

Mastère Spécialisé

MBA en Management des
Technologies d'Information
(CTO, Chief Technical Officer)

M B A M T I C T O



Mastère Spécialisé MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés et professionnels ayant une expérience dans des domaines technologiques

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-management-technologies-information-cto-chief-technical-officer

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 34

08

Profil de nos étudiants

page 42

09

Direction de la formation

page 46

10

Impact sur votre carrière

page 52

11

Bénéfices pour votre entreprise

page 56

12

Diplôme

page 60

01

Présentation

Il est impossible de comprendre le monde des affaires d'aujourd'hui sans ce qui est déjà considéré comme la quatrième révolution industrielle ou "industrie 4.0". La grande complexité de processus tels que le *machine learning* ou la préoccupation croissante concernant les failles de cybersécurité rendent la figure du CTO, Chief Technical Officer, essentielle dans les organisations les plus importantes. Ce responsable de haut niveau doit maîtriser à la fois la gestion technologique et la gestion de projets informatiques à tous les niveaux. C'est pourquoi ce programme combine la gestion des équipes et des talents la plus efficace avec la gouvernance numérique la plus ambitieuse et la plus actuelle. Le manager aura accès à du matériel spécifique sur le *Data Hacking*, *Community Management*, *Business Process Management* et d'autres éléments essentiels au leadership du 21^{ème} siècle. Tout cela avec l'avantage d'une méthodologie 100% en ligne qui n'exige aucun sacrifice personnel ou professionnel, puisque les cours en face à face et les horaires fixes ont été éliminés à la recherche de la flexibilité nécessaire aux managers ayant de plus grandes responsabilités.



MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer)
TECH Université Technologique



“

Le CTO ou Chief Technical Officer est une figure essentielle pour rester à l'avant-garde des affaires. Ce programme vous donnera les clés pour devenir un pilier stratégique fondamental"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de fournir aux managers les outils, les connaissances et les stratégies nécessaires pour mener à bien des projets technologiques. Ainsi, grâce au matériel technique étendu et détaillé, vous pourrez obtenir ce diplôme avec la capacité d'assumer la fonction de CTO, Chief Technical Officer, dans des institutions de plus grand prestige et pouvoir économique.



“

L'étudiant se positionnera comme un manager de pointe, plongeant dans les modèles les plus modernes de gestion des personnes, des données et des technologies"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer) formera pour:

01

Évaluer le statut, le positionnement et la maturité des technologies de l'information dans les environnements professionnels

03

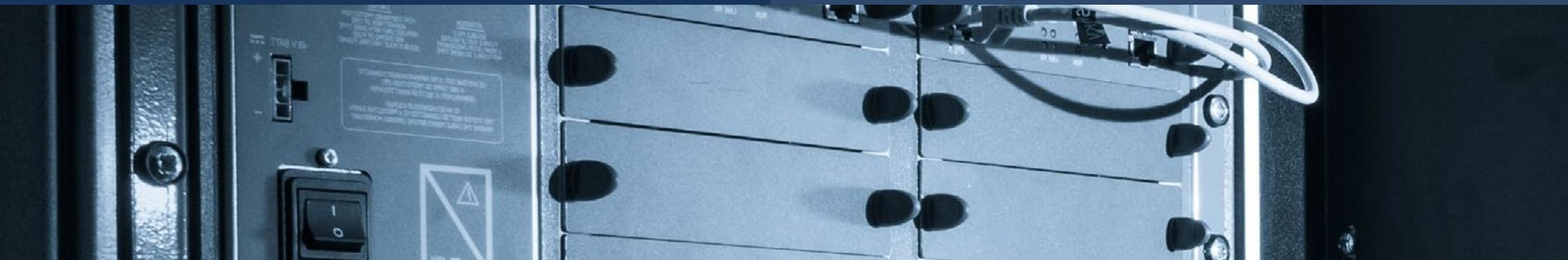
Adopter des modèles de gouvernance stratégique des TI qui sont , intégrés et harmonisés dans la stratégie et la gestion de l'entreprise

02

Développer les compétences managériales et les connaissances nécessaires au leadership technologique dans l'organisation

04

Mettre en œuvre des méthodes pour systématiser les processus d'innovation technologique , liés aux besoins de l'entreprise



05

Développer des activités de gestion liées aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et aux environnements de R+D+I (Recherche, Développement et Innovation)

07

Analyser l'environnement social et économique entourant la gestion des TIC et l'innovation



06

Participer à des projets liés à la gestion des TIC , et au développement de l'innovation et la recherche

08

Développer des méthodologies de gestion de projets informatiques, en , contrôlant la qualité du processus et du produit

09

Réaliser une bonne gestion de l'équipe qui permet d'améliorer les performances du personnel et donc les bénéfices de l'entreprise

10

Être capable de reconnaître les talents dans l'organisation

11

Être capable de reconnaître les talents au sein de l'organisation





12

Connaître, développer et évaluer tous les processus de planification des projets IT

13

Engagement en faveur de la RDI en tant qu'élément essentiel pour le développement de nouveaux projets

14

Comprendre l'importance des médias sociaux en tant qu'outil essentiel pour les campagnes de marketing et de publicité des entreprises

05

Compétences

Afin de développer les compétences nécessaires au CTO (Chief Technical Officer) moderne, ce diplôme explore toutes les qualités que doit posséder cette figure managériale de haut niveau. Ainsi, l'ensemble du programme couvre non seulement la théorie stratégique et technologique fondamentale, mais aussi des cas et des exemples pratiques permettant de la développer et de la contextualiser dans des situations réelles. Le manager sera diplômé avec une maîtrise complète des compétences nécessaires pour développer sa carrière professionnelle dans les sphères technologiques les plus ambitieuses.



