

Mastère Avancé

Direction Générale des RH

M A D G R R H H





Mastère Avancé Direction Générale des RH

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-rh

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 22

06

Structure et contenu

page 28

07

Méthodologie

page 40

08

Profil de nos étudiants

page 48

09

Direction de la formation

page 52

10

Impact sur votre carrière

page 56

11

Avantages pour votre
entreprise

page 60

12

Diplôme

page 64

01

Accueil

La gestion du capital humain d'une entreprise est une tâche complexe, car elle constitue l'un des piliers fondamentaux de toute entreprise. En ce sens, les managers doivent avoir des qualités spécifiques qui leur permettent d'obtenir les meilleures performances de chaque travailleur, en gérant correctement le département des Ressources Humaines. Pour renforcer leur formation dans ce domaine, TECH a conçu ce programme complet, élaboré par une équipe d'experts pour aider les étudiants à exceller dans leur profession.



Mastère Avancé en Direction Générale
des RH TECH Université Technologique

“

La gestion efficace des Ressources Humaines d'une entreprise est une tâche essentielle qui requiert un haut niveau de qualification de la part des responsables"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec des "case studies" de Harvard Business School. Tradition et avant-garde dans un équilibre difficile, et dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans le développement professionnel de l'étudiant. Après ce programme, il sera capable de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement les Ressources Humaines de votre entreprise"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la mains pour vous aider à les atteindre.

Le **Mastère Avancé en Direction Générale des RH** vous permettra de:

01

Définir les dernières tendances en matière de gestion des entreprises, en tenant compte de l'environnement mondialisé qui régit les critères des cadres supérieurs

04

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

02

Développer les compétences clés de leadership qui devraient définir les professionnels en activité



03

Suivez les critères de durabilité fixés par les normes internationales lors de l'élaboration d'un plan d'affaires

05

Créer des stratégies d'entreprise qui établissent le scénario que l'entreprise doit suivre pour devenir plus compétitive et atteindre ses propres objectifs

06

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de l'entreprise

08

Comprendre la meilleure façon de gérer les ressources humaines de l'entreprise, en obtenant une meilleure performance de celles-ci en faveur des bénéfices de l'entreprise

09

Acquérir les compétences en communication nécessaires à un chef d'entreprise pour faire entendre et comprendre son message aux membres de sa communauté

07

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer la gestion et l'efficacité des entreprises

10

Comprendre l'environnement économique dans lequel l'entreprise évolue et développer des stratégies appropriées pour anticiper les changements



11

Être capable de gérer le plan économique et financier de l'entreprise

14

Réaliser la stratégie de Marketing qui nous permet de faire connaître notre produit à nos clients potentiels et de générer une image adéquate de notre entreprise

12

Comprendre les opérations logistiques qui sont nécessaires dans l'environnement de l'entreprise afin d'en développer une gestion adéquate

13

Être capable d'appliquer les technologies de l'information et de la communication aux différents domaines de l'entreprise

15

Être capable de développer toutes les phases d'une idée d'entreprise: conception, plan de faisabilité, exécution, suivi, etc.



16

Créer des stratégies innovantes en accord avec nos projets

18

Élaborer le processus de sélection et de recrutement du personnel



19

Analyser les décisions des différents secteurs à travers le modèle de la culture d'entreprise, tant au niveau national qu'international

17

Obtenir une vue d'ensemble de la gestion des ressources humaines d'une entreprise

20

Créer un réseau social précieux avec d'autres participants, enseignants, chefs d'entreprise et *coach* pour explorer les défis de l'environnement actuel en mutation

21

Développer des méthodologies et des techniques de pointe en matière de gestion des personnes et de développement des talents au sein de l'organisation, à travers une vision stratégique et innovante qui privilégie des défis tels que la transformation numérique et son impact sur la culture, l'entreprise et la gestion des talents

22

Développer et mettre en œuvre de manière appropriée les principales politiques de Ressources Humaines : recrutement, formation et rémunération

23

Améliorer les possibilités qu'offre la technologie grâce aux RH 20

24

Pratiquer les techniques de communication interne appropriées pour maintenir la cohésion et transmettre correctement les objectifs stratégiques

25

Connaître en profondeur les processus de gestion et d'administration des ressources humaines : embauche, licenciements, restructuration du personnel, négociations collectives, incapacité de travail, etc.



