

# Executive Mastère

MBA en Direction d'Entreprises  
Audiovisuelles

M B A D E A





**tech** université  
technologique

## Executive Mastère MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-direction-entreprises-audiovisuelles](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-direction-entreprises-audiovisuelles)

# Sommaire

01

Sommaire

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Compétences

---

*page 20*

06

Structure et contenu

---

*page 26*

07

Méthodologie

---

*page 36*

08

Profil de nos étudiants

---

*page 44*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 48*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 52*

11

Diplôme

---

*page 56*

# 01 Sommaire

Les différentes mutations de l'industrie audiovisuelle se sont accélérées, se nourrissant des mouvements sociaux, économiques et culturels dans le monde. C'est pourquoi la production audiovisuelle est devenue un art qui permet de créer un produit pour différents médias et autres secteurs. En outre, l'impact de la technologie sur ce secteur est indéniable, lui permettant de s'adapter aux nouvelles demandes des générations modernes. Par conséquent, il existe un besoin de professionnels capables de gérer avec succès une équipe de production et de post-production et possédant les compétences nécessaires pour faire face à la réalité du journalisme dans différents domaines. Ces éléments fondamentaux, ainsi que d'autres, se retrouvent avec précision dans le programme conçu pour la gestion des affaires audiovisuelles.



Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles  
TECH Université Technologique





“

*Connaître l'environnement de travail de l'équipe de production: moyens technologiques, routines techniques et ressources humaines”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.





“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'excellence académique et le développement des compétences professionnelles des étudiants sont fondamentaux pour TECH, c'est pourquoi, avec le programme MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles, le futur diplômé acquerra les connaissances nécessaires pour comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans des projets audiovisuels multi-caméras, en étant capable de faire passer les programmes de télévision du plateau à l'écran. A l'issue du programme, les étudiants seront en mesure d'acquérir la capacité d'analyse théorique et critique des structures organisationnelles de la communication audiovisuelle.



“

*Étudier les processus de création, de production et de post-production d'œuvres audiovisuelles et assurer la gestion d'une équipe de travail dans une entreprise audiovisuelle”*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles** formera l'étudiant à :

01

Disposer des compétences transversales et spécifiques nécessaires pour affronter avec succès la réalité du journalisme culturel dans différentes sphères

04

Connaître et développer les lignes directrices essentielles pour la réalisation de la documentation en journalisme culturel

02

Avoir une connaissance approfondie de la communication numérique et du journalisme culturel



03

Savoir identifier, créer et développer des histoires avec les différents points qui l'englobent, marqués par la rigueur et le personal branding

05

Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran



06

Apprendre les principes de base des éléments de la mise en scène

08

Connaître les bases du fonctionnement du système audiovisuel (fixer les contenus fondamentaux, connaître les auteurs/textes travaillés dans chaque matière)

09

Acquérir la capacité d'analyse théorique et critique des structures organisationnelles de la communication audiovisuelle (comprendre les idées principales, relier les concepts et les éléments)

07

Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence

10

Approfondir le cadre historique, économique-politique, social et technologique dans lequel les produits audiovisuels sont produits, distribués et consommés



11

Identifier les concepts théoriques qui définissent les processus de production des œuvres audiovisuelles

14

Relier le film aux autres arts picturaux tels que la photographie et la peinture

12

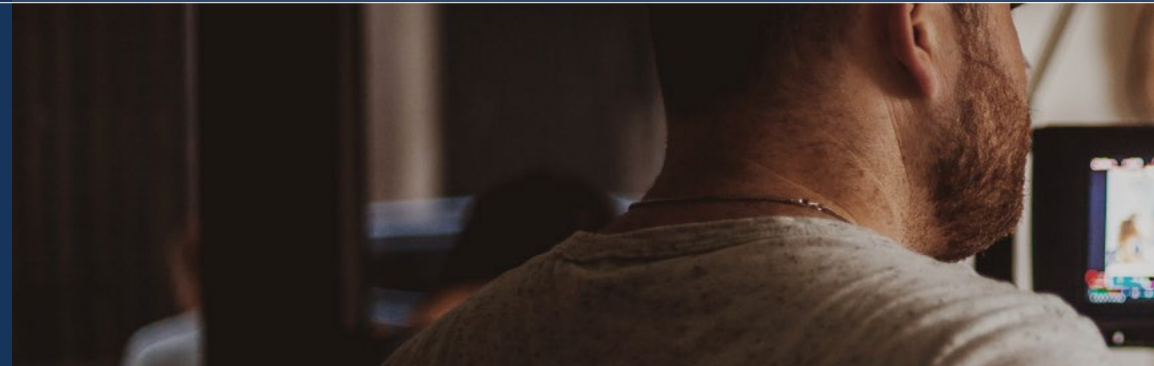
Connaître le cadre juridique et la législation qui articule le secteur de la production audiovisuelle et ses répercussions sur les différents formats de production

