

# Executive Spécialisé

MBA en Gestion de l'Industrie  
de l'Assurance

**M B A G I A**



## Executive Master MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Les diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et des affaires

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-industrie-assurance](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-industrie-assurance)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 20*

06

Structure et contenu

---

*page 26*

07

Méthodologie

---

*page 40*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 48*

09

Direction de la formation

---

*page 52*

10

Impact sur votre carrière

---

*page 58*

11

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 62*

12

Diplôme

---

*page 66*

# 01 Présentation

La gestion de l'industrie de l'assurance a beaucoup changé en raison des avancées technologiques, de l'adaptation des produits et de la gestion avancée des menaces. Les compagnies d'assurance utilisent désormais des techniques permettant d'anticiper les risques avec plus de précision. En outre, les régulateurs ont mis en œuvre des mesures visant à renforcer la stabilité financière, à protéger les clients et à promouvoir la transparence dans le secteur. Cette situation a engendré un besoin de professionnels hautement qualifiés dans ce domaine. Conscient de cette demande, TECH a développé un programme qui permettra aux étudiants de devenir des experts dans le domaine de l'assurance. Ce diplôme est présenté dans un format 100 % en ligne, ce qui permet d'accéder au contenu à tout moment et en tout lieu, sans restriction de temps.



**Mastère Spécialisé en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance**  
**TECH Université Technologique**



“

*Devenez un expert de la législation internationale en matière de contrôle des activités d'assurance grâce à ce Mastère Spécialisé exclusif de TECH"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Cette qualification a pour but d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour diriger et gérer efficacement une compagnie d'assurance. Le diplômé sera ainsi en mesure de prendre des décisions stratégiques, de maîtriser les risques et de concevoir et d'adapter des produits. Le tout sous une modalité 100% en ligne qui vous permettra de superviser efficacement la distribution d'assurances, de maintenir la conformité réglementaire et d'établir des relations solides avec vos clients.



“

*Vous vous démarquerez sur un marché en constante évolution et développerez vos connaissances juridiques dans le domaine international de l'assurance”*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance** permettra à l'étudiant de:

01

Développer des connaissances spécialisées sur la mise en œuvre et le fonctionnement des compagnies d'assurance de pays étrangers dans d'autres pays: (i) à l'intérieur de l'Union européenne en provenance de pays non membres de l'Union européenne

04

Délimiter le cadre de conformité de l'activité d'assurance

02

Développer les particularités du contrat d'assurance

03

Examiner le cadre réglementaire international du marché de l'assurance et son évolution récente





05

Analyser l'évolution de l'assurance

06

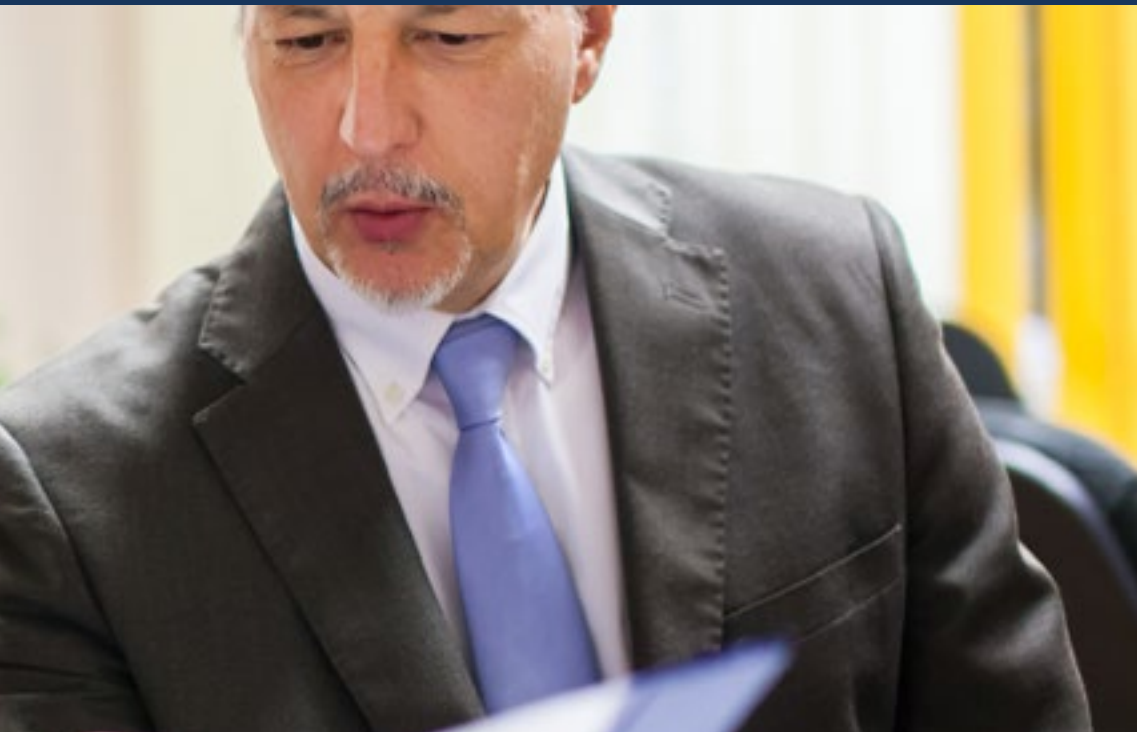
Réfléchir aux implications pour l'assurance de la réglementation non sectorielle

07

Évaluer l'impact de la sécurité de l'information sur le cadre législatif de l'assurance

08

Déterminer le jeu conjoint entre la réglementation de la consommation et de l'assureur et leurs conséquences



09

Développer des connaissances spécialisées sur l'assurance et les concepts clés qui définissent l'activité d'assurance

12

Établir la pertinence de la gestion des risques auxquels sont confrontées les compagnies d'assurance en tant qu'élément clé de la gestion des compagnies d'assurance

10

Déterminer l'importance du risque en tant qu'élément essentiel de l'activité d'assurance

13

Identifier les défis les plus immédiats auxquels est confrontée la gestion des risques

11

Examiner le fonctionnement général de l'activité d'assurance et la réglementation qui la régit

14

Analyser le marché mondial de l'assurance en mettant l'accent sur les activités de distribution

15

Déterminer ce qu'est la distribution d'assurances tant au niveau européen qu'international

18

Développer les principaux aspects de la fonction de respect des normes

16

Identifier les principaux acteurs impliqués dans l'activité de distribution

19

Identifier les normes de conformité internationales

17

Examiner l'importance des mesures de protection des consommateurs

20

Comprendre les interrelations entre la fonction de conformité et le reste de l'organisation

# 05

# Compétences

Ce Mastère Spécialisé permet aux professionnels d'acquérir des connaissances spécialisées dans le domaine de l'assurance, de développer des compétences en matière de gestion et de leadership, et de renforcer leur esprit d'analyse et leur capacité à résoudre des problèmes. Ces compétences leur permettront d'assumer efficacement des fonctions de direction et de gestion dans le secteur de l'assurance, ce qui leur ouvrira des perspectives d'évolution professionnelle et de carrière.





