

Mastère Avancé Finances

M A F





Mastère Avancé Finances

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-finances

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 22

06

Structure et contenu

page 30

07

Méthodologie

page 46

08

Profil de nos étudiants

page 54

09

Direction de la formation

page 58

10

Impact sur votre carrière

page 64

11

Avantages pour votre
entreprise

page 68

12

Diplôme

page 72

01 Accueil

Les finances évoluent dans des environnements complexes et en constante mutation, en raison des crises financières ou de l'évolution des marchés, par exemple. C'est pourquoi il est important de disposer de professionnels formés, car la gestion financière est l'un des domaines les plus importants de toute entreprise. Ce programme en Finances a été créé pour vous former à la gestion financière d'une entreprise. Un contenu de qualité et mis à jour avec les dernières nouvelles sont les bases qui vous permettront d'atteindre le succès. Le contenu de ce programme peut être divisé en trois grands blocs: gestion financière, banque et marchés financiers, et recherche en sciences économiques. Chacun de ces blocs apporte aux étudiants les compétences nécessaires au développement de leur profession, car il s'agit de trois domaines totalement liés et complémentaires qui permettent une spécialisation globale et plus complète, ce qui favorisera également votre épanouissement personnel et professionnel.



Mastère Avancé en Finances TECH Université Technologique



“

Le monde des Finances est un monde complexe, qui requiert des professionnels hautement qualifiés, capables d'évoluer dans un environnement en constante mutation”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des "case studies" de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'un corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans le développement professionnel de l'étudiant. Après ce programme, il sera capable de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

Un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles pour diriger des projets avec une vision stratégique et innovante”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la mains pour vous aider à les atteindre.

Le **Mastère Avancé** vous formera à :

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

02

Réaliser différentes analyses économiques, financières et stratégiques d'une entité et la comparer avec les principaux concurrents et les nouveaux modèles d'entités

03

Apprenez à mener des recherches en économie en utilisant les données et les outils nécessaires à cette fin





04

Développer des compétences pour concevoir des stratégies financières alignées sur la stratégie de l'entreprise

05

Développer des stratégies de prise de décision d'investissement et dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise

06

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

07

Expliquez l'entreprise d'un point de vue global, ainsi que la responsabilité et le nouveau rôle des Directeurs financier

10

Formuler et mettre en œuvre des politiques commerciales en tant que stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement national et international

08

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale de l'organisation

11

Évaluer les conséquences et les effets sur les établissements de crédit impliqués dans une consolidation, ainsi que les modèles comptables alternatifs pour les processus d'intégration, leurs coûts dérivés et les ajustements dans les transactions d'entreprise

09

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes qui améliorent la gestion et l'efficacité des entreprises

12

Optimiser l'exposition et la gestion des risques d'intérêt et de liquidité et sa structure de financement conformément à la réglementation

13

Définir la structure du capital et les mesures visant à renforcer la solvabilité d'un établissement de crédit en tenant compte des nouvelles exigences en matière de couverture des risques

16

Réaliser des projections de bilan et de compte de résultat dans des environnements très incertains

14

Identifier la rentabilité et les risques économique-financiers d'un client, d'une opération ou d'un groupe d'opérations, d'activités ou d'entreprises

17

Aborder les principes fondamentaux de l'économie et du coût d'opportunité

15

Définir les informations de gestion pertinentes pour le suivi tactique et stratégique d'un établissement de crédit

18

Comprendre les bases méthodologiques de la recherche en économie

19

Apprendre quels sont les différents outils nécessaires à la recherche en économie et comment ils sont utilisés

20

Apprendre l'économie comportementale

21

Savoir comment mener des recherches en économie financière





22

Apprendre à mener des recherches en économie dans un contexte international

23

Analyser les différents marchés financiers et leurs caractéristiques

24

Comprendre l'évolution de l'image de l'entrepreneur et du businessman dans la société selon les périodes et les régions

05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du Mastère Avancé en Finances, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

*Après avoir étudié ce Mastère Avancé,
vous serez mieux à même d'évoluer avec
succès dans le monde de la finance”*

À la fin de ce programme, l'étudiant sera capable de:

01

Se développer avec succès dans le domaine de la banque et des marchés financiers

02

Acquérir une compréhension plus approfondie de l'environnement économique et des marchés financiers

03

Effectuer des activités de comptabilité financière

04

Effectuer des opérations bancaires dans des établissements de crédit et des institutions financières

05

Connaître en profondeur les différents types de marchés financiers



06

Analyser les marchés boursiers

08

Gérer différents produits financiers



09

Assurer la gestion financière d'une entreprise

07

Réaliser différentes études de marché, tant au niveau national qu'international

10

Prendre en compte et contrôler les risques éventuels qui peuvent survenir au niveau financier dans le secteur bancaire

11

Réaliser le financement d'opérations sur les marchés internationaux

12

Avoir une connaissance approfondie des institutions financières internationales qui peuvent être liées à notre activité

13

Élaborer des plans d'investissement et analyser leur faisabilité

14

Savoir manager dans des environnements globalisés qui exigent une plus grande culture financière

15

Créer un environnement de travail adéquat pour diriger avec succès les employés afin d'obtenir de meilleures performances

16

Appliquer des techniques de négociation pour la résolution des conflits de travail

17

Réaliser une étude de marché pour concevoir un plan approprié de *Marketing*

20

Se spécialiser dans l'environnement économique et les marchés financiers

18

Avoir une connaissance approfondie des différents domaines de la comptabilité financière

21

Reconnaître les risques financiers et appliquer des techniques de prévention des risques

19

Prendre des décisions dans le domaine de la comptabilité de gestion

22

Identifier la viabilité d'un projet d'investissement

23

Gestion des risques
mondiaux

24

Extraire les données des marchés financiers et
maîtriser la finance d'entreprise

25

Explorer la *Sharing Economy*

26

Conception d'une étude de
marché

27

Explorer la crise
industrielle



28

Analyser les différents marchés financiers et leurs caractéristiques

30

Analyser les nouvelles méthodes de structuration et de gestion de l'esprit d'entreprise

31

Effectuer des recherches en économie financière

29

Reconnaître les différents organes de surveillance des marchés financiers

32

Reconnaître les aspects psychologiques de l'économie, de la prise de décision et de l'économie comportementale



06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Finances est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 24 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur dans le secteur de la communication d'entreprise.



“

Notre programme vous donnera un aperçu complet des connaissances les plus approfondies et les plus récentes en matière de finance, afin que vous deveniez compétent dans ce domaine”

Plan d'étude

Le Mastère Avancé en Finances de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare l'étudiant à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, une multitude d'études de cas seront analysées par le biais de travaux individuels, ce qui vous permettra d'acquérir facilement les connaissances nécessaires pour les appliquer à votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce programme traite en profondeur de tous les domaines financiers de l'entreprise et est conçu pour que les managers comprennent la gestion stratégique dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour les étudiants axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 24 mois et est divisé en 23 modules:

| | |
|------------------|--|
| Module 1 | Direction stratégique et <i>Management</i> |
| Module 2 | Compétences en gestion et leadership |
| Module 3 | Comptabilité de gestion |
| Module 4 | Planification stratégique et contrôle de gestion |
| Module 5 | Risque financier et finance d'entreprise |
| Module 6 | Faisabilité des projets d'investissement |
| Module 7 | L'environnement économique et les marchés financiers |
| Module 8 | Gestion bancaire |
| Module 9 | Instruments et marchés financiers |
| Module 10 | Analyse et planification financières |
| Module 11 | Produits financiers et produits d'actifs bancaires |
| Module 12 | Placement collectif |

Module 13 Risque financier et finance d'entreprise

Module 14 *Marketing* financier

Module 15 Finance internationale

Module 16 Création et financement de *startups*

Module 17 Recherche en sciences sociales

Module 18 Outils du chercheur

Module 19 Économie comportementale

Module 20 Économie financière

Module 21 Économie du commerce international

Module 22 Économie industrielle

Module 23 Innovation et esprit d'entreprise

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne.

