

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Centres Éducatifs

M B A G C E



Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 90 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-centres-educatifs

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 26

07

Méthodologie

page 36

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Direction de la formation

page 48

10

Impact sur votre carrière

page 52

11

Bénéfices pour votre entreprise

page 56

12

Diplôme

page 60

01 Présentation

La responsabilité de la gestion d'un centre éducatif exige une large spécialisation dans d'autres domaines que l'enseignement, notamment la gestion et l'organisation des affaires, mais il est également nécessaire de posséder les compétences requises pour promouvoir une atmosphère d'apprentissage et de coexistence qui favorise le développement intellectuel, émotionnel et social de toute la communauté éducative. Cependant, tous les enseignants ne sont pas qualifiés pour faire partie de l'équipe de direction d'un centre éducatif, mais ceux qui souhaitent franchir cette étape trouveront dans ce programme académique l'occasion idéale d'améliorer leur formation et de donner un coup de pouce à leur carrière.



Mastère Spécialisé en Gestion des Centres Éducatifs.
TECH Global University



“

Acquérir les outils et les compétences de gestion nécessaires pour assurer le succès de votre centre éducatif, en suivant les critères de qualité actuellement demandés”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Global University



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Global University.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de votre centre éducatif"

Vos objectifs sont les nôtres.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre.

Le **Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs** formera le professionnel pour:

01

Connaître les fonctions du directeur d'un centre éducatif

02

Connaître les différents niveaux d'un centre éducatif

03

Identifier les profils d'enseignants appropriés pour les différents postes du département de gestion

04

Analyser les différents systèmes éducatifs de divers pays

05

Valoriser le centre éducatif en tant qu'institution et organisation



06

Connaître le cadre législatif d'un centre éducatif

08

Montrer les différents modèles d'organisations éducatives



09

Découvrir les différentes approches des centres éducatifs

07

Connaître les fonctions, devoirs et responsabilités des organes de direction du centre

10

Réfléchir à l'école en tant qu'organisation apprenante

11

Détailler la nature, les objectifs du centre et ses ressources

12

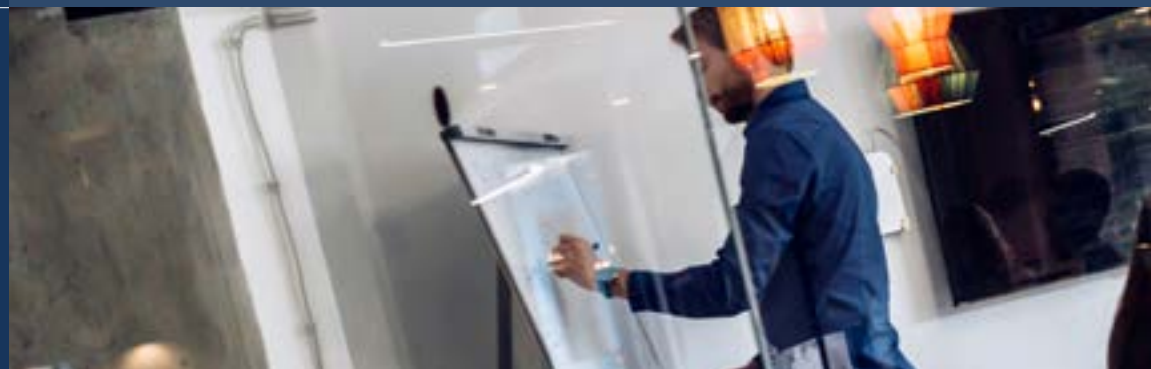
Déterminer les critères d'aménagement du temps de travail des enseignants

13

Examiner les critères de gestion de l'ensemble de la communauté éducative

14

Établir les critères de gestion des ressources matérielles et immatérielles



15

Présenter les caractéristiques des écoles du futur

16

Développer un projet d'innovation pédagogique

18

Élaborer un plan de développement de l'Innovation technologique



19

Présenter le travail collaboratif comme un moyen de promouvoir la diversité et l'éducation inclusive

17

Examen des facteurs clés de l'innovation éducative

20

Développer les bases du travail collaboratif

05 Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.



