

Mastère Spécialisé

MBA Direction des Achats

M B A D C





Mastère Spécialisé MBA Direction des Achats

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Publics cibles: diplômés et professionnels ayant une expérience démontrable.

Accès web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-mba-direction-achats

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 18

06

Structure et contenu

page 22

07

Méthodologie

page 32

08

Profil de nos étudiants

page 40

09

Direction de la formation

page 44

10

Impact sur votre carrière

page 48

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 52

12

Diplôme

page 56

01 Sommaire

La transformation significative du concept traditionnel d'achat dans le monde des affaires actuel, exige des entreprises qu'elles s'adaptent aux demandes et aux besoins actuels du secteur, en approfondissant et en améliorant leurs services dans les différents domaines couverts par cette discipline, tels que la logistique, la production, la finance, le marketing, les projets, les achats et les approvisionnements. Avec le MBA en Direction des Achats, vous l'étudiant élargirez vos connaissances en matière de gestion des affaires et vous disposerez des compétences nécessaires pour développer des stratégies de négociation positives avec les fournisseurs, ainsi que pour définir les implications financières de la gestion des achats sur la rentabilité de l'entreprise.



MBA en Direction des Achats
TECH Université Technologique



“

Gérez efficacement les processus d'achat et d'approvisionnement de votre entreprise et réalisez à long terme de meilleurs profits"

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 %

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise. Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuelle évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement les achats de votre entreprise"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le MBA en Gestion de Achats formera l'élève à:

01

Définir les politiques d' et approvisionnement dans le cadre de la logistique intégrée

04

Structuration des besoins dans le domaine des marchés publics

02

Définir les politiques, pratiques et leviers qui façonnent la gestion des achats, ainsi que les relations client-fournisseur



03

Utiliser les outils d'achat les plus appropriés pour la sélection et l'évaluation des meilleurs fournisseurs

05

Mise en œuvre d'un plan pour améliorer la productivité et réduire les coûts

06

Évaluer et mesurer les résultats grâce à l'identification d'indicateurs clés

08

Élaborer le plan stratégique du département des achats



07

Développer des stratégies de négociation qui génèrent des relations stables et positives avec les fournisseurs

10

Acquérir des compétences de leadership qui permettront de mener à bien le travail professionnel avec plus d'aisance

05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du MBA en Management Achats, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

Les compétences que vous développerez à l'issue de ce programme vous permettront d'atteindre les objectifs suivants

01

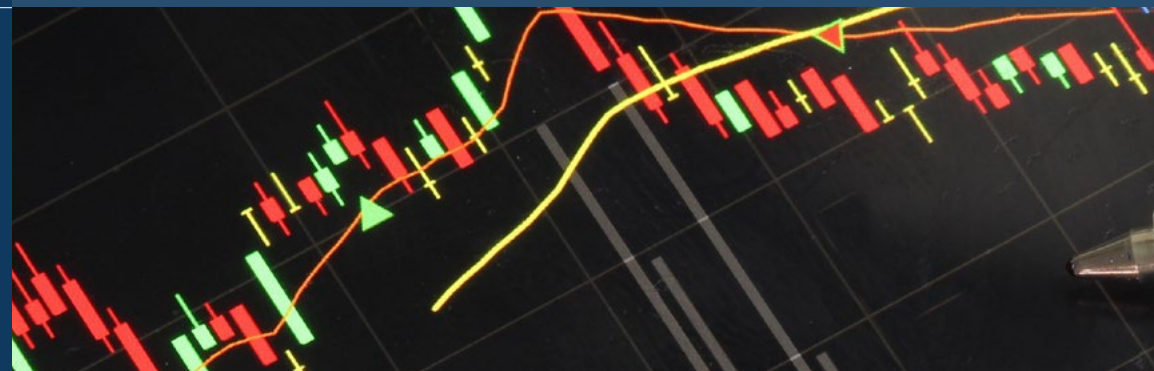
Réaliser un diagnostic financier de l'entreprise

04

Comprendre l'importance des audits dans le processus d'achat et d'approvisionnement de l'entreprise

02

Réaliser une analyse du marché qui permet de connaître la situation de l'entreprise et de ses concurrents



