

Executive Mastère

Visual Analytics et Big Data

M V A B D



Executive Mastère Visual Analytics et Big Data

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Euromed University
- » Accréditation: 60 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: titulaires de licences ou professionnels de toute spécialité qui souhaitent se former à l'application des technologies de visualisation des données les technologies de visualisation de données, de Big Data et d'intelligence artificielle pour développer, dynamiser ou changer le cours de leur carrière professionnelle

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-visual-analytics-big-data

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH? Pourquoi notre programme?

page 6

03

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie d'étude

page 32

08

Profil de nos étudiants

page 42

09

Direction de la formation

page 46

10

Impact sur votre carrière

page 52

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 56

12

Diplôme

page 60

01 Accueil

Bien que la collecte et le stockage des données produites quotidiennement se soient considérablement améliorés, il existe encore des lacunes importantes dans la capacité des gens à analyser ces informations et, par conséquent, ils ont besoin d'outils et de méthodes automatisés pour faciliter cette tâche dans l'environnement des entreprises. L'utilisation d'outils et de techniques de *Visual Analytics* et *Big Data* facilite la découverte de solutions à des problèmes complexes que les humains sont incapables de résoudre par eux-mêmes, grâce à l'énorme capacité de traitement et de stockage des données des ordinateurs.

En raison de la demande croissante de professionnels spécialisés dans la *Visual Analytics* et *Big Data*, ce programme prestigieux a été créé pour former les étudiants à entrer dans le monde du *Big Data* en tant que professionnels capables de gérer une analyse rationnelle, soutenue par une interface visuelle et interactive. Un programme intensif qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour intervenir dans la saisie et le stockage d'informations, l'analyse de *Data Mining* ou la visualisation d'informations.



Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data.
TECH Euromed University

“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour l'utilisation de Visual Analytics et du Big Data dans les entreprises”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Euromed University



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Euromed University.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences des étudiants en matière de *Visual Analytics* et *Big Data*, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel. Après le programme, le professionnel sera capable de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

Vous disposerez de matériels et de ressources pédagogiques innovants qui faciliteront le processus d'apprentissage et la rétention plus longue des contenus appris”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre la valeur de l'environnement en mutation et faciliter la connexion de l'apprenant à l'esprit d'entreprise et aux nouvelles *Knowmadas* de travail

02

Analyser les données produites et tirer des conclusions à l'aide d'outils statistiques pour prendre à tout moment les décisions les plus appropriées

03

Apprendre les concepts introductifs de la statistique; le raisonnement statistique; la représentation des relations entre différentes variables, entre autres

04

Connaître et utiliser les outils statistiques pour résoudre les problèmes dans le domaine du *Big Data*

05

Apprendre les différentes techniques d'analyse et d'exploitation des données, les techniques de visualisation et d'interaction, toutes étroitement liées au rôle du *Data Scientist* et à sa contribution à l'anticipation et à la vision de l'exécution des processus d'innovation qui permettent de gérer efficacement les changements dans les organisations



06

Appliquer des outils de '*Data Mining*' pour résoudre des problèmes d'apprentissage, interpréter les résultats obtenus, ainsi que la capacité de concevoir un système intelligent capable d'inférer de nouvelles connaissances

08

Approfondir le *Framework* Hadoop y su sistema de ficheros HDFS (Hadoop Distributed File System), qui fournit des systèmes et des techniques pour le stockage et le traitement distribué de grandes quantités de données

09

Savoir appliquer les outils de traitement parallèle: MapReduce, conçu par Google en 2004, ou Spark, désormais sous les auspices de l'Apache Software Foundation

07

Apprendre l'importance du cloud computing pour le traitement de grands volumes de données et comment toutes ces *Big Data* peuvent être ingérées dans des outils qui nous permettent d'obtenir et de déduire des modèles dans des données apparemment non connectées

10

Acquérir les compétences pour la gestion de projets stratégiques grâce à l'apport des meilleures pratiques recueillies dans le cadre du PMI, de méthodologies telles que Kimball ou d'une méthodologie unique au monde: SQuID, développé par une entreprise espagnole experte en *Big Data*



11

Comprendre le besoin de sécurité dans le stockage, la gestion et l'accès aux données et connaître les piliers de la sécurité de l'information: intégrité, confidentialité, disponibilité et traçabilité

14

Savoir différencier l'offre, ce qui donne la capacité de penser de la même manière que le consommateur, en détectant les attributs qu'il désire

12

Apprendre à définir avec précision le consommateur en acquérant des compétences spécifiques et en trouvant et analysant les informations nécessaires

13

Obtenir des informations à partir des données issues des recherches effectuées par les internautes, afin de définir une stratégie basée sur les réalités, c'est-à-dire les données existantes

