

Executive Mastère

MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise

TECH est membre de :

The background of the slide features a diagonal split. The upper right portion shows a close-up of solar panels on a rooftop, with a person's hands holding a smartphone in the foreground. The phone screen displays a technical interface with various power and energy metrics. The lower left portion is a solid dark blue. The "tech global university" logo is positioned in the bottom right corner.

tech global
university



Executive Mastère MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-gestion-avancee-developpement-durable-entreprise

Sommaire

01

Présentation du programme

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

Page 8

03

Programme d'études

Page 12

04

Objectifs pédagogiques

Page 24

05

Opportunités de carrière

Page 30

06

Méthodologie d'étude

Page 34

07

Corps Enseignant

Page 44

08

Diplôme

Page 64

01

Présentation du programme

La Gestion Avancée du Développement Durable est devenue un pilier fondamental pour les entreprises qui cherchent non seulement à se conformer aux réglementations environnementales, mais aussi à mener la transition vers des modèles d'entreprise plus responsables et plus rentables sur le long terme. Selon le Rapport sur le Développement Durable de la *Global Reporting Initiative*, plus de 75 % des entreprises dans le monde ont adopté des stratégies de développement durable, ce qui reflète un changement significatif dans la manière dont les organisations abordent les défis sociaux et environnementaux. Partant de ce constat, TECH a mis au point ce programme de troisième cycle qui abordera des domaines clés tels que la gestion des risques environnementaux, l'économie circulaire et l'investissement responsable, entre autres. Le tout, basé sur une méthodologie innovante et 100% en ligne.



“

Maîtrisez la gestion durable et menez votre entreprise vers un avenir responsable et rentable grâce au MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise de TECH"

Le Développement Durable d'Entreprise est devenu un pilier stratégique pour les organisations qui cherchent à consolider leur croissance dans un marché mondial de plus en plus exigeant. Par conséquent, la nécessité d'adopter des modèles d'entreprise responsables, alignés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), a conduit les entreprises à repenser leurs stratégies et leurs méthodologies de gestion. Dans ce contexte, les professionnels possédant des compétences avancées en matière de leadership durable et de critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) se positionnent comme des acteurs clés de la transformation des entreprises.

Face à cette réalité, TECH a développé ce MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise, un programme innovant qui abordera les aspects les plus remarquables et les plus récents de ce domaine. Grâce à une approche globale et multidisciplinaire, le programme d'études fournira les outils nécessaires pour mettre en œuvre des stratégies durables, réduire l'impact sur l'environnement et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises. Ainsi, les professionnels aborderont des aspects clés tels que l'économie circulaire, la gestion des risques environnementaux, la finance durable et l'innovation dans les modèles d'entreprise responsables.

Dans le but de fournir une formation flexible et efficace, TECH offrira ce programme dans une modalité 100% en ligne, adaptée aux besoins des experts actifs. En même temps, la méthodologie innovante *Relearning* facilitera l'assimilation progressive des concepts clés, permettant un apprentissage dynamique sans fardeau de mémorisation inutile. Ainsi, les étudiants pourront progresser dans leur processus de spécialisation sans renoncer à leurs responsabilités professionnelles ou personnelles.

En outre, de prestigieux Directeurs Invités Internationaux offriront des *Masterclasses* exhaustives.

Ce **MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion Avancée
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Des Directeurs Invités Internationaux de renom proposeront des Masterclasses intensives sur les dernières tendances en matière de Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise"

“

Vous souhaitez maîtriser l'économie circulaire, la finance durable et la gouvernance ESG ? Ce MBA vous propulsera pour atteindre vos objectifs avec une approche pratique et actualisée. Inscrivez-vous dès maintenant !"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Gestion Avancée, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous concevrez des stratégies responsables et gérerez efficacement les risques environnementaux.

Menez le changement vers un avenir durable avec le MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise.



02

Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle est leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. Elle dispose également d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université numérique
du monde et assurez votre réussite professionnelle.
L'avenir commence chez TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

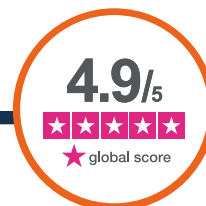
Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



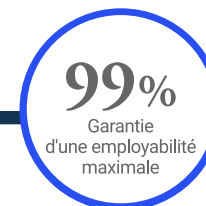
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Grâce à un programme structuré et actualisé, les professionnels développeront des compétences clés pour appliquer l'économie circulaire, optimiser l'efficacité énergétique, gérer l'impact environnemental et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises. Ils approfondiront également des aspects tels que la finance durable, l'investissement d'impact, la conformité réglementaire en matière de durabilité, la mesure de l'empreinte carbone, la gestion des déchets, la réduction des émissions et l'élaboration de stratégies de décarbonisation. Enfin, ils aborderont des sujets clés tels que l'écoconception, l'analyse du cycle de vie des produits, la mise en œuvre de certifications environnementales et la numérisation des processus durables.



“

*Vous serez prêts à assumer des rôles de direction
dans les entreprises, les agences gouvernementales
et les cabinets de conseil spécialisés”*

Module 1. *Reporting* sur le Développement Durable des Entreprises

- 1.1. *Reporting* sur le Développement Durable des Entreprises
 - 1.1.1. Bases du *reporting* sur le développement durable
 - 1.1.2. Importance du *reporting* sur le Développement Durable dans le contexte de l'entreprise
 - 1.1.2.1. Triple bilan du *reporting* sur le Développement Durable : financier, social et environnemental
 - 1.1.3. Différence entre le *reporting* sur le Développement Durable et le *reporting* Financier traditionnel
- 1.2. Directive sur l'Information d'Entreprise en matière de développement durable
 - 1.2.1. Origine et évolution du *reporting* d'entreprise sur le développement durable
 - 1.2.2. Rôle de la Global Reporting Initiative (GRI). Pacte Mondial de l'ONU
 - 1.2.3. Changements réglementaires et pression des *stakeholders*: Transparence
- 1.3. Mise en œuvre, avantages et champ d'application du *Reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable
 - 1.3.1. Avantages directs et indirects de la mise en œuvre du *Reporting* d'Entreprise
 - 1.3.2. Mise en œuvre du *Reporting* d'Entreprise dans une organisation
 - 1.3.3. Champ d'application des Rapports sur le Développement Durable : matérialité, exhaustivité et horizon temporel
- 1.4. Normes et *frameworks* en matière de Développement Durable
 - 1.4.1. Normes de développement durable. Exemples
 - 1.4.2. Framework de développement durable. Exemples
 - 1.4.3. Différences et similitudes entre les normes de développement durable
- 1.5. Principales Normes Internationales
 - 1.5.1. Global Reporting Initiative (GRI) : Historique, développement et utilisation actuelle
 - 1.5.2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) : Accent mis sur la matérialité financière
 - 1.5.3. GHG Protocol (Protocolo GHG)
- 1.6. Principaux Frameworks de Développement Durable
 - 1.6.1. TFCF Task Force in Financial Carbon Disclosure
 - 1.6.2. IIRC (International Integrated Reporting Council)
 - 1.6.3. ISO 26000
- 1.7. Stratégies de Mise en Œuvre et Défis
 - 1.7.1. Intégration du *reporting* sur le développement durable dans les organisations : Processus et domaines clés
 - 1.7.2. Défis : Manque de données, absence de consensus sur les indicateurs, coûts associés
 - 1.7.3. Technologies de soutien : Outils numériques et software de *reporting*
- 1.8. *Reporting* sur le Développement Durable dans des Secteurs Clés
 - 1.8.1. Secteurs à fort impact environnemental : Énergie, industrie manufacturière, transports
 - 1.8.2. Industrie des technologies et des services. *Reporting* sur le Développement Durable
 - 1.8.3. Études de Cas : Entreprises leaders en matière de *Reporting* sur le Développement Durable
- 1.9. Rôle des Investisseurs et des Marchés Financiers
 - 1.9.1. Investissement ESG (*Environmental, Social, Governance*). *Reporting* sur le Développement Durable
 - 1.9.2. Influence du développement durable sur les décisions d'investissement
 - 1.9.3. Indicateurs de développement durable
 - 1.9.3.1. Dow Jones Sustainability Index (DJSI)
 - 1.9.3.2. FTSE4Good
 - 1.9.4. Impact financier du *reporting* sur le développement durable : Relation avec la valeur de l'entreprise
- 1.10. Tendances du *reporting* sur le Développement Durable
 - 1.10.1. Élaboration de nouvelles normes mondiales unifiées. Rôle de l'ISSB (International Sustainability Standards Board)
 - 1.10.2. Convergence entre *reporting* financier et non financier
 - 1.10.3. Impact de l'Agenda 2030 et des ODD (Objectifs de Développement Durable)
 - 1.10.4. Avenir du *reporting* intégré : Vers un *reporting* plus holistique et obligatoire

