

Mastère Spécialisé

MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0

M B A T D I



Mastère Spécialisé MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés universitaires, les titulaires d'un diplôme ou d'un grade qui ont déjà obtenu un diplôme dans le domaine de l'Informatique ou de l'Ingénierie

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-transformation-numerique-industrie-4-0

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Compétences

Page 18

06

Structure et contenu

Page 24

07

Méthodologie

Page 38

08

Profil de nos étudiants

Page 46

09

Direction de la formation

Page 50

10

Impact sur votre carrière

Page 70

11

Bénéfices pour votre entreprise

Page 74

12

Diplôme

Page 78

01 Présentation

Les nouvelles technologies ont entraîné la transformation de différents secteurs économiques. Ainsi, la poussée numérique de ces dernières années a fortement optimisé les processus de production et l'organisation interne des entreprises. Dans ce scénario, les professionnels sont confrontés à une excellente opportunité de développer des *Startups* soutenues par la composante technologique qui a donné naissance à ce qu'on appelle l'Industrie 4.0. Compte tenu de la demande existante dans ce secteur pour un personnel hautement qualifié avec une vision de leadership, ce diplôme 100% en ligne est né dans lequel le professionnel obtiendra à travers une approche théorique et pratique les connaissances les plus avancées et actuelles en *Blockchain* et Informatique Quantique, Big Data, Intelligence Artificielle ou systèmes d'automatisation. Tout cela sera possible grâce à l'équipe de professionnels spécialisés qui enseignent ce programme et aux contenus multimédias développés avec les dernières technologies appliquées à l'enseignement universitaire.



Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0
TECH Université Technologique



“

Ce programme vous initiera avec succès aux derniers développements en matière de transformation numérique et de rationalisation des processus industriels. Inscrivez-vous et faites un pas en avant dans votre carrière professionnelle”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme a été conçu pour offrir aux professionnels l'apprentissage le plus avancé et intensif en Transformation Numérique et Industrie 4.0. Pour cela, TECH met à la disposition des étudiants les outils pédagogiques les plus innovants, afin qu'à l'issue de ce programme, ils aient acquis un apprentissage réussi qui les conduira à mettre en pratique le leadership dans le secteur numérique, à être capables de convertir les installations du processus de production en une véritable *Smart Factory* ou à identifier les principaux domaines d'activité liés aux plateformes IoT.



“

Transformez vos connaissances en un outil de mise à jour de votre entreprise, avec une maîtrise des contenus les plus actuels et innovants de l'Industrie 4.0"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre

Le Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0 permettra aux étudiants de:

01

Acquérir une connaissance approfondie des principes fondamentaux de la technologie *Blockchain* et de ses propositions de valeur

04

Analyser les origines de ce que l'on appelle la Quatrième Révolution Industrielle et le concept d'industrie 4.0

02

Maîtriser les techniques et les outils de cette technologie (*Machine Learning/Deep Learning*)

05

Comprendre l'ère virtuelle actuelle dans laquelle nous vivons et sa capacité de leadership, dont dépendra le succès et la survie des processus de transformation numérique dans lesquels tout type d'industrie est impliqué

03

Acquérir des connaissances spécialisées sur les caractéristiques et les principes fondamentaux de la Réalité Virtuelle, de la Réalité Augmentée et de la Réalité Mixte, ainsi que sur leurs différences

06

Transformer les installations de production en une véritable *Smart Factory*

07

Procéder à une analyse approfondie de l'application pratique des technologies émergentes dans les différents secteurs économiques et dans la chaîne de valeur de leurs principales industries

10

Avoir une compréhension approfondie de l'impact technologique et de la manière dont les technologies révolutionnent le secteur économique tertiaire dans les domaines du transport et de la logistique, de la santé et des soins (e-Health y Smart Hospitals), des villes intelligentes, du secteur financier (Fintech) et des solutions de mobilité

08

Plonger dans le monde de la Robotique et de l'automatisation

11

Découvrez en détail le fonctionnement de l'IIoT et de l'Industrie 4.0 et leurs combinaisons avec d'autres technologies, leur situation actuelle, leurs principaux dispositifs et usages et comment l'hyperconnectivité donne naissance à de nouveaux modèles économiques où tous les produits et systèmes sont connectés et en communication permanente

09

Choisir une plate-forme robotique, prototyper et connaître en détail simulateurs et système d'exploitation de robot (ROS)

12

Approfondir la connaissance d'une plateforme IIoT et des éléments qui la composent, les défis et les opportunités de mise en œuvre des plateformes IIoT dans les usines et les entreprises, les principaux domaines d'activité liés aux plateformes IIoT et la relation entre les plateformes IIoT, la robotique et les autres technologies émergentes

05

Compétences

Les professionnels qui suivront ce diplôme universitaire acquerront des connaissances qui les conduiront à améliorer leurs compétences dans le domaine de la Transformation Numérique et de l'Industrie 4.0. Ils élargiront également leurs compétences pour utiliser les principales techniques d'Intelligence Artificielle telles que l'Apprentissage Automatique (*Machine Learning*) et l'Apprentissage Profond (*Deep Learning*), faire face aux grands défis liés à l'Intelligence Artificielle ou créer des mondes virtuels appliqués, par exemple, au secteur Tertiaire. Tout cela sera possible grâce aux ressources multimédia de ce programme, à sa méthodologie d'enseignement et aux cas pratiques fournis par les spécialistes qui enseignent ce programme.



A hand is pointing at a document that features a bar chart and a pie chart. The document is slightly out of focus, but the hand is in sharp focus. The background is a dark blue gradient.

“

Ce programme 100% en ligne vous permettra d'améliorer vos compétences pour intégrer avec succès l'écosystème IoT dans le secteur industriel"

01

Sécurisation d'un écosystème IoT existant ou création d'un écosystème sécurisé par la mise en œuvre de systèmes de sécurité intelligents

02

Automatisation des systèmes de production par l'intégration de robots et de systèmes de robotique industrielle

03

Maximiser la création de valeur pour le client en appliquant le *Lean Manufacturing* à la numérisation du processus de production

04

Connaître le fonctionnement de la *Blockchain* et les caractéristiques des réseaux ainsi nommés Utiliser

05

les principales techniques de l'intelligence artificielle telles que l'Apprentissage Automatique (*Machine Learning*) et l'Apprentissage Profond (*Deep Learning*), les Réseaux Neuronaux, et l'applicabilité et l'utilisation de la reconnaissance du Langage Naturel



06

Faire face aux grands défis liés à l'Intelligence Artificielle, tels que lui donner des émotions, de la créativité et de la personnalité, et même considérer comment les connotations éthiques et morales peuvent être affectées dans son utilisation

