

Executive Mastère

Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers

E M N B M F



Executive Mastère Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et Licenciés, Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur et ayant déjà obtenu un diplôme en Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et Commerciales

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-negotiation-bourse-marches-financiers

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 56

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 60

12

Diplôme

page 64

01 Accueil

Le *Trading* a connu une croissance notoire ces dernières années, en raison de la rentabilité qui peut être obtenue de l'achat et de la vente d'actions, de devises ou de contrats à terme. Son exécution exige donc une connaissance détaillée des marchés financiers et des stratégies d'investissement de ce type d'actifs afin de maximiser la performance économique des opérations. C'est pourquoi TECH a créé ce diplôme, qui permettra aux étudiants d'accroître leurs compétences dans ce domaine et d'améliorer leurs perspectives professionnelles dans ce secteur de la Finance. Tout au long du cours, vous assimilerez les méthodes de *Trading* de pointe avec les produits dérivés ou vous approfondirez l'analyse technique et fondamentale des investissements, 100 % en ligne et depuis chez vous.



Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers.
TECH Université Technologique



“

Apprenez les meilleures stratégies de Trading pour les produits dérivés et les devises et développez-vous en tant que professionnel dans un secteur en croissance constante”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

TECH a conçu ce Executive Mastère avec l'intention de fournir à ses étudiants les meilleures connaissances et les compétences les plus avancées dans le domaine de la Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers. Au cours de cette expérience éducative, ils pourront approfondir les stratégies d'investissement dans les actifs à revenu fixe ou dans les mécanismes de gestion des produits financiers. Tout cela, en seulement 12 mois et en bénéficiant des meilleures installations d'étude sur le marché académique.



“

Donnez à votre carrière professionnelle l'élan dont elle a besoin pour se développer et devenir un expert de premier plan dans le domaine de la Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers"

**TECH partage les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers** formera l'étudiant pour:

01

Analyser le système monétaire international et la détermination du taux de change sur le marché des changes

02

Comprendre l'effet de l'activité internationale sur les décisions de financement et d'investissement

03

Développer des compétences en matière de négociation d'instruments dérivés, tels que les contrats à terme, les options et les swaps, et comprendre comment ces produits peuvent être utilisés à des fins de couverture et de spéculation





04

Établir des mesures pour évaluer la qualité du marché : liquidité, volatilité et efficacité

05

Développer une méthodologie pour l'analyse et la sélection d'actifs et de produits financiers

06

Maîtriser l'analyse technique, y compris l'interprétation des graphiques, des schémas et des signaux, afin d'identifier les opportunités d'investissement et d'établir les points d'entrée et de sortie du marché

07

Maîtriser la fiscalité des investissements dans différentes juridictions et apprendre à optimiser la planification fiscale pour maximiser le rendement net des investissements

10

Être capable d'analyser et de rechercher des informations financières auprès de sources spécialisées

08

Développer une mentalité optimale pour pouvoir opérer sur le marché boursier

09

Développer la capacité à analyser l'environnement économique et financier et à quantifier son impact sur les différents marchés



11

Approfondir la gestion, la planification et la commercialisation des produits financiers

12

Intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans le processus d'investissement et se familiariser avec les opportunités et les défis des investissements durables

13

Analyser le cadre fiscal et la fiscalité des différents actifs et produits financiers

14

Approfondir les outils d'analyse et de gestion des investissements ou de contrôle des risques



05

Compétences

Le Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers a été conçu dans l'idée d'accroître les compétences des professionnels dans ce domaine. Vous acquerrez ainsi la capacité de choisir les investissements les mieux adaptés aux circonstances du marché et aux particularités de chaque organisation. Vous améliorerez ainsi de manière significative vos compétences en matière de gestion et de management.





“

Augmentez vos compétences en matière de Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers en seulement 1 500 heures et stimulez votre carrière professionnelle dans ce secteur”

01

Appliquer les stratégies les plus efficaces pour la gestion des risques liés aux titres à revenu fixe

02

Interpréter correctement les informations relatives aux taux d'intérêt du marché et les utiliser pour estimer les prix des titres à revenu fixe

03

Déterminer si un actif est bien valorisé par le marché

04

Prendre des décisions d'investissement fondées sur l'analyse produite



05

Gérer les différentes mesures de performance et de rendement

06

Mettre en œuvre une stratégie de négociation cohérente et fiable

07

Développer et gérer des indicateurs pour réaliser des analyses globales ou partielles de la situation économique à partir de sources d'informations économiques réelles

08

Déterminer les mécanismes de couverture des risques et être capable de les appliquer dans la pratique



06

Structure et contenu

Ce Executive Mastère a une méthodologie 100% en ligne qui permettra aux étudiants d'adapter leurs horaires d'étude à leurs propres besoins personnels et professionnels. De plus, tous les contenus seront disponibles dans des formats didactiques de pointe tels que la vidéo ou le résumé interactif, afin de favoriser un apprentissage résolu et agréable.



“

Profitez d'un programme conçu par les meilleurs spécialistes de la Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers, qui vous apportera des connaissances à forte applicabilité professionnelle dans ce domaine"

Plan d'étude

Le Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers est un programme conçu pour préparer les étudiants à faire face aux défis et aux décisions d'affaires requises dans ce domaine de la Finance avec solvabilité.

Son contenu didactique est donc conçu pour accroître les compétences managériales de l'étudiant et améliorer sa capacité à opérer dans des circonstances différentes. Pendant 12 mois intensifs, l'étudiant aura l'occasion d'analyser des cas réels d'entreprises et d'investissements, à la fois individuellement et en groupe, en détectant les clés du succès.

Ce programme couvre en profondeur des sujets tels que le Trading des devises et des produits dérivés, les stratégies d'investissement dans les actifs à revenu fixe et les actions ou les subtilités de l'analyse technique et fondamentale des opérations.

Ainsi, il formera des professionnels capables de comprendre le monde de la finance dans une perspective avant-gardiste et globale.

