Mastère Avancé

Direction Générale en Technologie de l'Information

MADGTI

tech Euromed University

tech Euromed University

Mastère Avancé
Direction Générale en Technologie de l'Information

- Modalité: **en ligne**
- Durée: **2 ans**
- Qualification: **TECH Euromed University**
- Accréditation: **120 ECTS**
- Horaire: **à votre rythme**
- Examens: **en ligne**

Accès au site web: **www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-technologie-information**

Sommaire

01 Accueil — page 4

02 Pourquoi étudier chez TECH? — page 6

03 Pourquoi notre programme? — page 10

04 Objectifs — page 14

05 Compétences — page 22

06 Structure et contenu — page 28

07 Méthodologie d'étude — page 40

08 Profil de nos étudiants — page 50

09 Impact sur votre carrière — page 54

10 Avantages pour votre entreprise — page 58

11 Diplôme — page 62

01

Accueil

Les processus informatisés dans les entreprises sont de plus en plus nombreux, l'utilisation des technologies de l'information est donc devenue indispensable dans toutes les entreprises et, par conséquent, il est nécessaire d'avoir des professionnels formés à leur utilisation, ainsi que des gestionnaires et des directeurs qui sont au courant des dernières évolutions dans ce domaine afin de savoir comment diriger leurs équipes. Sans aucun doute, la meilleure façon d'obtenir cette qualification est une étude continue qui permet la mise à jour des connaissances et, pour cela, TECH propose de compléter ce Mastère Avancé très complet, dans lequel vous trouverez les dernières informations sur le sujet.

Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information
TECH Euromed University

La société actuelle exige des managers dont le profil est beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distinguent par leur maîtrise de la technologie, leur écoute active de leurs collaborateurs et leur autocritique de leur travail"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Euromed University

Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.

Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | **des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès**

Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 **dirigeants formés chaque année**

+200 **nationalités différentes**

Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | **accords de collaboration avec les meilleures entreprises**

Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.

Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:

Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

"À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard"

Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.

Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des *"case studies"* de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.

Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01 Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerrez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02 Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03 Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04 Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les ***soft skills*** et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Euromed University.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de management et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes essentielles à votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.

Atteignez vos objectifs en complétant ce programme hautement académique"

Nous partageons les mêmes objectifs.
Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information** vous formera pour:

01 Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

02 Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité

03 Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires

04 Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

05 Créer des stratégies d'entreprise qui définissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour être plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

06 Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale

07 Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale

08 Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéfices de l'entreprise

09 Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

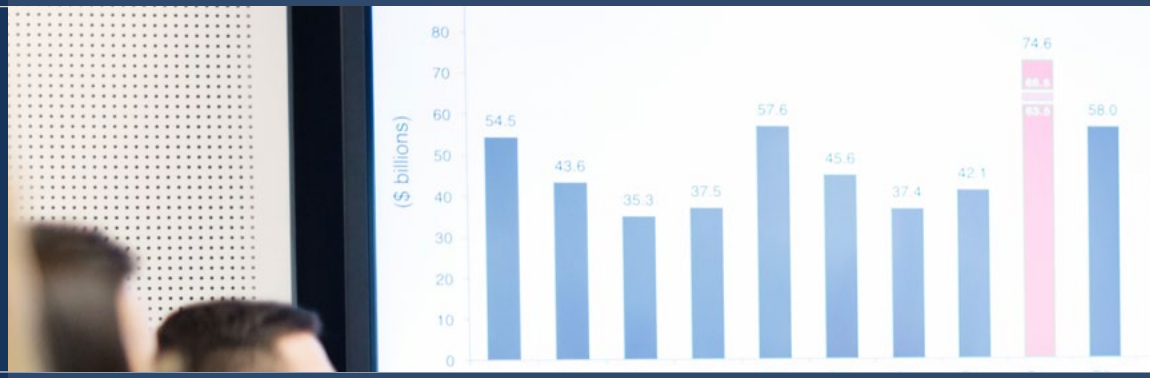
10 Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise opère et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements

11 Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

12 Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin de développer une gestion adéquate de celles-ci

13 Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

14 Réaliser la stratégie de marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image appropriée de notre entreprise



15 Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise: conception, plan de faisabilité, exécution, suivi

16 Créer des stratégies innovantes en accord avec nos projets

17 Évaluer le statut, le positionnement et la maturité des technologies de l'information dans les environnements professionnels

18 Développer les compétences managériales et les connaissances nécessaires au leadership technologique dans l'organisation

19 Adopter des modèles de gouvernance stratégique des TI qui sont intégrés et harmonisés dans la stratégie et la gestion de l'entreprise

20 Mettre en œuvre des méthodes pour systématiser les processus d'innovation technologique liés aux besoins de l'entreprise

21 Développer des activités de gestion liées aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et aux environnements de R+D+I (Recherche, Développement et Innovation)

22 Participer à des projets liés à la gestion des TIC et au développement de l'innovation et la recherche

23 Analyser l'environnement social et économique entourant la gestion des TIC et l'i'innovation

24 Appliquer le cadre éthique, législatif et déontologique des professionnels des TIC et de la gestion des TIC

25 Développer des méthodologies de gestion de projets informatiques, en contrôlant la qualité du processus et du produit

26 Une bonne gestion de l'équipe qui permet d'améliorer les performances du personnel et donc les bénéfices de l'entreprise

27 Être capable de reconnaître les talents dans l'organisation

28 Connaître, développer et évaluer tous les processus de planification des projets informatiques

29 Engagement en faveur de la R+D+I en tant qu'élément essentiel pour le développement de nouveaux projets

30 Comprendre l'importance des *Social Media* en tant qu'outil essentiel pour les campagnes de marketing et de publicité des entreprises

05

Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour adopter une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.