“

*Vous maîtriserez les stratégies et les outils nécessaires pour assurer la solvabilité et la stabilité des entreprises”*

01

Revoir le poste de responsable du respect des dispositions

02

Évaluer les tendances actuelles en matière de respect des dispositions

03

Identifier les particularités de la fonction de contrôle du respect des règles dans les secteurs réglementés

04

Compiler les principales questions à ne pas manquer dans un programme de contrôle du respect des dispositions

05

Développer les compétences financières et comptables des élèves pour l'interprétation et l'évaluation des compagnies d'assurance



06

Examiner les règles applicables aux compagnies d'assurance au niveau international

08

Identifier différentes méthodes de mesure et de gestion des risques

09

Mesurer et gérer les risques auxquels une compagnie d'assurance est confrontée au quotidien

07

Proposer à l'élève les outils informatiques nécessaires à la réalisation de différents calculs financiers et comptables

10

Examiner l'importance de la compréhension du système de gouvernance pour assurer une gestion prudente de l'activité d'assurance

11

Justifier la surveillance des processus et l'interaction avec les données, la disponibilité et la suffisance des données, ainsi que les processus de contrôle, sur la base des réglementations en vigueur et de l'avis et des normes des institutions internationales

12

Développer des connaissances spécialisées dans les domaines concernés tels que la comptabilité, la finance, la technique actuarielle, l'informatique, en obtenant un caractère multidisciplinaire et global, qui comprend les tâches, les limites et les responsabilités de base liées aux processus de gestion et de contrôle des données

13

Réexaminer les obligations générales d'information pour la commercialisation de produits d'assurance

14

Fournir des connaissances en matière de transmission de l'information et de mise au point d'une publicité appropriée et véridique





15

Identifier les risques potentiels pouvant survenir au cours du processus de commercialisation

16

Connaître le cycle de vie du produit et son gouvernement

17

Développer des connaissances spécialisées sur l'impôt sur les sociétés (IS) pour le secteur de l'assurance à partir d'une adaptation sectorielle du PGC et analyser les éléments clés pour optimiser et monétiser la fiscalité d'une compagnie d'assurance

18

Déterminer les sujets d'actualité pour revoir et planifier l'imposition directe des bénéfices générés par les compagnies d'assurance au niveau international



06

# Structure et contenu

Le contenu du Mastère Spécialisé en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance est axé sur des questions d'une grande pertinence liées à la réglementation, aux provisions techniques, au calcul actuariel, aux nouvelles tendances dans l'industrie de l'assurance et à la fiscalité dans le secteur. En ce sens, le professionnel de l'entreprise sera confronté à la réglementation du secteur de l'assurance, à ses aspects juridiques, au risque et à la fiscalité, ainsi qu'à toute une série de concepts fondamentaux qui feront de lui un expert dans le domaine une fois le programme achevé.



“

*Un plan d'étude adapté à vos besoins  
et conçu selon la méthodologie  
pédagogique la plus efficace, Relearning”*

## Programme d'études

L'une des principales nouveautés de ce Mastère est l'inclusion de la fiscalité, ainsi que l'importance de la solvabilité et de la cybersécurité dans le secteur de l'assurance. En outre, des études de cas de portée internationale sont proposées, ce qui en fait un contenu d'excellence. Ce diplôme est offert dans un format 100% en ligne et aura une grande bibliothèque de ressources multimédias comme le sont les résumés interactifs et lectures spécialisées. En outre, il donne une totale liberté d'accès à partir de n'importe quel appareil avec une connexion Internet.

Pendant 12 mois, ce diplôme crée une expérience pédagogique unique et efficace qui jette les bases d'un avenir prometteur et fructueux pour la Gestion de l'Industrie de l'Assurance. De cette façon, il couvrira un large éventail de questions pertinentes pour cette organisation au niveau international. À cet égard, l'étudiant analysera l'assurance en tant qu'activité réglementée à l'étranger et examinera le contexte mondial, ce qui lui permettra de comprendre les fondements juridiques de cette activité.

Il abordera également la relation entre l'assurance et le risque, en explorant comment ce secteur évalue, gère et assume les risques associés aux polices. De la même manière, il approfondira la conformité réglementaire et la gouvernance d'entreprise au niveau mondial, soulignant l'importance de la transparence et de la responsabilité dans le secteur de l'assurance.

C'est la raison pour laquelle un plan unique a été conçu, qui s'adaptera aux objectifs professionnels et qui poussera l'étudiant à l'excellence dans le domaine des assurances. Le programme offrira un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et ajouté à la méthode Relearning, qui permettra au professionnel de comprendre des concepts complexes en moins de temps et plus efficacement.

Ce Mastère Spécialisé est développé sur 12 mois et est divisé en 10 modules :

<b>Module 1</b>	L'assurance en tant qu'activité réglementée dans la sphère internationale
<b>Module 2</b>	Aspects juridiques de l'assurance. Contexte international
<b>Module 3</b>	L'assurance et le risque
<b>Module 4</b>	Distribution d'assurances
<b>Module 5</b>	Conformité réglementaire et gouvernance d'entreprise internationale
<b>Module 6</b>	Composition du bilan dans le cadre du règlement sur la solvabilité
<b>Module 7</b>	Solvabilité: Gestion privée de l'activité d'assurance
<b>Module 8</b>	Risque de conduite et de surveillance dans le secteur de l'assurance
<b>Module 9</b>	Fiscalité dans le secteur de l'assurance. Les impôts directs
<b>Module 10</b>	Fiscalité dans le secteur de l'assurance. Les impôts indirects



### Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Mastère Spécialisé en MBA en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** L'assurance en tant qu'activité réglementée dans la sphère internationale

**1.1. Régime de mise en œuvre des assureurs communautaires dans d'autres pays de l'Union européenne: État membre d'origine, État membre d'accueil**

