

Executive Mastère

MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)

TECH Euromed
University est membre
de :

A photograph of two women in business attire sitting at a table, engaged in a discussion. One woman is holding a pen and gesturing, while the other is listening attentively.

tech global
university



Executive Mastère

MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-ressources-humaines-chro-chief-human-resources-officer

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 24

06

Méthodologie d'étude

page 28

07

Corps Enseignant

page 38

08

Diplôme

page 58

01

Présentation du programme

Les *Chief Human Resources Officers* vont au-delà de la gestion des personnes, en concevant des stratégies pour attirer, retenir et développer les talents, en menant la transformation numérique avec l'analyse des données et en gérant le changement organisationnel. Ils renforcent également la culture d'entreprise et promeuvent des environnements diversifiés et inclusifs. Leur travail a un impact direct sur la productivité, la rétention des talents et la résilience de l'entreprise. Pour répondre à la demande de leaders dans ce domaine, TECH Euromed University a développé, en collaboration avec des experts du secteur, le MBA en Ressources Humaines (CHRO), un programme complet qui répond aux demandes du marché et positionne la gestion des personnes comme un pilier stratégique de la réussite de l'entreprise.



“

Vous acquerez les compétences nécessaires pour gérer, responsabiliser et transformer les talents stratégiques dont les organisations ont besoin pour prospérer dans un environnement mondialisé”

Les avancées en matière de gestion des RH ont fait de cette discipline un pilier stratégique au sein des organisations, sous l'impulsion de la transformation numérique et de l'adoption de technologies innovantes. L'utilisation de l'intelligence artificielle, du People Analytics et de l'automatisation des processus a optimisé la prise de décision, permettant aux professionnels des RH. Développer des stratégies basées sur les données afin d'améliorer la sélection des talents, la concentration et l'évaluation des performances.

En outre, l'accent mis sur la gestion du changement et la culture organisationnelle est devenu plus important, aidant les entreprises à s'adapter à des marchés dynamiques et à des environnements hautement compétitifs. Les spécialistes de ce domaine ne se contentent plus de gérer des personnes, mais conçoivent des plans de leadership, promeuvent des environnements de travail inclusifs et encouragent l'innovation au sein des structures d'entreprise. Grâce à des méthodologies agiles et à des outils numériques, ils parviennent à créer des espaces de travail plus flexibles et plus efficaces, où le talent humain devient un facteur clé de la compétitivité.

L'intégration de modèles de travail hybrides, de programmes de bien-être et de stratégies de diversité et d'inclusion a également transformé la manière dont les professionnels des RH opèrent dans le monde de l'entreprise, en veillant à ce que les sociétés ne soient pas seulement rentables, mais aussi durables et socialement responsables.

L'une des caractéristiques du programme est l'intégration d'experts internationaux dans son corps professoral, ce qui permet aux étudiants de bénéficier d'une expertise de pointe basée sur l'expérience et les connaissances de professionnels internationaux renommés. En outre, l'un des principaux avantages du programme est son mode 100 % en ligne, qui offre une grande flexibilité aux professionnels, leur permettant d'adapter leur apprentissage à leur emploi du temps et à leurs responsabilités professionnelles. Avec un large éventail de ressources numériques, telles que des conférences, des vidéos, des cas cliniques et du matériel d'étude.

Ce **MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)**

contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en RH (CHRO, Chief Human Resources Officer)
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine des Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Avec ce MBA, vous maîtriserez les innovations numériques pour redéfinir la réussite et le bien-être des entreprises”

“

Vous aurez à votre disposition un grand nombre de supports audiovisuels, notamment des résumés interactifs, des guides d'étude, des activités pour chaque thème et des lectures complémentaires"

Son corps enseignant comprend des professionnels des Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer), qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Façonner la culture organisationnelle à partir d'une approche stratégique et éthique, en s'appuyant sur une méthodologie 100% en ligne.

Grâce au système Relearning utilisé par TECH Euromed University vous réduirez les longues heures d'étude et de mémorisation.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH Euromed University est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH Euromed University”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH Euromed University comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH Euromed University se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH Euromed University est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Forbes
Meilleure université
en ligne du monde

Plan
d'études
le plus complet

Personnel enseignant
TOP
International


La méthodologie
la plus efficace

N°1
Mondial
La plus grande
université en ligne
du monde

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH Euromed University offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH Euromed University est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH Euromed University est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH Euromed University a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



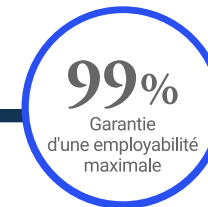
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH Euromed University le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH Euromed University, mais positionne également TECH Euromed University comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH Euromed University comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH Euromed University en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le programme d'études couvre des domaines clés tels que la gestion stratégique des RH, où les compétences en matière de prise de décision et de leadership organisationnel sont développées. Il comprend également des Modules sur la transformation numérique, explorant l'impact de l'intelligence artificielle et de l'automatisation sur la gestion du capital humain. Il approfondit également la gestion du changement et la culture organisationnelle, préparant les professionnels à diriger les processus d'innovation et d'adaptation dans les environnements d'entreprise. D'autres Modules clés comprennent la rémunération et les avantages sociaux, le développement des talents, la gestion des équipes de haute performance et les relations de travail afin de créer un professionnel hautement intégré.