Pendant les 24 mois que dure la formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Direction stratégique et Management**1.1. Design organisationnel**

- 1.1.1. Culture organisationnelle
- 1.1.2. Conception de la structure organisationnelle
- 1.1.3. L'avantage concurrentiel dans les organisations

1.2. Cross-cultural management

- 1.2.1. Dimension culturelle du management international
- 1.2.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 1.2.2. Leadership interculturel

1.3. Général management

- 1.3.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies globales des affaires
- 1.3.2. Politique de gestion et processus
- 1.3.3. Society and Enterprise

1.4. Gestion stratégique

- 1.4.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.4.2. Développement de nouvelles activités
- 1.4.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

1.5. Stratégie super compétitive des diplômés

- 1.5.1. Analyse du marché
- 1.5.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.5.3. Retour sur investissement

1.6. Stratégie d'entreprise

- 1.6.1. Driving corporate strategy
- 1.6.2. Pacing corporate strategy
- 1.6.3. Framing corporate strategy

1.7. Planification et stratégie

- 1.7.1. Pertinence de la Gestion Stratégique dans le processus de Contrôle de Gestion
- 1.7.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.7.3. Lean Management

1.8. Mise en œuvre de la stratégie

- 1.8.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 1.8.2. Carte stratégique
- 1.8.3. Différenciation et alignement

Module 2. Compétences en gestion et leadership**2.1. Les personnes dans les organisations**

- 2.1.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique
- 2.1.2. es équipes de travail et la gestion des réunions
- 2.1.3. Coaching et gestion d'équipes
- 2.1.4. Gestion de l'égalité et la diversité

2.2. Gestion des talents

- 2.2.1. Gestion du Capital Humain
- 2.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 2.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

2.3. Développement de direction et leadership

- 2.3.1. Leadership et styles de leadership
- 2.3.2. Motivation
- 2.3.3. Intelligence émotionnelle
- 2.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 2.3.5. Réunions efficaces

2.4. Gestion du changement

- 2.4.1. Analyse des performances
- 2.4.2. Conduire le changement Résistance au changement
- 2.4.3. Gestion des processus de changement
- 2.4.4. Gestion d'équipes multiculturelles

2.5. Communication stratégique

- 2.5.1. Communication interpersonnelle
- 2.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 2.5.3. Communication interne et plan de communication intégré
- 2.5.4. Obstacles à la communication d'entreprise

2.6. Négociation et gestion des conflits

- 2.6.1. Techniques de négociation efficaces
- 2.6.2. Conflits interpersonnels
- 2.6.3. Négociation interculturelle

Module 3. Comptabilité de gestion**3.1. Principes de base de la comptabilité de gestion**

- 3.1.1. Objectifs de la comptabilité de gestion
- 3.1.2. Caractéristiques qualitatives de l'information comptable
- 3.1.3. Évolution de la comptabilité de gestion

3.2. De la comptabilité générale à la comptabilité analytique

- 3.2.1. Éléments de la comptabilité analytique
- 3.2.2. Stock en comptabilité générale et analytique
- 3.2.3. Dépenses en général et comptabilité analytique
- 3.2.4. Classification des coûts

3.3. Analyse coût-volume des opérations-profit

- 3.3.1. Caractéristiques et hypothèses de l'approche coût-volume-bénéfice
- 3.3.2. Break-even point
- 3.3.3. Marge de sécurité
- 3.3.4. Situations d'incertitude dans l'analyse coût-volume-bénéfice

3.4. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 3.4.1. Principes fondamentaux et classification
- 3.4.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 3.4.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

3.5. Direct Costing

- 3.5.1. Résultats analytiques de l'analyse des coûts directs en tant qu'outil de gestion
- 3.5.2. Coûts fixes et variables: classification
- 3.5.3. Marge semi-gros pour l'étude de la productivité
- 3.5.4. Étude du bilan analytique

3.6. Contrôle budgétaire

- 3.6.1. Planification et contrôle du budget
- 3.6.2. Budgets opérationnels
- 3.6.3. Méthodes de budgétisation
- 3.6.4. Contrôle budgétaire et écarts

3.7. Coûts standard

- 3.7.1. Définition et types de coûts standard
- 3.7.2. Budgétisation flexible des coûts indirects
- 3.7.3. Centre de coûts complets et modèle de coûts complets
- 3.7.4. Variations dans la méthode du coût standard

3.8. La prise de décision en comptabilité de gestion

- 3.8.1. Organisation de la production et des coûts pour la prise de décision
- 3.8.2. Analyse des états économique-financiers et de leur impact sur les décisions des entreprises
- 3.8.3. Informations financières pour la prise de décision à court et à long terme
- 3.8.4. Traitement de l'incertitude dans la prise de décision
- 3.8.5. Planification et analyse des coûts pour un avantage concurrentiel

Module 4. Planification stratégique et contrôle de gestion

4.1. Contrôle et gestion

- 4.1.1. Politique financière et croissance
- 4.1.2. L'information comme outil de contrôle de gestion
- 4.1.3. Le contrôle de gestion en tant que système de planification et de gestion
- 4.1.4. Fonctions du Controller
- 4.1.5. Champ d'application du contrôle de gestion

4.2. Information financière et décisions de gestion

- 4.2.1. Comptabilité financière et légale
- 4.2.2. Comptabilité analytique ou analytique
- 4.2.3. Contrôle de la comptabilité

4.3. Gestion de la trésorerie

- 4.3.1. Fonds de roulement comptable et besoins en fonds de roulement
- 4.3.2. Calcul des besoins opérationnels de trésorerie
- 4.3.3. Gestion du crédit
- 4.3.4. Gestion de fonds, de patrimoine et de Family Offices

4.4. Cash Management

- 4.4.1. Financement bancaire du fonds de roulement
- 4.4.2. Organisation du service de la trésorerie
- 4.4.3. Gestion centralisée de la trésorerie

4.5. Planification et contrôle des centres de responsabilité

- 4.5.1. Conception d'un système de contrôle de gestion
- 4.5.2. Déviations dans le contrôle de gestion

4.6. Le processus de formulation et de planification stratégiques

- 4.6.1. Formulation et contenu du plan stratégique
- 4.6.2. Balanced Scorecard
- 4.6.3. Terminologie et concepts de base

4.7. Planification organisationnelle

- 4.7.1. Unités commerciales et prix de transfert
- 4.7.2. Sites de fabrication, de production, d'assistance et de vente
- 4.7.3. Rôles et responsabilités de la gestion financière

4.8. Les indicateurs comme outil de contrôle

- 4.8.1. Tableau de bord
- 4.8.2. Nombre et format des indicateurs
- 4.8.3. Planification stratégique

Module 5. Risque financier et finance d'entreprise

5.1. Risque financier et finance d'entreprise

- 5.1.1. Gestion financière et finance d'entreprise
- 5.1.2. Structure du capital et levier financier
- 5.1.3. Coût moyen pondéré du capital
- 5.1.4. Capital Asset Pricing Model et autres modèles

5.2. Méthodes d'évaluation des entreprises

- 5.2.1. Réduction du dividende
- 5.2.2. Actualisation des flux
- 5.2.3. Multiples comparables

5.3. Activités d'entreprise

- 5.3.1. Fusions
- 5.3.2. Acquisitions
- 5.3.3. Fusions et acquisitions
- 5.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration

5.4. Étude d'autres types d'entreprises

- 5.4.1. Sociétés non cotées
- 5.4.2. PYMES
- 5.4.3. Les entreprises familiales
- 5.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
- 5.4.5. Entreprises de l'économie sociale

5.5. Stratégie et contrôle des risques

- 5.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
- 5.5.2. Risques et contrôle interne
- 5.5.3. Examen et audit du système de contrôle
- 5.5.4. Gestion des risques financiers

5.6. Risque, rentabilité et endettement

- 5.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
- 5.6.2. Rentabilité financière et endettement
- 5.6.3. Risque et rentabilité

5.7. Sources de financement

- 5.7.1. Financement bancaire
- 5.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
- 5.7.3. Private Equity et Capital-risque
- 5.7.4. Subventions et soutien fiscal