Il s'agit donc d'un diplôme qui vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour atteindre l'excellence dans le domaine des investissements financiers.

Tout cela s'appuie sur un contenu parfaitement actualisé, une méthodologie pédagogique de premier ordre et un corps professoral composé des meilleurs spécialistes du domaine.

Ce Executive Mastère se développe sur 12 mois et est divisé en 10 modules :

Module 1	Analyse de l'Environnement Financier Mondial
Module 2	<i>Opérations</i> de change
Module 3	Investissement dans des actifs à revenu fixe
Module 4	Investissements dans des actifs à revenu variable
Module 5	<i>Négociation</i> de produits dérivés
Module 6	L'analyse technique
Module 7	Analyse fondamentale
Module 8	Produits financiers
Module 9	Investissements ESG
Module 10	Fiscalité des investissements

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité d'étudier le programme de ce Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Analyse de l'Environnement Financier Mondial

1.1. Objectifs de l'environnement financier mondial

- 1.1.1. L'Environnement Financier Mondial
- 1.1.2. Système financier
- 1.1.3. L'environnement Macroéconomique

1.2. Analyse de l'environnement financier

- 1.2.1. Structure du système financier
- 1.2.2. Acteurs impliqués et typologie
- 1.2.3. Actifs financiers
- 1.2.4. Fonctions du système financier

1.3. Le Système financier Marchés financiers et Intermédiaires

- 1.3.1. Marchés des capitaux
- 1.3.2. Marchés monétaires
- 1.3.3. Institutions bancaires

1.4. Analyse de l'environnement économique

- 1.4.1. Microéconomie
- 1.4.2. Macroéconomie
- 1.4.3. Acteurs économiques

1.5. Indicateurs économiques

- 1.5.1. Le PIB et ses composantes
- 1.5.2. Inflation et emploi
- 1.5.3. Indicateurs d'activité à moyenne fréquence : PMI, Production industrielle

1.6. Interprétation des Indicateurs économiques

- 1.6.1. Mesure du PIB : Offre, Demande et Revenu
- 1.6.2. IPC : différence entre la lecture globale et la lecture sous-jacente
- 1.6.3. Indicateurs et activité économique

1.7. Analyse de la situation économique

- 1.7.1. Cycles économiques d'expansion et de ralentissement
- 1.7.2. Politiques fiscales
- 1.7.3. Politiques monétaires
- 1.7.4. Actualités financières : Une inflation à deux chiffres
- 1.7.5. Actualités financières : Les banques centrales augmentent rapidement leurs taux d'intérêt
- 1.7.6. *Big Data* dans le système financier

1.8. Institutions Économiques et Financières globales

- 1.8.1. FMI
- 1.8.2. La Banque Mondiale
- 1.8.3. OCDE et OMC
- 1.8.4. Fed
- 1.8.5. BCE
- 1.8.6. IOSCO, ESMA

1.9. Organismes Financiers Internationaux

- 1.9.1. G7, G20, G5
- 1.9.2. Institutions Européennes
- 1.9.3. Organisations Internationales WTO, WHO
- 1.9.4. Groupes de pays : ANASE, Alliance du Pacifique, BRICS, MIST, Next Eleven, EMEA, APAC.

1.10. Règlement Financier

- 1.10.1. MIFID I ET MIFID II
- 1.10.2. Profil de l'investisseur et classification des clients et des produits financiers
- 1.10.3. Bâle

Module 2. Opérations de Change**2.1. Marchés Financiers Internationaux**

- 2.1.1. La mondialisation financière
- 2.1.2. Rentabilité et risque des investissements internationaux
- 2.1.3. Le rôle des organisations économiques internationales

2.2. Le Commerce International et le Système Monétaire International

- 2.2.1. Évolution du commerce international
- 2.2.2. Théories du commerce international
- 2.2.3. La nécessité d'un système monétaire

2.3. Marché des Changes

- 2.3.1. Caractéristiques du Marché des Changes
- 2.3.2. Particularités du marché des changes
- 2.3.3. L'Assurance Change

2.4. Types de Change

- 2.4.1. Nomenclature
- 2.4.2. Codes des devises
- 2.4.3. Institutions d'Interconnexion
- 2.4.4. Variations des taux de change
- 2.4.5. Causes de la variation du taux de change
- 2.4.6. Taux de change croisés
- 2.4.7. Ajustement du Taux de Change

2.5. La variation relative du taux de change

- 2.5.1. Dépréciation vs. Dévaluation
- 2.5.2. La variation des prix d'inflation et de déflation
- 2.5.3. La loi du Prix Unique
- 2.5.4. Indice Big Mac

2.6. Structure et fonctionnement du marché FOREX

- 2.6.1. Contexte historique de la naissance du marché Forex
- 2.6.2. Taux de change flottants
- 2.6.3. La structure du marché mondial et les principaux centres financiers
- 2.6.4. Avantages et inconvénients du marché Forex

2.7. Le marché des Changes à Terme : Futures et Options

- 2.7.1. Contrats à terme sur devises
- 2.7.2. Options sur devises
- 2.7.3. Swaps de change

2.8. Théories sur la détermination du taux de change

- 2.8.1. Théorie de la Parité du Pouvoir d'Achat (TPPA)
- 2.8.2. Théorie de la parité des taux d'intérêt (TPTI)
- 2.8.3. Théorie de Fisher fermée
- 2.8.4. Théorie de Fisher internationale ou ouverte
- 2.8.5. La théorie de l'espérance

2.9. Risques liés à la finance Internationale

- 2.9.1. Le risque de Change
- 2.9.2. Gestion du risque de taux d'intérêt
- 2.9.3. Gestion du risque de change

2.10. Stratégies et techniques fondamentales pour les opérations en Forex

- 2.10.1. Stratégies et techniques pour Opérer sur le Forex
- 2.10.2. Types de stratégies
- 2.10.3. Tendances