03

Améliorer les processus d'achat et d'approvisionnement

05

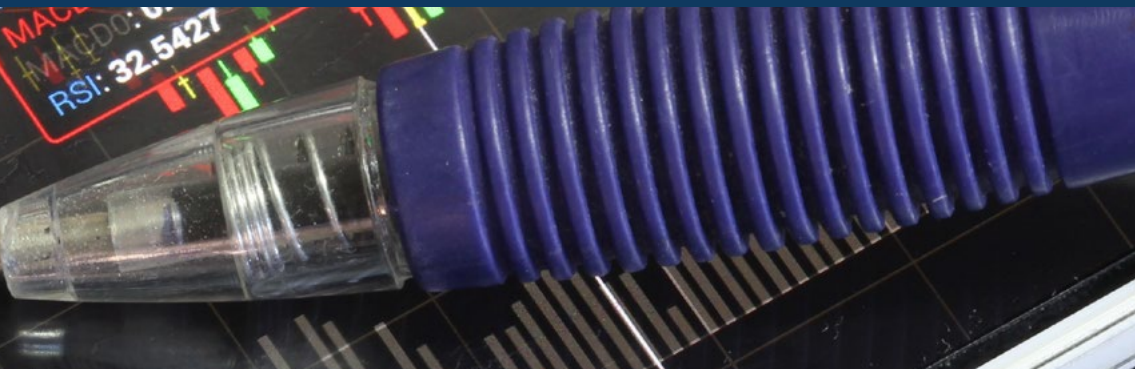
Comprendre l'entreprise et le processus logistique d'un point de vue stratégique international

06

Connaître le droit commercial, le droit du travail et le droit fiscal liés à l'entreprise

08

Rechercher et sélectionner les fournisseurs les plus appropriés pour l'entreprise



09

Disposer d'une planification logistique internationale permettant d'améliorer les bénéfices de l'entreprise

07

Réaliser et gérer l'exécution et l'audit des achats

10

Appliquer les plus hauts niveaux de qualité dans tous les processus et projets

06

Structure et contenu

Le MBA en Direction des Achats est un programme sur mesure qui est enseigné 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Un programme qui se déroule sur 12 mois et se veut une expérience unique et stimulante qui pose les bases de votre réussite professionnelle, en recherchant toujours l'amélioration continue de votre formation.



“

Les efforts déployés au niveau éducatif seront récompensés au niveau professionnel. C'est pourquoi vous devez toujours chercher à mettre à jour vos connaissances”

Programme d'études

Le MBA en Direction des Achats de TECH Université Technologique est un programme intensif qui étudie les étudiants à relever à faire face aux décisions en matière de communication commerciale. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 1.500 heures d'étude, vous l'étudiant analyserez beaucoup de cas pratiques via un travail individuel, et vous obtiendrez un apprentissage approfondi qui pourra être d'une grande utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est destiné à spécialiser des managers qui comprennent la gestion des achats d'un point de vue stratégique et innovant.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en quatre blocs principaux:

Module 1

Management et leadership

Module 2

Logistique et gestion économique

Module 3

Études de marché

Module 4

Fonction des achats et approvisionnements

Module 5

Gestion stratégique des achats

Module 6

Gestion des relations avec les fournisseurs

Module 7

Gestion des projets et de la qualité pour les acheteurs

Module 8

Impact socio-écologique

Module 9

Approvisionnement mondial

Module 10

Performance et audit

Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH vous offre la possibilité de suivre ce MBA Dirección de Compras à distance. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel et faire
le saut définitif"*



Module 1. Management et leadership

1.1. General management

- 1.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.1.2. Politique et processus de gestion
- 1.1.3. *Société entreprise*

1.2. Direction stratégique

- 1.2.1. Établir la position stratégique : mission, vision et valeurs
- 1.2.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

1.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.5.3. *Lean Management.*

1.6. Gestion des talents

- 1.6.1. Gestion du capital humain
- 1.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 1.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

1.7. Développement de la gestion et le leadership

- 1.7.1. Leadership et styles de leadership
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Intelligence émotionnelle
- 1.7.4. Réunions efficaces.