“

Perfectionnez-vous avec succès dans la gestion des centres éducatifs grâce à l'information très complète offerte par ce programme"

01

Découvrir les systèmes de direction et de gestion des centres dans différents pays

02

Connaître les éléments de base de l'équipe de gestion d'un centre éducatif

03

Connaître les rôles de chaque membre de l'équipe de direction

04

Comprendre le rôle du manager en tant que leader de l'organisation

05

Sensibiliser l'ensemble de la communauté éducative à l'apprentissage tout au long de la vie ou *Lifelong Learning* dans une société en mutation



06

Intérioriser et faire sienne la notion de concept éducatif comme une nouvelle organisation qui s'éloigne du concept traditionnel d'école

08

Comprendre l'école en tant qu'institution et en tant qu'organisation

09

Faire comprendre à tous les enseignants que le travail coopératif est un outil d'apprentissage et de préparation au monde du travail. Et la préparation au monde du travail

07

Diriger un plan de gestion en fonction des besoins de leur centre éducatif

10

Diriger un plan d'innovation pédagogique dans le centre éducatif



11

Transmettre à l'ensemble de la communauté éducative, y compris aux familles, l'attention portée à la diversité et à l'éducation inclusive en tant que philosophie partagée du centre

12

Comprendre la résolution pacifique des conflits par le dialogue

13

Encourager les enseignants à inclure les TIC dans leurs classes comme outil d'apprentissage

14

Interpréter et appliquer les documents relatifs à la gestion des ressources du centre éducatif; tant pour la direction et la gestion des Ressources Humaines, que pour la gestion administrative, économique et matérielle du centre



15

Identifier et évaluer l'utilisation, dans différents contextes, des différents types et supports d'information et de matériel informatique qui ont un impact sur la gestion et l'administration des centres éducatifs

16

Analyser et contraster les compétences, les fonctions et les tâches inhérentes à la gestion et à l'administration des centres éducatifs, dans leurs différents domaines et environnements d'action, et plus particulièrement dans ce qui touche tant le personnel enseignant que le personnel d'administration et de services du centre

17

Promouvoir une orientation stratégique dans les différents domaines de la direction et de la gestion des centres éducatifs

18

Comprendre, analyser et décrire, de manière comparative, différents modèles éducatifs au niveau international, et en fonction de différentes cultures, contextes sociaux et méthodologies d'enseignement-apprentissage



06

Structure et contenu

Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs est un programme pour fait sur mesure pour les professionnels. De plus, il est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 12 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que responsable d'un centre éducatif.



“

*Acquérir les compétences nécessaires
pour gérer un centre éducatif avec succès”*

Plan d'études

Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs de TECH Global University est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions dans le domaine éducatif aussi bien au niveau national qu'international. Son contenu est conçu pour favoriser le développement des compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 1.500 heures d'étude, vous analyserez beaucoup de cas pratiques via un travail individuel, il s'agit d'une occasion unique pour obtenir un apprentissage approfondi. Les connaissances acquises vous seront d'une grande utilité dans votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur les principaux domaines des centres éducatifs, il est destiné à spécialiser les directeurs d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des centres éducatifs. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre organisation grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1	Compétences en matière de direction et de gestion de l'éducation
Module 2	Organisation et gestion stratégique des centres éducatifs
Module 3	Direction et gestion des ressources administratives et économiques
Module 4	Direction et Gestion des Ressources Humaines. Communication interpersonnelle
Module 5	Cadre réglementaire et stratégies de mise en œuvre dans les centres éducatifs
Module 6	Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs
Module 7	Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence
Module 8	Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe
Module 9	Les TIC comme outil de gestion et de planification
Module 10	Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits
Module 11	Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises
Module 12	Gestion Économique et Financière
Module 13	Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique
Module 14	Management Exécutif



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de formation, les étudiants pourront accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel et faire
le saut définitif.*

Module 1. Compétences en matière de direction et de gestion de l'éducation

1.1. Définition, évolution et approches du leadership	1.2. Le rôle du directeur en tant que leader et autorité en matière d'éducation	1.3. Compétences en matière de gestion: définition et types de compétences. Quelles sont les compétences en matière de gestion?	1.4. Techniques de développement des compétences de gestion
1.5. Intelligence émotionnelle, leadership et des compétences de gestion	1.6. Psychologie des compétences de leadership et de gestion	1.7. L'importance de la Attitudes dans le manager en tant que leader	1.8. La structure du pouvoir dans un centre éducatif
1.9. Culture institutionnelle			