5.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité

- 5.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
- 5.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
- 5.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
- 5.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
- 5.8.5. Conclusion et réouverture de la procédure d'insolvabilité

Module 6. Faisabilité des projets d'investissement**6.1. Investissement dans l'entreprise**

- 6.1.1. Concepts et classification
- 6.1.2. Les étapes de l'étude du projet d'investissement
- 6.1.3. L'investissement comme opération financière

6.2. Méthodes d'évaluation économique

- 6.2.1. Période de remboursement
- 6.2.2. Flux de trésorerie total et moyen par unité monétaire engagée
- 6.2.3. Valeur actuelle Nette et Taux de rendement interne
- 6.2.4. Période d'amortissement et taux de rendement actualisé
- 6.2.5. Rendement attendu de la VAN

6.3. Coût du capital

- 6.3.1. Coût des fonds empruntés
- 6.3.2. Coût des actions préférentielles
- 6.3.3. Calcul du coût des fonds propres
- 6.3.4. Calcul du coût total du capital

6.4. Diagnostic, planification et contrôle des investissements

- 6.4.1. Planification financière
- 6.4.2. Planification immobilière
- 6.4.3. Planification fiscale

6.5. Analyse technique et analyse fondamentale

- 6.5.1. Définition et champ d'application
- 6.5.2. Étude des graphiques et des tendances
- 6.5.3. Étude sectorielle et boursière en analyse fondamentale
- 6.5.4. Ratios et analyse fondamentale

6.6. Analyse des investissements dans un environnement à risque

- 6.6.1. L'ajustement du taux d'actualisation
- 6.6.2. Réduction des flux de trésorerie à des conditions de certitude
- 6.6.3. Simulation de situations

6.7. Flux de trésorerie dans les projets d'investissement

- 6.7.1. Modélisation financière
- 6.7.2. Élaboration des flux de trésorerie
- 6.7.3. Analyse des flux de trésorerie du fonds de roulement
- 6.7.4. Impôts et inflation

6.8. Marché boursier

- 6.8.1. Accès des entreprises au marché boursier
- 6.8.2. Le fonctionnement des bourses internationales
- 6.8.3. Indices boursiers
- 6.8.4. La fiscalité des investissements financiers en Espagne

Module 7. L'environnement économique et les marchés financiers**7.1. Principes fondamentaux de la banque et de la Finances**

- 7.1.1. Les variables clés des décisions financières
- 7.1.2. Activité financière
- 7.1.3. La banque au sein du système financier
- 7.1.4. Activités bancaires

7.2. Théorie des Finances

- 7.2.1. Les statistiques appliquées au Marché Boursier
- 7.2.2. Mathématiques des opérations financières
- 7.2.3. Opérations financières

7.3. Macroéconomie et politique monétaire

- 7.3.1. PIB
- 7.3.2. Équilibre financier
- 7.3.3. Le rôle du secteur public
- 7.3.4. Politique monétaire et politique fiscale

7.4. Mesurer l'activité financière

- 7.4.1. Système financier
- 7.4.2. Types de transactions
- 7.4.3. Instruments financiers

7.5. Principaux agrégats financiers

- 7.5.1. Institutions financières
- 7.5.2. Investissements financiers et non financiers
- 7.5.3. Niveaux de négociation

7.6. Marchés et contrôle des flux financiers

- 7.6.1. Articulation du système financier
- 7.6.2. Marchés financiers
- 7.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire
- 7.6.4. Taux d'intérêt

7.7. Comptes bancaires

- 7.7.1. Les états financiers dans le secteur bancaire
- 7.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat
- 7.7.3. Risque de Crédit et créances irrécouvrables
- 7.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation

7.8. La crise financière actuelle

- 7.8.1. Défaillances du système financier international
- 7.8.2. Normes comptables et comptabilité créative
- 7.8.3. Malversations bancaires
- 7.8.4. Paradis fiscaux

Module 8. Gestion Bancaire

8.1. Gestion opérationnelle des établissements de crédit

- 8.1.1. Analyse du Compte de pertes et profits
- 8.1.2. Principaux indicateurs de gestion
- 8.1.3. Contrôle de gestion de l'activité bancaire

8.2. Objectifs de gestion des institutions financières

- 8.2.1. La gestion de la solvabilité dans les établissements de crédit
- 8.2.2. Market and Funding Liquidity
- 8.2.3. Une gestion bancaire efficace

8.3. Gestion du risque de taux d'intérêt

- 8.3.1. Gestion des risques dans les établissements de crédit
- 8.3.2. Risque de taux d'intérêt
- 8.3.3. Méthodes d'évaluation du risque de taux d'intérêt

8.4. La gestion de la liquidité et la politique monétaire de la BCE

- 8.4.1. Marchés Monétaires et Interbancaires
- 8.4.2. Gestion des liquidités
- 8.4.3. Couverture des ratios statutaires
- 8.4.4. La politique monétaire dans la zone Euro

8.5. Modèles d'activité et de gestion bancaires

- 8.5.1. Le financement de l'activité économique
- 8.5.2. Coûts et productivité
- 8.5.3. Marges et rentabilité
- 8.5.4. La concurrence dans le secteur bancaire

8.6. Réglementation bancaire

- 8.6.1. La Banque Centrale Européenne et le système bancaire central
- 8.6.2. Ratio de trésorerie et passif éligible
- 8.6.3. Ratios de solvabilité: Bâle II
- 8.6.4. Blanchiment d'argent

Module 9. Instruments et marchés financiers

9.1. Marchés financiers

- 9.1.1. Caractéristiques des marchés financiers
- 9.1.2. Fonctions des marchés financiers
- 9.1.3. Les composantes des marchés financiers

9.2. Types de marchés financiers

- 9.2.1. Les marchés financiers selon les droits négociés
- 9.2.2. Marchés financiers selon la maturité des actifs échangés
- 9.2.3. Marchés financiers selon le moment de l'émission des actifs
- 9.2.4. Marchés financiers par structure organisationnelle
- 9.2.5. Marchés financiers selon le moment de la livraison de l'actif

9.3. Organismes de surveillance des marchés financiers

- 9.3.1. Banque centrale européenne et Banque d'Espagne
- 9.3.2. Direction générale des Assurances et des Fonds de Pension
- 9.3.3. Commission nationale du Marché des Valeurs (CNMV)

9.4. Marchés boursiers

- 9.4.1. La Bourse des Valeurs
- 9.4.2. Marchés à terme
- 9.4.3. Marchés Options

9.5. Marché à revenu fixe

- 9.4.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
- 9.5.2. Marché de la Dette Publique
- 9.5.3. Marché de l'AIAF

9.6. Marché des actions

- 9.6.1. Systèmes de trading
- 9.6.2. CNMV et régulation du marché
- 9.6.3. Opérations sur titres et opérations boursières
- 9.6.4. Offres publiques initiales

9.7. Marchés à terme

- 9.7.1. Contrats à terme
- 9.7.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt
- 9.7.3. Contrats à terme sur taux de change
- 9.7.4. Contrats à terme sur indices boursiers

9.8. Marchés d'options

- 9.8.1. Opérations spéculatives
- 9.8.2. Opérations d'arbitrage en continu
- 9.8.3. Le prix d'un contrat d'option
- 9.8.4. L'utilisation des options dans la couverture
- 9.8.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options

9.9. Produits dérivés de gré à gré

- 9.9.1. Marchés FRA
- 9.9.2. Swap
- 9.9.3. Cap, Floor et Collar

9.10. Marché des changes

- 9.10.1. Fonctionnement et organes de régulation
- 9.10.2. Opérations Spot au comptant
- 9.10.3. Conditions de parité
- 9.10.4. Change en monnaie locale

9.11. Fonds d'investissement

- 9.11.1. Fonds à Revenu Fixe
- 9.11.2. Fonds à Revenu Fixe Mixte
- 9.11.3. Fonds d'actions mixtes
- 9.11.4. Fonds à Revenu Variable

9.12. Libéralisation des marchés financiers

- 9.12.1. Eurodollars et euro-obligations
- 9.12.2. Nouveaux titres internationaux
- 9.12.3. Mondialisation