Module 3. Savoir valoriser les actifs à revenu fixe

3.1. Actifs à revenu fixe

- 3.1.1. Caractéristiques des actifs à revenu fixe
- 3.1.2. Types de revenus fixes
- 3.1.3. Concepts clés des titres à revenu fixe
 - 3.1.3.1. Valeur nominale, prix d'émission, prix de remboursement, coupon, émission à coupon zéro

3.2. Évaluation des actifs à revenu fixe

- 3.2.1. Analyse de la rentabilité
- 3.2.2. Risques associés aux investissements à revenu fixe
- 3.2.3. Prime de risque

3.3. Structure par terme des taux d'intérêt

- 3.3.1. Structure par terme des taux d'intérêt
- 3.3.2. Courbe de rendement (coupon zéro)
- 3.3.3. Mesure du taux d'intérêt : sensibilité à la durée et convexité
- 3.3.4. Marchés des obligations d'État Perspective Internationale

3.4. Le marché primaire

- 3.4.1. Le marché secondaire
- 3.4.2. Type d'actifs : obligations et titres
- 3.4.3. Membres du marché

3.5. Marchés de la Dette privée ou de la dette d'entreprise Perspective Internationale

- 3.5.1. Marchés de la Dette privée ou de la dette d'entreprise
- 3.5.2. Organisation des marchés
- 3.5.3. Produits négociés

3.6. Marché primaire des titres à revenu fixe

- 3.6.1. Caractéristiques de l'émission d'actifs
- 3.6.2. Processus d'émission de nouveaux titres de créance
- 3.6.3. Émission par offre publique et par appel d'offres

3.7. Marché obligataire secondaire

- 3.7.1. Marché secondaire des titres à revenu fixe
- 3.7.2. Marché de la dette privée et de la dette publique
- 3.7.3. Émissions à court, moyen et long terme

3.8. Notation de crédit et rating

- 3.8.1. Mesure du risque de défaut
- 3.8.2. Agences de notation
- 3.8.3. Processus de notation de crédit

3.9. Gestion des portefeuilles de titres à revenu fixe

- 3.9.1. Stratégie d'investissement en gestion active
- 3.9.2. Stratégie d'investissement en gestion passive
- 3.9.3. Liquidité et autres risques majeurs dans la gestion des obligations

3.10. Profil de l'investisseur

- 3.10.1. Profil de l'investisseur
- 3.10.2. Profils de risque
- 3.10.3. Type d'investisseur à revenu fixe

Module 4. Investissements dans des actifs à revenu variable**4.1. Processus d'Introduction en Bourse
Aspects clés**

- 4.1.1. Caractéristiques des actifs en actions
- 4.1.2. Membres du marché
- 4.1.3. Exigences
- 4.1.4. Opérations Boursières : IOPV, OPS, OPA, Augmentations et réductions de capital
- 4.1.5. Fonctionnement du Marché : horaires
- 4.1.6. Secteurs Boursiers

4.2. Avantages de la Cotation en Bourse

- 4.2.1. Financement de l'entreprise
- 4.2.2. Évaluation objective
- 4.2.3. Liquidité des actionnaires
- 4.2.4. Le prestige

4.3. Marché Boursier

- 4.3.1. Systèmes de négociation et de règlement
- 4.3.2. Opérations boursières
- 4.3.3. Types d'ordres et mode de fixation
- 4.3.4. Plates-formes de Trading

**4.4. Indices d'Actions Internationales
Pays Développés**

- 4.4.1. Caractéristiques
- 4.4.2. Indices Européens
- 4.4.3. Indices États Unis
- 4.4.4. Indices Globaux

**4.5. Indices d'Actions Internationales
Pays Émergents**

- 4.5.1. Indices Asiatiques
- 4.5.2. Indices d'Amérique Latine
- 4.5.3. Autres indices
- 4.5.4. ADRs

4.6. Plates-formes de Trading

- 4.6.1. Principales Plates-formes de Trading
- 4.6.2. Exigences relatives aux Plates-formes de Trading
- 4.6.3. Classification des Plateformes en fonction des Actifs
- 4.6.4. Brokers

4.7. Mesures de la qualité du marché

- 4.7.1. Liquidité
- 4.7.2. Volatilité
- 4.7.3. Efficacité

**4.8. Écoles d'Investissement I.
Investisseurs axés sur la Valeur**

- 4.8.1. Value Investing
- 4.8.2. Valeur et prix: Une distinction fondamentale
- 4.8.3. Investisseurs de Valeur

**4.9. Écoles d'investissement II Growth
and Quality Investing**

- 4.9.1. Growth Investing
- 4.9.2. Quality Investing
- 4.9.3. Investisseurs

4.10. Décisions d'Investissement

- 4.10.1. Évaluation intrinsèque : Flux de trésorerie actualisés
- 4.10.2. Évaluation relative : Multiples comparables
- 4.10.3. Cotation de l'entreprise à un prix attractif

Module 5. Trading en Dérivés

5.1. Objectifs du Trading de produits dérivés

- 5.1.1. Trading en Dérivés. Objectifs
- 5.1.2. Négociation de produits dérivés
- 5.1.3. Trading en Dérivés. Avantages et inconvénients

5.2. Marché international de dérivés

- 5.2.1. Marché international de dérivés
- 5.2.2. Classification du marché des produits dérivés
- 5.2.3. Analyse des principaux marchés

5.3. Cadre réglementaire du marché des produits dérivés

- 5.3.1. Cadre réglementaire du marché des produits dérivés
- 5.3.2. Évolution de la réglementation du marché des produits dérivés
- 5.3.3. Cadre réglementaire international pour les produits dérivés

5.4. Opérations d'investissement en produits dérivés

- 5.4.1. Dérivés sur taux d'intérêt et revenus fixes
- 5.4.2. Dérivés sur actions ou Equity
- 5.4.3. Dérivés de crédit

5.5. Problématique de l'investissement en Options

- 5.5.1. Caractéristiques de l'investissement en Options
- 5.5.2. Typologie de l'investissement en Options
- 5.5.3. Principaux défis posés par les Options