- 1.1.1. Libre prestation de service
- 1.1.2. Droit d'établissement
- 1.1.3. Agence d'abonnement

**1.2. Obligations des entreprises d'assurance**

- 1.2.1. Représentation permanente dans l'Etat l'État d'accueil
- 1.2.2. Service à la clientèle
- 1.2.3. Service de défense des intérêts des clients

**1.3. Rôle de l'organe de contrôle de l'État d'origine**

- 1.3.1. Rôle de surveillance
- 1.3.2. Rôle de sanction
- 1.3.3. Fonction de contrôle

**1.4. Rôle de l'organe de surveillance de l'État d'accueil**

- 1.4.1. Rôle de surveillance
- 1.4.2. Rôle de sanction
- 1.4.3. Fonction de contrôle

**1.5. Régime applicable aux assureurs de pays tiers dans l'Union européenne**

- 1.5.1. Établissement permanent
- 1.5.2. Libre prestation de service
- 1.5.3. Agence d'abonnement

**1.6. Régime de fonctionnement des assureurs communautaires dans les pays tiers**

- 1.6.1. Établissement permanent
- 1.6.2. Libre prestation de service
- 1.6.3. Agence d'abonnement

**1.7. Régime spécial d'assurance automobile**

- 1.7.1. Obligations de l'État d'accueil
- 1.7.2. Représentation
- 1.7.3. Gestion des réclamations

**1.8. Ofesauto et organismes équivalents dans les pays tiers**

- 1.8.1. Organisation
- 1.8.2. Compétences
- 1.8.3. Fonctionnement

**1.9. Contrats d'assurance et clauses juridictionnelles**

- 1.9.1. Juridiction
- 1.9.2. Compétences
- 1.9.3. Règles de conflit

**1.10. Système de résolution des conflits**

- 1.10.1. Médiation
- 1.10.2. Arbitrage
- 1.10.3. Accord de collaboration

**Module 2. Aspects juridiques de l'assurance. Contexte international**

<b>2.1. Le contrat d'assurance</b> <b>Particularités</b>	<b>2.2. Les branches d'assurance</b>	<b>2.3. Le cadre réglementaire de l'assurance</b> <b>Contexte international</b>	<b>2.4. Législation internationale en matière de contrôle des assurances</b>
2.1.1. Objet du contrat, caractère onéreux et aléatoire et le caractère aléatoire	2.2.2. Critères internationaux de définition	2.3.1. Les principes et les normes de l'AICA	2.4.1. Organes internationaux de contrôle et de surveillance et de contrôle
2.1.2. Parties au contrat et autres intervenants	2.2.3. Les branches d'assurance vie	2.3.2. Aperçu de l'évolution de la réglementation : exigences quantitatives et qualitatives.	2.4.2. Autorités de contrôle : Compétences et coordination dans un environnement mondial
2.1.3. Onérosité, consensualité et exécution successiv	2.2.4. Catégories d'assurance non-vie	2.3.2. Évolution des exigences en matière de gouvernance	2.4.3. Principales questions réglementaires dans le domaine du contrôle et de la surveillance
<b>2.5. Protection des données à caractère personnel</b>	<b>2.6. Prévention du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme</b>	<b>2.7. Prévention de la fraude</b>	<b>2.8. Évolution et perspectives concernant les risques émergents et la durabilité: Éthique et responsabilité dans le secteur des assurances</b>
2.5.1. Modèles de réglementation en matière de protection de la vie privée : Europe, Amérique et Asie-Pacifique	2.6.1. Réglementation du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme	2.7.1. Typologie de la fraude Concept	2.8.1. De RSC à ESG
2.5.2. impact global du Règlement Européen sur la Protection des Données	2.6.2. Recommandations du Groupe d'action financière (GAFI/FATF)	2.7.2. Éléments des systèmes de gestion de fraude	2.8.2. Nouveaux paradigmes en la matière de durabilité et de risque
2.5.3. Environnement physique et numérique	2.6.3. Pays à Haut Risque	2.7.3. Réglementation sectorielle en matière de fraude	2.8.3. Évolution des besoins en matière de réglementation au niveau international
<b>2.9. Résilience cybernétique, gouvernance et sécurité des TIC</b>	<b>2.10. Protection des consommateurs. Obligations de transparence et diffusion de l'information</b>		
2.9.1. Sécurité des réseaux et des systèmes d'information: Évolution réglementaire	2.10.1. Principes directeurs des Nations Unies pour la protection du consommateur		
2.9.2. L'impact des assureurs sur les niveaux de cyberrésilience	2.10.2. Transparence et diffusion de l'information: Évolution réglementaire		
2.9.3. Cadre de gouvernance de la cybersécurité	2.10.3. Commerce électronique et vente à distance		

**Module 3. L'assurance et le risque**

**3.1. Le risque et son rôle dans l'activité d'assurance**

- 3.1.1. Le risque Contextualisation
- 3.1.2. Le risque dans l'activité d'assurance
- 3.1.3. Comportements à l'égard du risque

**3.2. Le risque assurable**

- 3.2.1. Conditions pour qu'un risque soit assurable
- 3.2.2. Classification des risques
- 3.2.3. Sélection et surveillance des risques

**3.3. Partage des risques entre assureurs**

- 3.3.1. Partage des risques
- 3.3.2. La réassurance
- 3.3.3. La coassurance

**3.4. Activité d'assurance**

- 3.4.1. Cycle de l'activité d'assurance
- 3.4.2. Éléments de l'activité d'assurance
- 3.4.3. Bénéfice ou marge bénéficiaire dans les activités d'assurance

**3.5. Le secteur de l'assurance et le contrôle de son activité**

- 3.5.1. Fonction économique et sociale de l'assurance
- 3.5.2. Contrôle de l'activité d'assurance
- 3.5.3. Objectifs du contrôle

**3.6. Évolution de la Règlementation sur la solvabilité**

- 3.6.1. Concept de solvabilité Importance dans l'activité de l'assurance
- 3.6.2. Évolution de la réglementation communautaire
- 3.6.3. Règlementation de la solvabilité dans les pays tiers

**3.7. Solvabilité et risque**

- 3.7.1. Évaluation quantitative du risque
- 3.7.2. Évaluation qualitative du risque
- 3.7.3. Information et transparence du marché

**3.8. La gestion des risques en tant qu'élément clé des organismes d'assurance**

- 3.8.1. Systèmes de Gestion des Risques
- 3.8.2. Processus de Gestion des Risques
- 3.8.3. Gestion des risques dans l'activité d'assurance. Pertinence