26

Comprendre les bases financières et comptables de la gestion du personnel

28

Être capable de mettre en œuvre de nouvelles méthodologies de travail compatibles avec votre activité



29

Savoir gérer le personnel à l'ère du numérique, avec les changements que cela implique dans l'organisation de l'entreprise

27

Savoir appliquer les techniques de coaching et la psychologie positive pour motiver les employés

30

Connaître les caractéristiques et les composantes du comportement organisationnel et de la culture organisationnelle

05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du Mastère Avancé en Direction Générale des RH, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

Apprenez à gérer efficacement le capital humain de votre entreprise et à réaliser de plus grands profits pour votre entreprise”

01

Réaliser une gestion globale de l'entreprise, en appliquant des techniques de leadership qui influencent le rendement des travailleurs, de manière à ce que les objectifs de l'entreprise soient atteints

02

Faire partie de la stratégie d'entreprise et de la stratégie concurrentielle de l'entreprise et les diriger

03

Résoudre les conflits d'entreprise et les problèmes entre travailleurs

04

Effectuer une gestion correcte des équipes pour améliorer la productivité et, par conséquent, les bénéfices de l'entreprise

05

Assurer le contrôle économique et financier de l'entreprise



06

Contrôler les processus de logistique, d'achat et d'approvisionnement de l'entreprise

08

Appliquer les stratégies les plus appropriées pour le commerce électronique des produits de l'entreprise

09

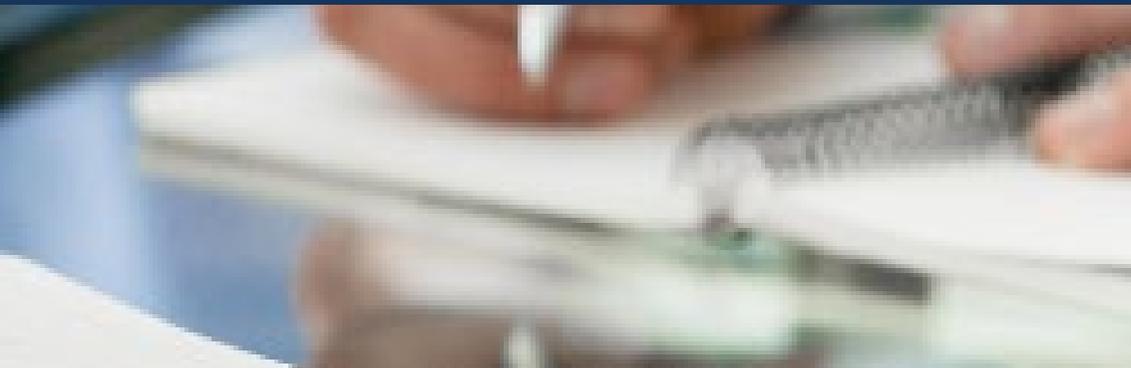
Élaborer et diriger des plans de Marketing

07

Étudier en profondeur les nouveaux modèles économiques des systèmes d'information

10

S'engager à innover dans tous les processus et domaines de l'entreprise



11

Diriger les différents projets de l'entreprise

14

Comprendre les stratégies de planification et de gestion des projets RH, avoir la capacité de concevoir des emplois et comprendre le processus et la nécessité des audits RH

12

Engagement en faveur du développement durable de l'entreprise, en évitant les impacts environnementaux

15

Relier les connaissances financières, telles que l'analyse financière, l'évaluation des investissements et la logistique des achats, qui permettront d'avoir une vision globale de l'organisation pour établir efficacement la conception et le fonctionnement du domaine des Ressources Humaines

13

Avoir la capacité de planifier et d'organiser le niveau de gestion d'une organisation en fonction de sa structure et de sa conception

16

Connaître et appliquer les concepts et stratégies de *coaching* au niveau des cadres, comprendre les principes neurobiologiques de ce processus et son influence possible sur la maîtrise de soi, la croissance personnelle et l'augmentation de l'efficacité

17

Appliquer les stratégies de gestion des talents, en identifiant et en sélectionnant les modèles et en les appliquant efficacement dans une organisation particulière

20

Appliquer de nouvelles formes d'organisation et de nouvelles méthodologies de travail adaptées aux entreprises numériques

18

Établir la méthodologie appropriée pour une communication efficace au sein de l'organisation, en cherchant à prévenir les conflits et en résolvant et négociant les conflits existants afin de les résoudre rapidement et efficacement