15

Découvrir un cas réel d'application du monde du *Big Data* au *Marketing* qui fournit un outil permettant d'évaluer la probabilité qu'un *lead* devienne un client



16

Être capable de faire un *Storytelling* avec des données pour comprendre comment représenter les données et leurs représentations visuelles

18

Apprendre à utiliser l'outil Many Eyes d'IBM qui vous permet de créer différents types de visualisations de données telles que des infographies, des cartes, des visualisations du nombre de mots, des diagrammes à barres, etc

19

Acquérir des capacités dans trois bibliothèques populaires telles que Google Charts; JQuery *Plugins* pour les visualisations, et Data-Driven, également connu sous le nom de D3, l'une des bibliothèques les plus puissantes actuellement sur le marché

17

Comprendre le processus d'analyse visuelle de Keim, qui montre comment appliquer les technique *Visual Analytics* au monde des affaires

20

Connaître en profondeur un autre ensemble d'outils largement utilisés dans divers secteurs tels que Matlab, Tableau, SAS *Visual Analytics* ou Microsoft Power BI, où vous serez en mesure d'expliquer l'histoire d'un *Dataset* par des visualisations

05 Compétences

Après avoir passé les évaluations du Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour une praxis de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

Nous vous offrons les ressources dont vous avez besoin pour développer les compétences qui vous permettront de travailler avec succès dans ce secteur”

01

Acquérir les compétences nécessaires à la pratique professionnelle dans le domaine de *Visual Analytics* dans le contexte social et technologique

02

Savoir analyser et interpréter des données statistiques

03

Utiliser des techniques d'évaluation et d'analyse des données

04

Connaître les outils à utiliser pour l'analyse des données

05

Effectuer la gestion des bases de données et la parallélisation de différents types de bases de données



06

Mettre en pratique des compétences de gestion avancées dans l'organisation des données

08

Appliquer l'ingénierie des données au Marketing

09

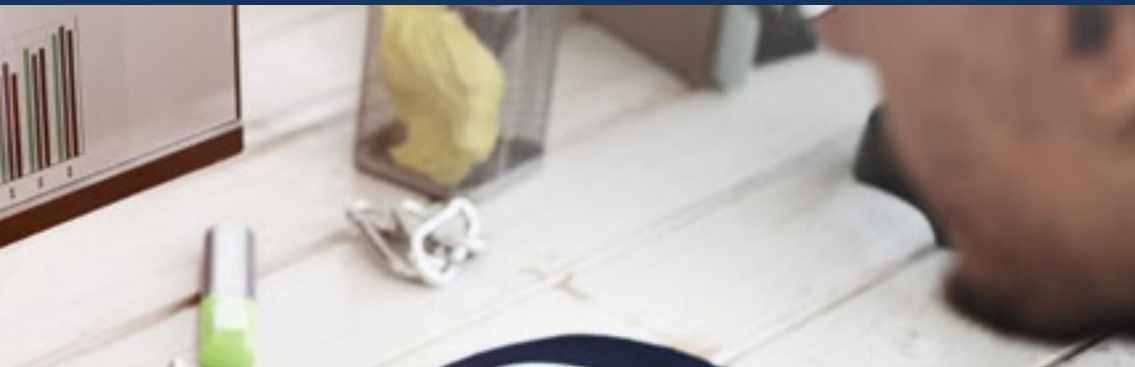
Visibilité des données

07

Diriger des projets *Visual Analytics* et *Big Data*

10

Utilisation des outils de visualisation des données



06

Structure et contenu

Le Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts. Une formation qui se déroule sur 12 mois et se veut une expérience unique et stimulante qui posera les bases de votre réussite professionnelle.



“

*Un parcours stimulant de
croissance professionnelle
conçu pour vous garder
intéressé et motivé tout au
long de la spécialisation”*

Programme d'études

Le Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data de TECH Euromed University est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine de la *Visual Analytics* et *Big Data*.

Le contenu du Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 1 500 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Executive Mastère traite en profondeur

de l'univers de l'informatique dans le monde des affaires, et est conçu pour former des professionnels qui entendent les *Visual Analytics* et *Big Data* d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu en fonction des étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et de l'administration des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Executive Mastère est développé sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1	<i>Visual Analytics</i> dans le contexte social et technologique
Module 2	Analyse et interprétation des données
Module 3	Techniques d'analyse des données et IA
Module 4	Outils d'analyse des données
Module 5	Systèmes de gestion de bases de données et de parallélisation des données
Module 6	<i>Data-Driven Soft Skills</i> en gestion stratégique axées sur les <i>Visual Analytics</i>
Module 7	Gestion stratégique de projets de <i>Visual Analytics</i> et <i>Big Data</i>
Module 8	Analyse de la clientèle Appliquer l'intelligence des données au Marketing
Module 9	Visualisation interactive des données
Module 10	Outils de visualisation



