

Mastère Avancé

Direction Générale dans les Entreprises Industrielles

M A D G E I



Mastère Avancé Direction Générale dans les Entreprises Industrielles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-dans-les-entreprises-industrielles

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 22

06

Structure et contenu

page 28

07

Méthodologie

page 50

08

Profil de nos étudiants

page 58

09

Direction de la formation

page 62

10

Impact sur votre carrière

page 68

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 72

12

Diplôme

page 76

01 Accueil

Aujourd'hui, les entreprises doivent évoluer dans des environnements mondiaux et hautement compétitifs, en parvenant à se démarquer et à créer une réputation qui les fasse connaître au niveau international. C'est pourquoi les professionnels doivent constamment actualiser leurs connaissances, ce qui leur permet de suivre les principales évolutions du secteur. Dans le cas des entreprises industrielles, la spécialisation doit être encore plus importante, car on assiste à l'émergence constante de nouvelles méthodologies et de nouveaux outils de travail qui peuvent apporter une plus grande agilité et une plus grande sécurité dans les tâches quotidiennes, ce qui peut marquer un tournant dans la façon de travailler et de gérer ce type d'entreprises. Ce programme TECH a été conçu en tenant compte des besoins de spécialisation des professionnels des affaires dans ce domaine, afin qu'ils puissent concourir avec confiance et atteindre le succès professionnel.



Maîtrise Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles.
TECH Université Technologique



“

Les entreprises industrielles ont besoin de managers dotés d'une grande expérience mais, surtout, d'une vision stratégique et internationale de l'entreprise qui les aidera à réussir”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des *"case studies"* de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Mastère Avancé en Direction Générales en Entreprises Industrielles est conçu pour renforcer les compétences de management et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes essentielles à votre développement professionnel dans le domaine de la gestion de projet. À l'issue de ce programme, l'étudiant sera en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale, en fournissant à votre entreprise le travail nécessaire pour la guider vers le succès.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour diriger stratégiquement des entreprises industrielles”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles vous formera pour:

01

Mettre en œuvre et déployer la stratégie dans toute l'organisation en utilisant le tableau de bord prospectif

04

Analyser les aspects importants lors de l'évaluation des performances de mon équipe et la mettre en œuvre avec succès et conformément à la stratégie de l'Organisation

02

Découvrir, définir et gérer les processus fondamentaux de création de valeur dans l'entreprise

03

Analyser son propre style de leadership, de motivation et de communication et faire preuve de comportements efficaces, en indiquant les moyens les plus appropriés pour susciter l'engagement, l'esprit d'équipe et encourager la responsabilisation des employés



05

Approfondir les techniques, leurs phases et les outils liés au design conceptuel qui précède le design final du produit, ainsi que la traduction des exigences du client final en spécifications techniques auxquelles le produit devra se conformer

06

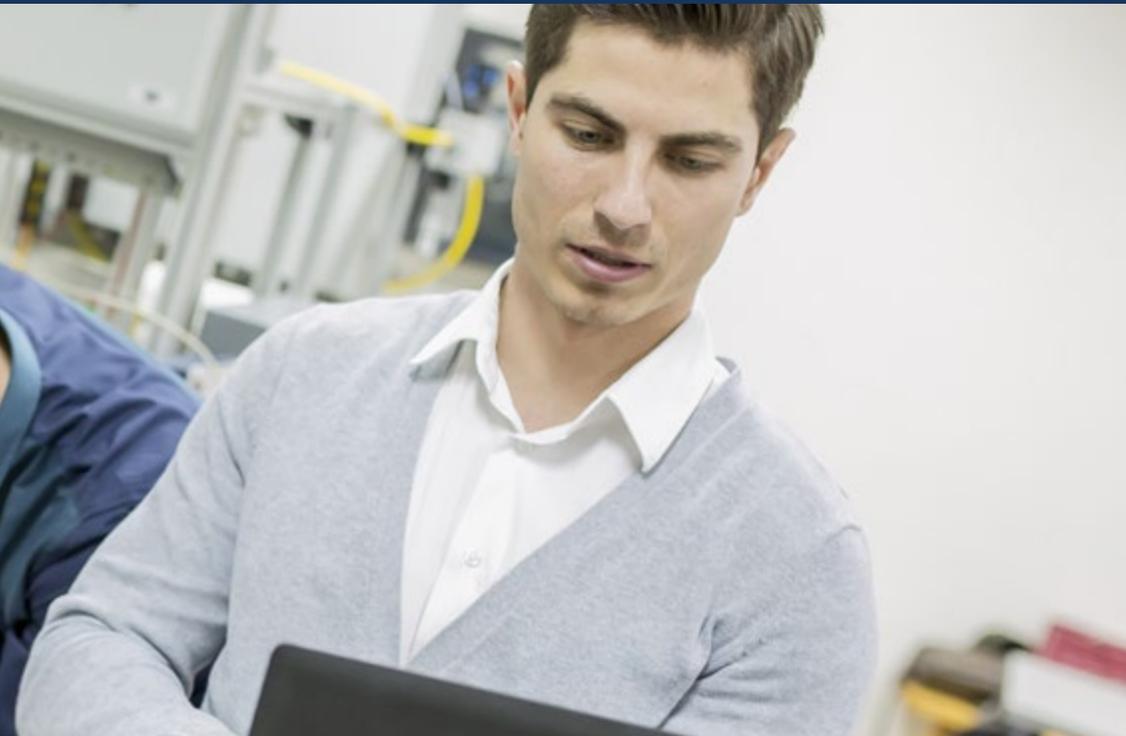
Analyse approfondie du processus de conception d'un nouveau produit, de la conception CAO à l'accord sur la conformité de la conception aux exigences, en passant par l'analyse des défauts et le dessin

07

Acquérir une compréhension détaillée de la dynamique de fonctionnement des unités de production, et de l'interaction entre leurs fonctions

08

Aborder l'importance de la planification de la production comme un outil clé pour la rentabilité de l'entreprise



09

Approfondir les fondements de la pensée *Lean* et ses principales différences par rapport aux processus de fabrication traditionnels

10

Analyser le gaspillage dans l'entreprise, en distinguant la valeur de chaque processus et les types de gaspillage que l'on peut trouver

11

Établir l'importance de la gestion de la qualité dans tous les secteurs de l'entreprise

12

Identifier les coûts de la qualité associés à la gestion de celle-ci et mettre en place un système pour les contrôler et les améliorer



13

Décortiquer en profondeur les enjeux de la fonction logistique, ses activités clés, les coûts associés, la création de valeur de la fonction logistique et Approfondir les différents types de chaînes logistiques

14

Développer les différentes stratégies pour Optimiser la fonction logistique

15

Diriger et relever les nouveaux modèles commerciaux et les défis associés au développement et à la mise en œuvre de l'industrie 4.0

16

Approfondir la nécessité de la transformation numérique que les nouveaux défis commerciaux Suggèrent afin d'affronter avec succès l'avenir proche



17

Effectuer une analyse complète des projets EPC

20

Analyse approfondie des garanties, des litiges et des assurances dans le secteur de la construction

18

Gérer les différentes étapes des projets EPC

19

Gestion de contrats de projets à grande échelle



21

Maîtriser la gestion d'un projet global

22

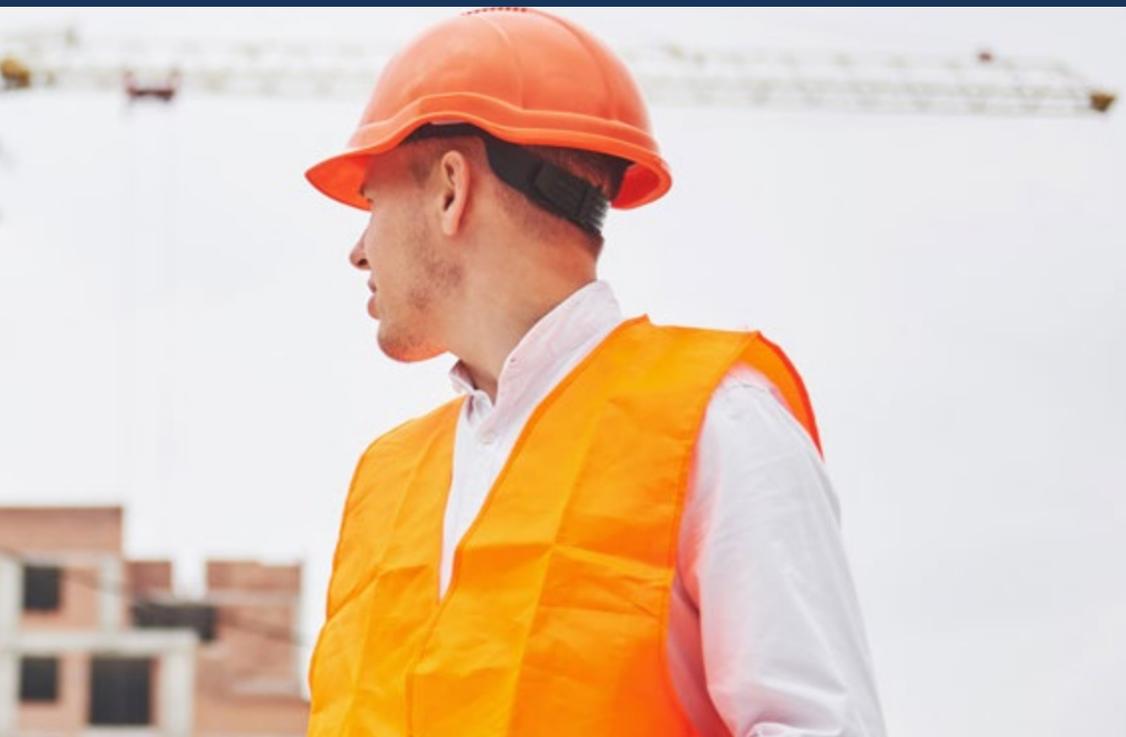
Acquérir une solide compréhension des phases d'intégration d'un projet

23

Gérer un projet avec une vision globale interservices

24

Analyser la valeur acquise dans les projets



05

Compétences

Ce programme TECH est véritablement novateur parmi tous ceux proposés sur le marché, car il réunit, dans un seul cursus, les aspects les plus innovants de la gestion industrielle et de la gestion de grands projets internationaux. Après avoir réussi les évaluations du Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour adopter une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

*Développez les compétences appropriées
pour une bonne gestion et direction des
entreprises industrielles”*

01

Gérer efficacement tous les aspects liés à la gestion industrielle afin d'être en mesure de faire face à la concurrence de manière adéquate, tant dans le présent que dans un avenir riche en défis, opportunités et changements

02

Maîtriser les outils pour atteindre l'excellence, définir la stratégie d'entreprise et son déploiement dans toute l'organisation, le management par les processus, la typologie structurelle à utiliser pour mieux s'adapter aux changements, ainsi que les aspects à prendre en compte pour la durabilité, la gestion des clients, l'internationalisation de l'entreprise et la gestion du changement, qui devient de plus en plus constante

03

Interpréter les données économiques et financières de l'entreprise, tout en étant capable d'utiliser et de développer les outils nécessaires à une meilleure gestion de tous les aspects liés aux finances de l'entreprise

04

Mieux gérer toutes les étapes et phases nécessaires à la conception et au développement de nouveaux produits

05

Planifier et contrôler la production afin d'optimiser les ressources et de s'adapter au mieux à la demande