5.6. Problématique de l'investissement à Terme

- 5.6.1. Caractéristiques de l'investissement à Terme
- 5.6.2. Typologie de l'investissement à Terme
- 5.6.3. Principaux défis posés par les contrats à Terme

5.7. Problématique de l'investissement en Swaps

- 5.7.1. Caractéristiques de l'investissement en Swaps
- 5.7.2. Typologie de l'investissement en Swaps
- 5.7.3. Principaux défis posés par les Swaps

5.8. Problématique de l'investissement en Forward

- 5.8.1. Caractéristiques de l'investissement en Forward
- 5.8.2. Typologie de l'investissement en Forward
- 5.8.3. Principaux défis posés par les contrats Forward

5.9. Stratégies d'investissement en produits dérivés

- 5.9.1. Stratégies d'investissement en produits dérivés dans des produits fixes
- 5.9.2. Stratégies d'investissement en produits dérivés variables
- 5.9.3. Stratégies d'investissement en dérivés de crédit

5.10. Risques liés aux investissements en produits dérivés

- 5.10.1. Risques d'investissement en produits dérivés dans les produits fixes
- 5.10.2. Risques d'investissement dérivés dans les produits variables
- 5.10.3. Risques d'investissement dans les dérivés de crédit

Module 6. L'analyse technique**6.1. L'analyse technique**

- 6.1.1. L'Analyse graphique Principes
- 6.1.2. Pourquoi l'analyse graphique ?
- 6.1.3. La Théorie de Dow

6.2. Types de graphiques

- 6.2.1. Graphiques linéaires
- 6.2.2. Graphiques en barres
- 6.2.3. Graphique en chandelier

6.3. Lignes de tendance, supports et résistances

- 6.3.1. Classification des tendances
- 6.3.2. Évaluation des lignes de tendance
- 6.3.3. Comment déterminer la rupture des niveaux clés

6.4. Chiffres de changement de tendance

- 6.4.1. Caractéristiques importantes
- 6.4.2. Principaux schémas d'inversion de tendance
- 6.4.3. Exemples

6.5. Schéma de continuation de tendance

- 6.5.1. Caractéristiques importantes
- 6.5.2. Principaux schémas d'inversion de tendance
- 6.5.3. Exemples

6.6. Indicateurs basés sur les moyennes mobiles

- 6.6.1. Définition de la moyenne mobile
- 6.6.2. Comment négocier une moyenne mobile
- 6.6.3. MACD

6.7. Indicateurs basés sur les prix (Oscillateurs)

- 6.7.1. RSI
- 6.7.2. Stochastique
- 6.7.3. Momentum

6.8. Stratégie de trading

- 6.8.1. Analyser le graphique
- 6.8.2. Analyse des indicateurs
- 6.8.3. L'état d'esprit avant de négocier

6.9. Le Psychotrading

- 6.9.1. Phases psychologiques
- 6.9.2. Principales émotions à surmonter
- 6.9.3. Les commandements du Trading

6.10. Changement de Mentalité Les commandements du Trading

- 6.10.1. Les commandements du Trading
- 6.10.2. Avant l'Opération
- 6.10.3. Pendant l'Opération
- 6.10.4. Clôture de l'Opération

Module 7. Analyse fondamentale

7.1. Diagnostic économique et financier de l'entreprise

- 7.1.1. L'activité économique-financière de l'entreprise
- 7.1.2. Analyse du Patrimoine
- 7.1.3. Analyse Économique
- 7.1.4. Analyse Financière
- 7.1.5. Analyse Dimensionnelle
- 7.1.6. Application pratique

7.2. Analyse fondamentale par multiples de Sociétés Comparables

- 7.2.1. Description de la Méthode
- 7.2.2. La sélection des sociétés comparables
- 7.2.3. Corrections à apporter par l'analyste

7.3. Valorisation des entreprises par des multiples

- 7.3.1. Multiples basés sur le cours de l'action
- 7.3.2. Multiples basés sur la valeur de marché de l'entreprise
- 7.3.3. Multiples basés sur les performances de l'entreprise
- 7.3.4. Multiples dynamiques
- 7.3.5. Application pratique

7.4. Méthodes d'évaluation dynamique des entreprises

- 7.4.1. Méthodes de sélection des investissements appliquées à l'analyse fondamentale
- 7.4.2. Le taux d'actualisation
- 7.4.3. Les projections financières

7.5. L'estimation du coût de financement de l'entreprise

- 7.5.1. Le coût des actions
- 7.5.2. Le coût de la dette
- 7.5.3. Coût moyen pondéré du capital
- 7.5.4. Application pratique

7.6. Structure financière optimale de l'entreprise

- 7.6.1. Théories existantes
- 7.6.2. La thèse traditionnelle
- 7.6.3. Estimation de la Structure Financière Optimale
- 7.6.4. Application pratique

7.7. Évaluation des Entreprises par la Méthode d'Actualisation des Dividendes

- 7.7.1. Description de la Méthode
- 7.7.2. Analyse à dividendes constants
- 7.7.3. Analyse avec dividendes croissants
- 7.7.4. Application Pratique

7.8. Politique de Dividendes Optimale

- 7.8.1. Options de distribution de dividendes
- 7.8.2. Politiques de distribution des dividendes
- 7.8.3. Le payout et la rentabilité du réinvestissement des bénéfices
- 7.8.4. Choix de la politique optimale de distribution des dividendes
- 7.8.5. Application Pratique

7.9. Valorisation des Entreprises par la Méthode des Flux de Trésorerie

- 7.9.1. Description de la Méthode
- 7.9.2. Calcul de la valeur résiduelle par des multiples
- 7.9.3. Calcul de la valeur résiduelle par la méthode de la croissance perpétuelle
- 7.9.4. Application Pratique

