

Executive Mastère

MBA en Gestion Comptable
(CAO, Chief Marketing Officer)

M B A G C C A O





Executive Mastère MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: **Diplômés, et diplômés qui veulent approfondir et être mis à jour dans la comptabilité avec la dernière réglementation approuvée et avec une vue internationale et complexe des états comptables.**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-gestion-comptable-cao-chief-marketing-officer

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 56

11

Bénéfices pour votre
entreprise

page 60

12

Diplôme

page 64

01 Accueil

La comptabilité est un secteur complexe qui nécessite des professionnels formés dans différents domaines. Ainsi, un chef comptable est un responsable des opérations qui est chargé de tenir les comptes d'une organisation, de superviser les fonctions comptables et de veiller à ce que les rapports soient exacts et conformes aux réglementations établies. Par conséquent, ce poste nécessite une excellente formation. Le programme vise à spécialiser des experts dans le domaine avec des connaissances actualisées, nécessaires au développement des compétences comptables dans tous les domaines de l'entreprise, tant au niveau national qu'international, permettant aux étudiants d'accéder à des emplois à responsabilité moyenne ou supérieure. Ainsi, le programme couvre les aspects de la comptabilité, de la gestion et de l'analyse financière, et va plus loin car il est complété par des modules qui permettront aux professionnels de faire face aux défis de la gestion et de la prise de décision au-delà du simple domaine de la gestion des comptes, en passant par la planification ou l'évaluation des entreprises.



Executive Mastère en MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer).
TECH Université Technologique

“

Spécialisez-vous dans la Gestion Comptable avec ce programme qui vous permettra de mettre en œuvre les stratégies les plus appropriées au niveau de l'entreprise. Vous serez en mesure de vous positionner avec succès comme Chief Accounting Officer”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer vos compétences de gestion et de leadership en matière de gestion comptable, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous le l'étudiant sera en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale. Cela vous préparera à devenir un Chief Accounting Officer performant.



“

TECH vous aide à développer les compétences essentielles pour diriger stratégiquement la gestion comptable. Si vous voulez devenir un Chief Accounting Officer, alors bienvenue, c'est l'endroit idéal pour vous"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le MBA en Gestion Marketing (CAO, Chief Accounting Officer) permettra à l'étudiant de:

01

Connaissance approfondie des états financiers et capacité à les analyser, ainsi que l'élaboration d'opérations complexes ayant un impact sur ceux-ci

02

La solvabilité dans l'exercice de toutes les fonctions correspondant au service comptable d'une entreprise, à tous les niveaux, depuis le niveau de base jusqu'aux niveaux de gestion et de décision

03

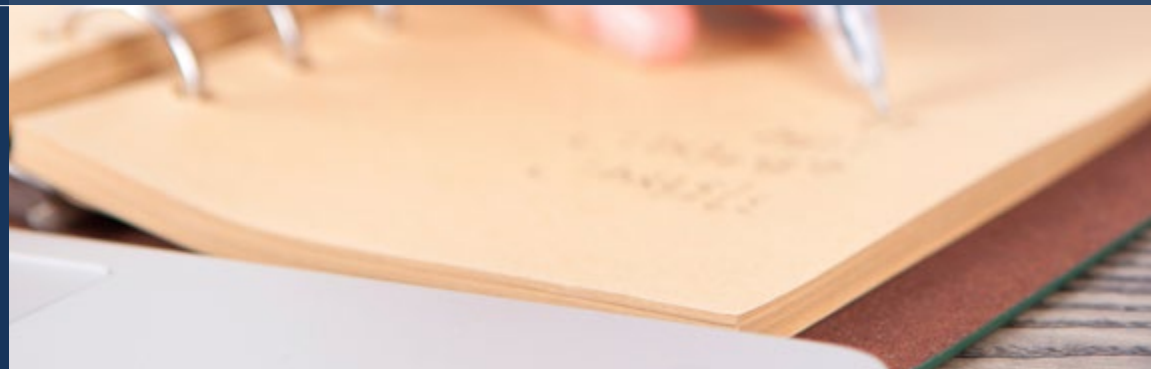
Avoir une connaissance approfondie des opérations comptables et fiscales qui affectent une entreprise et développer la capacité de les réaliser avec solvabilité et connaissance