“

*Devenez un agent de changement
menant la transformation numérique
des ressources humaines et créez des
organisations plus agiles et plus efficaces”*

Module 1. Gestion stratégique des RH

- 1.1. Évolution des Ressources Humaines Une vision intégrée
- 1.2. Réflexion stratégique et système
- 1.3. Planification et gestion de projets dans le département RH
- 1.4. Conception stratégique de l'organisation
- 1.5. Conception des emplois, recrutement et sélection
- 1.6. Leadership stratégique
- 1.7. Audit et contrôle de la fonction de RH

Module 2. Processus de gestion et d'administration des RH

- 2.1. Recrutement
- 2.2. Intermédiation du travail
- 2.3. Relations de travail et technologies de l'information
- 2.4. Licenciements et restructuration des effectifs
- 2.5. Négociation collective
- 2.6. Incapacité de travail et santé
- 2.7. Santé et qualité du travail

Module 3. Comportement organisationnel

- 3.1. Culture organisationnelle
- 3.2. Structure organisationnelle
- 3.3. Gestion de l'organisation
- 3.4. Comportement organisationnel et changement
- 3.5. Pouvoir et politique
- 3.6. Organisation du département RH
- 3.7. Les personnes dans les organisations
- 3.8. Gestion des connaissances

Module 4. Gestion économique et management

- 4.1. Bases financières et comptables de la gestion des RH
- 4.2. Diagnostic financier
- 4.3. Analyse du compte de profits et pertes
- 4.4. Gestion de la politique de rémunération
- 4.5. Compensation et avantages non économiques

Module 5. *Executive Coaching*

- 5.1. Neuromanagement
- 5.2. Maîtrise de soi et efficacité personnelle
- 5.3. Coaching
- 5.4. Psychologie positive
- 5.5. Direction et intelligence émotionnelle
- 5.6. Empathie et collaboration
- 5.7. Gestion du temps

Module 6. Gestion des talents

- 6.1. Analyse du poste de travail
- 6.2. Sélection, dynamique de groupe et recrutement RH
- 6.3. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
- 6.4. Évaluation et gestion des performances
- 6.5. Gestion de la formation
- 6.6. Gestion des talents
- 6.7. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
- 6.8. Motivation
- 6.9. *Employer branding*
- 6.10. Développer des équipes performantes

Module 7. Communication Stratégique

- 7.1. La communication dans les organisations
- 7.2. Communication interne et des plans de communication complets
- 7.3. Communication interpersonnelle
- 7.4. Informations pour les parents sur le diagnostic suspecté
- 7.5. Négociation

Module 8. Éthique et Responsabilité sociale des entreprises

- 8.1. La fonction de direction et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- 8.2. *Corporate responsibility*

Module 9. Transformer les Ressources Humaines à l'ère du numérique

- 9.1. Nouvelles formes d'organisation et nouvelles méthodologies de travail
- 9.2. Compétences numériques et *professional brand*
- 9.3. RH et analyse des données
- 9.4. La gestion des personnes à l'ère numérique

Module 10. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- 10.1. Mondialisation et Gouvernance
 - 10.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
 - 10.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
 - 10.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise
- 10.2. *Cross Cultural Management*
 - 10.2.1. Concept de *Cross Cultural Management*
 - 10.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
 - 10.2.3. Gestion de la Diversité
- 10.3. Éthique des affaires
 - 10.3.1. Éthique et Morale
 - 10.3.2. Éthique des Affaires
 - 10.3.3. Leadership et éthique dans les affaires
- 10.4. Durabilité
 - 10.4.1. Durabilité et développement durable
 - 10.4.2. Agenda 2030
 - 10.4.3. Entreprises durables
- 10.5. Responsabilité Sociale des Entreprises
 - 10.5.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
 - 10.5.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
 - 10.5.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 10.6. Systèmes et outils de Gestion responsables
 - 10.6.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises
 - 10.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
 - 10.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
 - 10.6.4. Outils et normes en matière de RSE

- 10.7. Multinationales et droits de l'homme
 - 10.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
 - 10.7.2. Entreprises multinationales et droit international
 - 10.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme
- 10.8. Environnement juridique et *Corporate Governance*
 - 10.8.1. Importation et exportation
 - 10.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
 - 10.8.3. Droit international du travail