06

Gérer la qualité dans toute l'organisation et appliquer les principaux outils d'amélioration continue des produits et des processus

08

Maîtriser l'environnement global de la grande construction clé en main, depuis le contexte international, les marchés, jusqu'au développement du projet, les plans d'exploitation et de maintenance et les secteurs tels que l'assurance et la gestion des actifs

09

Appliquer les connaissances acquises et les compétences en matière de résolution de problèmes dans des environnements actuels ou peu familiers dans des contextes plus larges liés aux projets EPC

07

Développer une meilleure gestion de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et améliorer le flux des matériaux depuis les fournisseurs jusqu'à l'expédition des produits au client

10

Savoir communiquer les concepts de conception, de développement et de gestion de différents systèmes d'ingénierie



11

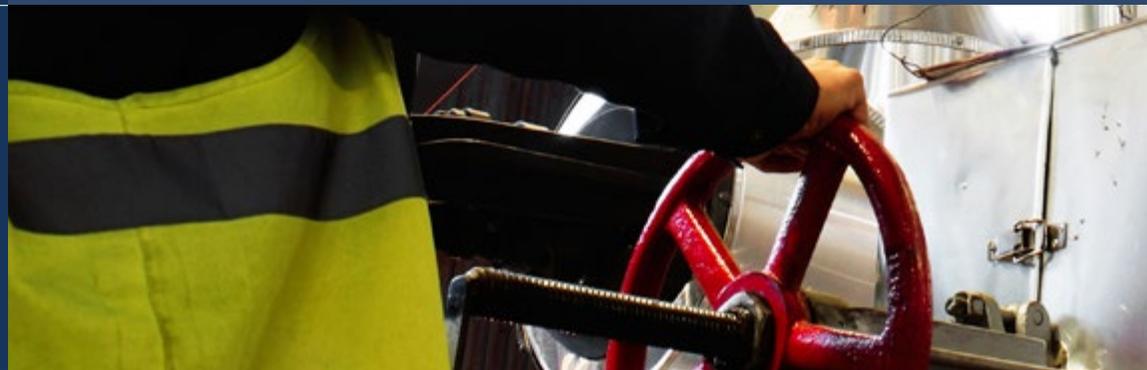
Comprendre et internaliser le champ d'application de la transformation numérique et industrielle appliquée aux systèmes de projets EPC pour l'efficacité et la compétitivité sur le marché actuel

14

Reconnaître les principaux acteurs impliqués dans la phase de construction d'un projet EPC

12

Assurer la gestion de tels projets dans des environnements nationaux et internationaux



13

Comprendre les points critiques qui peuvent affecter le calendrier et le coût de l'exécution du contrat

15

Savoir gérer un contrat de construction dans un environnement international, en accordant une attention particulière aux points critiques qui peuvent affecter les délais et les coûts d'exécution du contrat

16

Maîtriser les aspects importants de la gestion des contrats tels que les garanties, les assurances et les pénalités

18

Obtenir les compétences nécessaires pour prendre des décisions pertinentes pour le développement du projet en temps voulu

19

Savoir comment agir en tant que chef de projet pour gérer la qualité, les communications et les éventuelles non-conformités qui peuvent survenir dans le projet

17

Avoir des connaissances spécifiques dans le domaine de l'arbitrage et des litiges potentiels, afin d'être préparé à participer aux futurs processus des projets dont il assurera la gestion

20

Avoir les compétences pour gérer et contrôler les achats et les ressources, afin de prendre des décisions qui vous permettent d'optimiser au maximum ces deux facteurs



06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles est un programme conçu pour permettre aux professionnels de l'entreprise de se spécialiser dans un domaine de plus en plus demandé. Un programme enseigné dans un format 100% en ligne et qui sera essentiel pour le développement des étudiants, qui y trouveront le meilleur contenu du panorama académique actuel sur la gestion des entreprises industrielles Et tout cela, avec la méthodologie d'enseignement la plus innovante du marché.



“

Un programme très bien structuré dans un format entièrement numérique ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude”

Programme d'études

Le Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3 000 heures d'étude, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un apprentissage approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur différents aspects de l'entreprise, il a pour but que les managers comprennent la gestion des projets industriels d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan d'étude élaboré pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur une période de 24 mois et se divise en 20 modules:

Module 1	Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité
Module 2	Gestion de projets
Module 3	Leadership et gestion des ressources humaines
Module 4	La finance des entreprises. Une approche économique et financière
Module 5	Conception et développement de produits
Module 6	Planification et contrôle de la production
Module 7	<i>Lean Manufacturing</i>
Module 8	Gestion de la qualité
Module 9	La fonction logistique, clé de la compétitivité
Module 10	Industrie 4.0 et Business Intelligence. L'entreprise numérisée

Module 11	Projets internationaux
Module 12	Projets clés en main (EPC)
Module 13	Gestion et Contrôle des Étapes dans les Projets clés en main (EPC)
Module 14	<i>Contract Management</i> dans les projets
Module 15	La gestion des risques dans le <i>Contract Management</i>
Module 16	La gestion de projet dans le <i>Contract Management</i>
Module 17	<i>Project Management</i> dans les projets: gestion du champ d'application et du planning
Module 18	<i>Project Management</i> dans les projets: gestion de la communication et de la qualité
Module 19	<i>Project Management</i> dans les projets: gestion de l'approvisionnement et des ressources
Module 20	<i>Project Management</i> dans les projets: gestion des coûts

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 24 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

1.1. L'excellence dans les affaires aujourd'hui

- 1.1.1. Adaptation aux environnements VUCA
- 1.1.2. Satisfaction des principales parties prenantes (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Mesure de l'excellence: *Net Promoter Score*

1.2. Conception de la stratégie commerciale

- 1.2.1. Processus général de définition de la stratégie
- 1.2.2. Définition de la situation actuelle. Modèles de positionnement
- 1.2.3. Mouvements stratégiques possibles
- 1.2.4. Modèles stratégiques d'action
- 1.2.5. Stratégies fonctionnelles et organisationnelles
- 1.2.6. Analyse de l'environnement et de l'organisation. Analyse SWOT pour la prise de décision

1.3. Déploiement de la stratégie. Tableau de Bord Prospectif

- 1.3.1. Mission, vision, valeurs et principes d'action
- 1.3.2. Nécessité d'un Tableau de Bord Prospectif
- 1.3.3. Perspectives à utiliser au TBP
- 1.3.4. La Carte Stratégique
- 1.3.5. Phase de mise en œuvre d'un bon TBP
- 1.3.6. Le plan général d'un CMI

1.4. La gestion par processus

- 1.4.1. Description du processus
- 1.4.2. Types de processus. Processus principaux
- 1.4.3. Priorisation des processus
- 1.4.4. Représentation d'un processus
- 1.4.5. Mesurer les processus pour les améliorer
- 1.4.6. Carte de processus
- 1.4.7. Réingénierie des processus

1.5. Typologies structurelles. Les organisations agiles. ERR

- 1.5.1. Typologies structurelles
- 1.5.2. L'Entreprise vue comme un système adaptatif
- 1.5.3. L'entreprise horizontale
- 1.5.4. Caractéristiques et facteurs clés des organisations agiles (ERR)
- 1.5.5. Les Organisations du futur: l'organisation TEAL

1.6. Conception de modèles commerciaux

- 1.6.1. Modèle CANVAS pour la conception de modèles commerciaux
- 1.6.2. La méthodologie *Lean Start-up* dans la création de nouvelles entreprises et de nouveaux produits
- 1.6.3. La stratégie de l'Océan Bleu

1.7. Responsabilité sociale des entreprises et durabilité

- 1.7.1. Responsabilité sociale des entreprises (RSE): ISO 26000
- 1.7.2. Objectifs de développement durable ODD
- 1.7.3. L'Agenda 2030

1.8. Customer Management

- 1.8.1. La nécessité de gérer les relations avec les clients
- 1.8.2. Éléments du
- 1.8.3. La technologie et le *Customer Management*. Les CRM

1.9. Le Management dans les environnements internationaux

- 1.9.1. L'importance de l'internationalisation
- 1.9.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
- 1.9.3. Élaboration du plan d'internationalisation
- 1.9.4. Mise en œuvre du plan d'internationalisation
- 1.9.5. Outils d'aide à l'exportation

1.10. La Gestion du changement

- 1.10.1. La Dynamique du changement dans l'entreprise
- 1.10.2. Obstacles au changement
- 1.10.3. Facteurs d'adaptation au changement
- 1.10.4. La méthodologie de Kotter pour la gestion du changement

Module 2. Gestion de projets**2.1. Le projet**

- 2.1.1. Éléments clés du projet
- 2.1.2. Le chef de projet
- 2.1.3. L'environnement dans lequel les projets fonctionnent

2.2. Gestion de l'étendue du projet

- 2.2.1. Analyse du champ d'application
- 2.2.2. Planification de l'étendue du projet
- 2.2.3. Contrôle de l'étendue du projet

2.3. Gestion du planning

- 2.3.1. L'importance de la planification
- 2.3.2. Gérer la Planification du Projet. *Project Schedule*
- 2.3.3. Tendances en matière de gestion du temps

2.4. Gestion des coûts

- 2.4.1. Analyse des coûts du projet
- 2.4.2. Sélection financière des projets
- 2.4.3. Planification des coûts du projet
- 2.4.4. Contrôle des coûts du projet

2.5. Qualité, ressources et approvisionnement

- 2.5.1. Qualité totale et gestion de projet
- 2.5.2. Ressources du projet
- 2.5.3. Approvisionnement. Le système de recrutement

2.6. Les parties prenantes du projet et leurs communications

- 2.6.1. L'importance des *Stakeholders*
- 2.6.2. Gestion des intérêt du projet
- 2.6.3. Les communications du projet

2.7. Gestion des risques du projet

- 2.7.1. Principes fondamentaux de la gestion des risques
- 2.7.2. Processus de gestion des risques liés aux projets
- 2.7.3. Tendances en matière de gestion des risques

2.8. Gestion intégrée des projets

- 2.8.1. Planification stratégique et gestion de projet
- 2.8.2. Plan de gestion du projet
- 2.8.3. Processus de mise en œuvre et de contrôle
- 2.8.4. Clôture du projet

2.9. Méthodologies agiles I: Scrum

- 2.9.1. Principes Agile et *Scrum*
- 2.9.2. Équipe *Scrum*
- 2.9.3. Événements *Scrum*
- 2.9.4. Artefacts *Scrum*

2.10. Méthodologies agiles II: Kanban

- 2.10.1. Principes de Kanban
- 2.10.2. Kanban et Scrumban
- 2.10.3. Certifications

Module 3. Leadership et gestion des ressources humaines

3.1. Le rôle du leader

- 3.1.1. Le leadership dans la gestion efficace des personnes
- 3.1.2. Types de styles de décision dans la gestion des personnes
- 3.1.3. Le Leader Coach
- 3.1.4. Équipes autogérées et l'*Empowerment*

3.2. Motivation des équipes

- 3.2.1. Besoins et attentes
- 3.2.2. La Reconnaissance effective
- 3.2.3. Comment renforcer la cohésion de l'équipe

3.3. Communication et résolution des conflits

- 3.3.1. La communication intelligente
- 3.3.2. Gestion constructive des conflits
- 3.3.3. Stratégies de résolution des conflits