**3.9. La gestion des risques et son rôle dans le transformation numérique**

- 3.9.1. Transformation Numérique. Contextualisation
- 3.9.2. Transformation numérique dans l'activité d'assurance
- 3.9.3. Transformation numérique et gestion des risques

**3.10. Risques émergents dans l'activité d'assurance**

- 3.10.1. Cyber-risques
- 3.10.2. Risques NRBC
- 3.10.3. Autres risques émergents



**Module 4. Distribution d'assurances****4.1. Analyse du secteur d'assurance : Chiffres**

- 4.1.1. Le marché global des assurances
- 4.1.2. L'activité d'assurance
- 4.1.3. Contrôle des assurances

**4.2. Réglementation de l'activité de distribution**

- 4.2.1. Réglementation au niveau mondial
- 4.2.2. Réglementation dans les différentes juridictions internationales
- 4.2.3. Institutions de surveillance

**4.3. Activité de distribution**

- 4.3.1. Qu'est-ce que la distribution ?
- 4.3.2. Ce que la distribution n'est pas
- 4.3.3. La distribution internationale

**4.4. Types de distributeurs**

- 4.4.1. Distributeurs dans l'UE
- 4.4.2. Distributeurs hors UE
- 4.4.3. Mention spéciale aux OBS (Opérateurs Bancaires d'Assurance)

**4.5. Conditions d'accès à l'activité de distribution, obligations et enregistrement administratif**

- 4.5.1. Conditions d'accès à l'activité la distribution
- 4.5.2. Obligations applicables
- 4.5.3. Enregistrement administratif

**4.6. Informations à fournir au client et gouvernance des produits**

- 4.6.1. Obligations générales d'information des clients
- 4.6.2. Obligations d'information spécifiques : critères de durabilité et Greenwashing
- 4.6.3. Obligation de prévenir les conflits d'intérêts

**4.7. Défense des consommateurs**

- 4.7.1. Cadre juridique de la protection des consommateurs de produits financiers
- 4.7.2. Plans d'action au niveau mondial
- 4.7.3. Plans d'action dans différentes juridictions internationales

**4.8. Activité transfrontalière**

- 4.8.1. Activité au sein de l'UE dans le domaine d'établissement
- 4.8.2. Activité au sein de l'UE dans le domaine de la libre prestation de services
- 4.8.3. Activité hors UE

**4.9. Formation du distributeur**

- 4.9.1. Exigences
- 4.9.2. Objectifs de la formation
- 4.9.3. Formation au niveau international

**4.10. Contrôle des distributeurs**

- 4.10.1. Autorité de contrôle
- 4.10.2. Types de contrôle
- 4.10.3. Contrôle administratif

**Module 5. Conformité réglementaire et gouvernance d'entreprise internationale**

**5.1. Conformité Réglementaire**

- 5.1.1. Conformité Réglementaire
- 5.1.2. Origines et évolution de la conformité réglementaire
- 5.1.3. Le futur de la conformité réglementaire

**5.2. Conformité réglementaire et gouvernance d'entreprise**

- 5.2.1. Gouvernance d'entreprise
- 5.2.2. Principes de gouvernance d'entreprise de l'OCDE et du G20
- 5.2.3. La responsabilité des Conseils d'Administration

**5.3. Normes de conformité internationales**

- 5.3.1. Activité de normalisation internationale
- 5.3.2. ISO 19600 et ISO 37001
- 5.3.3. La structure de haut niveau des systèmes de gestion

**5.4. La fonction de conformité dans les organisations**

- 5.4.1. La fonction, sa nécessité et la relation avec d'autres domaines
- 5.4.2. Avantages et enjeux
- 5.4.3. Externalisation de la fonction

**5.5. La figure du responsable de la conformité**

- 5.5.1. Le responsable de la conformité dans l'organigramme de l'entreprise
- 5.5.2. Indépendance, impartialité et identification des rôles
- 5.5.3. La responsabilité du responsable de la conformité

**5.6. Questions de conformité I. Prévention du blanchiment de capitaux**

- 5.6.1. Responsabilité pénale des personnes morales. Perspective internationale
- 5.6.2. Politiques anti-corruption Guides de bonnes pratiques OCDE
- 5.6.3. Prévention du blanchiment d'argent

**5.7. Questions de conformité II: Sécurité de l'Information**

- 5.7.1. Sécurité de l'information
- 5.7.2. Modèle BYOD vs. contrôle par l'entreprise de l'utilisation des ressources technologiques
- 5.7.3. Société de l'information

**5.8. Questions de conformité III: Propriété Intellectuelle**

- 5.8.1. Confidentialité et protection des données
- 5.8.2. Propriété intellectuelle
- 5.8.3. Protection des secrets d'affaires

**5.9. Normes et accords de niveau de service**

- 5.9.1. Normes et organismes de normalisation
- 5.9.2. Mise en œuvre et avantages des normes
- 5.9.3. Accords de niveau de service (SLA)

**5.10. Conformité réglementaire dans les secteurs réglementés**

- 5.10.1. Secteur réglementé et approche internationale
- 5.10.2. Secteur financier
- 5.10.3. Secteur de l'assurance

**Module 6.** Composition du bilan dans le cadre du règlement sur la solvabilité**6.1. Solvabilité**

- 6.1.1. Processus de définition de la solvabilité
- 6.1.2. Comparaison entre solvabilité I et solvabilité
- 6.1.3. Domaines d'application
- 6.1.4. Structuration de la solvabilité
- 6.1.5. Mesures de transition en matière de solvabilité
- 6.1.6. Révision réglementaire de la solvabilité

**6.2. Bilan économique: Actif**

- 6.2.1. Évaluation de l'actif. (NF13)
- 6.2.2. Immobilisations incorporelles
- 6.2.3. Contrats de location-financement et de location simple
- 6.2.4. Immobilisations corporelles
- 6.2.5. Investissements
- 6.2.6. Ajustement de l'appariement et réplcation du portefeuille

**6.3. Bilan économique: Passif**

- 6.3.1. Provisions techniques. Séparation par LPP
- 6.3.2. Calcul du passif : global ou meilleure estimation.
- 6.3.3. Calcul de la valeur actuelle des provisions

**6.4. Bilan économique: Capitaux propres**

- 6.4.1. Évaluation des Capitaux propres Fonds propres de base
- 6.4.2. Évaluation des Capitaux propres Fonds propres complémentaires
- 6.4.3. Qualité des fonds propres de base
- 6.4.4. Capital minimum de solvabilité (MCR)
- 6.4.5. Cartographie des risques. Formule standard ou modèle interne/partiel

