

Executive Mastère

MBA en Transformation Numérique
(CDO, Chief Digital Officer)

M B A T N C D O



Mastère Spécialisé MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.500 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-transformation-numerique-cdo-chief-digital-officer

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 26

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 54

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 58

12

Diplôme

page 62

01

Accueil

La transformation numérique n'est pas un processus ponctuel et elle n'est pas terminée. L'émergence constante de nouvelles technologies et les avancées significatives qui se produisent chaque année, notamment dans le domaine informatique, obligent les entreprises à se plonger dans un processus de renouvellement continu. C'est là que se distingue la figure du CDO, *Chief Digital Officer* qui doit conduire cette Transformation Numérique afin de rechercher le plus grand bénéfice pour son organisation. Pour ce faire, ils doivent maîtriser parfaitement les processus de gestion d'entreprise, ainsi que la compétence en matière de transformation numérique, les techniques analytiques, la communication numérique et l'Internet des objets, entre autres. Ce programme approfondit précisément toutes les compétences que le CDO doit développer pour réussir sa carrière, en offrant un format 100% en ligne avec lequel vous pouvez améliorer vos attentes professionnelles et économiques sans devoir sacrifier vos responsabilités professionnelles ou personnelles.



MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer).
TECH Université Technologique



“

La révolution numérique a changé le monde des affaires à jamais. Avec ce programme, vous vous positionnerez comme ce leader technologique CDO qui maintiendra votre organisation à l'avant-garde de l'ère informatique"

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.





“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.





“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Executive Mastère vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Étant donné que le CDO doit couvrir une multitude de domaines technologiques afin de remplir son rôle avec succès, l'objectif de ce programme est de lui fournir les outils, stratégies et connaissances appropriés qui influencent directement son travail quotidien. À cette fin, un vaste matériel didactique a été préparé, couvrant de nombreux domaines de la gestion des technologies, du contrôle des processus et des comportements de leadership dans le domaine du *Chief Digital Officer*.



“

Vous aurez à votre disposition le meilleur matériel didactique, dans une classe virtuelle disponible 24 heures sur 24 afin que vous puissiez y accéder quand vous le souhaitez”

**Les objectifs des étudiants sont les objectifs de TECH.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief numérique Officer) vous formera pour:

01

Maîtriser les différentes solutions technologiques BPM et choisir celle qui convient le mieux à chaque organisation

02

Identifier les processus d'innovation qui permettent la création de nouveaux produits et services technologiques

03

Modéliser et concevoir des processus d'entreprise en utilisant la méthodologie BPM, en établissant des cartes de processus et de la documentation





04

Développer un cadre conceptuel pour l'analyse de la maturité numérique et les défis au niveau de la stratégie, des processus, de la technologie, de la culture et des personnes auxquels l'organisation est confrontée dans le nouveau paradigme numérique

05

Mettre en œuvre l'automatisation des processus et l'intégration avec les clients, les fournisseurs, les employés, les organisations, les documents, les systèmes et la technologie

06

Développez une vision stratégique qui vous permet de conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la transformation numérique

07

Maîtriser les différentes tendances technologiques en cours afin d'avoir une vision stratégique et globale pour les appliquer à vos projets

10

Connaître et réfléchir aux différentes tendances comportementales des utilisateurs, ainsi qu'à la nouvelle communication à laquelle toutes les entreprises devront faire face

08

Établir la stratégie numérique, en l'appréhendant avec une vision à 360°, appliquée à l'expérience client ainsi qu'à l'expérience interne de l'entreprise

11

Mettre en œuvre le *Business Process Management* en temps voulu et avec succès

09

Acquérir une vision stratégique et la capacité de définir un plan marketing, à travers une analyse exhaustive des outils à utiliser dans : les réseaux sociaux, *influencer Marketing*, *email Marketing*, positionnement SEO, *mobile Marketing* et ASO, campagne de *Paidmédias*, marketing d'affiliation, publicité programmatique, programmes de fidélisation et actions *Co-Branding*

12

Créer des modèles de processus en tenant compte des types de notation les plus couramment utilisés, en connaissant leurs aspects pertinents, afin de choisir le bon type de modélisation pour chaque scénario



13

Concevoir le processus souhaité et évaluer ses performances, en formulant des indicateurs de gestion en fonction du niveau de l'organisation

05 Compétences

La transformation numérique exige des managers une série de compétences affinées non seulement dans le domaine technologique évident, mais aussi dans la gestion d'environnements en constante évolution, l'analyse des procédures commerciales ou l'optimisation et le contrôle de ces processus. C'est pourquoi les managers trouveront dans ce programme un contenu éminemment pratique, axé sur l'amélioration directe de leurs compétences avant même de le terminer, en étant capables d'incorporer les compétences les plus importantes du poste de CDO dans leur travail quotidien.





“

Vous ferez valoir votre travail, vos efforts et votre capacité de leadership grâce à l'amélioration des compétences et de la gestion numérique que vous acquerrez dans ce programme"

01

Comprendre l'impact de la transformation numérique sur les clients, les processus, les modèles d'entreprise, les talents humains et les outils de travail

02

Appliquer l'utilisation des nouveaux outils technologiques dans votre organisation

03

Acquérir une vision stratégique pour conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la transformation numérique

04

Créer une équipe de transformation numérique en comprenant quels secteurs de l'entreprise et quels profils doivent être impliqués

05

Analyser l'impact sur l'entreprise de l'utilisation des technologies actuelles



06

Conduire les changements qui transforment les processus organisationnels

08

Développer la vision stratégique et la capacité de définir un plan de marketing et les outils actuellement utilisés