04

Analyser et appliquer les réglementations nationales et internationales en apprenant les IFRS

05

Analyser les problèmes qui se posent dans le développement de la profession, ainsi que développer la capacité à les résoudre



06

Développer les compétences nécessaires à la prise de décision

08

Connaître et appliquer les techniques d'audit et d'échantillonnage dans le cadre de la supervision de la comptabilité

09

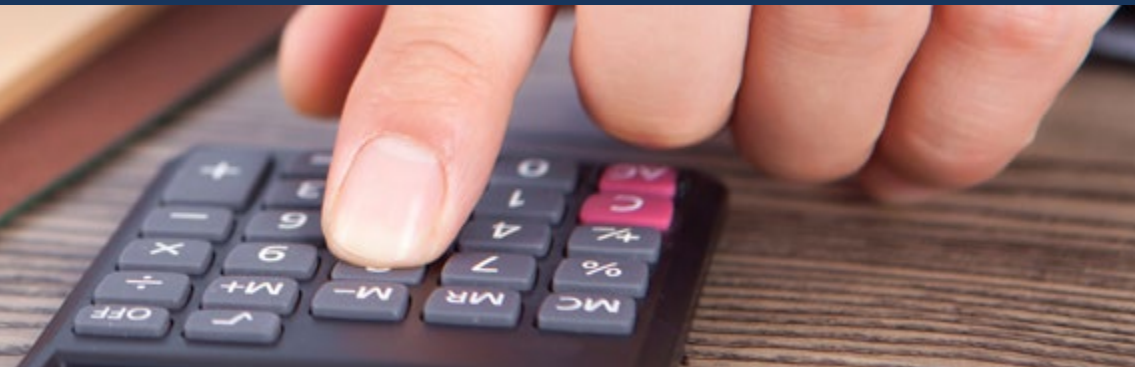
Connaissance du cadre réglementaire comptable et notamment du Plan comptable général afin d'en faire un usage approprié

07

Développer la capacité d'organiser, de planifier et de contrôler

10

Utiliser les exigences en matière de rapports, les principes comptables, les critères d'enregistrement et d'évaluation pour garantir une image fidèle de l'actif et du passif de l'entreprise



11

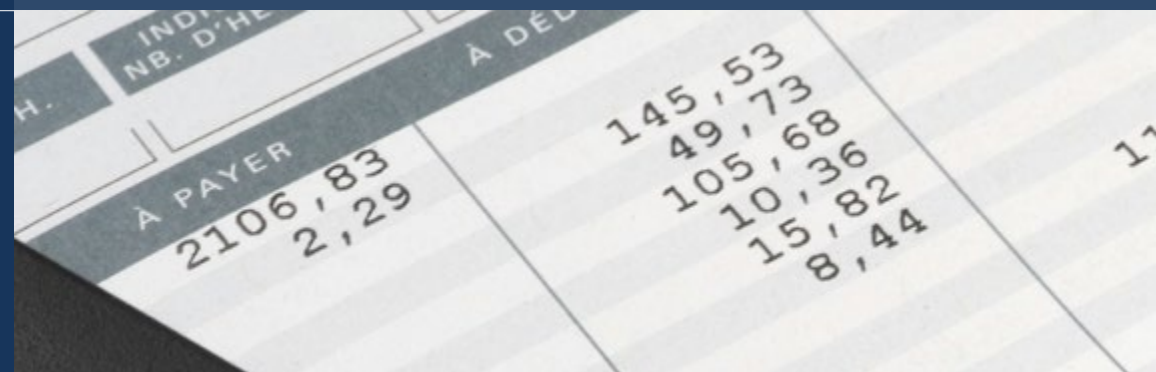
Connaître la structure du système fiscal espagnol, afin de comprendre comment il affecte l'activité économique-financière de l'entreprise

14

Comprendre l'ensemble des éléments qui composent les états financiers des entreprises et l'analyse détaillée de transactions complexes présentant un intérêt économique pour les organisations, relatives aux opérations de couverture et à leurs effets sur les états financiers

12

Connaître la nature de l'impôt sur les sociétés et identifier ses éléments, dans l'intention de le prendre en compte dans le développement de l'activité économique-financière de l'entreprise