“

*Acquérir les compétences nécessaires
et complémentaires pour être un leader
exemplaire dans le domaine technologique”*

01

Utiliser les nouvelles tendances numériques dans le cadre du développement de nouveaux produits

02

Diriger une entreprise spécialisée dans les projets TI, en mettant l'accent sur la gestion des équipes et des projets

03

Mettre en œuvre les systèmes et technologies d'information les plus appropriés dans l'entreprise

04

Effectuer une planification stratégique correcte pour atteindre les objectifs de l'entreprise

05

Appliquer les principes basiques du *lean management*



06

Comprendre l'importance des audits et des certifications dans le domaine de la RDI

08

Appliquer les médias sociaux au développement de l'entreprise

09

Avoir une large connaissance du Big Data

07

Rechercher et développer une expérience optimale pour l'utilisateur grâce aux technologies de l'information

10

Mettre en œuvre une stratégie appropriée pour le bon développement d'une entreprise numérique



06

Structure et contenu

Pour garantir la plus haute qualité du contenu, TECH a réuni une équipe d'enseignants spécialisés dans le sujet, en mettant l'accent sur les domaines que le CTO, Chief Technical Officer, doit développer pour réussir dans son domaine de travail. C'est pourquoi les 10 modules qui composent ce programme sont enrichis de matériel multimédia de haute qualité, comprenant des résumés vidéo, des analyses détaillées et des lectures complémentaires pour approfondir chaque sujet.



“

L'ensemble du programme est adapté aux scénarios commerciaux les plus exigeants, ce qui vous donne l'assurance d'acquérir les compétences d'un directeur technique de haut niveau"

Plan d'études

Le MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer), de TECH Université Technologique, est un programme intensif qui a relevé à relever tous les défis dans ce domaine, aussi bien au niveau national qu'au niveau international. Son contenu, est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 1.500 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, qui l'étudiant vos compétences, réaliser un apprentissage approfondi qui vous sera d'une utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Spécialisé, traite en profondeur différentes domaines de l'entreprise et est spécialisé à spécialiser les cadres qui comprennent le développement technologique la gestion supérieure d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de formation créative et efficace.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en quatre blocs principaux:

Module 1	Gestion des talents et compétences de gestion
Module 2	Gestion de la technologie
Module 3	Planification stratégique et gestion de projets TI
Module 4	Gestion de l'innovation
Module 5	Systèmes de sécurité de l'information
Module 6	Nouvelles tendances numériques
Module 7	Stratégie commerciale numérique
Module 8	<i>Social Media et Community Management</i>
Module 9	<i>Data Science et Big Data</i>
Module 10	Conception web, ergonomie et expérience utilisateur
Module 11	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
Module 12	Gestion des personnes et des talents
Module 13	Gestion Économique et Financière
Module 14	Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique
Module 15	<i>Management Exécutif</i>



Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA Management en Technologies de l'Information (CTO, Chief Technical Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive, pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion des talents et compétences de gestion

1.1. Développement des compétences managériales

- 1.1.1. Leadership
- 1.1.2. Intelligence émotionnelle
- 1.1.3. Organisation: domaines, processus et projets

1.2. La gestion des talents comme avantage concurrentiel

- 1.2.1. Les clés d'un management positif
- 1.2.2. Carte des talents dans l'organisation
- 1.2.3. Coût et valeur ajoutée

1.3. Gestion des équipes

- 1.3.1. Développement des équipes Performance
- 1.3.2. Les rôles des personnes dans les groupes
- 1.3.3. Facteurs personnels et motivation pour un travail réussi
- 1.3.4. Construire une équipe performante

1.4. Systèmes et changements organisationnels

- 1.4.1. Le processus de transformation
- 1.4.2. Anticipation et action
- 1.4.3. Apprentissage organisationnel
- 1.4.4. Résistance au changement

1.5. Gestion et motivation

- 1.5.1. La nature de la motivation
- 1.5.2. La théorie de l'espérance
- 1.5.3. Théories des besoins
- 1.5.4. Motivation et compensation économique

1.6. Innovation dans la gestion des talents et des personnes

- 1.6.1. Modèles de prise en charge des talent
- 1.6.2. Identification, formation et développement des talents
- 1.6.3. Fidélisation et rétention
- 1.6.4. Proactivité et innovation

Module 2. Gestion de la technologie

2.1. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise

- 2.1.1. Évolution du modèle informatique
- 2.1.2. Organisation et Département IT
- 2.1.3. Technologies de l'information et environnement économique