21

Comprendre et être capable de mettre en œuvre la gestion des talents dans les entreprises, en s'adaptant à la diversité, dans le respect de la réglementation du travail et des droits de l'homme

19

Comprendre l'importance du management dans le suivi de la responsabilité sociale des entreprises, en tenant compte de la composante éthique dans les aspects du travail, financiers, environnementaux et sociaux

22

Comprendre l'évolution des Ressources Humaines à partir d'une vision intégrée et stratégique

06

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Direction Générale des RH est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur deux ans, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de la réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

Un programme très bien structuré, qui vous permettra d'autogérer efficacement votre temps d'étude"

Programme d'études

Le Mastère Avancé en Direction Générale des RH de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare le professionnel à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Tout au long des 3.000 heures d'étude, une multitude de cas pratiques seront analysés par le biais de travaux individuels, réalisant un processus d'apprentissage qui sera d'une grande utilité pour votre pratique quotidienne.

Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'entreprise.

Ce Mastère Avancé en Direction Générale des RH traite en profondeur des principaux domaines de l'entreprise. Il est conçu pour que les cadres comprennent la gestion des affaires d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan axé sur l'amélioration professionnelle qui prépare le professionnel à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et de l'administration des affaires. Un programme qui comprend les besoins de vos étudiants et de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui leur donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 2 mois et est divisé en 17 modules :

- Module 1.** Leadership, éthique et RSE
- Module 2.** Gestion stratégique et *management* exécutive
- Module 3.** Gestion des Personnes et des Talents
- Module 4.** Gestion économique et financière
- Module 5.** Gestion des opérations et de la logistique
- Module 6.** Gestion des systèmes d'information
- Module 7.** Gestion commerciale, Marketing et communication d'entreprise
- Module 8.** Innovation et gestion de projet
- Module 9.** Gestion stratégique des RH
- Module 10.** Processus de gestion et d'administration des RH
- Module 11.** Comportement organisationnel
- Module 12.** Gestion économique et *Management*
- Module 13.** *Executive coaching*
- Module 14.** Gestion des talents
- Module 15.** Communication stratégique
- Module 16.** Éthique et responsabilité sociale des entreprises
- Module 17.** Transformation des ressources humaines et *HR analytics*



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne. Pendant les 2 années de formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances : internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance des Entreprises
- 1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité

1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Gestion
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. Le comportement éthique dans les affaires
- 1.3.3. Éthique, codes d'éthique et codes de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises

Module 2. Direction stratégique et Management exécutif

2.1. Analyse et conception organisationnelles

- 2.1.1. Culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements.
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise : méthodologies
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. Gestion stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Gestion et rapports stratégiques ou *reporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. Management Générale

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales globales
- 2.7.2. Politique de gestion et processus
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des Cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion des personnes et des talents
3.1. Comportement organisationnel

- 3.1.1. Théories des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés du changement dans les organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes

- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse des emplois; conception et sélection des et la sélection des personnes
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de direction et leadership

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: Les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés. conception et gestion du processus.
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits

- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits : facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication.

3.6. La communication managériale

- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Conduire le changement. Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunions de direction : planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et des talents

- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles d'entreprise de la connaissance et du talent et les modèles de gestion des talents
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière
4.1. Environnement Économique

- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés du changement dans les organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et la gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion

- 4.2.1. Cadre comptable international
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyse des États Financiers: prise de décision prise de décision

4.3. Budget et Contrôle de Gestion

- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Supervision et *reporting*

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises

- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure fiscale: une approche par pays à un cas de pays

4.5. Systèmes de contrôle d'entreprises

- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité Réglementaire/*Compliance*
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Gestion financière

- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer* (CFO): compétences en gestion

4.7. Planification financière

- 4.7.1. Modèles d'entreprise et besoins de financement besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification Financière à court terme
- 4.7.4. Planification Financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise

- 4.8.1. Investissements Financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique

- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique

- 4.10.1. Activités Bancaires: environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux et les marchés de capitaux

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes

- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des Cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations

- 5.1.1. Définir la stratégie des opérations
- 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
- 5.1.3. Systèmes d'indicateurs

5.2. Direction des achats

- 5.2.1. Gestion des *Stocks*
- 5.2.2. Gestion des entrepôts
- 5.2.3. Gestion des achats et de l'approvisionnement

