitalière
- 22.4.3. Processus de service en pharmacie
- 22.4.4. L'unidose dans les hôpitaux
- 22.4.5. Stockage dans les unités de soins

22.5. Gestion de l'accueil, des services auxiliaires et des services bénévoles
- 22.5.1. Introduction
- 22.5.2. L'alimentation en milieu hospitalier
- 22.5.3. Service de linge de maison
- 22.5.4. Volontariat à l'hôpital

Module 23. Gestion des services transversaux et primaires

23.1. Soins de santé primaires
- 23.1.1. Définition
- 23.1.2. Principes de base des soins de santé primaires
- 23.1.3. Histoire des soins de santé primaires
- 23.1.4. Stratégie pour la transformation progressive du système de santé
- 23.1.5. Contenu des SSP
- 23.1.6. Structures sanitaires de base Le centre de santé et l'équipe de soins de santé primaires Planification, organisation et fonctionnement
- 23.1.7. Capacité de résolution des SSP Preuve scientifique de sa capacité. Indicateurs de performance de l'Equipe de Soins Primaires
- 23.1.8. Soins communautaires et santé publique Promotion de la santé et éducation à la santé

23.2. La gestion clinique en soins primaires
- 23.2.1. Modèles de gestion en soins primaires
- 23.2.2. Caractéristiques qui définissent la gestion clinique
- 23.2.3. Unités de gestion clinique en soins primaires
- 23.2.4. Contrat de gestion clinique ou contrat de programme
- 23.2.5. Qualité des soins et pratiques fondées sur des preuves
- 23.2.6. Coordination avec les soins spécialisés et les services sociaux. Orientation et continuité des soins
- 23.2.7. Soins urgents et soins continus. Modèle PAC et modèle de services d'urgence spéciaux
- 23.2.10. Soins à domicile

23.3. Gestion des patients chroniques
- 23.3.1. Introduction
- 23.3.2. Modèles de soins pour les patients chroniques
- 23.3.3. Le rôle des soins infirmiers dans les soins chroniques
- 23.3.4. Gestionnaire de cas et soins infirmiers de liaison
- 23.3.5. Gestion des maladies chroniques à domicile
- 23.3.6. Chronicité et soins socio-sanitaires

23.4. Expériences en matière de responsabilisation des patients
- 23.4.1. Introduction
- 23.4.2. Autonomisation du patient et contribution des infirmières
- 23.4.3. Soutien par les pairs
- 23.4.4. Soins personnels et soutien aux soins personnels
- 23.4.5. Éducation à la santé et éducation à l'autogestion
- 23.4.6. Programmes d'autogestion Caractéristiques
- 23.4.7. Programmes d'autogestion Expériences internationales

Module 24. Gestion des services extrahospitaliers

24.1. Gestion des services ambulatoires
- 24.1.1. Introduction
- 24.1.2. Organismes impliquées
- 24.1.3. Consultations et procédures externes
- 24.1.4. Circuit de soins aux patients
- 24.1.5. Relation entre la première et la deuxième visite
- 24.1.6. Calcul des délais de consultation

24.2. Gestion des urgences extrahospitalières
- 24.2.1. Introduction
- 24.2.2. Évolution historique
- 24.2.3. Centres de coordination des urgences
- 24.2.4. Ressources humaines et compétences Équipe impliquée
- 24.2.5. Coordination avec le reste du réseau de soins de santé
- 24.2.6. Indicateurs de qualité pour les urgences et les situations d'urgence
- 24.2.7. Plan d'urgence. Gestion des catastrophes

24.3. Soins à domicile : modèles
- 24.3.1. Introduction
- 24.3.2. Types et concepts d'hospitalisation à domicile
- 24.3.3. Critères de sélection des patients
- 24.3.4. Calcul et gestion des ressources humaines et matérielles
- 24.3.5. Les soins palliatifs à domicile. Techniques et sélection des patients
- 24.3.6. Gestion de la famille et du soutien au deuil
- 24.3.7. Gestion de la surcharge des aidants principaux. Incapacité familiale

24.4. Autres services d'attention ambulatoires
- 24.4.1. Unités de santé mentale pour adultes et infanto-juvéniles
- 24.4.2. Unités pour les comportements addictifs
- 24.4.3. Unités de santé des femmes et de santé génésique
- 24.4.4. Télémédecine

Module 25. Gestion du leadership

25.1. Leadership au sein de l'équipe
- 25.1.1. Théories sur la nature et l'origine de l'autorité
- 25.1.2. Autorité et pouvoir, types de pouvoir
- 25.1.3. Leadership, composants et types
- 25.1.4. Nouveaux modèles de leadership. Leader situationnel et coach
- 25.1.5. Comment former un leader
- 25.1.6. Le terme Staff

25.2. Motivation
- 25.2.1. Introduction
- 25.2.2. Motivation intrinsèque et extrinsèque
- 25.2.3. Différences entre motivation et satisfaction et leurs différentes théories

25.3. Délégation
- 25.3.1. Que signifie déléguer ?
- 25.3.2. Méthodes d'évaluation de la délégation, des tâches
- 25.3.3. Fonctions non délégables
- 25.3.4. Attitudes

25.4. Coaching directif
- 25.4.1. Introduction
- 25.4.2. Développement

Module 26. Prise de décision en matière de gestion

26.1. Prise de décision
- 26.1.1. La prise de décision en tant que processus organisationnel
- 26.1.2. Les étapes du processus de décisions
- 26.1.3. Caractéristiques d'une décision

26.2. Le processus de décision
- 26.2.1. Prise de décision
- 26.2.2. Critères de décision
- 26.2.3. Classification des décision
- 26.2.4. Processus de décision centralisé
- 26.2.5. Principe du facteur limitant Efficacité et rentabilité dans le processus décisionnel
- 26.2.6. Choix de la meilleure solution

26.3. Techniques de prise de décision
- 26.3.1. Différentes techniques
- 26.3.2. Techniques pour faciliter la prise de décision. SWOT
- 26.3.3. Techniques de hiérarchisation des priorités

Module 27. La communication interne dans le management

27.1. Communication
- 27.1.1. Approche conceptuelle
- 27.1.2. La communication interne dans l'organisation des soins de santé. Vous avez un plan ?
- 27.1.3. Comment faire un plan de communication interne ?
- 27.1.4. Les outils. Évolution de la note de circulation interne au réseau social d'entreprise