Module 10. Analyse et planification financières**10.1. Comptabilité et consolidation bancaire**

- 10.1.1. Analyse de la situation économique
- 10.1.2. Analyse des secteurs et des entreprises
- 10.1.3. Types de graphiques
- 10.1.4. Principales théories

10.2. Analyse fondamentale et analyse technique

- 10.2.1. Analyse du bilan
- 10.2.2. Analyse du compte de résultat
- 10.2.3. Ratios de gestion
- 10.2.4. Critères de sélection pour investir dans un établissement de crédit

10.3. Analyse des états financiers

- 10.3.1. Analyse des fonds propres
- 10.3.2. Degré de liquidité des actifs
- 10.3.3. Efficacité et rentabilité des investissements

10.4. Prévisions financières

- 10.4.1. Modèles de prévision économique
- 10.4.2. Modèles univariés
- 10.4.3. Modèles multivariés
- 10.4.4. Techniques d'estimation des variables financières

10.5. Bilan et analyse des risques

- 10.5.1. Risques liés aux Établissements de Crédit
- 10.5.2. Informations requises pour l'analyse des risques
- 10.5.3. Analyse de la situation et de l'évolution possible des entreprises
- 10.5.4. Financement à court et à long terme

10.6. Gestion de la solvabilité

- 10.6.1. Fonds propres de la société bancaire et ratio de solvabilité
- 10.6.2. Optimisation du capital et Pilier II
- 10.6.3. Bâle III
- 10.6.4. Contrôle interne et Pilier III

10.7. Modèles d'analyse coût-efficacité

- 10.7.1. Analyse du rendement ajusté au risque
- 10.7.2. Modèles d'évaluation des actifs et des passifs
- 10.7.3. Carte stratégique: définition et élaboration
- 10.7.4. Fiches d'évaluation

10.8. Évaluation des établissements de crédit

- 10.8.1. Principes de base de l'évaluation d'une institution financière
- 10.8.2. Modélisation d'un établissement de crédit
- 10.8.3. Méthodes d'évaluation des institutions financières

Module 11. Produits financiers et produits d'actifs bancaires

11.1. Instruments de la dette publique

- 11.1.1. Bons du Trésor
- 11.1.2. Bons et débetures du Gouvernement
- 11.1.3. Dette des Communautés autonomes et autres organismes publics

11.2. Capitaux propres

- 11.2.1. La régulation des Marchés d'Actions
- 11.2.2. Négocier sur les Marchés d'Actions
- 11.2.3. Sociétés en Bourse
- 11.2.4. Informations sur les marchés boursiers

11.3. Dérivés financiers

- 11.3.1. Dérivés à court terme
- 11.3.2. Options
- 11.3.3. Swaps
- 11.3.4. Dérivés de Crédit

11.4. Produits financiers structurés

- 11.4.1. Produits structurés de taux d'intérêt
- 11.4.2. Produits de taux de change structurés
- 11.4.3. Titres structurés à Revenu Variable
- 11.4.4. Produits de base Structurés

11.5. Prêts bancaires aux particuliers

- 11.5.1. Analyse du taux effectif
- 11.5.2. Caractéristiques financières
- 11.5.3. Caractéristiques juridiques

11.6. Produits d'actifs de la banque d'entreprise

- 11.6.1. Escompte bancaire
- 11.6.2. Facilités de crédit
- 11.6.3. Avances de crédit

11.7. Prêts hypothécaires

- 11.7.1. Évaluations
- 11.7.2. Subrogation hypothécaire
- 11.7.3. Novations hypothécaires

11.8. Produits de financement des fonds de roulement

- 11.8.1. Factoring
- 11.8.2. Confirming

11.9. Produits d'assurance

- 11.9.1. Modèles et caractéristiques
- 11.9.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des régimes de pension
- 11.9.3. Commercialisation des produits d'assurance des établissements de crédit

11.10. Produits de responsabilité

- 11.10.1. Rémunération et rentabilité
- 11.10.2. TAE
- 11.10.3. Aspects juridiques et fiscaux
- 11.10.4. Public cible

Module 12. Placement collectif

12.1. Fonds d'investissement

- 12.1.1. Société de gestion et dépositaire
- 12.1.2. Fonds d'investissement
- 12.1.3. Supervision
- 12.1.4. Caractéristiques des Fonds

12.2. Gestion de patrimoine

- 12.2.1. Analyse des fonds d'investissement
- 12.2.2. Outils de gestion de patrimoine
- 12.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
- 12.2.4. Reconstitution des placements financiers tronqués

12.3. Allocation d'actifs

- 12.3.1. Processus de conseil en matière de Portefeuille
- 12.3.2. Asset Allocation Stratégique et tactique
- 12.3.3. Gestionnaire Institutionnel
- 12.3.4. Portefeuille Stratégique et Portefeuille Tactique

12.4. Construction du portefeuille

- 12.4.1. Risque de Marché
- 12.4.2. Investissement International
- 12.4.3. Classes d'Actifs, courbes d'utilité et PAC
- 12.4.4. Stratégies de formation de portefeuille

12.5. Stratégies de gestion des actions

- 12.5.1. La théorie de la Sélection de Portefeuille de Markowitz
- 12.5.2. Risques Systémiques et Spécifiques
- 12.5.3. Gestion des Crises Financières
- 12.5.4. Gestion de Portefeuille dans les Marchés Emergents

12.6. Stratégies de gestion des titres à revenu fixe

- 12.6.1. Gestion de Portefeuille à Revenu Fixe
- 12.6.2. Couverture des Portefeuilles à Revenu Fixe
- 12.6.3. Titrisation

12.7. Assurance

- 12.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
- 12.7.2. Unit Linked, Coassurance et Réassurance
- 12.7.3. Institutions du Secteur de l'Assurance
- 12.7.4. Compagnies et Mutuelles d'assurance

12.8. Fiscalité

- 12.8.1. Fiscalité des Produits Financiers
- 12.8.2. Taxation des Produits de la Protection Sociale
- 12.8.3. Cadre Juridique Espagnol

Module 13. Risque financier et finance d'entreprise

| | | | |
|---|---|--|---|
| 13.1. Risque financier et finance d'entreprise 13.1.1. Gestion financière et finance d'entreprise 13.1.2. Structure du capital et levier financier 13.1.3. Coût moyen pondéré du capital 13.1.4. Capital asset pricing model et autres modèles | 13.2. Méthodes d'évaluation des entreprises 13.2.1. Réduction du dividende 13.2.2. Actualisation des flux 13.2.3. Multiples comparables | 13.3. Activités d'entreprise 13.3.1. Fusions 13.3.2. Acquisitions 13.3.3. <i>Fusions et acquisitions</i> 13.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration | 13.4. Étude d'autres types d'entreprises 13.4.1. Sociétés non cotées 13.4.2. PYMES 13.4.3. Les entreprises familiales 13.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif 13.4.5. Entreprises de l'économie sociale |
| 13.5. Stratégie et contrôle des risques 13.5.1. Systèmes de contrôle de gestion 13.5.2. Risques et contrôle interne 13.5.3. Examen et audit du système de contrôle 13.5.4. Gestion des risques financiers | 13.6. Risque, rentabilité et endettement 13.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière 13.6.2. Rentabilité financière et endettement 13.6.3. Risque et rentabilité | 13.7. Sources de financement 13.7.1. Financement bancaire 13.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs 13.7.3. Capital-investissement et capital-risque 13.7.4. Subventions et soutien fiscal | 13.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité 13.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets 13.8.2. Phases du concordat et de la liquidation 13.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales 13.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité 13.8.5. Conclusion et réouverture de la procédure d'insolvabilité |