3.4. L'Intelligence émotionnelle dans la gestion des personnes

- 3.4.1. Émotion, sentiment et humeur
- 3.4.2. L'Intelligence Émotionnelle
- 3.4.3. Modèle d'aptitude (Mayer et Salovey): identifier, utiliser, comprendre et gérer
- 3.4.4. Intelligence émotionnelle et sélection du personnel

3.5. Indicateurs dans la gestion du personnel

- 3.5.1. Productivité
- 3.5.2. Roulement du personnel
- 3.5.3. Taux de rétention des talents
- 3.5.4. Indice de satisfaction du personnel
- 3.5.5. Délai moyen de pourvoi des postes vacants
- 3.5.6. Durée moyenne de la formation
- 3.5.7. Temps moyen pour atteindre les objectifs
- 3.5.8. Niveaux d'absentéisme
- 3.5.9. Accidents du travail

3.6. Évaluation des performances

- 3.6.1. Composantes et cycle de l'évaluation des performances
- 3.6.2. Évaluation 360°
- 3.6.3. La gestion des performances: un processus et un système
- 3.6.4. Gestion par objectifs
- 3.6.5. Fonctionnement du processus d'évaluation des performances

3.7. Plan de formation

- 3.7.1. Principes fondamentaux
- 3.7.2. Identification des besoins de formation
- 3.7.3. Plan de formation
- 3.7.4. Indicateurs de formation et de développement

3.8. Identification du potentiel

- 3.8.1. Le potentiel
- 3.8.2. Les compétences générales comme clé du démarrage à haut potentiel
- 3.8.3. Méthodes d'identification du potentiel: évaluation de l'agilité d'apprentissage (*Lominger*) et facteurs de croissance

3.9. La Carte de Talent

- 3.9.1. Matrice George Odiorne-4 Cases
- 3.9.2. Matrice de 9 cases
- 3.9.3. Actions stratégiques pour des résultats efficaces en matière de talent

3.10. Stratégie de développement et de retour sur investissement du talent

- 3.10.1. Modèle d'apprentissage 70-20-10 pour les compétences non techniques
- 3.10.2. Parcours de carrière et succession
- 3.10.3. Retour sur investissement du talent

Module 4. La finance des entreprises. Une approche économique et financière**4.1. L'entreprise dans notre environnement**

- 4.1.1. Les coûts de production
- 4.1.2. Les entreprises sur les marchés concurrentiels
- 4.1.3. La Concurrence monopolistique

4.2. Analyse des états financiers I: le bilan

- 4.2.1. L'Actif. Ressources pour CP et LP
- 4.2.2. Le Passif Les obligations pour CP et LP
- 4.2.3. La valeur nette Rendement des actionnaires

4.3. Analyse des états financiers II: le Compte de Résultat

- 4.3.1. Structure du Compte de Résultat. Revenus, coûts, dépenses et résultat
- 4.3.2. Ratios clés pour l'analyse du compte de résultat
- 4.3.3. Analyse de la rentabilité

4.4. Gestion de la Trésorerie

- 4.4.1. Recouvrements et paiements. Prévisions de trésorerie
- 4.4.2. Impact et gestion des déficits/excédents du Trésor. Action corrective
- 4.4.3. Analyse des flux de trésorerie
- 4.4.4. Gestion et impact du portefeuille de créances douteuses

4.5. Sources de financement pour le CP et le LP

- 4.5.1. Financement du CP, instruments
- 4.5.2. Financement du LP, instruments
- 4.5.3. Les taux d'intérêt et leur structure

4.6. Interaction entre les Entreprises et les Banques

- 4.6.1. Le système financier et les activités bancaires
- 4.6.2. Produits bancaires pour les entreprises
- 4.6.3. La société analysée par la Banque

4.7. Comptabilité Analytique ou des Coûts

- 4.7.1. Éléments de coût. Décisions fondées sur les coûts
- 4.7.2. Le *Coût Total*
- 4.7.3. Le *Coût Direct*
- 4.7.4. Modèle de coûts par centre et par activité

4.8. Analyse et évaluation des investissements

- 4.8.1. L'entreprise et les décisions d'investissement. Scénarios et situations
- 4.8.2. Évaluation des Investissements
- 4.8.3. Évaluation de l'Entreprise

4.9. Comptabilité des entreprises

- 4.9.1. Augmentation et réduction du capital
- 4.9.2. Dissolution, liquidation et transformation des sociétés
- 4.9.3. Regroupements d'entreprises: fusions et acquisitions

4.10. Financement du Commerce Extérieur

- 4.10.1. Marchés étrangers: la décision d'exporter
- 4.10.2. Le marché des changes
- 4.10.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux
- 4.10.4. Transport, incoterms et assurance

Module 5. Conception et développement de produits

5.1. QFD dans la Conception et le Développement de produits (Quality Function Deployment)

- 5.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
- 5.1.2. La Maison de la Qualité/Phases de son développement
- 5.1.3. Avantages et limites

5.2. Design Thinking (Réflexion sur le Design)

- 5.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
- 5.2.2. Les Étapes du Processus
- 5.2.3. Techniques et outils utilisés

5.3. Ingénierie simultanée

- 5.3.1. Principes fondamentaux de l'ingénierie simultanée
- 5.3.2. Méthodologies d'ingénierie simultanée
- 5.3.3. Outils utilisés

5.4. Programmation Planification et définition

- 5.4.1. Exigences Gestion de la qualité
- 5.4.2. Les phases de développement. Gestion du temps
- 5.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion du coût
- 5.4.4. Équipe de projet. Gestion des ressources humaines
- 5.4.5. Information. Gestion des communications
- 5.4.6. Analyse des risques. Gestion du risque

5.5. Produit. Sa conception (CAO) et son développement

- 5.5.1. Gestion de l'information/PLM/Cycle de vie des produits
- 5.5.2. Modes et effets de la défaillance du produit
- 5.5.3. Construction CAO. Révisions
- 5.5.4. Dessins de produit et fabrication
- 5.5.5. Vérification de la conception

5.6. Prototypes Son développement

- 5.6.1. Prototypage rapide
- 5.6.2. Plan de Contrôle
- 5.6.3. Conception d'expériences
- 5.6.4. Analyse des systèmes de mesure

5.7. Processus de production. Conception et développement

- 5.7.1. Modes et effets de la défaillance du processus
- 5.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
- 5.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
- 5.7.4. Phase d'ajustement
- 5.7.5. Mise en production
- 5.7.6. Évaluation initiale du processus

5.8. Produit et processus. Sa validation

- 5.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
- 5.8.2. Tests de validation
- 5.8.3. Maîtrise statistique des processus (MSP)
- 5.8.4. Certification des produits

5.9. Gestion du Changement. Amélioration et actions correctives

- 5.9.1. Types de changement
- 5.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
- 5.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
- 5.9.4. Processus de changement

5.10. Innovation et Transfert de Technologie

- 5.10.1. Propriété Intellectuelle
- 5.10.2. Innovation
- 5.10.3. Transfert de Technologie

Module 6. Planification et contrôle de la production
6.1. Phases de la planification de la production

- 6.1.1. Planification avancée
- 6.1.2. Prévisions de ventes. méthodes
- 6.1.3. Définition du *Takt-Time*
- 6.1.4. Plan de matériel-MRP-Stock minimum
- 6.1.5. Plan de recrutement
- 6.1.6. Besoins en équipement

6.2. Plan de production (PDP)

- 6.2.1. Facteurs à prendre en compte
- 6.2.2. Planification *Push*
- 6.2.3. Planification *Pull*
- 6.2.4. Systèmes mixtes

6.3. Kanban

- 6.3.1. Types de Kanban
- 6.3.2. Utilisations de Kanban
- 6.3.3. Planification autonome: 2-bin Kanban

6.4. Contrôle de la production

- 6.4.1. Dérogations au PDP et rapports
- 6.4.2. Suivi de la performance de la production: OEE
- 6.4.3. Suivi de la capacité totale: TEEP

6.5. Organisation de la production

- 6.5.1. Équipe de production
- 6.5.2. Ingénierie des processus
- 6.5.3. Maintenance
- 6.5.4. Contrôle du matériel

6.6. Maintenance Productive Totale (TPM)

- 6.6.1. Maintenance Corrective
- 6.6.2. Maintenance Autonome
- 6.6.3. Maintenance Préventive
- 6.6.4. Maintenance Prédicative
- 6.6.5. Indicateurs d'efficacité de la maintenance MTBF-MTTR

6.7. Aménagement de l'usine

- 6.7.1. Facteurs de conditionnement
- 6.7.2. Production en ligne
- 6.7.3. Production en cellules de travail
- 6.7.4. Applications
- 6.7.5. Méthodologie SLP

6.8. Just-In-Time (JIT)

- 6.8.1. *Description et origines du Just-In-Time (JIT)*
- 6.8.2. Objectifs
- 6.8.3. Applications du JIT Séquençage des produits

6.9. Théorie des Contraintes (TOC)

- 6.9.1. Principes fondamentaux
- 6.9.2. Les 5 étapes de la TOC et son application
- 6.9.3. Avantages et inconvénients

6.10. Quick Response Manufacturing (QRM)

- 6.10.1. Description
- 6.10.2. Points clés pour la structuration
- 6.10.3. La mise en œuvre du QRM

Module 7. *Lean Manufacturing*

7.1. La pensée *Lean*

- 7.1.1. Structure du système *Lean*
- 7.1.2. Les principes du *Lean*
- 7.1.3. Le *Lean* face aux processus de fabrication traditionnels

7.2. Le gaspillage dans les entreprises

- 7.2.1. Valeur versus gaspillage dans les environnements *Lean*
- 7.2.2. Types de gaspillage (MUDAS)
- 7.2.3. Le processus de pensée *Lean*

7.3. LES 5 S

- 7.3.1. Les principes des 5S et comment ils peuvent contribuer à améliorer la productivité
- 7.3.2. Les 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu et Shitsuke
- 7.3.3. Mise en œuvre des 5S dans l'entreprise

7.4. Outils *Lean* de diagnostic. Vsm. Cartes de flux de valeur

- 7.4.1. Activités à valeur ajoutée (VA), activités nécessaires (NNVA) et activités sans valeur ajoutée (NVA)
- 7.4.2. Les 7 outils de la *Value Stream mapping* (Cartographie de la chaîne de valeur)
- 7.4.3. Cartographie des activités du processus
- 7.4.4. Cartographie de la réponse de la *Supply chain*
- 7.4.5. L'entonnoir de la variété de production
- 7.4.6. Cartographie du filtre de qualité
- 7.4.7. Cartographie de l'amplification de la demande
- 7.4.8. Analyse des points de décision
- 7.4.9. Cartographie de la structure physique

7.5. Outils *Lean* opérationnels

- 7.5.1. *Smed*
- 7.5.2. *Jidoka*
- 7.5.3. *Poka-Yoke*
- 7.5.4. Réduction des lots
- 7.5.5. *Pous Poka-Yoke*

7.6. Outils *Lean* de suivi, la planification et le contrôle de la production

- 7.6.1. Management Visuel
- 7.6.2. Normalisation
- 7.6.3. Nivellement de la production (Heijunka)
- 7.6.4. Fabrication en cellule

7.7. La méthode Kaizen d'amélioration continue

- 7.7.1. Principes du Kaizen
- 7.7.2. Méthodologies Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 7.7.3. Outils de résolution de problèmes. A3 report,
- 7.7.4. Principaux obstacles à la mise en œuvre du Kaizen