27.2. Réunions
- 27.2.1. Approche conceptuelle
- 27.2.2. Réunions de direction et gestion du temps
- 27.2.3. Architecture des réunions d'équipe programmées. Une proposition
- 27.2.4. Les clés du succès dans la préparation d'une réunion
- 27.2.5. Gestion des réunions

27.3. Gestion de conflits
- 27.3.1. Approche conceptuelle
- 27.3.2. Conflits de travail
- 27.3.3. Le changement comme principale source de conflit avec la direction
- 27.3.4. Gestion des conflits dans les équipes de soins de santé

Module 28. Créer une marque personnelle

28.1. Le profil public
- 28.1.1. Introduction
- 28.1.2. Se présenter au monde Notre empreinte numérique
- 28.1.3. Réputation digitale Références positives
- 28.1.4. La lettre de motivation à l'ère du 2.0

28.2. L'entretien pour postuler à un poste de direction
- 28.2.1. Introduction
- 28.2.2. L'interview
- 28.2.3. Méthodes pour mener un entretien réussi

Module 29. Communication et marketing de la santé

29.1. Le Marketing
- 29.1.1. Objectifs
- 29.1.2. Approche conceptuelle
- 29.1.3. Marketing des services de santé

29.2. La communication dans les organisations
- 29.2.1. Objectifs
- 29.2.2. Approche conceptuelle
- 29.2.3. Que communiquer dans l'organisation de la santé ?
- 29.2.4. Les TIC comme outil de communication clé dans la gestion clinique

29.3. Le marché des soins de santé
- 29.3.1. Objectifs
- 29.3.2. Approche conceptuelle
- 29.3.3. Acteurs du marché de la santé
- 29.3.4. Structure du marché des soins de santé
- 29.3.5. Soins de santé publique. Marché, durabilité et soins

29.4. Responsabilité sociale des entreprises
- 29.4.1. Objectifs
- 29.4.2. Approche conceptuelle
- 29.4.3. Principes de base
- 29.4.4. La transparence, principal enjeu de la RSE pour les établissements de santé
- 29.4.5. Données sensibles et alarme sociale injustifiée ?
- 29.4.6. Transparence des résultats du système de santé
  Jusqu'où devons-nous aller ?

Module 30. Gestion de l'enseignement et la recherche

30.1. Principes de base de la méthodologie de recherche appliquée aux Sciences de la Santé
- 30.1.1. Introduction
- 30.1.2. La nécessité de la recherche en soins infirmiers
- 30.1.3. Les étapes du processus de recherche

30.2. Sources d'information pour la recherche et stratégies de recherche
- 30.2.1. Introduction
- 30.2.2. Questions de recherche clinique
- 30.2.3. Sources d'information
- 30.2.4. ¿Dónde y cómo buscar la información?
- 30.2.5. Recherche
- 30.2.6. Bases de données

30.3. Lecture critique d'articles
- 30.3.1. Introduction
- 30.3.2. Les étapes de la lecture critique
- 30.3.3. Outils pour la lecture critique
- 30.3.4. Principales erreurs

30.4. Épidémiologie et conception et biais des études de recherche
- 30.4.1. Introduction
- 30.4.2. Conception des études de recherche
- 30.4.3. Types d'études
- 30.4.4. Préjugés

30.5. Communication et diffusion de la recherche
- 30.5.1. Introduction
- 30.5.2. Rapports de recherche
- 30.5.3. Choisir une revue pour publier
- 30.5.4. Quelques recommandations sur le style des organisations de santé

Vous serez en mesure de relever des défis tels que l'optimisation des ressources, la mise en œuvre de technologies innovantes et l'amélioration des conditions de travail dans le domaine des Soins Infirmiers"