Développe les compétences et les capacités nécessaires pour gérer avec succès les technologies de l'information"

01 Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02 Participer à la stratégie d'entreprise et à la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03 Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04 Effectuer une gestion correcte de l'équipe pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05 Assurer le contrôle économique et financier de l'entreprise

06 Contrôler la logistique, les achats et les processus d'approvisionnement de l'entreprise

08 Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise

09 Développer et diriger des plans de marketing

07 Approfondir les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

10 Engagement en faveur de l'innovation dans tous les processus et domaines de l'entreprise

11 Diriger les différents projets de l'entreprise

12 Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux

13 Utilisation des nouvelles tendances numériques dans le cadre du développement de nouveaux produits

14 Diriger une entreprise spécialisée dans les projets TI, en mettant l'accent sur la gestion des équipes et des projets

15 Mettre en œuvre les systèmes et technologies d'information les plus appropriés dans l'entreprise

16 Effectuer une planification stratégique correcte pour atteindre les objectifs de l'entreprise

17 Appliquer les principes basiques du *lean management*

18 Comprendre l'importance des audits et des certifications dans la R+D+I

19 Rechercher et développer une expérience utilisateur optimale grâce aux technologies de l'information

20 Appliquer les *Social Media* au développement des entreprises

21 Avoir une connaissance étendue du *Big Data*

22 Appliquer une stratégie appropriée pour le bon développement d'une entreprise numérique

06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information est un programme conçu sur mesure et enseigné de manière 100% en ligne. Ainsi, vous pouvez choisir le moment et le lieu qui vous conviennent le mieux en fonction de votre disponibilité, de votre emploi du temps et de vos intérêts, ce qui rend l'apprentissage plus efficace. Ce programme, qui se déroule sur 2 ans, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.

Nous présentons le meilleur programme académique sur la scène actuelle"

Programme d'études

Le Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information de TECH Euromed University est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un apprentissage approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Avancé Direction Générale en Technologie de l'Information traite en profondeur les principales domaines de l'entreprise , et est conçu pour que les managers comprennent la gestion des technologies de l'information commerce d'un point de vue stratégique et innovant.

Un plan d'étude élaboré pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 2 ans et est divisé en 18 modules:

Module 1	Leadership, éthique et RSE
Module 2	Gestion stratégique et *Management Exécutif*
Module 3	Gestion des personnes et des talents
Module 4	Gestion économique et financière
Module 5	Gestion des opérations et de la logistique
Module 6	Gestion des systèmes d'information
Module 7	Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise
Module 8	Innovation et gestion de projet
Module 9	Gestion des talents et compétences de gestion
Module 10	Gestion de la technologie
Module 11	Planification stratégique et gestion de projets TI
Module 12	Gestion de l'innovation
Module 13	Systèmes de sécurité de l'information
Module 14	Nouvelles tendances numériques
Module 15	Stratégie du Marketing Digital
Module 16	*Social Media* et *Community Management*
Module 17	*Data Science and Big Data*
Module 18	Conception web, ergonomie et expérience utilisateur

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 2 ans de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer votre propre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance
1.1.1. Mondialisation et tendances: Internationalisation des marchés
1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité

1.2. Leadership
1.2.1. Environnement interculturel.
1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires
1.3.1. Éthique et intégrité
1.3.2. La conduite éthique des affaires
1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité
1.4.1. Entreprise et Développement Durable
1.4.2. Impact social, environnemental et économique
1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises
1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
1.5.2. Rôles et responsabilités
1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Orientation stratégique et gestion exécutive

2.1. Analyse et design organisationnelles
2.1.1. La culture organisationnelle
2.1.2. Analyse organisationnelle
2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'entreprise
2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques
2.3.1. Réflexion stratégique
2.3.2. Formulation et planification stratégiques
2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques
2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
2.4.2. Stratégie d'entreprise: méthodologie
2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. La Direction stratégique
2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
2.5.4. Gestion stratégique *reporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques
2.6.1. Mise en œuvre stratégique: objectifs, actions et impacts
2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. Direction Générale
2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
2.7.2. Politique et processus de gestion
2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes
2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
2.8.2. Méthode des cas
2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents

3.1. Comportement organisationnel
3.1.1. Théorie des organisations
3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes
3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
3.2.3. Analyse de l'emploi; design et sélection des travailleurs
3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de la gestion et le leadership
3.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21e siècle
3.3.2. Aptitudes non-directives
3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement
3.4.1. Analyse des performances
3.4.2. Plan stratégique
3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits
3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
3.5.2. Techniques de négociation efficaces
3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale
3.6.1. Analyse des performances
3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
3.6.3. Gestion des processus de changement
3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes
3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
3.7.3. Coaching et gestion de personnes
3.7.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent
3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière

4.1. Environnement Économique
4.1.1. Théorie des organisations
4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion
4.2.1. Cadre comptable international
4.2.2. Introduction au cycle comptable
4.2.3. États comptables des entreprises
4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion
4.3.1. Planification budgétaire
4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
4.3.3. Suivi et *reporting*

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises
4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
4.4.2. Procédure fiscale: une approche par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises
4.5.1. Typologie du Contrôle
4.5.2. Conformité réglementaire/*Compliance*
4.5.3. Audit interne
4.5.4. Audit externe

4.6. Direction Financière
4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer* (CFO): compétences directives

4.7. Planification Financière
4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
4.7.2. Outils d'analyse financière
4.7.3. Planification financière à court terme
4.7.4. Planification financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise
4.8.1. Investissements financiers des entreprises
4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique
4.9.1. Analyse Macroéconomique
4.9.2. Indicateurs à court terme
4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique
4.10.1. Activités bancaires: environnement actuel
4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux
4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
4.11.2. Marché des actions
4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes
4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
4.12.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations
5.1.1. Définir la stratégie des opérations
5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
5.1.3. Systèmes d'indicateurs

5.2. Direction des achats
5.2.1. Gestion des *Stocks*
5.2.2. Gestion des entrepôts
5.2.3. Gestion des achats et des marchés publics

5.3. *Supply chain management* (I)
5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
5.3.2. Changement de la structure de la demande
5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

5.4. *Supply chain management* (II). Exécution
5.4.1. Lean Manufacturing/*Lean Thinking*
5.4.2. Gestion Logistique
5.4.3. Achats

5.5. Processus logistiques
5.5.1. Organisation et gestion par les processus
5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
5.5.4. Service après-vente.