Module 11. Gestion des Personnes et des Talents

- 11.1. La Direction Stratégique des personnes
 - 11.1.1. Direction Stratégique et Ressources Humaines
 - 11.1.2. La direction stratégique des personnes
- 11.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
 - 11.2.1. Analyse du potentiel
 - 11.2.2. Politique de rémunération
 - 11.2.3. Plans de carrière/succession
- 11.3. Évaluation et gestion des performances
 - 11.3.1. Gestion des performances
 - 11.3.2. Gestion des performances : objectifs et processus
- 11.4. Motivation
 - 11.4.1. La nature de la motivation
 - 11.4.2. La théorie de l'espérance
 - 11.4.3. Théories des besoins
 - 11.4.4. Motivation et compensation économique
- 11.5. Gestion du changement
 - 11.5.1. Gestion du changement
 - 11.5.2. Types de processus de gestion des changements
 - 11.5.3. Étapes ou phases de la gestion du changement
- 11.6. Négociation et gestion des conflits
 - 11.6.1. Négociation
 - 11.6.2. Gestion des Conflits
 - 11.6.3. Gestion de Crise

Module 12. Gestion Économique et Financière

- 12.1. Environnement Économique
 - 12.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
 - 12.1.2. Institutions financières
 - 12.1.3. Marchés financiers
 - 12.1.4. Actifs financiers
 - 12.1.5. Autres entités du secteur financier
- 12.2. Comptabilité de Gestion
 - 12.2.1. Concepts de base
 - 12.2.2. Les Actifs de l'entreprise
 - 12.2.3. Le Passif de l'entreprise
 - 12.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
 - 12.2.5. Le Compte de Résultat
- 12.3. Systèmes d'information et *business intelligence*
 - 12.3.1. Principes fondamentaux et classification
 - 12.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
 - 12.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet
- 12.4. Budget et Contrôle de Gestion
 - 12.4.1. Le modèle budgétaire
 - 12.4.2. Budget d'Investissement
 - 12.4.3. Le Budget de Fonctionnement
 - 12.4.5. Le Budget de Trésorerie
 - 12.4.6. Le Suivi Budgétaire
- 12.5. Direction Financière
 - 12.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
 - 12.5.2. Département financier
 - 12.5.3. Les excédents de trésorerie
 - 12.5.4. Les risques liés à la gestion financière
 - 12.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

- 12.6. Planification Financière
 - 12.6.1. Définition de la planification financière
 - 12.6.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
 - 12.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
 - 12.6.4. Le schéma *Cash Flow*
 - 12.6.5. Le tableau des fonds de roulement
- 12.7. Stratégie financière de l'entreprise
 - 12.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
 - 12.7.2. Produits de financement des entreprises
- 12.8. Financement Stratégique
 - 12.8.1. Autofinancement
 - 12.8.2. Augmentation des fonds propres
 - 12.8.3. Ressources Hybrides
 - 12.8.4. Financement par des intermédiaires
- 12.9. Analyse et planification financières
 - 12.9.1. Analyse du Bilan
 - 12.9.2. Analyse du Compte de Résultat
 - 12.9.3. Analyse de la Rentabilité
- 12.10. Analyses et résolution de problèmes
 - 12.10.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 13. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique

- 13.1. Gestion commerciale
 - 13.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
 - 13.1.2. Stratégie et planification commerciales
 - 13.1.3. Le rôle des responsables commerciaux
- 13.2. Marketing
 - 13.2.1. Concept de Marketing
 - 13.2.2. Éléments de base du marketing
 - 13.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise
- 13.3. Gestion Stratégique du Marketing
 - 13.3.1. Concept de Marketing stratégique
 - 13.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
 - 13.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

- 13.4. Marketing numérique et e-commerce
 - 13.4.1. Objectifs du Marketing numérique et du commerce électronique
 - 13.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
 - 13.4.3. Commerce électronique Contexte général
 - 13.4.4. Catégories de commerce électronique
 - 13.4.5. Avantages et inconvénients d'E-commerce par rapport au commerce traditionnel
- 13.5. Marketing numérique pour renforcer la marque
 - 13.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
 - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients
 - 13.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
 - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 13.6.3. Hyper-segmentation.
- 13.7. Gestion des campagnes numériques
 - 13.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
 - 13.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
 - 13.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique
- 13.8. Stratégie de vente
 - 13.8.1. Stratégie de vente
 - 13.8.2. Méthodes de vente
- 13.9. Communication d'Entreprise
 - 13.9.1. Concept
 - 13.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
 - 13.9.3. Type de communication dans l'organisation
 - 13.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
 - 13.9.5. Éléments de communication
 - 13.9.6. Problèmes de communication
 - 13.9.7. Scénarios de communication
- 13.10. Communication et réputation numérique
 - 13.10.1. Réputation en ligne
 - 13.10.2. Comment mesurer la réputation numérique ?
 - 13.10.3. Outils de réputation en ligne
 - 13.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
 - 13.10.5. Branding online