Module 14. Marketing financier

| | | | |
|--|--|---|--|
| 14.1. Enquête sur le marché des agences bancaires 14.1.1. Aspects spécifiques du marketing des services financiers 14.1.2. Déterminants du choix de la banque 14.1.3. Développement de nouveaux produits et services bancaires 14.1.4. Outils pour la recherche en Marketing bancaire | 14.2. Techniques de vente et de communication 14.2.1. Notions de psychologie appliquées à la vente 14.2.2. Techniques pour améliorer la communication verbale et non verbale 14.2.3. Tactiques de négociation 14.2.4. Fermeture et engagement du client | 14.3. Plan de Marketing financier 14.3.1. Fixation des prix des produits bancaires 14.3.2. Promotion des produits et campagnes publicitaires 14.3.3. Systèmes de distribution utilisés dans le Marketing des services financiers 14.3.4. Segmentation, targeting et positionnement | 14.4. Nouvelles stratégies de croissance des ventes et de réduction des coûts 14.4.1. La banque électronique. 14.4.2. CRM (Customer Relationship Management) 14.4.3. Cross-selling et Up-selling |
| 14.5. Marketing relationnel 14.5.1. Développement et fidélisation de la clientèle 14.5.2. Outils de marketing pour la fidélisation et la rétention des clients 14.5.3. Stratégies de fidélisation des clients | 14.6. Inbound Marketing dans le secteur bancaire 14.6.1. L'Inbound marketing efficace 14.6.2. Bénéfices du Inbound Marketing 14.6.3. Mesurer le succès du Inbound Marketing | 14.7. Développement de campagnes d'Emailing 14.7.1. Design des campagnes E-mail marketing 14.7.2. E-mail Marketing 14.7.3. Listes d'abonnés, leads et de clients | 14.8. Branding corporatif 14.8.1. Brand Evolution 14.8.2. Création et développement de marques à succès 14.8.3. Brand equity |

Module 15. Finance internationale

15.1. Business & International Strategy

- 15.1.1. Internationalisation
- 15.1.2. Mondialisation
- 15.1.3. Growth & Development in Emerging Markets
- 15.1.4. Système monétaire international

15.2. Marché des changes

- 15.2.1. Opérations de change
- 15.2.2. Le marché des changes à terme
- 15.2.3. Instruments dérivés pour la couverture des risques de change et de taux d'intérêt
- 15.2.4. Appréciation et dépréciation des devises

15.3. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux

- 15.3.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 15.3.2. Transfert, ordre de paiement et remise
- 15.3.3. Clauses et crédits documentaires
- 15.3.4. Factoring, Swap international et autres moyens

15.4. Stratégies de Opération sur les marchés internationaux

- 15.4.1. *Incoterms*
- 15.4.2. Instruments dérivés pour la couverture d'éventuelles fluctuations du prix des matières premières
- 15.4.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 15.4.4. Couverture par des contrats (*swaps*)
- 15.4.5. Le Consensus de l'OCDE

15.5. Institutions financières internationales

- 15.5.1. Le Fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 15.5.2. Le Groupe de la Banque mondiale
- 15.5.3. La Banque Interaméricaine de Développement
- 15.5.4. La Banque de Développement des Caraïbes

15.6. Formation du taux de change

- 15.6.1. La théorie de la parité des taux d'intérêt
- 15.6.2. Théorie des attentes en matière de taux de change
- 15.6.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 15.6.4. Équilibre du marché des capitaux

15.7. Programmes de conversion de la dette

- 15.7.1. Cadre juridique
- 15.7.2. Fonctionnement
- 15.7.3. Conversion de la Dette en Investissements Publics
- 15.7.4. onversion de la Dette en Investissements Privés

15.8. Marché boursier international

- 15.8.1. Marché Wall Street (New York)
- 15.8.2. Marché de l'or
- 15.8.3. Dette extérieure mondiale
- 15.8.4. Club de Paris
- 15.8.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 16. Création et financement de start-ups

16.1. Création d'une Start-up

- 16.1.1. De l'idée au modèle d'entreprise
- 16.1.2. Les partenaires
- 16.1.3. Considérations juridiques
- 16.1.4. Organisation et culture
- 16.1.5. Capital-Risque et Gestion Entrepreneuriale

16.2. Gestion financière et administration des Startups

- 16.2.1. Introduction à la gestion financière dans les start-ups
- 16.2.2. Mesures financières pour les *Startups*
- 16.2.3. Planification financière: modèles de projection et leur interprétation
- 16.2.4. Méthodes d'évaluation
- 16.2.5. Aspects juridiques

16.3. Le plan d'affaires

- 16.3.1. Contenu
- 16.3.2. Présentation
- 16.3.3. SWOT
- 16.3.4. Modèle CANVAS.

16.4. Les phases de croissance d'une jeune entreprise

- 16.4.1. Phase de Seed
- 16.4.2. Phase de Startup
- 16.4.3. Phase de Growth
- 16.4.4. Phase de consolidation

16.5. Financement de Startups

- 16.5.1. Financement bancaire
- 16.5.2. Subventions
- 16.5.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. Business Angels
- 16.5.4. Venture Capital. IPO
- 16.5.5. Public to Private Partnership

16.6. Entités nationales et internationales de capital-risque et de capital d'amorçage

- 16.6.1. Les institutions publiques: CDTI, ENISA
- 16.6.2. Entités de Venture Capital nationales et internationales
- 16.6.3. Les investisseurs privés: Caixa Capital Risc. Bstartup
- 16.6.4. FOND-ICO Global
- 16.6.5. Accélérateurs: Wayra, Lanzadera et Plug & play

Module 17. Recherche en sciences sociales

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|
| 17.1. Introduction à la méthodologie de recherche | 17.2. Méthodologies en économie et en Management | 17.3. Sources de données | 17.4. Principes fondamentaux de la statistique |
| 17.5. Recherche en économie | 17.6. Recherche en Management | 17.7. Conception des études de marché | 17.8. Histoire de l'économie et des affaires |
| 17.9. Courants philosophiques dans les affaires et l'économie | 17.10. Nouvelles tendances | | |

Module 18. Outils du chercheur

| | | | |
|--|---|---|---|
| 18.1. Rédaction de rapports et de thèses | 18.2. Utilisation de questionnaires de bases de données | 18.3. Scientométrie et bases de données scientifiques | 18.4. Feuille de calcul pour l'économie et la finance |
| 18.5. Sources bibliographiques | 18.6. Recherche avancée sur Internet | 18.7. Paquets statistiques | 18.8. Outils d'analyse des données |
| 18.9. Les bases de l'algorithme | 18.10. Nouvelles tendances | | |

Module 19. Économie comportementale

| | | | |
|---|--|----------------------------------|------------------------------|
| 19.1. Introduction à la recherche en économie comportementale | 19.2. Principes fondamentaux de l'économie comportementale | 19.3. Psychologie de l'économie | 19.4. Choix en économie |
| 19.5. Processus de prise de décision | 19.6. Marques | 19.7. La Finance comportementale | 19.8. Applications générales |
| 19.9. Critiques de l'économie comportementale | 19.10. Tendances futures | | |

Module 20. Économie financière

| | | | |
|--|--|---|----------------------------|
| 20.1. Introduction à la recherche en économie financière | 20.2. Fondamentaux économiques et financiers | 20.3. Principes fondamentaux de la comptabilité | 20.4. Finance d'entreprise |
| 20.5. Contrôle économique et financier | 20.6. Risques mondiaux | 20.7. Marchés des capitaux | 20.8. Financement |
| 20.9. Audit | 20.10. Tendances futures | | |

Module 21. Économie du commerce international

| | | | |
|--|---|---|---|
| 21.1. Introduction à la recherche en économie internationale | 21.2. Principes fondamentaux de l'économie internationale | 21.3. Histoire de l'économie internationale | 21.4. Institutions et organisations économiques internationales |
| 21.5. Diplomatie économique | 21.6. Analyse par pays | 21.7. Mondialisme économique | 21.8. Fiscalité internationale |
| 21.9. Blocs économiques et relations internationales | 21.10. Tendances futures | | |

Module 22. Économie industrielle

| | | | |
|--|---|--|---|
| 22.1. Introduction à la recherche en économie industrielle | 22.2. Principes fondamentaux de l'économie industrielle | 22.3. Économie, marchés et efficacité | 22.4. Économie et innovation |
| 22.5. L'économie des services | 22.6. L'économie de l'Internet | 22.7. <i>Sharing economy</i> et économie de plateforme | 22.8. Crise industrielle et destruction créatrice |
| 22.9. Les entreprises publiques et le marché | 22.10. Tendances futures | | |