08

Créer des mondes virtuels et élever le niveau d'amélioration de l'Expérience Utilisateur (UX)

09

Intégrer les bénéfices et les avantages clés de l'Industrie 4.0

07

Créer des *Chatbots* et des Assistants Virtuels vraiment utiles

10

Approfondir les facteurs clés de la transformation numérique de l'industrie et de l'internet industriel



11

Mener les nouveaux modèles d'entreprise dérivés de l'industrie 4.0

14

Maîtriser les technologies essentielles de l'Industrie 4.0

12

Développer les futurs modèles de production



13

Relever les défis de l'Industrie 4.0 et comprendre ses effets

15

Diriger les processus de numérisation de la fabrication et identifier et définir les capacités numériques d'une organisation

16

Définir l'architecture d'une *Smart Factory*

18

Approfondir la situation actuelle en matière de transformation numérique

19

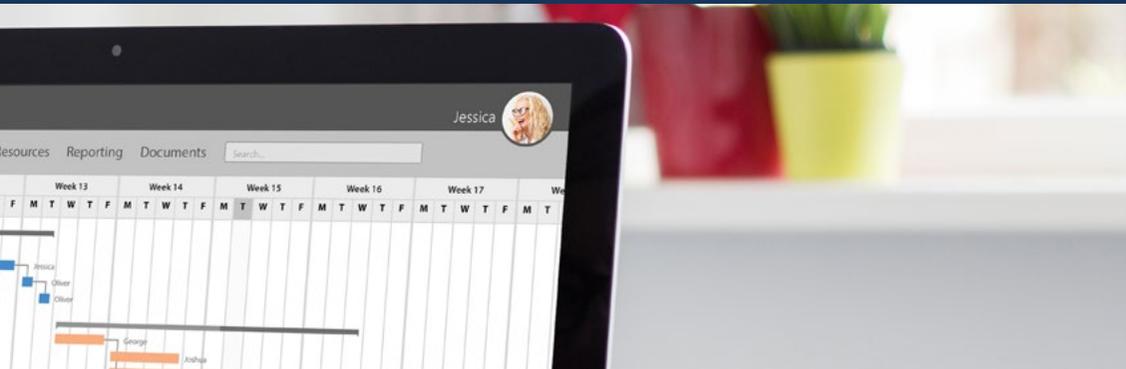
Utiliser les RPA (Robotic Process Automatization) pour automatiser les processus dans les entreprises, gagner en efficacité et réduire les coûts

17

Réfléchir aux marqueurs technologiques de l'ère post-covidienne et de la virtualisation absolue

20

Relever les principaux défis de la robotique et de l'automatisation, tels que la transparence et la composante éthique



06

Structure et contenu

Le professionnel qui s'immerge dans cette formation universitaire étudiera les 15 modules qui composent le programme de ce programme pendant 12 mois. Il le fera de manière fluide grâce au système *Relearning*, utilisé par TECH dans tous ses diplômes, et de manière beaucoup plus dynamique avec des ressources multimédia. Ainsi, il dispose de résumés vidéo, de vidéos détaillées ou des+ schémas qui lui permettront d'approfondir les dernières avancées en matière de Big Data, d'applications technologiques de l'Industrie 4.0 ou de l'Internet des Objets.



“

Donnez un coup de pouce à votre carrière professionnelle grâce au contenu multimédia et actualisé sur le Big Data et l'Intelligence Artificielle que vous offre ce diplôme universitaire"

Plan d'études

Le Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0 de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les professionnels à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine technologique.

Le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 2 700 heures de formation, les étudiants analyseront des cas pratiques élaborés par les professionnels qui enseignent ce diplôme, ce qui les rapprochera de situations qu'ils pourront appliquer dans leurs secteurs. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur des services et solutions que la technologie peut offrir au secteur Primaire, Secondaire ou Tertiaire, ainsi que des progrès dans la création de drones, de robots ou l'application de l'Internet des Objets. Tout cela dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un programme d'études axé sur le perfectionnement professionnel qui prépare les étudiants à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de vos entreprises. Pour atteindre ces objectifs, TECH fournit un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par une méthodologie éducative améliorée et un corps professoral exceptionnel, ce qui permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme est développé sur une période de 12 mois et est divisé en 15 modules:

Module 1	<i>Blockchain</i> et Informatique Quantique
Module 2	<i>Big Data</i> et Intelligence Artificielle
Module 3	Réalité Virtuelle, augmentée et mixte
Module 4	Industrie 4.0
Module 5	Leader de l'industrie 4.0
Module 6	Robotique, drones et <i>Augmented Workers</i>
Module 7	Systèmes d'automatisation de l'industrie 4.0
Module 8	Industrie 4.0- Services et solutions sectorielles I
Module 9	Industrie 4.0- Services et solutions sectorielles II
Module 10	Internet des objets (IoT)
Module 11	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
Module 12	Gestion des Personnes et des Talents
Module 13	Gestion Économique et Financière
Module 14	Gestion Commerciale et Marketing Stratégique
Module 15	<i>Management Exécutif</i>



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0 complètement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tout moment à tous les contenus de ce programme, ce qui leur permettra de gérer eux-mêmes leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Blockchain et informatique quantique

1.1. Aspects de la décentralisation

- 1.1.1. Taille du marché, croissance, entreprises et écosystème
- 1.1.2. Les fondamentaux de la Blockchain

1.2. Antécédents: Bitcoin, Ethereum, etc.

- 1.2.1. Popularité des systèmes décentralisés
- 1.2.2. Évolution des systèmes décentralisés

1.3. Fonctionnement et exemples Blockchain

- 1.3.1. Types de Blockchain et protocoles
- 1.3.2. Wallets, Mining et autres

1.4. Caractéristiques des réseaux Blockchain

- 1.4.1. Fonctions et propriétés des réseaux de Blockchain
- 1.4.2. Applications: crypto-monnaies, fiabilité, chaîne de contrôle, etc.