7.8. Feuille de route pour la mise en œuvre du *Lean*

- 7.8.1. Aspects généraux de la mise en œuvre
- 7.8.2. Phases de la mise en œuvre
- 7.8.3. Les technologies de l'information dans la mise en œuvre du *Lean*
- 7.8.4. Facteurs de réussite de la mise en œuvre du *Lean*

7.9. KPIs pour mesurer la performance du *Lean*

- 7.9.1. OEE- Efficacité Globale des Équipements
- 7.9.2. TEEP- Performance effective totale de l'équipement
- 7.9.3. FTT- Qualité du premier coup
- 7.9.4. DTD- Temps de quai à quai
- 7.9.5. OTD- Livraison à temps
- 7.9.6. BTS- Fabrication selon le calendrier
- 7.9.7. ITO- Taux de rotation des stocks
- 7.9.8. VAR- Ratio de la valeur ajoutée
- 7.9.9. PPMs- Pièces par million de défauts
- 7.9.10. FR- Taux de performance des livraisons
- 7.9.11. IFA- Indice de fréquence des accidents

7.10. La dimension humaine du *Lean*. Programmes de participation du personnel

- 7.10.1. L'équipe du projet *Lean*. Mise en œuvre du travail en équipe
- 7.10.2. Polyvalence des opérateurs
- 7.10.3. Groupes d'amélioration
- 7.10.4. Programmes de suggestions

Module 8. Gestion de la qualité**8.1. La Qualité totale**

- 8.1.1. La Gestion de la Qualité Totale
- 8.1.2. Clients externes et internes
- 8.1.3. Coûts de la qualité
- 8.1.4. L'amélioration continue et la philosophie Deming

8.2. Système de gestion de la qualité ISO 9001:15

- 8.2.1. Les 7. Principes de gestion de la qualité ISO 9001:15
- 8.2.2. L'approche par processus
- 8.2.3. Exigences de la norme ISO 9001:15
- 8.2.4. Étapes et recommandations pour la mise en œuvre
- 8.2.5. Cibles de déploiement dans un modèle de type Hoshin-Kanri
- 8.2.6. Audit de certification

8.3. Systèmes de gestion intégrés

- 8.3.1. Système de gestion environnementale: ISO 14000
- 8.3.2. Système de Gestion des Risques Professionnels: ISO 45001
- 8.3.3. L'Intégration des Systèmes de Gestion

8.4. L'Excellence dans le management: le modèle EFQM

- 8.4.1. Principes et fondements du modèle EFQM
- 8.4.2. Les nouveaux critères du modèle EFQM
- 8.4.3. Outil de diagnostic EFQM: matrices REDER

8.5. Outils de la Qualité

- 8.5.1. Les outils de base
- 8.5.2. MSP Maîtrise Statistique du Processus
- 8.5.3. Plan de contrôle et Directives de Contrôle pour la Gestion de la Qualité des produits

8.6. Outils Avancés et Outils de Résolution de Problèmes

- 8.6.1. AMDE
- 8.6.2. Rapport 8D
- 8.6.3. Les 5 raisons
- 8.6.4. Les 5W + 2H
- 8.6.5. Benchmarking

8.7. Méthodologie d'Amélioration Continue I: PDCA

- 8.7.1. Le cycle PDCA et ses étapes
- 8.7.2. Application du cycle PDCA au développement du *Lean Manufacturing*
- 8.7.3. Les clés de la réussite des projets PDCA

8.8. Méthodologie d'Amélioration Continue II: Six-Sigma

- 8.8.1. Description de *Six-Sigma*
- 8.8.2. Principes de *Six-Sigma*
- 8.8.3. Sélection des projets *Six-Sigma*
- 8.8.4. Les étapes d'un projet *Six-Sigma*. Méthodologie DMAIC
- 8.8.5. Rôles dans *Six-Sigma*
- 8.8.6. *Six-Sigma* et *Lean Manufacturing*

8.9. Fournisseurs de qualité. Audits. Essais et laboratoire

- 8.9.1. Qualité de la réception. Qualité Concertée
- 8.9.2. Audits Internes Système de Gestion
- 8.9.3. Audits de Produits et de Processus
- 8.9.4. Phases de réalisation des audits
- 8.9.5. Profil de l'auditeur
- 8.9.6. Essais, Laboratoires et Métrologie

8.10. Aspects Organisationnels de la Gestion de la Qualité

- 8.10.1. Le rôle de la Direction dans la Gestion de la Qualité
- 8.10.2. Organisation du Domaine de la Qualité et la relation avec les autres Domaines
- 8.10.3. Les Cercles de qualité

Module 9. La fonction logistique, clé de la compétitivité

9.1. La fonction logistique et la chaîne d'approvisionnement

- 9.1.1. La logistique, la clé du succès d'une entreprise
- 9.1.2. Défis logistiques
- 9.1.3. Activités clés de la logistique. Comment obtenir la valeur de la fonction logistique
- 9.1.4. Types de chaînes d'approvisionnement
- 9.1.5. La gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 9.1.6. Coûts de la fonction logistique

9.2. Stratégies d'optimisation de la logistique

- 9.2.1. Stratégie de *Cross-Docking*
- 9.2.2. Application de la méthodologie agile à la gestion logistique
- 9.2.3. Outsourcing des processus logistiques
- 9.2.4. Le *Picking* ou la préparation efficace des commandes

9.3. Lean Logistics

- 9.3.1. *Lean Logistics* dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 9.3.2. Analyse du gaspillage dans la chaîne logistique
- 9.3.3. Application d'un système *Lean Logistics* dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement

9.4. Gestion et automatisation des stocks

- 9.4.1. La fonction du stock
- 9.4.2. La gestion d'un stock
- 9.4.3. Gestion des Stocks
- 9.4.4. Typologie des stocks
- 9.4.5. Unités de charge
- 9.4.6. Organisation du stock
- 9.4.7. Matériel de stockage et de manutention

9.5. Gestion de l'approvisionnement

- 9.5.1. Le rôle de la distribution comme élément essentiel de la logistique. Logistique interne versus la logistique externe
- 9.5.2. La relation traditionnelle avec les fournisseurs
- 9.5.3. Le nouveau paradigme des relations avec les fournisseurs
- 9.5.4. Comment classer et sélectionner nos fournisseurs
- 9.5.5. Comment développer une gestion efficace de l'approvisionnement

9.6. Systèmes d'information et de contrôle logistiques

- 9.6.1. Exigences pour un système de contrôle et d'information logistique
- 9.6.2. 2 types de systèmes d'information et de contrôle logistiques
- 9.6.3. Applications du Big Data dans la gestion de la logistique
- 9.6.4. L'importance des données dans la gestion logistique
- 9.6.5. Le tableau de bord prospectif appliqué à la logistique. Principaux indicateurs de gestion et de contrôle

9.7. La logistique inverse

- 9.7.1. Les clés de la logistique inverse
- 9.7.2. Flux logistiques directs et inversés
- 9.7.3. Opérations dans le cadre de la logistique inverse
- 9.7.4. Comment mettre en place un canal de distribution inversé
- 9.7.5. Alternatives finales pour les produits dans le canal inverse
- 9.7.6. Coûts de la logistique inverse

9.8. Nouvelles stratégies Logistiques

- 9.8.1. Intelligence artificielle et robotisation
- 9.8.2. Logistique verte et durabilité
- 9.8.3. L'Internet des objets appliqué à la logistique
- 9.8.4. Le stock numérisé
- 9.8.5. *E-business* et nouveaux modèles de distribution
- 9.8.6. L'importance de la logistique du dernier kilomètre

9.9. Benchmarking des chaînes d'approvisionnement

- 9.9.1. Points communs des chaînes de valeur performantes
- 9.9.2. Analyse de la chaîne de valeur du groupe Inditex
- 9.9.3. Analyse de la chaîne de valeur d'Amazon

9.10. La logistique de la pandémie

- 9.10.1. Scénario général
- 9.10.2. Problèmes critiques de la chaîne d'approvisionnement dans un scénario de pandémie
- 9.10.3. Implications des exigences en matière de chaîne du froid pour l'établissement de la chaîne d'approvisionnement en vaccins
- 9.10.4. Types de chaînes d'approvisionnement pour la distribution des vaccins

Module 10. Industrie 4.0 et Intelligence économique. L'entreprise numérisée**10.1. Automatisation industrielle et robotique**

- 10.1.1. Phases de l'automatisation des processus
- 10.1.2. Matériel informatique industriel pour l'automatisation et la robotique
- 10.1.3. Le cycle de travail et sa programmation
Logiciel

10.2. Automatisation des processus: RPA

- 10.2.1. Processus administratifs automatisables
- 10.2.2. Structure du *Logiciel*
- 10.2.3. Exemples d'application

10.3. Systèmes MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII

- 10.3.1. Contrôle de la production avec les systèmes MES
- 10.3.2. Ingénierie et Maintenance: SCADA ET GMAO
- 10.3.3. Approvisionnement et logistique: EMS ET MPRII

10.4. Le logiciel de *Business Intelligence*

- 10.4.1. Les bases de la BI
- 10.4.2. Structure du Software
- 10.4.3. Possibilités de mise en œuvre

10.5. *Logiciel* ERP

- 10.5.1. Description du ERP
- 10.5.2. Champ d'application
- 10.5.3. Les principaux ERP du marché

10.6. IdO et *Business Intelligence*

- 10.6.1. IoT: le monde connecté
- 10.6.2. Sources des données
- 10.6.3. Contrôle total grâce à l'IoT + BI
- 10.6.4. *Blockchain*

10.7. Le meilleur *Software* de BI du marché

- 10.7.1. PowerBI
- 10.7.2. Qlik
- 10.7.3. Tableau

10.8. Microsoft Power BI

- 10.8.1. Caractéristiques
- 10.8.2. Exemples d'application
- 10.8.3. L'avenir de PowerBI

10.9. *Machine Learning*, intelligence artificielle, optimisation et prédiction dans l'entreprise

- 10.9.1. *Machine learning* et l'Intelligence Artificielle
- 10.9.2. Optimisation des processus
- 10.9.3. L'importance du *Forecasting* fondées sur les données

10.10. Le Big Data appliqué à l'environnement des entreprises

- 10.10.1. Applications dans l'environnement de production
- 10.10.2. Applications au niveau de la gestion stratégique
- 10.10.3. Applications de marketing et de vente

Module 11. Projets internationaux

11.1. Projets et contexte organisationnel

- 11.1.1. Projet dans l'organisation
- 11.1.2. Éléments du projet
- 11.1.3. Importance du projet dans l'organisation

11.2. Types de projets par service

- 11.2.1. Types de projets
- 11.2.2. Analyse du projets
- 11.2.3. Orientation du projet

11.3. Principaux processus de développement d'un projet

- 11.3.1. Processus de Démarrage et de planification
- 11.3.2. Mise en œuvre et Suivi
- 11.3.3. Processus de Clôture

11.4. Analyse des contraintes de Coût, du Champ d'Application et de Qualité

- 11.4.1. Analyse des Contraintes de Coûts
- 11.4.2. Champ d'Application des Restrictions
- 11.4.3. Restrictions Qualité

11.5. Contraintes de temps, de Ressources et de Risques

- 11.5.1. Analyse des Contraintes de Temps
- 11.5.2. Contrainte de Ressources
- 11.5.3. Risques liés aux Restrictions