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*

Module 1. *Visual Analytics* dans le contexte social et technologique

1.1. Les vagues technologiques dans différentes sociétés Vers une 'Data Society'	1.2. La mondialisation Contexte géopolitique et social mondial	1.3. Environnement VUCA Toujours vivre dans le passé	1.4. Apprendre à connaître les nouvelles technologies: 5G et IoT
1.5. Apprendre à connaître les nouvelles technologies: <i>Cloud</i> et <i>Edge Computing</i>	1.6. <i>Critical Thinking</i> en <i>Visual Analytics</i>	1.7. Les <i>Knowmads</i> . Nomades parmi les données	1.8. Apprendre l'esprit d'entreprise dans <i>Visual Analytics</i>
1.9. Les théories de l'anticipation appliquées au <i>Visual Analytics</i>	1.10. Le nouvel environnement commercial Transformation numérique		

Module 2. Analyse et interprétation des données

2.1. Introduction aux statistiques	2.2. Mesures applicables au traitement de l'information	2.3. Corrélation statistique	2.4. Théorie de la probabilité conditionnelle
2.5. Variables aléatoires et distributions de probabilité	2.6. Inférence bayésienne	2.7. Théorie de l'échantillon	2.8. Intervalles de confiance
2.9. Test d'hypothèse	2.10. Analyse de régression		

Module 3. Techniques d'analyse des données et IA

3.1. Analyse prédictive	3.2. Techniques d'évaluation et de sélection des modèles	3.3. Techniques d'optimisation linéaire	3.4. Simulations de Monte Carlo
3.5. Analyse de scénario	3.6. Techniques de <i>Machine Learning</i>	3.7. Analyse du Web	3.8. Techniques de <i>Text Mining</i>
3.9. Méthodes de traitement du langage naturel (PNL)	3.10. Analyse des réseaux sociaux		

Module 4. Outils d'analyse des données

4.1. Environnement R de <i>Data Science</i>	4.2. Environnement Python de <i>Data Science</i>	4.3. Graphiques statiques et statistiques	4.4. Traitement des données dans différents formats et différentes sources
4.5. Nettoyage et préparation des données	4.6. Études exploratoires	4.7. Arbres de décision	4.8. Classification et règles d'association
4.9. Réseaux neuronaux	4.10. <i>Deep Learning</i>		

Module 5. Systèmes de gestion de bases de données et de parallélisation des données

5.1. Bases de données conventionnelles	5.2. Bases de données non conventionnelles	5.3. <i>Cloud Computing</i> : gestion des données distribuées	5.4. Outils d'ingestion de grands volumes de données
5.5. Types de parallélisme	5.6. Traitement des données en <i>Streaming</i> et en temps réel	5.7. Traitement parallèle: Hadoop	5.8. Traitement parallèle: Spark
5.9. Apache Kafka 5.9.1. Introduction à Apache Kafka 5.9.2. Architecture 5.9.3. Structure des données 5.9.4. API Kafka 5.9.5. Cas d'utilisation	5.10. Cloudera Impala		

Module 6. *Data-Driven Soft Skills* en gestion stratégique axées sur *Visual Analytics*

6.1. <i>Drive Profile for Data-Driven Organizations</i>	6.2. Compétences avancées en matière de gestion des organisations <i>Data-Driven</i>	6.3. Utiliser les données pour améliorer les performances de la communication stratégique	6.4. L'intelligence émotionnelle appliquée au management dans <i>Visual Analytics</i>
6.5. Des présentations efficaces	6.6. Améliorer les performances par la gestion de la motivation	6.7. Leadership dans les organisations axées sur les <i>Data-Driven</i>	6.8. Talent Numérique dans les organisations <i>Data-Driven</i>
6.9. <i>Data-Driven Agile Organization I</i>	6.10. <i>Data-Driven Agile Organization II</i>		

Module 7. Gestion stratégique de projets de *Visual Analytics* et *Big Data*

7.1. Introduction à la gestion de projet stratégique	7.2. <i>Best Practices</i> dans la description du processus de <i>Big Data</i> (PMI)	7.3. Méthodologie Kimball	7.4. Méthodologie SQuID 7.4.1. Une introduction à la méthodologie SQuID pour le traitement des <i>Big Data</i> 7.4.2. Phase I. <i>Sources</i> 7.4.3. Phase II. <i>Data Quality</i> 7.4.4. Phase III. <i>Impossible Questions</i> 7.4.5. Phase IV. <i>Discovering</i> 7.4.6. <i>Best Practices</i> dans l'application de SQuID aux projets <i>Big Data</i>
7.5. Aspects juridiques du monde des données	7.6. Confidentialité dans le <i>Big Data</i>	7.7. Cybersécurité en <i>Big Data</i>	7.8. Identification et dé-identification avec de grands volumes de données
7.9. Éthique des données I	7.10. Éthique des données II		