Module 2. Organisation et gestion stratégique des centres éducatifs

2.1. Le centre éducatif en tant qu'organisation: fonction de gestion et documentation institutionnelle	2.2. Gestion du centre par projet	2.3. Création de valeur dans les centres éducatifs	2.4. Rôles et responsabilités de la direction et de l'équipe de direction
2.5. Organisation interne (I): organes de direction	2.6. Organisation interne (II): organes de Coordination	2.7. Organisation interne (III): organes de participation	2.8. Gestion du centre éducatif en tant qu'organisation éducative: modèles curriculaires, formation des enseignants, innovation pédagogique, mise en réseau
2.9. Évaluation des pratiques Professeurs			

Module 3. Direction et gestion des ressources administratives et économiques

3.1. Processus administratif appliqué au centre éducatif. Planification et Organisation	3.2. Processus administratif appliqué au centre éducatif. Gestion et Contrôle	3.3. Gestion administrative du centre éducatif	3.4. Processus administratif appliqué aux facteurs économiques. Planification et organisation
3.5. Processus administratif appliqué aux facteurs économiques. Gestion et contrôle	3.6. L'importance du budget	3.7. L'importance des investissements	3.8. L'importance de la promotion
3.9. Direction des des Ressources Humaines	3.10. Transparence dans la gestion administrative		

Module 4. Direction et gestion des Ressources Humaines. Communication interpersonnelle

4.1. Organisation et Gestion de RRHH	4.2. La gestion du centre éducatif	4.3. L'équipe de direction intermédiaire	4.4. Ressources Humaines pour les enseignants
4.5. Processus de sélection des enseignants	4.6. Formation-évaluation de l'enseignant	4.7. Ressources Humaines pour les enseignants	4.8. Processus de sélection des enseignants
4.9. Modèles de contrat	4.10. Principes de base de la sécurité au travail		

Module 5. Cadre réglementaire et stratégies de mise en œuvre dans les centres éducatifs

5.1. Les documents institutionnels d'une institution	5.2. Justification théorico-pratique de sa conception	5.3. Législation d'application et réglementation des documents institutionnels	5.4. Structure de chacun des documents institutionnels
5.5. Stratégies de mise en œuvre et conception	5.6. Diffusion de chacun des documents. Techniques et procédures	5.7. Évaluation et suivi de chaque document institutionnel	5.8. Procédures de détection et d'ajustement des lacunes
5.9. Formation spécifique des équipes de direction en relation avec la conception des plans institutionnels	5.10. Validité, absence et qualité des documents		

Module 6. Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs

6.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation technologies dans l'Éducation	6.2. Neurotechnologie éducative	6.3. Programmation dans le domaine de l'Éducation	6.4. Introduction à la <i>Flipped Classroom</i>
6.5. Introduction à la Gamification	6.6. Introduction à la Robotique	6.7. Introduction à la Réalité Augmentée	6.8. Comment développer vos propres applications de RA?
6.9. <i>Samsung Virtual School Suitcase</i>	6.10. Conseils et exemples d'utilisation en cours		

Module 7. Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence

7.1. Nature et évolution du concept de qualité	7.2. La qualité de l'éducation: dimensions et composantes	7.3. Premier niveau d'action: la gestion du centre	7.4. Deuxième niveau d'action: la réalisation du produit
7.5. Troisième niveau d'action: conception et développement	7.6. Quatrième niveau d'action: mesure, analyse et amélioration	7.7. Systèmes de Gestion de la qualité: ISO 9000	7.8. Conception de plans d'excellence
7.9. Interprétation des critères d'excellence dans les centres éducatifs	7.10. Plans d'action pour l'amélioration		

Module 8. Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe

8.1. Qu'est-ce que la promotion?	8.2. Qu'est-ce que le mix des promotions?	8.3. L'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion	8.4. Le marketing mix dans le centre éducatif
8.5. Le client dans les centres éducatifs	8.6. Éléments d'image de marque pour les centres éducatifs	8.7. L'image de marque dans les centres éducatifs	8.8. Le modèle Disney dans les centres éducatifs
8.9. La campagne de promotion	8.10. Ce qui compte maintenant dans le marketing éducatif		

Module 9. Les TIC comme outil de gestion et de planification

9.1. Les outils TIC dans le centre éducatif	9.2. Communication	9.3. Courrier électronique	9.4. Génération de documents
9.5. Outils de gestion de tâches	9.6. Calendrier	9.7. Réseaux sociaux	9.8. Introduction et paramétrage d'Alexia
9.9. Permis et gestion administrative d'Alexia	9.10. Alexia. Formation pour les enseignants		