5.6. La logistique et les clients
5.6.1. Analyse et prévision de la demande
5.6.2. Prévision et planification des ventes
5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. La logistique internationale
5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
5.7.3. Plateformes logistiques internationales

5.8. Concurrence des opérations
5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise
5.8.2. Technologies et sciences émergentes
5.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestion des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information
6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
6.1.2. Décisions stratégiques
6.1.3. Rôle du DSI

6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise
6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels
6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
6.2.3. La valeur du service IT dans l'entreprise

6.3. Plan Stratégique du Système d'Information
6.3.1. Le processus de la planification stratégique
6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information
6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

6.4. Systèmes d'information et *business intelligence*
6.4.1. CRM et *Business Intelligence*
6.4.2. La gestion de projets de *Business Intelligence*
6.4.3. L'architecture de *Business Intelligence*

6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC
6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
6.5.2. Capacités pour innover
6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

6.6. Commerce électronique
6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique
6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
6.6.3. Le commerce électronique comme opportunité d'internationalisation

6.7. Stratégies de *E-Business*
6.7.1. Stratégies des *Médias Sociaux*
6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
6.7.3. Régulation digitale

6.8. Digital business
6.8.1. Mobile e-Commerce
6.8.2. Conception et facilité d'utilisation
6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise

7.1. Gestion Commerciale
7.1.1. Gestion des ventes
7.1.2. Stratégie de vente
7.1.3. Techniques de vente de négociation
7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Marketing
7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
7.2.2. Les variables de base du Marketing
7.2.3. Le plan du Marketing

7.3. Gestion stratégique du Marketing
7.3.1. Les sources d'innovation
7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
7.3.3. Outils du Marketing
7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.4. Stratégie du Marketing Digital
7.4.1. Approche au Marketing Digital
7.4.2. Outils du Marketing Digital
7.4.3. *Inbound* Marketing et l'évolution du Marketing Digital

7.5. Stratégie de vente et de communication
7.5.1. Positionnement et promotion
7.5.2. Relations Publiques
7.5.3. Stratégie de vente et de communication

7.6. Communication d'Entreprise
7.6.1. Communication interne et externe
7.6.2. Département de communication
7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise
7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
7.7.2. Plan de Communication
7.7.3. Rédaction de communiqués de presse/ *Clipping/Publicity*

Module 8. Innovation et gestion de projet

8.1. Innovation
8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
8.1.2. Typologies de l'innovation
8.1.3. Innovation continue et discontinue
8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation
8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise
8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
8.3.3. Modalités de financement
8.3.4. Outils de modélisation: carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et Gestion des projets
8.4.1. Les opportunités d'innovation
8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
8.4.3. La définition et la conception des projets
8.4.4. L'exécution des projets
8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Gestion des talents et compétences de gestion

9.1. Développement des compétences managériales
9.1.1. Leadership
9.1.2. Intelligence émotionnelle
9.1.3. Organisation: domaines, processus et projets

9.2. La gestion des talents comme avantage concurrentiel
9.2.1. Les clés d'un management positif
9.2.2. Carte des talents dans l'organisation
9.2.3. Coût et valeur ajoutée

9.3. Gestion des équipes
9.3.1. Développement des équipes Performance
9.3.2. Les rôles des personnes dans les groupes
9.3.3. Facteurs personnels et motivation pour un travail réussi
9.3.4. Construire une équipe performante

9.4. Systèmes et changements organisationnels
9.4.1. Le processus de transformation
9.4.2. Anticipation et action
9.4.3. Apprentissage organisationnel
9.4.4. Résistance au changement

9.5. Gestion et motivation
9.5.1. La nature de la motivation
9.5.2. La théorie de l'espérance
9.5.3. Théories des besoins
9.5.4. Motivation et compensation économique

9.6. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
9.6.1. Modèles de prise en charge des talent
9.6.2. Identification, formation et développement des talents
9.6.3. Fidélisation et rétention
9.6.4. Proactivité et innovation

Module 10. Gestion de la technologie

10.1. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise
10.1.1. Évolution du modèle informatique
10.1.2. Organisation et Département TI
10.1.3. Technologies de l'information et environnement économique

10.2. Position TI de l'entreprise
10.2.1. Perception de la valeur ajoutée à l'entreprise
10.2.2. Niveau de mise en maturité de la stratégie
10.2.3. Gouvernance informatique et gouvernance d'entreprise

10.3. Développement des capacités direction
10.3.1. Fonction de gestion et rôles de gestion
10.3.2. La rôle du CIO dans l'entreprise
10.3.3. Vision et mission du directeur informatique
10.3.4. El e-Leadership, et gestion holistique de l'innovation

10.4. Capacités relationnelles et politiques
10.4.1. Comités de pilotage
10.4.2. Influence
10.4.3. *Parties prenantes*
10.4.4. Gestion des conflits

10.5. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique
10.5.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
10.5.2. Les décisions stratégiques en matière de SI/TI
10.5.3. Stratégie d'entreprise Technologie et stratégie numérique

10.6. Systèmes d'information pour la prise de décision
10.6.1. *Business Intelligence*
10.6.2. *Data Warehouse*
10.6.3. BSC ou Tableau de Bord Prospectif

Module 11. Planification stratégique et gestion de projets TI

11.1. processus de la planification stratégique
11.1.1. Phases du plan
11.1.2. Vision conceptuelle
11.1.3. Organisation du travail

11.2. Compréhension de la stratégie du Système d'Information
11.2.1. Besoins de Information
11.2.2. Carte de processus
11.2.3. Aspirations ou priorités de l'entreprise

11.3. Analyse des systèmes d'information actuels
11.3.1. Analyse du niveau des ressources et des dépenses/investissements
11.3.2. Analyse de la qualité perçue
11.3.3. Analyse des applications et de l'infrastructure
11.3.4. Analyse de l'environnement et des concurrents

11.4. Formulation de la stratégie
11.4.1. Aspirations et orientations stratégiques du plan
11.4.2. Le modèle Si/TI cible
11.4.3. Initiatives stratégiques
11.4.4. Implications du plan

11.5. Plan de mise en œuvre
11.5.1. Approche de la mise en œuvre
11.5.2. Plan du projet

11.6. Projets des systèmes d'information.
11.6.1. Planification des projets informatiques
11.6.2. Suivi et clôture du projet
11.6.3. Stratégies de gestion de projet

11.7. Gestion des ressources technologiques
11.7.1. Offre technologique
11.7.2. Gestion des délais et des coûts
11.7.3. Gestion de projet agile et productivité

11.8. *Lean TI*
11.8.1. *Lean TI et Lean Thinking*
11.8.2. Principes de base du *Lean Management*
11.8.3. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
11.8.4. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

Module 12. Gestion de l'innovation

12.1. Pensée créative: innovation
12.1.1. L'innovation dans l'entreprise technologique
12.1.2. Techniques de promotion de la créativité
12.1.3. Processus de conception d'idées innovantes