09

Diriger et gérer le secteur du Marketing numérique au niveau de l'entreprise

07

Analyser l'environnement numérique: répercussions, défis et opportunités, du point de vue du Marketing

10

Maîtriser les avancées des nouveaux formats publicitaires, afin d'avoir les connaissances nécessaires pour miser sur eux dans votre stratégie future

11

Appliquer une stratégie numérique en voyant l'impact qu'elle a dans les différents secteurs aujourd'hui

12

Reconnaître si l'entreprise dispose des éléments nécessaires à la réussite de la mise en œuvre du projet BPM





13

Créer des modèles de processus d'affaires en tenant compte des types de notation les plus utilisés

14

Planifier et organiser les ressources disponibles pour assurer une protection juridique complète de l'entreprise

06

Structure et contenu

En suivant la méthodologie pédagogique *Relearning*, tous les contenus de ce programme favorisent un enseignement naturel et efficace, qui ne nécessite pas un investissement d'énormes heures d'étude pour pouvoir être maîtrisé. Au contraire, les multiples ressources multimédia, les résumés vidéo et les cas simulés basés sur des exemples réels rendent l'expérience académique beaucoup plus enrichissante, permettant même d'accéder à un guide de référence d'une grande utilité dans la vie quotidienne du CDO le plus avancé.



“

Boostez définitivement votre parcours professionnel vers les plus hauts postes de responsabilité de la sphère numérique avec ce Executive Mastère MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)”

Programme d'études

Le MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion intégrée des projets.

Le contenu est conçu pour favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 1.500 heures d'étude, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, ce qui leur permettra d'apprendre de manière plus contextuelle, facilitant ainsi leur compréhension. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est destiné à spécialiser des managers qui comprennent la gestion de projet d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur le perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et du management des entreprises. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de l'entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1	L'environnement numérique dans les processus
Module 2	La transformation numérique dans les entreprises
Module 3	La nouvelle ère numérique: <i>Internet of Things (IoT)</i>
Module 4	La transformation numérique comme stratégie à 360°
Module 5	Les canaux de commercialisation à l'ère numérique
Module 6	Nouveaux comportements dans la transformation numérique des entreprises
Module 7	<i>Business Process Management (BPM)</i>
Module 8	Modélisation et analyse des processus
Module 9	Contrôle et optimisation des processus
Module 10	Aspects juridiques de la transformation numérique



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Numérique Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. L'environnement numérique dans les processus

1.1. Le monde numérique

- 1.1.1. Tendances et opportunités
- 1.1.2. Transformation numérique: choix ou nécessité
- 1.1.3. L'impact de l'ère numérique sur les clients

1.2. Impact de la transformation numérique

- 1.2.1. Sur la communication interne et externe
- 1.2.2. Sur les canaux de vente et de clientèle
- 1.2.3. Nouveaux modèles commerciaux

1.3. Gestion des processus

- 1.3.1. Processus
- 1.3.2. Processus et cycle de Deming
- 1.3.3. Cartes de processus
 - 1.3.3.1. Gestion stratégique
 - 1.3.3.2. Chaîne opérationnelle ou de valeur
 - 1.3.3.3. Soutien ou appui

1.4. Optimisation de la gestion des processus

- 1.4.1. L'approche fondée sur les processus
- 1.4.2. Phases de l'amélioration des processus
- 1.4.3. L'amélioration continue et l'organisation

1.5. Innovation dans les processus

- 1.5.1. *Design Thinking*
- 1.5.2. Approche *Agile*
- 1.5.3. *Lean Startup*

1.6. La stratégie numérique dans l'entreprise

- 1.6.1. Marketing digital et e-commerce
- 1.6.2. Intégrer le marketing traditionnel et numérique
- 1.6.3. Outils de marketing en ligne

1.7. Environnement organisationnel

- 1.7.1. Gestion du changement
- 1.7.2. Stratégie de gestion du changement
- 1.7.3. Mise en œuvre du changement organisationnel

1.8. Analyse et gestion des données

- 1.8.1. Histoire, évolution et tendances de l'analyse du web
- 1.8.2. L'importance de l'analyse des données
- 1.8.3. *Big Data* et intelligence économique
 - 1.8.3.1. *Big Data*
 - 1.8.3.2. *Business Intelligence (BI)*

1.9. Innovation et technologie

- 1.9.1. Entreprises innovantes
- 1.9.2. Facteurs de compétitivité. Créativité et innovation
- 1.9.3. Innovation et gestion des processus

1.10. Applications et exemples de réussite

- 1.10.1. Le chemin de la transformation numérique
- 1.10.2. Projeter la transformation numérique
- 1.10.3. Comment réussir la transformation numérique

Module 2. La transformation numérique dans les entreprises

2.1. Transformation numérique et commerciale

- 2.1.1. Digitalisation vs. Transformation numérique
- 2.1.2. *Social Business*: plateformes, processus et personnes
- 2.1.3. Modèles organisationnels

2.2. Entreprise intelligente ou Entreprise 4.0

- 2.2.1. Différence entre *Smart Company*, *Digital Company* et *Tradicional Company*
- 2.2.2. Les clés du management dans les entreprises natives du numérique
- 2.2.3. Conception, fabrication, logistique et distribution de l'entreprise 4.0

2.3. Transformation numérique

- 2.3.1. Les défis de la transformation numérique
- 2.3.2. Les avantages de la transformation numérique
- 2.3.3. Obstacles à la transformation numérique

2.4. Typologies de la transformation numérique

- 2.4.1. Transformation numérique par type d'entreprise
- 2.4.2. Transformation numérique par modèle d'entreprise
- 2.4.3. La transformation numérique par profil d'utilisateur