**6.5. Risque de souscription en vie**

- 6.5.1. Risque de souscription en assurance vie
- 6.5.2. Risque de souscription en cas de décès
- 6.5.3. Risque de souscription en assurance maladie (techniques vie)

**6.6. Risques du marché**

- 6.6.1. Risque de marché
- 6.6.2. Risque de taux d'intérêt
- 6.6.3. Risque lié aux actions
- 6.6.4. Risque immobilier
- 6.6.5. Risque de spread
- 6.6.6. Risque de concentration
- 6.6.7. Risque de change

**6.7. Risque de souscription en non-vie**

- 6.7.1. Risque de souscription en non-vie: Primes et réserves ; chutes et catastrophes
- 6.7.2. Risque de souscription en assurance maladie (techniques non-vie)
- 6.7.3. USP: Paramètres propres

**6.8. Risque opérationnel, risque de crédit de crédit et calcul des BSCR**

- 6.8.1. Risque opérationnel
- 6.8.2. Méthodes de calcul du risque opérationnel
- 6.8.3. Introduction au risque de crédit
- 6.8.4. Méthodes de calcul du risque opérationnel
- 6.8.5. Matrice d'agrégation des risques globaux BSCR

**6.9. SCR intergroupe : situation financière**

- 6.9.1. Entité participante
- 6.9.2. Entité liée
- 6.9.3. Groupes soumis à la surveillance
- 6.9.4. Méthodes de consolidation et calcul de la solvabilité du groupe

**6.10. Nouvelle norme : IFRS 17**

- 6.10.1. Nf-17
- 6.10.2. Méthode BBA
- 6.10.3. Méthode VFA
- 6.10.4. Méthode PAA
- 6.10.5. Transition

**Module 7. Solvabilité: Gestion privée de l'activité d'assurance**

**7.1. Système de gouvernance et de gestion des risques**

- 7.1.1. Aptitude et honorabilité
- 7.1.2. Conflits d'intérêts
- 7.1.3. Système de gestion des risques

**7.2. Évaluation interne du risque et de la solvabilité (ORSA)**

- 7.2.1. Processus ORSA
- 7.2.2. Risques significatifs : Tests de résistance et analyse de scénarios
- 7.2.3. Description et contenu du rapport ORSA

**7.3. Appétence et tolérance au risque**

- 7.3.1. Éléments à prendre en compte pour déterminer l'appétence pour le risque
- 7.3.2. Méthodologie
- 7.3.3. Cadre de Référence

**7.4. Contrôle interne et audit interne**

- 7.4.1. Système de contrôle interne
- 7.4.2. Fonction d'audit interne
- 7.4.3. Cartographie des risques

**7.5. Fonction actuarielle**

- 7.5.1. Structure organisationnelle
- 7.5.2. Lignes de défense
- 7.5.3. Champ d'application de la fonction actuarielle

**7.6. Rapport sur la solvabilité et la situation financière**

- 7.6.1. Système de gouvernance
- 7.6.2. Profils de risque
- 7.6.3. Évaluation à des fins de solvabilité et de gestion du capital

**7.7. Rapport périodique de surveillance**

- 7.7.1. Rayon d'action
- 7.7.2. Objectifs
- 7.7.3. Risques prévus dans le futur

**7.8. Modèles de rapports Quantitatif - Trimestriel**

- 7.8.1. Informations requises pour la supervision
- 7.8.2. Taxonomie
- 1.10.3. Périodicité

**7.9. Modèles de rapports Quantitatif - Annuel**

- 7.9.1. Informations requises pour la supervision
- 7.9.2. Taxonomie
- 7.9.3. Périodicité

**7.10. Modèles internes. Autres considérations**

- 7.10.1. Modèles internes.
- 7.10.2. Sociétés captives
- 7.10.3. Révision des règles de l'UE en matière d'assurance

**Module 8.** Risque de conduite et de surveillance dans le secteur de l'assurance**8.1. Principes généraux d'action et obligations générales de l'information**

- 8.1.1. Principes généraux et devoirs d'information
- 8.1.2. Informations à fournir par l'assureur
- 8.1.3. Informations à fournir par un intermédiaire d'assurance

**8.2. Règles de déclaration et règles de conduite**

- 8.2.1. Réglementation applicable à la commercialisation d'instruments financiers
- 8.2.2. Législation communautaire sur l'information et les normes de conduite
- 8.2.3. Normes internationales, rapprochement et exemples

**8.3. Information préalable avant la conclusion d'un contrat**

- 8.3.1. Types de ventes
- 8.3.2. Assurances non-vie
- 8.3.3. Assurance vie

**8.4. Information précontractuelle sur les produits d'investissement fondés sur l'assurance**

- 8.4.1. Produits d'investissement fondés sur l'assurance
- 8.4.2. Informations sur les produits d'investissement fondés sur l'assurance
- 8.4.3. Types de ventes

**8.5. Modes de transmission de l'information**

- 8.5.1. Exigences générales
- 8.5.2. Commercialisation à distance
- 8.5.3. Exigences particulières pour les produits d'investissement fondés sur l'assurance

**8.6. Publicité dans les opérations d'assurance Assurance**

- 8.6.1. Principes généraux et restrictions en matière de dénomination
- 8.6.2. Publicité des compagnies d'assurance
- 8.6.3. Publicité des courtiers d'assurance

**8.7. Conflits d'intérêts dans la distribution d'assurances**

- 8.7.1. Détection des conflits d'intérêt
- 8.7.2. Politique en matière de conflits d'intérêts
- 8.7.3. Procédures d'action

**8.8. Rémunération et incitations**

- 8.8.1. Principes généraux
- 8.8.2. Notion de rémunération
- 8.8.3. Rémunération et incitations pour les produits d'investissement fondés sur l'assurance

**8.9. Vente conjointe avec des produits produits non assurantiels**

- 8.9.1. Pratiques de vente combinées et connexes : obligations de déclaration
- 8.9.2. Ventes combinées
- 8.9.3. Ventes liées

**8.10. Cycle de vie des produits et gouvernance et gouvernance**

- 8.10.1. Concepteur du produit d'assurance
- 8.10.2. Exigences de gouvernance pour les concepteurs. Cycle de vie du produit
- 8.10.3. Exigences de gouvernance pour les distributeurs de produits qui ne sont pas des concepteurs

**Module 9.** Fiscalité dans le secteur de l'assurance. Les impôts directs

**9.1. Fiscalité directe**

- 9.1.1. Les impôts qui composent la fiscalité directe
- 9.1.2. La fiscalité directe en tant que création de valeur durable (ESG)
- 9.1.3. Règles générales et spécifiques de la fiscalité directe

**9.2. Fiscalité des compagnies d'assurance**

- 9.2.1. Fiscalité des compagnies d'assurance. Concepts clés
- 9.2.2. Particularités pour les compagnies d'assurance
- 9.2.3. Déclaration dans un groupe d'intégration fiscale avec une compagnie d'assurance dominante

**9.3. Comptabilité Plan comptable des entités d'assurance / IFS.**

- 9.3.1. Ajustements sectoriels
- 9.3.2. États financiers et volume de primes
- 9.3.3. Reflet dans le règlement de l'impôt sur le revenu des sociétés.