Module 23. Innovation et esprit d'entreprise**23.1. Introduction à la recherche en entrepreneuriat**

- 23.1.1. Entrepreneuriat
- 23.1.2. Points forts et points faibles d'un plan d'affaires

23.2. Introduction à la recherche sur l'innovation

- 23.2.1. Aperçu historique de l'innovation
- 23.2.2. Processus de transfert de technologie

23.3. Créativité

- 23.3.1. Le cadre théorique de l'idéation et de la création
- 23.3.2. Créativité et innovation
- 23.3.3. Entreprises créatives
- 23.3.4. Outils créatifs
- 23.3.5. Sélection d'idées

23.4. Les entreprises agiles

- 23.4.1. Le modèle Lean Startup
- 23.4.2. Développement de produits et de services avec la méthode agile
- 23.4.3. Dev Ops dans les entreprises de TIC

23.5. Gestion de l'innovation

- 23.5.1. Analyse des types d'innovation
- 23.5.2. Leviers d'innovation
- 23.5.3. Portée de l'innovation
- 23.5.4. Analyse comparative de cas d'innovation
- 23.5.5. Gestion de la R&D

23.6. Contexte entrepreneurial: Société de l'information

- 23.6.1. L'entrepreneur et son temps
- 23.6.2. Opportunités et défis pour l'entrepreneur contemporain

23.7. Mondialisation

- 23.7.1. Mondialisation
- 23.7.2. Défenseurs et détracteurs
- 23.7.3. Influence sur le projet entrepreneurial
- 23.7.4. Analyse économique des environnements internationaux

23.8. Gestion de projets

- 23.8.1. Le plan d'affaires
- 23.8.2. Gestion de projet conventionnelle
- 23.8.3. Gestion de projet Agile

23.9. Intrapreneuriat

- 23.9.1. Spécificités intra-entrepreneuriales
- 23.9.2. Analyse comparative de cas d'intra-entrepreneuriat

23.10. Tendances futures

- 23.10.1. Nouvelles niches entrepreneuriales
- 23.10.2. Entrepreneuriat social
- 23.10.3. L'esprit d'entreprise des seniors



Cette expérience académique vous permettra de faire le saut professionnel définitif

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH Business School, nous utilisons la Méthode des Cas de Harvard

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de l'université d'Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif de TECH Business School prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès, c'est pourquoi TECH utilise des *études de cas* de Harvard, avec qui nous avons un accord stratégique, ce qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels* ”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

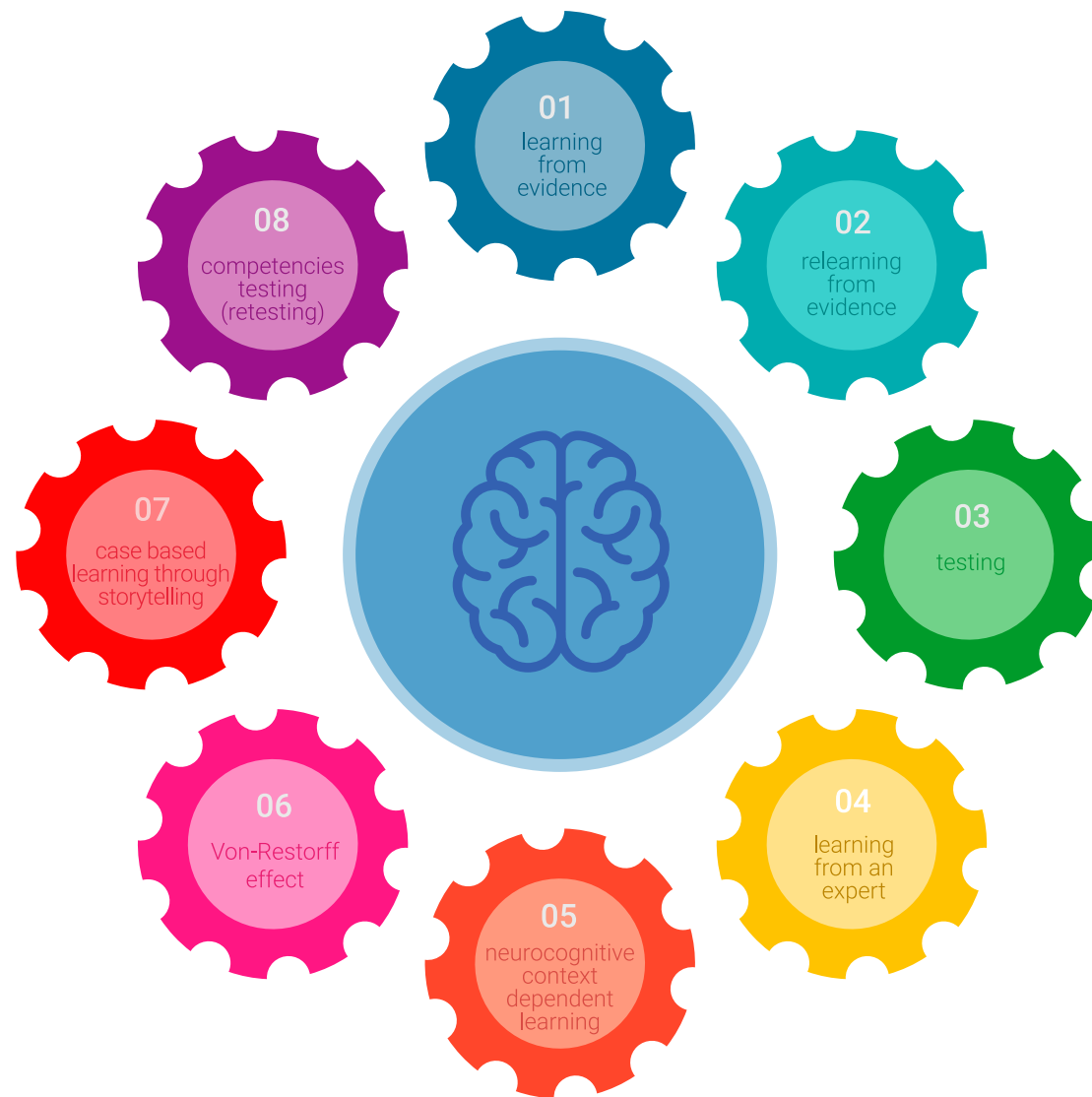
Notre université est la première au monde à combiner les *études de cas* de l'Université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école hispanophone autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