Module 10. Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits

10.1. Les différences entre les groupes et le travail d'équipe	10.2. Caractéristiques d'une équipe très performante	10.3. Le rôle du leader dans le fonctionnement efficace de l'équipe	10.4. Les différents rôles de l'équipe et leur gestion correcte
10.5. La Motivation des équipes de travail	10.6. Les valeurs comme élément de cohésion de l'équipe	10.7. La mise en œuvre de la dynamique	10.8. Comment tirer les enseignements de la dynamique? Mise en commun
10.9. Résolution des conflits	10.10. Application pratique La création d'une équipe très performante		

Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

11.1. Mondialisation et Gouvernance 11.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise	11.2. Cross Cultural Management 11.2.1. Concept de Cross Cultural Management 11.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales 11.2.3. Gestion de la Diversité	11.3. Éthique des affaires 11.3.1. Éthique et Morale 11.3.2. Éthique des Affaires 11.3.3. Leadership et éthique dans les affaires	11.4. Durabilité 11.4.1. Durabilité et développement durable 11.4.2. Agenda 2030 11.4.3. Entreprises durables
11.5. Responsabilité Sociale des entreprises 11.5.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises 11.5.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises 11.5.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises	11.6. Systèmes et outils de Gestion responsables 11.6.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises 11.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable 11.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises 11.6.4. Outils et normes en matière de RSE	11.7. Multinationales et Droits de l'homme 11.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme 11.7.2. Entreprises multinationales et droit international 11.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme	11.8. Environnement juridique et Corporate Governance 11.8.1. Importation et exportation 11.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle 11.8.3. Droit international du travail

Module 12. Gestion Économique et Financière

12.1. Environnement Économique

- 12.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
- 12.1.2. Institutions financières
- 12.1.3. Marchés financiers
- 12.1.4. Actifs financiers
- 12.1.5. Autres entités du secteur financier

12.2. Comptabilité de Gestion

- 12.2.1. Concepts de base
- 12.2.2. Les Actifs de l'entreprise
- 12.2.3. Le Passif de l'entreprise
- 12.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
- 12.2.5. Le Compte de Résultat

12.3. Systèmes d'information et business intelligence

- 12.3.1. Principes fondamentaux et classification
- 12.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
- 12.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet

12.4. Budget et Contrôle de Gestion

- 12.4.1. Le modèle budgétaire
- 12.4.2. Budget d'Investissement
- 12.4.3. Le Budget de Fonctionnement
- 12.4.5. Le Budget de Trésorerie
- 12.4.6. Le Suivi Budgétaire

12.5. Direction Financière

- 12.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
- 12.5.2. Département financier
- 12.5.3. Les excédents de trésorerie
- 12.5.4. Les risques liés à la gestion financière
- 12.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière

12.6. Planification Financière

- 12.6.1. Définition de la planification financière
- 12.6.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
- 12.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
- 12.6.4. Le schéma Cash Flow
- 12.6.5. Le tableau des fonds de roulement

12.7. Stratégie Financière de l'Entreprise

- 12.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
- 12.7.2. Produits de financement des entreprises

12.8. Financement Stratégique

- 12.8.1. Autofinancement
- 12.8.2. Augmentation des fonds propres
- 12.8.3. Ressources Hybrides
- 12.8.4. Financement par des intermédiaires

12.9. Analyse et planification financières

- 12.9.1. Analyse du Bilan
- 12.9.2. Analyse du Compte de Résultat
- 12.9.3. Analyse de la Rentabilité

12.10. Analyses et résolution de problèmes

- 12.10.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 13. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique

13.1. Gestion commerciale

- 13.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
- 13.1.2. Stratégie et planification commerciales
- 13.1.3. Le rôle des responsables commerciaux

13.2. Marketing

- 13.2.1. Concept de Marketing
- 13.2.2. Éléments de base du marketing
- 13.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise

13.3. Gestion Stratégique du Marketing

- 13.3.1. Concept de Marketing stratégique
- 13.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
- 13.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing

13.4. Marketing digital et e-commerce

- 13.4.1. Objectifs du Marketing numérique et du commerce électronique
- 13.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
- 13.4.3. Commerce électronique Contexte général
- 13.4.4. Catégories de commerce électronique
- 13.4.5. Avantages et inconvénients d'E-commerce par rapport au commerce traditionnel

13.5. Marketing digital pour renforcer la marque

- 13.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
- 13.5.2. Branded Content & Storytelling

13.6. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients.