1.5. Types de Blockchain

- 1.5.1. Blockchains publiques et privées
- 1.5.2. Hard And Soft Forks

1.6. Smart Contracts

- 1.6.1. Les contrats intelligents et leur potentiel
- 1.6.2. Applications des contrats intelligents

1.7. Modèles d'utilisation de l'industrie

- 1.7.1. Applications de la Blockchain par secteur d'activité
- 1.7.2. Succès de la Blockchain par secteur d'activité

1.8. Sécurité et cryptographie

- 1.8.1. Objectifs de la cryptographie
- 1.8.2. Signatures numériques et fonctions de Hash

1.9. Crypto-monnaies et utilisations

- 1.9.1. Types de crypto-monnaies: Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin, etc.
- 1.9.2. Impact actuel et futur des cryptomonnaies
- 1.9.3. Risques et réglementations

1.10. L'informatique quantique

- 1.10.1. Définition et clés
- 1.10.2. Utilisations de l'informatique quantique

Module 2. Big Data et Intelligence Artificielle

2.1. Principes fondamentaux de Big Data

- 2.1.1. Le Big Data
- 2.1.2. Outils pour travailler avec Big Data

2.2. Extraction et stockage de données

- 2.2.1. L'exploitation minière des données Nettoyage et normalisation
- 2.2.2. Extraction d'informations, traduction automatique, analyse des sentiments, etc.
- 2.2.3. Les types de stockage de données

2.3. Applications d'ingestion de données

- 2.3.1. Principes de l'ingestion de données
- 2.3.2. Technologies d'ingestion de données pour répondre aux besoins des entreprises

2.4. Visualisation des données

- 2.4.1. L'importance de la visualisation des données
- 2.4.2. Des outils pour le réaliser Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®

2.5. Apprentissage Automatique (Machine Learning)

- 2.5.1. Comprendre le Machine Learning
- 2.5.2. Apprentissage supervisé et non supervisé
- 2.5.3. Types d'Algorithmes

2.6. Réseaux Neuronaux (Deep Learning)

- 2.6.1. Réseau neuronal: parties et fonctionnement
- 2.6.2. Types de réseaux: CNN, RNN
- 2.6.3. Applications des réseaux neuronaux; reconnaissance d'images et interprétation du langage naturel
- 2.6.4. Réseaux générateurs de texte: LSTM

2.7. Reconnaissance du Langage Naturel

- 2.7.1. PLN (traitement du langage naturel)
- 2.7.2. Techniques PLN avancées: Word2vec, Doc2vec

2.8. Chatbots et assistants virtuels

- 2.8.1. Types d'assistants: assistants vocaux et textuels
- 2.8.2. Éléments fondamentaux pour le développement d'un assistant: Intents, entités et flux de dialogue

- 2.8.3. Intégrations: web, Slack, Whatsapp, Facebook
- 2.8.4. Outils d'aide au développement: Dialog Flow, Watson Assistant expressions et contenu

2.9. Émotions, créativité et personnalité chez les IA

- 2.9.1. Nous comprenons comment détecter les émotions grâce aux algorithmes
- 2.9.2. Créer une personnalité: langage, expressions et contenu

2.10. L'avenir de l'intelligence artificielle

2.11. Réflexion

Module 3. Réalité virtuelle, augmentée et mixte

3.1. Marché et tendances 3.1.1. Situation actuelle du marché 3.1.2. Rapports et croissance par différentes industries	3.2. Différences entre réalité virtuelle, réalité augmentée et réalité mixte 3.2.1. Différences entre réalités immersives 3.2.2. Types de réalité immersive	3.3. La réalité virtuelle Cas et utilisations 3.3.1. Origine et fondements de la Réalité Virtuelle 3.3.2. Cas appliqués à différents secteurs et industries	3.4. Réalité augmentée Cas et utilisations 3.4.1. Origine et fondamentaux de la Réalité Augmentée 3.4.2. Cas appliqués à différents secteurs et industries
3.5. Réalité mixte et holographique 3.5.1. Origine, histoire et principes fondamentaux de la Réalité Mixte et Holographique 3.5.2. Cas appliqués à différents secteurs et industries	3.6. Photographie et vidéo à 360 3.6.1. Typologie des caméras 3.6.2. Utilisations de l'imagerie à 360 3.6.3. Créer un espace virtuel à 360	3.7. Créer des mondes virtuels 3.7.1. Plateformes pour la création d'environnements virtuels 3.7.2. Stratégies pour la création d'environnements virtuels	3.8. Expérience Utilisateur (UX) 3.8.1. Les composants de l'expérience utilisateur 3.8.2. Outils pour la création d'expériences utilisateur
3.9. Dispositifs et lunettes pour les technologies immersives 3.9.1. Typologie des appareils sur le marché 3.9.2. Spectacles et <i>Wearables</i> : fonctionnement, modèles et utilisations 3.9.3. Applications et évolution des lunettes intelligentes	3.10. L'avenir des technologies immersives 3.10.1. Tendances et évolutions 3.10.2. Défis et opportunités		

Module 4. Industrie 4.0

4.1. Définition de l'Industrie 4.0 4.1.1. Caractéristiques	4.2. Avantages de l'Industrie 4.0 4.2.1. Facteurs clés 4.2.2. Principaux avantages	4.3. Révolutions industrielles et vision d'avenir 4.3.1. Les révolutions industrielles 4.3.2. Les facteurs clés chaque révolution 4.3.3. Les principes technologiques comme base d'éventuelles nouvelles révolutions	4.4. La transformation numérique de l'industrie 4.4.1. Caractéristiques de la numérisation de l'industrie 4.4.2. Technologies perturbatrices 4.4.3. Applications dans l'industrie
4.5. Quatrième révolution industrielle Principes clés de l'Industrie 4.0 4.5.1. Définitions 4.5.2. Principes clés et applications	4.6. L'industrie 4.0 et l'Internet Industriel 4.6.1. Les origines de l'IIoT 4.6.2. Fonctionnement 4.6.3. Étapes de mise en œuvre 4.6.4. Bénéfices	4.7. Principes de "Usine Intelligente" 4.7.1. L'usine intelligente 4.7.2. Éléments qui définissent une usine intelligente 4.7.3. Étapes du déploiement d'une usine intelligente	4.8. L'état de l'Industrie 4.0 4.8.1. L'état de l'Industrie 4.0 dans différents secteurs 4.8.2. Obstacles à la mise en œuvre de l'Industrie 4.0
4.9. Défis et risques 4.9.1. Analyse SWOT 4.9.2. Objectifs et défis	4.10. Rôle des capacités technologiques et du facteur humain 4.10.1. Technologies perturbatrices de l'Industrie 4.0 4.10.2. L'importance du facteur humain Facteurs clés		