2.2. Position TI de l'entreprise

- 2.2.1. Perception de la valeur ajoutée à l'entreprise
- 2.2.2. Niveau de mise en maturité de la stratégie
- 2.2.3. Gouvernance informatique et gouvernance d'entreprise

2.3. Développement des capacités direction

- 2.3.1. Fonction de gestion et rôles de gestion
- 2.3.2. La rôle du CIO dans l'entreprise
- 2.3.3. Vision et mission du directeur informatique
- 2.3.4. Le e-Leadership et gestion holistique de l'innovation

2.4. Capacités relationnelles et politiques

- 2.4.1. Comités de pilotage
- 2.4.2. Influence
- 2.4.3. *Parties prenantes*
- 2.4.4. Gestion des conflits

2.5. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique

- 2.5.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 2.5.2. Les décisions stratégiques en matière de SI/IT
- 2.5.3. Stratégie d'entreprise Technologie et stratégie numérique

2.6. Systèmes d'information pour la prise de décision

- 2.6.1. *Business Intelligence*
- 2.6.2. *Data Warehouse*
- 2.6.3. BSC ou Tableau de Bord Prospectif

Module 3. Planification stratégique et gestion de projets IT**3.1. processus de la planification stratégique**

- 3.1.1. Phases du plan
- 3.1.2. Vision conceptuelle
- 3.1.3. Organisation du travail

3.2. Compréhension de la stratégie du Système d'Information

- 3.2.1. Besoins de Information
- 3.2.2. Carte de processus
- 3.2.3. Aspirations ou priorités de l'entreprise

3.3. Analyse des systèmes d'information actuels

- 3.3.1. Analyse du niveau des ressources et des dépenses/investissements
- 3.3.2. Analyse de la qualité perçue
- 3.3.3. Analyse des applications et de l'infrastructure
- 3.3.4. Analyse de l'environnement et des concurrents

3.4. Formulation de la stratégie

- 3.4.1. Aspirations et orientations stratégiques du plan
- 3.4.2. Le modèle SI/TI cible
- 3.4.3. Initiatives stratégiques
- 3.4.4. Implications du plan

3.5. Plan de mise en œuvre

- 3.5.1. Approche de la mise en œuvre
- 3.5.2. Plan du projet

3.6. Projets des systèmes d'information

- 3.6.1. Planification des projets informatiques
- 3.6.2. Suivi et clôture du projet
- 3.6.3. Stratégies de gestion de projet

3.7. Gestion des ressources technologiques

- 3.7.1. Offre technologique
- 3.7.2. Gestion des délais et des coûts
- 3.7.3. Gestion de projet agile et productivité

3.8. Lean IT

- 3.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 3.8.2. Principes de base du *Lean Management*
- 3.8.3. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 3.8.4. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

Module 4. Gestion de l'innovation**4.1. Pensée créative: innovation**

- 4.1.1. L'innovation dans l'entreprise technologique
- 4.1.2. Techniques de promotion de la créativité
- 4.1.3. Processus de conception d'idées innovantes

4.2. Ingénierie des processus et des produits

- 4.2.1. Stratégies d'innovation
- 4.2.2. Innovation ouverte
- 4.2.3. Organisation et culture innovantes
- 4.2.4. Équipement multifonctionnel

4.3. Lancement et industrialisation de nouveaux produits

- 4.3.1. Conception de nouveaux produits
- 4.3.2. *Lean Design*
- 4.3.3. Industrialisation de nouveaux produits
- 4.3.4. Fabrication et assemblage

4.4. Systèmes de gestion de la R+D+I

- 4.4.1. Exigences-ce qu'un système de gestion de la R+D+ I
- 4.4.2. Ligne d'action, activité, processus et procédure
- 4.4.3. Cadre recommandé pour la gestion de la R+D+I

4.5. Audit et certification de la R+D+I

- 4.5.1. Principes de base des audits de R+D+I
- 4.5.2. Phases d'un audit R+D+I
- 4.5.3. Certifications dans le domaine de la R+D+I
- 4.5.4. Certification des systèmes de gestion de la R+D+I

4.6. Outils pour la gestion de la R+D+I

- 4.6.1. Diagramme de cause à effet pour la R+D+I.
- 4.6.2. Sélection pondérée pour la R+D+I
- 4.6.3. Diagramme de Pareto pour la R+D+I
- 4.6.4. Matrice des priorités pour la R+D+I

4.7. Benchmarking appliqué à la R+D+I

- 4.7.1. Types de *Benchmarking*
- 4.7.2. Le processus de *Benchmarking* en R+D+I
- 4.7.3. Méthodologie du processus de *Benchmarking* appliquée a la R+D+I
- 4.7.4. Avantage du Benchmarking

4.8. Réingénierie pour une innovation radicale des processus d'affaires de l'entreprise

- 4.8.1. Origines et évolution de l' de processus
- 4.8.2. Objectifs de la pharmacologie
- 4.8.3. Approche correcte de la réingénierie

4.9. Direction et *management* de projets de R+D+I

- 4.9.1. Éléments constitutifs d'un projet de R+D+I
- 4.9.2. Les étapes les plus importantes d'un projet de R+D+I
- 4.9.3. Processus de gestion des projets de R+D+I