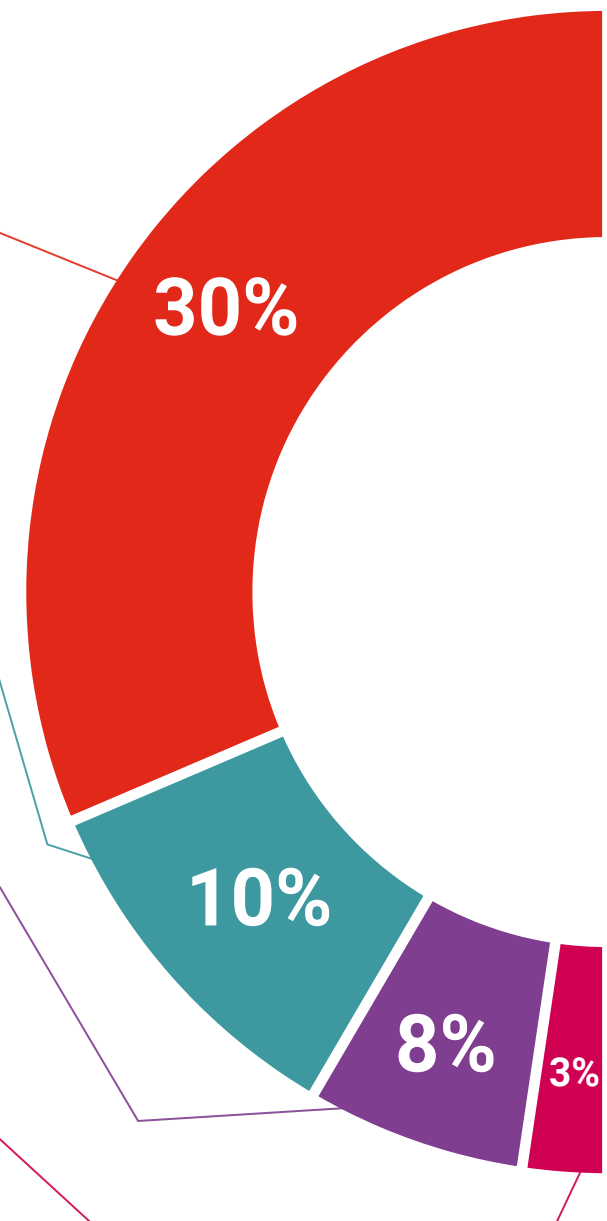
Stages en gestion des compétences

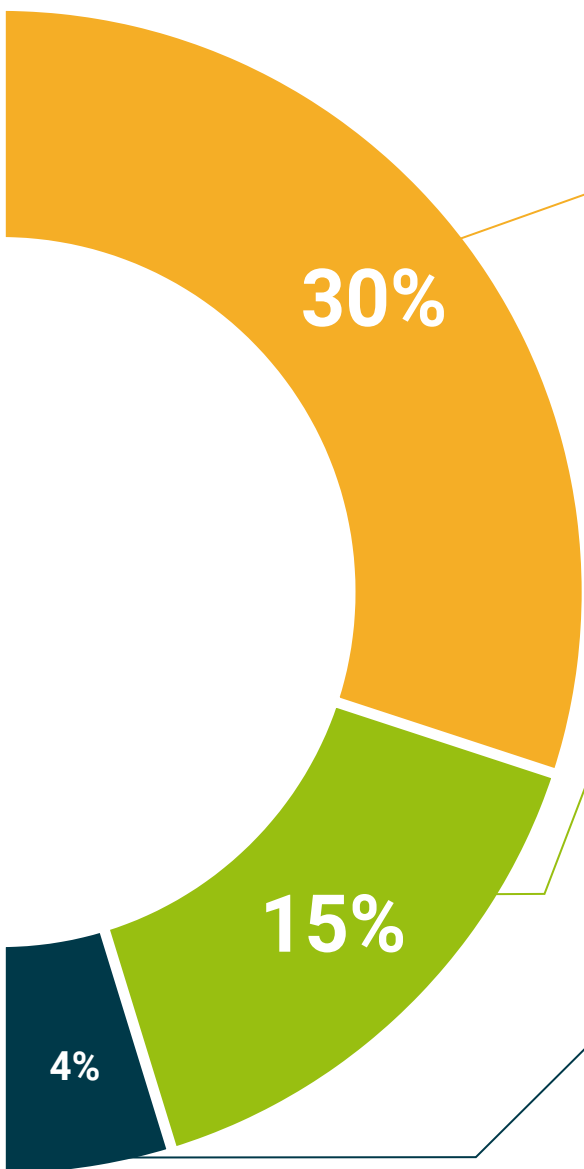
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un haut dirigeant doit développer dans le contexte de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure en Amérique latine.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en Finances est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et faire progresser leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





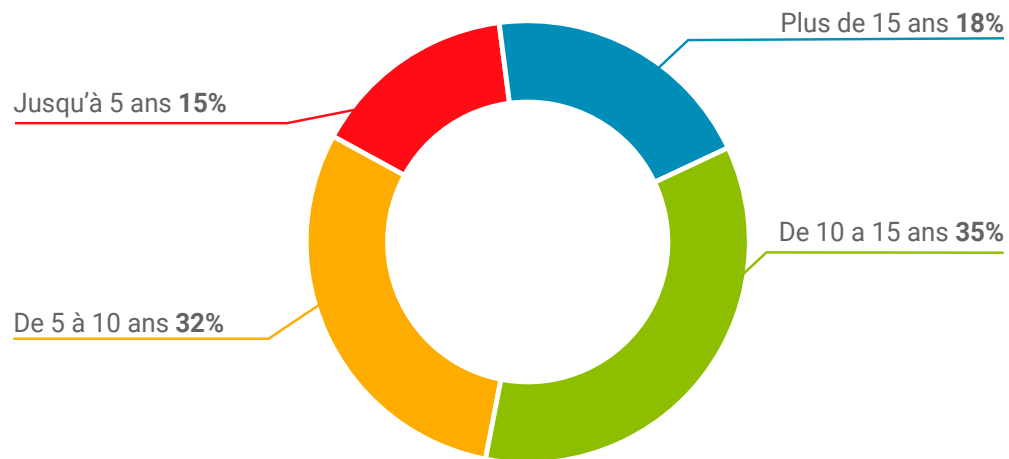
“

Si vous avez une expérience dans le domaine de la finance et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

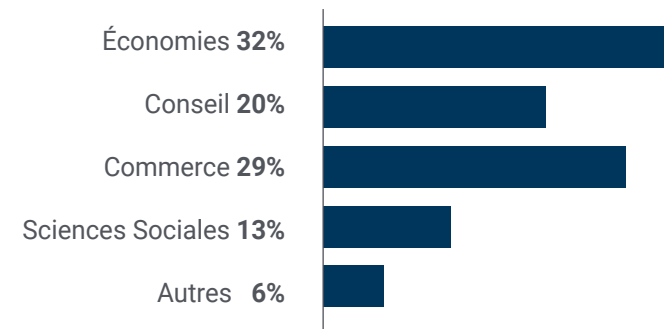
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

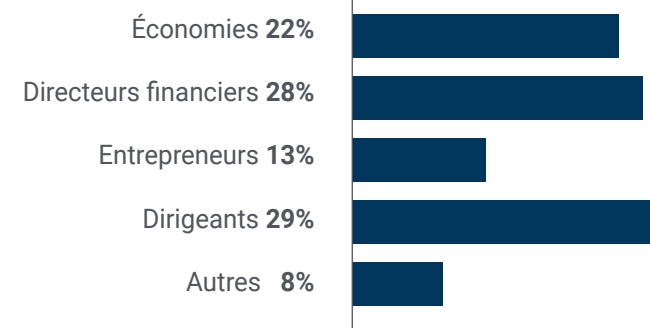
Années d'expérience



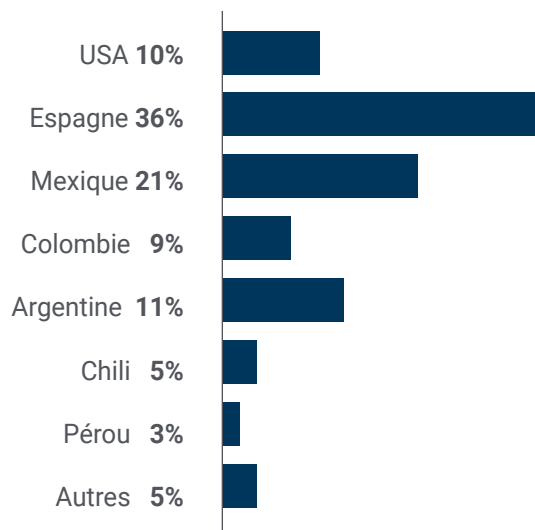
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Paula Sánchez

Directrice Financière

"La réalisation d'un tel programme exige beaucoup d'efforts et de dévouement. Ce sont deux années de travail qui portent leurs fruits dans la pratique quotidienne. Pour cela, je suis très heureux d'avoir fait le pas en avant et d'avoir décidé de prendre ce Mastère Avancé de TECH. Une opportunité unique sans laquelle je n'aurais pas pu évoluer professionnellement pour devenir le directeur financier de mon entreprise"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion financière et en administration, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes au prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Mastère Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience académique unique pour l'étudiant.