13

Aptitude et compétence pour les tâches de réalisation/ réalisation de films selon un calendrier, un scénario et un plan de tournage

15

Analyser et concevoir des stratégies innovantes qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de prise de décision, ainsi qu'à l'élaboration de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs



16

Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels

18

Connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine

19

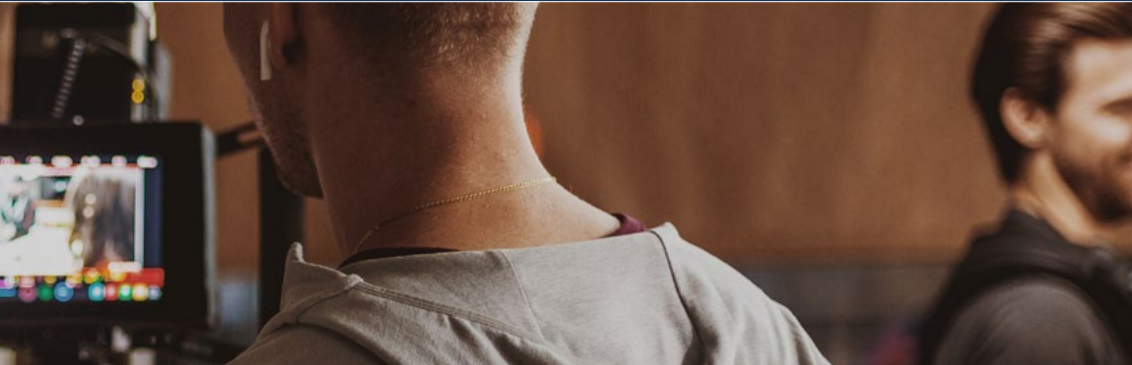
Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel

17

Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains

20

Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact



# 05

# Compétences

À l'issue du Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles, le professionnel aura développé une série de compétences qui lui permettront de s'acquitter de manière optimale de son travail, en étant capable de poursuivre sa carrière professionnelle. Par conséquent, vous comprendrez la gestion globale d'un projet de communication à chacune de ses phases, en étant en mesure de prendre des décisions avisées en toute circonstance et en gardant une pensée objective à tout moment.





“

*Ce programme deviendra une porte ouverte à de nouvelles opportunités professionnelles. Ne manquez pas cette occasion”*

01

Décrire ce qu'est le journalisme culturel

02

Savoir se déplacer efficacement dans le réseau 3.0

03

Comment utiliser les réseaux sociaux dans un environnement journalistique?

04

Connaître la composition des équipes de production audiovisuelle

05

Comment organiser une mise en scène





06

Planifier des actions narratives adaptées aux moyens disponibles

08

Utiliser le système multi-caméra



09

Connaître et appliquer les structures organisationnelles de la communication audiovisuelle

07

Maîtriser les différentes phases du projet audiovisuel

10

Savoir s'adapter aux formes de consommation à un moment donné

11

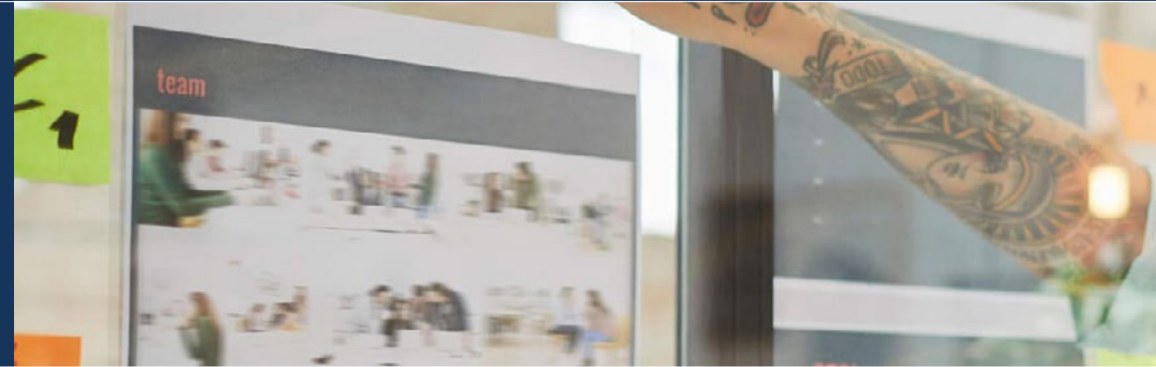
Connaître le code relationnel des différents agents de la communication audiovisuelle