4.10. Gestion de la qualité dans les projets de R+D+I

- 4.10.1. Le système de gestion de la qualité dans les projets de R+D+I
- 4.10.2. Plans de qualité pour les projets de R+D+I
- 4.10.3. Contenu d'un plan qualité pour les projets de R+D+I

Module 5. Systèmes de sécurité de l'information

5.1. Introduction à la sécurité de la Information

- 5.1.1. Types d'attaques sur un système informatique
- 5.1.2. Mesures visant à assurer la sécurité du système informatique
- 5.1.3. Plan de risque, plan de sécurité et plan d'urgence

5.2. Sécurité des réseaux informatiques

- 5.2.1. Menaces sur les réseaux
- 5.2.2. Virus informatiques
- 5.2.3. Ingénierie sociale
- 5.2.4. Hackers

5.3. Piratage éthique

- 5.3.1. Analyse de vulnérabilité
- 5.3.2. Outils utiles

5.4. Conception et gestion de réseaux sécurisés et gestion des risques

- 5.4.1. Systèmes d'exploitation pour serveurs
- 5.4.2. Configuration du réseau
- 5.4.3. Gouvernance informatique, gestion des risques et conformité

5.5. Mise en œuvre d'un SMSI selon les normes ISO 27000

- 5.5.1. Systèmes de gestion de la sécurité de l'information et avantages
- 5.5.2. Normes de gestion de la sécurité de l'information
- 5.5.3. Les étapes de la mise en œuvre du SMSI

5.6. Propriété industrielle et intellectuelle dans le domaine de la technologie

- 5.6.1. Propriété industrielle
- 5.6.2. Marques et noms de domaine
- 5.6.3. Propriété intellectuelle

5.7. Les marchés publics et le secteur des TIC

- 5.7.1. Principaux chiffres contractuels liés au secteur des IT

Module 6. Nouvelles tendances numériques

6.1. Internet des objets

- 6.1.1. Visions et défis
- 6.1.2. Technologies clés
- 6.1.3. Projets pionniers

6.2. Gamification

- 6.2.1. Techniques de gamification d'entreprise
- 6.2.2. *Gamification Design Framework*
- 6.2.3. Mécanismes de fonctionnement et de motivation
- 6.2.4. Avantages et retour sur investissement

6.3. Big Data

- 6.3.1. Application sectoriel
- 6.3.2. Modèles commerciaux
- 6.3.3. Nouvelles professions

6.4. Intelligence artificielle

- 6.4.1. Aspects Méthodologiques en Intelligence Artificielle
- 6.4.2. Recherche heuristique
- 6.4.3. Méthodes d'inférence de règles
- 6.4.4. Réseaux sémantiques

6.5. Robotique

- 6.5.1. La morphologie des robots
- 6.5.2. Outils mathématiques pour la localisation spatiale
- 6.5.3. Contrôle cinématique
- 6.5.4. Critères pour la mise en œuvre d'un robot industriel

6.6. Modélisation et simulation

- 6.6.1. Modélisation à l'aide de DEVS
- 6.6.2. Modélisation des entrées aléatoires
- 6.6.3. Génération d'entrées aléatoires
- 6.6.4. Conception d'expériences et d'optimisation

6.7. Mise en œuvre de la cryptographie dans les projets technologiques

- 6.7.1. Signature électronique
- 6.7.2. Certificat numérique
- 6.7.3. Cryptage des données
- 6.7.4. Applications pratiques de la cryptographie

6.8. Autres tendances

- 6.8.1. Imprimantes 3D
- 6.8.2. Drones
- 6.8.3. Vision artificielle
- 6.8.4. Réalité augmentée

Module 7. Stratégie commerciale numérique

7.1. Stratégie numérique 7.1.1. Modèles commerciaux basés sur l'Internet 7.1.2. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique 7.1.3. Planification stratégique des TI 7.1.4. Stratégie et Internet	7.2. Stratégie d'approvisionnement 7.2.1. Outils pour développer les stratégies de sourcing 7.2.2. Cloud computing 7.2.3. TI sourcing management	7.3. Gouvernance des Technologies de l'Information 7.3.1. Analyse des tendances actuelles et best practices dans la fonction des TI 7.3.2. Principaux défis et décisions en matière de gestion 7.3.3. Procédures de gestion, exigences, stratégies et modèles d'externalisation	7.4. Les Affaires dans les Réseaux Sociaux 7.4.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis 7.4.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC 7.4.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux 7.4.4. La mobilité et les affaires numériques
7.5. Gestion des processus d'entreprise 7.5.1. Gestion des processus d'affaires 7.5.2. Réingénierie des processus 7.5.3. Systèmes de Information des entreprises	7.6. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'Internet 7.6.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM 7.6.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement 7.6.3. Systèmes de commerce électronique	7.7. Systèmes de gestion des connaissances et de collaboration dans l'entreprise 7.7.1. La gestion de contenus 7.7.2. Travail collaboratif et portails pour les employés 7.7.3. Politiques et processus de gestion des connaissances	7.8. Organisation efficace de l'unité des systèmes 7.8.1. IT Governance 7.8.2. Risques de mise en œuvre 7.8.3. Risques opérationnels
7.9. Internalisation du B2B 7.9.1. Outils d'identification et de contact 7.9.2. Stratégies numériques d'internationalisation B2B 7.9.3. Brand Management pour les marchés B2B	7.10. Internalisation du B2C 7.10.1. Outils de BenchMarking International 7.10.2. Stratégies numériques d'internationalisation B2C 7.10.3. Surveillance B2C	7.11. Logistique internationale 7.11.1. Modes de logistique internationale 7.11.2. Logistique avec les marketplaces 7.11.3. Logistique du Dropshipping	