**9.4. Impôt sur le revenu des sociétés I - Fiscalité internationale**

- 9.4.1. Ajustements de la base imposable: provisions techniques
- 9.4.2. Compensation des pertes fiscales: Groupement fiscal
- 9.4.3. Réserve de capitalisation

**9.5. Impôt sur le revenu des sociétés II - Fiscalité internationale**

- 9.5.1. Détermination de l'impôt brut à payer
- 9.5.2. Déductions et indemnités
- 9.5.3. Limites et compensations des déductions pour l'avenir

**9.6. Formulaires 200 et 220 et équivalents dans d'autres juridictions**

- 9.6.1. Particularités du modèle
- 9.6.2. Annexes et déclarations supplémentaires
- 9.6.3. Délais et dépôt

**9.7. Investissements dans les GEIE**

- 9.7.1. Relations avec le secteur de l'assurance
- 9.7.2. Questions fiscales connexes
- 9.7.3. Déclaration et aspects spécifiques à prendre en compte

**9.8. Autres impôts directs**

- 9.8.1. Particularités des paiements fractionnés de l'IS
- 9.8.2. Restructurations d'entreprises
- 9.8.3. Valeur de référence pour les autres impôts directs

**9.9. Déclaration : relation avec la fiscalité directe**

- 9.9.1. SII
- 9.9.2. Country by Country report
- 9.9.3. DAC6

**9.10. Inspections de IS. Aspects clés**

- 9.10.1. Aspects clés du développement des IS
- 9.10.2. Opérations connexes
- 9.10.3. La fiscalité directe dans le monde. Nouveauté pour l'exercice 2023

**Module 10. Fiscalité Les impôts indirects****10.1. Législation communautaire. Origine de l'exemption**

- 10.1.1. Taxe sur la valeur ajoutée dans l'Union européenne
- 10.1.2. Directive 2006/112/ CE
- 10.1.3. Impact de l'exemption

**10.2. Limitations de la déduction de la fiscalité indirecte par pays**

- 10.2.1. La fiscalité indirecte en tant que coût
- 10.2.2. Secteurs proportionnels et différenciés
- 10.2.3. Déduction minimale

**10.3. Groupements Européens d'Intérêt Économique (GIE)**

- 10.3.1. Les GEIE
- 10.3.2. Les GEIE dans le secteur de l'assurance
- 10.3.3. L'exonération de la TVA et son évolution dans l'environnement communautaire

**10.4. La succursalisation dans le secteur de l'assurance**

- 10.4.1. Filiale vs. succursale
- 10.4.2. Opérations matricielles - branche
- 10.4.3. Risques pratiques

**10.5. Régime Spécial pour le Groupe d'Entités (RSGE)**

- 10.5.1. LeRSGE
- 10.5.2. Le RSGE dans le secteur de l'assurance
- 10.5.3. RSGE vs. GEIE (Groupements Européens d'Intérêt Économique)

**10.6. Le leasingf et l'assurance**

- 10.6.1. Arrêt de la CJUE BGŻ Leasing - Affaire C-224/11
- 10.6.2. Le leasing en tant que contrat complexe
- 10.6.3. Formules d'assurance en matière de leasing

**10.7. L'auto-assurance**

- 10.7.1. Éléments de l'assurance
- 10.7.2. Approche de l'auto-assurance
- 10.7.3. Auto-assurance et leasing

**10.8. Gestion Internationale des sinistres**

- 10.8.1. Gestion dans le cadre de la médiation
- 10.8.2. Évolution de son traitement en matière de TVA
- 10.8.3. Réclamations transfrontalières et correspondants

**10.9. Contact Center, collaborateurs externes et et intermédiaires.**

- 10.9.1. Contact Center, collaborateurs externes et et intermédiaires. Fonctions
- 10.9.2. Évolution de son traitement aux fins de la de la fiscalité
- 10.9.3. Risques pratiques

**10.10. Taxation des primes d'assurance (IPS) en Europe**

- 10.10.1. Le IPS en Europe. Concept
- 10.10.2. Points de connexion en termes de règles de localisation
- 10.10.3. Taux d'imposition en Europe

07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

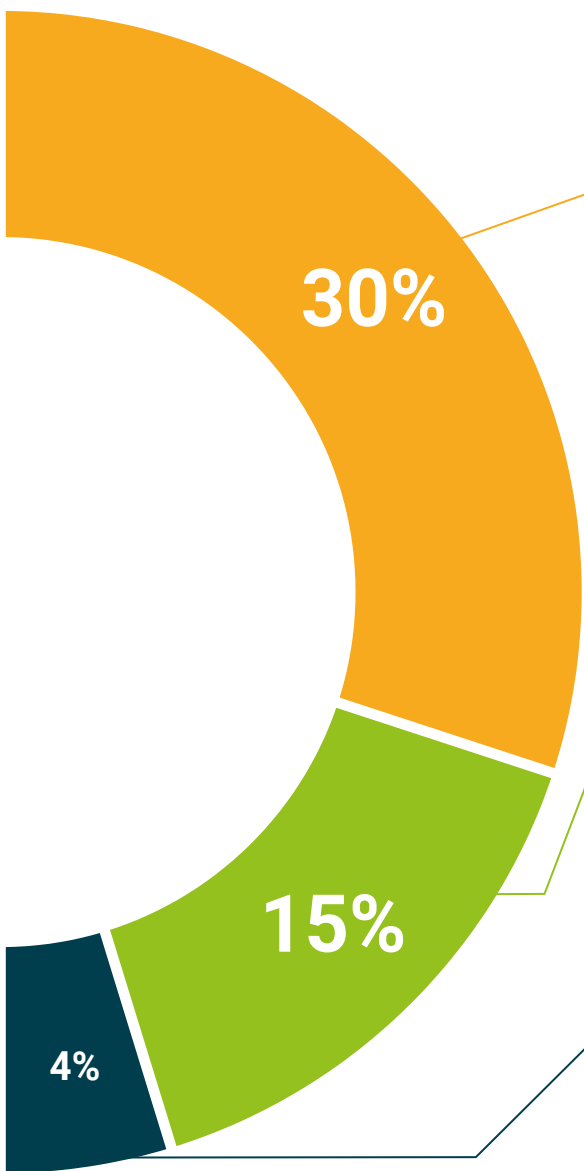
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé s'adresse aux universitaires diplômés et licenciés dans le domaine de la Finance, du Commerce, de l'Économie et de l'Informatique.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Mastère Spécialisé peut également être obtenu par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'assurance.