2.5. Profils menant la transformation numérique par domaine

- 2.5.1. Technologie
- 2.5.2. Marketing et *Growth*
- 2.5.3. Ressources humaines
- 2.5.4. Direction

2.6. Planification stratégique IT/IS

- 2.6.1. Le plan IT/IS
- 2.6.2. Structure d'un plan IT/IS
- 2.6.3. Phases d'un plan IT/IS

2.7. Gestion de projet des systèmes d'information

- 2.7.1. Exigences fonctionnelles et non fonctionnelles
- 2.7.2. Typologies des systèmes d'information
- 2.7.3. Modèle entité-relation

2.8. Différences entre les méthodologies

- 2.8.1. Différences entre *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Agile*, *Growth Hacking*
- 2.8.2. Approfondir la méthodologie du *Growth Hacking*
- 2.8.3. Autres méthodologies: *Design Sprint*, *Kanban* et *Six Sigma*

2.9. Compétences numériques

- 2.9.1. Vision stratégique, communicative et agile
- 2.9.2. Analyse des données
- 2.9.3. Gestion de la créativité
- 2.9.4. Sécurité

2.10. Implications de la transformation numérique

- 2.10.1. Numérisation de la société
- 2.10.2. La fracture numérique
- 2.10.3. Travail flexible, travail ciblé et télétravail

Module 3. La nouvelle ère numérique : *Internet of Things (IoT)***3.1. Internet des objets**

- 3.1.1. Analyse de l'*Internet Of Things*
- 3.1.2. Portée et évolution
- 3.1.3. Implications de la transformation pour les entreprises

3.2. Big Data

- 3.2.1. *Big Data* et *Small Data*
- 3.2.2. Les 4 V du *Big Data*
- 3.2.3. Analyse prédictive
- 3.2.4. Approche *Data Driven*

3.3. Productivité dans le nuage

- 3.3.1. Caractéristiques
- 3.3.2. Modèles de déploiement
- 3.3.3. Couches

3.4. Technologie de la blockchain

- 3.4.1. *Blockchain*
- 3.4.2. Avantages de la *Blockchain*
- 3.4.3. Applications de la *Blockchain* dans le monde des affaires

3.5. Intelligence artificielle (IA)

- 3.5.1. Intelligence artificielle
- 3.5.2. Types d'intelligence artificielle
- 3.5.3. Applications de l'intelligence artificielle
- 3.5.4. *Machine Learning* vs. Intelligence artificielle

3.6. Réalité étendue (XR)

- 3.6.1. La réalité étendue
- 3.6.2. Réalité virtuelle (VR)
- 3.6.3. Réalité augmentée (RA)
- 3.6.4. Réalité mixte (MR)

3.7. Les humains augmentés ou l'humain 2.0

- 3.7.1. *Human enhancement technologies* (HET)
- 3.7.2. *Biohacking*
- 3.7.3. *Apprentissage accéléré*

3.8. Impression 3D

- 3.8.1. Évolution et portée de l'impression 3D
- 3.8.2. Types d'impression 3D
- 3.8.3. Applications de l'impression 3D

3.9. Services basés sur la localisation (LBS)

- 3.9.1. *Bluetooth Low Energy* (BLE): *Balises*
- 3.9.2. Localisation GPS
- 3.9.3. Emplacement sans fil : *Geofencing* et géolocalisation (RFID et NFC, codes-barres, scanners QR)

3.10. Technologie 5G

- 3.10.1. Connectivité
- 3.10.2. Avantages de la 5G
- 3.10.3. Applications

Module 4. La transformation numérique comme stratégie à 360°

4.1. Stratégie 360°

- 4.1.1. *Connaissance de la marque*
- 4.1.2. *Cartographie du contenu et parcours client*
- 4.1.3. *Stratégie Always On*

4.2. Rebranding

- 4.2.1. *Rebranding*
- 4.2.2. *Quand appliquer une stratégie de Rebranding?*
- 4.2.3. *Comment appliquer une stratégie de Rebranding?*

4.3. Marketing RH

- 4.3.1. *Recruitment Marketing*
- 4.3.2. *Les phases du marketing RH*
- 4.3.3. *Stratégie de communication : interne et externe*

4.4. Marketing relationnel

- 4.4.1. *Marketing Relationnel*
- 4.4.2. *Inbound Marketing*
- 4.4.3. *Outils*

4.5. Communautés et écosystèmes d'innovation

- 4.5.1. *Écosystèmes d'innovation*
- 4.5.2. *Types de profils*
- 4.5.3. *Les clés pour avoir une communauté interne et externe*

4.6. Social Selling

- 4.6.1. *Social Selling*
- 4.6.2. *Comment mettre en œuvre une stratégie de Social Selling?*
- 4.6.3. *Applications basées sur la vente sociale*

4.7. Marketing expérientiel

- 4.7.1. *Marketing Expérientiel*
- 4.7.2. *Objectifs d'une campagne de Marketing Expérientiel*
- 4.7.3. *Utilisation de la technologie dans le Marketing Expérientiel*

4.8. Contenu de marque et publicité native

- 4.8.1. *Branded content et Debranding*
- 4.8.2. *Content Marketing vs. Brand journalism*
- 4.8.3. *Publicité native*

4.9. Marketing en temps réel

- 4.9.1. *Marketing en temps réel*
- 4.9.2. *Préparation d'une campagne de Real Time Marketing*
- 4.9.3. *La personnalisation comme concept clé*
- 4.9.4. *Responsabilité sociale des entreprises*

4.10. Les indicateurs clés de performance (ICP) à l'ère du numérique

- 4.10.1. *Indicateurs organisationnels*
- 4.10.2. *Indicateurs d'innovation*
- 4.10.3. *Indicateurs de marketing*