Module 8. Social Media et Community Management

8.1. Web 2.0 ou web social 8.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation 8.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens 8.1.3. Nouveaux environnements, nouveau contenu	8.2. Communication et réputation digitale 8.2.1. Gestion de crise et réputation en ligne des entreprises 8.2.2. Rapport sur la réputation en ligne 8.2.3. Netiquette et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux 8.2.4. <i>Branding et Networking 2.0</i>	8.3. Plateformes généralistes, professionnelles et microblogging 8.3.1. Facebook 8.3.2. LinkedIn 8.3.3. Twitter	8.4. Plateformes vidéo, image et mobilité 8.4.1. Youtube 8.4.2. Instagram 8.4.3. Flickr 8.4.4. Vimeo 8.4.5. Pinterest
8.5. Blogging corporative 8.5.1. Comment créer un blog? 8.5.2. Comment créer un plan de contenu pour votre blog? 8.5.3. Stratégie de curation de contenus	8.6. Stratégies des Médias Sociaux 8.6.1. Le plan de communication d'entreprise 2.0 8.6.2. Relations publiques d'entreprise et médias sociaux 8.6.3. Analyse et évaluation des résultats	8.7. Community management 8.7.1. Rôles, tâches et responsabilités du <i>Community manager</i> 8.7.2. <i>Social Media Manager</i> 8.7.3. <i>Social Media Strategist</i>	8.8. Social media plan 8.8.1. Design d'un plan de médias sociaux 8.8.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média 8.8.3. Protocole d'urgence en cas de crise

Module 9. Data Science et Big Data

9.1. Data Science & Big Data

- 9.1.1. Impact du *Big Data* et *Data Science* dans la stratégie de commerce
- 9.1.2. Introduction à la *Command Line*
- 9.1.3. Problèmes et solutions de la *Data Science*

9.2. Langages pour *Data hacking*

- 9.2.1. Bases des Données SQL
- 9.2.2. Introduction à Python
- 9.2.3. Programmation en R

9.3. Statistiques

- 9.3.1. Introduction aux statistiques
- 9.3.2. Régression linéaire et logistique
- 9.3.3. PCA et *clustering*

9.4. *Machine learning*

- 9.4.1. Sélection de modèles et régularisation
- 9.4.2. Arbres et forêts aléatoires
- 9.4.3. Traitement du langage naturel

9.5. *Big Data*

- 9.5.1. Hadoop
- 9.5.2. Spark
- 9.5.3. Systèmes de recommandation et filtrage collaboratif

9.6. Cas de succès en Data Science

- 9.6.1. Segmentation de la clientèle à l'aide du modèle RFM
- 9.6.2. Application des plans d'expériences
- 9.6.3. *Supply chain management: Forecasting.*
- 9.6.4. *Business Intelligence*

9.7. Architectures hybrides en Big Data

- 9.7.1. Architecture Lambda
- 9.7.2. Architecture Kappa
- 9.7.3. Apache Flink et les mises en œuvre pratiques
- 9.7.4. *Amazon Web Services*

9.8. *Big Data* dans le cloud

- 9.8.1. *AWS: Kinesis*
- 9.8.2. *AWS: DynamoDB*
- 9.8.3. *Google Cloud Computing*
- 9.8.4. *Google BigQuery*

Module 10. Conception web, ergonomie et expérience utilisateur

10.1. Design UX

- 10.1.1. Architecture de l'information
- 10.1.2. SEO et Analytics pour UX
- 10.1.3. *Landing pages*

10.2. Termes techniques du design UX

- 10.2.1. *Wireframe* et composants
- 10.2.2. Modèle d'interaction et flux de navigation
- 10.2.3. Profil de l'utilisateur
- 10.2.4. Processus et entonnoir de processus

10.3. Recherche

- 10.3.1. Recherche sur les projets de conception d'interfaces
- 10.3.2. Approche qualitative et quantitative
- 10.3.3. Communiquer les résultats de la recherche

10.4. *Digital design*

- 10.4.1. Prototype digital
- 10.4.2. *Axure y Responsive*
- 10.4.3. Design d'interaction et design visuel

10.5. *User experience*

- 10.5.1. Méthodologie de conception centrée sur l'utilisateur
- 10.5.2. Techniques de recherche sur les utilisateurs
- 10.5.3. Impliquer le client dans le processus
- 10.5.4. *Shopping experience management*

10.6. Conception de la stratégie d'expérience utilisateur

- 10.6.1. Arbres de contenu
- 10.6.2. *Wireframes* de haute fidélité
- 10.6.3. Cartes des composants
- 10.6.4. Guides de convivialité