Module 2. Mise en œuvre stratégique du *reporting* sur le Développement Durable

- 2.1. Principes du *reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable
 - 2.1.1. Objectifs du *reporting* sur le Développement Durable
 - 2.1.2. Principes de transparence et de responsabilité
 - 2.1.3. Risque du développement durable
- 2.2. Matérialité dans le *reporting* ESG
 - 2.2.1. Matérialité selon la GRI : Approche et critères
 - 2.2.2. Matérialité selon la SASB : Approche de la pertinence selon les secteurs
 - 2.2.3. Double Matérialité : Application
- 2.3. Matérialité Sectorielle dans le *reporting* ESG
 - 2.3.1. Importance des facteurs sectoriels dans l'ESG
 - 2.3.2. Exemples de matérialité sectorielle dans différents secteurs
 - 2.3.3. Approche sectorielle selon la SASB et la GRI
- 2.4. Contexte de l'Organisation dans le Rapport sur le Développement Durable
 - 2.4.1. Identification et analyse de l'environnement organisationnel
 - 2.4.2. Facteurs internes et externes affectant le *reporting*
 - 2.4.3. Ajustements dans le *reporting* en fonction du contexte
- 2.5. Champs d'Action Temporel du *reporting* ESG
 - 2.5.1. Périodes du rapport : Annuel, Trimestriel Pertinence
 - 2.5.2. Comparabilité et évolution dans le temps dans le reporting d'entreprise
 - 2.5.3. Portée temporelle des informations dans le *reporting* ESG
 - 2.5.4. Avantages de la planification stratégique. Court, moyen et long terme
- 2.6. Groupes d'Intérêt dans le *reporting* d'entreprise. *Stakeholders*
 - 2.6.1. Identification et classification des *stakeholders*
 - 2.6.2. Attentes et besoins des *Stakeholders*
 - 2.6.3. Outils de gestion pour les relations avec les *stakeholders*
- 2.7. Principes relatifs à la Qualité du rapport
 - 2.7.1. Principes de contenu et principes de qualité
 - 2.7.2. Précision et équilibre
 - 2.7.3. Clarté, comparabilité
 - 2.7.4. Fiabilité, actualité

- 2.8. Structure du Rapport ESG
 - 2.8.1. Composantes d'un rapport ESG
 - 2.8.2. Standardisation ou personnalisation des rapports
 - 2.8.3. Intégration des informations qualitatives et quantitatives
- 2.9. Méthodes de Mesure et de Calcul dans le domaine du Développement Durable d'Entreprise
 - 2.9.1. Indicateurs clés de performance (ICP) en matière de Développement Durable
 - 2.9.2. Comparaison des mesures qualitatives et quantitatives
 - 2.9.3. Méthodes de collecte et de traitement des données
- 2.10. Perspective Éthique et Durable
 - 2.10.1. Principes éthiques dans le *reporting* sur le développement durable
 - 2.10.2. Le *reporting* comme moteur du changement
 - 2.10.3. ESG en tant qu'avantage concurrentiel
 - 2.10.3.1. Critères ESG comme éléments de différenciation d'une entreprise sur le marché - impact sur la société

Module 3. Accords Internationaux de *reporting* d'entreprise sur le Développement Durable

- 3.1. Cadre Réglementaire International ESG. Panorama conceptuel
 - 3.1.1. Évolution de la normalisation du *reporting* sur le développement durable
 - 3.1.2. Importance d'un cadre réglementaire commun pour la comparabilité et la crédibilité. Avantages de l'harmonisation des normes de développement durable
 - 3.1.3. Défis liés à l'uniformisation des critères et des normes. Complexité et coût de la mise en œuvre
- 3.2. Objectifs du Développement Durable. Cadre de référence mondial pour le Développement Durable
 - 3.2.1. Les 17 Objectifs et leurs 169 cibles : Analyse
 - 3.2.1.1. Interconnexion entre les ODD et leur approche holistique
 - 3.2.1.2. L'Agenda 2030 et sa pertinence pour les différents acteurs : Gouvernements, entreprises, société civile
 - 3.2.2. Les ODD et la coopération internationale
 - 3.2.2.1. Accords sur le climat : Accord de Paris
 - 3.2.2.2. Autres cadres mondiaux : Cadre de Sendai pour la Réduction des Risques de Catastrophe
 - 3.2.3. Intégrer les ODD dans les stratégies commerciales : une opportunité commerciale
 - 3.2.3.1. Initiatives des entreprises pour atteindre les ODD

- 3.3. Groupe Intergouvernemental d'Experts sur le Changement Climatique (GIEC). Cadre de Référence pour le Rapport sur le Changement Climatique
 - 3.3.1. Origine, mandat, structure et fonctionnement du GIEC
 - 3.3.2. Rapports du GIEC : Rapports d'Évaluation et "Spéciaux"
 - 3.3.3. Cadre de travail du *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) et sa relation avec le GIEC
 - 3.3.4. Défis et opportunités pour le *reporting* climatique basé sur le GIEC
 - 3.3.4.1. Complexité de la science du climat et de sa traduction dans la pratique des entreprises Nécessité de disposer de données fiables et de haute qualité
 - 3.3.5. L'Accord de Paris et les COP. Influence sur le *reporting* d'entreprise
- 3.4. Cadre de référence européen pour le Développement Durable
 - 3.4.1. Directive relative aux Informations sur le Développement Durable des Entreprises (CSRD) : Champ d'application, exigences et principaux aspects
 - 3.4.2. Autres cadres et réglementations européens pertinents : NFRD, Taxonomy
 - 3.4.3. Implications pour les entreprises européennes et non européennes opérant dans l'UE
- 3.5. Cadre de référence américain
 - 3.5.1. SEC et la divulgation d'informations sur le climat : Exigences actuelles et propositions futures
 - 3.5.2. SASB et son accent sur la matérialité financière
 - 3.5.3. TCFD et son influence sur la région. Comparaison avec le cadre européen
- 3.6. Cadre de référence asiatique pour le Développement Durable d'Entreprise
 - 3.6.1. Cadres de développement durable les plus pertinents : Japon, Chine, Singapour
 - 3.6.2. Initiatives régionales : ASEAN Green Finance Framework
 - 3.6.3. Influence des normes internationales en Asie
- 3.7. Autres Cadres de référence. Le cas de l'Océanie : Océanie, Afrique et Amérique latine
 - 3.7.1. Le cas de l'Amérique Latine : Initiative Financière pour l'Amérique Latine et les Caraïbes (IFLAC)
 - 3.7.1.1. Défis et opportunités pour le *reporting* ESG dans la région d'Amérique Latine
 - 3.7.2. Cas de l'Océanie : Conventions régionales. Forum des Îles du Pacifique
 - 3.7.2.1. Cadres de coopération régionale sur la Gestion des ressources marines, le Changement climatique et les Énergies renouvelables
- 3.7.3. Cas de l'Afrique : Principaux défis et opportunités pour le *reporting* ESG en Afrique
 - 3.7.3.1. Rôle de l'Association Africaine des Bourses de Valeurs (ASEA) et de la Banque Africaine de Développement (BAfD)
- 3.8. Diversité des Cadres de référence au Niveau Sectoriel
 - 3.8.1. Cadres sectoriels
 - 3.8.1.1. Analyse des cadres sectoriels : climat, énergie, finance, agriculture
 - 3.8.2. Plateforme de Divulgence de l'Information Financière liée au Climat (TCFD) et son impact dans les différentes régions
 - 3.8.3. Comparaison des approches : Analyse comparative des approches sectorielles en termes de matérialité, d'indicateurs et d'exigences de divulgation
- 3.9. Cadre spécifique au Secteur de l'Aviation : CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)
 - 3.9.1. Origine et objectifs de la CORSIA
 - 3.9.1.1. Fonctionnement du système : calcul des émissions, achat d'unités de compensation, vérification et conformité
 - 3.9.2. Contributions du système à l'atténuation du changement climatique et à d'autres ODD
 - 3.9.3. Intégration dans les rapports sur le développement durable des compagnies aériennes
 - 3.9.3.1. Relation entre CORSIA et les normes de *reporting* ESG : GRI, SASB, TCFD
 - 3.9.4. Défis et opportunités pour CORSIA dans le contexte du *reporting* ESG
 - 3.9.4.1. Calcul précis des émissions
 - 3.9.4.2. Qualité et transparence des projets de compensation. Double comptage et évitement des compensations carbone
- 3.10. *Reporting* ESG dans le secteur maritime concernant les Émissions
 - 3.10.1. Le transport maritime et son empreinte carbone
 - 3.10.1.1. Émissions de gaz à effet de serre du secteur maritime et sa contribution au changement climatique
 - 3.10.2. Cadre réglementaire international : Convention MARPOL et son Annexe VI
 - 3.10.2.1. Exigences en matière de surveillance, de rapport et de vérification des émissions
 - 3.10.2.2. Indicateurs d'Intensité Carbone (CII) et Indice d'Efficacité Énergétique (EEXI)
 - 3.10.3. Rôle de l'Organisation Maritime Internationale (OMI). Comparaison avec CORSIA
 - 3.10.3.1. Approche de l'OMI : efficacité et réduction des émissions