Module 14. *Management* Exécutif

- 14.1. General Management
 - 14.1.1. Concept General Management
 - 14.1.2. L'action du Directeur Général
 - 14.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
 - 14.1.4. Transformation du travail de la Direction
- 14.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
 - 14.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
- 14.3. Direction des opérations
 - 14.3.1. Importance de la gestion
 - 14.3.2. La chaîne de valeur
 - 14.3.3. Gestion de qualité
- 14.4. Discours et formation de porte-parole
 - 14.4.1. Communication interpersonnelle
 - 14.4.2. Compétences communicatives et l'influence
 - 14.4.3. Obstacles à la communication
- 14.5. Outils de communication personnels et organisationnels
 - 14.5.1. Communication interpersonnelle
 - 14.5.2. Outils de communication interpersonnelle
 - 14.5.3. La communication dans l'organisation
 - 14.5.4. Outils dans l'organisation
- 14.6. La communication en situation de crise
 - 14.6.1. Crise
 - 14.6.2. Phases de la crise
 - 14.6.3. Messages : contenu et calendrier
- 14.7. Préparer un plan de crise
 - 14.7.1. Analyse des problèmes potentiels
 - 14.7.2. Planification
 - 14.7.3. Adéquation du personnel
- 14.8. Intelligence émotionnelle
 - 14.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
 - 14.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
 - 14.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de TECH Euromed University est de former des professionnels à la gestion stratégique des talents dans les organisations. Grâce à une approche globale, les étudiants développeront des compétences pour prendre des décisions fondées sur des données, optimiser les processus de sélection et de rétention, et conduire le changement organisationnel dans un environnement numérisé. En outre, le programme vise à favoriser une compréhension approfondie des tendances mondiales en matière de Ressources Humaines, y compris la diversité, l'inclusion et le bien-être sur le lieu de travail, afin de préparer les futurs dirigeants à relever les défis et à saisir les opportunités qui s'offrent à eux dans l'environnement de l'entreprise.





“

*Êtes-vous prêt à acquérir les compétences
et les connaissances nécessaires pour
diriger l'avenir des ressources humaines ?
Inscrivez-vous maintenant"*



Objectifs généraux

- ♦ Développer des compétences stratégiques en matière de gestion des ressources humaines alignées sur les objectifs globaux de l'organisation
- ♦ Mettre en œuvre des solutions fondées sur des données et des analyses avancées pour la prise de décision en matière de gestion des talents
- ♦ Favoriser le leadership transformationnel et la gestion du changement pour stimuler la croissance de l'organisation
- ♦ Gérer la diversité et l'inclusion au sein des équipes de travail, en promouvant un environnement de travail équitable et respectueux
- ♦ Optimiser les processus d'attraction, de sélection, de formation et de rétention des talents grâce à l'utilisation de technologies innovantes
- ♦ Élaborer des stratégies de rémunération et de bien-être pour améliorer la productivité et la satisfaction des employés
- ♦ Mener des initiatives de transformation numérique dans le domaine des ressources humaines, en intégrant les nouvelles technologies dans la gestion des talents
- ♦ Renforcer la culture organisationnelle afin de créer des environnements de travail collaboratifs et performants





Objectifs spécifiques

Module 1. Gestion stratégique des RH

- Développer la capacité à aligner les stratégies de ressources humaines sur les objectifs stratégiques de l'organisation
- Identifier et appliquer des modèles de gestion stratégique qui optimisent la compétitivité et la durabilité de l'entreprise grâce au capital humain

Module 2. Processus de gestion et d'administration des RH

- Concevoir et optimiser des processus efficaces de sélection, de formation et de gestion du personnel, en garantissant leur alignement sur la stratégie de l'entreprise
- Mettre en œuvre des politiques et des procédures pour la gestion efficace des ressources humaines, y compris la rémunération et les avantages sociaux

Module 3. Comportement organisationnel

- Analyser les dynamiques comportementales au sein de l'organisation afin de créer des environnements de travail plus collaboratifs et plus efficaces
- Appliquer les théories du comportement organisationnel pour améliorer la motivation, l'engagement et la productivité des employés

Module 4. Gestion économique et *management*

- Développer des compétences en gestion économique et financière pour prendre des décisions éclairées en matière de ressources humaines
- Appliquer les principes de *management* pour maximiser l'efficacité opérationnelle des équipes et des processus au sein de l'organisation

Module 5. *Executive coaching*

- Utiliser les techniques de coaching des cadres pour développer le potentiel des dirigeants et améliorer leurs compétences en matière de gestion et de leadership
- Mettre en œuvre des stratégies de coaching pour renforcer les performances individuelles et collectives dans l'environnement organisationnel

Module 6. Gestion des talents

- Créer et mettre en œuvre des stratégies de gestion des talents qui favorisent le développement et la fidélisation des employés clés
- Évaluer les besoins en talents dans l'organisation et concevoir des programmes de formation et de succession pour assurer une croissance continue

Module 7. Communication stratégique

- Développer des compétences en communication interne et externe pour renforcer l'image de l'entreprise et améliorer la cohésion organisationnelle
- Mettre en œuvre des stratégies de communication qui favorisent la transparence, la confiance et l'alignement des objectifs à tous les niveaux de l'entreprise