11.6. Analyse des types de contrats

- 11.6.1. Contrat à Prix Unitaire
- 11.6.2. Contrat "Lump Sum" ou montant forfaitaire
- 11.6.3. Contrat de coûts et marges élevés

11.7. La Gestion de projet selon la typologie

- 11.7.1. Gestion de projet à prix unitaire
- 11.7.2. Gestion de projets à montant forfaitaire/ forfait global
- 11.7.3. Gestion de projets à coûts et marges élevés

11.8. Projet, Programme et Portfolio

- 11.8.1. Analyse du projet dans l'organisation
- 11.8.2. Analyse du programme en l'organisation
- 11.8.3. Analyse du portfolio dans l'organisation

11.9. Parties prenantes du projet

- 11.9.1. Pyramide des parties prenantes du projet
- 11.9.2. Analyse des parties prenantes/*Stakeholders*
- 11.9.3. Interaction des parties prenantes/*Stakeholders*

11.10. Analyse des Actifs de l'Organisation en matière de Processus

- 11.10.1. Analyse des actifs lors du Démarrage et de la planification
- 11.10.2. Analyse des actifs lors dans l'Exécution et le Contrôle
- 11.10.3. Analyse des actifs à la Clôture

Module 12. Projets clés en main (EPC)

12.1. Projet EPC

- 12.1.1. Contexte du projet EPC
- 12.1.2. Composantes du projet
- 12.1.3. Analyse des besoins

12.2. Étapes du projet EPC

- 12.2.1. Identification des étapes des projets EPC
- 12.2.2. Identification des besoins initiaux par étapes
- 12.2.3. Le calendrier de chaque étape

12.3. Gestion de la phase E-Engineering

- 12.3.1. Analyse de la Phase E
- 12.3.2. Planning de la Phase E
- 12.3.3. Ressources nécessaires pour la phase E

12.4. Analyse de la phase E-Engineering

- 12.4.1. Structure nécessaire pour le développement de la phase E
- 12.4.2. Contraintes
- 12.4.3. Difficultés et risques

12.5. Gestion de la phase P-Procurement

- 12.5.1. Analyse de la Phase P
- 12.5.2. Planning
- 12.5.3. Ressources nécessaires

12.6. Analyse de la phase P-Procurement

- 12.6.1. Structure nécessaire pour le développement de la phase P
- 12.6.2. Contraintes
- 12.6.3. Difficultés et risques

12.7. Gestion de la phase C-Construction

- 12.7.1. Analyse de la Phase C
- 12.7.2. Planning
- 12.7.3. Ressources nécessaires

12.8. Analyse de la phase C-Construction

- 12.8.1. Structure nécessaire pour le développement de la phase C
- 12.8.2. Contraintes
- 12.8.3. Difficultés et risques

12.9. Projets EPC: département RH

- 12.9.1. Fonctions principales
- 12.9.2. Ressources nécessaires pour ce département
- 12.9.3. Coordination et communication avec le reste du projet

12.10. Projets EPC: service des contrats

- 12.10.1. Fonctions principales
- 12.10.2. Ressources nécessaires pour ce département
- 12.10.3. Coordination et communication avec le reste du projet

Module 13. Gestion et Contrôle des Étapes dans les Projets clés en main (EPC)**13.1. Coordination des étapes des projets EPC**

- 13.1.1. Planification des étapes
- 13.1.2. Communications inter-équipes
- 13.1.3. Étapes du processus de résolution des incidents

13.2. Étape C: principaux éléments structurels: qualité

- 13.2.1. Composante Q. Qualité
- 13.2.2. Analyse de la partie Qualité du projet
- 13.2.3. Structure et importance

13.3. Étape C: principaux éléments structurels: sécurité et santé

- 13.3.1. Composante HSE. Sécurité et Santé
- 13.3.2. Analyse de la partie Sécurité et Santé du projet
- 13.3.3. Structure et importance

13.4. Étape C: principaux éléments structurels: coût

- 13.4.1. Composante C. Coût
- 13.4.2. Analyse de la partie Contrôle des Coûts du projet
- 13.4.3. Structure et importance

13.5. Étape C: principaux éléments structurels: délai

- 13.5.1. Composant D. Délai
- 13.5.2. Analyse de la partie Contrôle des Délais du projet
- 13.5.3. Structure et importance

13.6. Gestion de Projets Internationaux EPC

- 13.6.1. Gestion des Chefs de Projet
- 13.6.2. Caractéristiques du Chef
- 13.6.3. Coordination et communication

13.7. Analyse de Projets Internationaux EPC

- 13.7.1. Analyse Globale du projet de la part de la direction
- 13.7.2. Processus de rapports de gestion
- 13.7.3. Contrôle des principaux KPI du projet

13.8. Déviations Projets EPC

- 13.8.1. Principales déviations dans les projets EPC
- 13.8.2. Analyse de la déviation
- 13.8.3. Procédure de notification des déviations au client

13.9. Analyse et Suivi des déviations économiques du projet par rapport au contrat

- 13.9.1. Contrôle de la production
- 13.9.2. Contrôle du coût
- 13.9.3. Suivi de la Production par rapport aux coûts

3.10. Gestion de non-conformités dans les projets EPC

- 13.10.1. Principales non-conformités dans les projets EPC
- 13.10.2. Procédures de gestion
- 13.10.3. Analyse et atténuation

Module 14. Contract Management dans les Projets

14.1. Contract Management dans les Projets

- 14.1.1. Analyse de *Contract Management* dans les projets
- 14.1.2. La nécessité du *Contract Management*
- 14.1.3. Objectifs de la gestion des contrats

14.2. Fonctions du Contract Manager

- 14.2.1. Principales fonctions du CM dans le projet
- 14.2.2. Caractéristiques du poste de CM
- 14.2.3. Indicateurs de la gestion des contrats

14.3. Processus la gestion des contrats

- 14.3.1. Conception d'un plan de gestion des contrats
- 14.3.2. Étapes du Plan de gestion
- 14.3.3. Les inconvénients de la gestion des contrats

14.4. Facteurs de succès dans la gestion des contrats

- 14.4.1 Analyse des principaux facteurs de succès
- 14.4.2 Planification et évolution de la gestion des contrats
- 14.4.3 Gestion des performances et relations avec les parties prenantes

14.5. Principales étapes du Contract Management

- 14.5.1. Planification et mise en œuvre
- 14.5.2. Contrôle et Suivi pendant la mise en œuvre
- 14.5.3. Contrôle et Suivi suite à la mise en œuvre

14.6. Facteurs à prendre en compte dans la gestion de contrat de construction

- 14.6.1. Fixer des objectifs et des stratégies
- 14.6.2. Phase de conception et de Construction dans les contrat du type *Lump Sum*
- 14.6.3. Relations avec les contractants

14.7. Défis pour le Gestionnaire de contrat

- 14.7.1. Gestion et administration réussies des contrats
- 14.7.2. Gestion des communications avec les clients
- 14.7.3. Analyse et exécution des contrats

14.8. Questions à résoudre

- 14.8.1. Négociation et approbation des contrats
- 14.8.2. Contrôle pendant la mise en œuvre
- 14.8.3. Contrôle du respect des obligations contractuelles

14.9. Aspects à surveiller

- 14.9.1. Négociation et approbation des contrats
- 14.9.2. Contrôle pendant la mise en œuvre
- 14.9.3. Contrôle du respect des obligations contractuelles

14.10. Gestion des facteurs du projet par le Gestionnaire du Contrat

- 14.10.1. Gestion du Champ d'Application
- 14.10.2. Gestion des coûts
- 14.10.3. Gestion des Risques et du changement

Module 15. Gestion des risques dans le *Contract Management***15.1. *Contract Management* International**

- 15.1.1. Gestion des contrats selon PMBOOK
- 15.1.2. Contrôle et gestion des marchés publics selon PMBOOK
- 15.1.3. Importance et implication du gestionnaire du contrat

15.2. *Contract Management* & *Project Management*

- 15.2.1. Relation entre *Contract Management* & *Project Management*
- 15.2.2. Collaboration entre CM et PM
- 15.2.3. Contrôle des principaux facteurs du chantier

15.3. La Gestion des Risques par le *Contract Manager*

- 15.3.1. Identification des risques dans les contrats
- 15.3.2. Classification des risques
- 15.3.3. Développement et mise en œuvre de la matrice

15.4. Analyse de Risques par le *Contract Manager*

- 15.4.1. Identification des gestionnaires de risques
- 15.4.2. Suivi de l'évolution de la situation
- 15.4.3. Atténuation des risques

15.5. Types de garanties

- 15.5.1. Classification
- 15.5.2. Importance de la Gestion des garanties
- 15.5.3. Coûts et échéance

15.6. Analyse des pénalités

- 15.6.1. Type de pénalités selon le contrat
- 15.6.2. Contrôle des pénalités par le *Contract Manager*
- 15.6.3. *Contract Management* efficace face aux sanctions

15.7. Gestion des Assurances dans la construction

- 15.7.1. Types d'assurances dans la construction
- 15.7.2. Délais d'assurance
- 15.7.3. Importance de l'assurance

15.8. Analyse de l'Assurance construction

- 15.8.1. *Contract Management* dans la gestion des assurances
- 15.8.2. Calculs et évaluation des coûts pour l'assurance construction
- 15.8.3. Validité des assurances

15.9. *Contract Management* et le service juridique

- 15.9.1. Connexion du *Contract Manager* du service juridique
- 15.9.2. Importance des connaissances juridiques *Contract manager*
- 15.9.3. Communication du point de vue juridique du *Contract manager*

15.10. *Contract Manager* et entrepreneurs

- 15.10.1. Communications *Contract manager* avec l'entrepreneur
- 15.10.2. Suivi du contrat avec le contractant
- 15.10.3. Importance du contrôle de la traçabilité des communications

Module 16. Gestion de projet dans le *Contract Management*

16.1. Contract Management et Budget

- 16.1.1. Objectifs de la gestion budgétaire par el *Contract Manager*
- 16.1.2. Principaux types de budgets
- 16.1.3. Budget selon la structure des coûts

16.2. Contract Management et contrôle des sites

- 16.2.1. Objectifs de la gestion du contrôle du site
- 16.2.2. Recrutement d'un organisme de contrôle
- 16.2.3. Vérification et suivi des travaux

16.3. Contract Management et contrôle de Sécurité et Santé sur le site

- 16.3.1. Objectifs de la gestion du contrôle de la Sécurité et Santé sur le site
- 16.3.2. Aspects à prendre en compte lors de l'exécution des contrôles de Sécurité et Santé
- 16.3.3. Vérification et contrôle sur place

16.4. Contract Management et sous-traitance

- 16.4.1. Importance de l'intervention du *Contract Manager* dans la gestion des contrats de sous-traitance
- 16.4.2. Types de contrats de sous-traitance
- 16.4.3. Analyse des contrats avec les sous-traitants

16.5. Processus de sous-traitance à suivre par le Contract Manager

- 16.5.1. Appel d'offres et comparaison
- 16.5.2. Présélection et pré-embauche
- 16.5.3. Attribution du contrat de sous-traitance

16.6. Suivi des modifications des contrats des sous-traitants

- 16.6.1. Importance du suivi des changements
- 16.6.2. Contrôle des changements de délais et de coûts
- 16.6.3. Nécessité de notifications en temps utile