Module 8. Analyse de la clientèle Appliquer l'intelligence des données au Marketing

8.1. Concepts de Marketing Marketing stratégique	8.2. Marketing relationnel	8.3. Le CRM comme centre d'analyse de la clientèle de l'organisation	8.4. Technologies du Web
8.5. Sources de données Web	8.6. Acquisition de données sur le Web	8.7. Outils pour l'exploration de données web	8.8. Web sémantique
8.9. OSINT: renseignement de source ouverte	8.10. MasterLead ou comment améliorer la conversion en ventes grâce au <i>Big data</i>		

Module 9. Visualisation interactive des données

9.1. Introduction à l'art de rendre les données visibles	9.2. Comment faire un <i>Storytelling</i> avec des données	9.3. Représentations des données	9.4. Évolutivité des représentations visuelles
9.5. <i>Visual Analytics</i> vs. <i>Information visualization</i> . Comprendre que ce n'est pas la même chose	9.6. Processus d'analyse visuelle (Keim)	9.7. Rapports stratégiques, opérationnels et de gestion	9.8. Les types de graphiques et leur fonction
9.9. Interprétation des rapports et des graphiques Jouer le rôle du récepteur	9.10. Évaluation des systèmes de <i>Visual Analytics</i>		

Module 10. Outils de visualisation

10.1. Introduction aux outils de visualisation des données	10.2. Many Eyes	10.3. Google Charts	10.4. jQuery
10.5. <i>Data-Driven Documents</i> I	10.6. <i>Data-Driven Documents</i> II	10.7. Matlab	10.8. Tableau
10.9. SAS <i>Visual Analytics</i>	10.10. Microsoft Power BI		

07

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

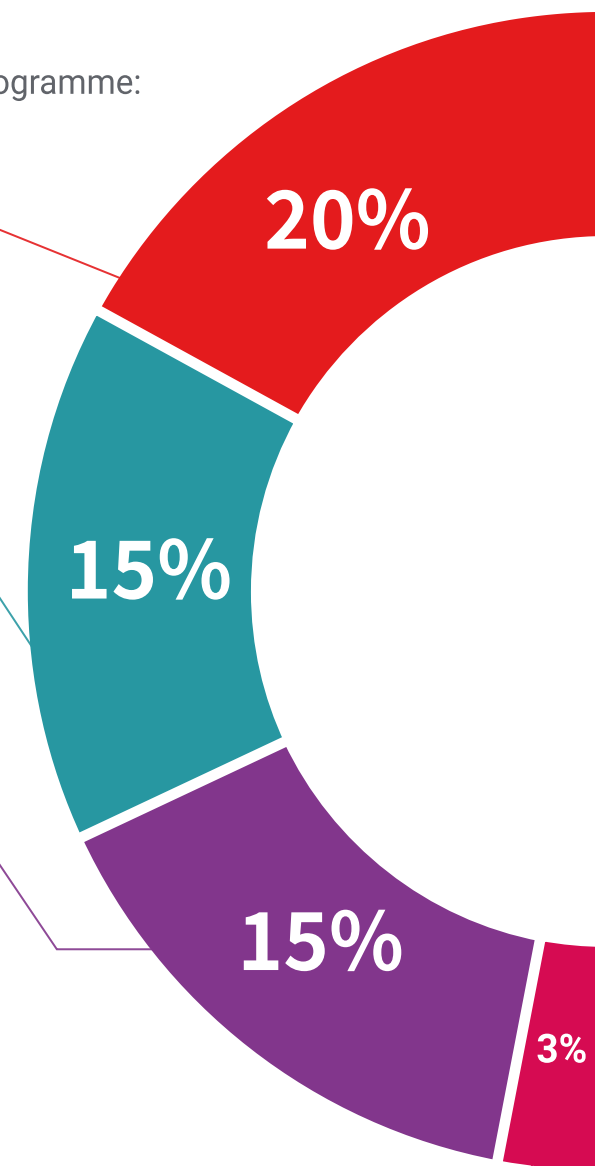
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