13

Connaître la nature de l'Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques et identifier ses éléments, afin d'en tenir compte dans le développement de l'activité économique-financière de l'entreprise

15

Connaître, analyser et appliquer les produits d'investissement qui existent sur le marché

16

Avoir une vision globale du rôle joué par le système financier dans l'allocation des ressources financières et connaître les fonctions, les caractéristiques et la classification des actifs, des intermédiaires et des marchés financiers

18

Analyser les différents types de risques auxquels l'entreprise est soumise et connaître les instruments et mécanismes utilisés dans les départements de gestion de l'entreprise pour les mesurer, les évaluer et les couvrir par l'utilisation d'actifs dérivés

19

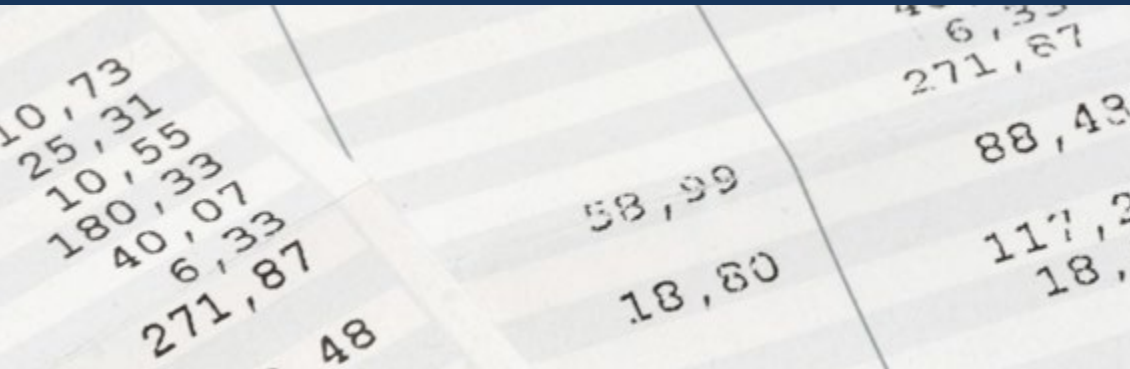
Identifier et appliquer la réglementation applicable aux groupes de sociétés pour l'établissement des comptes annuels

17

Effectuer une analyse et sélectionner parmi les différents produits financiers offerts par les marchés ceux qui permettent de mener à bien une stratégie d'investissement et d'améliorer la rentabilité des excédents de trésorerie

20

Effectuer une analyse de la manière de mener à bien une stratégie de planification et de contrôle



05

Compétences

Après avoir passé les évaluations du MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer), le professionnel aura acquis les compétences nécessaires à une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante. Grâce à toutes ces connaissances, le diplômé pourra évoluer vers des postes de direction.





“

Améliorez vos compétences et atteignez vos objectifs. Avec le système pédagogique innovant de TECH, le succès en tant que gestionnaire comptable est à votre portée”

01

Évaluer les informations comptables externes, en déterminant quelles informations sont pertinentes

02

Effectuer des tâches spécifiques d'audit et de contrôle interne afin de garantir une image fidèle de la situation économique et financière de l'entreprise

03

Effectuer une planification financière à court et à long terme et concilier les objectifs financiers à court terme de l'entreprise avec ses objectifs financiers à long terme

04

Analyser les opérations commerciales afin de prendre des décisions et de mesurer les résultats

05

Mesurer les risques du portefeuille et proposer des couvertures pour réduire ces risques

06

Différencier les différents types d'impôts directs et indirects, afin de remplir correctement les obligations fiscales de l'entreprise

07

Déterminer les problèmes comptables des principales opérations commerciales, d'immobilisations, financières et d'instruments financiers afin de savoir comment les interpréter

10

Analyser et évaluer les informations analytiques comptables d'une entreprise industrielle, commerciale et/ou de services

08

Enregistrer les transactions et préparer les états financiers conformément aux Normes Internationales d'information financière

11

Résoudre les études de cas de comptabilité analytique et de gestion

09

Comprendre et interpréter les informations économique-financières publiées par les entreprises

12

Appliquer les règles de comptabilisation et d'évaluation du Plan Comptable général à différentes opérations complexes

06

Structure et contenu

Le MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer) est un programme conçu sur mesure pour les professionnels et proposé en ligne 100%. De cette façon, les étudiants peuvent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, à leur emploi du temps et à leurs intérêts, ce qui permet un apprentissage plus efficace.