7.10. La mise en œuvre de l'analyse fondamentale

- 7.10.1. Étapes de l'analyse fondamentale
- 7.10.2. Recommandations d'investissement
- 7.10.3. Consensus du marché
- 7.10.4. Stratégies d'investissement basées sur l'analyse fondamentale

Module 8. Produits financiers**8.1. Placement collectif**

- 8.1.1. Acteurs concernés
- 8.1.2. Types de frais et de commissions
- 8.1.3. Avantages et inconvénients de l'investissement collectif

8.2. Fonds d'investissement

- 8.2.1. Classification des Fonds d'investissement
- 8.2.2. Évaluation et performance des fonds d'investissement
- 8.2.3. Styles de gestion
- 8.2.4. Analyse et sélection des fonds d'investissement

8.3. Autres instruments d'investissement

- 8.3.1. SICAVS
- 8.3.2. Véhicules d'investissement immobilier
- 8.3.3. Les ETF

8.4. Fonds d'investissement alternatifs

- 8.4.1. Concept de gestion alternative
- 8.4.2. Fonds Spéculatifs (Hedge Funds)
- 8.4.3. Classification des Hedge Funds
- 8.4.4. Stratégies d'investissement en Hedge Funds

8.5. Concept d'Assurance

- 8.5.1. Facteurs pertinents pour le contrat d'assurance
- 8.5.2. Déroulement d'un contrat d'assurance
- 8.5.3. Modalités des contrats d'assurance

8.6. Classification des assurances

- 8.6.1. Assurance personnelle
- 8.6.2. Assurance des biens et des risques divers
- 8.6.3. Assurance des biens
- 8.6.4. Assurance combinée

8.7. Régimes et fonds de pension

- 8.7.1. Concept et Nature des Régimes de Pension
- 8.7.2. Fonds de Pension
- 8.7.3. Couverture des risques
- 8.7.4. Modalités de perception de la prestation
- 8.7.5. Incitations fiscales

8.8. Planification de la retraite et couverture personnelle

- 8.8.1. Systèmes de pension publics et privés
- 8.8.2. Calcul du pourcentage de couverture
- 8.8.3. Alternatives en matière d'épargne
- 8.8.4. Choix de la couverture personnelle

8.9. Investissement dans des Produits Bancaires

- 8.9.1. Produits basés sur les actifs
- 8.9.2. Produits de passif
- 8.9.3. Services bancaires

8.10. Autres investissements alternatifs

- 8.10.1. Capital Risque
- 8.10.2. Produits liés aux Matières Premières
- 8.10.3. Actifs Corporels

Module 9. Investissements ESG

9.1. Piliers ESG et Développement durable

- 9.1.1. Les trois piliers de l'ESG
- 9.1.2. Déclaration du Millénaire et Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD)
- 9.1.3. Le Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact)
- 9.1.4. Objectifs de développement durable (ODD)

9.2. Durabilité de l'entreprise

- 9.2.1. Interrelation entre les Principes du Pacte Mondial et les ODD
- 9.2.2. Interrelation entre les piliers ESG et les ODD
- 9.2.3. Accord de Paris et Cadre de Sendai
- 9.2.4. Stratégies de Développement Durable des entreprises

9.3. Investissements durables : Contexte réglementaire et surveillance

- 9.3.1. Définition de l'investissement durable
- 9.3.2. Aperçu et évolution historique de l'investissement durable
- 9.3.3. Contexte réglementaire
- 9.3.4. Le problème de l'écoblanchiment
- 9.3.5. L'action du régulateur européen (ESMA) dans le domaine de l'investissement durable

9.4. Types d'investissements durables

- 9.4.1. Obligations "vertes"
- 9.4.2. Entreprises alignées sur l'ESG
- 9.4.3. Fonds d'investissement durable
- 9.4.5. Fonds thématiques et Mégatendances
- 9.4.6. Investissements à impact
- 9.4.7. Autres actifs durables

9.5. Le pilier environnemental

- 9.5.1. Variables relatives à l'utilisation des ressources
- 9.5.2. Variables relatives aux émissions
- 9.5.3. Variables relatives aux émissions

9.6. Le pilier social

- 9.6.1. Variables relatives à la main-d'œuvre
- 9.6.2. Variables relatives aux droits de l'homme
- 9.6.3. Variables liées à la communauté
- 9.6.4. Variables relatives à la responsabilité du produit

9.7. Le pilier de la gouvernance

- 9.7.1. Variables relatives à l'équipe de direction
- 9.7.2. Variables liées aux actionnaires
- 9.7.3. Variables liées à la communauté
- 9.7.4. Variables liées à la responsabilité sociale des entreprises

9.8. Problématiques sectorielles

- 9.8.1. MiFID II et investissements durables : conseillers en investissement
- 9.8.2. SFDR et investissements durables : gestionnaires d'actifs
- 9.8.3. Connaître la taxonomie des investissements durables

9.9. Gestion passive et indices ESG

- 9.9.1. Gestion passive et indices ESG
- 9.9.2. L'investisseur ETF et le développement durable
- 9.9.3. Indices de marché durables

9.10. Informations sur la finance durable

- 9.10.1. Acteurs impliqués dans le modèle de finance durable
- 9.10.2. Cadres de normalisation des rapports ESG
- 9.10.3. Fournisseurs et agrégateurs de données et de notations ESG
- 9.10.4. Sources et caractéristiques des informations

Module 10. Fiscalité des investissements**10.1. Cadre fiscal général**

- 10.1.1. Impôts sur le revenu
- 10.1.2. Impôt sur les sociétés
- 10.1.3. Impôts indirects
- 10.1.4. Impôt sur le patrimoine
- 10.1.5. Impôts spéciaux

10.2. Taxation des transactions financières

- 10.2.1. Revenus du capital
- 10.2.2. Modifications de l'actif
- 10.2.3. Retenues fiscales

10.3. Fiscalité de l'épargne

- 10.3.1. Considérations politiques
- 10.3.2. Considérations économiques
- 10.3.3. Considérations financières
- 10.3.4. Considérations fiscales
- 10.3.5. Considérations sociales