14

Connaître le cadre juridique

12

Avoir une vision contextuelle



13

Décrire l'évolution historique de la production audiovisuelle

15

Créer des produits adaptés au financement disponible

16

Affecter le budget à différents postes

18

Organiser les différentes équipes



19

Planification de l'amortissement des produits audiovisuels

17

Connaître les canaux de distribution

20

Réaliser un produit audiovisuel sur différents supports

# 06

## Structure et contenu

La gestion d'une entreprise audiovisuelle requiert un profil d'excellence. C'est pourquoi TECH a développé un programme qui vise à garantir le respect des exigences en matière de travail que le monde d'aujourd'hui exige. Grâce à une modalité 100% en ligne, le professionnel aura l'opportunité d'identifier les différences existantes entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et quel est l'état actuel de l'art. Ainsi, 12 mois d'apprentissage peuvent être entrepris de manière unique et stimulante, en suivant des exemples pratiques et les conseils d'enseignants spécialisés dans ce domaine.



“

*Interpréter, analyser et commenter un format télévisuel dans une perspective professionnelle, esthétique et culturelle”*

## Plan d'études

Les divers changements qui se sont produits dans l'industrie audiovisuelle ont été favorisés par différents facteurs, tels que la révolution industrielle, les changements sociaux et, bien sûr, les progrès de la technologie. Il est donc devenu indispensable de disposer de professionnels qui maîtrisent parfaitement un ensemble de connaissances dans ces différents domaines.

Le Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles garantit que les étudiants ont une connaissance approfondie des outils dont ils ont besoin pour organiser et gérer les processus des différents départements impliqués dans une production audiovisuelle. Pour cette raison, le syllabus commencera par un examen des concepts d'industrie et de culture, ainsi que de la technique axée sur la réalisation de projets d'un point de vue théorique et pratique.

De cette façon, tout ce qui sera appris sera converti en compétences professionnelles réelles qui leur permettront de développer intensivement leurs compétences. De cette manière, le futur diplômé comprendra

la structure du système audiovisuel et la manière dont la production de ce type de contenu envisage son financement et l'évaluation de l'investissement en termes de coûts et de bénéfices.

Tout au long des 1 500 heures d'apprentissage, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Ainsi, ils pourront apprendre les bases qui déterminent la direction des acteurs de la fiction et la création du discours narratif.

Les étudiants seront également motivés pour acquérir une connaissance approfondie des nouveaux genres et formats utilisés à la télévision. Savoir exploiter l'information via les réseaux sociaux et élaborer un plan de communication. De cette manière, le programme se concentre sur les exigences actuelles de ce secteur et prépare les diplômés à relever les défis de la gestion d'un département dans ce domaine.

Ce Executive Mastère est développé sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

**Module 1** Journalisme culturel

**Module 2** Théorie et technique de la réalisation

**Module 3** Structure du système audiovisuel

**Module 4** Production audiovisuelle

**Module 5** Réalisation de fiction et direction d'acteur

**Module 6** Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

**Module 7** Gestion et promotion des produits audiovisuels

**Module 8** Genres, formats et programmation en télévision

**Module 9** Audience audiovisuelle

**Module 10** Scénario de télévision: programmes et fiction





### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1. Journalisme culturel

1.1. Le journalisme culturel dans les médias conventionnels et son intégration dans le monde numérique	1.2. L'art de raconter des histoires	1.3. Lignes directrices essentielles pour la documentation journalistique culturelle	1.4. La philosophie de la communication 3.0
1.5. Gestion des médias et réseaux sociaux	1.6. Contenu journalistique interactif	1.7. Paradigme de la communication	1.8. Positionnement sur le Web: SEO, SEM, SMO, SMM et SERM. Contenu journalistique spécialisées