Ce programme, qui se déroule sur 12 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite professionnelle en tant que gestionnaire.



“

Notre programme est conçu pour vous permettre d'effectuer un apprentissage contextuel de toutes les situations auxquelles vous pouvez faire face dans votre pratique quotidienne"

Programme d'études

Le MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Accounting Officer) de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare à faire face au professionnel d'aux défis et aux décisions des dans le domaine de, tant au niveau national qu'international. Le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains. Grâce à ce programme, le diplômé sera prêt à exercer avec succès en tant que Chief Accounting Officer.

Au cours de 1.500 heures d'étude, l'étudiant analysera de nombreux cas pratiques par le travail individuel, réalisant un apprentissage profond qui sera utile pour votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur différents domaines de l'entreprise et est conçu pour spécialiser les dirigeants qui comprennent la direction comptable dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour l'élève, axé sur son amélioration professionnelle et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la direction et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Executive Mastère est développé sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1.	Comptabilité avancée I
Module 2.	Comptabilité de gestion pour la prise de décision
Module 3.	Comptabilité avancée II
Module 4.	Analyse des états économiques et financiers
Module 5.	Normes internationales
Module 6.	Analyse et gestion des instruments financiers
Module 7.	Regroupements d'entreprises et valorisation des entreprises
Module 8.	Consolidation des états financiers
Module 9.	Planification financière et comptable pour la prise de décision commerciale

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer) entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Comptabilité avancée I

<p>1.1. Constitution de sociétés</p> <p>1.1.1. Introduction à la comptabilité des sociétés</p> <p>1.1.2. Capital social</p> <p>1.1.2.1. Contributions en espèces</p> <p>1.1.2.2. Contributions non monétaires</p> <p>1.1.3. Constitution des sociétés anonymes</p> <p>1.1.3.1. Constitution par fondation simultanée ou par convention</p> <p>1.1.3.2. Constitution par fondation successive ou par souscription publique</p>	<p>1.2. Autoportefeuille</p> <p>1.2.1. Concept d'autoportefeuille</p> <p>1.2.2. Formes d'acquisition des actions propres</p> <p>1.2.3. Cession de l'autoportefeuille</p> <p>1.2.4. Amortissement de l'autoportefeuille</p>	<p>1.3. Immobilisations corporelles</p> <p>1.3.1. Introduction aux immobilisations corporelles</p> <p>1.3.2. Évaluation initiale des immobilisations corporelles</p> <p>1.3.2.1. Prix d'acquisition</p> <p>1.3.2.2. Coûts de production</p> <p>1.3.2.3. Échanges</p> <p>1.3.2.4. Contributions non monétaires</p> <p>1.3.3. Évaluation ultérieure des immobilisations corporelles</p> <p>1.3.3.1. Amortissement</p> <p>1.3.3.2. Détérioration</p> <p>1.3.4. Réduction des immobilisations corporelles</p>	<p>1.4. Taxe sur la valeur ajoutée-TVA (I)</p> <p>1.4.1. La taxe sur la valeur ajoutée et ses comptes</p> <p>1.4.2. TVA en amont</p> <p>1.4.3. TVA répercutée</p> <p>1.4.4. Comptabilisation de la TVA sur les achats et les dépenses</p> <p>1.4.5. Comptabilisation de la TVA sur les ventes et la prestation de services</p>
<p>1.5. Taxe sur la valeur ajoutée-TVA (II)</p> <p>1.5.1. Règle du prorata</p> <p>1.5.1.1. Prorata general</p> <p>1.5.1.2. Prorata spécial</p> <p>1.5.1.3. Règle du prorata sur les biens d'investissement</p> <p>1.5.2. Les régimes spéciaux</p> <p>1.5.3. Acquisitions intracommunautaires, importations et exportations de biens</p>	<p>1.6. Impôt sur les Sociétés-IS (I)</p> <p>1.6.1. L'impôt sur les Sociétés et ses comptes</p> <p>1.6.2. Actifs et passifs d'impôt courant</p> <p>1.6.3. Actifs et passifs d'impôt différé</p> <p>1.6.4. Évaluation des actifs et des passifs d'impôt actuel et d'impôt différé</p>	<p>1.7. Impôt sur les Sociétés-IS (II)</p> <p>1.7.1. Assiettes fiscales négatives</p> <p>1.7.2. Ajustements de l'impôt sur les sociétés</p> <p>1.7.2.1. Différences permanentes</p> <p>1.7.2.2. Différences temporelles</p>	<p>1.8. Financement I</p> <p>1.8.1. Introduction au financement des sociétés</p> <p>1.8.2. Réserves</p> <p>1.8.2.1. Compte 110: prime d'émission</p> <p>1.8.2.2. Compte 111: réservation légale</p> <p>1.8.2.3. Compte 113: Réservation volontaire</p> <p>1.8.2.4. Compte 114: Réservations spéciales</p> <p>1.8.2.5. Compte 118: cotisations des associés ou des propriétaires</p>
<p>1.8.3. Résultats en attente d'application</p> <p>1.8.3.1. Compte 120: reste</p> <p>1.8.3.2. Compte 121: résultats négatifs des exercices précédents</p> <p>1.8.3.3. Compte 129: résultat de l'exercice</p> <p>1.8.4. Subventions en capital dans les PME</p>	<p>1.9. Financement II</p> <p>1.9.1. Provisions</p> <p>1.9.2. Dettes à long terme</p> <p>1.9.2.1. Dettes à long terme présentant des caractéristiques particulières</p> <p>1.9.2.2. Dettes à long terme avec des parties liées</p> <p>1.9.2.3. Créances à long terme sur prêts, emprunts et autres</p>	<p>1.9.3. Cautions</p> <p>1.9.3.1. Compte 180: cautions à long terme reçues</p> <p>1.9.3.2. Comptes 181: avances reçues pour des ventes ou des prestations de services à long terme</p> <p>1.9.3.3. Compte 189: garanties financières à long terme</p> <p>1.9.4. Situations transitoires de financement</p>	<p>1.10. Comptes financiers I</p> <p>1.10.1. Emprunts, dettes à caractéristiques spéciales et autres émissions analogues à court terme</p> <p>1.10.2. Dettes à court terme avec des parties liées</p> <p>1.10.3. Créances à court terme sur prêts reçus et autres</p> <p>1.10.4. Placements financiers à court terme avec des parties liées</p>