“

*Vous acquerez les compétences nécessaires pour prendre des décisions stratégiques et assurer la réussite de votre entreprise”*

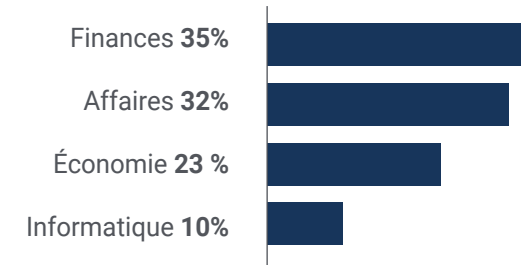
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

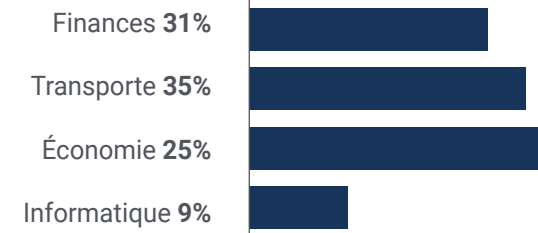
## Années d'expérience



## Formation

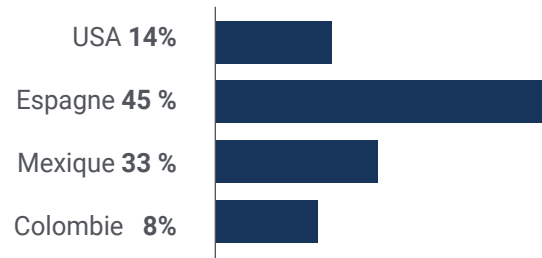


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Santiago Ramírez

Analyste des risques dans une institution bancaire

*"L'expérience a été vraiment enrichissante et utile, car j'ai eu l'occasion d'acquérir des connaissances spécialisées dans le secteur de l'assurance et de renforcer mes compétences professionnelles. J'ai pu combiner mon travail avec ce master et je l'ai trouvé agréable, car il combine la théorie avec d'autres formats"*

09

# Direction de la formation

Avec l'engagement de fournir une éducation d'excellence, TECH a réuni une équipe d'enseignants de premier niveau pour ce programme. Cela garantira aux étudiants l'accès à un enseignement conçu par des experts reconnus, avec une vaste expérience dans le domaine des assurances, des conseils fiscaux et du droit. De cette manière, les étudiants pourront être assurés de recevoir un diplôme de qualité qui les incitera à exceller et à progresser rapidement dans leur carrière professionnelle.



“

*Vous découvrirez les secrets de la distribution efficace en assurance et maximiserez votre potentiel professionnel, grâce à TECH”*

## Direction



### Mme Cano Guerrero, Yolanda

- Counsel responsable de esponsable de la fiscalité indirecte chez *ANDERSEN*
- Spécialiste des projets de numérisation et d'automatisation en *Compliance*
- Responsable du développement de la pratique de la fiscalité indirecte en *Banking & Capital Markets, Asset Management*
- Directrice de projet international chez PwC
- Diplôme de Droit de l'Université Complutense de Madrid
- Diplôme en droit des affaires de l'université San Pablo CEU
- Master en Conseil Fiscal pour les professionnels de l'Institut d'Entreprise de Madrid

## Professeurs

### M. Nova Rebanales, Rubén

- ♦ Actuaire en Chef à Telefónica Seguros
- ♦ Consultant Actuariel - *Milliman Consultants and Actuaries*
- ♦ Consultant Actuariel chez *Mercer del grupo Marsh Mc Lennan Companies*
- ♦ Actuaire Non-Vie chez Asemas
- ♦ Contrôleur Financier au Head Office de l'Hôtel Mercure
- ♦ Analyste de données pour le Centre de Familles Entrepreneuriales à Monterrey
- ♦ Vice-président de la Fédération Nationale de la Digitalisation et de la Blockchain
- ♦ Président de l'Association des Actuaires UC3M de l'Université Carlos III de Madrid de Madrid
- ♦ Formation des cadres à la Transformation Numérique dans le secteur de l'assurance et Risques numériques pour les entreprises bancaires et d'assurance
- ♦ Diplôme en Finances et Comptabilité de l'Université d'Estrémadure
- ♦ Master en Sciences Actuarielles et Financières de l'Université Carlos III de Madrid

### M. Cabrerizo Pardo, Jorge

- ♦ Actuaire en Assurance chez Mapfre
- ♦ Actuaire Senior Vie Solvabilité II/IFRS17 chez Mapfre
- ♦ Secteur du développement commercial de l'assurance-vie individuelle chez Mapfre
- ♦ Conférencier à la IVe Conférence sur la Recherche Actuarielle de l'ICEA
- ♦ Diplôme en Technique des Gestion des Affaires de l'Université Francisco de Vitoria
- ♦ Cours avancé en Big Data pour la gestion d'entreprise et le marketing au CEF
- ♦ Diplômé en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université d'Alcalá
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Solvabilité II de l'Université de Barcelone
- ♦ Master en Sciences Actuarielles et Financières de l'Université Carlos III

### M. Cabezudo, Álvaro

- ♦ Inspecteur des Assurances de l'Etat à la Direction Générale des Assurances et des Fonds de Pension (dgs)
- ♦ Vice-président et secrétaire de l'Association professionnelle des inspecteurs des assurances publiques
- ♦ Inspecteur des Assurances à la Sous-Direction Générale des Autorisations
- ♦ Inspecteur des Assurances de l'Etat à la Sous-Direction Générale de la Réglementation et des Relations Internationales (dgs)
- ♦ Membre: AEMF, Comité pour la Protection des Consommateurs et l'Innovation Financière, CCPFI pour développer une méthodologie commune pour les *Mystery Shopping* et CCPFI sur le *Greenwashing*