Module 5. Les canaux de commercialisation à l'ère numérique

5.1. Les réseaux sociaux

- 5.1.1. *Relationnel*
- 5.1.2. *Divertissement*
- 5.1.3. *Professionnel*
- 5.1.4. *Niche*

5.2. Influencer Marketing

- 5.2.1. *Classification des influenceurs*
- 5.2.2. *Concevoir des campagnes avec des influenceurs*
- 5.2.3. *Types de campagnes d'influence*

5.3. E-mail marketing

- 5.3.1. *Objectifs du E-mail Marketing*
- 5.3.2. *Facteurs clés du E-mail Marketing*
- 5.3.3. *E-mail automation*

5.4. Site web et SEO

- 5.4.1. *Site web*
- 5.4.2. *SEO OnPage*
- 5.4.3. *SEO Off Page*

5.5. Applications mobiles et ASO

- 5.5.1. *Types d'applications*
- 5.5.2. *Concepts clés*
- 5.5.3. *Positionnement de l'ASO*

5.6. Campagnes payantes

- 5.6.1. *Stratégie médias payants*
- 5.6.2. *Google ADS*
- 5.6.3. *Facebook ADS*

5.7. Marketing d'affiliation

- 5.7.1. *Analyse du marketing d'affiliation*
- 5.7.2. *Types de marketing d'affiliation*
- 5.7.3. *Aspects clés*

5.8. Publicité programmée

- 5.8.1. *Publicité programmée*
- 5.8.2. *Les acteurs clés*
- 5.8.3. *Avantages de la publicité programmatique*
- 5.8.4. *Real time Bidding (RTB)*

5.9. Programmes de fidélisation

- 5.9.1. *Programme de fidélisation*
- 5.9.2. *Importance de la gamification*
- 5.9.3. *Types de programmes de fidélité*

5.10. Co-Branding

- 5.10.1. *Campagne de Co-Branding*
- 5.10.2. *Types de Co-Branding*
- 5.10.3. *Co-Branding vs. Co-Marketing*

Module 6. Nouveaux comportements dans la transformation numérique des entreprises**6.1. Adoption de nouveaux comportements**

- 6.1.1. *Social distancing*
- 6.1.2. A-commerce
- 6.1.3. Mentor to Protégé (M2P)

6.2. Tendances en matière de communication

- 6.2.1. Marketing inclusif et social
- 6.2.2. Écologie et proximité
- 6.2.3. Humanisation
- 6.2.4. Différenciation

6.3. Évolution du contenu

- 6.3.1. Évolution du *Fast Content*
- 6.3.2. Contenu immédiat
- 6.3.3. Du *Storytelling* à *Storydoing*
- 6.3.4. L'essor des contenus premium

6.4. L'évolution de la recherche

- 6.4.1. Intention de recherche
- 6.4.2. Marketing vocal
- 6.4.3. *Visual Search*
- 6.4.4. Recherche interactive

6.5. Évolution des médias

- 6.5.1. Publicité numérique OOH
- 6.5.2. Télévision connectée et vidéo *Over-the-top* (OTT)
- 6.5.3. *Podcasting* et audio en ligne
- 6.5.4. *Streaming*

6.6. Centré sur le client

- 6.6.1. *Customer Centric* vs. *Customer Experience* vs. *Product centric*
- 6.6.2. *User Generated Content*
- 6.6.3. *Share of voice*
- 6.6.4. Personnalisation

6.7. L'évolution du e-commerce

- 6.7.1. Développements et perspectives
- 6.7.2. Types de systèmes
- 6.7.3. Types de commerce électronique

6.8. Économie comportementale

- 6.8.1. Économie comportementale
- 6.8.2. Types de biais et *Nudges*
- 6.8.3. CRO
- 6.8.4. UX vs. UI

6.9. Transformation numérique: physique + numérique

- 6.9.1. L'ère de la numérisation
- 6.9.2. Social, *Location* y *Mobile* (SoLoMo)
- 6.9.3. Évolution des modes de paiement
- 6.9.4. De nouveaux défis pour le *Retail*

6.10. Développements sectoriels dans l'environnement numérique

- 6.10.1. Tourisme
- 6.10.2. Mobilité
- 6.10.3. Santé

Module 7. Business Process Management (BPM)

7.1. Architecture d'entreprise

- 7.1.1. Vision holistique de l'architecture d'entreprise
- 7.1.2. Chaîne de valeur
- 7.1.3. Architecture des processus

7.2. Diagnóstico du BPM

- 7.2.1. *Business process management*
- 7.2.2. Les moteurs de l'entreprise
- 7.2.3. Éléments nécessaires à une mise en œuvre réussie
- 7.2.4. Cycle de maturité

7.3. Adaptabilité au contexte

- 7.3.1. Principes du BPM
- 7.3.2. Continuité
- 7.3.3. Développement des compétences
- 7.3.4. Holisme
- 7.3.5. Institutionnalisation
- 7.3.6. Participation des parties prenantes
- 7.3.7. Langue commune
- 7.3.8. Objectif
- 7.3.9. Simplicité
- 7.3.10. Adéquation de la technologie

7.4. Avantages du BPM

- 7.4.1. Commerciales
- 7.4.2. Clients
- 7.4.3. Gestion
- 7.4.4. *Parties prenantes*
- 7.4.5. Applications de la BPM
 - 7.4.5.1. *Business Process Improvement (BPI)*
 - 7.4.5.2. *Enterprise Process Management (EPM)*
 - 7.4.5.3. *Continuous Refinement (CR)*