## Module 2. Théorie et technique de la réalisation

<p><b>2.1. La réalisation en tant que construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail</b></p> <p>2.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu</p> <p>2.1.2. L'équipe de travail</p>	<p><b>2.2. Les éléments de la mise en scène. Les matériaux de construction</b></p> <p>2.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique</p> <p>2.2.2. Les éléments de la mise en scène</p>	<p><b>2.3. Pré-production. Les documents de production</b></p> <p>2.3.1. Scénario technique</p> <p>2.3.2. Le plan scénographique</p> <p>2.3.3. Le <i>Storyboard</i></p> <p>2.3.4. Planification</p> <p>2.3.5. Le plan de tir</p>	<p><b>2.4. La valeur expressive du son</b></p> <p>2.4.1. Typologie des éléments sonores</p> <p>2.4.2. Construction de l'espace sonore</p>
<p><b>2.5. La valeur expressive de la lumière</b></p> <p>2.5.1. Valeur expressive de la lumière</p> <p>2.5.2. Techniques d'éclairage de base</p>	<p><b>2.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo</b></p> <p>2.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra</p> <p>2.6.2. Le sous-genre du <i>Found Footage</i>. Films de fiction et documentaires</p> <p>2.6.3. La réalisation de films monocaméra à la télévision</p>	<p><b>2.7. Rédaction</b></p> <p>2.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps</p> <p>2.7.2. Techniques de montage non linéaires</p>	<p><b>2.8. Post-production et étalonnage des couleurs</b></p> <p>2.8.1. Post production</p> <p>2.8.2. Concept d'édition verticale</p> <p>2.8.3. L'étalonnage des couleurs</p>
<p><b>2.9. Formats et équipements de production</b></p> <p>2.9.1. Formats multi-caméras</p> <p>2.9.2. Le studio et l'équipement</p>	<p><b>2.10. Clés, techniques et routines de la réalisation de films multicaméra</b></p> <p>2.10.1. Techniques multi-caméras</p> <p>2.10.2. Quelques formats courants</p>		

**Module 3. Structure du système audiovisuel****3.1. Une introduction aux Industries Culturelles (I.C.)**

- 3.1.1. Concepts de la culture. Culture-Communication
- 3.1.2. Théorie et évolution de l'I.C.: typologie et modèles

**3.2. Industrie cinématographique I**

- 3.2.1. Principales caractéristiques et Agents
- 3.2.2. Structure du système cinématographique

**3.3. Industrie cinématographique II**

- 3.3.1. L'industrie cinématographique américaine
- 3.3.2. Sociétés de production indépendantes
- 3.3.3. Problèmes et débats dans l'industrie cinématographique

**3.4. Industrie cinématographique III**

- 3.4.1. Réglementation des films: État et culture. Politiques de protection et de promotion de la cinématographie
- 3.4.2. Étude de cas

**3.5. Industrie télévisuel I**

- 3.5.1. La télévision économique
- 3.5.2. Modèles fondateurs
- 3.5.3. Transformations

**3.6. Industrie télévisuel II**

- 3.6.1. L'industrie de la télévision américaine
- 3.6.2. Principales caractéristiques
- 3.6.3. Réglementation des États

**3.7. Industrie télévisuel III**

- 3.7.1. La télévision de service public en Europe
- 3.7.2. Crises et débats

**3.8. Les axes de changement**

- 3.8.1. Nouveaux processus dans le secteur audiovisuel
- 3.8.2. Débats sur la réglementation

**3.9. Télévision Numérique Terrestre (TNT)**

- 3.9.1. Rôle de l'État et expériences
- 3.9.2. Les nouvelles caractéristiques du système de télévision

**3.10. Nouveaux opérateurs dans le paysage audiovisuel**

- 3.10.1. Plateformes de services *Over-the-top* (OTT)
- 3.10.2. Conséquences de leur émergence

**Module 4. Production audiovisuelle****4.1. Production audiovisuelle**

- 4.1.1. Concepts introductifs
- 4.1.2. L'industrie audiovisuelle

**4.2. L'équipe de production**

- 4.2.1. Les professionnels
- 4.2.2. Le producteur et le scénario

**4.3. Le projet audiovisuel**

- 4.3.1. Gestion de projets
- 4.3.2. Évaluation du projet
- 4.3.3. Présentation du projet