16.7. Contract Management et contrat d'externalisation

- 16.7.1. Les bases du contrat d'externalisation
- 16.7.2. *Contract Management* dans ce type de contrat
- 16.7.3. Points à considérer

16.8. Contract Management et litiges contractuels

- 16.8.1. Intervention du *Contract Manager* dans les litiges
- 16.8.2. Difficultés techniques et juridiques dans les affaires d'arbitrage international
- 16.8.3. Importance de la *Contract Management* pour les litiges futurs

16.9. Classification des litiges et des arbitrages

- 16.9.1. Types de litiges et d'arbitrages
- 16.9.2. Préparation des documents relatifs aux litiges
- 16.9.3. Importance de la traçabilité pour les litiges futurs

16.10. Contract Manager et client

- 16.10.1. Communications du *Contract manager* avec le client
- 16.10.2. Suivi du contrat avec le client
- 16.10.3. Importance du contrôle de la traçabilité des communications

Module 17. Project Management dans les Projets: gestion du champ d'application et du Planning**17.1. Contrôle du champ d'application**

- 17.1.1. Champ d'application du projet
- 17.1.2. Base de référence du champ d'application du projet
- 17.1.3. L'importance du compte de contrôle

17.2. Gestion des exigences

- 17.2.1. La gestion des exigences
- 17.2.2. Catégories
- 17.2.3. Processus de gestion

17.3. Gestion du champ d'application

- 17.3.1. Planification de la gestion du champ d'application
- 17.3.2. Recueillir les exigences
- 17.3.3. Particularités du champ d'application

17.4. Étude Exploratoire

- 17.4.1. Développement de l'OTP
- 17.4.2. Validation du champ d'application
- 17.4.3. Contrôle du champ d'application

17.5. Contrôle du Planning

- 17.5.1. Planning du projet
- 17.5.2. Ligne Base du planning
- 17.5.3. Analyse du chemin critique

17.6. Élaboration du planning

- 17.6.1. Diagramme de Gantt
- 17.6.2. Activités des prédécesseurs et successeurs
- 17.6.3. Restrictions entre les activités

17.7. Gestion du planning

- 17.7.1. Planification de la gestion du planning
- 17.7.2. Description des activités
- 17.7.3. Séquençage des activités

17.8. Étude et analyse du planning

- 17.8.1. Durée estimée des activités
- 17.8.2. Développement du planning
- 17.8.3. Contrôle du planning

17.9. Plan d'accélération dans un projet de construction

- 17.9.1. Analyse du plan d'accélération
- 17.9.2. Planning
- 17.9.3. Ressources

17.10. Plan de redressement dans un projet de construction

- 17.10.1. Analyse du plan de récupération
- 17.10.2. Planning
- 17.10.3. Ressources

Module 18. Project Management dans les Projets: gestion des communications et de la Qualité**18.1. Contrôle des communications**

- 18.1.1. Communications dans le projet
- 18.1.2. Les dimensions de la communication dans le projet
- 18.1.3. Compétences en communication

18.2. Communications dans le projet

- 18.2.1. Communications en réunions
- 18.2.2. Canaux de communication dans les projets
- 18.2.3. Formes formelles de communication

18.3. Gestion des communications

- 18.3.1. Planification de la gestion des communications
- 18.3.2. Gestion des communication dans le projet
- 18.3.3. Contrôle

18.4. Contrôle de la qualité dans le projet

- 18.4.1. Qualité du projet
- 18.4.2. Coûts de la qualité dans le projet
- 18.4.3. Importance de la qualité

18.5. Gestion de la qualité dans les projets

- 18.5.1. Planification de la Gestion de la qualité
- 18.5.2. Gestion de la qualité
- 18.5.3. Contrôle

18.6. Qualité: non-conformités dans le projet

- 18.6.1. L'importance des non-conformités
- 18.6.2. Non-conformités des clients
- 18.6.3. Non-conformités au contractant

18.7. Gestion des parties prenantes du projet

- 18.7.1. Gérer les attentes des parties prenantes
- 18.7.2. Compétences interpersonnelles et d'équipe
- 18.7.3. Gestion des conflits

18.8. Analyse des parties prenantes du projet

- 18.8.1. Identification des parties prenantes
- 18.8.2. Planification de l'engagement
- 18.8.3. Gestion et suivi de l'engagement

18.9. Gestion de l'intégration du projet

- 18.9.1. Élaboration de la charte du projet
- 18.9.2. Développement du plan de gestion du projet
- 18.9.3. Direction et gestion des travaux du projet

18.10. Contrôle de l'intégration du projet

- 18.10.1. Gestion des connaissances du projet
- 18.10.2. Contrôle du travail
- 18.10.3. Contrôle intégré des changements et clôture du projet

Module 19. Project Management dans les Projets: Gestion des achats et des Ressources

19.1. Contrôle des achats

- 19.1.1. Achats dans le projet
- 19.1.2. L'acheteur
- 19.1.3. Le fournisseur

19.2. Cycle d'achats dans le projet

- 19.2.1. Analyse du cycle d'achats
- 19.2.2. Description des étapes
- 19.2.3. Études des étapes

19.3. Contrat d'achat

- 19.3.1. Éléments du contrat
- 19.3.2. Terminologie contractuelle dans le contrat
- 19.3.3. Contrôle des plaintes et des litiges

19.4. Gestion d'achats dans le projet

- 19.4.1. Types de fournisseurs
- 19.4.2. Catégorie d'approvisionnement
- 19.4.3. Types de contrats

19.5. Analyse d'achats dans le projet

- 19.5.1. Planification de la gestion des achats
- 19.5.2. Exécution des achats
- 19.5.3. Contrôle des achats

19.6. Contrôle des ressources

- 19.6.1. Ressources du projet
- 19.6.2. Compétences en matière de gestion des conflits
- 19.6.3. Niveaux de conflit et de résolution

19.7. Gestion des ressources par objectifs

- 19.7.1. Gestion par objectifs (MBO)
- 19.7.2. Différents rôles dans les projets
- 19.7.3. Les types de leadership

19.8. Gestion des ressources dans le projet

- 19.8.1. Planification de la gestion des ressources
- 19.8.2. Estimation des ressources de l'activité
- 19.8.3. Obtenir les ressources nécessaires

19.9. Analyse des ressources dans le projet

- 19.9.1. Développement de l'équipe des ressources
- 19.9.2. Gestion de l'équipe
- 19.9.3. Contrôle de l'équipe

19.10. Analyse du processus d'entretien des ressources du PM

- 19.10.1. Processus de l'entretien
- 19.10.2. Analyse par le chef de projet
- 19.10.3. Facteurs à prendre en compte pour une issue favorable

Module 20. Project Management dans les Projets: gestion des Coûts**20.1. Contrôle des coûts: marge du projet**

- 20.1.1. Coûts du projet
- 20.1.2. Calcul de la marge initiale
- 20.1.3. Contrôle financier

20.2. Contrôle des Coûts: Cash Flow

- 20.2.1. Analyse du Cash Flow du projet
- 20.2.2. Élaboration
- 20.2.3. Facteurs

20.3. Estimation des coûts des activités

- 20.3.1. Techniques d'estimation des coûts
- 20.3.2. Facteurs pour et contre l'estimation des activités
- 20.3.3. Aspects à prendre en compte dans l'estimation des coûts

20.4. Contrôle et gestion de la Valeur Acquise dans le projet

- 20.4.1. Notions de base sur la valeur acquise
- 20.4.2. Processus
- 20.4.3. Le contrôle et son importance dans un projet

20.5. Contrôle et Gestion du Temps Gagné dans le projet

- 20.5.1. Notions de base sur temps gagné
- 20.5.2. Processus
- 20.5.3. Le contrôle et son importance dans un projet

20.6. Gestion des Coûts du projet

- 20.6.1. Planification
- 20.6.2. Estimation des coûts
- 20.6.3. Détermination du budget

20.7. Analyse du coût du projet

- 20.7.1. Contrôle du coût
- 20.7.2. Contrôle de la production
- 20.7.3. Analyse des coûts par rapport à la production

20.8. Gestion de la Courbe en S dans le projet

- 20.8.1. Notions de base sur la courbe en S
- 20.8.2. Processus de gestion
- 20.8.3. Importance de la courbe en S

20.9. Contrôle et élaboration de la courbe en S dans le projet

- 20.9.1. Élaboration
- 20.9.2. Suivi
- 20.9.3. Contrôle et déviations

20.10. Étude financière du projet

- 20.10.1. NPV- Valeur actuelle nette
- 20.10.2. TRI- Taux de rendement interne du projet
- 20.10.3. *PayBack*- Période de retour sur investissement

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH Business School, nous utilisons la Méthode des Cas de Harvard

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de l'université d'Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif de TECH Business School prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès, c'est pourquoi TECH utilise des *études de cas* de Harvard, avec qui nous avons un accord stratégique, ce qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels* ”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *études de cas* de l'Université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école hispanophone autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