12.2. Ingénierie des processus et des produits
12.2.1. Stratégies d'innovation
12.2.2. Innovation ouverte
12.2.3. Organisation et culture innovantes
12.2.4. Équipement multifonctionnel

12.3. Lancement et industrialisation de nouveaux produits
12.3.1. Conception de nouveaux produits
12.3.2. *Lean Design*
12.3.3. Industrialisation de nouveaux produits
12.3.4. Fabrication et assemblage

12.4. Systèmes de gestion de la R+D+I
12.4.1. Exigences-ce qu'un système de gestion de la R+D+ I
12.4.2. Ligne d'action, activité, processus et procédure
12.4.3. Cadre recommandé pour la gestion de la R+D+I

12.5. Audit et certification de la R+D+I
12.5.1. Principes de base des audits de R+D+I
12.5.2. Phases d'un audit R+D+I
12.5.3. Certifications dans le domaine de la R+D+I
12.5.4. Certification des systèmes de gestion de la R+D+I

12.6. Outils pour la gestion de la R+D+I
12.6.1. Diagramme de cause à effet pour la R+D+I
12.6.2. Sélection pondérée pour la R+D+I
12.6.3. Diagramme de Pareto pour la R+D+I
12.6.4. Matrice des priorités pour la R+D+I

12.7. Benchmarking appliqué à la R+D+I
12.7.1. Types de *Benchmarking*
12.7.2. Le processus de *Benchmarking* en R+D+I
12.7.3. Méthodologie du processus de *Benchmarking* appliquée a la R+D+I
12.7.4. Avantage du *Benchmarking*

12.8. Réingénierie pour une innovation radicale des processus d'affaires de l'entreprise
12.8.1. Origines et évolution de l' de processus
12.8.2. Objectifs de la pharmacologie
12.8.3. Approche correcte de la réingénierie

12.9. Direction et gestion de projets de R+D+I
12.9.1. Éléments constitutifs d'un projet de R+D+I
12.9.2. Les étapes les plus importantes d'un projet de R+D+I
12.9.3. Processus de gestion des projets de R+D+I

12.10. Gestion de la qualité dans les projets de R+D+I
12.10.1. Le système de gestion de la qualité dans les projets de R+D+I
12.10.2. Plans de qualité pour les projets de R+D+I
12.10.3. Contenu d'un plan qualité pour les projets de R+D+I

Module 13. Systèmes de sécurité de l'information

13.1. Introduction à la securité de la Information
13.1.1. Types d'attaques sur un système informatique
13.1.2. Mesures visant à assurer la sécurité du système informatique
13.1.3. Plan de risque, plan de sécurité et plan d'urgence

13.2. Sécurité des réseaux informatiques
13.2.1. Menaces sur les réseaux
13.2.2. Virus informatiques
13.2.3. Ingénierie sociale
13.2.4. Hackers

13.3. Piratage éthique
13.3.1. Considérations juridiques
13.3.2. Analyse de vulnérabilité
13.3.3. Outils utiles

13.4. Conception et gestion de réseaux sécurisés et gestion des risques
13.4.1. Systèmes d'exploitation pour serveurs
13.4.2. Configuration du réseau
13.4.3. Gouvernance informatique, gestion des risques et conformité

13.5. Mise en œuvre d'un SMSI selon les normes iso 27000
13.5.1. Systèmes de gestion de la sécurité de l'information et avantages
13.5.2. Normes de gestion de la sécurité de l'information
13.5.3. Les étapes de la mise en œuvre du SMSI

13.6. Propriété industrielle et intellectuelle dans le domaine de la technologie
13.6.1. Propriété industrielle
13.6.2. Marques et noms de domaine
13.6.3. Propriété intellectuelle

13.7. Les marchés publics et le secteur des TIC
13.7.1. Gestion des marchés publics et aspects juridiques
13.7.2. Principaux chiffres contractuels liés au secteur des TI

13.8. Protection des données, vie privée et intimité
13.8.1. Le régime de protection
13.8.2. Relations de travail, vie privée et droit à l'intimité
13.8.3. Principaux droits fondamentaux liés à l'environnement informatique

Module 14. Nouvelles tendances numériques

14.1. Internet des objets
14.1.1. Visions et défis
14.1.2. Technologies clés
14.1.3. Projets pionniers

14.2. Gamification
14.2.1. Techniques de gamification d'entreprise
14.2.2. *Gamification design framework*
14.2.3. Mécanismes de fonctionnement et de motivation
14.2.4. Avantages et retour sur investissement

14.3. *Big Data*
14.3.1. Application sectoriel
14.3.2. Modèles commerciaux
14.3.3. Nouvelles professions

14.4. Intelligence artificielle
14.4.1. Aspects Méthodologiques en Intelligence Artificielle
14.4.2. Recherche heuristique
14.4.3. Méthodes d'inférence de règles
14.4.4. Réseaux sémantiques

14.5. Robotique
14.5.1. La morphologie des robots
14.5.2. Outils mathématiques pour la localisation spatiale
14.5.3. Contrôle cinématique
14.5.4. Critères pour la mise en œuvre d'un robot industriel

14.6. Modélisation et simulation
14.6.1. Modélisation à l'aide de DEVS
14.6.2. Modélisation des entrées aléatoires
14.6.3. Génération d'entrées aléatoires
14.6.4. Conception d'expériences et d'optimisation

14.7. Mise en œuvre de la cryptographie dans les projets technologiques
14.7.1. Signature électronique
14.7.2. Certificat numérique
14.7.3. Cryptage des données
14.7.4. Applications pratiques de la cryptographie

14.8. Autres tendances
14.8.1. Imprimantes 3D
14.8.2. Drones
14.8.3. Vision artificielle
14.8.4. Réalité augmentée

Module 15. Stratégie du Marketing Digital

15.1. Stratégie numérique
15.1.1. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
15.1.2. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
15.1.3. Planification stratégique des TI
15.1.4. Stratégies et internet

15.2. Stratégie de Sourcing
15.2.1. Outils pour développer les stratégies de *sourcing*
15.2.2. *Cloud Computing*
15.2.3. TI *sourcing management*

15.3. TI *Governance*
15.3.1. Analyse des tendances actuelles et *best practices* dans la fonction des TI
15.3.2. Principaux défis et décisions en matière de gestion
15.3.3. Procédures de gestion, exigences, stratégies et modèles d' *externalisation*