Module 5. Leader de l'industrie 4.0

<p>5.1. Compétences matière de leadership</p> <p>5.1.1. Facteurs de leadership du facteur humain 5.1.2. Leadership et technologie</p>	<p>5.2. Industrie 4.0 et l'avenir de la production</p> <p>5.2.1. Définitions 5.2.2. Systèmes de Production 5.2.3. Avenir des systèmes de production numériques</p>	<p>5.3. Effets de l'Industrie 4.0</p> <p>5.3.1. Effets et défis</p>	<p>5.4. Technologies clés de l'Industrie 4.0</p> <p>5.4.1. Définition des technologies 5.4.2. Caractéristiques des technologies 5.4.3. Applications et impacts</p>
<p>5.5. Numérisation de la fabrication</p> <p>5.5.1. Définitions 5.5.2. Avantages de la numérisation de la fabrication 5.5.3. Jumeau Numérique</p>	<p>5.6. Les capacités numériques une organisation</p> <p>5.6.1. Développer capacités numériques 5.6.2. Comprendre l'écosystème numérique 5.6.3. Vision numérique de entreprise</p>	<p>5.7. L'architecture derrière une Smart Factory</p> <p>5.7.1. Domaines et fonctionnalités 5.7.2. Connectivité et sécurité 5.7.3. Cas d'utilisation</p>	<p>5.8. Les marqueurs technologiques dans l'ère post-covid</p> <p>5.8.1. Défis technologiques de l'ère post-covid 5.8.2. Nouveaux cas d'utilisation</p>
<p>5.9. L'ère de la virtualisation absolue</p> <p>5.9.1. Virtualisation 5.9.2. La nouvelle ère de la virtualisation 5.9.3. Avantages</p>	<p>5.10. Situation actuelle de la transformation numérique. Gartner Hype</p> <p>5.10.1. Gartner Hype 5.10.2. Analyse des technologies et de leur état 5.10.3. Exploitation des données</p>		

Module 6. Robotique, drones et Augmented Workers

<p>6.1. La robotique</p> <p>6.1.1. Robotique, société et cinéma 6.1.2. Composants et pièces des robots</p>	<p>6.2. Robotique et automatisation avancée: simulateurs, robots</p> <p>6.2.1. Transfert de apprentissage 6.2.1. Cobots et cas d'utilisation</p>	<p>6.3. RPA (Robotic Process Automation)</p> <p>6.3.1. Comprendre la RPA et son fonctionnement 6.3.2. Plateformes RPA, projets et rôles</p>	<p>6.4. Robot as a Service (RaaS)</p> <p>6.4.1. Défis et opportunités pour la mise en œuvre des services RaaS et de la robotique dans les entreprises 6.4.2. Fonctionnement d'un système RaaS</p>
<p>6.5. Drones et véhicules autonomes</p> <p>6.5.1. Composants et fonctionnement des drones 6.5.2. Utilisations, types et applications des drones 6.5.3. Évolution des drones et des véhicules autonomes</p>	<p>6.6. L'impact de la 5G</p> <p>6.6.1. Évolution des communications et implications 6.6.2. Utilisations de la technologie 5G</p>	<p>6.7. Augmented Workers</p> <p>6.7.1. Intégration Homme-Machine dans les environnements industriels 6.7.2. Défis de la collaboration entre travailleurs et robots</p>	<p>6.8. Transparence, éthique et traçabilité</p> <p>6.8.1. Les défis éthiques de la robotique et de l'intelligence artificielle 6.8.2. Méthodes de suivi, transparence et traçabilité</p>
<p>6.9. Prototypage, composants et évolution</p> <p>6.9.1. Plateformes de prototypage 6.9.2. Phases de prototypage</p>	<p>6.10. L'avenir de la robotique</p> <p>6.10.1. Tendances la robotisation 6.10.2. Nouvelles typologies de robots</p>		

Module 7. Systèmes d'automatisation de l'industrie 4.0**7.1. Automatisation industrielle**

- 7.1.1. Automatisation
- 7.1.2. Architecture et composants
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robotique industrielle

- 7.2.1. Principes fondamentaux de la robotique industrielle
- 7.2.2. Modèles et impact sur les processus industriels

7.3. Systèmes PLC et contrôle industriel

- 7.3.1. Évolution et état des PLC
- 7.3.2. Évolution des langages de programmation
- 7.3.3. Automatisation intégrée par ordinateur CIM

7.4. Capteurs et actionneurs

- 7.4.1. Classification des transducteurs
- 7.4.2. Types de capteurs
- 7.4.3. Normalisation des signaux

7.5. Suivre et gérer

- 7.5.1. Types d'actionneurs
- 7.5.2. Systèmes de contrôle rétroaction

7.6. Connectivité industrielle

- 7.6.1. Bus de terrain standardisés
- 7.6.2. Connectivité

7.7. Maintenance proactive / prédictive

- 7.7.1. Maintenance prédictive
- 7.7.2. Identification et analyse des défauts
- 7.7.3. Actions proactives basées sur la maintenance prédictive

7.8. Surveillance continue et maintenance prescriptive

- 7.8.1. Le concept de maintenance prescriptive dans les environnements industriels
- 7.8.2. Sélection et exploitation des données pour autodiagnostic

7.9. *Lean Manufacturing*

- 7.9.1. *Lean Manufacturing*
- 7.9.2. Avantages de la mise en œuvre du *Lean* dans les processus industriels

7.10. Processus industrialisés dans l'Industrie 4.0. Cas d'Utilisation

- 7.10.1. Définition du projet
- 7.10.2. Sélection de la technologie
- 7.10.3. Connectivité
- 7.10.4. Exploitation des données

Module 8. Industrie 4.0 Services et solutions sectorielles (I)**8.1. Industrie 4.0 et stratégies commerciales**

- 8.1.1. Facteurs de la numérisation des entreprises
- 8.1.2. Feuille de route pour la numérisation des entreprises

8.2. Numérisation des processus et de la chaîne de valeur

- 8.2.1. La chaîne de valeur
- 8.2.2. Les étapes clés de la numérisation des processus

8.3. Solutions Sectorielles Secteur Primaire

- 8.3.1. Le secteur économique primaire
- 8.3.2. Caractéristiques de chaque sous secteur

8.4. La numérisation du secteur primaire: *Fermes Intelligentes*

- 8.4.1. Caractéristiques principales
- 8.4.2. Facteurs clés de numérisation

8.5. La numérisation du secteur primaire: Agriculture numérique et intelligente

- 8.5.1. Caractéristiques principales
- 8.5.2. Facteurs clés de numérisation

8.6. Solutions Sectorielles Secteur Secondaire

- 8.6.1. Le secteur économique secondaire
- 8.6.2. Caractéristiques de chaque sous secteur

8.7. La numérisation du secteur secondaire: *Usine Intelligente*

- 8.7.1. Caractéristiques principales
- 8.7.2. Facteurs clés de numérisation

8.8. La numérisation du secteur secondaire: Énergie

- 8.8.1. Caractéristiques principales
- 8.8.2. Facteurs clés de numérisation

8.9. La numérisation du secteur secondaire: Construction

- 8.9.1. Caractéristiques principales
- 8.9.2. Facteurs clés de numérisation

8.10. La numérisation du secteur secondaire: Exploitation minière

- 8.10.1. Caractéristiques principales
- 8.10.2. Facteurs clés de numérisation

Module 9. Industrie 4.0 Services et solutions sectorielles (II)