Module 4. Frameworks de Développement Durable d'Entreprises

- 4.1. Objectifs de Développement Durable (ODD)
 - 4.1.1. Objectifs de Développement Durable (ODD) : Contexte et importance mondiale
 - 4.1.2. Structure des ODD
 - 4.1.3. Mise en œuvre des ODD dans les entreprises et les organisations
- 4.2. Indicateurs des Objectifs de Développement Durable (ODD)
 - 4.2.1. Cadre de Suivi et d'Évaluation
 - 4.2.2. Méthodologies du Rapport
 - 4.2.3. Défis en matière de Mesure et de rapport d'information
- 4.3. Pertinence des Objectifs de Développement Durable (ODD) pour les Entreprises
 - 4.3.1. Intégration dans les Stratégies d'Entreprise
 - 4.3.2. Relation entre les ODD et les Risques de l'Entreprise
 - 4.3.3. Création de valeur et impact sur les parties prenantes
- 4.4. Conseil International des Normes de Développement Durable (ISSB)
 - 4.4.1. Origines et Objectifs
 - 4.4.2. Structure et Gouvernance
 - 4.4.3. Approche en matière de Rapports
- 4.5. Normes de l'ISSB (International Sustainability Standard Board)
 - 4.5.1. Élaboration de Normes de Développement Durable dans le cadre de l'ISSB
 - 4.5.2. Matérialité et Risques Climatiques
 - 4.5.3. Avenir du *reporting* dans le cadre de l'ISSB
- 4.6. Directive sur l'Information des Entreprises relatives au Développement Durable (CSDR)
 - 4.6.1. Contexte et Raison d'Être de la CSDR
 - 4.6.2. Obligations pour les Entreprises et les Organisations
 - 4.6.3. Lien avec les Objectifs de Développement Durable
- 4.7. Matérialité et Évaluation de l'Impact
 - 4.7.1. Évaluation de l'Impact
 - 4.7.2. Concept de Double Matérialité
 - 4.7.3. Participation des Parties Prenantes
- 4.8. Comparaison des Indicateurs ESRS, GRI et SASB
 - 4.8.1. Différences entre les Indicateurs ESRS, GRI et SASB
 - 4.8.2. Avantages de l'Utilisation Multiple
 - 4.8.3. Avenir des Normes

- 4.9. Mise en œuvre et Amélioration Continue dans le *reporting* sur le Développement Durable
 - 4.9.1. Élaboration de Stratégies de *reporting*
 - 4.9.2. Suivi et Évaluation des Progrès
 - 4.9.3. Perspectives d'Avenir dans le *reporting*

Module 5. Nouvelles approches de la gestion durable dans les entreprises

- 5.1. Cadres Émergents en matière de Développement Durable d'Entreprise
 - 5.1.1. Importance et Fonction des *frameworks* émergents en matière de développement durable d'entreprise
 - 5.1.2. Différences entre les *frameworks* de rapport, d'évaluation d'impact et de fixation d'objectifs
 - 5.1.3. Pertinence de *Planetary Boundaries*, TNFD, CDP et WBCSD dans le contexte actuel
- 5.2. *Planetary Boundaries*. Contextualisation
 - 5.2.1. "Limites planétaires" et leurs neuf dimensions
 - 5.2.2. Relation entre les limites planétaires et le développement durable des entreprises
 - 5.2.3. Exemples d'entreprises ayant adopté cette approche dans leurs activités
- 5.3. Dimensions Critiques des Limites Planétaires
 - 5.3.1. Changement climatique et limitation des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)
 - 5.3.2. Perte de biodiversité : impacts et responsabilités des entreprises
 - 5.3.3. Cycle des nutriments, Azote et Phosphore, et leur gestion responsable dans l'industrie
 - 5.3.4. Autres axes planétaires
- 5.4. Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)
 - 5.4.1. Origine et mission de la TNFD
 - 5.4.2. Structure de la TNFD : Gouvernance, stratégie, gestion des risques et mesures
 - 5.4.3. Accent mis sur les risques financiers liés à la nature
- 5.5. Principaux éléments de la *Clave de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) pour le *reporting*
 - 5.5.1. Évaluation des risques et des opportunités liés à la nature
 - 5.5.2. Mécanismes d'intégration de la nature dans les décisions financières
 - 5.5.3. Outils et lignes directrices pour la mise en œuvre de la TNFD dans les entreprises

- 5.6. *Carbon Disclosure Project (CDP). Objectifs et Portée*
 - 5.6.1. Objectifs du CDP en matière de collecte et de divulgation de données environnementales
 - 5.6.2. Domaines d'intervention : changement climatique, eau et forêts
 - 5.6.3. Influence du CDP sur les décisions des entreprises et des investisseurs
- 5.7. Processus et Questionnaires *Carbon Disclosure Project (CDP)*
 - 5.7.1. Méthodologie de collecte des données et questionnaires CDP
 - 5.7.2. Évaluation de la performance environnementale et notations CDP
 - 5.7.3. Stratégies d'amélioration des performances dans le questionnaire CDP
- 5.8. *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*
 - 5.8.1. Rôle et mission du WBCSD dans la promotion des pratiques commerciales durables
 - 5.8.2. Approches collaboratives et création de normes volontaires
 - 5.8.3. Initiatives clés du WBCSD : Reporting ESG, économie circulaire et objectifs carbone
- 5.9. Programmes clés du WBCSD en matière de Développement Durable d'Entreprise
 - 5.9.1. Projet de Redéfinition de la Valeur : mesures et rapports
 - 5.9.2. Vision 2050 : Feuille de route pour une économie durable
 - 5.9.3. Outils et lignes directrices du WBCSD pour le développement durable des entreprises
- 5.10. Intégration et Comparaison des *frameworks* dans la stratégie d'Entreprise
 - 5.10.1. Comparaison des approches et des méthodologies entre Planetary Boundaries, TNFD, CDP et WBCSD
 - 5.10.2. Stratégies d'intégration des différents *frameworks* dans un modèle unique de développement durable
 - 5.10.3. Avantages et défis de la mise en œuvre d'une approche holistique du développement durable des entreprises

Module 6. Reporting sur le Carbone et le Changement Climatique. GHG Protocol, TCFD, SBTi

- 6.1. *Reporting sur le Carbone et le Changement Climatique*
 - 6.1.1. Contexte mondial du changement climatique et Nécessité du *reporting* sur le Carbone
 - 6.1.2. Évolution historique des normes et cadres relatifs au carbone
 - 6.1.3. Avantages et défis du *reporting* sur le carbone pour les entreprises