Module 2. Comptabilité de gestion pour la prise de décision**2.1. Fondements conceptuels**

- 2.1.1. La comptabilité analytique: concept, évolution et champ d'étude
- 2.1.2. Objectifs et utilisateurs de la comptabilité analytique
- 2.1.3. Relations et différences entre la comptabilité analytique et la comptabilité financière

2.2. Coût: concepts de base

- 2.2.1. Le concept de coût et ses variables constitutives
- 2.2.2. Relativité des chiffres de coûts
- 2.2.3. Trajectoire comptable des coûts: le lien coût-actif-résultat
- 2.2.4. Le concept de dépense et sa relation avec le concept de coût

2.3. Modèle de base de l'accumulation des coûts et des profits et pertes

- 2.3.1. Le flux comptable des coûts: identification, régularisation, classification et localisation des composants
- 2.3.2. L'analyse des activités comme base de la génération des coûts
- 2.3.3. La relation coût-activité-production. Le problème des coûts indirects
- 2.3.4. Structure du modèle d'accumulation de base: analyse basée sur les fonctions

- 2.3.5. Concept et objectifs de la classification des coûts basée sur les fonctions
 - 2.3.5.1. Principales fonctions qui constituent l'activité opérationnelle de l'entreprise et critères de délimitation et de répartition de leurs coûts
 - 2.3.5.2. La répartition des coûts au coût industriel complet
- 2.3.6. Compte de résultat fonctionnel: concept et structure

2.4. Évaluation de l'entrepôt

- 2.4.1. Stocks
- 2.4.2. Méthodes d'évaluation

2.5. En cours de fabrication et production perdue

- 2.5.1. Valorisation des stocks de produits en cours de fabrication
- 2.5.2. Valorisation du stock initial des travaux en cours
- 2.5.3. Évaluation de la perte de production