1.8. Gestion du changement

- 1.8.1. Analyse des performances
- 1.8.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 1.8.3. Gestion des processus de changement
- 1.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

1.9. Négociation

- 1.9.1. Négociation interculturelle
- 1.9.2. Approches de la négociation
- 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 1.9.4. La restructuration

Module 2. Logistique et gestion économique

2.1. Diagnostic financier

- 2.1.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 2.1.2. Analyse de la rentabilité
- 2.1.3. La rentabilité économique et financière d'une entreprise

2.2. Analyse économique des décisions

- 2.2.1. Contrôle budgétaire
- 2.2.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative.
- 2.2.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises

2.3. Évaluation de l'investissement et Portfolio Management

- 2.3.1. Rentabilité des projets d'investissement et la création de valeur
- 2.3.2. Modèles pour l'évaluation des projets d'investissement
- 2.3.3. Analyse de sensibilité, élaboration de scénarios et arbres de décision

2.4. Gestion financière pour la gestion des achats

- 2.4.1. Effet multiplicateur des achats sur les bénéfices
- 2.4.2. Rentabilité et réduction des coûts
- 2.4.3. Coût d'opportunité des actifs

2.5. Contrôle économique des achats

- 2.5.1. KPIs, indicateurs clés de gestion des achats
- 2.5.2. Impact sur les coûts totaux d'une bonne gestion des KPIs
- 2.5.3. Tableau de bord économique et de contrôle des achats

2.6. Gestion des entrepôts, des stocks et de la logistique

- 2.6.1. Gestion de la logistique des achats
- 2.6.2. Gestion des stocks
- 2.6.3. Gestion des entrepôts

2.7. Supply chain management

- 2.7.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 2.7.2. Changement de la structure de la demande
- 2.7.3. Changement de la stratégie d'exploitation

2.8. Processus logistiques

- 2.8.1. Organisation et gestion par les processus.
- 2.8.2. Approvisionnement, production, distribution
- 2.8.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 2.8.4. Service après-vente.

2.9. La logistique et les clients

- 2.9.1. Analyse et prévision de la demande
- 2.9.2. Prévision et planification des ventes
- 2.9.3. *Collaborative planning forecasting and replacement*

2.10. La logistique internationale

- 2.10.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 2.10.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 2.10.3. Plateformes logistiques internationales

Module 3. Études de marché**3.1. Nouvel environnement concurrentiel**

- 3.1.1. Innovation technologique et impact économique
- 3.1.2. Société de la connaissance
- 3.1.3. Le nouveau profil du consommateur

3.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative

- 3.2.1. Variables et échelles de mesure
- 3.2.2. Sources d'information
- 3.2.3. Techniques d'échantillonnage
- 3.2.4. Traitement et analyse des données

3.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative

- 3.3.1. Techniques indirectes *focus group*
- 3.3.2. Techniques anthropologiques
- 3.3.3. Techniques indirectes
- 3.3.4. *Two face mirror* et méthode Delphi

3.4. Segmentation du marché

- 3.4.1. Types de marché
- 3.4.2. Concept et analyse de la demande
- 3.4.3. Segmentation et critères
- 3.4.4. Définition du public cible

3.5. Types de comportement d'achat

- 3.5.1. Comportement complexe.
- 3.5.2. Comportement de réduction de la dissonance
- 3.5.3. Comportement de recherche variée
- 3.5.4. Le comportement habituel d'achat

3.6. Systèmes de l'information du marketing

- 3.6.1. Approches conceptuelles des systèmes d'information de gestion des entreprises
- 3.6.2. *Data Warehouse and Data Mining*
- 3.6.3. Systèmes d'information géographique

3.7. Gestion de projets de recherche

- 3.7.1. Outils d'analyse de l'information
- 3.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
- 3.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet

3.8. Marketing intelligence

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Expérience de l'utilisateur
- 3.8.3. Application des techniques

Module 4. Fonction des achats et approvisionnements**4.1. Lean Management.**

- 4.1.1. Principes de base du *Lean Management*
- 4.1.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 4.1.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

4.2. Outils Lean pour la gestion projets

- 4.2.1. Outils d'amélioration de qualité
- 4.2.2. Outils d'amélioration de coûts
- 4.2.3. Outils d'amélioration de terme
- 4.2.4. Outils pour améliorer la participation du personnel

4.3. Application pratique du Lean management: principes et règles de base

- 4.3.1. Identifier le gaspillage dans les achats et le *Procurement*
- 4.3.2. Application pratique des 4 règles *Lean*
- 4.3.3. Définition unique des sous-processus par le SIPOC

4.4. Lean sixsigma dans les processus d'achat

- 4.4.1. Maximiser la valeur grâce à l'approche d'amélioration DMAIC
- 4.4.2. Diagnostic de la capacité du processus et du potentiel d'amélioration
- 4.4.3. Utilisation d'indicateurs de processus et de résultats dans le *Procurement*