- 6.2. GHG Protocol. Principes fondamentaux
 - 6.2.1. Objectifs et champ d'application du GHG Protocol
 - 6.2.2. Principes fondamentaux du GHG Protocol : pertinence, exhaustivité, exactitude
 - 6.2.3. Structure générale et lignes directrices applicables du GHG Protocol
- 6.3. GHG Protocol. Champ d'application des Émissions
 - 6.3.1. Champ d'application 1 : Émissions directes
 - 6.3.2. Champ d'application 2 : Émissions indirectes liées à l'électricité
 - 6.3.3. Champ d'application 3 : Autres émissions indirectes : chaîne d'approvisionnement, utilisation des produits
- 6.4. TCFD (I). Pertinence et Contexte
 - 6.4.1. Historique et objectif de la TCFD
 - 6.4.2. Importance de la transparence climatique pour les investisseurs
 - 6.4.3. Adaptation et risques climatiques comme facteurs d'analyse financière
- 6.5. TCFD (II). Pilier de la Gouvernance et de la Stratégie
 - 6.5.1. Rôle de la gouvernance d'entreprise dans la gestion des risques climatiques
 - 6.5.2. Stratégies climatiques à court, moyen et long terme
 - 6.5.3. Exemples d'intégration du climat dans la stratégie d'entreprise
- 6.6. TCFD (III). Gestion des Risques et Indicateurs
 - 6.6.1. Identification et évaluation des risques climatiques : Physiques et de Transition
 - 6.6.2. Indicateurs et mesures de performance climatique
 - 6.6.3. Suivi et rapport sur les risques climatiques
- 6.7. SBTi (I). Définition et Objectifs
 - 6.7.1. Objectifs et méthodologie des *Science-Based Targets*
 - 6.7.2. Importance des objectifs alignés sur l'Accord de Paris
 - 6.7.3. Processus de validation des objectifs basés sur les sciences
- 6.8. SBTi (II). Mise en œuvre et Suivi
 - 6.8.1. Étapes de la définition des objectifs SBTi
 - 6.8.2. Exemples d'entreprises et de secteurs appliquant le SBTi
 - 6.8.3. Contrôle et suivi des objectifs SBTi
- 6.9. Intégration du GHG Protocol, de la TCFD et du SBTi dans les Stratégies d'Entreprise
 - 6.9.1. Stratégies en matière d'atténuation des émissions de carbone et plans d'action
 - 6.9.2. Études de cas d'intégration et meilleures pratiques
 - 6.9.3. Défis et opportunités liés à l'alignement des cadres de *reporting*



- 6.10. Avenir du *reporting* sur le Carbone et le Changement Climatique
 - 6.10.1. Innovation et technologie dans le *reporting* et la gestion du carbone
 - 6.10.2. Tendances réglementaires et leur impact sur les entreprises
 - 6.10.3. Rôle du *reporting* carbone dans la durabilité mondiale et les ODD

Module 7. Définition des Normes appropriées pour l'organisation

- 7.1. Normes et *frameworks* en matière de Développement Durable
 - 7.1.1. Différences entre normes, *frameworks* et lignes directrices. Exemples clés
 - 7.1.2. Alignement sur le modèle d'entreprise : Rapports sur la stratégie de l'entreprise
 - 7.1.3. Évolution et tendances du *reporting* ESG : Changements et horizon du *reporting* ESG
- 7.2. Identifier les Objectifs et les Publics du Rapport ESG
 - 7.2.1. Définition des objectifs de développement durable. Influence des Objectifs sur le choix de la norme
 - 7.2.2. Identification des *Stakeholders*. Parties prenantes internes et externes et leurs attentes
 - 7.2.3. Communication et transparence : Importance de la clarté dans la présentation des informations ESG
- 7.3. Facteurs Clés de la Double Matérialité
 - 7.3.1. Matérialité financière : Évaluation des facteurs financiers affectant le choix
 - 7.3.2. Matérialité de l'impact : Impacts sociaux et environnementaux guidant la sélection des normes
 - 7.3.3. Outils d'évaluation de la matérialité : Méthodes telles que GRI, SASB et autres
- 7.4. Analyse des Normes Mondiales Clés
 - 7.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI) : Approche, avantages et applicabilité
 - 7.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) : Orientation sectorielle et avantages
 - 7.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB) : Applications et accent mis sur le changement climatique
- 7.5. Principaux *frameworks* pour l'Information Financière Liée au Climat
 - 7.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) : Structure et avantages
 - 7.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP) : Adaptabilité aux industries et champ d'application
 - 7.5.3. Objectifs de réduction des émissions de carbone (SBTi) : Alignement sur les objectifs de décarbonisation

- 7.6. Réglementations et *frameworks* en Europe
 - 7.6.1. Réglementations de l'UE et leur impact : CSDR et Taxonomie Européenne
 - 7.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS) : Approche et Application
 - 7.6.3. Secteur privé et *reporting* dans l'UE : Exigences pour les grandes entreprises et les PME
- 7.7. Considérations pour les Entreprises d'Amérique du Nord
 - 7.7.1. Exigences de la SEC : *Disclosure Rules* et leur impact
 - 7.7.2. Reporting selon les lignes directrices du SASB : Adaptabilité aux secteurs clés
 - 7.7.3. Réglementation locale et application de la TCFD : Influence de la TCFD aux États-Unis et au Canada
- 7.8. Sélection de *frameworks* pour les PME vs. Entreprises Multinationales
 - 7.8.1. Capacités et contraintes en matière de ressources : Adaptation du reporting à la taille et aux capacités
 - 7.8.2. Évolutivité des normes : Frameworks qui peuvent évoluer avec l'entreprise
 - 7.8.3. Avantages de la simplification des rapports pour les PME : Options pratiques
- 7.9. Outils Numériques et Technologie dans le Reporting ESG
 - 7.9.1. Évaluation du Secteur et de la Nature de l'Activité
 - 7.9.2. Portée et Profondeur du Reporting Souhaité
 - 7.9.3. Pertinence Géographique et Conformité Réglementaire
- 7.10. Mise à jour Permanente et Adaptabilité des Normes
 - 7.10.1. Changements réglementaires et politiques : Importance de la Mise à jour
 - 7.10.2. Examen et amélioration continue du *reporting*: Méthodologies pour améliorer la pertinence et la qualité
 - 7.10.3. Évaluation de l'impact du rapport sur la stratégie de développement durable : Le reporting en tant que guide pour les décisions de l'entreprise