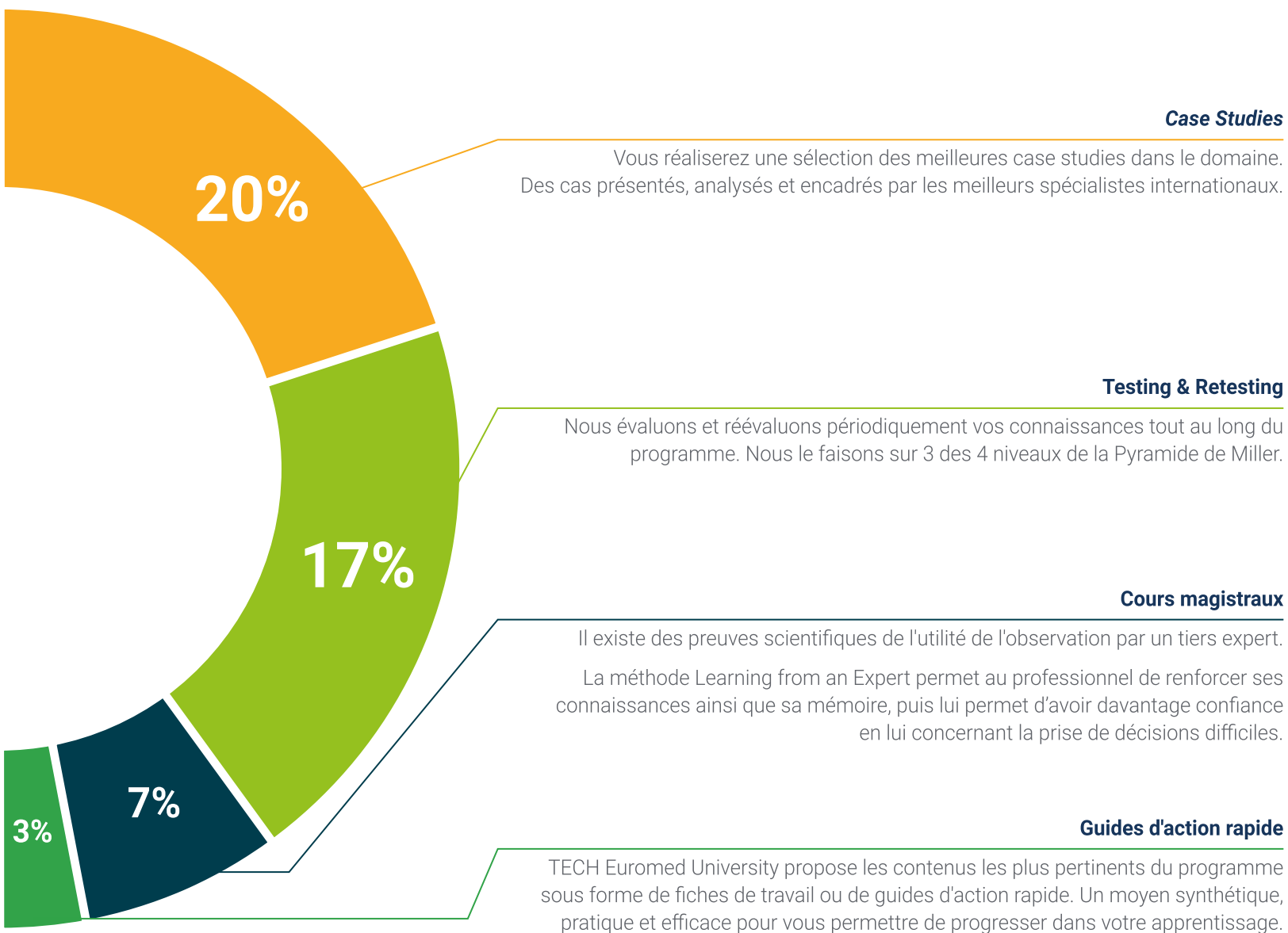
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





08

Profil de nos étudiants

Ce Executive Mastère s'adresse aux professionnels qui souhaitent se former à l'application des technologies de visualisation de données, du *Big Data* et de l'intelligence artificielle pour le développement, la promotion ou le changement d'orientation de leur carrière professionnelle.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels qui, étant des diplômés universitaires dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de *Visual Analytics* et *Big Data*.





“

*Nos étudiants nous choisissent
à la recherche d'une amélioration
professionnelle, et la plupart
d'entre eux l'obtiennent"*

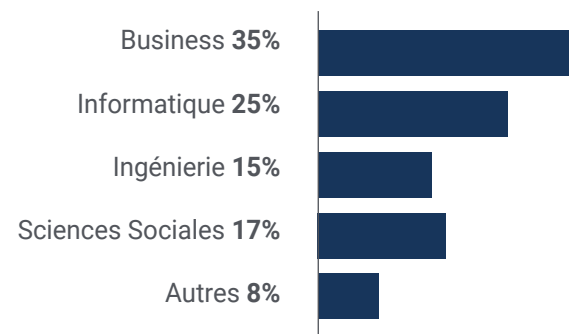
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