4.5. Gestion de la qualité des services

- 4.5.1. Planification du projet sur la base des exigences et des spécifications
- 4.5.2. Besoins des clients et évaluation de la concurrence
- 4.5.3. Objectifs, relations et corrélations
- 4.5.4. Analyse des modes de défaillance et de leurs effets

4.6. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets

- 4.6.1. *Total Quality Management*
- 4.6.2. *Six Sigma* comme système global de gestion d'entreprise
- 4.6.3. Modèle EFQM

4.7. Carte de la chaîne de valeur dans les processus d'approvisionnement

- 4.7.1. Identification d'objectifs concrets d'amélioration
- 4.7.2. Ajustement et équilibrage des processus pour réduire les temps de non-valeur et optimiser les ressources

Module 5. Gestion stratégique des achats

5.1. Achats et chaîne de valeur

- 5.1.1. Mission, objectif et structure du département des achats et du sourcing
- 5.1.2. Principales composantes du service des achats
- 5.1.3. Achats et flux logistique de l'entreprise
- 5.1.4. Gestion des indicateurs, tableau de bord

5.2. Développement de la stratégie d'achat

- 5.2.1. Spécifications d'achat
- 5.2.2. Gestion des reçus, des commandes et des bons de livraison
- 5.2.3. Gestion des incidents et des stocks

5.3. Analyse des prix, des coûts et de la valeur d'achat

- 5.3.1. *Category Management*
- 5.3.2. Systèmes d'appels d'offres et de demandes de devis
- 5.3.3. Indices de prix internationaux
- 5.3.4. Prix dynamique

5.4. Gestion du risque dans les achats

- 5.4.1. Nature du risque
- 5.4.2. Risques sur le marché de l'offre
- 5.4.3. Assurance
- 5.4.4. Risques de prix, volatilité

5.5. *e-procurement*

- 5.5.1. *E-business et E-sourcing*
- 5.5.2. Enchères et enchères inversées
- 5.5.3. Coûts de mise en œuvre et systèmes les plus couramment utilisés
- 5.5.4. *E-purchasing*

5.6. Les marchés publics dans différents secteurs et industries

- 5.6.1. Passation de marchés de services
- 5.6.2. Acquisition de biens d'équipement
- 5.6.3. Achat de produits de *merchandising*, marketing, publicité
- 5.6.4. Informatique, transports et autres secteurs
- 5.6.5. Les marchés publics dans le secteur public

Module 6. Gestion des relations avec les fournisseurs

6.1. Gestion stratégique du Achats.

- 6.1.1. De nouveaux défis en matière d'achats, de *sourcing* et de gestion des approvisionnements
- 6.1.2. Le rôle des achats dans l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement
- 6.1.3. Fonction d'achat en tant que fournisseur de ressources

6.2. *Lean management* dans les processus d'achat

- 6.2.1. *Lean Buying*
- 6.2.2. *Outsourcing* en la SCM
- 6.2.3. *Lean Supplying*

6.3. Conception de la stratégie du Achats

- 6.3.1. Externalisation
- 6.3.2. Externalisation des processus
- 6.3.3. Mondialisation
- 6.3.4. Délocalisation

6.4. *Outsourcing-insourcing*

- 6.4.1. Modèles et processus de passation de marchés
- 6.4.2. Modèles de segmentation
- 6.4.3. Rôle du *e-Procurement*

6.5. Approvisionnement stratégique

- 6.5.1. Sélection et stratégie des fournisseurs
- 6.5.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique
- 6.5.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement

6.6. Conception et gestion d'entrepôts

- 6.6.1. Conception avancée d'entrepôts
- 6.6.2. *Picking* et *Sorting*
- 6.6.3. Contrôle du flux de matériaux

6.7. *Lean Warehouse*

- 6.7.1. Principes fondamentaux de *Lean Warehousing*
- 6.7.2. Systèmes de gestion des stocks
- 6.7.3. La radiofréquence dans la conception des entrepôts

6.8. Gestion du transport et de la distribution

- 6.8.1. Coordination entre le transport et l'entreposage
- 6.8.2. Zones d'activités logistiques, ZAL

Module 7. Gestion des projets et de la qualité pour les acheteurs**7.1. Planification des Recherche de fournisseurs**