Module 8. Méthodologie *Global Reporting Initiative*

- 8.1. Normes GRI. Principes fondamentaux
 - 8.1.1. Histoire et contexte de GRI Foundation : Contexte de la création et objectif des normes GRI. Changements au fil des ansÉvolution au fil des ans
 - 8.1.2. Relations entre la GRI et les Autres Cadres de Développement Durable
 - 8.1.2.1. Points forts et différences par rapport aux autres outils
 - 8.1.2.2. Avantages de l'alignement de la GRI sur d'autres cadres internationaux
 - 8.1.3. Structure conceptuelle et méthodologique : Structure Générale des Normes GRI
 - 8.1.3.1. Différenciation entre les normes universelles, sectorielles et spécifiques. Fonction et portée de chaque type de norme
- 8.2. Développement Durable dans les Normes GRI. Raisons d'être et Stratégies
 - 8.2.1. Développement Durable d'Entreprise : Principes. Pertinence par rapport au contexte de l'entreprise
 - 8.2.2. Approches de gestion du Développement Durable. Intégration d'objectifs durables dans les objectifs de l'entreprise
 - 8.2.3. Évaluation et suivi du Développement Durable : Outils et pratiques d'évaluation continue
- 8.3. Préparation d'un Rapport GRI (GRI 101)
 - 8.3.1. Principes clés : exactitude, comparabilité, équilibre, transparence, respect des délais et clarté
 - 8.3.2. Outils et Ressources pour l'Élaboration de Rapports : Lignes directrices, outils et ressources officielles de la GRI
 - 8.3.3. Analyse de Cas Réels de Rapports GRI. Exemples de rapports d'entreprises de premier plan
- 8.4. Principes d'Élaboration de Rapports GRI
 - 8.4.1. Processus Général d'Élaboration des Rapports GRI. Étapes de l'élaboration d'un rapport de développement durable
 - 8.4.2. Formulaire GRI 101 et GRI 102.
 - 8.4.3. Outils et Ressources pour la reconnaissance des parties prenantes
- 8.5. Identification des Questions Matérielles selon la GRI
 - 8.5.1. Matérialité selon la GRI : Définition des Questions Matérielles et de leur rôle dans les rapports
 - 8.5.2. Méthodologie pour l'Identification des Questions Matérielles : Comment mener une analyse de matérialité pour identifier les questions clés. Outils
 - 8.5.3. Hiérarchisation des Questions Matérielles et Classement : Stratégies de hiérarchisation en fonction de leur pertinence
- 8.6. Structure du Rapport GRI sur le Développement Durable
 - 8.6.1. Sections Clés d'un Rapport GRI : Contexte organisationnel, performance et objectifs
 - 8.6.2. Rédaction et Présentation du Contenu : Stratégies de rédaction pour assurer la clarté et la cohésion
 - 8.6.3. Format et Conception du Rapport : Meilleures pratiques pour articuler et rendre accessible le rapport sur le développement durable
- 8.7. Définition et Suivi des Indicateurs de Développement Durable (KPI)
 - 8.7.1. Identification des Indicateurs Clés de Performance (ICP) selon la GRI
 - 8.7.2. Types de KPI et leur importance pour refléter les performances en matière de développement durable
 - 8.7.3. Méthodologies de Collecte et de Validation des Données Techniques de collecte de données précises et vérifiables
 - 8.7.4. Outils de Suivi et d'Évaluation des KPI : Outils et pratiques pour le suivi des indicateurs
- 8.8. Gestion et Vérification des Données dans les Rapports GRI
 - 8.8.1. Méthodes de Vérification et de Contrôle de la Qualité des Données : Comment assurer l'exactitude et la cohérence des données rapportées
 - 8.8.2. Audit des Rapports sur le Développement Durable : Processus d'audit interne et externe pour valider le rapport
 - 8.8.3. Gestion des Données pour l'Amélioration Continue
- 8.9. Communication et Divulgaration des Rapports GRI
 - 8.9.1. Stratégies de Communication pour les Rapports sur le Développement Durable : Stratégies de communication pour améliorer la visibilité du rapport
 - 8.9.2. Adapter l'Information à Différents Publics : Comment adapter le rapport aux besoins des investisseurs, des employés, de la communauté
 - 8.9.3. Plateformes et Moyens de Diffusion du Rapport : Utilisation de plateformes numériques et de formats accessibles pour une meilleure diffusion
- 8.10. Évaluation et amélioration Continue des Rapports sur le Développement Durable
 - 8.10.1. Évaluation des Résultats et Retour d'Information. Méthodes d'évaluation permettant d'identifier les points forts et les domaines à améliorer dans les rapports
 - 8.10.2. Utilisation des Rapports GRI pour la Prise de Décision Stratégique. Comment les résultats des rapports peuvent guider les décisions stratégiques en matière de développement durable
 - 8.10.3. Plan d'Amélioration Continue pour les Rapports sur le Développement Durable

Module 9. Méthodologie Sustainability Accounting Standards Board

- 9.1. Comptabilité du Développement Durable
 - 9.1.1. Contexte actuel
 - 9.1.2. Caractéristiques et Avantages des normes SASB
 - 9.1.3. Comparaison avec d'autres normes de développement durable
- 9.2. Cadres de la SASB
 - 9.2.1. Historique et évolution des normes de la SASB
 - 9.2.2. Structure et principes directeurs
 - 9.2.3. Application sectorielle des normes
- 9.3. Matérialité dans la SASB
 - 9.3.1. Concept de matérialité selon les SASB
 - 9.3.2. Carte de matérialité : Visualisation des sujets pertinents
 - 9.3.3. Importance de la matérialité dans la divulgation
- 9.4. Méthodologies de Rapports selon la SASB
 - 9.4.1. Processus de collecte des données
 - 9.4.2. Outils d'analyse et de rapport
 - 9.4.3. Indicateurs clés de performance (KPI)
- 9.5. Études de Cas d'Entreprises mettant en œuvre la SASB
 - 9.5.1. Entreprises mettant en œuvre la SASB. Analyse détaillée
 - 9.5.2. Résultats et enseignements tirés
 - 9.5.3. Comparaison entre les secteurs
- 9.6. Tendances Futures en matière de Comptabilité de Développement Durable
 - 9.6.1. Évolution attendue des pratiques commerciales
 - 9.6.2. Impact des nouvelles réglementations
 - 9.6.3. Nouvelles opportunités et nouveaux défis
- 9.7. SASB et son Application Mondiale
 - 9.7.1. Applicabilité mondiale des normes de la SASB
 - 9.7.2. Comparaison avec d'autres cadres internationaux : TCFD, GRI
 - 9.7.3. Cas d'application internationale réussie
- 9.8. Élaboration et Mise en œuvre de Stratégies Durables
 - 9.8.1. Intégration des normes de la SASB dans la stratégie de l'entreprise
 - 9.8.2. Évaluer l'impact financier des pratiques durables
 - 9.8.3. Meilleures pratiques pour une mise en œuvre efficace

- 9.9. Défis liés à la Mise en œuvre de la SASB
 - 9.9.1. Obstacles à l'adoption de la SASB
 - 9.9.2. Solutions pour surmonter les obstacles à l'établissement de rapports
 - 9.9.3. Perspectives d'avenir en matière de réglementation et de conformité
- 9.10. Conclusions et Réflexions Finales sur la SASB
 - 9.10.1. Principaux enseignements
 - 9.10.2. Réflexions sur l'avenir de la comptabilité durable
 - 9.10.3. Possibilités de contribuer à la durabilité des entreprises

Module 10. ESRS et autres normes de reporting obligatoires

- 10.1. Normes de reporting d'entreprise au niveau supranational
 - 10.1.1. Que sont les normes d'entreprise supranationales ?
 - 10.1.2. Historique et évolution des normes supranationales
 - 10.1.3. Analyse de la situation des principales normes d'entreprise supranationales
- 10.2. Normes de Développement Durable en Amérique du Nord : *Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules*
 - 10.2.1. Divulgation des Risques et des Opportunités liés au Climat
 - 10.2.2. Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)
 - 10.2.3. Impact Financier et Objectifs de Développement Durable
- 10.3. Normes de Développement Durable pertinentes en Asie
 - 10.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
 - 10.3.2. Singapore *Exchange Sustainability Reporting Requirements*
 - 10.3.3. Initiatives régionales telles que l'ASEAN *Green Finance Framework*
- 10.4. Normes Européennes de reporting sur le Développement Durable (ESRS) et Taxonomie Européenne
 - 10.4.1. Objectifs et structure de l'ESRS : vue d'ensemble et domaines couverts
 - 10.4.2. Interrelations entre l'ESRS et la Taxonomie Européenne en matière de rapports
 - 10.4.3. Composants essentiels d'un rapport selon l'ESRS et la taxonomie : comment les intégrer ?
- 10.5. Aspects distinctifs de l'ESRS
 - 10.5.1. Double matérialité, Approche sectorielle, exhaustivité et portée sectorielle
 - 10.5.2. Parties prenantes (*stakeholders*), gestion des risques climatiques, transparence dans la chaîne d'approvisionnement
 - 10.5.3. Cohérence avec la Taxonomie Européenne et connectivité des informations financières et non financières



- 10.6. Mise en œuvre des Indicateurs ESRS
 - 10.6.1. Indicateurs Sociaux : Conditions de Travail, Droits de l'Homme, Relations avec la Communauté : Impact social des activités de l'entreprise sur les communautés locales
 - 10.6.2. Indicateurs Environnementaux : Gestion des Ressources Naturelles, Biodiversité et Conservation, Changement Climatique
 - 10.6.3. Indicateurs de Gouvernance : Éthique, Gouvernance d'Entreprise, Gestion des Risques
- 10.7. Critères et Outils de l'ESRS
 - 10.7.1. Critères de sélection des indicateurs matériels selon l'ESRS
 - 10.7.2. Outils d'évaluation de la pertinence de chaque indicateur dans différents secteurs
 - 10.7.3. Adaptation des indicateurs ESRS aux caractéristiques de l'organisation



Avec ce MBA, vous maîtriserez les outils permettant d'intégrer le Développement Durable dans la stratégie de l'entreprise"

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce MBA est de former des professionnels capables de mener une transformation durable dans la sphère de l'entreprise. Ainsi, le programme offrira une préparation spécialisée qui permettra d'intégrer des stratégies responsables dans la prise de décision des entreprises. À cette fin, le programme couvrira des aspects fondamentaux tels que l'application des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance), la gestion efficace des ressources, l'économie circulaire et la réduction de l'empreinte carbone. Les diplômés développeront également des compétences avancées dans des domaines tels que la finance durable, l'investissement d'impact, la conformité en matière de durabilité et la communication d'entreprise responsable.



