

Mastère Avancé

Direction Générale des Centres Éducatifs

M A D G C E



Mastère Avancé Direction Générale des Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-avance/mastere-avance-direction-generale-centres-educatifs

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 34

07

Profil de nos étudiants

page 42

08

Impact sur votre carrière

page 46

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 50

10

Diplôme

page 54

01

Accueil

La gestion d'une école est une tâche complexe, tant en raison du grand nombre de professionnels de l'enseignement qu'il faut encadrer, que du travail avec les étudiants, qu'il faut motiver, encourager leur développement intellectuel et émotionnel et les faire participer à la résolution des conflits. C'est pourquoi le directeur d'un centre de cette taille doit avoir une vision globale et stratégique de ce qu'implique son travail quotidien, ce que TECH veut fournir par le biais de cette spécialisation.

L'un des principaux objectifs du programme Direction Générale des Centres Éducatifs de TECH est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel de l'étudiant, en l'aidant à réussir dans son entreprise.

Si vous souhaitez vous améliorer, opérer un changement professionnel positif et vous constituer un réseau avec les meilleurs, cet endroit est fait pour vous.



Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans le développement professionnel de l'étudiant. Après le programme, vous serez en mesure de faire des décisions mondiales avec une perspective innovante et un regard international.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement votre entreprise"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs** vous formera pour:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en gestion des affaires

04

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

02

Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales

05

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

06

Expliquez l'entreprise d'un point de vue global, ainsi que les responsabilités de chaque secteur de l'entreprise

07

Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale

10

Comparer et analyser le système éducatif espagnol avec les systèmes éducatifs d'autres pays de référence

08

Formuler et mettre en œuvre des stratégies de croissance qui adaptent l'entreprise aux changements de l'environnement national et international

11

Connaître les nouveaux modèles de Gestion de l'éducation

09

Connaître les lignes structurelles et les principaux problèmes des centres éducatifs

12

Connaître les nouveaux défis posés par le système éducatif actuel

13

Connaître les modèles et les processus de l'organisation des centres

14

Comprendre la structure générale et organisationnelle des centres scolaires

15

Connaître les profils et les styles de gestion et d'organisation dans les différents systèmes éducatifs

16

Apprendre à gérer et à diriger la préparation et le développement d'un Plan de Gestion d'un centre éducatif

17

Savoir gérer et diriger la définition et l'élaboration du projet éducatif du centre selon des critères d'amélioration de la qualité, d'attention à la diversité, de coexistence et de prévention des problèmes d'apprentissage



18

Identifier les fonctions des différents organes unipersonnels et collégiaux du centre

20

Connaître les processus d'interaction et de communication dans le centre et être capable d'apporter des solutions dans les situations de conflit



21

Acquérir les outils nécessaires au travail en équipe, à la négociation et à la conciliation

19

Identifier les agents de changement et de résistance au changement dans un centre éducatif et être capable de les gérer efficacement

22

Connaître les concepts de culture, de climat et de valeurs, et être capable de les spécifier et de les définir dans un centre éducatif en fonction des caractéristiques

05

Structure et contenu

Le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs est un programme sur mesure dispensé dans un format 100 % en ligne. Vous pouvez donc choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 24 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que manager et entrepreneur.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous...”

Programme d'études

Le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare l'étudiant à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de l'éducation.

Le contenu du Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 3.000 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs traite en profondeur des principaux domaines de l'entreprise et est conçu pour permettre aux managers de comprendre la gestion des affaires internationales dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et de l'administration des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Mastère Avancé se déroule sur 24 mois et est enseigné entièrement en ligne.

Module 1.

Leadership, éthique et RSE

Module 2.

Orientation stratégique et *Management* directif

Module 3.

Gestion des personnes et des talents

Module 4.

Gestion économique et financière

Module 5.

Gestion des opérations et de la logistique

Module 6.

Gestion des systèmes d'information

Module 7.

Gestion Commerciale, Marketing et communication d'entreprise

Module 8.

Innovation et gestion de projet

Module 9.