7.5. Application sectorielle du BPM

- 7.5.1. Institutions financières
- 7.5.2. Télécommunications
- 7.5.3. Santé
- 7.5.4. Assurance
- 7.5.6. Industrie manufacturière

7.6. Modèles de référence des processus

- 7.6.1. Modèle APQC
- 7.6.2. Modèle SCOR

7.7. Centre d'excellence des processus (COE)

- 7.7.1. Fonctions et avantages du COE
- 7.7.2. Étapes de la création d'un COE et modèle de gouvernance

7.8. Les étapes du succès du BPM

- 7.8.1. Découvrir et simplifier
- 7.8.2. Capturer et documenter
- 7.8.3. Publier et animer
- 7.8.4. Concevoir et améliorer
- 7.8.5. Simuler et optimiser
- 7.8.6. Générer et exécuter
- 7.8.7. Suivre et gérer

7.9. Les défis du *Business Process Management*

- 7.9.1. Risques en fonction de l'étape du processus
- 7.9.2. Stratégies pour surmonter le risque
- 7.9.3. Erreurs de mise en œuvre

7.10. Considérations pour le lancement d'un projet BPM

- 7.10.1. Choisir le bon point de départ
- 7.10.2. S'engager auprès des utilisateurs
- 7.10.3. Mesurer dès le départ

Module 8. Modélisation et analyse des processus**8.1. Modélisation des processus**

- 8.1.1. Objectifs de la modélisation des processus
- 8.1.2. Avantages de l'utilisation d'un modèle de notation standardisé
- 8.1.3. Considérations relatives à la sélection d'un modèle de notation

8.2. Business Process Modelling Notation (BPMN)

- 8.2.1. Composants de BPMN
- 8.2.2. Types de graphiques BPMN
- 8.2.3. Avantages de BPMN
- 8.2.4. Inconvénients de BPMN

8.3. Autres types de modélisation des processus

- 8.3.1. *Swim Lanes*
- 8.3.2. *Flow Charting*
- 8.3.3. *Event Process Chain (EPC)*
- 8.3.4. *Unified Modeling Language (UML)*
- 8.3.5. *Integrated Definition Language (IDEF)*
- 8.3.6. *Value Stream Mapping*

8.4. Approches de modélisation des processus

- 8.4.1. Chaîne de valeur
- 8.4.2. *Supplier Input Process Output Customer (SIPOC)*
- 8.4.3. *System Dynamics*

8.5. Niveaux de modélisation des processus

- 8.5.1. Perspective commerciale
- 8.5.2. Perspective commerciale
- 8.5.3. Perspective opérationnelle

8.6. Capture de l'information

- 8.6.1. Observation directe
- 8.6.2. Interviews
- 8.6.3. Enquêtes
- 8.6.4. Ateliers structurés
- 8.6.5. Conférences en ligne

8.7. Logiciel de modélisation (BPMS)

- 8.7.1. AuraPortal
- 8.7.2. Bizagi Modeler
- 8.7.3. Trisotech
- 8.7.4. iGrafx
- 8.7.5. IBM Blueworks Live
- 8.7.6. OnBase by Hyland
- 8.7.7. Oracle BPM Suite
- 8.7.8. Signavio

8.8. Analyse des processus

- 8.8.1. Phase de mise en œuvre
- 8.8.2. Rôles dans l'analyse
- 8.8.3. Facteurs d'analyse des processus
- 8.8.4. Analyse économique
- 8.8.5. Arbre des causes et des effets
- 8.8.6. Analyse des risques
- 8.8.7. Analyse de la capacité des ressources
- 8.8.8. Analyse des talents humains

8.9. Considérations sur l'analyse des processus

- 8.9.1. Leadership au niveau de la direction
- 8.9.2. Maturité de la gestion des processus
- 8.9.3. Évitement de la résolution pendant l'analyse
- 8.9.4. Analyse efficace
- 8.9.5. Résistance potentielle
- 8.9.6. Omission de la culpabilité dans les non-conformités
- 8.9.7. Comprendre la culture organisationnelle
- 8.9.8. Orientation client
- 8.9.9. Disponibilité des ressources

8.10. Simulation de processus d'entreprise

- 8.10.1. Considérations techniques et politiques pour la simulation
- 8.10.2. La simulation des processus d'affaires étape par étape
- 8.10.3. Outils de simulation

Module 9. Contrôle et optimisation des processus

9.1. Conception du processus

- 9.1.1. Aspects fondamentaux de la conception des processus
- 9.1.2. Transition du "As-is" au "To Be"
- 9.1.3. Analyse économique du processus "To Be"

9.2. Vers un contrôle de la performance des processus

- 9.2.1. Prise en compte du niveau de maturité du processus
- 9.2.2. Interprétations des performances
- 9.2.3. Aspects mesurables
- 9.2.4. Conception de la mesure de la performance

9.3. Mesure et contrôle de la performance des processus

- 9.3.1. Importance de la mesure des processus
- 9.3.2. Indicateurs de gestion des processus
- 9.3.3. Étapes de la création d'indicateurs de gestion

9.4. Méthodes de mesure et de suivi des performances

- 9.4.1. Cartographie de la chaîne de valeur (VSM)
- 9.4.2. Systèmes de comptabilité par activités
- 9.4.3. Contrôle statistique

9.5. Contrôle Statistiques des processus

- 9.5.1. Paramètres statistiques
- 9.5.2. Analyse de la variabilité
- 9.5.3. Cartes de contrôle
- 9.5.4. Plans d'échantillonnage

9.6. Processus d'extraction

- 9.6.1. État de l'art de l'extraction de processus
- 9.6.2. Méthodologie d'exploration des processus
- 9.6.3. Facteurs à prendre en compte pour la mise en œuvre