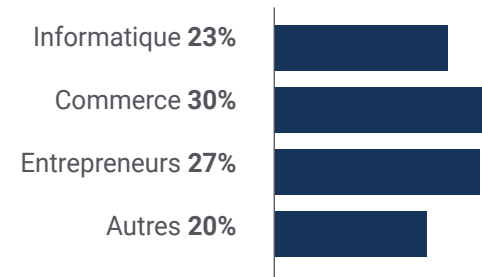
Années d'expérience



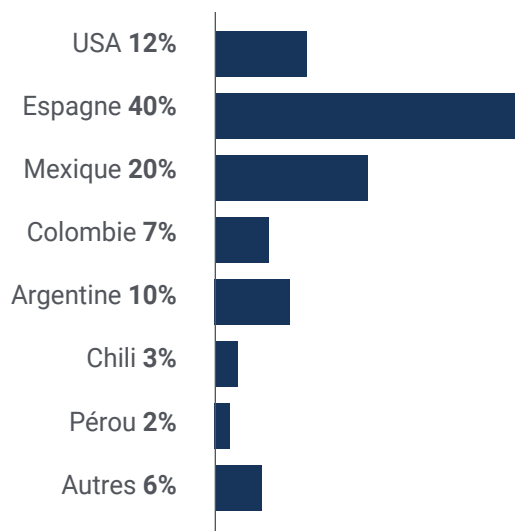
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Julio Rodríguez Hernández

Expert en Big Data

"J'ai toujours été intéressé par le monde du Big Data appliqué aux entreprises. Grâce à ce programme de haut niveau, j'ai intégré les dernières avancées du secteur dans ma pratique professionnelle quotidienne. Je tiens à remercier les enseignants pour leur capacité à transmettre et à partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"

09

Direction de la formation

TECH dispose de professionnels renommés afin que l'étudiant acquière des connaissances solides en *Visual Analytics* et *Big Data*. Ce Executive Mastère dispose d'une équipe hautement qualifiée ayant une grande expérience du secteur, qui offrira les meilleurs outils aux étudiants pour développer leurs compétences pendant le cours. Ainsi, les étudiants ont les garanties nécessaires pour se spécialiser à un niveau international dans un secteur en plein essor qui les catapultera vers la réussite professionnelle



“

Réussir avec les meilleurs et acquérir les connaissances et les compétences dont vous avez besoin pour vous lancer dans l'industrie de la Visual Analytics et du Big Data"

Direttore ospite internazionale

Reconnu comme l'un des meilleurs experts en Data Science par le magazine Forbes, Robert Morgan est un mathématicien émérite hautement spécialisé dans le domaine des Statistiques Computationnelles. Ses connaissances approfondies dans ce domaine lui ont permis de faire partie d'institutions internationales de premier plan, telles que la multinationale Unilever.

Il a ainsi dirigé la stratégie de Science des Données au niveau mondial. En ce sens, il a supervisé de multiples projets qui utilisent des analyses avancées pour optimiser les opérations stratégiques des entreprises. Parmi ses principales réalisations, il a amélioré l'expérience d'achat de nombreux clients en leur fournissant des recommandations personnalisées de produits en fonction de leurs préférences. Il a ainsi permis aux utilisateurs d'établir des relations loyales avec les marques. Il a également employé des Jumeaux Numériques dans le réseau de fabrication, contrôlant la production de savon en temps réel et améliorant de manière significative la qualité du savon.

En outre, sa philosophie est axée sur l'utilisation de systèmes de données pour résoudre des problèmes complexes dans l'environnement commercial et stimuler l'innovation. Dans le même ordre d'idées, il développe des logiciels pendant son temps libre et participe à des projets open source. Ainsi, il reste à la pointe des dernières tendances dans des domaines tels que les Statistiques Bayésiennes, le Big Data ou l'Intelligence Artificielle, entre autres.

En outre, son travail a été récompensé à de multiples reprises sous forme de prix. Par exemple, il a récemment reçu le prix " Réalisation d'Entreprise " d'Unilever pour sa contribution à la transformation numérique de l'entreprise. À cet égard, il convient de noter que l'intégration des technologies a permis aux entreprises d'améliorer leur efficacité opérationnelle en automatisant les tâches répétitives. Cela a permis de réduire considérablement les erreurs humaines dans la chaîne logistique, ce qui se traduit par des économies de temps et de coûts.