- 7.1.1. Processus d'offre et développement de critères
- 7.1.2. Identification des fournisseurs potentiels
- 7.1.3. Sélection des fournisseurs

7.2. Critères de sélection des fournisseurs

- 7.2.1. Critères économiques
- 7.2.2. Critères de qualité
- 7.2.3. Autres critères

7.3. Gestion des relations avec les fournisseurs

- 7.3.1. L'éthique dans les relations
- 7.3.2. Planification du recrutement
- 7.3.3. Passation de marchés de services

7.4. Intégrer les fournisseurs dans la chaîne de valeur

- 7.4.1. Phases du processus d'intégration
- 7.4.2. Risques et paramètres de contrôle
- 7.4.3. Suivi
- 7.4.4. Rupture de l'intégration

7.5. Gestion et administration des contrats

- 7.5.1. Négociation et démarrage
- 7.5.2. Suivi et contrôle des résultats
- 7.5.3. Clôture du contrat

Module 8. Impact socio-écologique**8.1. Responsabilité sociale des entreprises**

- 8.1.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 8.1.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
- 8.1.3. Organisation de la RSE
- 8.1.4. Rôles et responsabilités

8.2. SCM et *corporate responsibility*

- 8.2.1. La création de valeur dans une économie de biens intangibles
- 8.2.2. RSE : engagement des entreprises
- 8.2.3. Impact social, environnemental et économique

8.3. Finance et investissement responsables

- 8.3.1. Transparence de l'information
- 8.3.2. Financement et investissement responsable
- 8.3.3. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

8.4. Les entreprises et l'environnement

- 8.4.1. Développement durable
- 8.4.3. Réponse des entreprises aux problèmes environnementaux
- 8.4.4. Déchets et émissions

8.5. Systèmes et outils de gestion responsables

- 8.5.1. Systèmes de gestion de la responsabilité sociale
- 8.5.2. Systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et sécurité au travail
- 8.5.3. Audits

Module 9. Approvisionnement mondial

9.1. Environnement économique mondial

- 9.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
- 9.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
- 9.1.3. *Growth and development in emerging markets*
- 9.1.4. Système monétaire international

9.2. Adaptation des achats au *Global Sourcing*

- 9.2.1. Structure d'achat
- 9.2.2. Besoin de nouvelles compétences
- 9.2.3. Intermédiaires

9.3. Gestion des importations

- 9.3.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 9.3.2. Institutions et accords commerciaux internationaux
- 9.3.4. Gestion des usines et achats internationaux

9.4. Distribution logistique internationale

- 9.4.1. Plateformes logistiques internationales
- 9.4.2. Opérateur de transport international
- 9.4.3. *Hubs* et distribution

9.5. Incoterms et gestion des documents internationaux

- 9.5.1. Exportation ou mise en œuvre
- 9.5.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et d'achat international
- 9.5.3. Propriété industrielle et intellectuelle
- 9.5.4. Classement tarifaire

9.6. Formes et moyens de paiement internationaux

- 9.6.1. Le choix des moyens de paiement
- 9.6.2. Crédit documentaire
- 9.6.3. Garantie bancaire et crédit documentaire

9.7. *Logistique allégée internationale*

- 9.7.1. Principes du *Lean* avec application à la logistique internationale
- 9.7.2. Principales implications et exigences
- 9.7.3. Principales implications et exigences

Module 10. Performance et audit

10.1. Aspects généraux des indicateurs de performance des entreprises

- 10.1.1. Fonctions des indicateurs de gestion
- 10.1.2. Panel d'indicateurs et *Balance Score Card*
- 10.1.3. Indicateurs logistiques

10.2. Indicateurs d'achat de matériaux de départ

- 10.2.1. Indicateurs d'efficacité
- 10.2.2. Indicateurs économiques
- 10.2.3. Indicateurs de la relation client interne
- 10.2.4. Indicateurs de l'efficacité des marchés publics
- 10.2.5. Indicateurs d'efficacité des marchés publics
- 10.2.6. Objectifs de la passation de marchés

10.3. Indicateurs d'achat de services

- 10.3.1. Indicateurs économiques
- 10.3.2. Indicateurs de l'efficacité des marchés publics
- 10.3.3. Indicateurs d'efficacité
- 10.3.4. Indicateurs de relations
- 10.3.5. Indicateurs de la relation client interne