Module 8. Éthique et responsabilité sociale des entreprises

- Appliquer des principes éthiques dans la prise de décision en matière de ressources humaines, en veillant à l'équité et à la justice dans les processus organisationnels
- Intégrer la responsabilité sociale des entreprises dans la stratégie des ressources humaines, en promouvant des pratiques qui contribuent au bien-être social et environnemental

Module 9. Transformer les ressources humaines à l'ère du numérique

- ♦ Mettre en œuvre des outils numériques et des technologies émergentes pour transformer la gestion des ressources humaines et améliorer l'efficacité organisationnelle
- ♦ Développer et intégrer des plateformes technologiques qui optimisent les processus de recrutement, de formation et de gestion des performances dans un environnement numérique

Module 10. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- ♦ Développer des compétences de leadership éthique et responsable pour guider l'organisation vers un succès durable
- ♦ Promouvoir des pratiques de leadership qui équilibrent la rentabilité de l'entreprise et le bien-être social et environnemental

Module 11. Gestion des Personnes et des Talents

- ♦ Concevoir des politiques de ressources humaines qui favorisent la gestion des talents et promeuvent une culture organisationnelle positive
- ♦ Élaborer des plans de succession et des programmes de formation pour assurer la croissance et le développement continu du personnel clé

Module 12. Gestion Économique et Financière

- ♦ Appliquer les principes de la gestion économique et financière pour optimiser l'utilisation des ressources dans le département des ressources humaines
- ♦ Évaluer l'impact des décisions en matière de ressources humaines sur la santé financière de l'organisation et ses prévisions de croissance





Module 13. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique

- ♦ Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de communication interne qui alignent l'image de l'entreprise sur les valeurs des ressources humaines
- ♦ Créer des plans de marketing stratégique pour attirer et retenir les talents, en améliorant la proposition de valeur de l'entreprise aux employés potentiels

Module 14. Management Exécutif

- ♦ Développer des compétences managériales pour diriger des équipes et des processus au sein de l'organisation, en assurant une performance optimale
- ♦ Appliquer des techniques de gestion avancées pour prendre des décisions stratégiques qui stimulent l'efficacité et la productivité de l'organisation

“

Profitez de l'opportunité d'étudier à TECH Euromed University et conduisez le changement, en transformant les Ressources Humaines en un pilier stratégique”

05

Opportunités de carrière

À l'issue du programme, les diplômés sont positionnés en tant que leaders stratégiques dans le domaine des ressources humaines, capables d'orienter les talents humains vers les objectifs de l'entreprise et de gérer avec succès les changements organisationnels. Ce programme ouvre un éventail de possibilités de carrière, permettant aux diplômés d'occuper des postes clés. En outre, les compétences acquises permettent aux diplômés d'accéder aux secteurs public et privé, aux entreprises multinationales, aux startups et aux organisations qui privilégient le bien-être et le travail durable. La capacité à intégrer les technologies émergentes ouvre également des opportunités dans les domaines de l'innovation commerciale et de la transformation numérique.





“

Ce MBA vous donnera un avantage concurrentiel, en vous préparant à prendre des décisions clés qui définiront l'avenir des entreprises”

Profil des diplômés

Le diplômé du MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) se caractérise par le fait d'être un professionnel doté d'une solide expérience en matière de leadership stratégique, de gestion du changement et d'optimisation des talents humains. Ce profil se distingue par sa capacité à prendre des décisions stratégiques basées sur des données, à améliorer la performance organisationnelle et à favoriser une culture d'entreprise inclusive, éthique et durable. Les diplômés sont préparés à assumer des rôles de direction dans les ressources humaines, avec les compétences nécessaires pour gérer des équipes hautement performantes, mettre en œuvre des solutions innovantes de gestion des talents et mener la transformation numérique au sein des organisations.

Vous assumerez des rôles de leadership, gèrerez les talents et prendrez des décisions clés qui auront un impact sur le succès de l'organisation.

- ♦ **Optimisation des Processus Organisationnels** : Capacité à identifier et à résoudre les défis liés à la gestion des ressources humaines, en utilisant des outils numériques et des analyses de données pour optimiser la sélection, la formation et la fidélisation des employés
- ♦ **Leadership Stratégique et Transformation Numérique** : Capacité à mener une transformation organisationnelle par la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes qui améliorent la culture d'entreprise et les performances des équipes
- ♦ **Gestion du Changement Organisationnel** : Capacité à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies qui aident les organisations à s'adapter au changement continu, en utilisant des méthodologies agiles et des technologies émergentes pour faciliter la transition
- ♦ **Gestion des Talents avec une Approche Analytique** : Capacité à utiliser des données et des analyses avancées pour prendre des décisions en matière de gestion des talents, afin de maximiser les performances et la motivation du personnel



À l'issue du Executive Mastère, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences pour occuper les postes suivants :