“

Vous parviendrez à une assimilation efficace et progressive du contenu, garantissant une maîtrise pratique des stratégies nécessaires pour mener l'avenir des entreprises avec une approche durable”



Objectifs généraux

- ♦ Développer les fondements conceptuels du Rapport sur le Développement Durable des Entreprises
- ♦ Définir les rôles et les acteurs clés en matière de rapports sur le développement durable
- ♦ Comprendre le *Reporting* ESG, son contexte, son évolution et son statut actuel
- ♦ Maîtriser les concepts de gouvernance et d'organisation du système général de *reporting*
- ♦ Établir l'importance des cadres réglementaires internationaux dans le contexte du *reporting* ESG
- ♦ Maîtriser les principaux cadres réglementaires (GRI, SASB, TCFD) et leurs caractéristiques
- ♦ Maîtriser les axes conceptuels fondamentaux du *reporting* d'entreprise
- ♦ Présenter, expliquer et définir les Objectifs de développement Durable
- ♦ Analyser le contexte et l'émergence de nouvelles approches en matière de développement durable des entreprises
- ♦ Comprendre les avantages et les bénéfices de l'intégration de ces méthodologies dans un rapport de développement durable
- ♦ Établir une base conceptuelle solide pour les rapports sur le carbone et le changement climatique et les outils existants
- ♦ Expliquer les principaux outils existants en matière de *reporting* sur le changement climatique
- ♦ Déterminer les principales caractéristiques des normes et *frameworks* les plus pertinents en matière de *reporting* d'entreprise
- ♦ Déterminer une structure conceptuelle concernant les types d'entreprises et les types de rapports d'entreprise
- ♦ Présenter de manière approfondie les éléments clés des Normes GRI, y compris la manière d'appliquer correctement les principes et les normes
- ♦ Identifier et hiérarchiser les questions importantes qui reflètent les impacts économiques, environnementaux et sociaux significatifs d'une organisation
- ♦ Définir le cadre conceptuel de la SASB et sa pertinence pour le *reporting* sur le développement durable des entreprises
- ♦ Évaluer cette méthodologie de *reporting* d'entreprise et son efficacité pour différents secteurs d'activité
- ♦ Identifier le cadre réglementaire des différentes normes de *reporting* sur le développement durable des entreprises
- ♦ S'interroger sur les implications des principales normes supranationales en matière de *reporting* d'entreprise



Objectifs spécifiques

Module 1. *Reporting* sur le Développement Durable des Entreprises

- ♦ Fournir une compréhension globale des principes et des objectifs de l'établissement de *reporting* sur le développement durable dans les entreprises
- ♦ Former à l'utilisation d'outils et de méthodologies pour l'établissement de rapports sur le développement durable conformément aux attentes des stakeholders

Module 2. Mise en œuvre stratégique du *reporting* sur le Développement Durable

- ♦ Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de *reporting* sur le développement durable au sein de la structure organisationnelle d'une entreprise
- ♦ Intégrer les rapports sur le développement durable dans les processus de gestion de l'entreprise et prendre des décisions stratégiques sur la base des résultats obtenus

Module 3. Accords Internationaux de *reporting* d'entreprise sur le Développement Durable

- ♦ Avoir une compréhension approfondie des principaux accords internationaux relatifs au *reporting* sur le Développement Durable
- ♦ Permettre l'application de ces accords internationaux dans le *reporting* de développement durable des entreprises, en s'assurant que le reporting est globalement aligné et pertinent

Module 4. *Frameworks* de Développement Durable d'Entreprises

- ♦ Approfondir l'adoption et l'application de ces *frameworks* afin d'améliorer la qualité et la cohérence des rapports des organisations sur le développement durable
- ♦ Fournir des outils pour évaluer l'impact des activités des entreprises et la manière dont les rapports peuvent promouvoir une action responsable en faveur du Développement Durable

Module 5. Nouvelles approches de la gestion durable dans les entreprises

- ♦ Explorer les approches émergentes en matière de gestion durable, telles que l'utilisation de technologies innovantes et de nouvelles méthodologies en matière de *reporting* sur le Développement Durable
- ♦ Développer des compétences pour intégrer les approches émergentes dans les politiques et stratégies de Développement Durable des entreprises

Module 6. *Reporting* sur le Carbone et le Changement Climatique. GHG Protocol, TCFD, SBTi

- ♦ Former à la mesure, au reporting et à la réduction des émissions de carbone dans les opérations des entreprises
- ♦ Développer la capacité à se conformer aux cadres internationaux de reporting sur le changement climatique et comprendre leur impact sur le Développement Durable de l'entreprise

Module 7. Définition des Normes appropriées pour l'organisation

- ♦ Développer des compétences pour personnaliser les rapports sur le Développement Durable conformément aux réglementations locales et internationales et aux intérêts des stakeholders
- ♦ Enseigner comment aligner les objectifs organisationnels sur les exigences de Développement Durable et la gestion efficace des ressources

Module 8. Méthodologie *Global Reporting Initiative*

- ♦ Approfondir la mise en œuvre des lignes directrices de la GRI pour la transparence et la mesure des impacts économiques, sociaux et environnementaux
- ♦ Développer des compétences pour appliquer les normes GRI dans la pratique et créer des rapports conformes aux exigences internationales



Module 9. Méthodologie *Sustainability Accounting Standards Board*

- ♦ Traiter de l'intégration des principes du SASB dans les rapports sur le développement durable, en facilitant une communication claire et transparente avec les investisseurs
- ♦ Fournir des outils pour évaluer la performance des entreprises en matière de Développement Durable selon les mesures et les lignes directrices du SASB

Module 10. ESRS et autres normes de *reporting* obligatoires

- ♦ Former à la mise en œuvre de ces normes obligatoires et veiller au respect des réglementations en matière de *reporting* sur le Développement Durable
- ♦ Développer la capacité à intégrer les normes réglementaires dans la stratégie de Développement Durable de l'entreprise, en garantissant la transparence et la responsabilité



*Le système de Relearning
caractéristique de ce programme
vous permettra d'apprendre à votre
rythme sans dépendre de contraintes
pédagogiques externes"*

05

Opportunités de carrière

Ce diplôme offre une formation spécialisée qui ouvre la voie à de multiples possibilités d'emploi dans les sphères de l'entreprise et du gouvernement. En ce sens, les diplômés seront préparés à assumer des postes à haute responsabilité en tant que Directeur du Développement Durable (CSO), Gestionnaire ESG, Consultant en Economie Circulaire, Gestionnaire des Risques Climatiques ou Analyste en Finance Durable. En outre, ils seront en mesure de mener des initiatives d'innovation environnementale au sein d'entreprises multinationales, d'organisations internationales et de *start-ups* axées sur le développement durable. Grâce à leur connaissance des stratégies de décarbonisation, ils auront également la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des plans de développement durable d'entreprise ayant un impact réel et mesurable.



“

Vous mettez en œuvre des politiques de Développement Durable qui contribuent à la croissance économique, à la réduction de l'impact environnemental et à la responsabilité sociale des entreprises”

Profil des diplômés

Les diplômés répondront à la demande croissante de dirigeants capables d'intégrer le développement durable au cœur de la stratégie des organisations. En fait, ils seront préparés à transformer les modèles d'entreprise traditionnels en structures responsables et durables, alignées sur les critères ESG et les exigences du marché mondial. Grâce à leur préparation spécialisée, ils développeront des compétences clés en matière de gestion de l'environnement, d'économie circulaire, de finance durable et de stratégies de décarbonisation, entre autres domaines fondamentaux.