10.4. Fiscalité des investissements en Europe du Sud

- 10.4.1. Taux d'imposition
- 10.4.2. Revenus de capitaux mobiliers
- 10.4.3. Modifications de l'actif
- 10.4.4. Patrimoine

10.5. Imposition des investissements dans le reste de l'Europe

- 10.5.1. Taux d'imposition
- 10.5.2. Revenus de capitaux mobiliers
- 10.5.3. Modifications de l'actif
- 10.5.4. Patrimoine

10.6. Imposition des investissements en Amérique Latine

- 10.6.1. Taux d'imposition
- 10.6.2. Revenus de capitaux mobiliers
- 10.6.3. Modifications de l'actif
- 10.6.4. Patrimoine

10.7. Imposition des investissements en Asie

- 10.7.1. Taux d'imposition
- 10.7.2. Revenus de capitaux mobiliers
- 10.7.3. Modifications de l'actif
- 10.7.4. Patrimoine

10.8. Imposition des investissements aux États Unis

- 10.8.1. Taux d'imposition
- 10.8.2. Revenus de capitaux mobiliers
- 10.8.3. Modifications de l'actif
- 10.8.4. Patrimoine

10.9. Double imposition

- 10.9.1. Fonctionnement de la double imposition internationale
- 10.9.2. Déduction pour double imposition internationale
- 10.9.3. Pays ayant conclu des conventions de double imposition

10.10. Incitations fiscales

- 10.10.1. Concept et exemples
- 10.10.2. Notion de dumping fiscal
- 10.10.3. Les paradis fiscaux



Optimisez votre apprentissage grâce à des formats d'étude de pointe, tels que le résumé interactif ou la vidéo explicative"

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



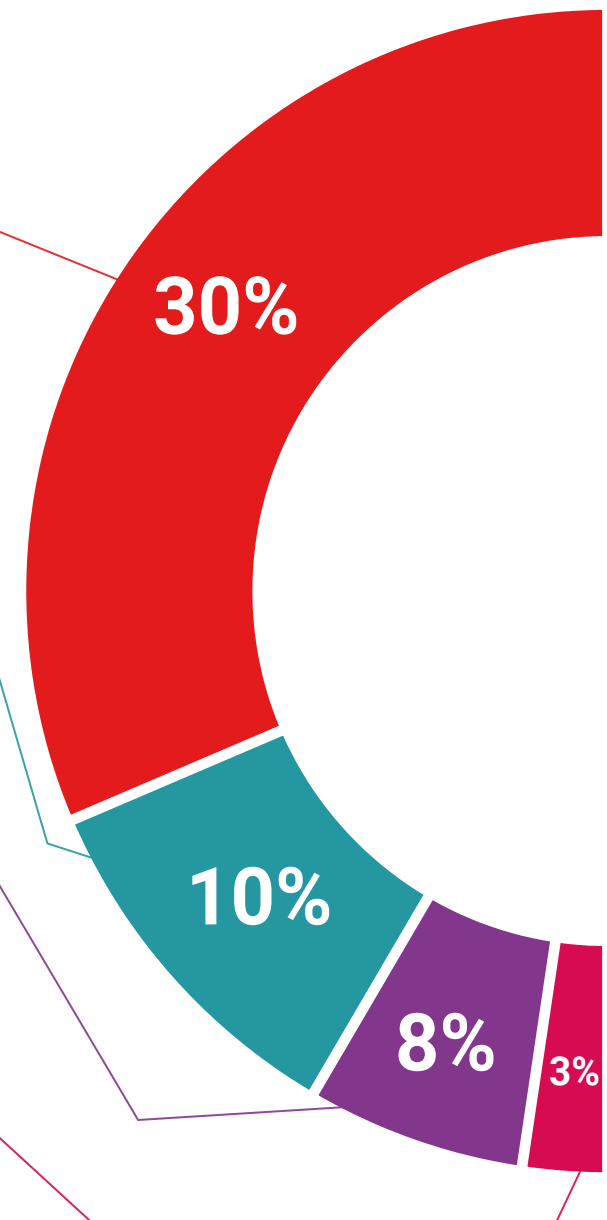
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme Universitaire, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration ou de l'Économie. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme. Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Finance.



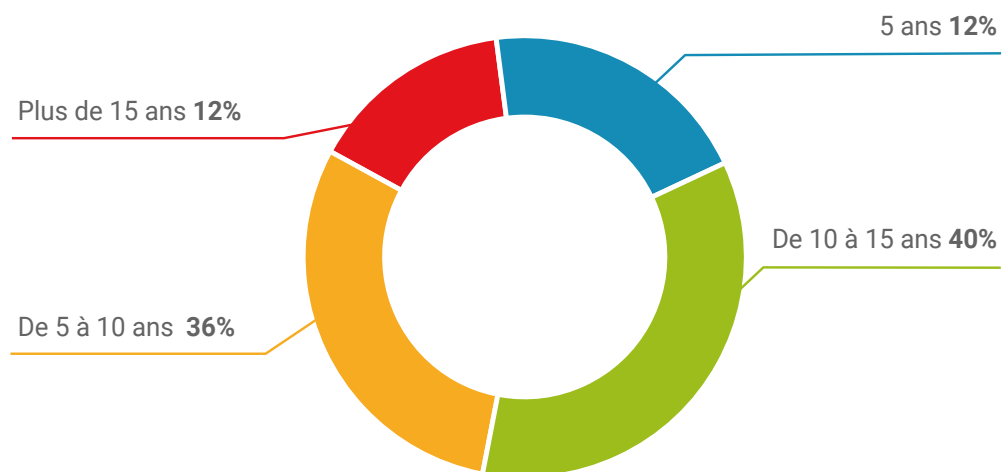
“

Boostez votre carrière professionnelle sans négliger vos obligations quotidiennes grâce au Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers”