- 13.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 13.6.2. Visitor Relationship Management
- 13.6.3. Hyper-segmentation.

13.7. Gestion des campagnes numériques

- 13.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
- 13.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
- 13.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

13.8. Stratégie de vente

- 13.8.1. Stratégie de vente
- 13.8.2. Méthodes de vente

13.9. Communication d'Entreprise

- 13.9.1. Concept
- 13.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
- 13.9.3. Type de communication dans l'organisation
- 13.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
- 13.9.5. Éléments de la communication
- 13.9.6. Problèmes de communication
- 13.9.7. Scénarios de communication

13.10. Communication et réputation digitale

- 13.10.1. Réputation en ligne
- 13.10.2. Comment mesurer la réputation numérique ?
- 13.10.3. Outils de réputation en ligne
- 13.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
- 13.10.5. Branding online

Module 14. Management Exécutif

14.1. General Management

- 14.1.1. Concept General Management
- 14.1.2. L'action du Directeur Général
- 14.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
- 14.1.4. Transformation du travail de la Direction

14.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 14.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

14.3. Direction des opérations

- 14.3.1. Importance de la gestion
- 14.3.2. La chaîne de valeur
- 14.3.3. Gestion de qualité

14.4. Discours et formation de porte-parole

- 14.4.1. Communication interpersonnelle
- 14.4.2. Compétences communicatives et l'influence
- 14.4.3. Obstacles à la communication

14.5. Outils de communication personnels et organisationnels

- 14.5.1. Communication interpersonnelle
- 14.5.2. Outils de communication interpersonnelle
- 14.5.3. La communication dans l'organisation
- 14.5.4. Outils dans l'organisation

14.6. La communication en situation de crise

- 14.6.1. Crise
- 14.6.2. Phases de la crise
- 14.6.3. Messages : contenu et calendrier

14.7. Préparer un plan de crise

- 14.7.1. Analyse des problèmes potentiels
- 14.7.2. Planification
- 14.7.3. Adéquation du personnel

14.8. Intelligence émotionnelle

- 14.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 14.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 14.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

14.9. Branding Personnel

- 14.9.1. Stratégies pour développer le personal branding
- 14.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
- 14.9.3. Outils de construction du personal branding

14.10. Leadership et gestion d'équipes

- 14.10.1. Leadership et styles de leadership
- 14.10.2. Capacités et défis des Leaders
- 14.10.3. Gestion des Processus de Changement
- 14.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