9.7. Intelligence des processus

- 9.7.1. Intelligence des processus
- 9.7.2. Outils BAM (*Business Activity Monitoring*)
- 9.7.3. Tableau de Bord (*Dashboards*)

9.8. Gestion du changement

- 9.8.1. Résistance au changement
- 9.8.2. Gérer l'incertitude des talents humains
- 9.8.3. Processus de gestion du changement

9.9. Transformation organisationnelle

- 9.9.1. Au-delà de l'amélioration
- 9.9.2. Transformer l'organisation
- 9.9.3. Optimisation continue

9.10. Une nouvelle gestion des processus d'entreprise

- 9.10.1. Aspects d'une organisation orientée vers les processus
- 9.10.2. Évaluation de la maturité organisationnelle
- 9.10.3. Mise en œuvre du modèle de gouvernance
- 9.10.4. Conception de la feuille de route BPM

Module 10. Aspects juridiques de la transformation numérique**10.1. Le droit dans la transformation numérique**

- 10.1.1. La relation entre le droit et la technologie
- 10.1.2. Défis pour le droit à l'ère numérique
- 10.1.3. Les formes d'association
- 10.1.4. Big data
- 10.1.5. Défis juridiques de l'intelligence artificielle
- 10.1.6. Aspects fiscaux

10.2. Contrats d'entreprise

- 10.2.1. Conceptualisation des contrats d'entreprise
- 10.2.2. Contrats de transfert de technologie
- 10.2.3. Contrats intelligents
- 10.2.4. L'informatique en nuage
- 10.2.5. Le contrat de travail numérique
- 10.2.6. Travail à distance

10.3. Propriété intellectuelle

- 10.3.1. Droits d'auteur et droits connexes
- 10.3.2. Contenu multimédia et mesures de protection dans l'environnement numérique
- 10.3.3. Système international du droit d'auteur
- 10.3.4. Signes distinctifs (marques, noms commerciaux, marques de fabrique et appellations d'origine)
- 10.3.5. Brevets (inventions, modèles d'utilité, dessins industriels)
- 10.3.6. Noms de domaine

10.4. Informatique juridique

- 10.4.1. Blockchain
- 10.4.2. Signatures numériques et signatures électroniques
- 10.4.3. Criminalistique informatique

10.5. Concurrence/antitrust

- 10.5.1. Analyse du marché: microéconomie
- 10.5.2. Le droit de la concurrence à l'ère numérique
- 10.5.3. Stratégies de défense et d'application

10.6. Accords de libre-échange

- 10.6.1. Éléments clés des accords de libre-échange
- 10.6.2. Avantages concurrentiels de la gestion des accords de libre-échange
- 10.6.3. Principaux accords de libre-échange dans le domaine numérique

10.7. Évaluation des actifs incorporels

- 10.7.1. Classification des actifs incorporels
- 10.7.2. Normes internationales d'évaluation des actifs
- 10.7.3. Tendances actuelles de l'économie immatérielle

10.8. Protection des données à caractère personnel

- 10.8.1. Concepts applicables
- 10.8.2. Bases de données
- 10.8.3. Big data
- 10.8.4. La protection des données dans l'union européenne et aux états-unis

10.9. Protection des droits des consommateurs

- 10.9.1. Droits des consommateurs
- 10.9.2. Réglementation internationale du commerce électronique
- 10.9.3. L'arbitrage des consommateurs
- 10.9.4. Tendances

10.10. Legal Tech

- 10.10.1. Legal Tech pour les documents
- 10.10.2. Legal Tech pour les contrats
- 10.10.3. Legal Tech pour les finances
- 10.10.4. Legal Tech pour le design
- 10.10.5. Legal Tech pour les preuves