Le leadership éducatif et les compétences de gestion

Module 10.	Organisation et gestion stratégique des institutions éducatives
Module 11.	Direction et gestion des ressources administratives et économiques
Module 12.	Direction et gestion des ressources humaines
Module 13.	Communication interpersonnelle Cadre réglementaire et stratégies d'application dans les centres éducatifs
Module 14.	Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs
Module 15.	Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence
Module 16.	Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe
Module 17.	Les TIC comme outil de gestion et de planification
Module 18.	Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 24 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Leadership, éthique et RSE

1.1. Mondialisation et Gouvernance

- 1.1.1. Mondialisation et tendances: internationalisation des marchés
- 1.1.2. Environnement économique et Gouvernance d'entreprise
- 1.1.3. *Accountability* ou Responsabilité

1.2. Leadership

- 1.2.1. Environnement interculturel
- 1.2.2. Leadership et Direction d'entreprise
- 1.2.3. Rôles et responsabilités de la direction

1.3. Éthique des affaires

- 1.3.1. Éthique et intégrité
- 1.3.2. La conduite éthique des affaires
- 1.3.3. Déontologie, codes d'éthique et de conduite
- 1.3.4. Prévention de la fraude et de la corruption

1.4. Durabilité

- 1.4.1. Entreprise et Développement Durable
- 1.4.2. Impact social, environnemental et économique
- 1.4.3. Agenda 2030 et ODD

1.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 1.5.1. Responsabilité Sociale des entreprises
- 1.5.2. Rôles et responsabilités
- 1.5.3. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises

Module 2. Gestion stratégique et *Management* exécutif

2.1. Analyse et design organisationnelles

- 2.1.1. Culture organisationnelle
- 2.1.2. Analyse organisationnelle
- 2.1.3. Design de la structure organisationnelle

2.2. Stratégie d'Entreprise

- 2.2.1. Stratégie au niveau de l'entreprise
- 2.2.2. Typologies des stratégies au niveau des entreprises
- 2.2.3. Détermination de la stratégie d'entreprise
- 2.2.4. Stratégie d'entreprise et image de marque

2.3. Planification et formulation stratégiques

- 2.3.1. Réflexion stratégique
- 2.3.2. Formulation et planification stratégiques
- 2.3.3. Durabilité et Stratégie d'entreprise

2.4. Modèles et motifs stratégiques

- 2.4.1. Richesse, valeur et rendement des investissements
- 2.4.2. Stratégie d'entreprise: méthodologie
- 2.4.3. Croissance et consolidation de la stratégie d'entreprise

2.5. La Direction stratégique

- 2.5.1. Mission, vision et valeurs stratégiques
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Tableau de bord
- 2.5.3. Analyse, suivi et évaluation de la stratégie d'entreprise
- 2.5.4. Direction stratégique e *treporting*

2.6. Mise en œuvre et exécution stratégiques

- 2.6.1. Mise en œuvre stratégique: objectifs, actions et impacts
- 2.6.2. Suivi, alignement et stratégie
- 2.6.3. Approche d'amélioration continue

2.7. *Management* directif

- 2.7.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 2.7.2. Politique et processus de gestion
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analyses et résolution de problèmes

- 2.8.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 2.8.2. Méthode des cas
- 2.8.3. Positionnement et prise de décision

Module 3. Gestion du Personnel et des Talents
3.1. Comportement organisationnel

- 3.1.1. Théories des organisations
- 3.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 3.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

3.2. La direction stratégique des personnes

- 3.2.1. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 3.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 3.2.3. Analyse de l'emploi; design et sélection des travailleurs
- 3.2.4. Formation et développement professionnel

3.3. Développement de la gestion et le leadership

- 3.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21^e siècle
- 3.3.2. Aptitudes non-directives
- 3.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 3.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Plan stratégique
- 3.4.3. Gestion du changement: facteurs clés, conception et gestion du processus
- 3.4.4. Approche d'amélioration continue

3.5. Négociation et gestion des conflits

- 3.5.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 3.5.2. Techniques de négociation efficaces
- 3.5.3. Conflits: facteurs et typologies
- 3.5.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