04

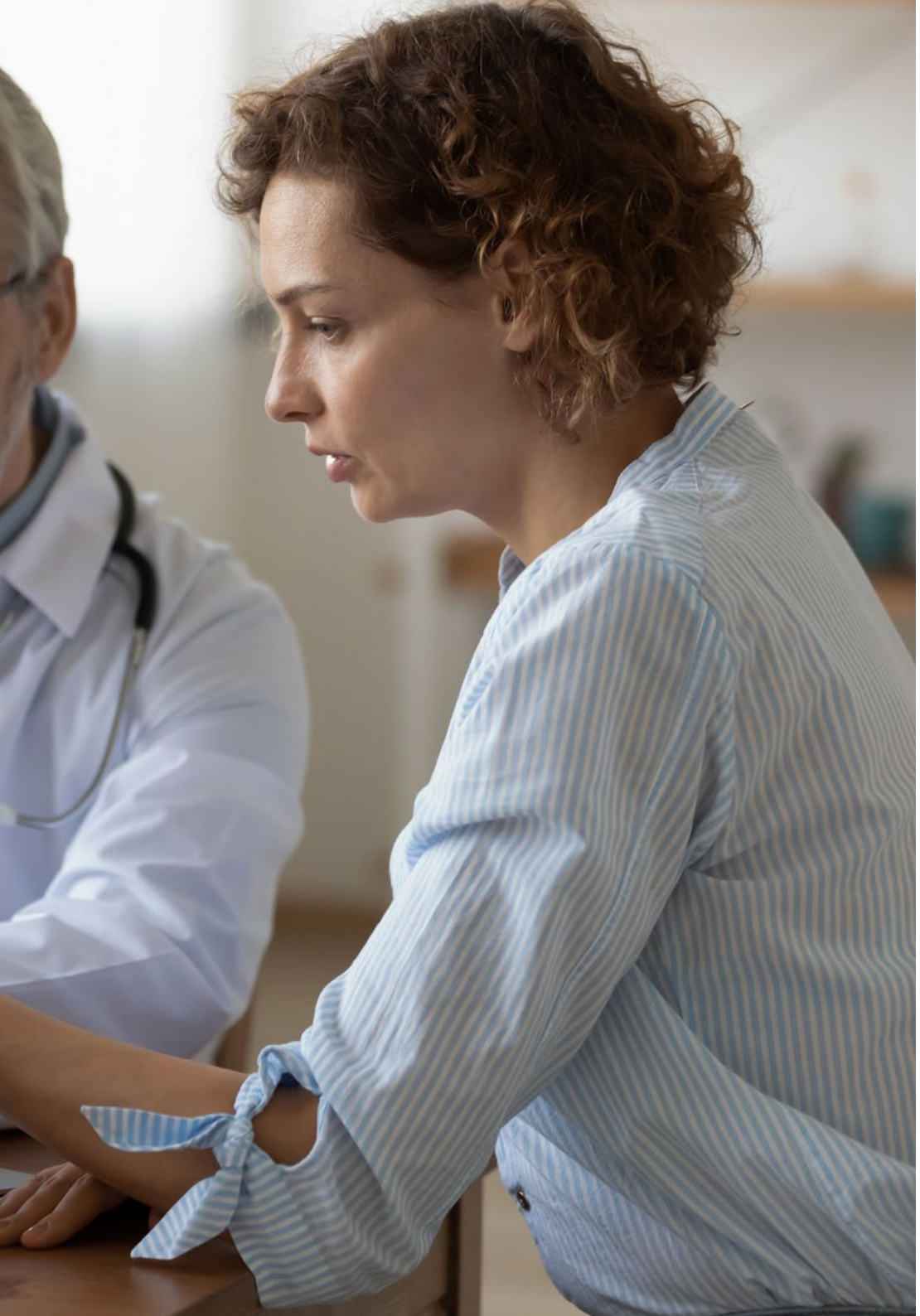
Objectifs pédagogiques

Ce programme universitaire s'efforcera de fournir aux entrepreneurs des outils avancés pour concevoir des stratégies compétitives, optimiser les ressources et diriger des équipes performantes dans des environnements dynamiques et mondialisés. Il favorisera également l'adoption de modèles d'entreprise durables, alignés sur les normes internationales, et encouragera la capacité à anticiper les changements dans l'environnement économique et technologique. Un autre de ses objectifs sera d'améliorer la prise de décision fondée sur les données et de garantir la qualité des services de santé, en assurant un impact positif à la fois sur la rentabilité des entreprises et sur la satisfaction des patients.

Misez sur la TECH Euromed University ! Vous concevrez des stratégies qui garantissent des soins centrés sur le patient, maximisent la viabilité financière des institutions et renforcent le leadership organisationnel"

Objectifs généraux

- Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs
- Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité
- Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires
- Comprendre la meilleure façon de gérer les Ressources Humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéfices de l'entreprise
- Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements
- Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise
- Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci
- Identifier les protocoles de surveillance pour tous les processus opérationnels de l'entreprise
- Identifier les outils de première main pour la croissance personnelle dans l'entreprise
- Avoir une connaissance approfondie du Système National de Santé
- Connaître les systèmes de financement des services infirmiers
- Découvrez de nouvelles alternatives aux modèles de gestion traditionnels
- Savoir comment déterminer l'efficacité et la durabilité des systèmes de santé
- Connaître tous les aspects des droits et devoirs des travailleurs



Objectifs spécifiques

Module 1. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- Développer des compétences de leadership éthique qui intègrent les principes de la responsabilité sociale des entreprises dans la prise de décision
- Former à la mise en œuvre de politiques de responsabilité sociale qui génèrent un impact positif sur la communauté et l'environnement

Module 2. Gestion stratégique et *Management* Exécutif

- Approfondir la formulation et l'exécution de stratégies commerciales efficaces
- Acquérir des compétences dans la gestion des équipes de direction afin d'améliorer les performances de l'organisation

Module 3. Gestion des personnes et des talents

- Approfondir la gestion efficace des talents humains, en se concentrant sur l'attraction, le développement et la fidélisation des employés clés
- Être capable de créer et de gérer des équipes performantes alignées sur les objectifs de l'organisation

Module 4. Gestion économique et financière

- Manipuler des outils innovants pour prendre des décisions financières stratégiques qui optimisent les ressources et assurent la rentabilité de l'entreprise
- Se former à la préparation et à la gestion des budgets, des rapports financiers et à l'analyse de la viabilité des projets

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

- Développer des compétences en matière de planification, de coordination et de contrôle des opérations logistiques au sein de la chaîne d'approvisionnement
- Optimiser les processus opérationnels et réduire les coûts liés à la logistique des entreprises

Module 6. Gestion des systèmes d'information

- Approfondir la gestion stratégique des systèmes d'information qui soutiennent la prise de décision et l'amélioration des processus d'entreprise
- Développer des compétences pour intégrer et optimiser les technologies de l'information dans la gestion des services de santé, en garantissant la sécurité et l'accessibilité des données

Module 7. Direction Commerciale, Marketing Stratégique et Communication d'Entreprise

- Former à la création et à l'exécution de stratégies commerciales et de marketing qui alignent l'offre de l'entreprise sur les demandes du marché
- Développer des compétences dans la gestion de la communication d'entreprise pour renforcer l'image de marque

Module 8. Innovation et Gestion de Projet

- Développer la capacité à gérer des projets innovants qui ajoutent de la valeur et différencient l'entreprise sur le marché
- Développer des compétences dans la planification, l'exécution et le contrôle de projets axés sur l'innovation et la durabilité

Module 9. Études de marché, publicité et gestion du marketing

- Maîtriser l'utilisation d'outils et de méthodologies pour réaliser des études de marché afin d'identifier les opportunités commerciales
- Gérer des campagnes publicitaires efficaces et prendre des décisions stratégiques en matière de gestion commerciale

Module 10. *Management* Exécutif

- Obtenir des compétences pour diriger des équipes de gestion dans des environnements commerciaux dynamiques et mondialisés
- Se former à la prise de décision stratégique pour optimiser les ressources et améliorer les performances de l'organisation

Module 11. Planification et contrôle des organisations de santé

- Comprendre le processus de planification stratégique dans le domaine de la santé et son application pour l'amélioration de l'organisation
- Analyser les modèles de gestion et de contrôle dans les organisations de santé pour une gestion efficace

Module 12. Systèmes et politiques de santé

- Analyser et gérer les systèmes de santé, comprendre les politiques publiques, la planification stratégique et le contrôle des organisations de santé
- Être capable d'améliorer l'efficacité et l'accessibilité des services de santé

Module 13. La division des Soins Infirmiers dans le système de santé

- Acquérir des compétences dans la gestion de la division des Soins Infirmiers au sein du système de santé
- Aborder la planification des soins, la gestion des ressources et l'amélioration de la qualité des services infirmiers dans les organisations de soins de santé

Module 14. Gestion des soins cliniques et infirmiers

- Appliquer la standardisation du langage infirmier et des systèmes de classification pour améliorer la gestion clinique
- Utiliser les outils de gestion et d'évaluation pour optimiser les soins infirmiers basés sur les preuves

Module 15. Gestion des personnes et des talents

- Comprendre l'organisation et la régulation des professionnels de santé dans la sphère publique et privée
- Analyser les droits, les devoirs et les outils de l'employabilité dans le secteur de la santé