15.4. *Social business*
15.4.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
15.4.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
15.4.3. Comment rentabiliser le Web 2.0 et les réseaux sociaux
15.4.4. La mobilité et les affaires numériques

15.5. *Business process management*
15.5.1. Gestion des processus d'affaires
15.5.2. Réingénierie des processus
15.5.3. Systèmes de Information des entreprises

15.6. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'Internet
15.6.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM
15.6.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement
15.6.3. Systèmes de commerce électronique

15.7. Systèmes de gestion des connaissances et de collaboration dans l'entreprise
15.7.1. La gestion de contenus
15.7.2. Travail collaboratif et portails pour les employés
15.7.3. Politiques et processus de gestion des connaissances

15.8. Organisation efficace de l'unité des systèmes
15.8.1. TI *Governance*
15.8.2. Risques de mise en œuvre
15.8.3. Risques opérationnels

Module 16. *Social Media* et *Community Management*

16.1. Web 2.0 ou web social
16.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
16.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
16.1.3. Nouveaux environnements, nouveau contenu

16.2. Communication et réputation digitale
16.2.1. Gestion de crise et réputation en ligne des entreprises
16.2.2. Rapport sur la réputation en ligne
16.2.3. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
16.2.4. *Branding* et *networking* 2.0

16.3. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*
16.3.1. Facebook
16.3.2. LinkedIn
16.3.3. Twitter

16.4. Plateformes vidéo, image et mobilité
16.4.1. YouTube
16.4.2. Instagram
16.4.3. Flickr
16.4.4. Vimeo
16.4.5. Pinterest

16.5. Blogging corporative
16.5.1. Comment créer un blog
16.5.2. Comment créer un plan de contenu pour votre blog
16.5.3. Stratégie de curation de contenus

16.6. Stratégie de médias sociaux
16.6.1. Le plan de communication d'entreprise 2.0
16.6.2. Relations publiques d'entreprise et médias sociaux
16.6.3. Analyse et évaluation des résultats

16.7. *Community management*
16.7.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
16.7.2. *Social Media Manager*
16.7.3. *Social Media Strategist*

16.8. *Plan médias sociaux*
16.8.1. Design d'un plan de *médias sociaux*
16.8.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
16.8.3. Protocole d'urgence en cas de crise

Module 17. *Data Science & Big Data*

17.1. *Data Science & Big Data*
17.1.1. Impact du *Big Data* et *Data Science* dans la stratégie de commerce
17.1.2. Introduction à la *Command Line*
17.1.3. Problèmes et solutions de la *Data Science*

17.2. Langages pour *Data hacking*
17.2.1. Bases des Données SQL
17.2.2. Introduction à Python
17.2.3. Programmation en R

17.3. Statistiques
17.3.1. Introduction aux statistiques
17.3.2. Régression linéaire et logistique
17.3.3. PCA y *clustering*

17.4. *Machine learning*
17.4.1. Sélection de modèles et régularisation
17.4.2. Arbres et forêts aléatoires
17.4.3. Traitement du langage naturel

17.5. *Big Data*
17.5.1. Hadoop
17.5.2. Spark
17.5.3. Systèmes de recommandation et filtrage collaboratif

17.6. Cas de succès en Data Science
17.6.1. Segmentation de la clientèle à l'aide du modèle RFM
17.6.2. Application des plans d'expériences
17.6.3. *Supply chain management: Forecasting*
17.6.4. *Business Intelligence*

17.7. Architectures hybrides en Big Data
17.7.1. Architecture Lambda
17.7.2. Architecture Kappa
17.7.3. Apache Flink et les mises en œuvre pratiques
17.7.4. Amazon Web Services

17.8. *Big Data* dans le cloud
17.8.1. AWS: Kinesis
17.8.2. AWS: DynamosDB
17.8.3. Google Cloud Computing
17.8.4. Google BigQuery

Module 18. Conception web, ergonomie et expérience utilisateur

18.1. Design UX
18.1.1. Architecture de l'information
18.1.2. SEO et Analytics pour UX
18.1.3. Landing pages

18.2. Termes techniques du design UX
18.2.1. *Wireframe* et composants
18.2.2. Modèle d'interaction et flux de navigation
18.2.3. Profil de l'utilisateur
18.2.4. Processus et entonnoir de processus

18.3. Recherche
18.3.1. Recherche sur les projets de conception d'interfaces
18.3.2. Approche qualitative et quantitative
18.3.3. Communiquer les résultats de la recherche

18.4. *Digital design*
18.4.1. Prototype digital
18.4.2. Axure y Responsive
18.4.3. Design d'interaction et design visuel

18.5. *User experience*
18.5.1. Méthodologie de conception centrée sur l'utilisateur
18.5.2. Techniques de recherche sur les utilisateurs
18.5.3. Impliquer le client dans le processus
18.5.4. *Shopping experience management*

18.6. Conception de la stratégie d'expérience utilisateur
18.6.1. Arbres de contenu
18.6.2. *Wireframes* de haute fidélité
18.6.3. Cartes des composants
18.6.4. Guides de convivialité

18.7. Évaluation de la convivialité
18.7.1. Techniques d'évaluation de l'utilisation
18.7.2. La visualisation des données
18.7.3. Présentation des données

18.8. *Customer value & customer experience management*
18.8.1. Usage de récits et *storytelling*
18.8.2. Le *Co*-Marketing comme stratégie
18.8.3. Gestion du *Content* Marketing
18.8.4. Le retour sur investissement de la gestion de l'expérience client

07

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des ***case studies*** avec ***Relearning***, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.

TECH Euromed University vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

« À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister) »

Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

> *Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez"*

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.