3.6. La communication managériale

- 3.6.1. Analyse des performances
- 3.6.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 3.6.3. Gestion des processus de changement
- 3.6.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.7. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 3.7.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 3.7.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 3.7.3. Coaching et gestion de personnes
- 3.7.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

3.8. Gestion des connaissances et du talent

- 3.8.1. Identifier les connaissances et les talents dans les organisations
- 3.8.2. Modèles de gestion des connaissances et des talents de l'entreprise
- 3.8.3. Créativité et innovation

Module 4. Gestion économique et financière
4.1. Environnement Économique

- 4.1.1. Théorie des organisations
- 4.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 4.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

4.2. Comptabilité de gestion

- 4.2.1. Cadre comptable international
- 4.2.2. Introduction au cycle comptable
- 4.2.3. États comptables des entreprises
- 4.2.4. Analyses des États Comptables: prise de décisions

4.3. Budget et Contrôle de Gestion

- 4.3.1. Planification budgétaire
- 4.3.2. Contrôle de Gestion: design et objectifs
- 4.3.3. Suivi et rapports

4.4. Responsabilité fiscale des entreprises

- 4.4.1. La responsabilité fiscale des entreprises
- 4.4.2. Procédure fiscale: une approche par pays

4.5. Systèmes de contrôle des entreprises

- 4.5.1. Typologie du Contrôle
- 4.5.2. Conformité réglementaire/*Compliance*
- 4.5.3. Audit interne
- 4.5.4. Audit externe

4.6. Direction Financière

- 4.6.1. L'introduction à la Direction Financière
- 4.6.2. La Direction financière et la stratégie d'entreprise
- 4.6.3. Directeur financier ou *Chief Financial Officer (CFO): compétences directives*

4.7. Planification Financière

- 4.7.1. Modèles commerciaux et besoins de financement
- 4.7.2. Outils d'analyse financière
- 4.7.3. Planification financière à court terme
- 4.7.4. Planification financière à long terme

4.8. Stratégie financière de l'entreprise

- 4.8.1. Investissements financiers des entreprises
- 4.8.2. Croissance stratégique: typologies

4.9. Contexte Macroéconomique

- 4.9.1. Analyse Macroéconomique
- 4.9.2. Indicateurs à court terme
- 4.9.3. Cycle économique

4.10. Financement Stratégique

- 4.10.1. Activités bancaires: environnement actuel
- 4.10.2. Analyse et gestion des risques

4.11. Marchés monétaires et des capitaux

- 4.11.1. Marché des titres à revenu fixe
- 4.11.2. Marché des actions
- 4.11.3. Évaluation l'entreprise

4.12. Analyses et résolution de problèmes

- 4.12.1. Méthodologie de la résolution de problèmes
- 4.12.2. Méthode des cas

Module 5. Gestion des opérations et de la logistique

5.1. Direction des opérations

- 5.1.1. Définir la stratégie des opérations
- 5.1.2. Planification et contrôle de la chaîne d'approvisionnement
- 5.1.3. Systèmes d'indicateurs

5.2. Direction des achats

- 5.2.1. Gestion des Stocks
- 5.2.2. Gestion des entrepôts
- 5.2.3. Gestion des achats et des marchés publics

5.3. Supply chain management (I)

- 5.3.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 5.3.2. Changement de la structure de la demande
- 5.3.3. Changement de la stratégie d'exploitation

5.4. Supply chain management (II). Exécution

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Gestion Logistique
- 5.4.3. Achats

5.5. Processus logistiques

- 5.5.1. Organisation et gestion par les processus
- 5.5.2. Approvisionnement, production, distribution
- 5.5.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 5.5.4. Service après-vente

5.6. La logistique et les clients

- 5.6.1. Analyse et prévision de la demande
- 5.6.2. Prévision et planification des ventes
- 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

5.7. La logistique internationale

- 5.7.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 5.7.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 5.7.3. Plateformes logistiques internationales

5.8. Concurrence des opérations

- 5.8.1. L'innovation dans les opérations comme avantage concurrentiel de l'entreprise
- 5.8.2. Technologies et sciences émergentes
- 5.8.3. Les Systèmes d'information dans les opérations