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



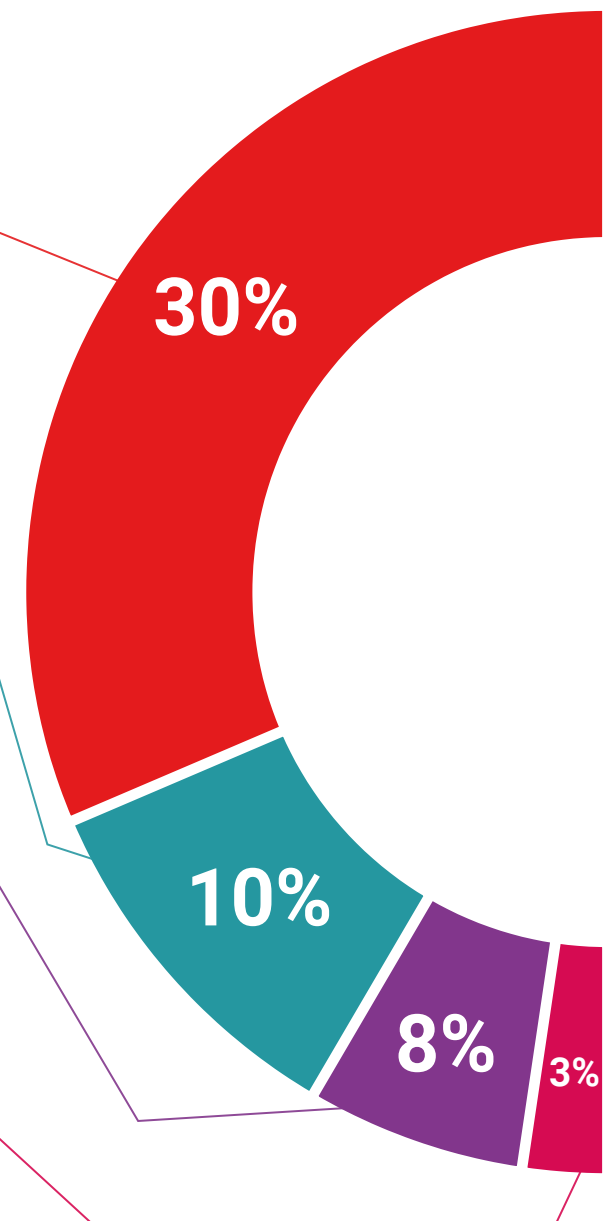
Stages en compétences de gestion

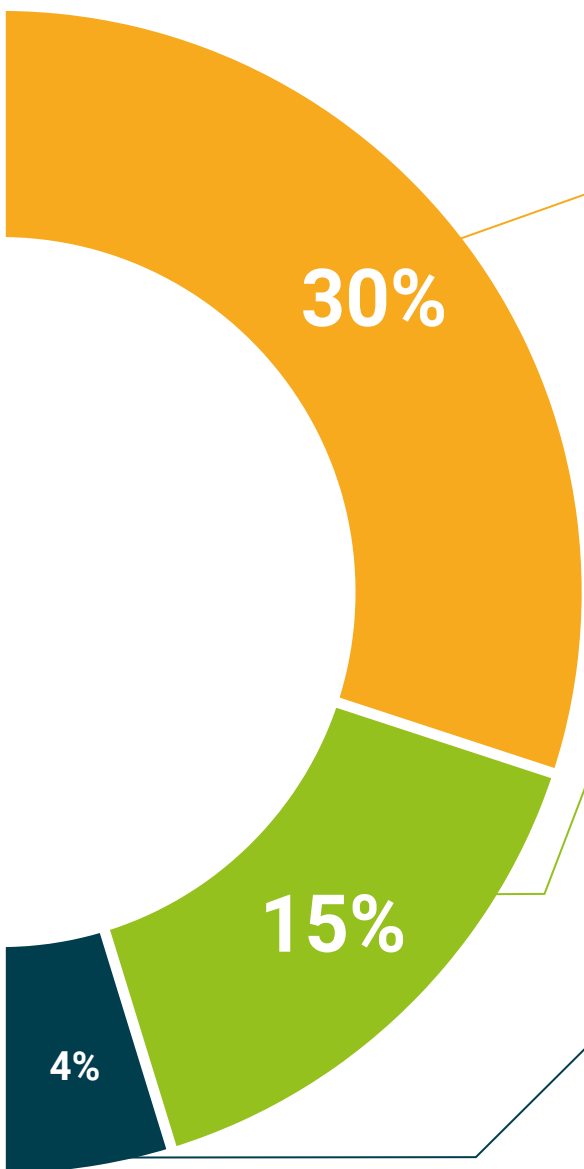
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) est un programme destiné aux professionnels du secteur de direction entrepreneurs qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes du Innover et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Si vous recherchez une évolution de carrière professionnelle continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

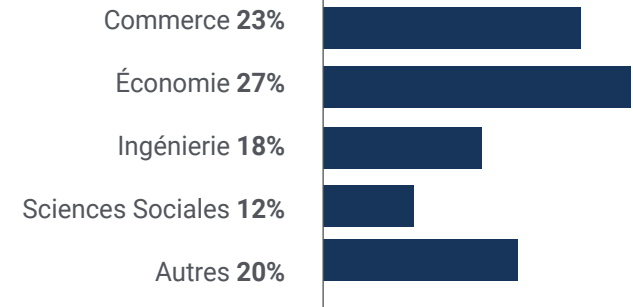
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

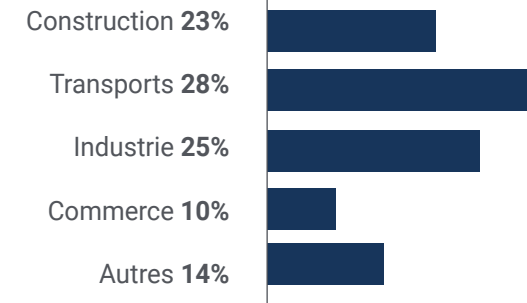
Années d'expérience



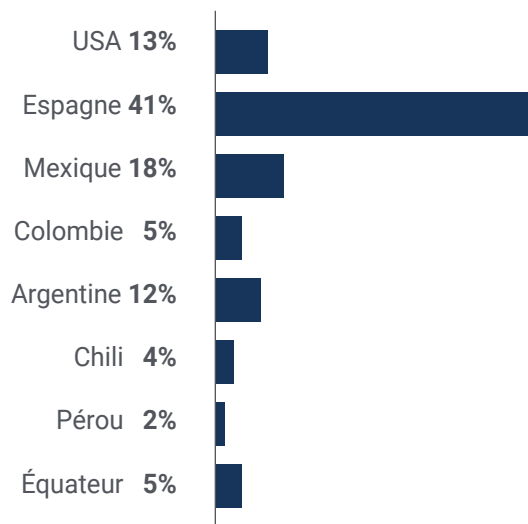
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ricardo Rodio

Chef de projet

"Je cherchais depuis longtemps un programme qui me permettrait d'entrer dans le monde du numérique de manière complète, en apprenant les principales avancées de ce domaine liées à la gestion des processus et des projets. Sans aucun doute, TECH m'a donné l'opportunité de compléter ma spécialisation dans ce domaine, en obtenant de grands avantages au niveau professionnel"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion de projet, qui apportent leurs années d'expérience au programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Executive Mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.





Un corps enseignant de haut niveau pour vous enseigner les clés que vous pourrez appliquer dans votre pratique quotidienne”

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en Systèmes d'Information
- ♦ Spécialisation en Génie Logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine. Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín.
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance.
- ♦ IT Manager chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel de l'E.U.P de Málaga
- ♦ Ingénieur industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la protection des données (DPD), Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en Gestion de Projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real.
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels.
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées.
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique.