Méthode *Relearning*

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

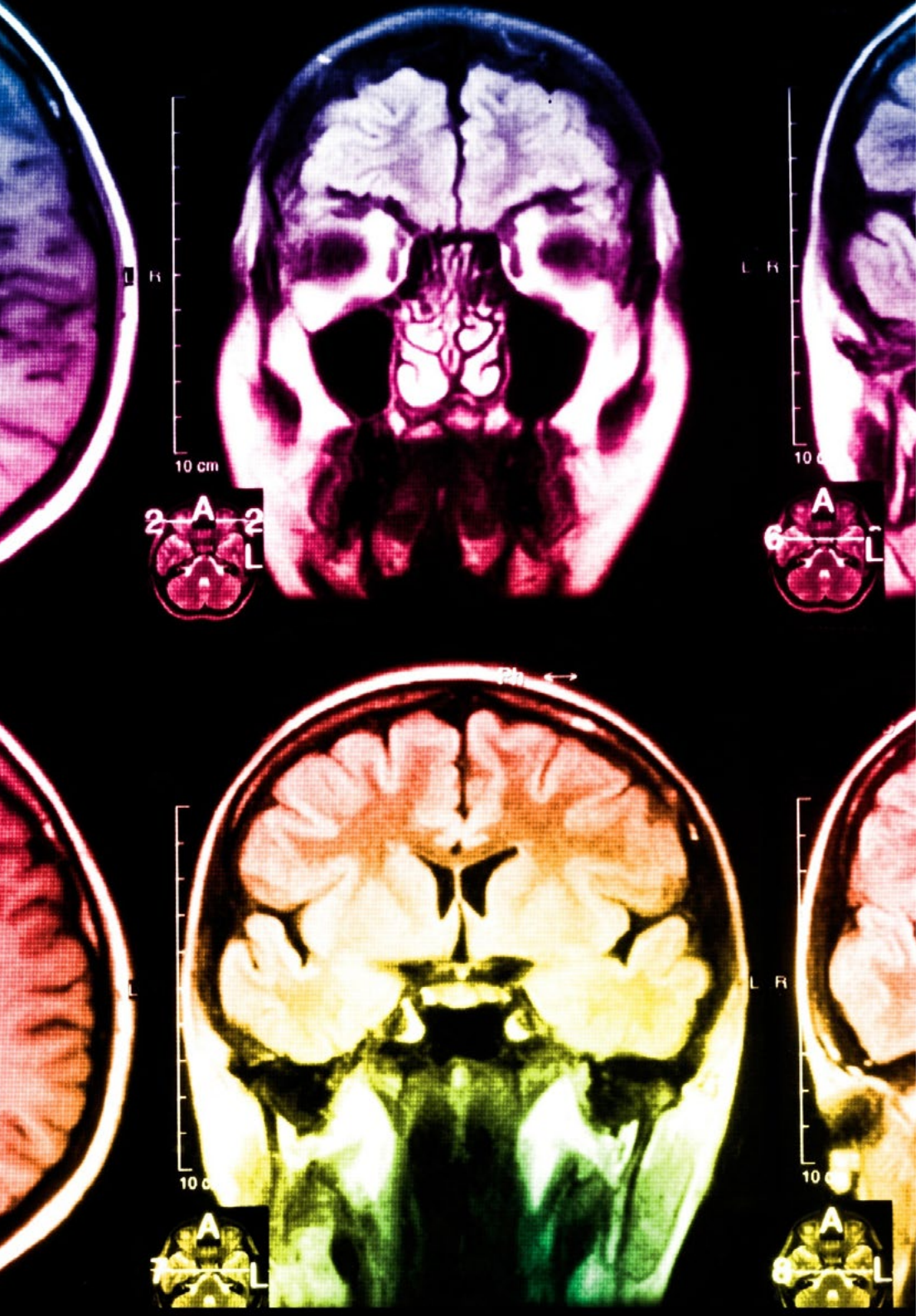
D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.

> *Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:

Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.
Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.

Pratique des aptitudes et des compétences

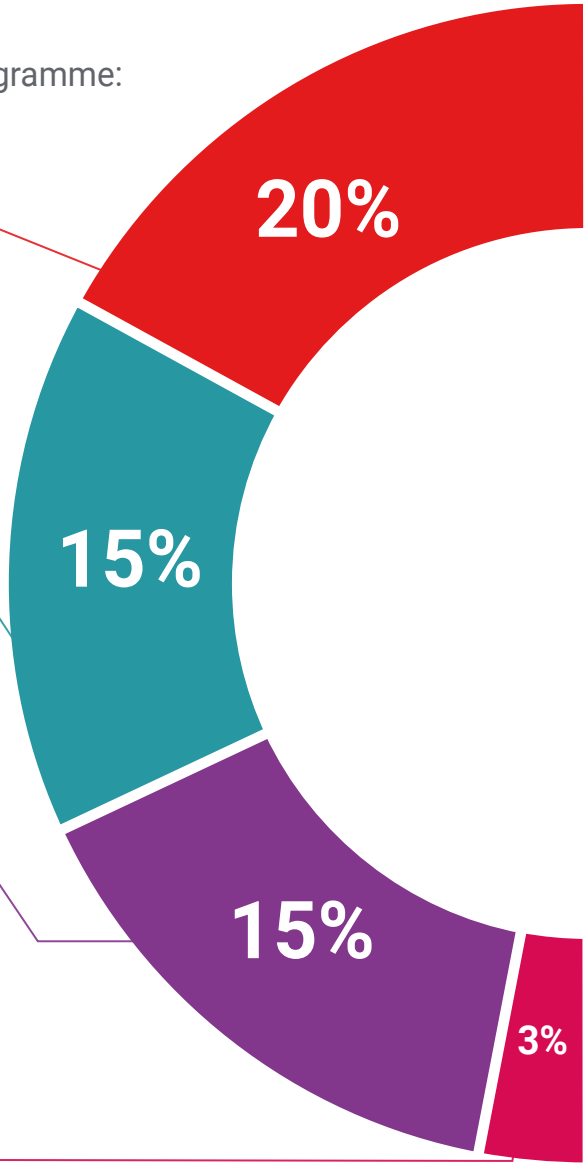
Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