10.4. Autres indicateurs

- 10.4.1. Indicateurs de performance
- 10.4.2. Indicateurs de productivité de l'équipe d'achat

10.5. Audit des achats

- 10.5.2. Objectifs de l'audit
- 10.5.3. Portée de l'audit sur les contrôles des marchés publics
- 10.5.4. Audits internes, formation, politiques et procédures des contractants

10.6. *L'innovation* dans la gestion des achats: *Benchmarking*

- 10.6.1. Types de *Benchmarking*
- 10.6.2. Réaliser un *benchmark* du marché
- 10.6.3. Réalisations et avantages du *benchmarking* dans un département d'achat
- 10.6.4. Mesurer le *benchmarking*



07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



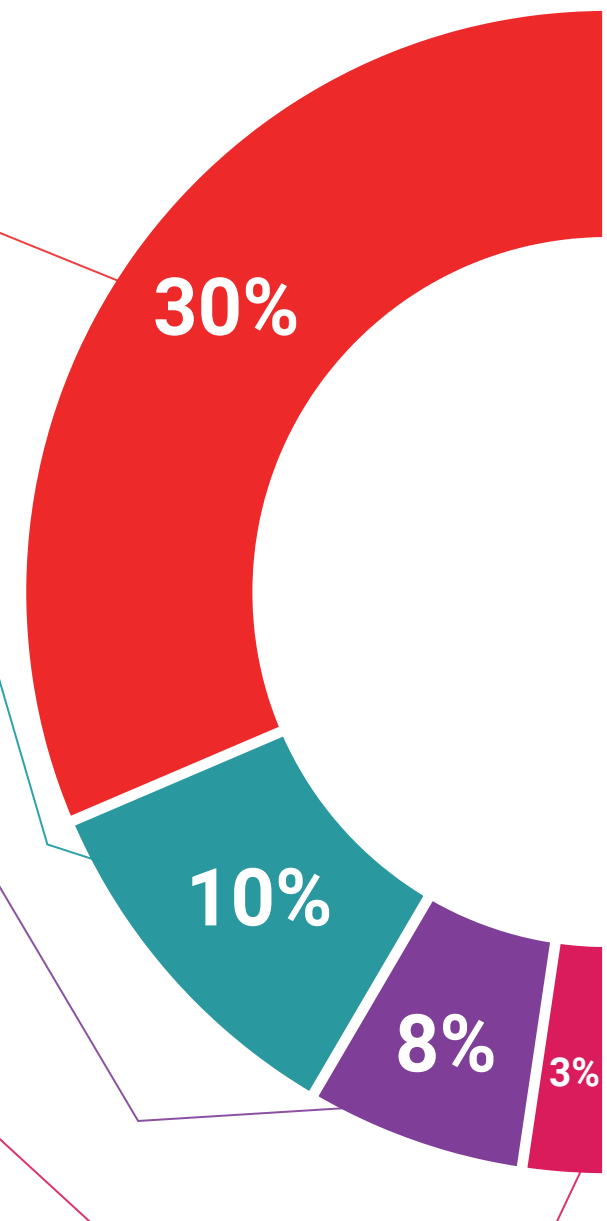
Stages en compétences de gestion

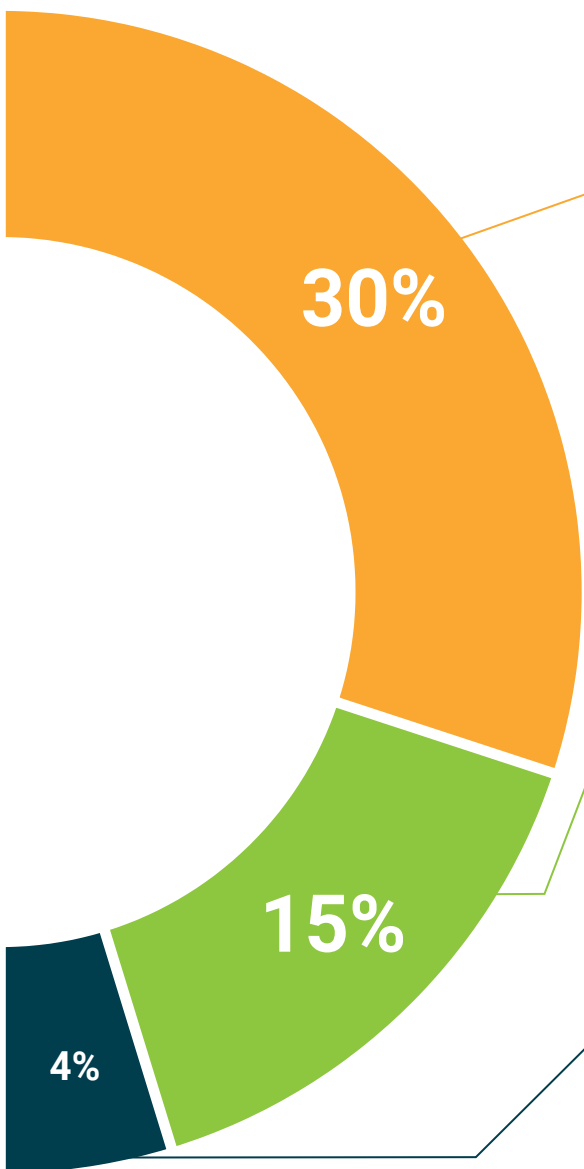
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Direction des Achats est un programme destiné aux professionnels spécialisés dans la gestion des entreprises, qui souhaitent actualiser leurs connaissances dans ce domaine et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



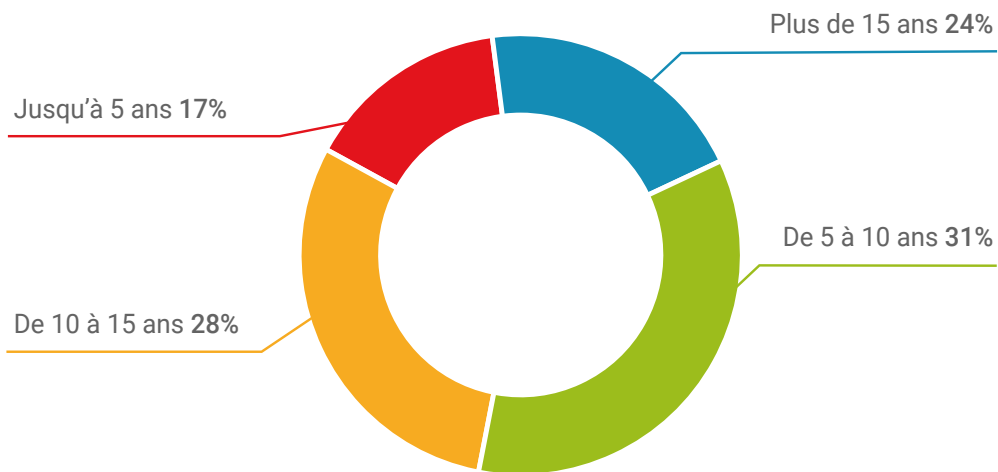
“

Si vous avez de l'expérience en matière de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

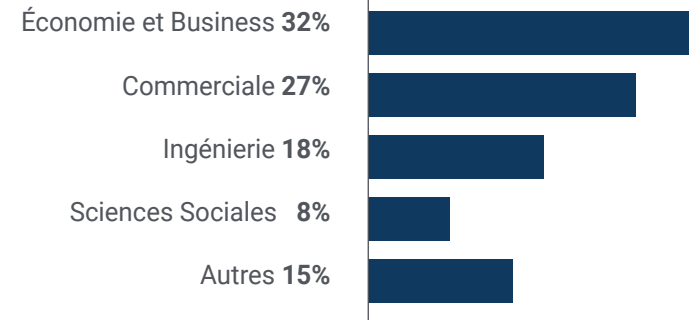
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