5.3. Supply chain management (I)

- 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'approvisionnement
- 5.3.2. Évolution de la demande
- 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

5.4. Supply chain management (II). Exécution

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Gestion Logistique.
- 5.4.3. Achats

5.5. Processus logistiques

- 5.5.1. Organisation et gestion par processus
- 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
- 5.5.3. Qualité, coûts de la qualité et outils
- 5.5.4. Service après-vente

5.6. Logistique et clients

- 5.6.1. Analyse et prévision de la demande
- 5.6.2. Prévision et planification des ventes
- 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. Logistique internationale

- 5.7.1. Douane, exportation et importation
- 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 5.7.3. Plateformes logistiques internationales

5.8. Concurrence des opérations

- 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel dans les entreprises
- 5.8.2. Technologies et sciences émergentes
- 5.8.3. Les systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestions des systèmes d'information

6.1. Direction des systèmes d'information

- 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
- 6.1.2. Décisions stratégiques
- 6.1.3. Rôle du DSI

6.2. Technologies de l'information et stratégie commerciale

- 6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels
- 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 6.2.3. La valeur du service IT dans l'entreprise

6.3. Planification stratégique du SI

- 6.3.1. Le processus de planification stratégique
- 6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information
- 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

6.4. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 6.4.1. GRC et *Business Intelligence*
- 6.4.2. Gestion des Projets de *Business Intelligence*
- 6.4.3. L'architecture de *Business Intelligence*

6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC

- 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 6.5.2. Capacités pour innover
- 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

6.6. Commerce électronique

- 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique.
- 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
- 6.6.3. *E-Commerce* une opportunité pour l'Internationalisation

6.7. Stratégies de E-Business

- 6.7.1. Stratégies dans les *Social Media*
- 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
- 6.7.3. Régulation numérique

6.8. Digital business

- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. Conception et Utilisabilité
- 6.8.3. Opérations de Commerce Électronique

Module 7. Gestion commerciale, Marketing et communication d'entreprise**7.1. Gestion Commerciale**

- 7.1.1. Gestion des ventes
- 7.1.2. Stratégie de vente
- 7.1.3. Techniques de vente de négociation
- 7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Marketing

- 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
- 7.2.2. Les variables de base du Marketing
- 7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestion stratégique du Marketing

- 7.3.1. Les sources d'innovation.
- 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.3.3. Outils du Marketing
- 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.4. Stratégie du Marketing Digital

- 7.4.1. Approche au Marketing Digital
- 7.4.2. Outils de Marketing Numérique
- 7.4.3. *Inbound Marketing* et l'évolution du Marketing Numérique

7.5. Stratégie de vente et de communication

- 7.5.1. Localisation et promotion
- 7.5.2. Relations Publiques
- 7.5.3. Stratégie de vente et de communication

7.6. Communication d'Entreprise

- 7.6.1. Communication interne et externe
- 7.6.2. Département de communication
- 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise

- 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
- 7.7.2. Plan de Communication
- 7.7.3. Rédaction de communiqués de presse/ Clipping/Publicity

Module 8. Innovation et gestion de projet**8.1. Innovation**

- 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation

- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation: carte d'empathie, modèle de canevas et métriques
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et gestion du projet

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Direction stratégique des RH

9.1. Évolution des RH Une vision intégrée

- 9.1.1. *Big Data* et *Business Intelligence* (BI)
- 9.1.2. Analyse et modélisation des données RH
- 9.1.3. Conception et développement des indicateurs RH

9.2. Réflexion stratégique et système

- 9.2.1. L'entreprise en tant que système
- 9.2.2. Une réflexion stratégique dérivée de la culture d'entreprise
- 9.2.3. L'approche stratégique de gestion du personnel

9.3. Planification et gestion des projets RH

- 9.3.1. Les clés de la conception et de la mise en œuvre d'un tableau de bord équilibré
- 9.3.2. Dimensionnement et Planification de Modèles
- 9.3.3. Soutien opérationnel: politiques du personnel politiques

9.4. Conception organisationnelle stratégique

- 9.4.1. Modèle de *Business Partners*
- 9.4.2. *Share Services*
- 9.4.3. *Outsourcing*

9.5. Conception des emplois, recrutement et sélection

- 9.5.1. Formation et développement de carrière
- 9.5.2. Approche stratégique de la gestion du personnel gestion
- 9.5.3. Conception et mise en œuvre des politiques du personnel et les pratiques