Vous encouragerez l'utilisation d'innovations technologiques qui améliorent l'efficacité et la compétitivité des organisations.

- ♦ **Leadership stratégique et prise de décisions responsables** : Diriger des équipes pluridisciplinaires et mettre en œuvre des stratégies de développement durable conformes aux objectifs de l'entreprise et aux réglementations internationales
- ♦ **Pensée critique et résolution de problèmes** : Analyser les défis complexes dans l'environnement de l'entreprise et proposer des solutions innovantes fondées sur les principes de durabilité et d'économie circulaire
- ♦ **Communication efficace et négociation** : Transmettre des idées de manière claire et convaincante, faciliter le dialogue avec les *stakeholders* et promouvoir l'engagement en faveur de politiques durables au sein et à l'extérieur de l'organisation
- ♦ **Adaptabilité et gestion du changement** : Gérer la transformation de l'entreprise dans un environnement dynamique, en favorisant l'intégration de modèles d'entreprise durables et résilients face aux défis mondiaux



À l'issue du programme diplômant, vous serez en mesure d'appliquer vos connaissances et vos compétences aux postes suivants :

- 1. Directeur du Développement Durable (CSO) :** Responsable de la conception et de la mise en œuvre de stratégies durables au sein de l'organisation, en veillant au respect des réglementations environnementales et sociales
- 2. Consultant en Économie Circulaire :** Conseiller les entreprises sur l'adoption de modèles circulaires, l'optimisation de l'utilisation des ressources et la réduction des déchets dans les processus de production
- 3. Gestionnaire de Projets Durables :** Responsable de la conduite de projets innovants axés sur le développement durable, de la conception à l'exécution, en veillant à ce qu'ils aient un impact positif sur l'environnement
- 4. Responsable de l'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) :** Coordonne les aspects de conformité ESG, en promouvant des pratiques d'entreprise responsables à tous les niveaux
- 5. Analyste en Finance Durable :** Évaluateur d'investissements et de projets durables, chargé d'identifier les opportunités qui génèrent un impact positif sur l'environnement et sur les rendements financiers
- 6. Gestionnaire des Risques Climatiques :** Responsable de l'identification et de la gestion des risques liés au changement climatique, de la mise en œuvre de stratégies d'atténuation et d'adaptation dans les organisations
- 7. Directeur de la Responsabilité d'Entreprise :** Responsable de la mise en œuvre des politiques et pratiques de responsabilité sociale et environnementale au sein de l'entreprise, afin d'améliorer sa réputation et ses relations avec les *stakeholders*

- 8. Spécialiste de la Certification Environnementale :** Conseiller pour l'obtention des certifications internationales qui valident les pratiques durables de l'entreprise, en veillant à leur alignement sur les normes mondiales
- 9. Chef de l'Innovation et du Développement Durable :** Responsable de la promotion de l'innovation au sein de l'organisation, de la recherche de solutions technologiques et de processus qui favorisent la durabilité et l'efficacité
- 10. Consultant en Transformation Numérique Durable :** Responsable des services de conseil aux entreprises pour la mise en œuvre de technologies numériques qui optimisent leurs opérations et contribuent à réduire l'impact sur l'environnement, en intégrant la durabilité dans la stratégie numérique



Vous utiliserez des indicateurs de performance clés pour évaluer l'impact économique, social et environnemental des stratégies de Développement Durable mises en œuvre"

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

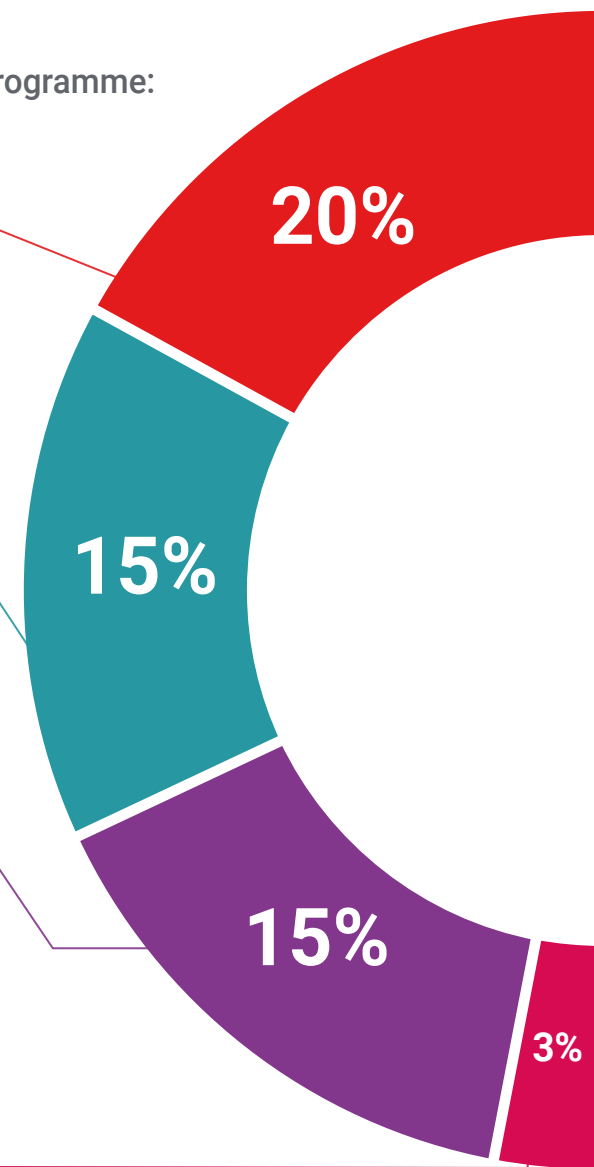
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

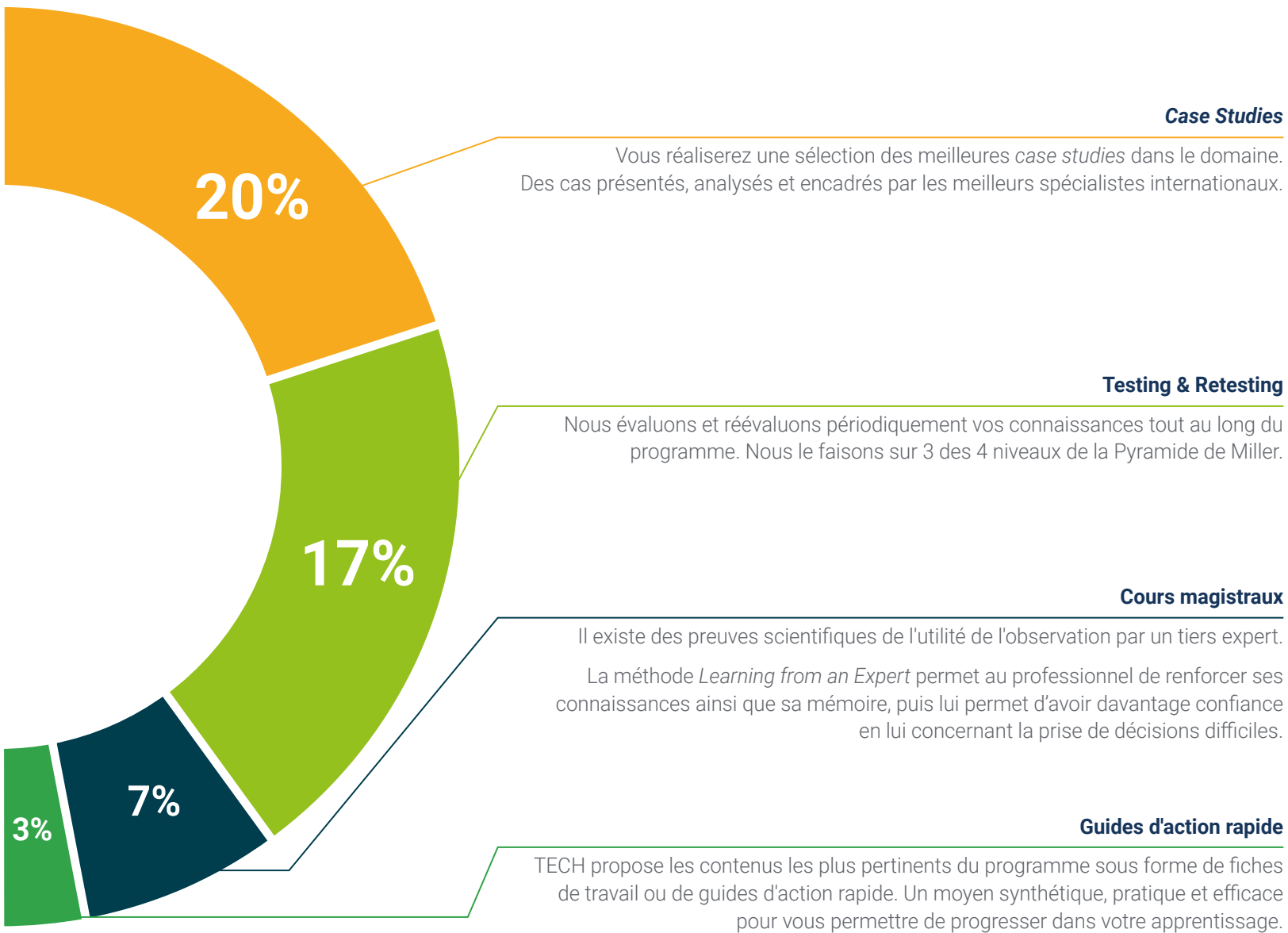
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.
La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Le corps enseignant est composé d'une équipe de professionnels hautement qualifiés ayant une vaste expérience du monde universitaire et du monde des affaires. En ce sens, chacun des mentors est une référence dans son domaine de spécialisation, ce qui garantit une formation de qualité, profondément alignée sur les tendances et les besoins actuels du marché mondial. Grâce à leur parcours professionnel, ces experts apportent une perspective unique sur la manière d'intégrer le développement durable à tous les niveaux de l'organisation, de la gestion des ressources à la mise en œuvre de politiques environnementales et sociales.