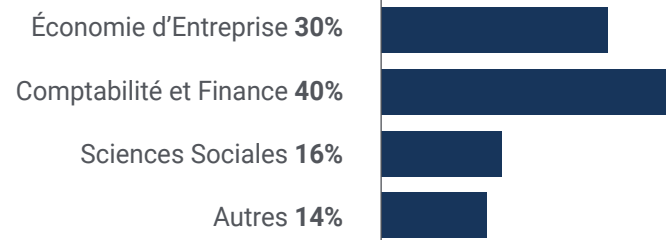
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

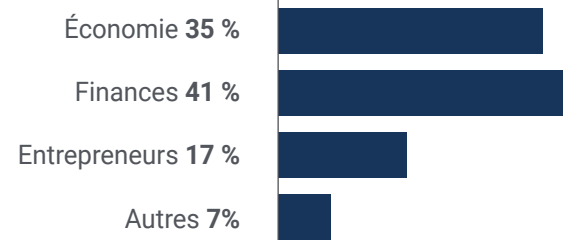
Années d'expérience



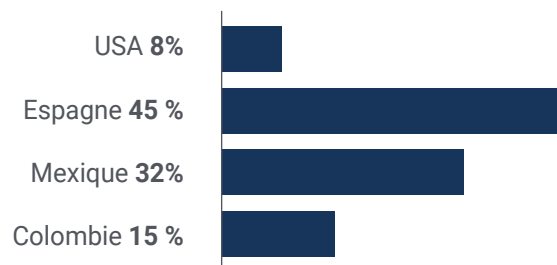
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Álvaro Díaz

Consultant financier pour les banques

"Ce Executive Mastère a été l'un des grands choix de ma carrière professionnelle. Les connaissances acquises m'ont permis de progresser dans mon travail quotidien et d'accéder à des postes de haut niveau. De plus, j'ai pu combiner mes projets professionnels avec mes études grâce à toutes les facilités que TECH m'a offertes"

09

Direction de la formation

Afin de garantir le haut niveau d'enseignement qui caractérise les diplômes de TECH, ce programme dispose d'une équipe d'enseignants composée des meilleurs spécialistes actifs dans le secteur de la finance. Étant donné que ces professionnels sont responsables de l'élaboration du matériel pédagogique du Executive Mastère, toutes les connaissances qu'ils transmettront aux étudiants seront parfaitement à jour.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Ce diplôme est dirigé et enseigné par d'éminents spécialistes du secteur financier, qui vous fourniront les meilleures compétences en matière de Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers”

Direction



Dr Medrano García, María Luisa

- ♦ Directrice de programmes universitaires de troisième cycle
- ♦ Conseillère technique pour les institutions publiques
- ♦ Conférencière pour des diplômes universitaires, des cours et des programmes de troisième cycle
- ♦ Doctorat en Gestion Supérieure de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Licence en Administration et Gestion d'Entreprise de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Prix de la Recherche du Conseil Économique et Social de la Communauté de Madrid

Professeurs

M. Floro Soler, Rodrigo Martín

- ♦ Analyste macroéconomique et d'investissement
- ♦ Analyste macroéconomique et d'investissement
- ♦ Analyste des investissements chez D'Ella Capital
- ♦ Chargé de cours collaborateur à des études de premier cycle
- ♦ Maîtrise en Institutions et Marchés Financiers du CUNEF
- ♦ Diplôme en Économie et Économie Financière et Actuarielle de l'Université Rey Juan Carlos

M. Sánchez Cea, Iván

- ♦ Spécialiste des Marchés Financiers
- ♦ Gestionnaire de Comptes chez LSEG
- ♦ Inspecteur des sociétés de services d'investissement et superviseur financier à la CNMV
- ♦ Analyste M&A chez Banco Santander
- ♦ Executive Mastère en Institutions et Marchés Financiers du CUNEF
- ♦ Licencié en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université Rey Juan Carlos

Dr Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Membre Fondateur et PDG d'Open 4 Blockchain Fintech
- ♦ Membre Fondateur de InvestMood Fintech
- ♦ Directeur Général d'Apara
- ♦ Consultant auprès d'institutions financières
- ♦ Chargé de cours dans des programmes universitaires de premier et de deuxième cycle
- ♦ Docteur en Économie d'Entreprise et Finance de l'Université Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Maîtrise en Analyse Économique et Économie Financière de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Licencié en Économie et en Études Commerciales de l'Université Complutense de Madrid

Dr Prado Román, Miguel

- ♦ Chercheur Spécialisé dans la Comptabilité et la Finance
- ♦ Professeur d'études universitaires en Comptabilité et Finance
- ♦ Chargé de cours dans le cadre de formations universitaires et d'études de troisième cycle
- ♦ Auteur de nombreuses publications dans des revues à fort impact
- ♦ Docteur en Comptabilité et Finances, Université Rey Juan Carlos
- ♦ Executive Mastère en Audit et Haute Comptabilité de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Licencié en Administration et Gestion des Entreprises par le Collège Universitaire en Etudes Financières

M. Blanco Garnacho, Marcelino

- ♦ Directeur de la Planification Patrimoniale à Andbank
- ♦ Directeur des Services de Conseil en Gestion de Patrimoine chez Mirabaud Finanzas
- ♦ Directeur des Services de Conseil en Gestion de Patrimoine chez Bankia
- ♦ Directeur du Conseil Fiscal chez Altae Banco
- ♦ Chargé de cours dans le cadre d'études universitaires de troisième cycle
- ♦ Executive Mastère en Conseil Fiscal de l'Institut d'Entreprise
- ♦ Licence en Économie de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Executive Mastère en Conseil Fiscal de l'Institut d'Entreprise
- ♦ Licence en Économie de l'Université Complutense de Madrid

Dr García Costa, Laura

- ♦ Conseillère financière
- ♦ Spécialiste des Finances chez Just Eat
- ♦ Gestionnaire de clientèle chez Cetelem Bank
- ♦ Chargé de Cours de premier cycle
- ♦ Auteure de plusieurs publications et articles de divulgation
- ♦ Docteur en Économie des Entreprises de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Executive Mastère en Conseils et Planification Financière de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciée en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université d'Alcalá