9.6. Leadership stratégique

- 9.6.1. Modèles de leadership
- 9.6.2. *Coaching*
- 9.6.3. *Mentoring*
- 9.6.4. Leadership transformationnel

9.7. Audit et contrôle de la Direction RH

- 9.7.1. Raisons de l'audit de la gestion des ressources humaines des Ressources Humaines
- 9.7.2. Outils de collecte et d'analyse des données
- 9.7.3. Le rapport d'audit

Module 10. Processus de gestion et d'administration des RH

10.1. Recrutement

10.2. Intermédiation du travail

10.3. Relations de travail et technologies de l'information

10.4. Licenciements et restructurations des effectifs

10.5. Négociation collective

10.6. Incapacité de travail et invalidité

10.7. Santé et qualité du travail

Module 11. Comportement organisationnel**11.1. Culture organisationnelle**

- 11.1.1. Valeurs et culture organisationnelle
- 11.1.2. Les éléments clés du changement dans les organisations
- 11.1.3. Évolution de la pensée scientifique et l'organisation en tant que système
- 11.1.4. Culture et Transformation

11.2. Structure de l'organisation

- 11.2.1. Principaux mécanismes de coordination
- 11.2.2. Départements et organigrammes
- 11.2.3. Autorité et responsabilité
- 11.3.4. *Le empowerment*

11.3. Gestion de l'organisation

- 11.3.1. Niveaux et qualités managériales
- 11.3.2. Fonction de planification et d'organisation
- 11.3.3. Fonction de gestion et de contrôle
- 11.3.4. Le nouveau rôle du responsable RH

11.4. Comportement organisationnel et changement

- 11.4.1. Les organisations
- 11.4.2. Théorie de l'organisation
- 11.4.3. Organisations, personnes et société
- 11.4.4. Évolution historique du comportement organisationnel

11.5. Pouvoir et politique

- 11.5.1. Le pouvoir dans les organisations
- 11.5.2. Les sources du pouvoir structurel
- 11.5.3. Tactiques politiques

11.6. Organisation du Département RH

- 11.6.1. L'environnement
- 11.6.2. La stratégie
- 11.6.3. Technologie
- 11.6.4. Ressources humaines

11.7. Les personnes dans les organisations

- 11.7.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique
- 11.7.2. Travail en équipe et conduite de réunions
- 11.7.3. *Coaching* et gestion d'équipes

11.8. Gestion des connaissances

- 11.8.1. Intelligence collective vs. Gestion de la connaissance
- 11.8.2. Perspectives et instruments pour la gestion des connaissances
- 11.8.3. Environnements collaboratifs et communautés d'apprentissage

Module 12. Gestion économique et *Management***12.1. Base financière et comptable de la gestion des RH****12.2. Diagnostic financier**

- 12.2.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 12.2.2. Analyse de la rentabilité
- 12.2.3. La rentabilité économique et financière d'une entreprise

12.3. Analyse du compte de profits et pertes

- 12.3.1. Contrôle budgétaire
- 12.3.2. Analyse de la concurrence Analyse comparative
- 12.3.3. Prise de décision Investissement ou désinvestissement des entreprises

12.4. Gestion de la politique de rémunération**12.5. Compensation et avantages non économiques**

Module 13. Executive coaching

13.1. Neuromanagement

- 13.1.1. Évolution, fonctionnement du cerveau, survie, valeurs et récompenses
- 13.1.2. Conscience de soi et sens du plaisir
- 13.1.3. Base neurobiologique des émotions, l'empathie et les comportements sociaux
- 13.1.4. Cultures et valeurs Moralité, valeurs et la fonction exécutive

13.2. Maîtrise de soi et efficacité personnelle

- 13.2.1. *Mindfulness* et l'homéostasie
- 13.2.2. Style personnel de relation et le style d'organisation
- 13.2.3. Carte d'efficacité relationnelle

13.3. Coaching

- 13.3.1. Utilisation du *Coaching* dans le développement de personnes
- 13.3.2. Modèles et domaines de *Coaching*
- 13.3.3. Action et limites du *Coaching* exécutif

13.4. Psychologie Positive

- 13.4.1. Dialogue et gestion des parties prenantes
- 13.4.2. *Appreciative Inquiry*
- 13.4.3. Sélection, évaluation et retour d'information