**4.4. Modalités de production et de financement**

- 4.4.1. Financement de la production audiovisuelle
- 4.4.2. Modes de production audiovisuelle
- 4.4.3. Ressources pour le préfinancement

**4.5. L'équipe de production et le découpage du scénario**

- 4.5.1. L'équipe de production
- 4.5.2. Le découpage du scénario

**4.6. Les lieux de tournage**

- 4.6.1. Les lieux
- 4.6.2. Les ensembles

**4.7. Contrats de casting et de tournage**

- 4.7.1. La distribution ou *Casting*
- 4.7.2. L'essai de *Casting*

**4.8. Le plan de travail et le budget de l'œuvre audiovisuelle**

- 4.8.1. Le plan de travail
- 4.8.2. Le budget

**4.9. Production de films ou d'enregistrements**

- 4.9.1. La préparation du tournage
- 4.9.2. L'équipement et les moyens de tournage

**4.10. La post-production et le bilan final de l'œuvre audiovisuelle**

- 4.10.1. Montage et post-production
- 4.10.2. Bilan final et exploitation

## Module 5. Réalisation de fiction et direction d'acteur

### 5.1. La réalisation de la fiction

- 5.1.1. Introduction
- 5.1.2. Le processus et ses outils

### 5.2. L'optique et la caméra

- 5.2.1. Objectifs et cadrage
- 5.2.2. Mouvement de la caméra
- 5.2.3. Continuité

### 5.3. Lumière et couleur: aspects théoriques

- 5.3.1. Exposition
- 5.3.2. Théorie des couleurs

### 5.4. L'éclairage au cinéma

- 5.4.1. Outils
- 5.4.2. L'éclairage comme récit

### 5.5. Couleur et optique

- 5.5.1. Contrôle des couleurs
- 5.5.2. Optique
- 5.5.3. Contrôle de l'image

### 5.6. Le travail sur le plateau

- 5.6.1. La liste des plans
- 5.6.2. L'équipage et ses fonctions

### 5.7. Questions techniques relatives à la réalisation de films

- 5.7.1. Ressources techniques

### 5.8. La vision des directeurs

- 5.8.1. Les directeurs prennent la parole

### 5.9. Transformations numériques

- 5.9.1. Les transformations analogiques-numériques dans la photographie cinématographique
- 5.9.2. Le règne de la post-production numérique

### 5.10. Direction des acteurs

- 5.10.1. Introduction
- 5.10.2. Principales méthodes et techniques
- 5.10.3. Travailler avec des acteurs

## Module 6. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

### 6.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement

- 6.1.1. Culture, économie, communication
- 6.1.2. Industries culturelles

### 6.2. Technologie, communication et culture

- 6.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
- 6.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
- 6.2.3. Musées et patrimoine

### 6.3. Les grands secteurs des Industries Culturelles

- 6.3.1. Produits d'édition
- 6.3.2. IC de flux
- 6.3.3. Modèles hybrides

### 6.4. L'ère numérique dans les industries culturelles

- 6.4.1. Industries culturelles numériques
- 6.4.2. Nouveaux modèles à l'ère numérique

### 6.5. Les médias numériques et les médias à l'ère numérique

- 6.5.1. Le secteur de la presse en ligne
- 6.5.2. La radio dans l'environnement numérique
- 6.5.3. Les particularités des médias à l'ère numérique

### 6.6. Mondialisation et diversité Culturelle

- 6.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
- 6.6.2. La lutte pour la diversité culturelle

### 6.7. Politiques Culturelles et de coopération

- 6.7.1. Politiques culturelles
- 6.7.2. Le rôle des États et des régions des pays

### 6.8. La diversité musicale dans le nuage

- 6.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
- 6.8.2. Le nuage
- 6.8.3. Initiatives latino-américaines/latines

### 6.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle

- 6.9.1. Du pluralisme à la diversité
- 6.9.2. Diversité, culture et communication
- 6.9.3. Conclusions et propositions

### 6.10. La diversité audiovisuelle sur Internet

- 6.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
- 6.10.2. Offre et diversité de la télévision
- 6.10.3. Conclusions