Module 16. Gestion et évaluation économique

- Comprendre la gestion financière, l'efficacité et la durabilité du système de santé
- Appliquer des modèles de financement, d'évaluation économique et de gestion des achats de santé

Module 17. Gestion de la qualité

- Appliquer des stratégies d'amélioration continue pour garantir la qualité des soins de santé
- Utiliser les dossiers et les données relatives aux activités de santé pour évaluer et optimiser la qualité des soins

Module 18. Gestion basée sur les compétences

- Comprendre la gestion des compétences et son impact sur l'évaluation et le développement des performances infirmières
- Appliquer des méthodes et des techniques pour améliorer la formation, la motivation et l'auto-évaluation professionnelle

Module 19. Sécurité des patients

- Identifier et prévenir les risques liés à la sécurité des patients dans le cadre des soins de santé
- Mettre en œuvre des systèmes de notification, de prévention et de contrôle des événements indésirables dans le cadre des soins infirmiers

Module 20. Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé

- Analyser les modèles d'accréditation et leur rôle dans la gestion de la qualité de la santé
- Comprendre les normes et critères d'accréditation en tant qu'outils d'amélioration continue

Module 21. Gestion des services spéciaux et des services d'hospitalisation

- Organiser et optimiser la gestion des services d'urgence, de Soins Intensifs, de chirurgie et d'hospitalisation pour garantir l'efficacité et la qualité des soins
- Planifier les ressources humaines et matérielles dans les unités spéciales pour améliorer la prise en charge des patients et la sécurité des soins

Module 22. Gestion des services centraux

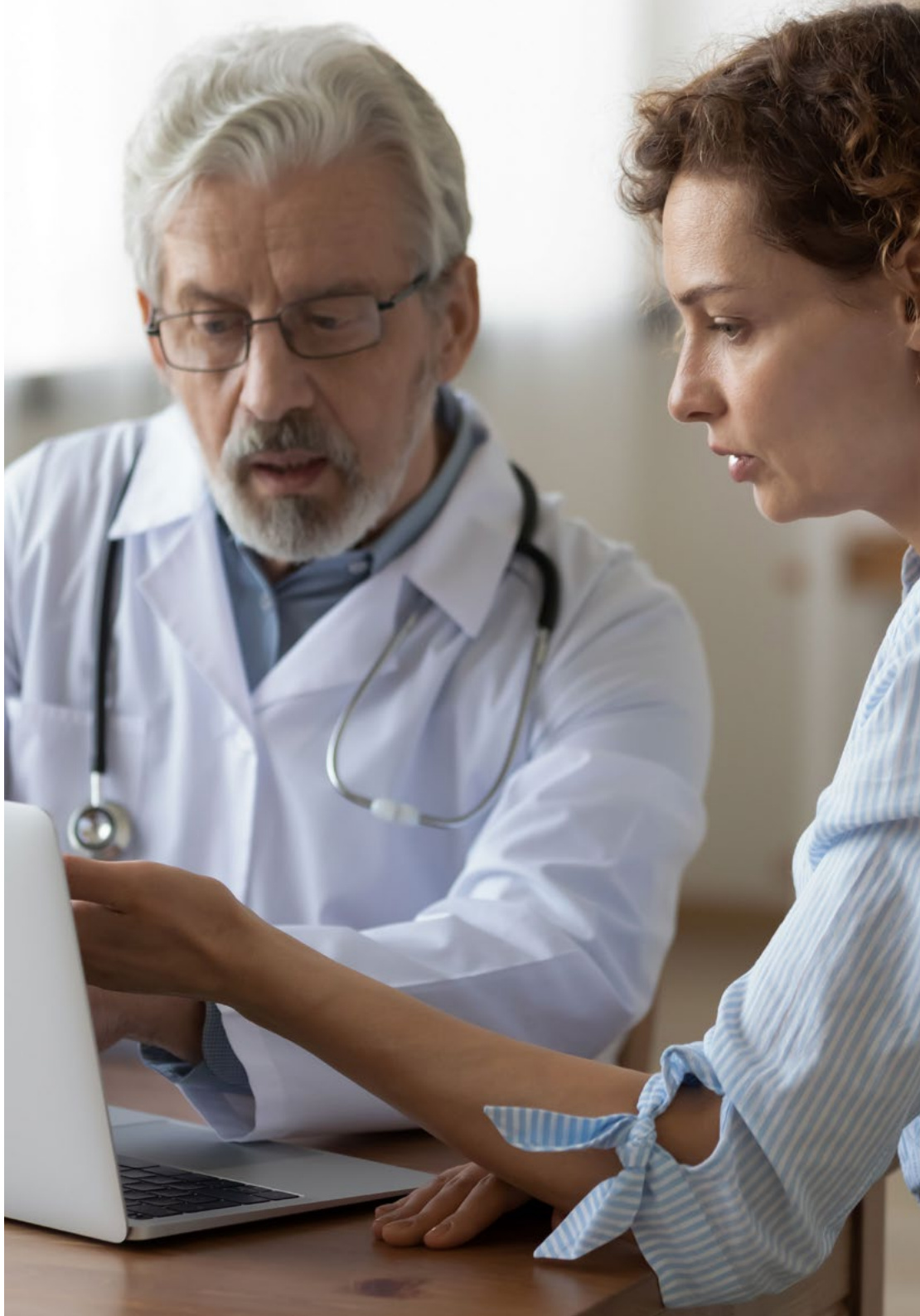
- Comprendre le fonctionnement et la gestion des services centraux et des services de soutien hospitalier
- Appliquer des stratégies pour optimiser l'efficacité des services de radiodiagnostic, de laboratoire, de pharmacie hospitalière et d'hôtellerie

Module 23. Gestion des services transversaux et primaires

- Analyser les modèles de gestion des soins primaires et leur impact sur la qualité des soins
- Développer des stratégies pour la prise en charge des patients chroniques et leur permettre de se prendre en charge

Module 24. Gestion des services extrahospitaliers

- Évaluer la gestion des services ambulatoires, des services d'urgence extrahospitaliers et des soins à domicile
- Mettre en œuvre des modèles de soins innovants, y compris la télémédecine et les unités spécialisées, afin d'améliorer la continuité des soins



Module 25. Gestion du leadership

- Comprendre les théories et les modèles de leadership, leur application dans les équipes et le développement de compétences de leadership efficaces
- Identifier les motivations intrinsèques et extrinsèques dans le leadership et comment déléguer efficacement