### M. Mendizábal, Germán

- ♦ Inspecteur des Assurances de l'Etat à la Sous-Direction Générale des Autorisations
- ♦ Professionnel dans le Domaine des Équipes d'Inspection Vie et Pensions à la Sous-Direction Générale de l'Inspection et à la Direction Générale des Assurances et des Fonds de Pension
- ♦ Professionnel dans le Domaine de la Conduite du Marché de la Sous-Direction Générale des Agréments
- ♦ Responsable du Processus Sélectif d'Admission dans le Corps Supérieur des Inspecteurs des Assurances de l'Etat
- ♦ Licence en Économie de l'Université du Pays Basque
- ♦ Diplôme en Sciences Actuarielles et Financières de l'Université du Pays Basque

**Mme Pose Vidal, María Belén**

- ♦ Avocate indépendante
- ♦ Responsable de différents domaines de réclamations chez CAP-ARAG S.A. et ARAG S.A
- ♦ Conseillère Juridique chez ARAG S.A.
- ♦ Directrice de la Consultance Juridique d'Entreprise chez ARAG SE
- ♦ Professeur du Master en Gestion des Assurances et des Institutions Financières à l'université de Barcelone
- ♦ Professeur du Master *Legaltech* à l'université Internationale de la Rioja
- ♦ Professeur du Master Exécutif en Droit et Technologie Numérique au Centre d'Etudes Garrigues
- ♦ Licence en Droit de l'Université de Barcelone
- ♦ Diplôme Supérieur en Criminologie, Université de Barcelone

**Mme Palacios Barrières, Ana**

- ♦ *Risk Manager* chez ARAG SE
- ♦ Directrice de l'Audit Interne chez ARAG SE
- ♦ Inspectrice des Compagnies d'Assurance à la Surintendance des Banques et Assurances
- ♦ Diplômée en Économie de l'Université de Lima
- ♦ Master en Direction et Administration des Entreprises MBA à l'ESADE
- ♦ Master en Gestion des Risques Numériques et Cybersécurité à l'*EALDE Business School*
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Contrôle de Gestion Avancé à l'ESADE
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Solvabilité II à l'Université de Barcelone







**M. Corvillo Díaz, Rafael**

- ♦ Avocat chez CORVILLO ABOGADOS, S.L.P.
- ♦ Créateur de l'outil Ius Pro-Health®
- ♦ Diplômé en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ♦ Master en Droit de la Santé de l'Université CEU San Pablo
- ♦ Médiateur Civil et Commercial de l'UEX (Université d'Estrémadure)

**M. Pedrera Rosado, Alejandro**

- ♦ Cofondateur et Directeur Juridique de Hesperian Wares LLC
- ♦ Représentant des Partenariats chez Factorial
- ♦ Expert en Numérisation du Droit
- ♦ Master en Accès à la Profession Juridique de l'Université d'Estrémadure
- ♦ Diplômé en Droit de l'Université d'Estrémadure

**M. Núñez Mejías, José María**

- ♦ Rédacteur en Chef et Scénariste d'articles dans Virtual Law
- ♦ Master en Droit de l'Université de Cáceres
- ♦ Diplômé en Droit de l'Université de Cáceres

# 10

# Impact sur votre carrière

Ce diplôme aura un impact significatif sur la carrière d'un professionnel des affaires, car il leur ouvrira les portes des possibilités d'emploi, de promotion, de développement des compétences stratégiques et la construction d'un réseau de contacts professionnels.

En outre, vous serez mieux préparé à assumer des rôles plus élevés et des responsabilités dans les organisations pour lesquelles vous travaillez.



“

*Vous développerez des compétences  
clés pour maintenir l'intégrité et  
l'éthique dans le secteur de l'assurance"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

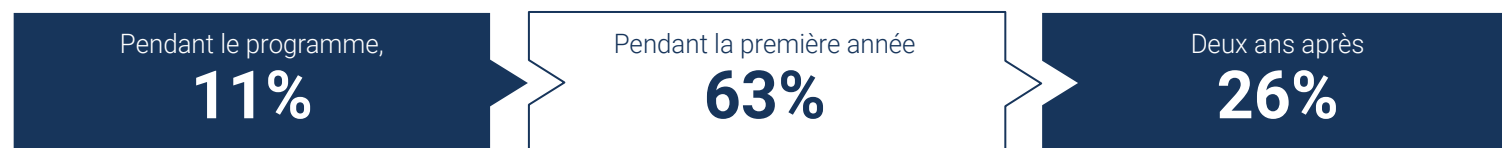
Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine l'assurance. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

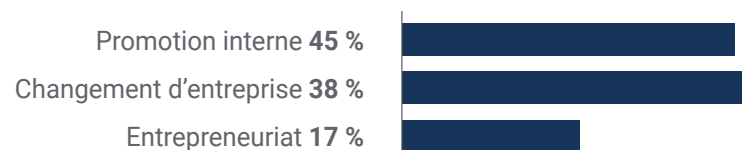
*Avec TECH, vous deviendrez un expert en conformité réglementaire et en gouvernance d'entreprise internationale dans le secteur de l'assurance.*

*Ne manquez pas cette opportunité de vous spécialiser dans l'industrie de l'assurance dans un format 1005 en ligne.*

### Moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



11

# Bénéfices pour votre entreprise

Le professionnel qui décide de suivre ce Mastère Spécialisé avec TECH sera en mesure de guider l'entreprise de manière responsable, en raison de son rôle dans la gestion des risques, la protection financière, la conformité réglementaire, les relations avec la clientèle et la prise de décisions stratégiques. De même, une gestion efficace dans ce domaine aidera l'organisation à fonctionner en toute sécurité, à protéger ses actifs, à se conformer aux réglementations, à répondre aux besoins des clients et à prendre des décisions éclairées pour sa croissance et sa réussite.





“

*Vous excellerez dans le monde de l'assurance et assurerez un avenir prometteur dans cette industrie en croissance constante"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### **Développement de projets propres**

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### **Accroître la compétitivité**

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Complétez ce programme et recevez  
votre diplôme sans avoir à vous  
soucier des déplacements ou des  
démarches administratives inutiles”*

Ce **Executive Master en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue dans le Mastère Spécialisé, et répondra aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Executive Master

### MBA en Gestion de l'Industrie de l'Assurance

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Executive Master

MBA en Gestion de l'Industrie  
de l'Assurance