Module 6. Gestions des systèmes d'information

6.1. Gestion des systèmes d'information

- 6.1.1. Systèmes d'information des entreprises
- 6.1.2. Décisions stratégiques
- 6.1.3. Rôle du DSI

6.2. Technologie de l'information et stratégie d'entreprise

- 6.2.1. Analyse d'entreprise et secteurs industriels
- 6.2.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 6.2.3. La valeur du service TI dans l'entreprise

6.3. Plan Stratégique du Système d'Information

- 6.3.1. Le processus de la planification stratégique
- 6.3.2. Formulation de la stratégie du Système d'Information
- 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

6.4. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 6.4.1. CRM et Business Intelligence
- 6.4.2. La gestion de projets de Business Intelligence
- 6.4.3. L'architecture de Business Intelligence

6.5. Nouveaux modèles commerciaux basés sur les TIC

- 6.5.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 6.5.2. Capacités pour innover
- 6.5.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

6.6. Commerce électronique

- 6.6.1. Plan stratégique pour le commerce électronique
- 6.6.2. Gestion de la logistique et service à la clientèle dans le commerce électronique
- 6.6.3. Le commerce électronique comme opportunité d'internationalisation

6.7. Stratégies de E-Business

- 6.7.1. Stratégies des Médias Sociaux
- 6.7.2. Optimisation des canaux de service et du support client
- 6.7.3. Régulation digitale

6.8. Digital business

- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. Conception et facilité d'utilisation
- 6.8.3. Opérations de commerce électronique

Module 7. Gestion Commerciale, Marketing et communication d'entreprise

7.1. Gestion Commerciale

- 7.1.1. Gestion des ventes
- 7.1.2. Stratégie de vente
- 7.1.3. Techniques de vente de négociation
- 7.1.4. Gestion des équipes de ventes

7.2. Marketing

- 7.2.1. Le Marketing et l'impact sur l'entreprise
- 7.2.2. Les variables de base du Marketing
- 7.2.3. Le plan du Marketing

7.3. Gestion stratégique du Marketing

- 7.3.1. Les sources d'innovation
- 7.3.2. Tendances actuelles du Marketing
- 7.3.3. Outils du Marketing
- 7.3.4. Stratégie du Marketing et la communication avec les clients

7.4. Stratégie de Marketing Numérique

- 7.4.1. Approche au Marketing Numérique
- 7.4.2. Outils du Marketing Digital
- 7.4.3. Inbound Marketing et l'évolution du Marketing Digital

7.5. Stratégie de vente et de communication

- 7.5.1. Positionnement et promotion
- 7.5.2. Relations Publiques
- 7.5.3. Stratégie de vente et de communication

7.6. Communication d'Entreprise

- 7.6.1. Communication interne et externe
- 7.6.2. Département de communication
- 7.6.3. Direction de la Communication (DIRCOM): compétences de la direction et responsabilités

7.7. Stratégie de la Communication d'entreprise

- 7.7.1. Stratégie de communication de l'entreprise
- 7.7.2. Plan de Communication
- 7.7.3. Rédaction de communiqués de presse/ Clipping/Publicity

Module 8. Innovation et gestion de projet

8.1. Innovation

- 8.1.1. Macro Conceptual de l'innovation
- 8.1.2. Typologies de l'innovation
- 8.1.3. Innovation continue et discontinue
- 8.1.4. Formation et Innovation

8.2. Stratégie de l'Innovation

- 8.2.1. Innovation et stratégie d'entreprise
- 8.2.2. Projet global d'innovation: design et gestion
- 8.2.3. Ateliers d'innovation

8.3. Conception et validation du modèle d'entreprise

- 8.3.1. Méthodologie *Lean Startup*
- 8.3.2. Initiative commercial innovante: étapes
- 8.3.3. Modalités de financement
- 8.3.4. Outils de modélisation: carte de l'empathie, modèle et métriques CANVAS
- 8.3.5. Croissance et fidélité