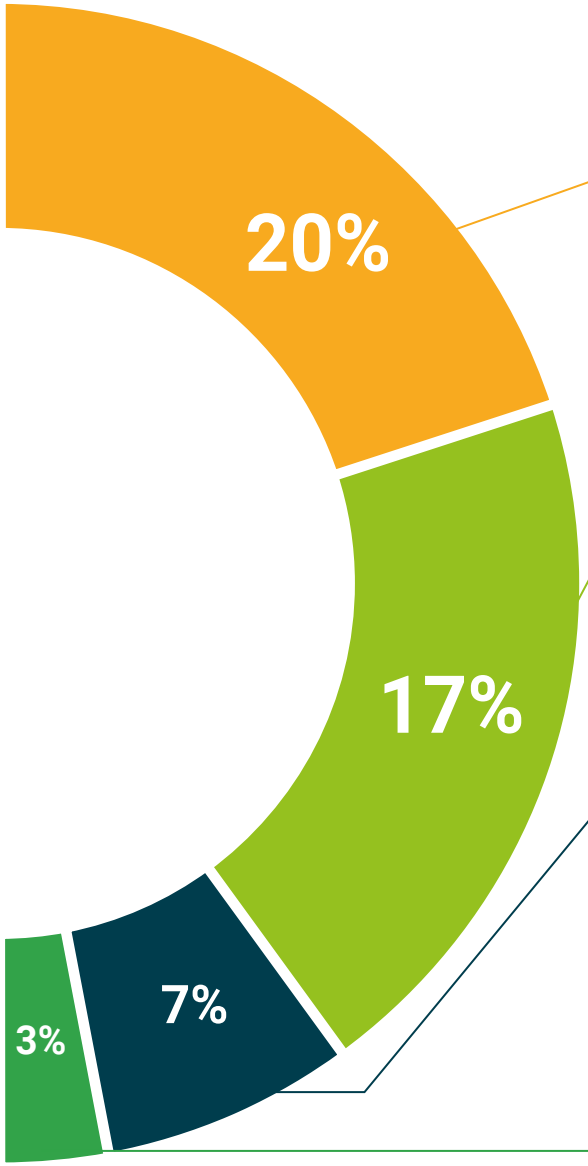
Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que»European Success Story".

Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.

Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.

Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.

Guides d'action rapide

TECH Euromed University propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.

08

Profil de nos étudiants

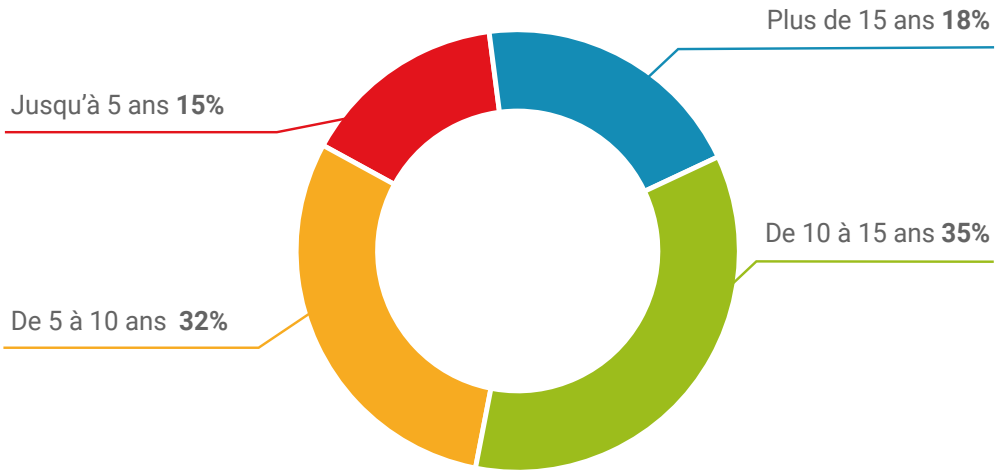
Notre Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Nos étudiants sont des professionnels expérimentés, conscients de l'importance de la actualisation continue afin d' améliorer dans leur Pratique quotidienne"

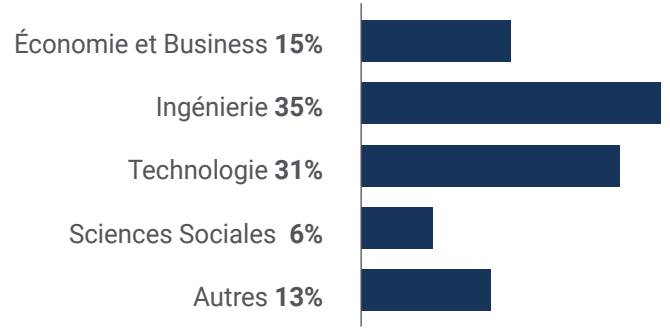
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

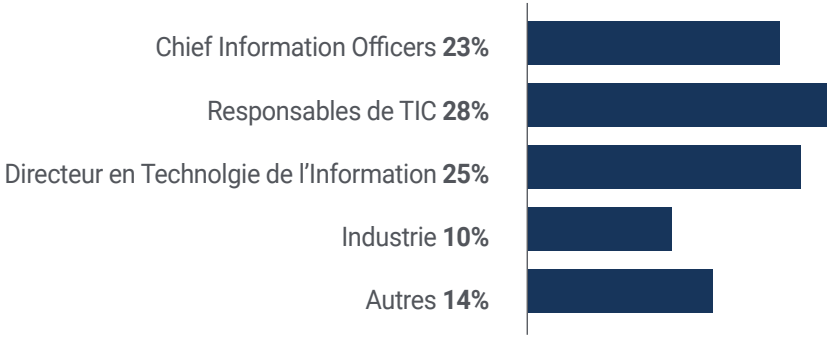
Années d'expérience



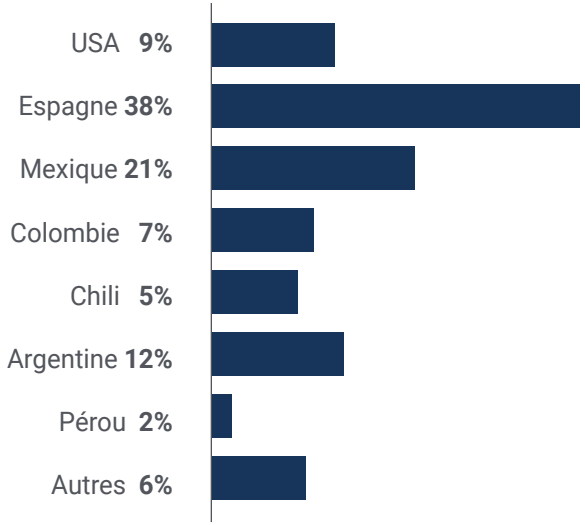
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ramón Valverde

Directeur des technologies de L'information une entreprise multinationale

"Ce programme TECH m'a permis d'actualiser mes connaissances dans un secteur en constante évolution, en m'apportant la formation nécessaire pour agir avec plus de confiance dans ma pratique quotidienne. Sans aucun doute, une expérience académique que je recommande à tous ceux qui souhaitent se spécialiser dans la gestion informatique"

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients que suivre un programme de cette nature représente un important investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à état de préparation du étudiants de pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.