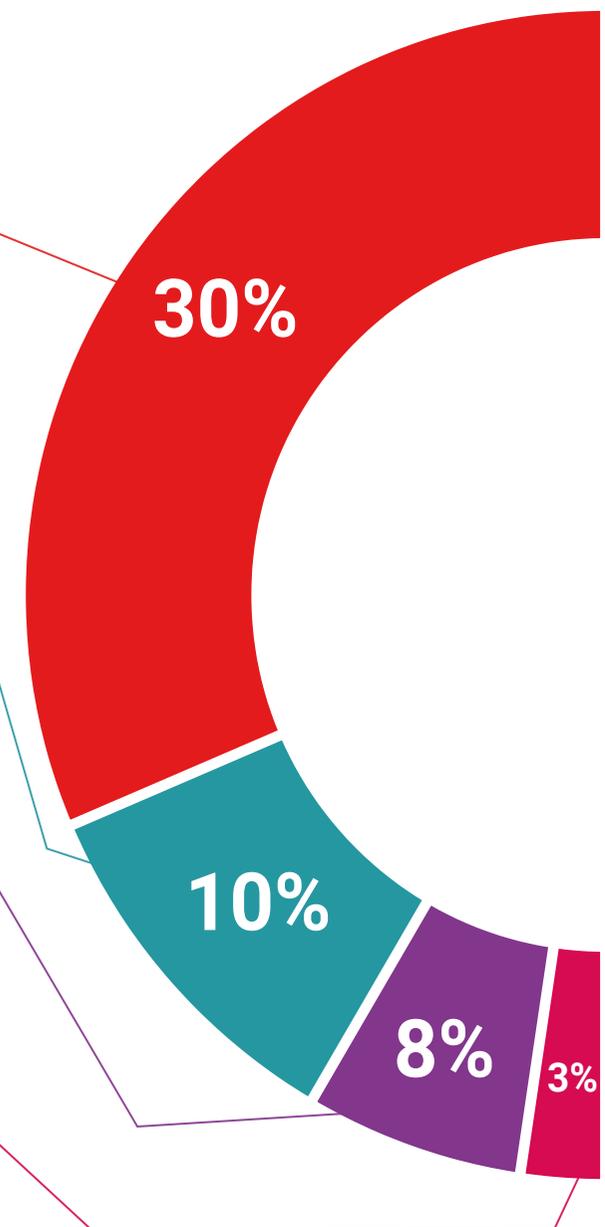
Stages en gestion des compétences

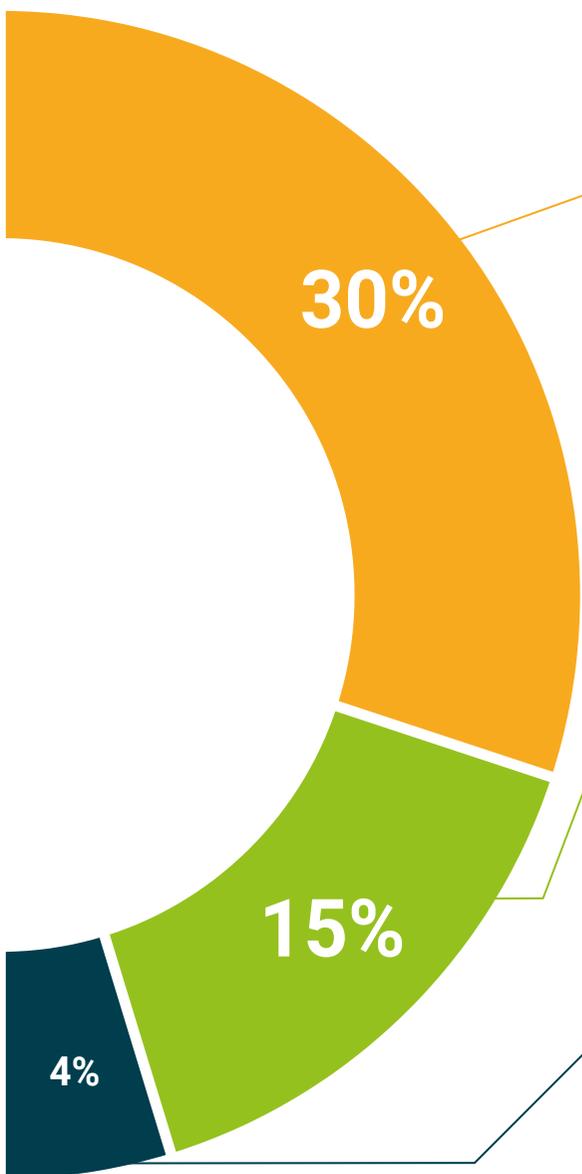
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un haut dirigeant doit développer dans le contexte de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure en Amérique latine.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle, en réalisant cette formation supplémentaire qui leur permettra d'exceller dans un secteur hautement compétitif. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme, en créant un réseau de contacts précieux qui sera une valeur ajoutée pour l'avenir.





“

Ce programme s'adresse aux professionnels expérimentés qui souhaitent se spécialiser dans ce domaine”

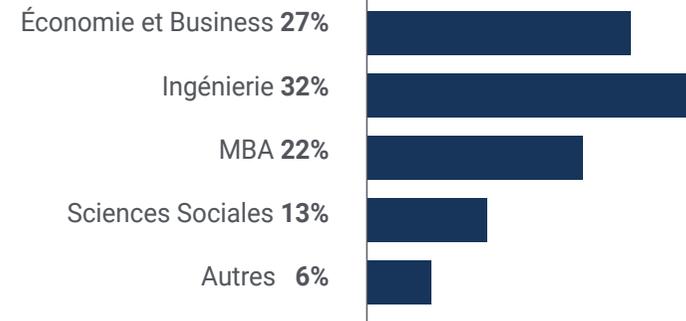
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

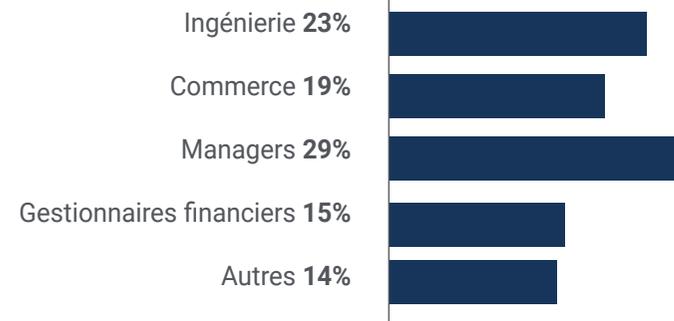
Années d'expérience



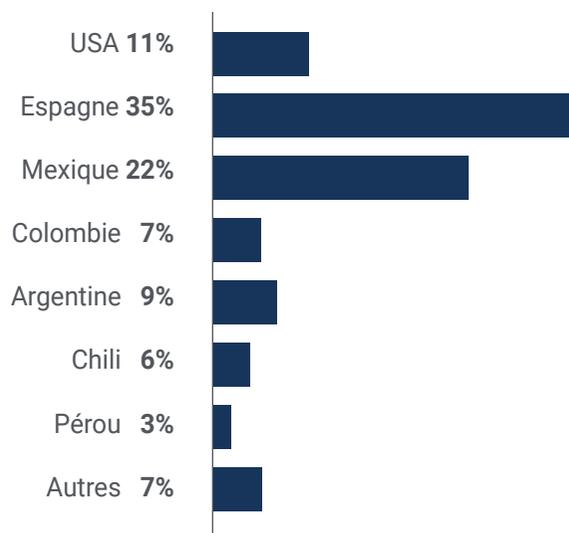
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Miguel Lozano

Directeur d'une entreprise multinationale

"La réalisation de ce Mastère Avancé a été un plus de qualité pour améliorer ma compétitivité et surtout mes compétences en matière de gestion d'entreprises industrielles. Ainsi, TECH m'a offert l'occasion parfaite de continuer à étudier tout en travaillant, en m'améliorant, non seulement sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel et en me donnant l'impulsion nécessaire pour changer de travail".

09

Direction du cours

Le corps enseignant de ce Mastère Avancé de TECH Université Technologique est composé de professionnels dotés d'une grande expérience qui ont rassemblé les dernières informations sur la gestion des entreprises industrielles et la gestion de projets afin d'offrir aux étudiants la formation avancée qui sera essentielle pour leur développement professionnel. Sans aucun doute, une occasion unique d'étudier aux côtés des meilleurs, en bénéficiant de conseils de premier ordre.



“

Une équipe unique d'enseignants qui vous aidera à atteindre la réussite professionnelle!”

Direction



Dr. Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Docteur en Ingénierie Industrielle en Organisation d'Entreprise de l'Université de Castilla la Mancha (UCLM)
- ♦ Ingénieur Supérieur Industriel en Organisation Industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Il a travaillé dans différents domaines, tels que l'ingénierie, la qualité, la production, la logistique, les systèmes d'information et les RH, dans des entreprises de divers secteurs industriels
- ♦ Il a mis en œuvre et développé une multitude de systèmes de gestion de l'excellence (Qualité, Scorecard, *Lean Manufacturing*, Amélioration continue et Amélioration des Processus) dans plusieurs entreprises industrielles
- ♦ Coach en Coaching Stratégique
- ♦ Auteur de plusieurs livres d'affaires: "L'entreprise adaptable", "*Lean Manufacturing* : Indicateurs Clés utilisés pour gérer efficacement l'Amélioration Continue", "*Lean Manufacturing*: Les clés de l'amélioration du flux de matières"
- ♦ Auteur de plusieurs ouvrages sur le Développement Personnel et Professionnel: "Total Leader", "Autocoaching"



M. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ Directeur Technique du Project Group EPC-EPC Project Manager Leader chez Soltec Energies Renouvelables
- ♦ Ingénieur Technique Industriel spécialisé en Mécanique/Structures de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Ingénieur Industriel Supérieur en Électricité de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Master Officiel en Électronique de Puissance et Contrôle Adaptatif
- ♦ MBA en Gestion Stratégique des Entreprises de l'UNED
- ♦ Master Officiel en Énergies Renouvelables et Environnement
- ♦ Cours de Project Manager Professional
- ♦ Cours de Gestion de Projets clés en main EPC
- ♦ Cours d'Instrumentation Industrielle

Professeurs

Mme Mollá Latorre, Korinna

- ◆ Chef de projets internationaux chez AITEX, Institut Tecnològic Textil, où elle a acquis une vaste expérience dans la gestion de grands projets et d'équipes, liés aux matériaux et technologies textiles, ainsi que dans la gestion des opérations, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement dans les industries du secteur
- ◆ Ingénieur industriel, spécialisée en organisation industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ◆ Certifié par l'American Production and Inventory Control Society (USA) en Gestion de la production et des stocks et en Gestion Intégrée des Ressources
- ◆ Directrice des Opérations et de la Logistique de Colortex, S.A. de 1993 à 2008, mettant en place un système de *Lean Manufacturing* dans les opérations de l'entreprise
- ◆ Technicien de projet pour AIJU, Institut Tecnològic du Juguete (1992-1993)

M. Ibáñez Capella, Juan

- ◆ Chef des Installations et des Projets dans l'entreprise Power Electronics à Valence, où il a été chargé de l'exécution du projet du nouveau siège de l'entreprise, avec 50 000 m² de surface d'usine et 10 000 m² de bureaux
- ◆ Ingénieur Supérieur Industriel de l'Université Polytechnique de Valence
- ◆ Executive MBA IESE Business School. Université de Navarra
- ◆ Project Manager Professional PMP® #2914541
- ◆ Il a été responsable des projets d'installations dans l'entreprise Ferrovial
- ◆ Il a participé à l'exécution de projets importants tels que: L'usine d'acier galvanisé de SOLMED à Sagunto (Valence), les travaux pour la gare de TGV AVE à Zaragoza et les travaux pour la 32^e ed. America's Cup à Valence

M. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ◆ Responsable de divers départements techniques (Développement de Produits, Ingénierie Avancée, Gestion de projets, Innovation, Gestion de la Qualité)
- ◆ Diplômé en Génie Industriel Mécanique par l'Université Polytechnique de Valencia
- ◆ Développement du système de gestion de la qualité selon ISO TS 16949 et IATF 16949
- ◆ Participation à des brevets pour de nouveaux produits
- ◆ Développement du système de gestion du changement
- ◆ Responsable du système mondial de gestion des connaissances
- ◆ Développement du système de formation d'ingénieurs au niveau mondial

M. Giner Sanchis, David

- ◆ Gestionnaire de Portfolio et de Programme dans un Bureau de Gestion de Projets (PMO). Avec le contrôle du respect des indicateurs du BSC et des actions établies pour l'alignement sur la stratégie de l'entreprise
- ◆ Ingénieur Chimiste, titulaire d'un Master en Gestion de Projets de l'Université Polytechnique de Valence et d'un Master Officiel en *Project Management* de l'Université Européenne de Valence
- ◆ Plus de 6 ans d'expérience en tant que chef de projet dans le secteur industriel, suivi et communication des progrès par rapport au plan de projet/déploiement, au calendrier et aux étapes clés
- ◆ Il possède les certifications suivantes : *Project Management Professional* (PMP), *Project Management Office Certified Practitioner* (PMO-CP), *Agile Scrum Foundation* y *Design Thinking Professional Certificate* (DTPC)
- ◆ Membre du Conseil d'Administration du Comité du PMI à Valence