9.1. Solutions Sectorielles Secteur Tertiaire 9.1.1. Secteur économique tertiaire 9.1.2. Caractéristiques de chaque sous secteur	9.2. Numérisation du secteur tertiaire: Transport 9.2.1. Caractéristiques principales 9.2.2. Facteurs clés de numérisation	9.3. Numérisation du secteur tertiaire: eHealth 9.3.1. Caractéristiques principales 9.3.2. Facteurs clés de numérisation	9.4. Numérisation du secteur tertiaire: Smart Hospitals 9.4.1. Caractéristiques principales 9.4.2. Facteurs clés de numérisation
9.5. Numérisation du secteur tertiaire: Smart Cities 9.5.1. Caractéristiques principales 9.5.2. Facteurs clés de numérisation	9.6. Numérisation du secteur tertiaire: Logistique 9.6.1. Caractéristiques principales 9.6.2. Facteurs clés de numérisation	9.7. Numérisation du secteur tertiaire: Tourisme 9.7.1. Caractéristiques principales 9.7.2. Facteurs clés de numérisation	9.8. Numérisation du secteur tertiaire: Fintech 9.8.1. Caractéristiques principales 9.8.2. Facteurs clés de numérisation
9.9. Numérisation du secteur tertiaire: Mobilité 9.9.1. Caractéristiques principales 9.9.2. Facteurs clés de numérisation	9.10. Tendances technologiques futures 9.10.1. Nouvelles innovations technologiques 9.10.2. Tendances des applications		

Module 10. Internet des Objets (IoT)

10.1. Systèmes cyberphysiques (CPS) dans la vision Industrie 4.0 10.1.1. <i>Internet Of Things</i> (IoT) 10.1.2. Composants impliqués dans IoT 10.1.3. Cas et applications de IoT	10.2. Internet des objets et systèmes cyberphysiques 10.2.1. Capacités de calcul et de communication pour les objets physiques 10.2.2. Capteurs, données et éléments dans les systèmes cyberphysiques	10.3. Écosystème de dispositifs 10.3.1. Typologies, exemples et utilisations 10.3.2. Applications des différents dispositifs	10.4. Plateformes IoT et leur architecture 10.4.1. Typologies et plateformes sur le marché de l'IdO 10.4.2. Fonctionnement d'une plateforme IoT
10.5. Digital Twins 10.5.1. Jumeau Numérique ou <i>Digital Twin</i> 10.5.2. Utilisations et applications du Jumeau Numérique	10.6. Indoor & Outdoor Geolocation (Real Time Geospatial) 10.6.1. Plateformes de géolocalisation <i>Indoor</i> et <i>Outdoor</i> 10.6.2. Implications et défis de la géolocalisation dans un projet IoT	10.7. Systèmes de Sécurité Intelligente 10.7.1. Typologies et plateformes pour la mise en œuvre des systèmes de sécurité 10.7.2. Composants et architectures dans systèmes de sécurité intelligents	10.8. La sécurité dans les plateformes IoT et IIoT 10.8.1. Composants de sécurité dans un système IoT 10.8.2. Stratégies de mise en œuvre de la sécurité de l'IoT
10.9. Wearables at Work 10.9.1. Types de <i>Wearables</i> dans environnements industriels 10.9.2. Leçons apprises et défis dans la mise œuvre des <i>Wearables</i> chez les travailleurs	10.10. Mise œuvre d'une API pour interagir avec une plateforme 10.10.1. Types d'API impliqués dans une plateforme IoT 10.10.2. Marché des API 10.10.3. Stratégies et systèmes pour la mise œuvre des intégrations API		

Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**11.1. Mondialisation et Gouvernance**

- 11.1.1. Gouvernance et Gouvernance d'Entreprise
- 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership Une approche conceptuelle
- 11.2.2. Leadership dans les entreprises
- 11.2.3. L'importance du leader dans la gestion des entreprises

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concept de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 11.3.3. Gestion de la Diversité

11.4. Développement de la gestion et le leadership

- 11.4.1. Concept de Développement de la Gestion
- 11.4.2. Le concept de Leadership
- 11.4.3. Théories du Leadership
- 11.4.4. Styles de Leadership
- 11.4.5. L'intelligence dans le Leadership
- 11.4.6. Les défis du leadership aujourd'hui

11.5. Éthique des affaires

- 11.5.1. Éthique et Moralité
- 11.5.2. Éthique des Affaires
- 11.5.3. Leadership et éthique dans les entreprises

11.6. Durabilité

- 11.6.1. Durabilité et développement durable
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Les entreprises durables

11.7. Responsabilité Sociale des Entreprises

- 11.7.1. La dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.2. La mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7.3. L'impact et la mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

11.8. Systèmes et outils de Gestion responsable

- 11.8.1. RSE: Responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 11.8.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 11.8.4. Outils et normes en matière de la RSE

11.9. Multinationales et droits de l'homme

- 11.9.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 11.9.2. Entreprises multinationales et droit international
- 11.9.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

11.10. Environnement juridique et Corporate Governance

- 11.10.1. Importation et exportation
- 11.10.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 11.10.3. Droit International du Travail

Module 12. Gestion des Personnes et des Talents

12.1. Gestion Stratégique des personnes

- 12.1.1. Direction Stratégique et ressources humaines
- 12.1.2. La direction stratégique des personnes

12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 12.2.1. Analyse du potentiel
- 12.2.2. Politique de rémunération
- 12.2.3. Plans de carrière/succession

12.3. Évaluation et gestion des performances

- 12.3.1. Gestion des performances
- 12.3.2. La gestion des performances: objectifs et processus

12.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 12.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
- 12.4.2. Identification, formation et développement des talents
- 12.4.3. Fidélisation et rétention
- 12.4.4. Proactivité et innovation

12.5. Motivation

- 12.5.1. La nature de la motivation
- 12.5.2. La théorie de l'espérance
- 12.5.3. Théories des besoins
- 12.5.4. Motivation et compensation économique

12.6. Développer des équipes performantes

- 12.6.1. Les équipes performantes: les équipes autogérées
- 12.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

12.7. Gestion du changement

- 12.7.1. Gestion du changement
- 12.7.2. Type de processus de gestion du changement
- 12.7.3. Étapes ou phases de la gestion du changement

12.8. Négociation et gestion des conflits

- 12.8.1. Négociation
- 12.8.2. Gestion des Conflits
- 12.8.3. Gestion des Crises

12.9. La communication managériale

- 12.9.1. Communication interne et externe dans l'environnement des entreprises
- 12.9.2. Département de Communication
- 12.9.3. Le responsable de communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

12.10. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 12.10.1. Productivité
- 12.10.2. Leviers d'attraction et rétention des talents