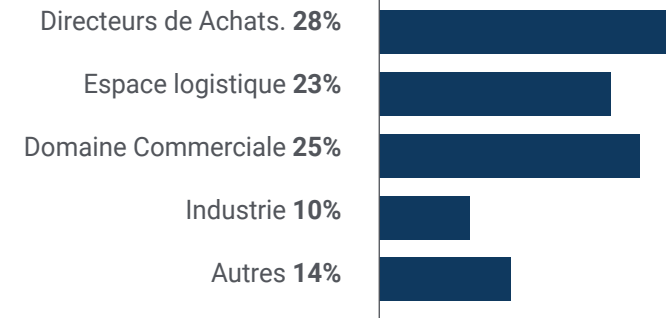
Années d'expérience



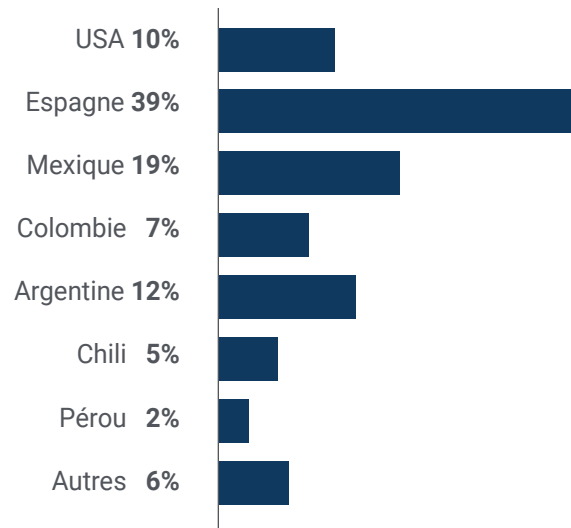
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Santos Rodríguez

Directeur des achats d'une entreprise multinationale

"Après avoir suivi ce programme TECH, j'ai compris de nouveaux concepts et stratégies dans le domaine du MBA en gestion des achats que je n'avais pas étudiés pendant mes études. Il est donc bon de continuer à suivre des programmes de spécialisation pour se tenir au courant des principales évolutions du secteur"

09

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

Notre équipe pédagogique, experte en MBA en Direction des Achats, vous aidera à réussir dans votre profession”

Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de responsable mondial des achats au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basé à Mountain View, en Californie, il a apporté des solutions aux défis opérationnels du géant de la technologie, tels que l'intégrité des données de base, la mise à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le BIM Leadership Award, le Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award et l'EMEA Best Sales Model Award.

M. Arens a également occupé le poste de Directeur des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a conduit l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer entre eux et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Industriel Principal, basé à Hambourg, en Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients en utilisant des outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que Eaton, Airbus et Siemens, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en établissant des relations précieuses avec les clients et en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Responsable principal de l'analyse B2B et de la technologie chez Google, États-Unis
- Directeur des Ventes chez Google, Irlande
- Senior Industry Analyst chez Google, Allemagne
- Account Manager à Google, Irlande
- Accounts Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Spécialiste des finances
- ♦ Expert en études de marché, en finance et en analyse des risques
- ♦ Conférencier universitaire

Professeur

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Spécialiste de l'innovation
- ♦ Coordinateur R&D&I
- ♦ Expert en transformation technologique
- ♦ Professeurs



10

Impact sur votre carrière

TECH est conscient qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. C'est pourquoi, TECH Université Technologique met toutes ses ressources à votre disposition pour que vous puissiez acquérir la formation dont vous avez besoin pour poursuivre votre processus d'apprentissage et, surtout, pour que vous puissiez obtenir l'amélioration professionnelle que vous souhaitez.



“

Notre principal défi est de vous aider à réaliser un meilleur travail et c'est pourquoi nous rivalisons sur la qualité et le professionnalisme"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le MBA en Direction des Achats de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions au niveau de l'entreprise. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

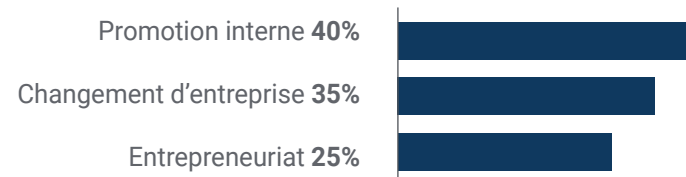
Plongez dans l'étude de ce Mastère Spécialisé complet et obtenez cette promotion que vous attendiez.

Obtenez une amélioration professionnelle en peu de temps grâce à cette spécialisation de qualité proposée par TECH Université Technologique.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Direction des Achats contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. En outre, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Mettez-vous à jour avec les stratégies les plus efficaces pour le MBA en Direction des Achats, et appliquez-les dans votre travail quotidien"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le MBA en Direction des Achats garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Après avoir terminé vos études avec nous, vous recevrez votre diplôme validé par TECH sans avoir à passer par des formalités compliquées”

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction d'Achats** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Mastère Spécialisé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Direction d'Achats**

Heures Officielles **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un c t supplémentaire.



Mastère Spécialisé MBA Direction des Achats

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA Direction des Achats