**Module 7.** Gestion et promotion des produits audiovisuels**7.1. Distribution audiovisuelle**

- 7.1.1. Introduction
- 7.1.2. Les acteurs de la distribution
- 7.1.3. Les produits du marketing
- 7.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
- 7.1.6. Distribution internationale

**7.2. La société de distribution**

- 7.2.1. Structure de l'organisation
- 7.2.2. Négociation du contrat de distribution
- 7.2.3. Clients internationaux

**7.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales**

- 7.3.1. Fenêtres d'exploitation
- 7.3.2. Contrats de distribution internationale
- 7.3.3. Ventes internationales

**7.4. Marketing cinématographique**

- 7.4.1. Marketing cinématographique
- 7.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
- 7.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
- 7.4.4. Outils de lancement

**7.5. Les études de marché dans le cinéma**

- 7.5.1. Introduction
- 7.5.2. Phase de pré-production
- 7.5.3. Phase de post-production
- 7.5.4. Phase de commercialisation

**7.6. Réseaux sociaux et promotion des films**

- 7.6.1. Introduction
- 7.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
- 7.6.3. Les objectifs et leur mesure
- 7.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
- 7.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux

**7.7. Distribution audiovisuelle sur internet I**

- 7.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
- 7.7.2. Le processus de distribution sur Internet
- 7.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
- 7.7.4. Nouveaux modes de distribution

**7.8. Distribution audiovisuelle sur internet II**

- 7.8.1. Les clés du nouveau scénario
- 7.8.2. Les dangers de la distribution sur internet
- 7.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution

**7.9. De nouveaux espaces pour la distribution**

- 7.9.1. Introduction
- 7.9.2. La révolution *Netflix*

**7.10. Festivals de cinéma**

- 7.10.1. Introduction
- 7.10.2. Le rôle des festivals de cinéma dans la distribution et l'exposition

**Module 8.** Genres, formats et programmation en télévision**8.1. Le genre à la télévision**

- 8.1.1. Introduction
- 8.1.2. Genre de la télévision

**8.2. Format de télévision**

- 8.2.1. Approche du concept de format
- 8.2.2. Format de la télévision

**8.3. Créer la télévision**

- 8.3.1. Le processus de création dans le domaine du divertissement
- 8.3.2. Le processus créatif dans la fiction

**8.4. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui I**

- 8.4.1. Consolidation du format
- 8.4.2. Le format de la télé-réalité
- 8.4.3. Nouveauté dans la *Télé Réalité*
- 8.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière

**8.5. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui II**

- 8.5.1. Marchés émergents
- 8.5.2. Marques mondiales
- 8.5.3. La télévision se réinvente
- 8.5.4. L'ère de la mondialisation

**8.6. Vendre le format. Le *Pitching***

- 8.6.1. Vendre un format de télévision
- 8.6.2. Le *Pitching*

**8.7. Introduction à la programmation télévisuelle**

- 8.7.1. Le rôle de la programmation
- 8.7.2. Facteurs affectant la programmation

**8.8. Modèles de programmation télévisuelle**

- 8.8.1. États-Unis et Royaume-Uni

**8.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle**

- 8.9.1. Le département de programmation
- 8.9.2. Programmation pour la télévision

**8.10. Recherche d'audience**

- 8.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
- 8.10.2. Concepts d'audience et audimat

## Module 9. Audience audiovisuelle

### 9.1. Les publics dans les médias audiovisuels

- 9.1.1. Introduction
- 9.1.2. La constitution des audiences

### 9.2. Recherche d'audience: les traditions I

- 9.2.1. Théorie des effets
- 9.2.2. Théorie des usages et des gratifications
- 9.2.3. Études culturelles

### 9.3. Recherche d'audience: les traditions II

- 9.3.1. Études d'accueil
- 9.3.2. Audience envers les études humanistes

### 9.4. Les publics dans une perspective économique

- 9.4.1. Introduction
- 9.4.2. Mesure de l'audience

### 9.5. Théories de la réception

- 9.5.1. Introduction aux théories de la réception
- 9.5.2. Approche historique des études de réception

### 9.6. Les publics dans le monde numérique

- 9.6.1. Environnement numérique
- 9.6.2. Culture de la communication et de la convergence
- 9.6.3. La nature active des publics
- 9.6.4. Interactivité et participation
- 9.6.5. La transnationalité des publics
- 9.6.6. Des publics fragmentés
- 9.9.7. L'autonomie des publics