M. Morgan, Robert

- Directeur Mondial de la Science des Données chez Unilever à New York, États-Unis
- Chef de l'Analyse et de la Science des Données chez Dunnhumby, New York
- Statisticien chez Unilever, New York
- Master en Statistiques Computationnelles de l'Université de Bath
- Master en Recherche Statistique de l'Université de Bristol
- Licence en Mathématiques de l'Université de Cardiff
- Certificat en Apprentissage Statistique, Université de Stanford
- Certificat en Programmation de l'Université Johns Hopkins

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Galindo, Luis Ángel

- ♦ Consultant senior très performant avec 16 ans d'expérience
- ♦ Définition, développement et mise en œuvre d'un modèle d'innovation ouverte réussi, avec une croissance du chiffre d'affaires de +10% par an grâce à des actifs innovants.
- ♦ Définition, développement et mise en œuvre de Programmes de Transformation Numérique réussis pendant plus de 8 ans et +700 personnes menant un rôle de pionnier dans l'industrie.
- ♦ Mise en œuvre de plus de 20 projets de conseil complexes dans le monde entier pour de grandes entreprises en matière d'intelligence artificielle, d'intelligence économique, de cybersécurité, de développement commercial, de transformation numérique, d'évaluation des risques, d'optimisation des processus et de gestion du personnel.
- ♦ Expert dans la compréhension des clients et la traduction de leurs besoins en ventes réelles

Professeurs

Mme. Olmedo, Asunta

- ♦ Créateur de publicité Consultante Rédaction et Design Graphique UX
- ♦ Technicien en communication Publicité et Relations Publiques PP Institut National des Techniques Spécialisées
- ♦ Master en Design Graphique Tracor Training Center
- ♦ Cours Community Manager (Institut Community Manager)
- ♦ Cours d'UX et d'utilisabilité (MiriadaX, Coursea, Factor Ideas)
- ♦ Freelance pour les cabinets de conseil, les agences et les studios
- ♦ Cours et ateliers pour Telefónica et la CAM
- ♦ Collaboration avec diverses sociétés de Marketing et de design (Imaginamass, Mibizpartners, WinWin consultores, We are Bold, Muebles Toscana, TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society)
- ♦ Copywriter dans des agences de publicité nationales et multinationales s'occupant, entre autres, des comptes suivants: Banque Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow, etc.

Mme. Álvarez de Las Cuevas, Mónica

- ♦ Ingénieur informatique
- ♦ Gestion de projet avec une expérience directe dans le domaine de la formation technique et des solutions de Marketing numérique
- ♦ Coordination et gestion des équipes techniques et commerciales, pour l'analyse de l'état et l'amélioration des procédures commerciales et la mise en œuvre de nouvelles solutions numériques

M. Lominchar, José

- ♦ Doctorat en droit (Programme de Droit du travail) (UCJC)
- ♦ MBA: Máster of Business Administration (MBA)
- ♦ Licence en Droit (UCM), Espagne
- ♦ Doctorat Honorifique du Centre Universitaire Études Juridiques au Mexique

M. Almansa, Antonio

- ♦ *Technicien supérieur*: exploitation, ingénierie et architecture des réseaux des centres de données (DC), situés à Independencia et Orduña, ainsi que du réseau de transport au niveau national pour la tarification et les enregistrements
- ♦ *Expert de niveau 2*: conception et mise en œuvre des réseaux (avec changement technologique) du CD de Fco. Sancha et plus tard Manuel Tovar
- ♦ Design, mise en œuvre et intégration du centre de contingence DC Julian Camarillo

Mme. Cordero García, Marta

- ♦ Professeur universitaire titulaire, École Polytechnique de Madrid
- ♦ Département Technique Supérieur d'Ingénierie Aérospatiale: Mathématiques Appliquées à l'Ingénierie Aérospatiale

M. García, Felipe

- ♦ Licence en Informatique de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Thèse de doctorat sur "l'intelligence Collective de la Sagesse"
- ♦ Associé fondateur et président de KNOWDLE AI TECHNOLOGIES GROUP
- ♦ Président promoteur de l'ASSOCIATION DU GROUPE CONSORTIUM KNOWDLE
- ♦ Promoteur et président de la Fondation KNOWDLE & RESEARCH INSTITUTE (Fondation KNOWDLE & RESEARCH INSTITUTE) avec un écosystème de *Startups* en accélération sous la même technologie d'intelligence artificielle collective.

10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que prendre un programme de ces caractéristiques est un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et chez nous, le professionnel trouvera de grandes possibilités pour y parvenir. Pour cela, nous disposons de l'équation parfaite pour une spécialisation de qualité: un programme d'études très actuel et des enseignants de renommée internationale. Sans aucun doute, une opportunité unique qui lui permettra de donner un coup de pouce à sa carrière en peu de temps.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

La meilleure façon de réaliser un changement professionnel est de renforcer votre formation. Ne manquez donc pas d'étudier à TECH.