“

*Un corps enseignant prêt à vous
apprendre tout ce que vous devez savoir
pour réussir dans votre travail quotidien”*

Directeur invité international

Loretta Napoleoni, Economiste de renom et auteur à succès (Maonomics, Rogue Economics et Terror Incorporated), a marqué la scène internationale par son travail novateur et visionnaire. Forte d'une longue expérience dans le conseil aux gouvernements et aux organisations internationales, elle a excellé dans des domaines critiques tels que le blanchiment d'argent et la lutte contre le terrorisme.

Les recherches de M. Napoleoni portent sur des sujets complexes tels que le terrorisme, l'économie et la politique étrangère, et abordent des questions fondamentales pour l'avenir de la planète. Sa présence dans la presse écrite ne se limite pas aux livres, mais ses écrits sur le blanchiment d'argent et l'économie ont été publiés dans des journaux financiers européens tels que *El País*, *The Guardian* et *Le Monde*. De plus, en tant que voix respectée dans les médias, il contribue en tant que commentateur régulier sur des chaînes renommées telles que CNN, Sky et la BBC, étendant ainsi son influence au-delà de la presse écrite.

En plus de sa carrière prolifique d'auteur et d'analyste, elle partage ses connaissances dans un cadre académique, en enseignant dans des institutions aussi prestigieuses que la Judge Business School de Cambridge. En effet, sa capacité à combiner son expérience pratique et sa profonde compréhension théorique a fait d'elle une figure de proue dans la compréhension des mondes entrelacés du terrorisme, de l'économie et de la géopolitique.

Les contributions de Mme Napoleoni vont au-delà du monde universitaire et de l'écriture, puisque dans les années 1970, elle a été active dans le mouvement féministe et a joué un rôle de premier plan dans la sphère politique. En outre, sa capacité à prévoir et à analyser les tendances économiques est extraordinaire, puisqu'elle est l'une des rares professionnelles à avoir anticipé la crise du crédit et la récession, conseillant les institutions financières sur les stratégies à adopter pour l'atténuer. De même, en tant que Présidente du groupe de lutte contre le financement du terrorisme du Club de Madrid, elle a réuni des chefs d'État du monde entier pour élaborer une nouvelle stratégie de lutte contre le financement des réseaux terroristes.

Son parcours académique, avec un Master de philosophie en relations internationales de la London School of Economics, a été enrichi par son travail dans des banques et organisations internationales en Europe et aux États-Unis, notamment la Banque nationale de Hongrie, la Moscow Narodny Bank au Royaume-Uni, l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD).



Mme. Napoleoni, Loretta

- Partenaire Fondatrice de G-Risk
- Présidente du groupe de lutte contre le financement du terrorisme, Club de Madrid. Conférencière à la Judge Business School de Cambridge.
- Auteur de best-sellers (Maonomics, Rogue Economics et Terror Incorporated).
- Master de Philosophie en Relations Internationales, London School of Economics.
- Membre du : Comité Scientifique de la Fondation pour le Progrès (Fondation IDEAS), liée au PSOE.

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs. WHITE Investing. Valence. Depuis 2018
- ♦ Socio-fundador de Relianze. Valence. Depuis 2014
- ♦ Diplôme en Économiques et en Études Commerciales, avec une spécialisation en Finance et en Investissement. Université Sciences Économiques et en Études Commerciales. Valence. 1995
- ♦ Master en Gestion de Portefeuille Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid 1999
- ♦ Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Économico-financière. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid 1996
- ♦ Formation au Contrôle du Risque de Marché (VaR) et au contrôle du risque de crédit (dérivés de crédit). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formation en Finance d'Entreprise. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid 2000
- ♦ Conférencier dans diverses Écoles Financières en Espagne. Depuis 20 ans



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi TECH met tous ses efforts et ses outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réussir ce changement.





“

Nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle

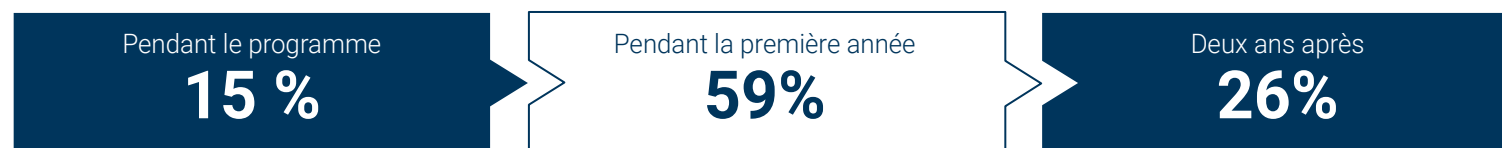
Le Mastère Avancé en Finances de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare l'étudiant à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif à un niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

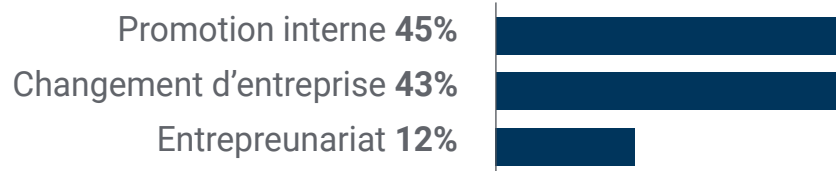
Ne manquez pas l'occasion d'étudier avec nous et de vous spécialiser afin de travailler avec succès dans le domaine financier.

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Mastère Avancé in Finances vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants



11

Avantages pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Finances contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, les participants à ce programme académique s'amélioreront non seulement sur le plan personnel mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant leur formation et en améliorant leurs compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Après avoir étudié à TECH, vous acquerez
une nouvelle façon de travailler que vous
pourrez appliquer à votre entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Être capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développer vos propres projets

Pouvoir travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce Mastère Avancé permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Finances garantit, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Mastère délivré par TECH Université technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des voyages ou des formalités administratives”

Ce **Mastère Avancé en Finances** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

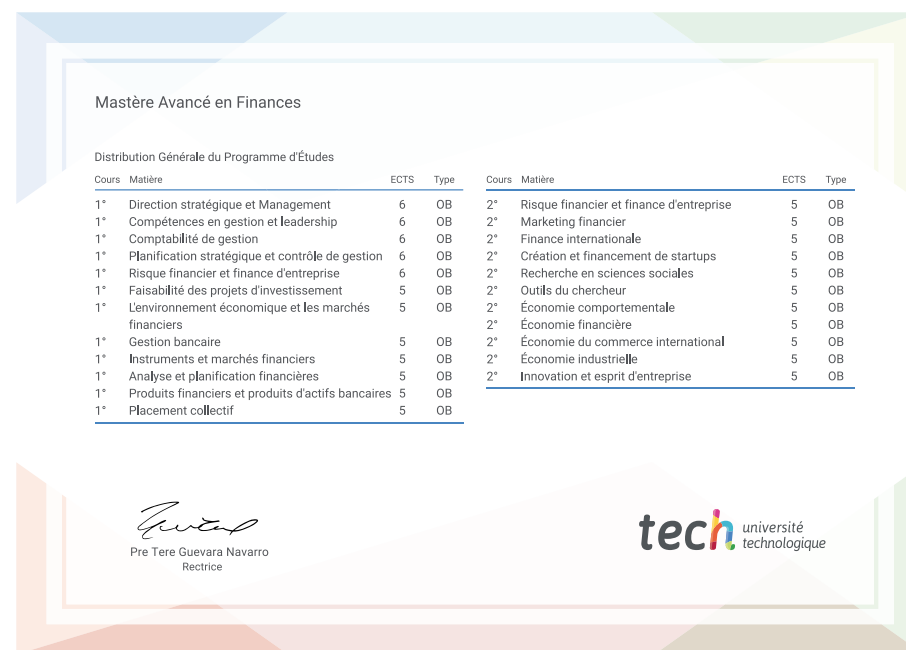
Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Mastère Avancé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Finances**

ECTS: **120**

N.º d'heures officielles: **3.000 h.**



*Apostille de la Haye Dans le cas où l'étudiant demande l'Apostille de la Haye pour son diplôme papier, TECH ÉDUCATION fera les démarches nécessaires pour l'obtenir, moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Finances

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Finances