13.5. Direction et intelligence émotionnelle

13.6. Empathie et collaboration

- 13.6.1. Comment la compatibilité entre les personnes affecte-t-elle la productivité?
- 13.6.2. Rigidité et travail en équipe
- 13.6.3. Efficacité du travail dans les étapes de développement de l'équipe

13.7. Gestion du temps

Module 14. Gestion des talents

14.1. Analyse du poste de travail

14.2. Recrutement, dynamique de groupe et le recrutement des RH

14.3. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 14.3.1. Analyse du potentiel
- 14.3.2. Politique de rémunération
- 14.3.3. Plans de carrière/succession

14.4. Évaluation des performances et la gestion des performances

14.5. Gestion de la formation

- 14.5.1. Théories de l'apprentissage
- 14.5.2. Détection et rétention des talents
- 14.5.3. Gamification et gestion des talents
- 14.5.4. Formation et obsolescence professionnelle

14.6. Gestion des talents

- 14.6.1. Clés d'une gestion positive
- 14.6.2. Carte des talents dans l'organisation
- 14.6.3. Coût et valeur ajoutée

14.7. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 14.7.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 14.7.3. Identification, formation et développement des talents
- 14.7.3. Fidélisation et rétention
- 14.7.4. Proactivité et innovation

14.8. Motivation

- 14.8.1. La nature de la motivation
- 14.8.2. Théorie de la prévision
- 14.8.3. Théories des besoins
- 14.8.4. Motivation et compensation financière

14.9. Employer Branding

14.10. Développer des équipes performantes

- 14.10.1. Facteurs personnels et motivation pour un travail réussi
- 14.10.2. Construire une équipe performante
- 14.10.3. Projets de changement et développement du personnel et des affaires
- 14.10.4. Les Clés Financières pour les RH: les affaires et les personnes

Module 15. Communication stratégique**15.1. La communication dans les organisations**

- 15.1.1. La révolution des technologies de l'information
- 15.1.2. Types de systèmes d'information pour la gestion
- 15.1.3. Organisation informelle

15.2. Communication interne et plan de communication intégré

- 15.2.1. Marketing et communication RH
- 15.2.2. Programmation, mise en œuvre et évaluation du plan
- 15.2.3. Obstacles à la communication d'entreprise

15.3. Communication interpersonnelle

- 15.3.1. Le langage du corps
- 15.3.2. Communication assertive
- 15.3.3. Interviews

15.4. Communication ouverte

- 15.4.1. Ouverture d'esprit et résolution de problèmes
- 15.4.2. Détecter les comportements non coopératifs
- 15.4.3. Écoute active

15.5. Négociation

- 15.5.1. Négociation interculturelle
- 15.5.2. Approches de la négociation
- 15.5.3. Techniques de négociation efficaces
- 15.5.4. Restructuration

Module 16. Éthique et responsabilité sociale des entreprises**16.1. La fonction managériale et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)**

- 16.1.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 16.1.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
- 16.1.3. Organisation de la RSE Rôles et responsabilités

16.2. Corporate responsibility

- 16.2.1. La création de valeur dans une économie de biens incorporels
- 16.2.2. RSE: engagement des entreprises Impact social, environnemental et économique

Module 17. Transformation des ressources humaines et HR analytics**17.1. Nouvelles formes d'organisation et de nouvelles méthodes de travail****17.2. Compétences numériques et Professional Brand****17.3. RH et analyse des données****17.4. Gérer les personnes à l'ère numérique**

- 17.4.1. Impact de l'informatique sur le capital intellectuel
- 17.4.2. Réputation sur les médias sociaux et image de marque personnelle
- 17.4.3. Recrutement et Ressources Humaines 2.0

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH Business School, nous utilisons la Méthode des Cas de Harvard

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre école est la première au monde à combiner les études de cas de l'université d'Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif de TECH Business School prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès, c'est pourquoi TECH utilise des *études de cas* de Harvard, avec qui nous avons un accord stratégique, ce qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels* ”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous devrez intégrer toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions.