Dr García Costa, Beatriz

- ♦ Responsable de projet chez Sanitas
- ♦ Gestionnaire de Clientèle chez Banco Santander
- ♦ Chargé de Cours de premier cycle
- ♦ Autrice de publications universitaires
- ♦ Docteur en Économie des Entreprises de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Executive Mastère en Conseils et Planification Financière de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciée en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université d'Alcalá

M. Urrea Abad, Sergio

- ♦ Analyste des Services Bancaires de Gros chez BBVA
- ♦ Collaborateur d'enseignement dans des cours universitaires de troisième cycle
- ♦ Executive Mastère en Planification et Conseil Financier de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Diplômé d'Économie de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Spécialiste des Marchés d'Actions de l'Institut de la Bourse et des Marchés Espagnols



Saisissez cette opportunité de découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

10

Impact sur votre carrière

Le Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers contribuera à l'épanouissement professionnel de ses étudiants. Grâce à elle, ils acquerront un ensemble de compétences qui leur permettra de tirer le meilleur parti de leurs investissements, en se positionnant comme des experts très pointus dans leur secteur. En conséquence, vous augmenterez de manière significative vos perspectives de salaire et leurs chances d'accéder aux meilleurs emplois.



“

*TECH s'engage à assurer la
croissance de vos perspectives
professionnelles et salariales”*

Êtes-vous prêt à franchir le pas ? Vous allez impulser votre carrière professionnelle.

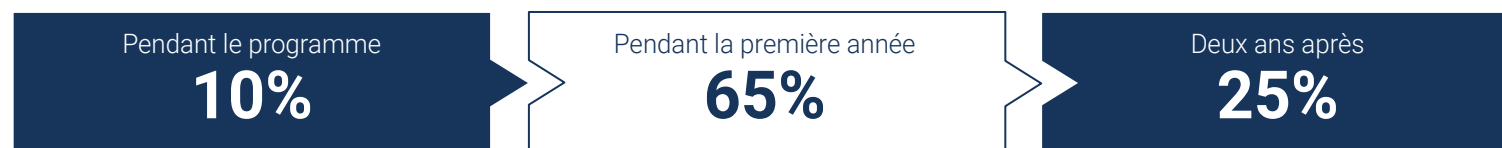
Le Executive Mastère en *Négociation* en Bourse et sur les Marchés Financiers de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des investissements financiers. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

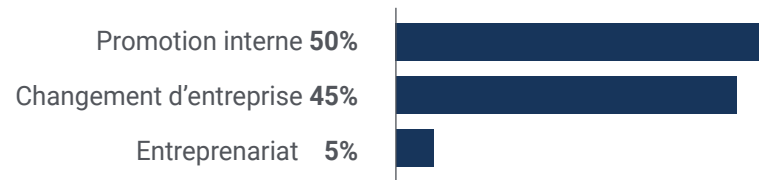
Suivez ce programme et augmentez vos chances d'obtenir l'augmentation de salaire tant attendue en moins de deux ans.

Développez-vous en tant que professionnel et ayez la possibilité d'occuper des postes pertinents dans le secteur financier.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants



11

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Executive Mastère est un programme visant à former des managers et des professionnels de haut niveau afin d'élever les talents au sein du monde de l'entreprise. En suivant ce diplôme, les étudiants feront partie d'un environnement très prestigieux, ce qui leur permettra d'élargir leur réseau de contacts et de trouver de futurs partenaires de travail, clients ou fournisseurs.





“

Dans le monde économique d'aujourd'hui, il est crucial de disposer de spécialistes de la Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers pour tirer le maximum de profit des investissements”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

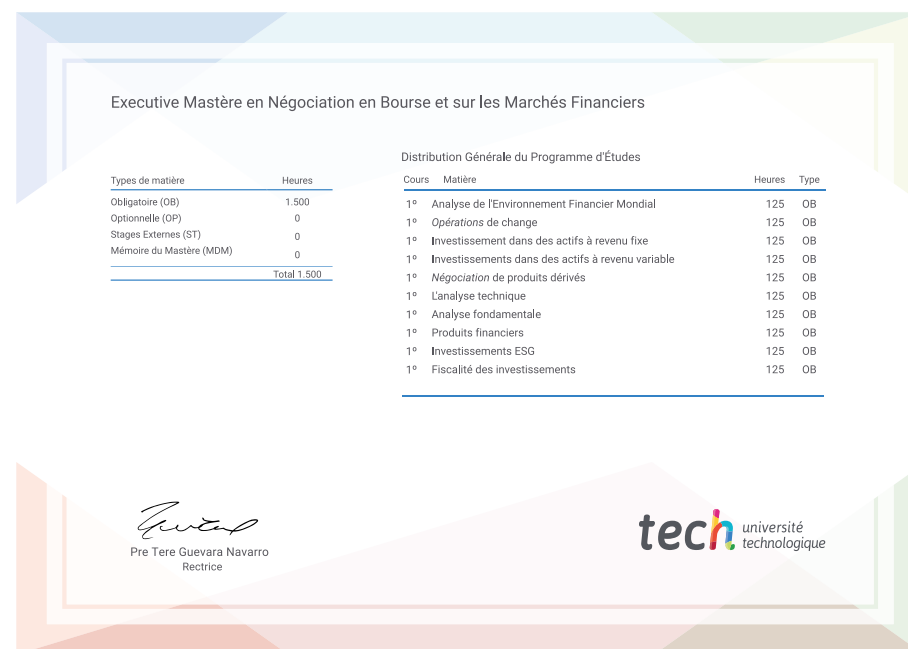
Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Cet **Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers**
Heures Officielles : **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Négociation en Bourse et sur les Marchés Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Négociation en Bourse et sur
les Marchés Financiers