Module 13. Gestion Économique et Financière**13.1. Environnement Économique**

- 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 13.1.2. Institutions financières
- 13.1.3. Marchés financiers
- 13.1.4. Actifs financiers
- 13.1.5. Autres entités du secteur financier

13.2. Comptabilité de Gestion

- 13.2.1. Concepts de base
- 13.2.2. Actif de l'entreprise
- 13.2.3. Passif de l'entreprise
- 13.2.4. Le Patrimoine Net de l'entreprise
- 13.2.5. Le Compte de Profits et Pertes

13.3. Systèmes d'information et Business Intelligence

- 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

13.4. Budget et Contrôle de Gestion

- 13.4.1. Le modèle budgétaire
- 13.4.2. Le budget d'Investissement
- 13.4.3. Le budget de Fonctionnement
- 13.4.4. Le budget de Trésorerie
- 13.4.5. Le suivi Budgétaire

13.5. Gestion Financière

- 13.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 13.5.2. Le service financier
- 13.5.3. Excédents de trésorerie
- 13.5.4. Risques liés à la gestion financière
- 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

13.6. Planification Financière

- 13.6.1. Définition de la planification financière
- 13.6.2. Actions à entreprendre dans le cadre de la planification financière
- 13.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 13.6.4. Le tableau des *Cash Flow*
- 13.6.5. Le tableau du fonds de roulement

13.7. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 13.7.2. Produits financiers de l'entreprise

13.8. Financement Stratégique

- 13.8.1. Autofinancement
- 13.8.2. Augmentation des fonds propres
- 13.8.3. Ressources Hybrides
- 13.8.4. Financement par des intermédiaires

13.9. Analyse et planification financières

- 13.9.1. Analyse du Bilan de la Situation
- 13.9.2. Analyse du Compte des Résultats
- 13.9.3. Analyse de la Rentabilité

13.10. Analyses et résolution de problèmes

- 13.10.1. Informations financières de Industrie de Design et Textile, S.A. (INDITEX)

Module 14. Gestion Commerciale et Marketing Stratégique

14.1. Gestion commerciale

- 14.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 14.1.2. Stratégie et planification commerciale
- 14.1.3. Le rôle des directeurs commerciaux

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concept de marketing
- 14.2.2. Éléments de base du marketing
- 14.2.3. Activités de marketing de l'entreprise

14.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 14.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
- 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

14.4. Marketing numérique et e-commerce

- 14.4.1. Objectifs du Marketing Numérique et e-commerce
- 14.4.2. Marketing Numérique et moyen qu'il utilise
- 14.4.3. Commerce électronique. Contexte général
- 14.4.4. Catégories du commerce électronique
- 14.4.5. Avantages et inconvénients du *Ecommerce* face au commerce traditionnel

14.5. Marketing numérique pour renforcer la marque

- 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de la marque
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients.

- 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hyper-segmentation

14.7. Gestion des campagnes numériques

- 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
- 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

14.8. Stratégie de vente

- 14.8.1. Stratégie de vente
- 14.8.2. Méthodes de vente

14.9. Communication d'Entreprise

- 14.9.1. Concept
- 14.9.2. Importance de la communication avec l'organisation
- 14.9.3. Type de la communication dans l'organisation
- 14.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
- 14.9.5. Éléments de communication
- 14.9.6. Problèmes de communication
- 14.9.7. Scénario de la communication

14.10. Communication et réputation numérique

- 14.10.1. Réputation en ligne
- 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 14.10.3. Outils de réputation en ligne
- 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 14.10.5. *Branding* en ligne

Module 15. Management Exécutif**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concept General Management
- 15.1.2. L'action du Manager Général
- 15.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 15.1.4. Transformation du travail de la Direction

15.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 15.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

1.15.3. Direction des opérations

- 15.3.1. Importance de la gestion
- 15.3.2. La chaîne de valeur
- 15.3.3. Gestion de qualité

15.4. Discours et formation de porte-parole

- 15.4.1. Communication interpersonnelle
- 15.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 15.4.3. Obstacles à la communication

15.5. Outils de communication personnels et organisationnels

- 15.5.1. Communication interpersonnelle
- 15.5.2. Outils de la communication Interpersonnelle
- 15.5.3. La communication dans les organisations
- 15.5.4. Outils dans l'organisation

15.6. La communication en situation de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Phases de la crise
- 15.6.3. Messages: contenu et calendrier

15.7. Préparer un plan de crise

- 15.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 15.7.2. Plan
- 15.7.3. Adéquation du personnel

15.8. Intelligence émotionnelle

- 15.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 15.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 15.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

15.9. Personal Branding

- 15.9.1. Stratégies pour développer le Personal Branding
- 15.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 15.9.3. Outils de construction du Personal Branding

15.10. Leadership et gestion d'équipes

- 15.10.1. Leadership et styles de leadership
- 15.10.2. Capacités et défis du Leader
- 15.10.3. Gestion des Processus de Changement
- 15.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



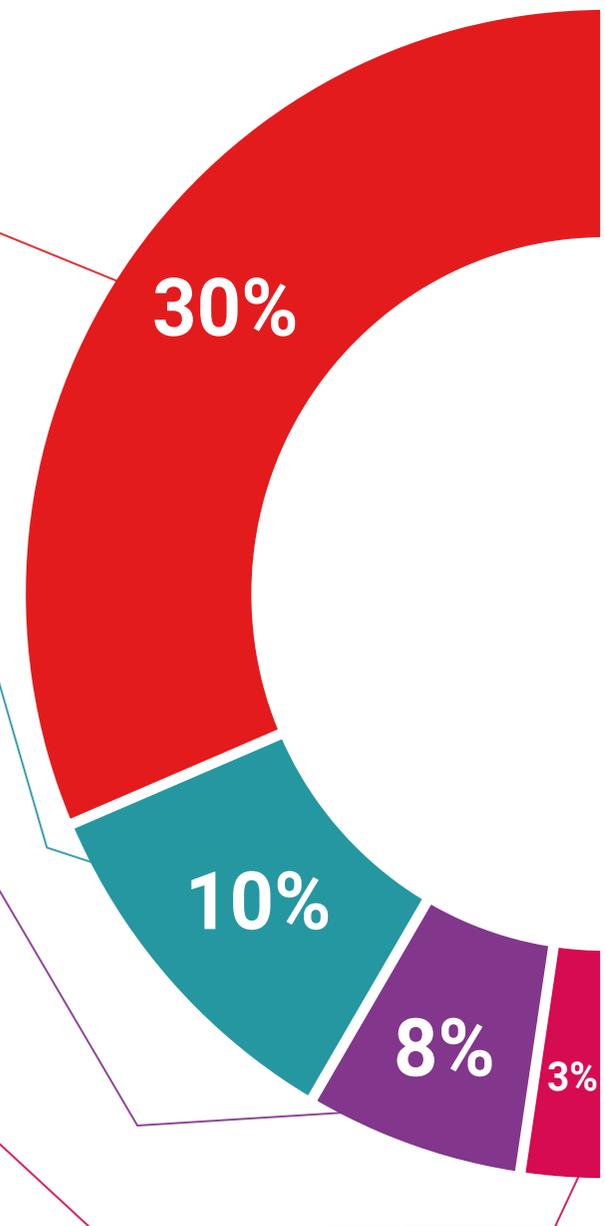
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé s'adresse aux Diplômés de l'université, aux diplômés d'une Licence et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine de l'Ingénierie, de l'Informatique ou du Commerce.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le programme est également ouvert aux professionnels ayant un diplôme dans n'importe quel domaine, ou qui ont une expérience professionnelle de deux ans dans le domaine de l'Industrie 4.0.