10.7. Évaluation de la convivialité

- 10.7.1. Techniques d'évaluation de l'utilisation
- 10.7.2. La visualisation des données
- 10.7.3. Présentation des données

10.8. *Customer value & customer experience management*

- 10.8.1. Usage de récits et *storytelling*
- 10.8.2. Le Co-Marketing comme stratégie
- 10.8.3. Gestion du *Content Marketing*
- 10.8.4. Le retour sur investissement de la gestion de l'expérience client

Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**11.1. Mondialisation et Gouvernance**

- 11.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
- 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
- 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise

11.2. Cross Cultural Management

- 11.2.1. Concept de Cross Cultural Management
- 11.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
- 11.2.3. Gestion de la Diversité

11.3. Éthique des affaires

- 11.3.1. Éthique et Morale
- 11.3.2. Éthique des Affaires
- 11.3.3. Leadership et éthique dans les affaires

11.4. Durabilité

- 11.4.1. Durabilité et développement durable
- 11.4.2. Agenda 2030
- 11.4.3. Entreprises durables

11.5. Responsabilité Sociale des entreprises

- 11.5.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.5.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.5.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises

11.6. Systèmes et outils de Gestion responsables

- 11.6.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises
- 11.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
- 11.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
- 11.6.4. Outils et normes en matière de RSE

11.7. Multinationales et Droits de l'homme

- 11.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
- 11.7.2. Entreprises multinationales et droit international
- 11.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme

11.8. Environnement juridique et Corporate Governance

- 11.8.1. Importation et exportation
- 11.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 11.8.3. Droit international du travail

Module 12. Gestion des personnes et des talents**12.1. La Direction Stratégique des personnes**

- 12.1.1. Direction Stratégique et Ressources Humaines
- 12.1.2. La direction stratégique des personnes

12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences

- 12.2.1. Analyse du potentiel
- 12.2.2. Politique de rémunération
- 12.2.3. Plans de carrière/succession

12.3. Évaluation et gestion des performances

- 12.3.1. Gestion des performances
- 12.3.2. Gestion des performances : objectifs et processus

12.4. Développer des équipes performantes

- 12.4.1. Équipes performantes : équipes autogérées
- 12.4.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes

12.5. Négociation et gestion des conflits

- 12.5.1. Négociation
- 12.5.2. Gestion des Conflits
- 12.5.3. Gestion des Crises

12.6. La communication managériale

- 12.6.1. Communication interne et externe dans l'environnement professionnel
- 12.6.2. Département de communication
- 12.6.3. Le responsable de la communication de l'entreprise. Le profil du Dircom

12.7. Productivité, attraction, rétention et activation des talents

- 12.7.1. Productivité
- 12.7.2. Leviers d'attraction et de rétention des talents

Module 13. Gestion Économique et Financière

13.1. Environnement Économique

- 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 13.1.2. Institutions financières
- 13.1.3. Marchés financiers
- 13.1.4. Actifs financiers
- 13.1.5. Autres entités du secteur financier

13.2. Comptabilité de Gestion

- 13.2.1. Concepts de base
- 13.2.2. Les Actifs de l'entreprise
- 13.2.3. Le Passif de l'entreprise
- 13.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
- 13.2.5. Le Compte de Résultat

13.3. Systèmes d'information et business intelligence

- 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

13.4. Budget et Contrôle de Gestion

- 13.4.1. Le modèle budgétaire
- 13.4.2. Budget d'Investissement
- 13.4.3. Le Budget de Fonctionnement
- 13.4.5. Le Budget de Trésorerie
- 13.4.6. Le Suivi Budgétaire

13.5. Direction Financière

- 13.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 13.5.2. Département financier
- 13.5.3. Les excédents de trésorerie
- 13.5.4. Les risques liés à la gestion financière
- 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

13.6. Planification Financière

- 13.6.1. Définition de la planification financière
- 13.6.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
- 13.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 13.6.4. Le schéma Cash Flow
- 13.6.5. Le tableau des fonds de roulement

13.7. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 13.7.2. Produits de financement des entreprises

13.8. Financement Stratégique

- 13.8.1. Autofinancement
- 13.8.2. Augmentation des fonds propres
- 13.8.3. Ressources Hybrides
- 13.8.4. Financement par des intermédiaires

13.9. Analyse et planification financières

- 13.9.1. Analyse du Bilan
- 13.9.2. Analyse du Compte de Résultat
- 13.9.3. Analyse de la Rentabilité

13.10. Analyses et résolution de problèmes

- 13.10.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 14. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique**14.1. Gestion commerciale**

- 14.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 14.1.2. Stratégie et planification commerciales
- 14.1.3. Le rôle des responsables commerciaux

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concept de Marketing
- 14.2.2. Éléments de base du marketing
- 14.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise

14.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 14.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
- 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

14.4. Marketing digital et e-commerce

- 14.4.1. Objectifs du Marketing numérique et du commerce électronique
- 14.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
- 14.4.3. Commerce électronique Contexte général
- 14.4.4. Catégories de commerce électronique
- 14.4.5. Avantages et inconvénients d'E-commerce par rapport au commerce traditionnel

14.5. Marketing digital pour renforcer la marque

- 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
- 14.5.2. Branded Content & Storytelling

14.6. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients.