- 1. Chief Human Resources Officer :** Responsable de la conduite de la stratégie globale des ressources humaines dans l'organisation, de l'intégration de politiques et de technologies innovantes pour améliorer la gestion des talents et l'aligner sur les objectifs de l'entreprise.
- 2. Directeur de la Gestion des Talents :** Responsable de la conception et de la mise en œuvre de programmes d'attraction, de développement et de rétention des talents, à l'aide d'outils d'analyse de données et de technologies avancées pour optimiser les processus de sélection.
- 3. Consultant Stratégique en Ressources Humaines :** Chargé de conseiller les entreprises sur la mise en œuvre de stratégies RH qui améliorent l'efficacité opérationnelle et le bien-être organisationnel, en intégrant des solutions numériques et analytiques.
- 4. Responsable de la Transformation Numérique dans les Ressources Humaines :** Chargé de diriger l'intégration des technologies émergentes, telles que l'intelligence artificielle et les plateformes numériques, dans la gestion des RH afin d'améliorer l'efficacité organisationnelle et la prise de décision.
- 5. Directeur du Développement Organisationnel :** Responsable de la conception et de la mise en œuvre de stratégies visant à optimiser la structure organisationnelle, à améliorer la collaboration, la communication interne et la culture d'entreprise.
- 6. Directeur de la Rémunération et des Avantages :** Responsable de la gestion des programmes de rémunération, d'avantages sociaux et de bien-être des salariés, utilisant la technologie pour personnaliser et optimiser les offres d'emploi.
- 7. Leader de la Gestion du Changement Organisationnel :** Responsable de la gestion de la transition vers de nouveaux modèles organisationnels, soutenant les employés dans le processus d'adaptation en mettant en œuvre des technologies de changement et un leadership transformationnel.
- 8. Gestionnaire de la Diversité et de l'Inclusion :** Responsable de l'élaboration de politiques et de programmes visant à promouvoir un environnement de travail inclusif et diversifié, en utilisant des outils technologiques pour mesurer et améliorer l'équité au sein de l'organisation.
- 9. Responsable de la Formation et du Développement :** Responsable de la conception et de la mise en œuvre de programmes d'études continus utilisant des plateformes numériques et des technologies d'apprentissage pour améliorer les compétences des employés conformément aux objectifs stratégiques de l'entreprise.
- 10. Responsable de la Communication Interne :** Chargé de gérer la communication entre les différents niveaux hiérarchiques de l'organisation, en utilisant des technologies avancées pour renforcer la relation avec les employés et favoriser une culture organisationnelle forte.



Ce MBA vous permettra de développer une perspective globale et de devenir un leader capable de relever les défis de la transformation numérique

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

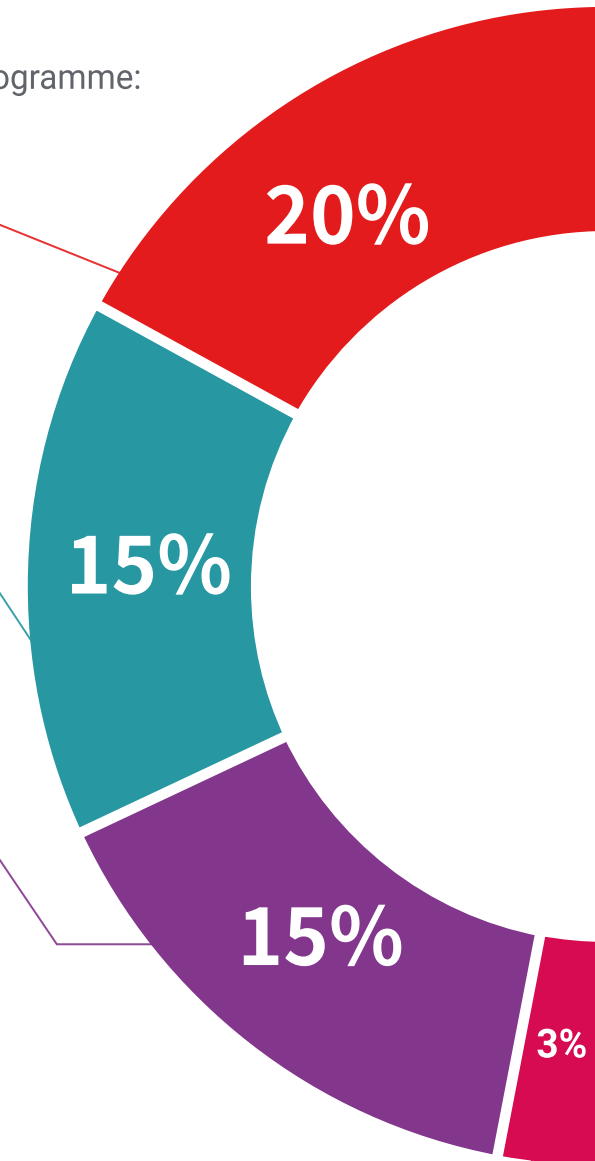
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