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *études de cas* de l'Université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école hispanophone autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Stages en gestion des compétences

Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un haut dirigeant doit développer dans le contexte de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure en Amérique latine.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en Direction Générale des RH est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et faire progresser leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





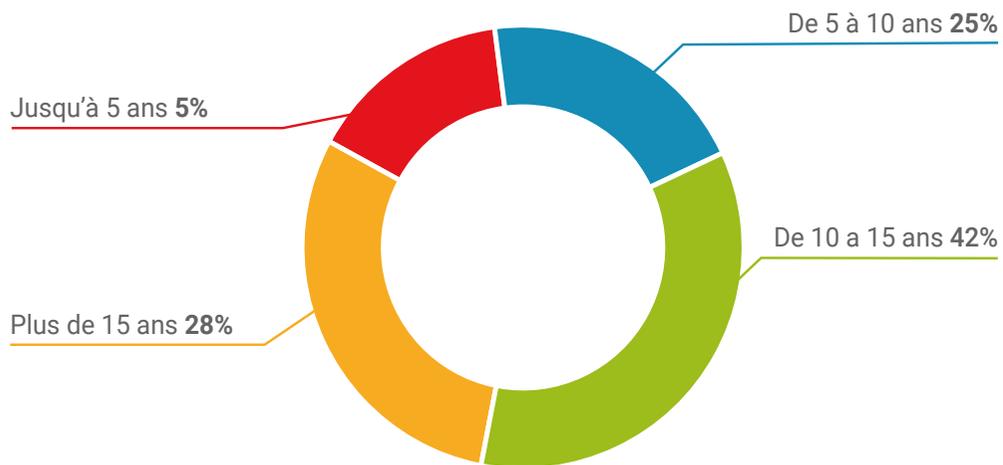
“

Si vous avez de l'expérience dans la gestion des ressources humaines et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

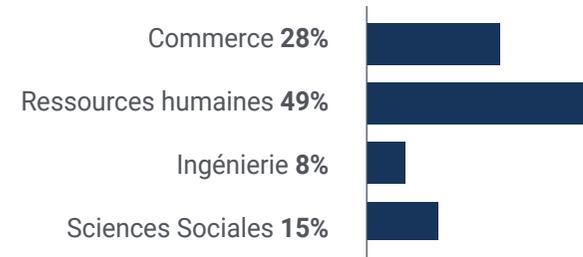
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



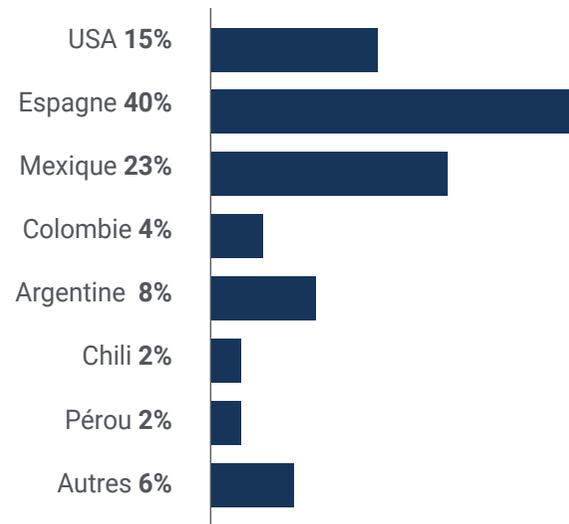
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Javier Salcedo

Directeur des ressources humaines d'une entreprise multinationale

"Grâce à ce programme TECH, j'ai pu améliorer ma formation et être plus efficace dans ma pratique quotidienne. La qualité des contenus et son format 100% en ligne ont rendu l'expérience encore plus enrichissante, permettant un apprentissage continu et efficace que j'ai pu transférer dans ma pratique professionnelle"

09

Direction de la formation

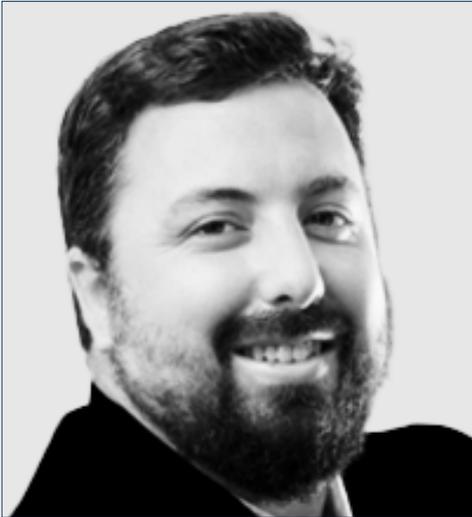
Les plus hauts niveaux de gestion des Ressources Humaines exigent des professionnels non seulement hautement qualifiés, mais aussi dotés des clés pratiques nécessaires pour accomplir leur travail avec agilité et efficacité. Ces clés ne peuvent être fournies que par des experts ayant une longue carrière, et c'est précisément la raison pour laquelle la direction de ce Mastère Avancé a été confiée à un corps enseignant ayant une expérience pluridisciplinaire du management de haut niveau. Il s'agit d'une excellente occasion d'accéder à un matériel pédagogique qui contient les clés pour devenir un véritable leader dans le secteur des Ressources Humaines.