“

Vous aurez accès à un programme conçu par de véritables références dans le domaine de la Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise"

Directrice Internationale Invitée

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'**acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte du **recrutement** et de la **stratégie dans le domaine des technologies**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à **constituer des équipes diversifiées, inclusives et très performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en **Communication Organisationnelle** à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer la technologie** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être au travail** qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- Directrice des Comptes chez BNC
- Directrice des Comptes chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur International Invité

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, et s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft** il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président de Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

Directeur International Invité

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs**, du **personnel** et des **actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes** complexes des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique** et de la **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de l'**Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”

Directeur International Invité

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que l'**intégrité des données de base**, les mises à jour des **données des fournisseurs** et la **hiérarchisation des données des fournisseurs**. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la **mesure** et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'**Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Optez pour TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur International Invité

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur International Invité

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminate pour les *insights* sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”

Directeur International Invité

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le *display* et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et les **bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde ! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Internationale Invitée

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** renommée, hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. Grâce à cela, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. Elle a également reçu de nombreux **prix** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi veillé à ce que les entreprises conservent un profil élevé et à ce que les consommateurs les associent à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication stratégique** réussis. Elle a ainsi aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la réputation d'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation d'Entreprise et de la Communicatrice à ABI et à SABMiller de Lovenia, Belgique
- Consultante en Communication à ABI, Belgique
- Consultante en Réputation d'Entreprise et en Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialité en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !"

Direction



M. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingénieur en Sécurité des Produits chez GE Vernova
- ♦ Consultant en Développement Durable chez ALG-INDRA
- ♦ Ingénieur en Sécurité des Produits chez Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* à MARS
- ♦ Chef d'Équipe Logistique chez Repsol YPF
- ♦ Analyste Environnemental chez Repsol YPF
- ♦ Spécialiste de l'Environnement au Ministère de l'Environnement de la Nation
- ♦ Spécialiste en Économie de l'Énergie à l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Spécialiste en Énergies Renouvelables et Mobilité Électrique à l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Spécialiste en Gestion de l'Énergie à l'Université Technologique Nationale
- ♦ Spécialiste en Gestion de Projets de la Fondation Libertad
- ♦ Spécialiste de la Sécurité et de l'Environnement de l'Université Catholique d'Argentine
- ♦ Licence en Ingénierie Environnementale de l'Université Nationale de Littoral

Professeurs

M. Velázquez Palma, Gonzalo

- ♦ Consultant Indépendant
- ♦ Spécialiste en Gestion Environnementale des Systèmes Hydriques
- ♦ Master en Gestion Environnementale des Systèmes Hydriques de l'Université de Cantabrie
- ♦ Ingénieur en Environnement de l'Université Nationale du Litoral

M. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Responsable du Secteur de la Durabilité de la Fédération Argentine de Football
- ♦ Conseiller Juridique à la Fondation pour l'Environnement et les Ressources Naturelles
- ♦ Conseiller juridique sur les réglementations environnementales et les plans de développement durable pour les municipalités argentines
- ♦ Chef de la section des accords de la Direction de la Protection de l'Environnement de la Préfecture Navale Argentine
- ♦ Spécialiste en Droit de l'Environnement de l'Université de Belgrano
- ♦ Diplôme en Droit de l'Université Nationale du Littoral

Mme Murias Pini, María José

- ♦ *Project Manager ERP* à Fundesplai
- ♦ Spécialiste en Marketing de l'Université Nationale de Rosario
- ♦ Spécialiste en Gestion de Projets de la Fondation Libertad
- ♦ Spécialiste du Développement de Projets de Développement Urbain et d'Habitat de la Banque Interaméricaine de Développement
- ♦ Licence en Sciences Politiques de l'Université Nationale de Rosario
- ♦ Diplôme en Développement de Projets pour le Renforcement des Économies Locales

M. De Oliveira, Roberth

- ♦ Ingénieur des Performances de la Flotte chez GE Vernova
- ♦ Spécialiste de l'Assistance aux Flottes de l'EMEA chez GE Vernova
- ♦ Ingénieur de Projets d'Automatisation chez ENC Energy
- ♦ Ingénieur d'Assistance aux Opérations pour le Venezuela, Trinidad et Tobago chez Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Ingénieur de Terrain (MWD et LWD) chez Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Licence en Ingénierie Électronique et Télécommunications de l'Université Dr. Rafael Belloso Chacín

Mme Corvillo Díaz, Elena

- ♦ *Junior Compliance Analyst* chez Aresbank
- ♦ Master en Accès à la Profession d'Avocat de l'Université Villanueva
- ♦ Experte en International Legal Studies Program au Berkeley College
- ♦ Licence en Droit (E-1) de l'Universidad Pontificale de Comillas

Dr Rodríguez Pérez, José Ramón

- ♦ Spécialiste des Litiges et de la Propriété Industrielle
- ♦ Ambassadeur Pro-Bono à la Fondation Pro-Bono Espagne
- ♦ Master en Propriété Intellectuelle et Industrielle de l'Université Internationale de La Rioja
- ♦ Master en Accès à la Profession d'Avocat de l'Université Villanueva
- ♦ Diplôme en Droit de l'Université Pablo de Olavide

08 Diplôme

Le MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme d'Executive Mastère délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez
votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer
ou à passer par des procédures fastidieuses”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre d'**Executive Mastère MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

TECH est membre de la Business Graduates Association (BGA), l'organisation internationale qui regroupe les plus grandes écoles de commerce du monde et qui garantit la qualité des programmes d'enseignement de la gestion. Les écoles membres de la BGA sont unies par leur dévouement aux pratiques de gestion responsables, à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'impact positif sur les parties prenantes des écoles de commerce. Être membre de BGA est synonyme de qualité académique.

TECH est membre de :



Diplôme : **Executive Mastère MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise**

Modalité : **en ligne**

Durée : **12 mois**

Accréditation : **90 ECTS**





Executive Mastère

MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Executive Mastère

MBA en Gestion Avancée du Développement Durable d'Entreprise

TECH est membre de :



tech global
university