### 9.7. Auditions: les questions essentielles I

- 9.7.1. Introduction
- 9.7.2. Qui sont-ils
- 9.7.3. Pourquoi consomment-ils

### 9.8. Auditions: les questions essentielles II

- 9.8.1. Ce qu'ils consomment
- 9.8.2. Comment ils consomment
- 9.8.3. Avec quels effets

### 9.9. Le modèle d'engagement I

- 9.9.1. L'engagement comme métadimension du comportement de l'audience
- 9.9.2. L'évaluation complexe de l'engagement

### 9.10. Le modèle d'engagement II

- 9.10.1. Introduction. Les dimensions de l'engagement
- 9.10.2. L'engagement et expériences des utilisateurs
- 9.10.3. L'engagement en tant que réponse émotionnelle du public
- 9.10.4. L'engagement comme résultat de la cognition humaine
- 9.10.5. Comportements observables des spectateurs comme expression de l'engagement

**Module 10.** Scénario de télévision: programmes et fiction**10.1. Récit télévisé**

- 10.1.1. Concepts et limites
- 10.1.2. Codes et structures

**10.2. Les catégories narratives à la télévision**

- 10.2.1. Énonciation
- 10.2.2. Personnages
- 10.2.3. Actions et transformations
- 10.2.4. Espace
- 10.2.5. Temps

**10.3. Genres et formats de télévision**

- 10.3.1. Unités narratives
- 10.3.2. Genres et formats de télévision

**10.4. Formats de fiction**

- 10.4.1. Fiction télévisée
- 10.4.2. Sitcoms
- 10.4.3. Série dramatique
- 10.4.4. Les feuilletons
- 10.4.5. Autres formats

**10.5. Le scénario de fiction pour la télévision**

- 10.5.1. Introduction
- 10.5.2. La technique

**10.6. Drame de télévision**

- 10.6.1. La série dramatique
- 10.6.2. Les feuilletons

**10.7. Série comique**

- 10.7.1. Introduction
- 10.7.2. La sitcom

**10.8. Le scénario de divertissement**

- 10.8.1. Le script étape par étape
- 10.8.2. Écrire pour dire

**10.9. Écrire le scénario du divertissement**

- 10.9.1. Réunion sur le scénario
- 10.9.2. Scénario technique
- 10.9.3. Répartition de la production
- 10.9.4. Le résumé

**10.10. Conception de scénarios de divertissement**

- 10.10.1. *Magazin*
- 10.10.2. Programme d'humour
- 10.10.3. *Spectacle de talents*
- 10.10.4. Documentaire
- 10.10.5. Autres formats



*Suivez un programme qui vous permettra de gérer un département audiovisuel n'importe où dans le monde*



07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

# Profil de nos étudiants

Le Executive Mastère MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles s'adresse aux diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants: design, publicité, commerce numérique, communication audiovisuelle ou toute autre branche liée à ce domaine de travail.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Executive Mastère peut également être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaines liés.





“

*Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine”*

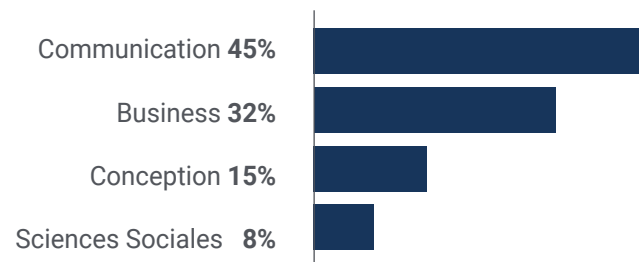
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