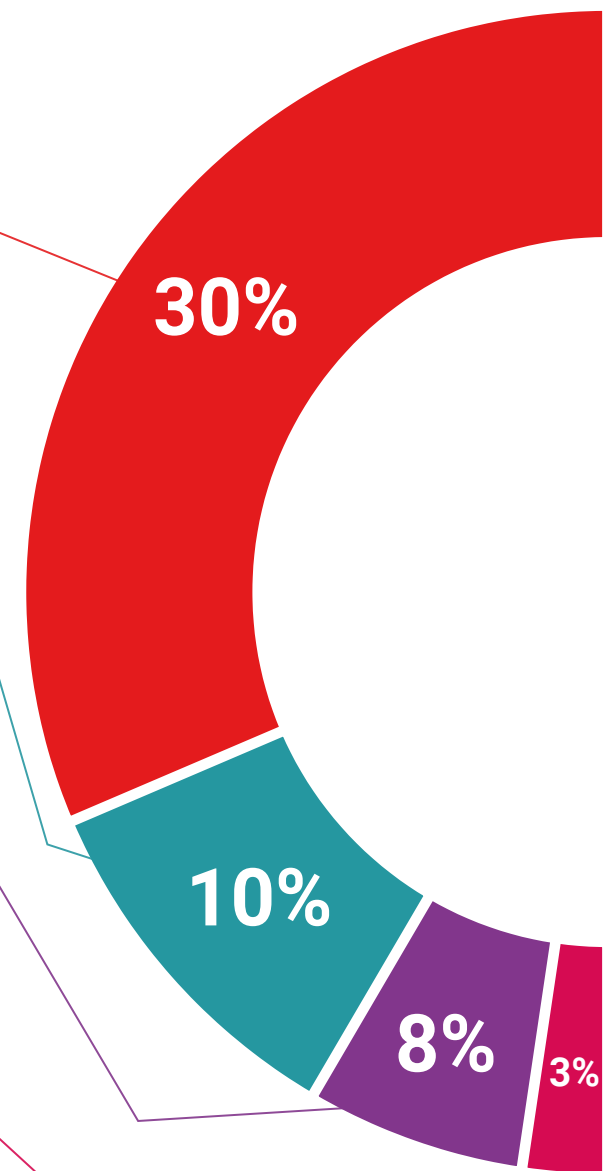
Stages en compétences de gestion

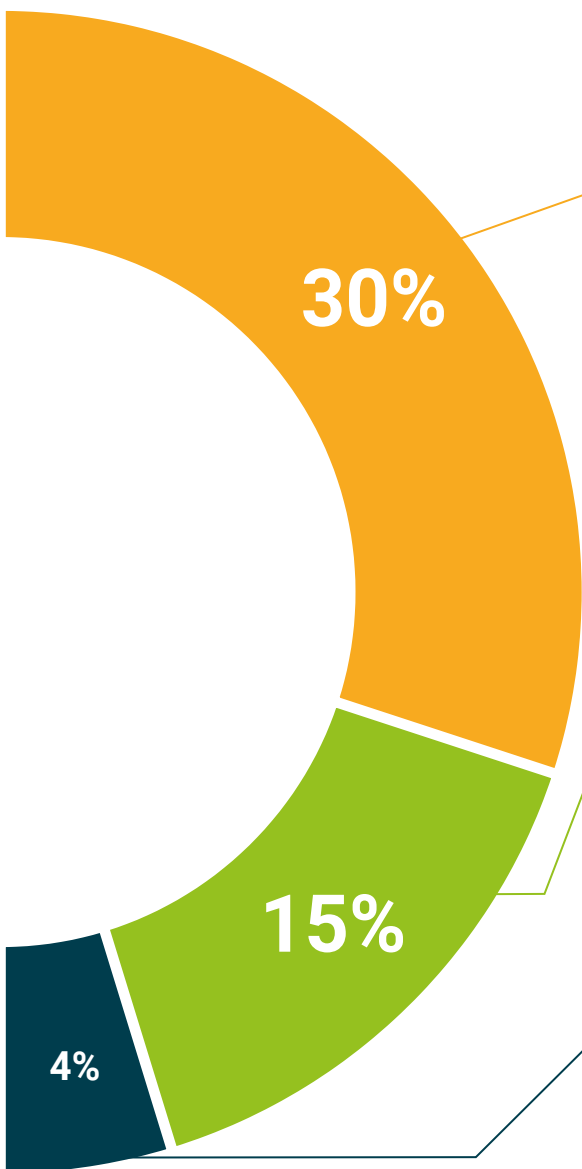
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des centres éducatifs est un programme destiné aux professionnels expérimentés qui souhaitent actualiser leurs connaissances dans le domaine de la gestion éducative et qui souhaitent progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



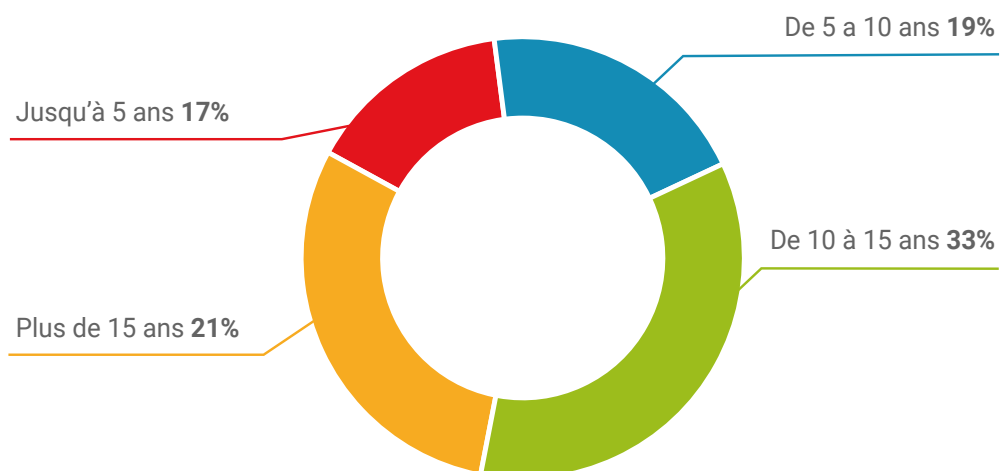
“

*Sivous recherchez une évolution de
carrière en continuant à travailler,
ce programme est fait pour vous"*