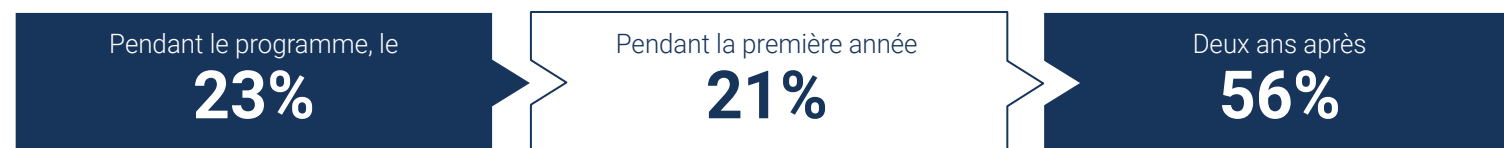
Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Grâce à ce programme, le professionnel pourra progresser de manière drastique dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que, pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économie, le professionnel et le personnel.

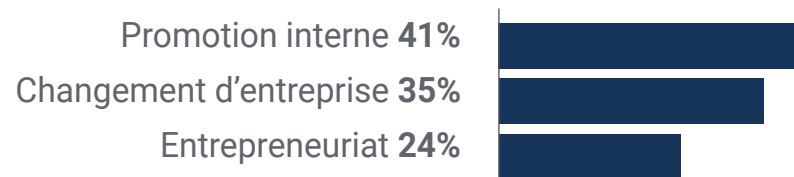
Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour cela, il faut se battre.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximum en formant des leaders de haut niveau.

Participer à ce Executive Mastère est une opportunité unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Toutes les matières et tous les domaines de connaissance ont été rassemblés dans un programme complet et absolument actualisé, afin d'amener l'étudiant au plus haut niveau théorique et pratique"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître le talent et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le diplômé sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Les diplômés seront en mesure de travailler sur un projet réel ou de développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial dans leur entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Executive Mastère dotera les professionnels des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et ainsi dynamiser l'organisation.

12 Diplôme

Le Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Global University, et un autre par Euromed University of Fes.





“

*Réussissez cette formation et recevez
votre diplôme universitaire sans vous
soucier des voyages ou de la paperasse”*

Le programme du **Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

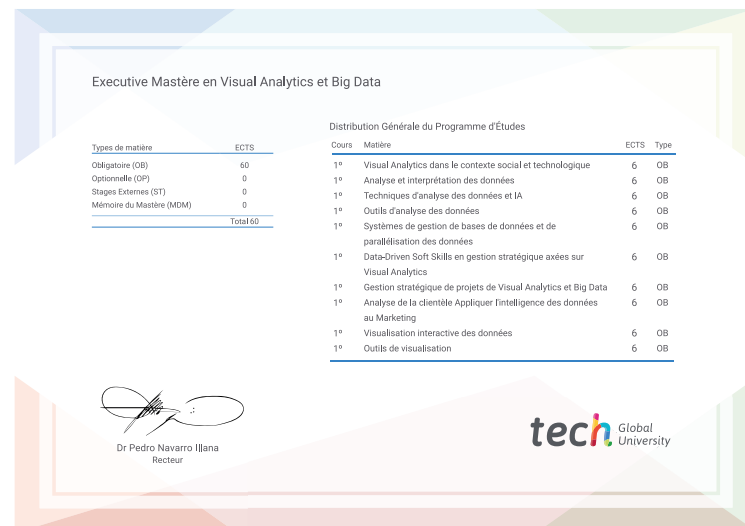
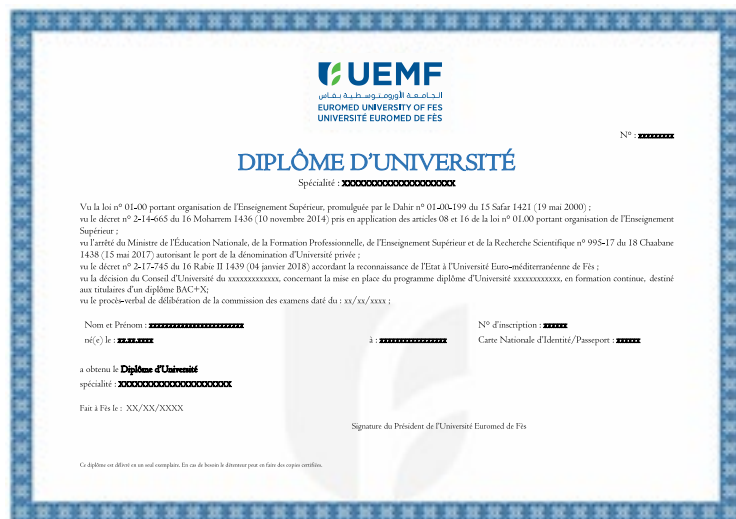
Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme: **Executive Mastère en Visual Analytics et Big Data**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**

Accréditation: **60 ECTS**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère

Visual Analytics et Big Data

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Euromed University
- » Accréditation: 60 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Visual Analytics et Big Data