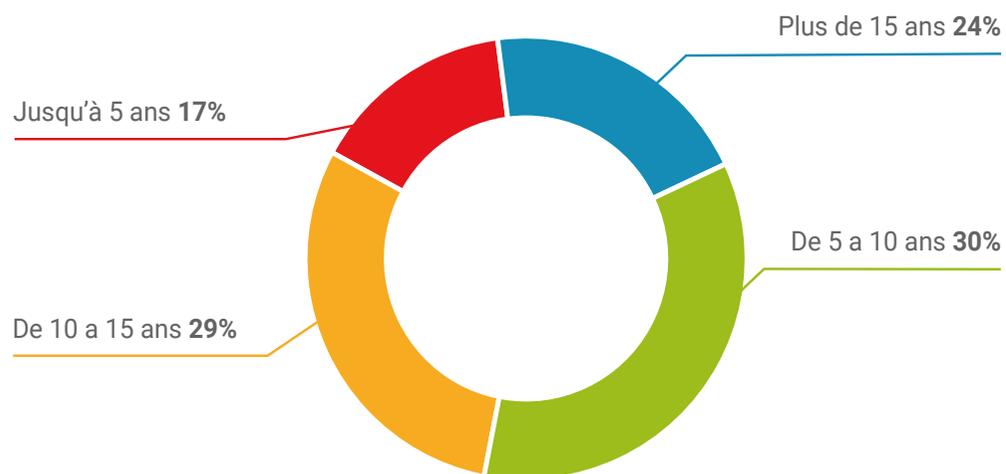
“

Si vous recherchez la croissance et l'amélioration dans l'Industrie 4.0, ce programme est conçu pour des professionnels comme vous"

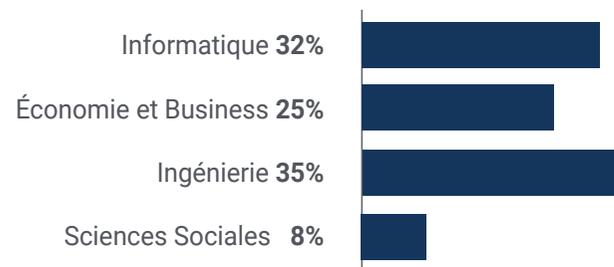
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

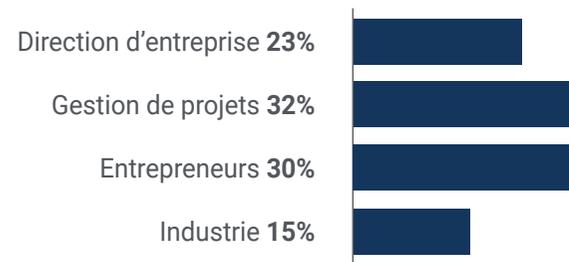
Années d'expérience



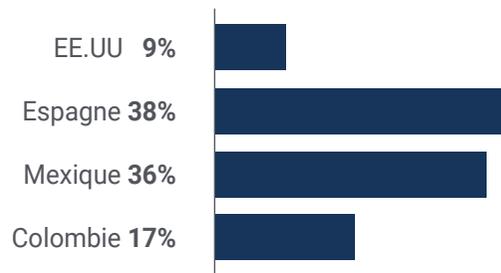
Formation



Profil académique



Distribution géographique



José Manuel Pérez

Licence en Économie

"Je cherchais une qualification qui me permettrait de me lancer dans l'entrepreneuriat avec la garantie de savoir tout ce que je devais savoir sur la transformation numérique et son application dans différents secteurs, et je l'ai trouvée dans ce programme. Et sa méthodologie d'enseignement m'a facilité les choses, sans imposer d'horaires, me permettant d'étudier à mon propre rythme"

09

Direction de la formation

TECH a réuni dans ce diplôme un personnel de direction et d'enseignement hautement qualifié et doté d'une expérience professionnelle dans le domaine de la Transformation Numérique et de l'Industrie 4.0. La maîtrise des processus de mise à jour de ce secteur, ainsi que leur qualité humaine ont été déterminantes pour leur inclusion dans ce programme. Ainsi, le professionnel qui intègre ce programme 100% en ligne obtiendra les apprentissages essentiels pour réussir dans un secteur en pleine ascension.



“

TECH a réuni des professionnels ayant de l'expérience et des compétences en gestion dans le secteur numérique et l'Industrie 4.0. Acquérez les connaissances les plus avancées auprès des meilleurs"