“

Définissez votre avenir professionnel le plus brillant et le plus réussi, accompagné d'un corps enseignant du plus haut prestige, engagé à 100% dans votre ascension au sommet de la Direction des RH”

Direction



Ledesma Carrillo, Carlos Atxoña

- ◆ Responsable du Domaine International / Juridique chez Transporte Interurbanos de Tenerife S.A.U.
- ◆ Responsable Juridique chez Avalon Biz Consulting
- ◆ Formateur Rgpd à l'ESFOCC (École Supérieure de Formation et de Qualification de Canaries)
- ◆ Conseiller juridique à Transportes Interurbanos de Tenerife S.A.U.
- ◆ Diplômé en Droit de l'Université de La Laguna.
- ◆ Expert en gestion du travail à une École Européenne de Direction et d'Entreprise Madrid
- ◆ Diplôme en Gestion de la Connaissance des Entreprises de l'Université Rey Juan Carlos I
- ◆ MBA Master en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université Européenne des Canaries

Professeurs

M. González, Mónica

- ◆ Directeur Financier de la banque Cajasiete à Tenerife, îles Canaries
- ◆ Cofondateur du Club d'investissement boursier de la Faculté des Études Commerciales
- ◆ Diplômé en Gestion et Administration des Entreprises de l'Université de Las Palmas de Gran Canaria
- ◆ Diplôme en Études Commerciales de l'Université de Las Palmas de Gran Canaria
- ◆ Master en Fiscalité et Conseil Fiscal par le Centro de Estudios Financieros en collaboration avec l'Association Espagnole de Conseillers Fiscaux
- ◆ Executive Master en Gestion Financière et Finance Avancée par l'Institut Supérieur en Techniques et Pratiques Bancaires
- ◆ Expert en Planification financière et contrôle de gestion dans le secteur bancaire par Analyst Financial Analysts International (AFI)
- ◆ Expert en Développement Exécutif dans la Gestion de Portefeuille par des Analystes Financiers Internationaux



10

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients que suivre un programme de cette nature représente un important investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi TECH met tous ses efforts et ses outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réussir ce changement.



“

Chez TECH, nous orientons tous nos efforts pour vous aider à obtenir le changement professionnel que vous souhaitez”

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Mastère Avancé en Direction Générale des RH vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend

Le Mastère Avancé en Direction Générale des RH de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare le professionnel à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre le succès.

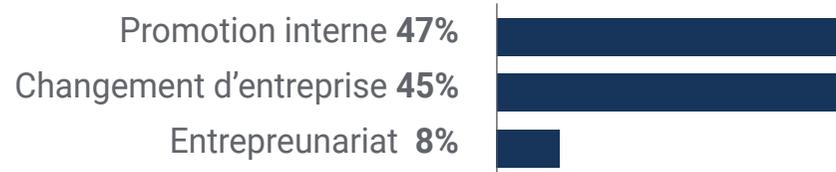
Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif à un niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser dans ce programme de haut niveau, qui vous sera très utile pour votre pratique professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire pour nos étudiants, de plus de **25%**



11

Avantages pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Direction Générale des RH contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant la formation et en améliorant les compétences de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Après avoir complété ce Mastère Avancé,
vous apporterez une nouvelle vision
commerciale à l'entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

L'étudiant apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

L'étudiant sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développer vos propres projets

Le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de son entreprise

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation

12 Diplôme

Le Mastère Avancé en Direction Générale des RH garantit, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Mastère délivré par TECH Université technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Avancé en Direction Générale des RH** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Direction Générale des RH**

ECTS: **120**

N.º d'Heures Officielles: **3.000 h.**



*Apostille de La Haye Dans le cas où l'étudiant demande l'Apostille de La Haye pour son diplôme papier, TECH ÉDUCATION fera les démarches nécessaires pour l'obtenir, moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé

Direction Générale des RH

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Direction Générale des RH