## Formation

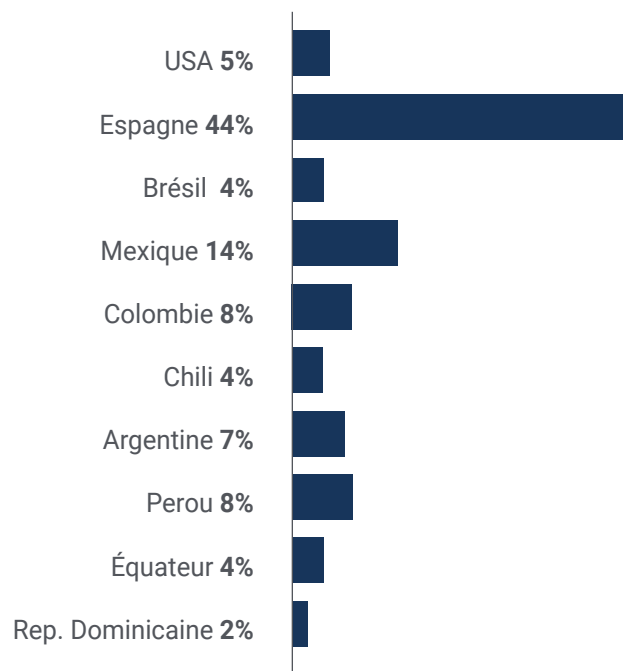


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Alejandra Ramón

---

Directeur de production et chef de projet

*“Après plusieurs années de gestion, j’ai pu lancer un nouveau projet après avoir étudié ce MBA en Direction d’Entreprises Audiovisuelles devenant ainsi le changement dont j’avais besoin pour relancer ma carrière. Une excellente option si vous souhaitez poursuivre votre travail, car le programme est entièrement en ligne”*

09

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants dans chaque classe. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence.







“

*Vous serez en mesure de générer un changement positif dans votre carrière professionnelle Identifier et classer les équipes humaines et les moyens techniques appropriés et nécessaires pour chaque phase du projet”*



## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles de TECH est un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des affaires audiovisuelles. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

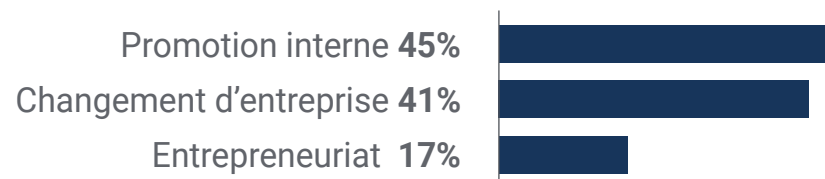
*Une voie vers l'éducation et la croissance professionnelle qui vous propulsera vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail.*

*Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour dynamiser votre carrière et votre profession avec le MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos étudiants



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Executive Mastère en Direction d'Entreprises Audiovisuelles contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.





“

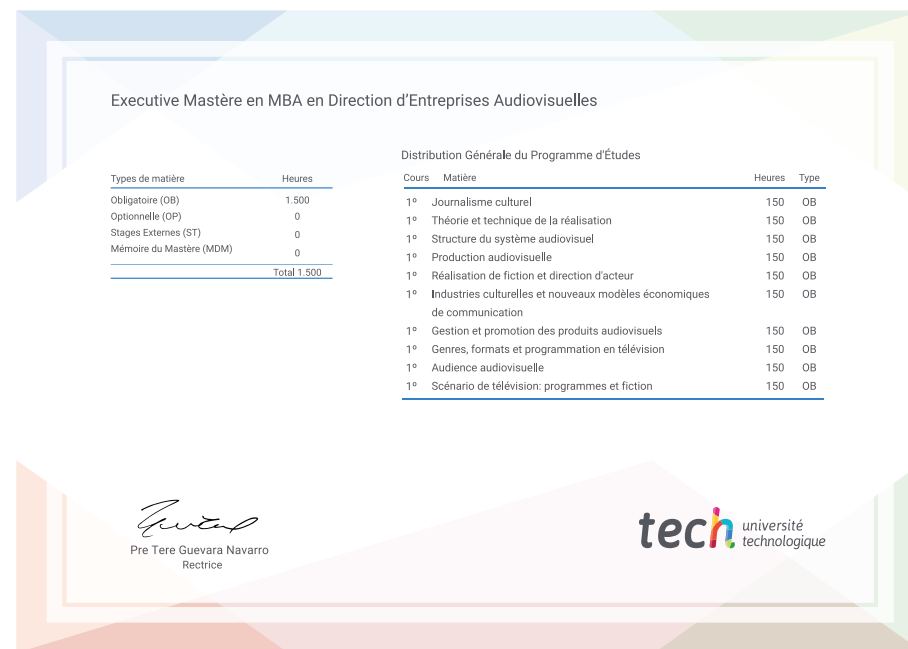
*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère en MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles**  
Heures Officielles **1.500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Executive Mastère

### MBA en Direction d'Entreprises Audiovisuelles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Executive Mastère

MBA en Direction d'Entreprises  
Audiovisuelles

**M B A D E**