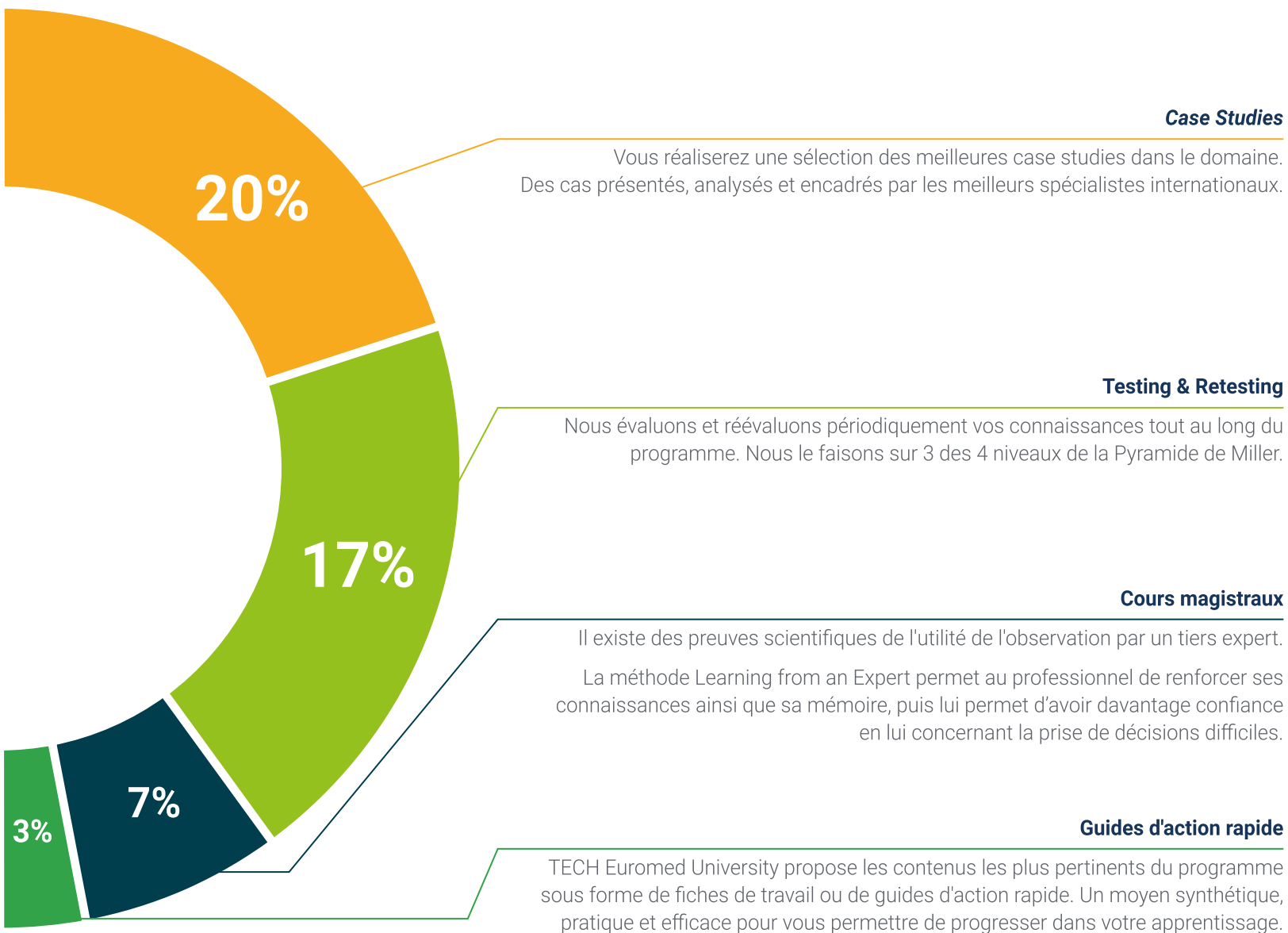
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures case studies dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode Learning from an Expert permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH Euromed University propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Le corps enseignant de ce diplôme universitaire est composé d'une équipe de professionnels hautement qualifiés, dotés d'une vaste expérience dans le monde universitaire et dans le monde des affaires. Les enseignants sont non seulement des experts en Ressources Humaines, mais aussi des leaders dans leurs domaines respectifs, ce qui permet aux étudiants d'apprendre à partir de cas réels et d'appliquer les théories à des situations spécifiques.



“

*Vous aurez accès à un programme
d'études conçu par de véritables
références en matière de
Ressources Humaines”*

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'**acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte en **recrutement** et en **stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune 50*, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

Grâce à TECH Euromed University, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs**, du **personnel** et des **actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé des **équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes** complexes des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique** et de la **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de l'**Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH Euromed University vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, **la mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne



Misez sur la TECH Euromed University ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la **Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une vision du marché et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque** et du **Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détailants et des consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH Euromed University pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminate pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production** de

médias payants, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud



Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !"