8.4. Direction et Gestion des projets

- 8.4.1. Les opportunités d'innovation
- 8.4.2. L'étude de faisabilité et la spécification des propositions
- 8.4.3. La définition et la conception des projets
- 8.4.4. L'exécution des projets
- 8.4.5. La clôture des projets

Module 9. Le leadership éducatif et les compétences de gestion

9.1. Définition, évolution et approches du leadership	9.2. Le rôle du directeur en tant que leader éducatif et autorité	9.3. Compétences en gestion: définition et types de compétences Quelles sont les compétences en matière de gestion?	9.4. Techniques de développement des compétences de gestion
9.5. Intelligence émotionnelle, leadership et compétences de gestion	9.6. Psychologie du leadership et compétences de gestion	9.7. L'importance de l'attitude du directeur en tant que leader	9.8. La structure du pouvoir dans un centre éducatif
9.9. La culture institutionnelle			

Module 10. Organisation et gestion stratégique des institutions éducatives

10.1. L'établissement d'enseignement en tant qu'organisation: fonction de gestion et documentation institutionnelle	10.2. Gestion du centre par des projets	10.3. La création de valeur dans les centres éducatifs	10.4. Rôles et responsabilités de la direction et de l'équipe de direction
10.5. Organisation Interne (1): organes de direction	10.6. Organisation Interne (2): organes de coordination	10.7. Organisation Interne (3): organes de participation	10.8. Gestion de l'école en tant qu'organisation éducative: modèles curriculaires, formation des enseignants, innovation pédagogique, mise en réseau
10.9. Évaluation des pratiques d'enseignement			

Module 11. Direction et gestion des ressources administratives et économiques

11.1. Processus administratif appliqué au centre éducatif. Planification et Organisation	11.2. Processus administratif appliqué au centre éducatif. Gestion et Contrôle	11.3. Gestion administrative du centre éducatif	11.4. Processus administratif appliqué aux facteurs économiques. Planification et Organisation
11.5. Processus administratif appliqué aux facteurs économiques. Gestion et Contrôle	11.6. L'importance du budget	11.7. L'importance des investissements	11.8. L'importance de la promotion
11.9. La gestion des ressources humaines	11.10. La transparence dans la gestion administrative		

Module 12. Direction et gestion des ressources humaines Communication interpersonnelle

12.1. Organisation et gestion des RH	12.2. La direction du centre éducatif	12.3. L'équipe de direction intermédiaire	12.4. Ressources Humaines pour l'enseignement
12.5. Les processus de sélection des enseignants	12.6. La formation des enseignants	12.7. Ressources humaines non enseignantes	12.8. Les processus de sélection du personnel non-enseignant
12.9. Les modèles de recrutement	12.10. Principes de base de la sécurité au travail		

Module 13. Cadre réglementaire et stratégies d'application dans les centres éducatifs

13.1. Les documents institutionnels d'un centre	13.2. Justification théorico-pratique de leur conception	13.3. Normes d'application et réglementation des documents institutionnels	13.4. Structure de chacun des documents institutionnels
13.5. Stratégies d'application et de conception	13.6. Diffusion de chacun des documents. Techniques et procédures	13.7. Évaluation et suivi de chaque document institutionnel	13.8. Détection des lacunes et procédures d'ajustement
13.9. Formation spécifique des équipes de direction en relation avec la conception des plans institutionnels	13.10. Validité, lacunes et qualité des documents		

Module 14. Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs

14.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation technologies dans Éducation	14.2. Neurotechnologie éducative	14.3. Programmation dans le domaine de l'Éducation	14.4. Introduction à la <i>Flipped Classroom</i>
14.5. Introduction à la Gamification	14.6. Introduction à la Robotique	14.7. Introduction à la Réalité Augmentée	14.8. Comment développer vos propres applications de RA?
14.9. Samsung Virtual School Suitcase	14.10. Conseils et exemples d'utilisation en classe		