Module 26. Prise de décision en matière de gestion

- Comprendre le processus de prise de décision organisationnelle, ses phases et ses principales caractéristiques
- Appliquer les critères et les techniques de décision pour choisir les meilleures solutions, en optimisant l'efficacité et la rentabilité

Module 27. La communication interne dans le management

- Développer un plan de communication interne efficace dans l'organisation des soins de santé, en utilisant des outils appropriés tels que les réseaux sociaux d'entreprise
- Améliorer la gestion des réunions et l'utilisation du temps pour optimiser la prise de décision

Module 28. Créer une marque personnelle

- Développer et gérer son profil public personnel et sa réputation numérique, en utilisant des outils pour améliorer son empreinte numérique
- Préparer efficacement les entretiens de management, améliorer les compétences de communication et de présentation

Module 29. Communication et marketing de la santé

- Appliquer les principes du marketing aux services de santé, en utilisant les TIC pour améliorer la communication clinique
- Comprendre la structure du marché des soins de santé et l'importance de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 30. Gestion de l'enseignement et la recherche

- Développer des compétences en méthodologie de recherche appliquée aux sciences de la santé, en promouvant la qualité du processus de recherche
- Encourager l'utilisation de sources d'information et la lecture critique pour assurer la validité et la diffusion appropriée des résultats de la recherche en santé

“TECH Euromed University vous fournira les outils clés pour faire la différence dans le domaine de la Direction et Gestion des Soins Infirmiers. Rejoignez ce Mastère Avancé 100% en ligne et stimulez la croissance de votre carrière !”

05

Opportunités de carrière

Les entrepreneurs seront qualifiés pour occuper des postes clés en tant que directeurs d'hôpitaux, responsables de services de Soins Infirmiers, consultants spécialisés dans l'administration de la santé ou responsables de projets stratégiques dans les organisations de santé. En outre, ils pourront diriger des départements de qualité, concevoir des plans d'amélioration dans des institutions publiques et privées ou développer leurs propres entreprises axées sur des solutions innovantes en matière de soins de santé. En ce sens, ils pourront s'adapter aux défis d'un secteur en constante évolution, en garantissant la durabilité de l'entreprise et l'excellence des soins aux patients.

Ce programme universitaire ouvrira un large éventail d'opportunités de carrière pour les entrepreneurs qui cherchent à renforcer leur impact sur la gestion des services de santé"

Profil des diplômés

Les diplômés posséderont un profil hautement spécialisé, combinant des compétences en leadership stratégique, des connaissances avancées en gestion d'entreprise et une solide compréhension de la dynamique du secteur des soins de santé. Ils seront également prêts à prendre des décisions critiques dans des environnements complexes, à optimiser les ressources et à diriger des équipes pluridisciplinaires, en mettant l'accent sur l'excellence opérationnelle et la satisfaction des patients. En outre, vous aurez la capacité de concevoir et d'exécuter des plans d'affaires durables, de mettre en œuvre des innovations technologiques et de veiller au respect des normes internationales en matière de qualité et de durabilité.

Vous acquerrez des compétences dans la gestion intégrée des services hospitaliers, depuis les Urgences et les USI jusqu'aux Soins Primaires et Ambulatoires, en garantissant une distribution efficace des ressources.

- **Leadership Stratégique :** Capacité à diriger des équipes pluridisciplinaires avec une vision globale, à prendre des décisions éclairées qui favorisent l'efficacité opérationnelle et l'innovation dans des environnements de soins de santé complexes
- **Gestion du Changement :** Capacité à anticiper les transformations du secteur et à s'y adapter, en élaborant des stratégies qui répondent aux défis économiques, technologiques et réglementaires dans l'environnement des soins de santé
- **Communication Efficace :** Maîtrise des techniques pour transmettre des idées et mener des négociations, promouvoir la collaboration et l'alignement organisationnel à tous les niveaux
- **Pensée Critique et Résolution de Problèmes :** Capacité à analyser des situations complexes, à identifier des solutions innovantes et à exécuter des plans qui optimisent les ressources et maximisent les résultats dans des contextes concurrentiels

Après avoir obtenu le titre de Mastère Avancé, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

1. **Directeur d'Hôpital :** Directeur général d'un hôpital, supervisant la gestion des ressources, du personnel et des processus opérationnels afin de garantir des soins de santé de qualité.
2. **Gérant de Services de Soins Infirmiers :** Directeur du secteur des Soins Infirmiers dans les établissements de santé, coordonnant les équipes, mettant en œuvre des normes de qualité et optimisant les Ressources Humaines et matérielles.
3. **Consultant en Gestion des Soins de Santé :** Conseiller indépendant ou dans un cabinet de conseil qui conseille les organismes de santé sur la manière d'améliorer l'efficacité opérationnelle, la rentabilité et la qualité des services.
4. **Directeur de la Qualité de la Santé :** Concepteur et superviseur de programmes de qualité et d'amélioration continue dans les services de santé, il veille au respect des réglementations et des normes internationales.
5. **Responsable de la Planification Stratégique :** Responsable de la formulation et de la mise en œuvre de stratégies à long terme visant à optimiser le fonctionnement et la viabilité d'un établissement de santé.
6. **Directeur Financier de la Santé :** Gestionnaire des finances d'une organisation de soins de santé, supervisant les budgets, les coûts et la viabilité économique des projets et des services.
7. **Directeur de Projet Santé :** Responsable d'initiatives et de projets liés à l'innovation dans le secteur de la santé, de la mise en œuvre de nouvelles technologies à l'amélioration des processus de soins.
8. **Directeur des Ressources Humaines en Santé :** Gestionnaire du capital humain dans les organisations de santé, du recrutement à la formation, garantissant un environnement de travail efficace aligné sur les objectifs stratégiques.
9. **Directeur du Marketing de la Santé :** Élaboration de stratégies de Marketing visant à promouvoir les services de santé, à accroître la visibilité de l'établissement et à attirer les patients.
10. **Responsable des Soins aux Patients :** Responsable de la qualité des soins directs aux patients, mettant en œuvre des protocoles et des bonnes pratiques pour garantir une expérience optimale et un niveau élevé de satisfaction.

Vous étudierez les modèles d'accréditation de la qualité dans les services de santé, les stratégies innovantes de Marketing de la santé et les méthodes visant à garantir la santé professionnelle du personnel de Soins Infirmiers"

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des ***case studies*** avec ***Relearning***, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.

TECH Euromed University vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

« À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister) »

Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

> *Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez"*

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.

Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

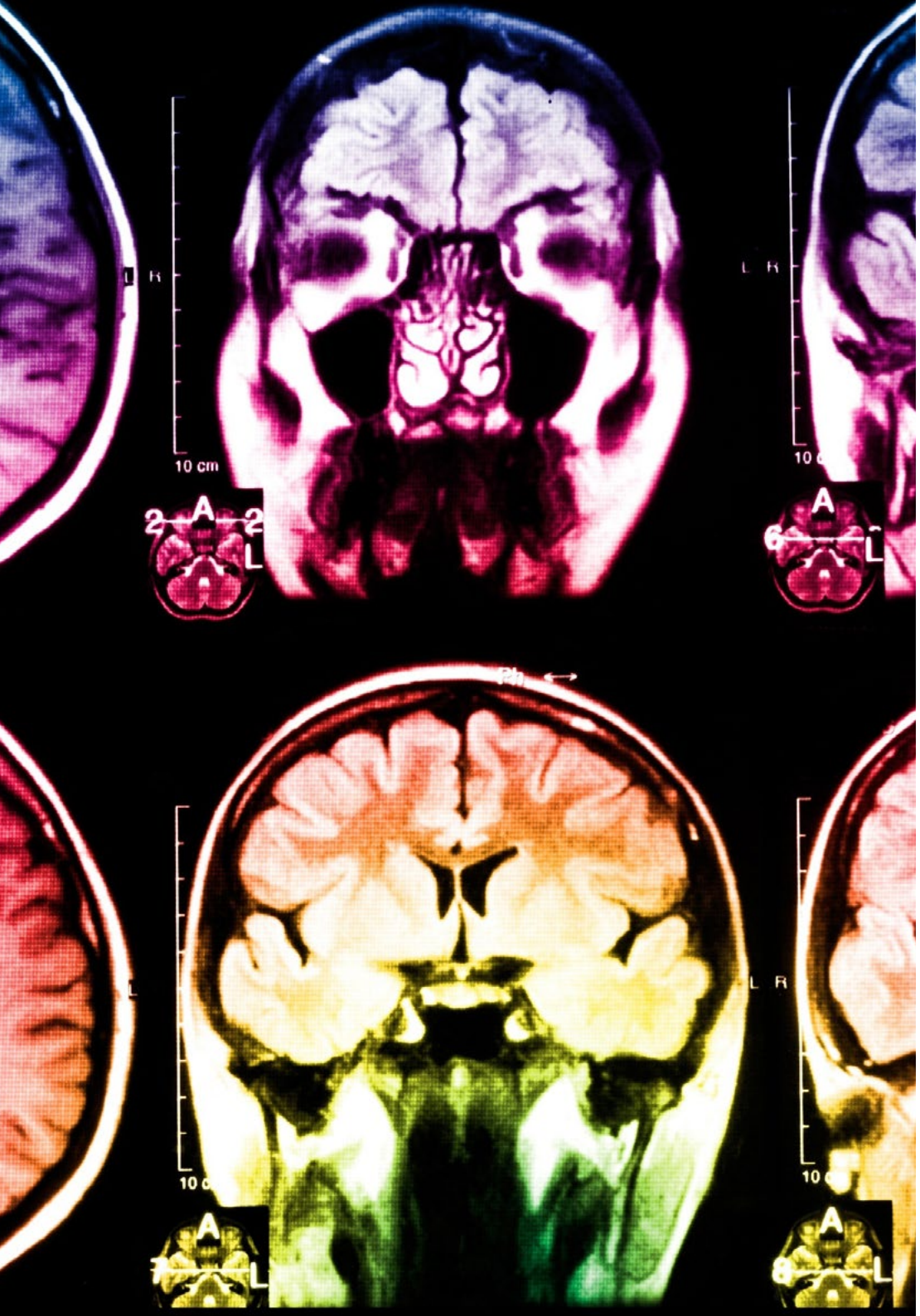
D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.

> *Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:

Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.

Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

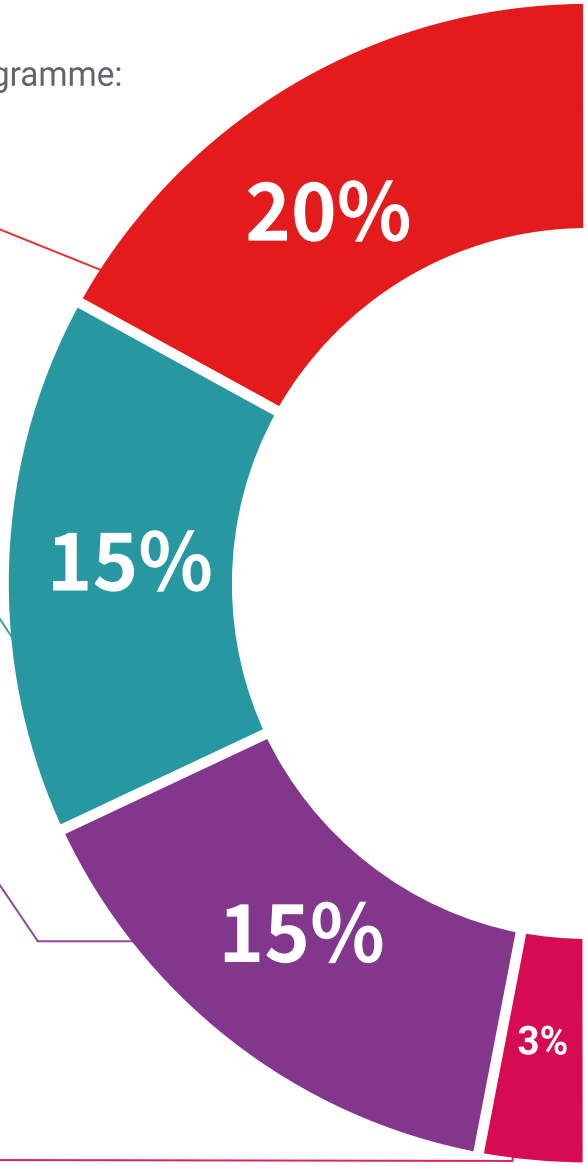
Résumés interactifs

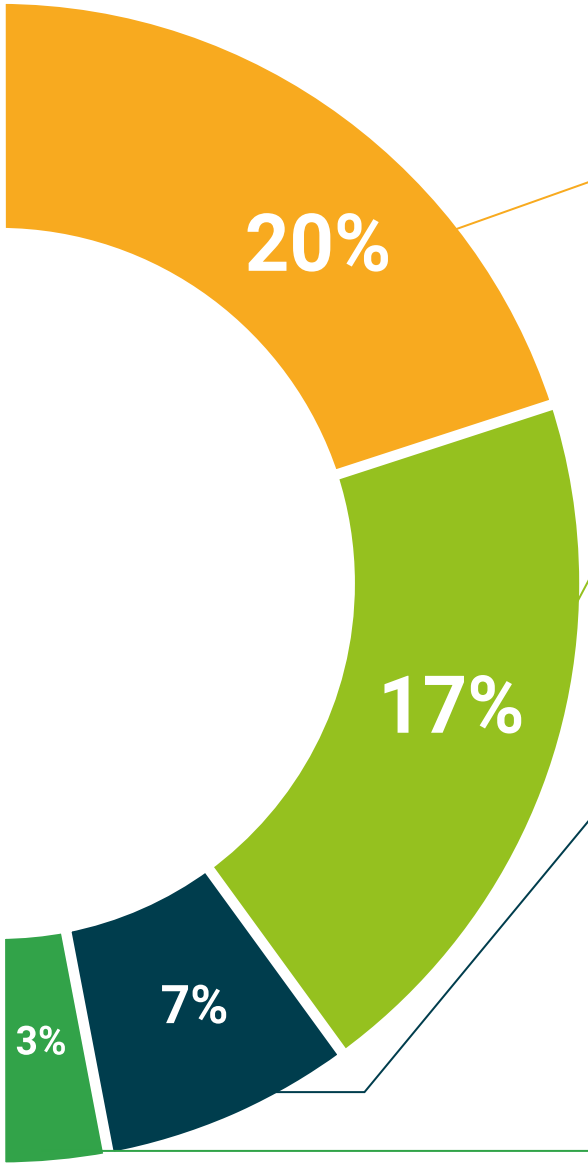
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que»European Success Story".

Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures case studies dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.

Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.

Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode Learning from an Expert permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.

Guides d'action rapide

TECH Euromed University propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.

07

Corps Enseignant

Le corps enseignant est composé d'une équipe de professionnels de renommée internationale, alliant une solide formation académique à une vaste expérience pratique dans le domaine de la gestion des soins de santé. En effet, il comprend des chefs d'entreprise, des consultants et des directeurs de société, qui apporteront une vision stratégique et actualisée des meilleures pratiques du secteur. En ce sens, les diplômés auront l'occasion d'être guidés par des professionnels qui ont mené des projets innovants, conçu des stratégies à fort impact et relevé de véritables défis dans des environnements complexes.

L'excellent corps professoral de TECH Euromed University veillera à ce que les connaissances transmises soient à la fois théoriques et pratiques, alignées sur les exigences actuelles du marché mondial des soins de santé"

Directeur Invité International

Andrew D. Magalee est un leader exceptionnel dans le domaine des **Soins Infirmiers** et de la **Gestion des Soins de Santé**, avec une carrière marquée par son engagement pour **l'excellence** et **l'innovation**. À ce titre, il a été **Directeur des Soins Infirmiers** pour la Gestion du Personnel Infirmier et des **Ressources** au **Centre Médical Johns Hopkins Bayview**, un poste à haute responsabilité dans l'une des institutions médicales les plus prestigieuses au niveau international.

Doté d'une solide formation universitaire, notamment d'un **Master** en **Administration des Soins Infirmiers**, avec une spécialisation en **Soins Pédiatriques**, de l'Université de New York, il a su combiner ses connaissances théoriques avec une vaste expérience pratique. En outre, il a été **Directeur des Soins Infirmiers** au **Centre Médical Dartmouth-Hitchcock**, où il a marqué de son empreinte l'amélioration de la **qualité des soins** et de **l'efficacité opérationnelle**. Il a également été **Directeur Adjoint** au **Centre Médical Langone**, de l'Université de New York.

Outre son **travail professionnel remarquable**, Andrew D. Magalee a fait preuve d'un engagement dans la préparation universitaire, ayant obtenu des diplômes de premier cycle en **Biologie** et en **Soins Infirmiers**, dans des institutions américaines de premier plan telles que l'Université St. John's et l'Université de New York. Ainsi, ses connaissances et ses compétences vont de la **gestion hospitalière**, à la mise en œuvre des **technologies de la santé**, en passant par sa vaste expérience des **Ressources Humaines**, de **l'amélioration des performances**, de **l'assurance maladie**, de la **recherche clinique** et de la **gestion des situations d'urgence**. Cela fait de lui une personnalité influente et respectée sur la scène internationale des soins de **santé**.

M. Magalee, Andrew D.

- Directeur des Soins Infirmiers, de la Gestion du Personnel et des Ressources, Centre Médical Johns Hopkins Bayview États-Unis
- Directeur des Soins Infirmiers au Centre Médical Dartmouth-Hitchcock, Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- Directeur Adjoint au Centre Médical Langone, Université de New York
- Master en Administration des Soins Infirmiers, spécialisation en Soins Pédiatriques, Université de New York
- Licence en Soins Infirmiers, Université de New York
- Licence en Biologie, Université de St. John's

Grâce à TECH Euromed University, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales **d'acquisition de talents,** Jennifer Dove est une experte en **recrutement** et **en stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement ***Fortune* 50**, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées**, **inclusives** et **performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée **d'amplifier** la **marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.

Mme Dove, Jennifer

- Vice- présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal Media, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

TECH Euromed University dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Internationaux Invités, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services** en **nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.

M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne"

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing, de la Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de **l'innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs **clients** et le **monde numérique.**

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel** et **des actionnaires** . Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, **l'engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de **l'indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes** complexes des clients en matière de **décarbonisation, soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de **l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de **l'IoT** et de **Salesforce.**

M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH Euromed University vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les **mises à jour des données des fournisseurs** et la **hiérarchisation des données** des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l"analyse des médias**, la **mesure** et **l'attribution.** Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste **d'Analyste Principal** en Industrieà Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.

M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

Misez sur la TECH Euromed University ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre **expérimenté** en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur **l'environnement de la Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une **vision du marché** et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour **l'habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détaillants et des consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).

M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH Euromed University pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?"

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de **l'Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull.** Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans **l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour **l'analyse** des ***Big Data***. En outre, il a occupé le poste de **Directeur** de la **Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes**, **la Distribution**, **le Marketing** et **les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminate pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que **l'Université de Berkeley**, aux États-Unis et **l'Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.