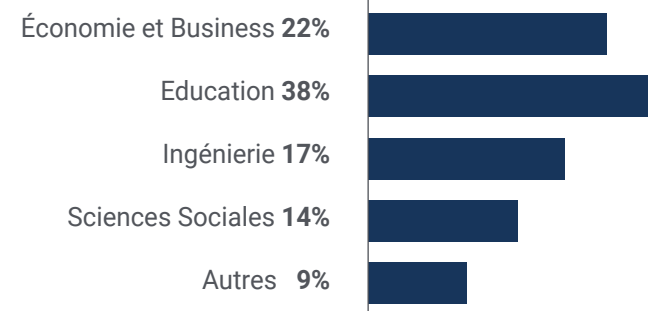
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

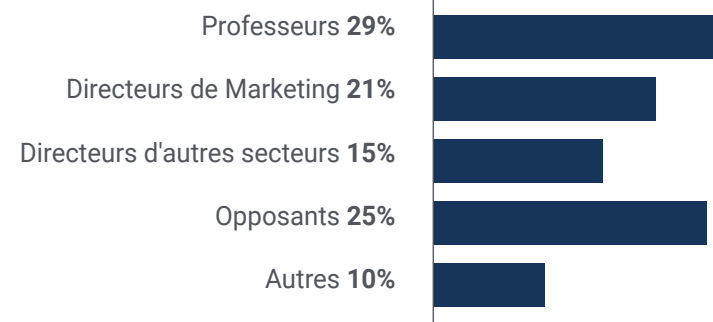
Années d'expérience



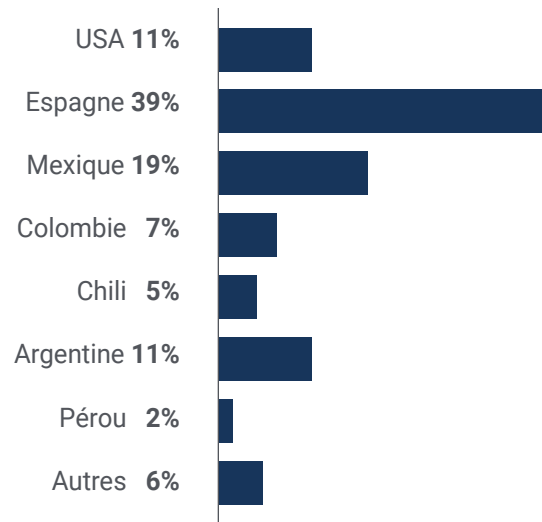
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Mónica Suárez

Directrice d'un collège privé

"Étudier ce Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs m'a permis d'acquérir une formation supérieure en matière de gestion et d'organisation de ce type d'institution et, en peu de temps, j'ai pu évoluer dans ma fonction pour devenir le directeur du collège"

09

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en direction de centres éducatifs. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Une équipe pédagogique expérimentée pour
vous aider à réussir professionnellement”*

Direction



Dr Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psychologue, enseignant et orthophoniste
- ♦ Conseiller pédagogique en Generalitat Valenciana, Ministère de l'Éducation
- ♦ Directeur pédagogique à l'Institut DEIAP
- ♦ Diplômée en Psychologie
- ♦ Maître de l'Ouïe et du Langage
- ♦ Diplômé en orthophonie
- ♦ Conseiller pédagogique et collaborateur externe du Programme Santé

Professeurs

M. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Collaborateur dans des revues numériques de critique littéraire et enseignant d'espagnol pour étrangers
- ♦ Doctorat en littérature américaine, Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplômé en Philologie Anglaise
- ♦ Spécialisée dans la Littérature Américaine Contemporaine et la Littérature Victorienne
- ♦ Master en Études Littéraires Européennes
- ♦ Master en Enseignement de l'Espagnol comme Langue Étrangère

Mme Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Professeur de langue étrangère ayant une expérience de l'enseignement dans divers pays et contextes éducatifs.
- ♦ Master en didactique de la langue étrangère
- ♦ Spécialiste de la dynamique de groupe appliquée à l'éducation

Dr De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Docteur en Psychologie et Master en Neurosciences et Biologie Comportementale
- ♦ Auteur de la Faculté Ouverte en Psychologie et Neurosciences et communicateur scientifique

Mme Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Directeur Territorial de l'Institut des Hautes Capacités d'Estrémadure-Castille La Mancha
- ♦ Diplôme en Enseignement Primaire
- ♦ Master en Neuropsychologie des Hautes Capacités
- ♦ Master en Intelligence Émotionnelle. Spécialiste de la PNL
- ♦ Conseiller pédagogique et collaborateur externe du Programme Santé