- 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 14.6.2. Visitor Relationship Management
- 14.6.3. Hyper-segmentation.

14.7. Gestion des campagnes numériques

- 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
- 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

14.8. Stratégie de vente

- 14.8.1. Stratégie de vente
- 14.8.2. Méthodes de vente

14.9. Communication d'Entreprise

- 14.9.1. Concept
- 14.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
- 14.9.3. Type de communication dans l'organisation
- 14.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
- 14.9.5. Éléments de la communication
- 14.9.6. Problèmes de communication
- 14.9.7. Scénarios de communication

14.10. Communication et réputation digitale

- 14.10.1. Réputation en ligne
- 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
- 14.10.3. Outils de réputation en ligne
- 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 14.10.5. Branding online

Module 15. Management Exécutif**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concept General Management
- 15.1.2. L'action du Directeur Général
- 15.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 15.1.4. Transformation du travail de la Direction

15.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 15.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

15.3. Direction des opérations

- 15.3.1. Importance de la gestion
- 15.3.2. La chaîne de valeur
- 15.3.3. Gestion de qualité

15.4. Discours et formation de porte-parole

- 15.4.1. Communication interpersonnelle
- 15.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 15.4.3. Obstacles à la communication

15.5. Outils de communication personnels et organisationnels

- 15.5.1. Communication interpersonnelle
- 15.5.2. Outils de communication interpersonnelle
- 15.5.3. La communication dans l'organisation
- 15.5.4. Outils dans l'organisation

15.6. La communication en situation de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Phases de la crise
- 15.6.3. Messages: contenu et calendrier

15.7. Préparer un plan de crise

- 15.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 15.7.2. Planification
- 15.7.3. Adéquation du personnel

15.8. Branding Personnel

- 15.8.1. Stratégies pour développer le personal branding
- 15.8.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 15.8.3. Outils de construction du personal branding

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

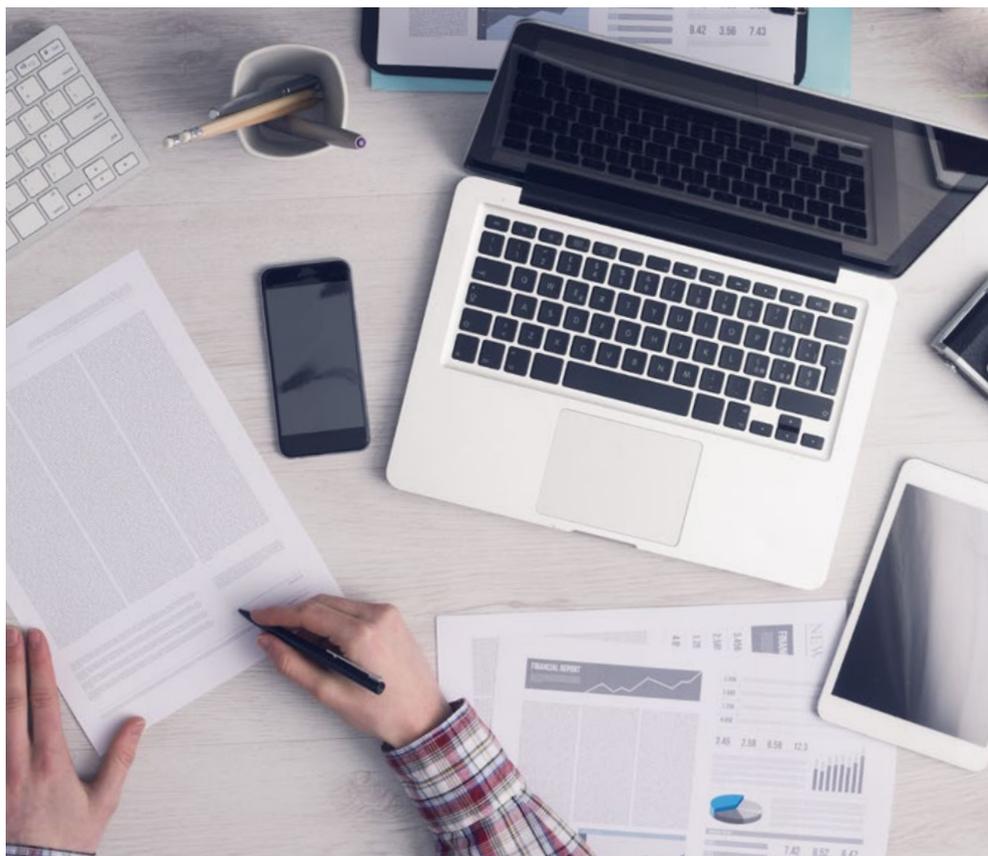
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer) est un programme destiné aux professionnels du secteur technologique qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion de technologie et progresser dans leur carrière professionnelle. Grâce à la méthodologie d'enseignement avancée de TECH, ils pourront accéder à des contenus didactiques spécifiquement conçus dans le but de faire d'eux de prestigieux Chief Technical Officers.