Direction



M. González Ferrer, Óliver

- ♦ Directeur de la planification stratégique du recrutement professionnel chez ManpowerGroup
- ♦ Directeur de la communication - Planification stratégique des projets chez Trabajando.com
- ♦ Responsable du marketing et de la communication chez Trabajando.com
- ♦ Sociologue au Cabildo de Fuerteventura
- ♦ Master en Publicité et Communication à l'Université Pontificia Comillas
- ♦ Licence en Sociologie à l'Université de La Laguna

Professeurs

Mme Olmos Otero, Leire

- ♦ Responsable RH chez Sea & Ports MGM
- ♦ Directeur des RH chez Marguisa Shipping Lines
- ♦ Technicienne en Ressources Humaines chez Prodemsas Asesores Legales y Tributarios
- ♦ Master en Conseil Juridique et Prud'homal
- ♦ Diplômée en Relations du Travail de l'Université Rey Juan Carlos

M. Caparrós Jiménez, Javier

- ♦ Responsable du recrutement professionnel chez ManpowerGroup
- ♦ Directrice Internationale du Conseil en RH chez Universia
- ♦ Directrice Générale du Recrutement chez Hay Group
- ♦ Directrice des Grands Comptes - Area Manager chez Ajilon
- ♦ Master en Pratique Juridique chez Colex
- ♦ Licence en Droit de l'Université Autonome de Madrid

Mme Cañas García, Ana

- ♦ Chef de cabinet par intérim chez Jotelulu
- ♦ Consultante associé et Coordinatrice des Talents Numériques chez Coherentis
- ♦ Consultante en Talents Numériques chez Talenttits
- ♦ Consultante en Recrutement International chez Binternational Group
- ♦ Consultante en Recrutement chez ARG Conseiller en Ressources Humaines
- ♦ Licence en Droit de l'Université Carlos III
- ♦ Diplôme en Relations de Travail de l'Université Carlos III

Dr Ruíz Rodríguez, Raquel

- ♦ Directrice de Rétate Consultora , École du Talent et de la Science
- ♦ Collaboratrice à la radio dans le cadre de l'émission Rompiendo las Reglas
- ♦ Directrice du développement de carrière
- ♦ Responsable des RH chez Bureau Veritas
- ♦ Doctorat en Leadership d'Entreprise de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Master Officiel en *Neuromanagement* de l'Université Rey Juan Carlos
- ♦ Master de Niveau Or en Coaching à l'IEC
- ♦ Master en Ressources Humaines au FMI
- ♦ Licence en Relations de Travail à l'Université de Valence

Mme Lago Burgos, Iria

- ♦ Responsable de la communication chez Grupo Obremo
- ♦ Communication, marketing et événements chez Innova&acción
- ♦ Coordinatrice de la communication et du marketing d'entreprise chez Trabajando.com
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* chez MaDI
- ♦ Protocole Avancé chez *Communication, Marketing et Protocole*
- ♦ Diplôme de Journalisme de l'Université Carlos III.



*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel”*

08 Diplôme

Le MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme d'Executive Mastère délivré par TECH Global University, et un autre par Euromed University of Fes.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel..

TECH est membre de la **Business Graduates Association (BGA)**, l'organisation internationale qui regroupe les plus grandes écoles de commerce du monde et qui garantit la qualité des programmes d'enseignement de la gestion. Les écoles membres de la BGA sont unies par leur dévouement aux pratiques de gestion responsables, à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'impact positif sur les parties prenantes des écoles de commerce. Être membre de BGA est synonyme de qualité académique.

TECH Euromed University est membre de :

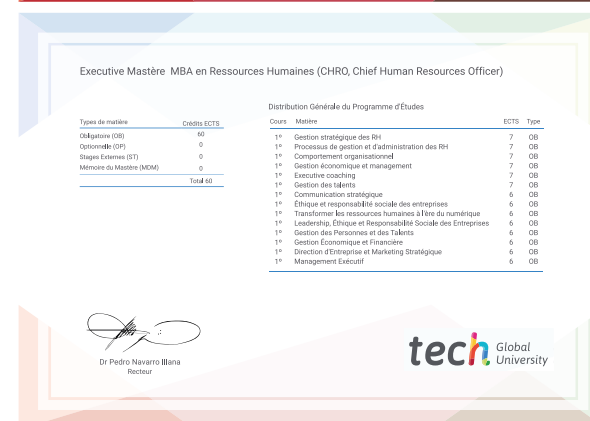


Diplôme : **Executive Mastère MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)**

Modalité : **en ligne**

Durée : **12 mois**

Accréditation : **90 ECTS**





Executive Mastère
MBA en Ressources
Humaines (CHRO, Chief
Human Resources Officer)

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Executive Mastère

MBA en Ressources Humaines (CHRO, Chief Human Resources Officer)

TECH Euromed
University est membre
de :



tech Euromed
University