Chez TECH, nous orientons tous nos efforts pour vous aider à obtenir le changement professionnel que vous méritez"

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière professionnelle, notre programme de la TECH vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ?
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

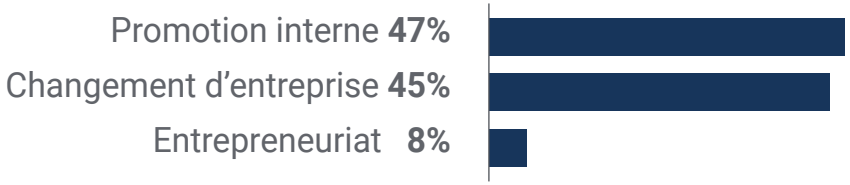
Le Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information de TECH Euromed University est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

Si vous cherchez à améliorer votre environnement de travail, ne réfléchissez pas à deux fois et rejoignez la communauté d'étudiants de TECH.

Le moment du changement

Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires

Salaire précédent	Augmentation du salaire du	Salaire suivant
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Avantages pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.

Obtenez la formation dont vous avez besoin pour apporter une nouvelle vision commerciale à votre entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pouvoir travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

11

Diplôme

Le Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Euromed University.

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Le programme du **Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme : **Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information**
Modalité : **en ligne**
Durée : **2 ans**
Accréditation : **120 ECTS**

tech Global University

M./Mme _____, avec document d'identification _____
a passé et obtenu avec succès le diplôme de:

Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information

Il s'agit d'un diplôme de Mastère Avancé de 3.000 heures, équivalant à 120 ECTS, dont la date de début est le jj/mm/aaaa et la date de fin le jj/mm/aaaa.

TECH Global University est une université officiellement reconnue par le Gouvernement d'Andorre le 31 janvier 2024, qui appartient à l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES).

À Andorre-la-Vieille, 28 février 2024

Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

Code Unique TECH: AFWOR23S techtitute.com/diplômes

UEMF
EUROMED UNIVERSITY OF FES
UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS

N° : xxxxxxxx

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

Spécialité : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Vu la loi n° 01-00 portant organisation de l'Enseignement Supérieur, promulguée par le Dahir n° 01-00-199 du 15 Safar 1421 (19 mai 2000) ;
vu le décret n° 2-14-665 du 16 Moharrem 1436 (10 novembre 2014) pris en application des articles 08 et 16 de la loi n° 01.00 portant organisation de l'Enseignement Supérieur ;
vu l'arrêté du Ministre de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique n° 995-17 du 18 Chaabane 1438 (15 mai 2017) autorisant le port de la dénomination d'Université privée ;
vu le décret n° 2-17-745 du 16 Rabie II 1439 (04 janvier 2018) accordant la reconnaissance de l'Etat à l'Université Euro-méditerranéenne de Fès ;
vu la décision du Conseil d'Université du xxxxxxxxxxxxx, concernant la mise en place du programme diplôme d'Université xxxxxxxxxxxx, en formation continue, destiné aux titulaires d'un diplôme BAC+Xx ;
vu le procès-verbal de délibération de la commission des examens daté du : xx/xx/xxxx ;

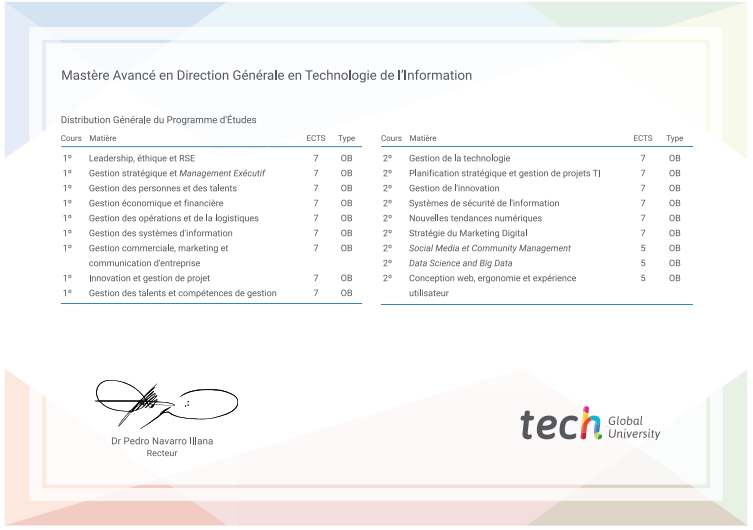
Nom et Prénom : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
né(e) le : xx.xx.xxxx
à : xxxxxxxxxxxxxxxx
N° d'inscription : xxxxxx
Carte Nationale d'Identité/Passeport : xxxxxx

a obtenu le **Diplôme d'Université**
spécialité : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Fait à Fès le : XX/XX/XXXX

Signature du Président de l'Université Euromed de Fès

Ce diplôme est délivré en un seul exemplaire. En cas de besoin le détenteur peut en faire des copies certifiées.


Mastère Avancé en Direction Générale en Technologie de l'Information

Distribution Générale du Programme d'Études

Cours	Matière	ECTS	Type
1°	Leadership, éthique et RSE	7	OB
1°	Gestion stratégique et *Management Exécutif*	7	OB
1°	Gestion des personnes et des talents	7	OB
1°	Gestion économique et financière	7	OB
1°	Gestion des opérations et de la logistiques	7	OB
1°	Gestion des systèmes d'information	7	OB
1°	Gestion commerciale, marketing et communication d'entreprise	7	OB
1°	Innovation et gestion de projet	7	OB
1°	Gestion des talents et compétences de gestion	7	OB

Cours	Matière	ECTS	Type
2°	Gestion de la technologie	7	OB
2°	Planification stratégique et gestion de projets TI	7	OB
2°	Gestion de l'innovation	7	OB
2°	Systèmes de sécurité de l'information	7	OB
2°	Nouvelles tendances numériques	7	OB
2°	Stratégie du Marketing Digital	7	OB
2°	*Social Media et Community Management*	5	OB
2°	*Data Science and Big Data*	5	OB
2°	Conception web, ergonomie et expérience utilisateur	5	OB

Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

tech Global University

*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

tech Euromed University

Mastère Avancé
Direction Générale en Technologie de l'Information

- Modalité: **en ligne**
- Durée: **2 ans**
- Qualification: **TECH Euromed University**
- Accréditation: **120 ECTS**
- Horaire: **à votre rythme**
- Examens: **en ligne**

Mastère Avancé

Direction Générale en Technologie de l'Information

tech Euromed University