“

Si vous avez de l'expérience en matière de IT, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

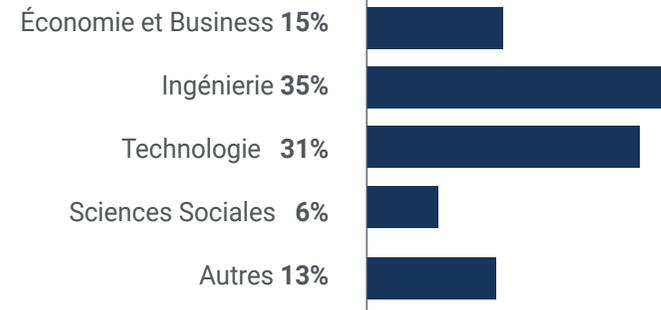
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

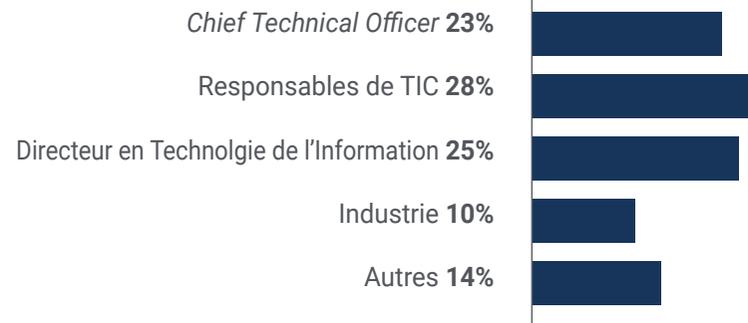
Années d'expérience



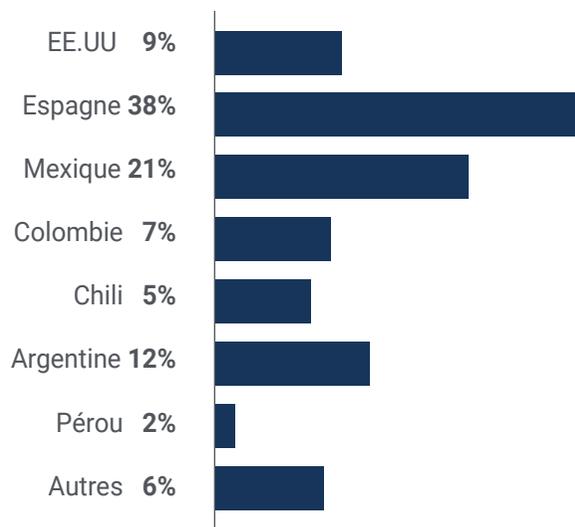
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Je suis ingénieur en informatique et après avoir travaillé pendant six ans comme programmeur et analyste de projet, j'ai trouvé dans ce programme l'occasion de donner un nouveau tournant à ma carrière professionnelle. Mon expérience a été très positive. Ce Mastère Spécialisé pose les bases de la gestion dans le monde des affaires, qui sont les piliers fondamentaux du travail quotidien du CTO"

09

Direction de la formation

Soucieux d'assurer la plus haute qualité de tous les contenus, TECH s'est appuyé sur un corps enseignant d'envergure internationale pour développer ce programme. Grâce à une série de masterclasses de haut niveau, les étudiants pourront découvrir les clés du leadership dans des entreprises renommées telles qu'Amazon ou Microsoft, en bénéficiant de la vision unique d'un manager de premier plan dans ces deux entreprises.



“

Plongez dans la gestion des technologies de l'information au plus haut niveau grâce à une perspective unique, fournie par des managers internationaux hautement respectés"

Directeur invité international

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de grandes multinationales technologiques, et s'est distingué dans le domaine des services en nuage et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez Amazon lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez Microsoft il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- ♦ Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- ♦ Directeur de programme senior chez Amazon
- ♦ Vice-président de Wimmer Solutions
- ♦ Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- ♦ Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- ♦ Certificat Technique en Commercial Diving de Divers Institute of Technology
- ♦ Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

10

Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pour cette raison que TECH met toutes ses ressources à la portée de l'étudiant, afin qu'il puisse se spécialiser dans un secteur à forte demande et en tirer un avantage pour sa carrière sans avoir à faire de grands efforts.



“

Vous gérez les architectures hybrides en matière de Big Data, de certifications R+D+I et de conception web de votre organisation de telle sorte que vous deviendrez indispensable en son sein”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA Management en Technologies de l'Information (CTO, Chief Technical Officer) TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

Chez TECH, nous nous engageons à offrir une spécialisation de qualité, afin que nos étudiants réussissent professionnellement. Ce programme en est un exemple.

Ce programme vous donnera les outils dont vous avez besoin pour vous développer professionnellement dans la gestion et la direction de l'informatique.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA Management en Technologies de l'Information (CTO, Chief Technical Officer) contribue à mettre les talents de l'organisation au maximum de son potentiel, grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais, surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion étudiant. En outre, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Il offre à votre entreprise une vision globale du secteur, avec des avantages à court et à long terme"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pouvez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer) vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer)**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé MBA en Management des Technologies d'Information (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Management des
Technologies d'Information
(CTO, Chief Technical Officer)