Professeurs

Mme García Salvador, Laura

- ◆ Diplômé en Publicité et Relations Publiques, en Administration des Affaires et en Gestion
- ◆ Maîtrise en Marketing Numérique à l'ESIC (Espagne)
- ◆ Elle a commencé son expérience professionnelle dans l'agence de publicité CONTRAPUNTO BBDO, Créateur de : Adopte un Grand-Parent (ONG) et Ruralka Hoteles (Club de qualité des hôtels de charme)

M. Goenaga Peña, Andrés

- ◆ Avocat et écrivain
- ◆ Maîtrise en Propriété Industrielle, droit d'auteur et nouvelles technologies de l'Université Externado de Colombia
- ◆ Expérience en matière de conseil sur les questions liées aux politiques de confidentialité et au traitement des données personnelles, aux plateformes numériques, aux processus de licence de logiciels et au transfert de technologie, à l'analyse des données et du contenu numérique

Mme Garrido, Stephanie

- ◆ Ingénieur industriel
- ◆ Diplôme de troisième cycle en coaching, PNL et leadership d'équipe, logistique et gestion de processus de l'European Business School de Barcelone
- ◆ Expérience dans la coordination des opérations et des processus logistiques
- ◆ Participation en tant que leader à la gestion de projets d'optimisation des processus dans le secteur de la santé et de la sécurité au travail. Également, dans le développement de systèmes d'information pour automatiser la performance de la sécurité des véhicules et des opérations logistiques

Mme Gómez, María Daniela

- ◆ Ingénieur industriel de l'Universidad del Norte
- ◆ Diplôme de Formation Pédagogique
- ◆ Expérience dans le secteur de la production et de l'éducation
- ◆ Expérience de l'enseignement, ainsi que de la conception de projets et de l'optimisation des processus par la gestion d'indicateurs de gestion
- ◆ Leader dans la mise en œuvre d'outils technologiques pour améliorer la performance des services aux usagers

10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi tous les efforts et les outils sont mis à leur disposition pour les aider à acquérir les compétences et les capacités nécessaires pour réaliser ce changement.



“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) de TECH Université Technologique est un programme intense qui préparera des défis et à prendre des décisions commerciales pour la transformation numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

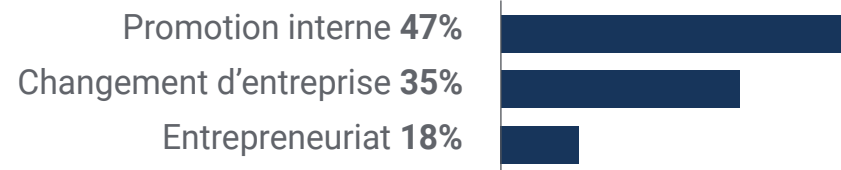
*Une occasion
unique d'améliorer
vos perspectives
de carrière.*

*Réalisez le changement
professionnel que vous
souhaitez après avoir
suivi ce programme de
spécialisation.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

À l'issue de ce programme vous serez en mesure d'apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements pertinentes dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

12 Diplôme

Le MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



A hand with pink nail polish points at a computer monitor displaying a colorful area chart. The chart has multiple colored areas (purple, blue, green, orange) stacked on top of each other. The background is a dark blue gradient with a white diagonal line.

“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous soucier des voyages
ou de la paperasserie”*

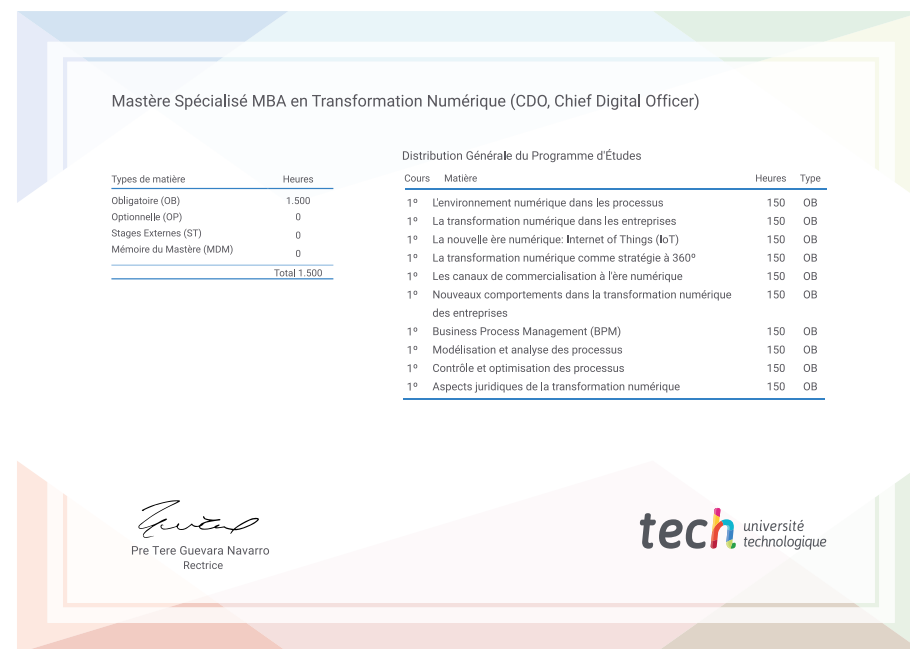
Cet **MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)**

N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère

MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.500 h.

Executive Mastère

MBA en Transformation Numérique
(CDO, Chief Digital Officer)