M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Ángeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Bussiness Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production** de **médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration** des **taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et ***lesbandes-annonces.***

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques.**

M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne** Yammer. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.

Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !"

08

Diplôme

Le Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Global University, et un autre par Euromed University of Fes.

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Le programme du **Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Approbation/Adhésion

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Diplôme : **Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers**

Modalité : **en ligne**

Durée : **2 ans**

Accréditation : **120 ECTS**

tech Global University

M./Mme _____, titulaire du document d'identité _____
a réussi et obtenu le diplôme de:

Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers

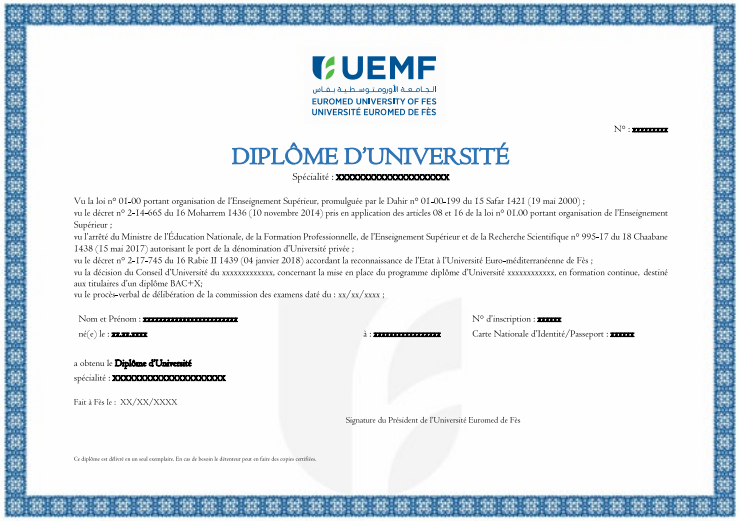
Il s'agit d'un diplôme propre à l'université de 3.600 heures, équivalant à 120 ECTS, dont la date de début est le jj/mm/aaaa et la date de fin le jj/mm/aaaa.

TECH Global University est une université officiellement reconnue par le Gouvernement d'Andorre le 31 janvier 2024, qui appartient à l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES).

À Andorre-la-Vieille, 28 février 2024

Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

Ce diplôme doit impérativement être accompagné d'un diplôme universitaire reconnu par les autorités compétentes afin d'exercer la profession dans chaque pays. Code Unique TECH: AFWOR23S techtitute.com/diplômes



UEMF
الجامعة الأورومتوسطية بفاس
EUROMED UNIVERSITY OF FES
UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS

N° : xxxxxxxx

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

Spécialité : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Vu la loi n° 01-00 portant organisation de l'Enseignement Supérieur, promulguée par le Dahir n° 01-00-199 du 15 Safar 1421 (19 mai 2000) ;
vu le décret n° 2-14-665 du 16 Moharrem 1436 (10 novembre 2014) pris en application des articles 08 et 16 de la loi n° 01.00 portant organisation de l'Enseignement Supérieur ;
vu l'arrêté du Ministre de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique n° 995-17 du 18 Chaabane 1438 (15 mai 2017) autorisant le port de la dénomination d'Université privée ;
vu le décret n° 2-17-745 du 16 Rabie II 1439 (04 janvier 2018) accordant la reconnaissance de l'Etat à l'Université Euro-méditerranéenne de Fès ;
vu la décision du Conseil d'Université du xxxxxxxxxxxxx, concernant la mise en place du programme diplôme d'Université xxxxxxxxxxxx, en formation continue, destiné aux titulaires d'un diplôme BAC+Y;
vu le procès-verbal de délibération de la commission des examens daté du : xx/xx/xxxx ;

Nom et Prénom : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
né(e) le : xx.xx.xxxx à : xxxxxxxxxxxxxxxx
N° d'inscription : xxxxxx
Carte Nationale d'Identité/Passeport : xxxxxx

a obtenu le **Diplôme d'Université**
spécialité : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Fait à Fès le : XX/XX/XXXX

Signature du Président de l'Université Euromed de Fès

Ce diplôme est délivré en un seul complaire. En cas de besoin le détenteur peut en faire des copies certifiées.

Mastère Avancé MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers

Distribution Générale du Programme d'Études

Cours	Matière	ECTS	Type
1º	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises	4	OB
1º	Gestion stratégique et Management Exécutif	4	OB
1º	Gestion des personnes et des talents	4	OB
1º	Gestion économique et financière	4	OB
1º	Gestion des opérations et de la logistique	4	OB
1º	Gestion des systèmes d'information	4	OB
1º	Direction Commerciale, Marketing Stratégique et Communication d'Entreprise	4	OB
1º	Innovation et Gestion de Projet	4	OB
1º	Études de marché, publicité et gestion du marketing	4	OB
1º	Management Exécutif	4	OB
1º	Planification et contrôle des organisations de santé	4	OB
1º	Systèmes et politiques de santé	4	OB
1º	La division des Soins Infirmiers dans le système de santé	4	OB
1º	Gestion des soins cliniques et infirmiers	4	OB
1º	Gestion des personnes et des talents	4	OB

Cours	Matière	ECTS	Type
2º	Gestion et évaluation économique	4	OB
2º	Gestion de la qualité	4	OB
2º	Gestion basée sur les compétences	4	OB
2º	Sécurité des patients	4	OB
2º	Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé	4	OB
2º	Gestion des services spéciaux et des services d'hospitalisation	4	OB
2º	Gestion des services centraux	4	OB
2º	Gestion des services transversaux et primaires	4	OB
2º	Gestion des services extrahospitaliers	4	OB
2º	Gestion du leadership	4	OB
2º	Prise de décision en matière de gestion	4	OB
2º	La communication interne dans le management	4	OB
2º	Créer une marque personnelle	4	OB
2º	Communication et marketing de la santé	4	OB
2º	Gestion de l'enseignement et la recherche	4	OB

Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

tech Global University

*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé
personnes
information
garantie
enseignement
technologie
communauté
innovation
qualité
en ligne
institutions
classe virtuelle

tech Euromed University

Mastère Avancé
MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers

- Modalité: **en ligne**
- Durée: **2 ans**
- Qualification: **TECH Euromed University**
- Accréditation: **120 ECTS**
- Horaire: **à votre rythme**
- Examens: **en ligne**

Mastère Avancé

MBA en Direction et Gestion des Soins Infirmiers

Approbation/Adhésion