Mme Aleixandre Andreu, María José

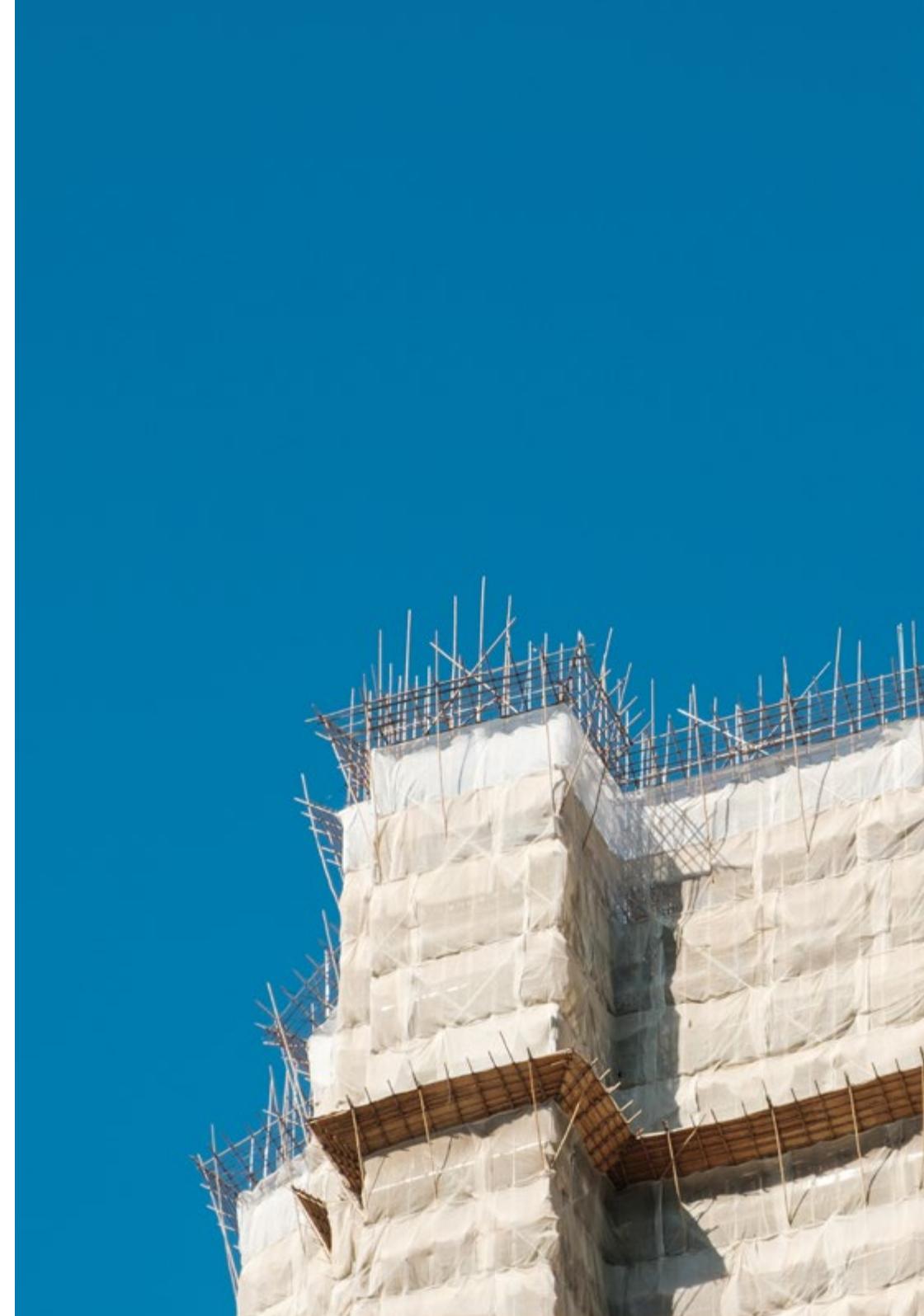
- ◆ Directrice de la Banque Commerciale de Caja del Mediterráneo et Banco Sabadell
- ◆ Diplômée en Études Commerciales de l'Université de Valence
- ◆ II Cours de Office Managers, formation interne. Caja de Ahorros del Mediterraneo, formation pratique et théorique
- ◆ Tutrice de stage de l'Université Polytechnique de Valence
- ◆ Tutrice de stage de l'Université de Valence
- ◆ Cours de 2 ans pour Office Managers donné par Fundesem
- ◆ Certification EFA de l'EPFA
- ◆ Certification LCCI par l'Université Carlos III
- ◆ Technique et compétences pour les formateurs. Par l'Université Autonome de Barcelone

M. Lucero Palau, Tomás

- ◆ Directeur des Opérations, de la Qualité, de l'Ingénierie et Maintenance dans plusieurs entreprises industrielles et automobiles
- ◆ Ingénieur Supérieur Industriel de l'Université Polytechnique de Valence
- ◆ MBA de l'ESTEMA Business School
- ◆ Expert en *Lean Management*, appliqué dans plusieurs entreprises en tant que consultant
- ◆ Intervenant au cours de l'ABC des opérations et de la logistique de l'EDEM

M. Del Olmo, Daniel

- ◆ Fondateur d'Enira engineering S.L., avec deux produits reconnus comme innovants dans l'Industrie 4.0 par des organismes officiels (FactoryBI et Smart Extrusion)
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Industriel, avec une spécialisation en Électronique et en Automatique
- ◆ Sur le plan professionnel, il a travaillé principalement dans des multinationales du secteur de l'automatisation industrielle et de l'automobile en tant que Responsable de l'Ingénierie d'usine
- ◆ Expérience du Toyota Production System (TPS) au cours d'un mandat de 4 ans chez NHK Springs Co LTD. Japan, formation reçue au Japon
- ◆ Chargé de cours pour le MBA en Opérations à l'Université Européenne de Valence





M. Morado, Eduardo

- ◆ Ingénieur Supérieur Industriel en Conception de Produits de l'Université Polytechnique de Valence
- ◆ Contrôle de la Qualité chez Ford Motor Company
- ◆ Mise en œuvre et Direction de projets d'ingénierie dans des usines de fabrication des secteurs automobile et chimique pour des multinationales de premier plan (Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Mexique)
- ◆ Vaste expérience en tant qu'Utilisateur clé et Formateur dans la Mise en œuvre de systèmes de Gestion de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement (ISO, OSHAS, GMP), d'ERP (SAP, Ross) et d'outils de gestion de la qualité (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), et en tant que Project Manager de l'ingénierie et de la maintenance, de l'amélioration continue et des processus (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke...)
- ◆ Collaboration en tant que mentor pour les étudiants de l'UPV et dans différentes initiatives d'organisations à but non lucratif et de fondations pour la promotion des STEM chez les jeunes de 6 à 18 ans
- ◆ MBA et Master Supérieur en Prévention des Risques Professionnels

M. Navarro, Francisco

- ◆ Professionnel des Ressources Humaines avec plus de 20 ans d'expérience
- ◆ Plus de 10 ans de travail au sein d'ISTOBAL, ce qui lui confère une expérience en matière de négociations collectives et individuelles; de recrutement et de rétention des talents; d'élaboration de politiques de rémunération, de compensation et d'avantages sociaux; et de prévention des risques professionnels, y compris les plans de prévention des risques psychosociaux
- ◆ Formation académique en psychologie
- ◆ Compétences étendues en matière de communication et de liaison avec tous les niveaux du personnel et de la direction

10

Impact sur votre carrière

TECH Université Technologique propose à ses étudiants ce Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles avec lequel ils pourront opérer un changement radical dans leur carrière. De cette façon, il s'agit d'une option unique pour se perfectionner à un niveau professionnel, en atteignant cette formation supérieure qui sera fondamentale pour mener à bien les actions appropriées pour la gestion de projets. Et, de cette manière, de se développer avec succès dans un secteur en plein essor qui exige des professionnels dotés d'une grande expérience et de qualifications.



“

Grâce à ce programme, vous pourrez donner à votre carrière l'élan que vous recherchez depuis longtemps. Et vous y parviendrez grâce à la spécialisation de qualité offerte par TECH”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Les aider à réussir.

Par conséquent, ceux qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place à TECH.

Une opportunité académique unique qui vous permettra de faire évoluer votre carrière.

Obtenez une promotion dans votre profession grâce à la formation supérieure que vous pourrez acquérir avec ce programme.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire pour nos étudiants, de plus de **25%**



11

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme sur la direction générale dans les entreprises industrielles fournira aux étudiants la formation nécessaire pour évoluer avec succès dans un secteur de plus en plus compétitif. Les professionnels de l'entreprise qui suivent ce Mastère Avancé comprendront, grâce au programme très complet, comment gérer ce type de projet. Il s'agit sans aucun doute d'un programme de haut niveau qui profitera également aux entreprises dans lesquelles les étudiants travaillent, car ils leur apporteront une nouvelle vision des affaires.





“

*Après avoir terminé ce Mastère Avancé
vous apporterez une nouvelle vision de
l'entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître le talent et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents de changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Le manager pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Mastère Avancé permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles garantit, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

L'obtention de ce Mastère Avancé vous donnera accès à une qualification de haut niveau qui sera essentielle pour améliorer votre employabilité”

Ce **Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la Marchés.

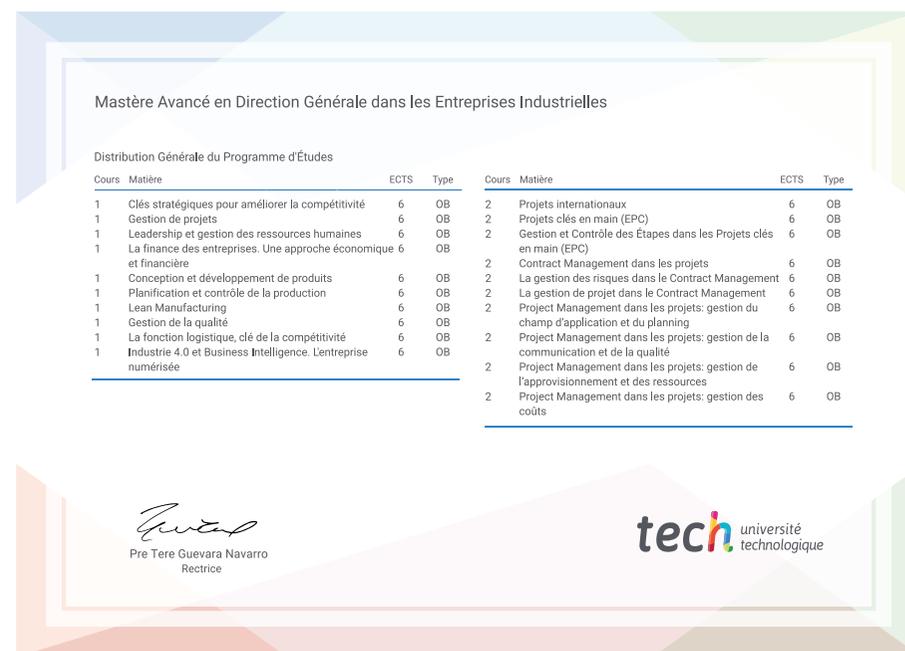
Après avoir réussi les évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Mastère Avancé** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Direction Générale dans les Entreprises Industrielles**

ECTS: **120**

N.º d'heures officielles: **3.000 h.**



*Apostille de la Haye Dans le cas où l'étudiant demande l'Apostille de la Haye pour son diplôme papier, TECH ÉDUCATION fera les démarches nécessaires pour l'obtenir, moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Direction Générale dans les Entreprises Industrielles

- » Modalité: **en ligne**
- » Durée: **2 ans**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Mastère Avancé

Direction Générale dans les Entreprises Industrielles