M. Notario Pardo, Francisco

- ♦ Diplômé de Pédagogie et Diplôme d'Éducation Sociale
- ♦ Expert en "Intervention auprès des familles à risque et des mineurs au comportement antisocial"
- ♦ Expert en "Éducation Sociale et Animation Socioculturelle"
- ♦ Médiateur Familial et Scolaire, et Expert Officiel auprès des Tribunaux
- ♦ Il exerce sa profession depuis 2004, ainsi que comme technicien et coordinateur du Centre d'Intervention de Placement Familial
- ♦ Il travaille actuellement en tant qu'éducateur dans une Unité de Travail Social de Proximité
- ♦ Il dirige, enseigne (en classe et en ligne) et développe des contenus pour diverses entités et associations professionnelles
- ♦ Directeur du Master en Éducation Inclusive pour les Enfants à risque social

M. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Diplômé en Philologie Hispanique, Université Complutense de Madrid
- ♦ Master en psychiatrie de l'Université Complutense de Madrid.
- ♦ Professeur d'espagnol l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Coordonnateur académique du Centre d'études Hispaniques de Sarajevo

M. Visconti Ibarra, Martin

- ♦ Directeur Général de l'Academia Europea Guadalajara
- ♦ Ancien Directeur Général de l'École Bilingue Academia Europea
- ♦ Expert en Sciences de l'Éducation, en Intelligence Émotionnelle et Conseiller
- ♦ Ancien Conseiller Scientifique du Parlement Espagnol
- ♦ Collaborateur de la Fondation Juegaterapia
- ♦ Master en Gestion des Centres Educatifs
- ♦ Master en Ligne en Difficultés d'Apprentissage et Processus Cognitifs
- ♦ Diplôme en Enseignement Primaire

10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de ce grand effort devrait être de parvenir à une croissance professionnelle. C'est pourquoi TECH met toutes les ressources à la disposition de l'étudiant pour qu'il puisse acquérir les informations les plus exclusives du moment, ce qui lui permettra de réussir professionnellement.



“

Faites le saut professionnel que vous souhaitez après vous être spécialisé dans ce programme hautement académique"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend

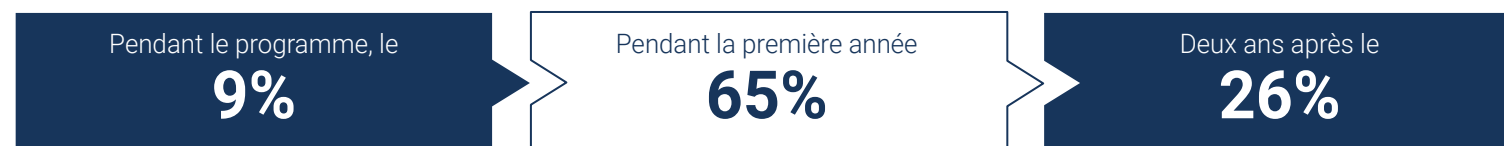
Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions dans centres éducatif aussi bien au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Contribuer à la réussite

Ainsi, si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

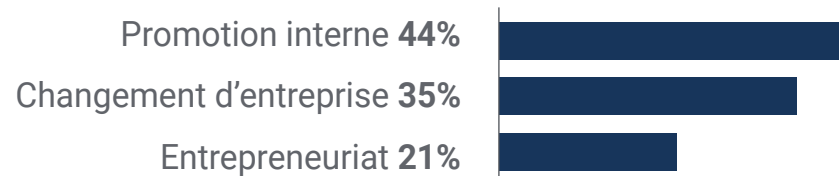
La spécialisation continue permettra aux professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour gravir les échelons de leur carrière.

Réalisez le changement professionnel que vous souhaitez en suivant ce programme spécifique en Gestion de Centres Éducatifs.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Centres Éducatifs contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Ainsi, vous pourrez appliquer toutes les compétences acquises à l'issue du cours à votre travail quotidien. De plus, la participation à ce programme est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*La qualification supérieure que vous
donnera notre programme vous permettra
de prendre des décisions de grande
portée au bénéfice de votre institution"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera au centre de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, les centres entreront en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le direction pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

12 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Centres Éducatifs garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Global University.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Centres Éducatifs** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Gestion des Centres Éducatifs**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**

Accréditation: **90 ECTS**





Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 90 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Centres Éducatifs