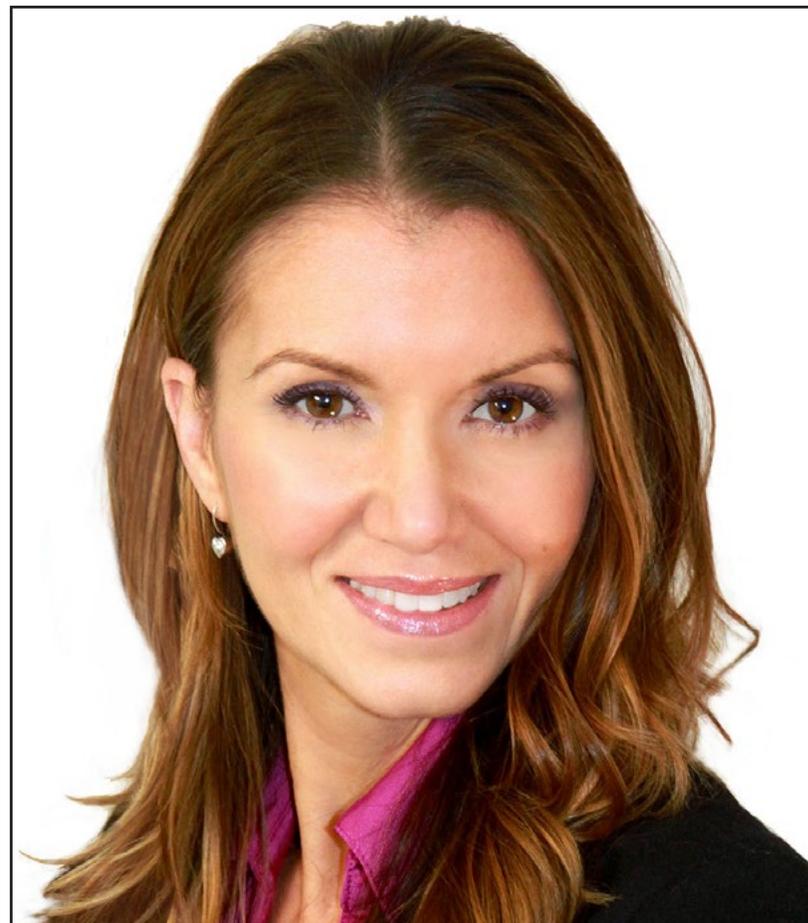
Directeur invité international

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en recrutement et en stratégie technologique. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer les technologies dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur invité international

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

Directeur invité international

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le monde numérique.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé **des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- ◆ Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- ◆ Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- ◆ Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- ◆ Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- ◆ Licence de l'Université de Leeds
- ◆ Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- ◆ Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- ◆ Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”

Directeur invité international

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la mesure et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne



Optez pour TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que **l'Université de Berkeley**, aux États-Unis et **l'Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur invité international

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride**, **aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



Dr Nyquist, Eric

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de L'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College



Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"

Direction



M. Segovia Escobar, Pablo

- ◆ Directeur général du secteur de la défense de l'entreprise TECNOBIT du groupe Oesía
- ◆ Chef de projet chez Indra
- ◆ Master en Administration et Gestion d'Entreprise de l'Université Nationale d'Éducation à Distance (Espagne)
- ◆ Diplôme d'Études Supérieures en Gestion Stratégique
- ◆ Membre de l'Association espagnole des personnes à haut quotient intellectuel



M. Diezma López, Pedro

- ◆ Directeur de l'Innovation et PDG de Zerintia Technologies
- ◆ Fondateur de l'entreprise technologique Acuilae
- ◆ Membre du Groupe Kebala pour l'incubation et la promotion des entreprises
- ◆ Consultant pour des entreprises technologiques telles qu'Endesa, Airbus et Telefónica
- ◆ Prix de la "Meilleure Initiative » Wearable dans le domaine de la Santé en ligne 2017 et de la "Meilleure Solution" technologique 2018 dans le domaine de la Sécurité au Travail

Professeurs

Mme Sánchez López, Cristina

- ♦ PDG et fondateur d'Acuilae
- ♦ Consultante en Intelligence Artificielle chez ANHELA IT
- ♦ Créatrice du Logiciel Etyka pour la sécurité des systèmes informatiques
- ♦ Ingénieure Logiciel pour Acceture Group, au service de clients tels que Banco Santander, BBVA et Endesa
- ♦ Master en Science des Données à KSchool
- ♦ Licence en Statistiques de l'Université Complutense de Madrid

M. Montes, Armando

- ♦ Expert en Drones, Robots et Électronique, et Imprimantes 3D
- ♦ Partenaire EMERTECH développant des produits technologiques tels que le Smart Vest
- ♦ Spécialiste des commandes et du traitement des commandes des clients pour GE Renewable Energy
- ♦ PDG de la Fondation de l'école des super-héros, en rapport avec l'impression 3D et la mise en œuvre de robots intelligents

M. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ Responsable de la zone de maintenance de l'entreprise Indra
- ♦ Collaborateur consultant pour Siemens, Allen-Bradley, Omron et d'autres entreprises
- ♦ Ingénieur en Électronique Industrielle de l'Université Pontificia de Comillas

M. Sanz, Álvaro

- ♦ Consultant en informatique pour Capitole Consulting
- ♦ Chef de projet pour Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Ingénieur informatique pour Aubay, Tecnomcom, Humantech, Ibermatica et Acens Technologies
- ♦ Ingénieur en Systèmes Informatiques de l'Université Complutense de Madrid

M. González Cano, Jose Luis

- ♦ Concepteur d'Éclairage
- ♦ Enseignant de Formation Professionnelle dans les systèmes électroniques, télématique (Instructeur CISCO certifié), radiocommunications, IoT
- ♦ Diplômé en Optique et Optométrie de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Technicien spécialisé en Électronique Industrielle par Netecad Academy
- ♦ Membre de: L'association Professionnelle des Concepteurs d'Éclairage (Conseiller technique), membre du comité espagnol de l'éclairage

10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que la mise en place d'un programme de cette nature demande beaucoup d'efforts. C'est pourquoi elle a conçu un diplôme universitaire enseigné exclusivement en ligne, où les étudiants peuvent répartir la charge d'enseignement en fonction de leurs besoins. Ainsi, ce programme permet aux étudiants de progresser dans leur carrière professionnelle tout en la combinant avec un enseignement universitaire de qualité.



“

Accédez 24 heures sur 24 et facilement depuis votre ordinateur à la bibliothèque de ressources multimédias qui vous mènera aux avancées des solutions numériques dans le secteur Primaire ou Secondaire”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0 de TECH est un programme intensif qui prépare les professionnels à faire face aux défis et aux décisions commerciales dans le domaine de l'Industrie 4.0. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

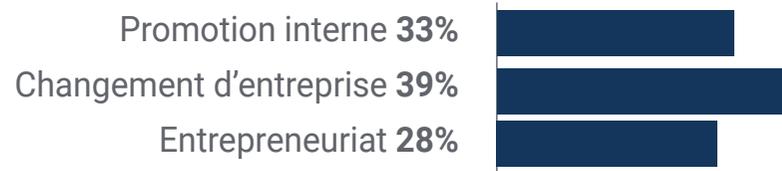
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et d'obtenir l'amélioration que vous recherchez.

Un programme d'un haut niveau académique pour mener votre carrière vers le succès.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0 contribue à doter les organisations de professionnels hautement qualifiés et à jour, dans un secteur qui a connu d'innombrables changements ces dernières années.

Faire partie de ce diplôme est une excellente occasion d'accéder à un réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, avec une vision d'entrepreneuriat et de progression dans ce secteur en plein essor.



“

Apportez à votre entreprise les dernières avancées et stratégies appliquées en matière de Transformation Numérique et d'Industrie 4.0. Développez-vous professionnellement avec TECH”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0 garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à passer
par des procédures fastidieuses”*

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé MBA en Transformation Numérique et Industrie 4.0

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Transformation
Numérique et Industrie 4.0