Module 15. Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence

15.1. Nature et évolution du concept de qualité	15.2. Qualité en éducation: dimensions et composantes	15.3. Premier niveau d'action: Gestion du centre	15.4. Deuxième niveau d'action: la réalisation du produit
15.5. Troisième niveau d'action: DESIGN ET DÉVELOPPEMENT	15.6. Quatrième niveau d'action: MESURE, ANALYSE ET AMÉLIORATION	15.7. Systèmes de gestion de la qualité: Norme ISO 9000	15.8. Conception de plans d'excellence
15.9. Interprétation des critères d'excellence dans les centres éducatifs	15.10. Plans d'action pour l'amélioration		

Module 16. Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe

16.1. Qu'est-ce que la promotion?	16.2. Qu'est-ce que le mix promotionnel?	16.3. L'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion	16.4. Le marketing mix dans l'établissement d'enseignement
16.5. Le client dans le centre éducatif	16.6. Éléments de <i>Branding</i> pour les centres éducatifs	16.7. La marque dans le centre éducatif	16.8. Le modèle Disney dans le centre éducatif
16.9. La campagne de promotion	16.10. Ce qui compte maintenant dans le marketing éducatif		

Module 17. Les TIC comme outil de gestion et de planification

17.1. Outils TIC du centre éducatif	17.2. Communication	17.3. Courrier électronique	17.4. Génération de documents
17.5. Outils de gestion des tâches	17.6. Calendrier	17.7. Réseaux sociaux	17.8. Introduction et paramétrage d'Alexia
17.9. Permissions et gestion administrative d'Alexia	17.10. Alexia Formation pour les enseignants		

Module 18. Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits

18.1. Les différences entre un groupe et une équipe	18.2. Caractéristiques d'une équipe performante	18.3. Le rôle du leader dans le fonctionnement efficace de l'équipe	18.4. Les différents rôles de l'équipe et leur gestion correcte
18.5. Motivation des équipes de travail	18.6. Les valeurs comme élément de cohésion d'équipe	18.7. La mise en œuvre de la dynamique	18.8. Comment tirer les enseignements de la dynamique Le partage
18.9. La résolution des conflits	18.10. Application pratique Construire une équipe de travail performante		



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs de TECH est un programme destiné aux personnes ayant une formation universitaire et au moins quatre ans d'expérience professionnelle, qui souhaitent transformer leur carrière et l'orienter vers la gestion d'établissements d'enseignement.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Si vous avez de l'expérience en matière de gestion,
et que vous recherchez une évolution de carrière en
continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”*

Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience

+ 14 ans **8,5 %**

12-13 ans **13,8 %**

10-11 ans **19,2 %**

8-9 ans **27,7 %**

5 ans **7,7 %**

6-7 ans **23,1 %**



Formation

Commerce **51%**

Économie **30%**

Ingénierie **12%**

Sciences Sociales **7%**



Profil Académique

Opérations **19%**

Ventes et Marketing **17%**

Finances **16%**

Direction Général **14%**

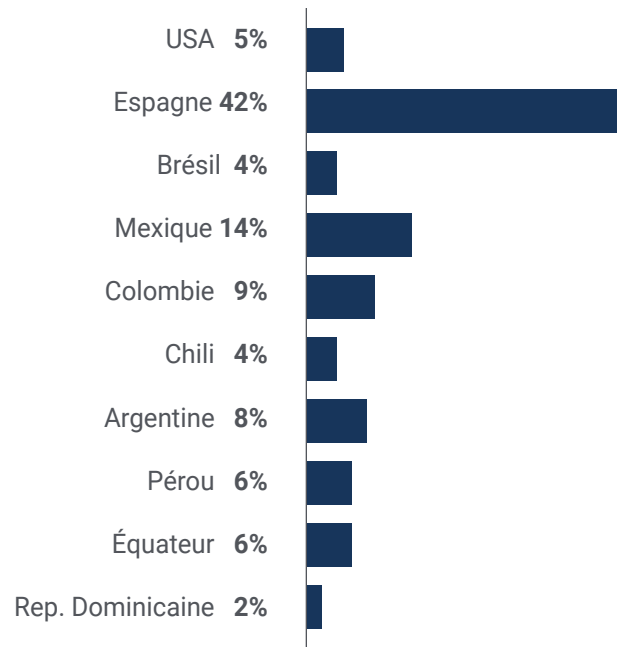
Gestion de projets **14%**

Expertise Gestion d'entreprise **11%**

Planification et comptabilité **6%**



Distribution géographique



Ramón Rodríguez

Directeur d'un centre éducatif

"Gérer un établissement d'enseignement est une tâche complexe, car la satisfaction de certaines de personnes dans la communauté éducative dépend de votre travail. C'est pourquoi une formation dans l'enseignement supérieur est essentielle. Mais considérer un Mastère Avancé comme tel n'est pas facile, car cela demande beaucoup d'efforts. Cependant, ce Mastère Avancé en Direction Générale de Centres Educatifs m'a donné l'opportunité de me former avec toutes les garanties de succès et avec une méthodologie 100% en ligne qui a grandement favorisé le processus d'étude. En résumé, une formation supérieure est fortement recommandée à toute personne souhaitant évoluer dans ce domaine"

08

Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et le faire souvent...



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

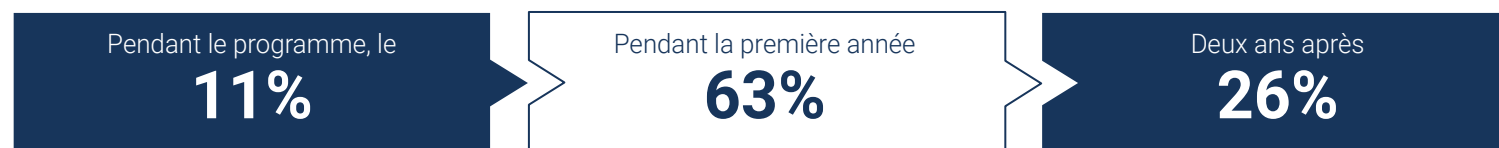
Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

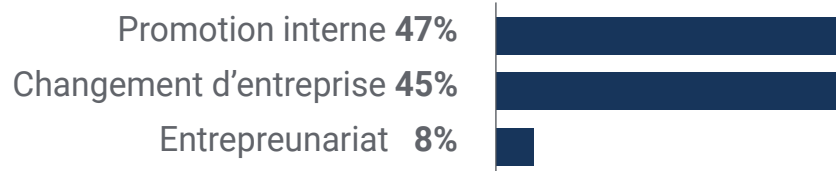
Le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite. Par conséquent, ceux qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place à TECH.

Ne manquez pas l'occasion de vous préparer avec nous et vous remarquerez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau.

Participer à ce Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le diplômé apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le diplômé sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Les diplômés seront en mesure de travailler sur un projet réel ou de développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de leur entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Mastère Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs**

N.º d'heures officielles: **3.000 h.**



Mastère Avancé en Direction Générale des Centres Éducatifs

Distribution Générale du Programme d'Études

Cours	Matière	Heures	Type	Cours	Matière	Heures	Type
1º	Leadership, éthique et RSE	175	OB	2º	Direction et gestion des ressources humaines	175	OB
1º	Orientation stratégique et Management directif	175	OB	2º	Communication interpersonnelle Cadre réglementaire et stratégies d'application dans les centres éducatifs	175	OB
1º	Gestion des personnes et des talents	175	OB	2º	Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs	175	OB
1º	Gestion économique et financière	175	OB	2º	Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence	175	OB
1º	Gestion des opérations et de la logistique	175	OB	2º	Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe	125	OB
1º	Gestion des systèmes d'information	175	OB	2º	Les TIC comme outil de gestion et de planification	125	OB
1º	Commerciale, Marketing et communication d'entreprise	175	OB	2º	Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits	125	OB
1º	Innovation et gestion de projet	175	OB				
1º	Le leadership éducatif et les compétences de gestion	175	OB				
1º	Organisation et gestion stratégique des institutions éducatives	175	OB				
1º	Direction et gestion des ressources administratives et économiques	175	OB				

*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Avancé Direction Générale des Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 ans
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Avancé

Direction Générale des Centres Éducatifs



tech université
technologique