2.6. Système de production en plusieurs étapes

- 2.6.1. Introduction
- 2.6.2. Produits semi-finis
- 2.6.3. Modèle de production à plusieurs étapes
- 2.6.4. Production de masse en plusieurs étapes
- 2.6.5. Production parallèle en plusieurs étapes

2.7. Modèle de coût variable

- 2.7.1. Fondements conceptuels
- 2.7.2. Accumulation des coûts et structure du compte de résultat
- 2.7.3. La marge de contribution comme outil d'analyse de la rentabilité et de prise de décision

- 2.7.4. Localisation et analyse des coûts par site dans le cadre du modèle de coût variable
- 2.7.5. "Direct costing" et analyse coût-volume-profit: modèle de base de l'analyse coût-volume-profit
- 2.7.6. Détermination du seuil de rentabilité
- 2.7.7. Limites du modèle de coût variable

2.8. Prise de décision en cas de coûts variables

- 2.8.1. Activité et capacité: concepts de base pour l'analyse et le contrôle de gestion
- 2.8.2. Comportement des coûts et variations du niveau d'activité: coûts fixes et coûts variables

- 2.8.3. Applications du "direct costing" aux décisions en matière de prix et de produits
- 2.8.4. L'utilisation de la capacité installée comme cadre de conditionnement pour les décisions commerciales: critères de décision en situation de faible occupation et de pleine occupation

- 2.8.5. Décisions de fabriquer, de sous-traiter ou d'acheter
- 2.8.6. Décisions de poursuivre la transformation du produit ou de le vendre à un degré de transformation inférieur
- 2.8.7. Décisions d'acceptation ou de rejet des commandes spéciales

2.9. Modèle de coût standard

- 2.9.1. Variations
 - 2.9.1.1. Variations des coûts directs
 - 2.9.1.2. Variations des coûts indirects

2.10. Modèle de coût basé sur l'allocation rationnelle

- 2.10.1. L'utilisation de la capacité installée comme facteur d'efficacité: utilisation de la capacité et capacité inactive: leur impact sur les coûts
- 2.10.2. Coûts de sous-utilisation

- 2.10.3. La méthode de répartition rationnelle des coûts
 - 2.10.3.1. Fondements conceptuels
 - 2.10.3.2. Imputation des coûts
 - 2.10.3.3. Structure du compte de résultat
- 2.10.4. Contributions de la méthode à l'analyse et au contrôle de gestion

Module 3. Comptabilité avancée II

3.1. Comptes financiers II

- 3.1.1. Autres placements financiers à court terme
- 3.1.2. Autres comptes non bancaires
- 3.1.3. Dépôts et garanties à court terme reçus et déposés et produits à recevoir et ajustements de produits reportés
- 3.1.4. Liquidités et équivalents de liquidités
- 3.1.5. Actifs non courants détenus en vue de la vente et actifs et passifs associés
- 3.1.6. Dépréciation des investissements financiers à court terme

3.2. Regroupements d'entreprises (I)

- 3.2.1. Introduction aux regroupements d'entreprises
- 3.2.2. Classification des regroupements d'entreprises
- 3.2.3. La méthode d'acquisition
 - 3.2.3.1. Détermination de l'entreprise acquéreuse
 - 3.2.3.2. Identification de la date d'acquisition

- 3.2.3.3. Coût du regroupement d'entreprises
- 3.2.3.4. Comptabilisation du goodwill ou du goodwill négatif
- 3.2.4. Comptabilité provisoire
- 3.2.5. Regroupements d'entreprises réalisés par étapes

3.3. Regroupements d'entreprises (II)

- 3.3.1. Concept de la fusion d'entreprises et types de fusion
- 3.3.2. Le projet de fusion
- 3.3.3. Le bilan de la fusion
- 3.3.4. Approbation de la fusion
- 3.3.5. Formalisation et enregistrement de la résolution de fusion

- 3.3.6. Effets de la fusion
- 3.3.7. Types de fusion
 - 3.3.7.1. Fusion directe
 - 3.3.7.2. Fusion indirecte
 - 3.3.7.3. Fusion des étapes
 - 3.3.7.4. Fusion double
 - 3.3.7.5. Fusion inversée

3.4. Regroupements d'entreprises (III)

- 3.4.1. Concept de la division des entreprises
- 3.4.2. Régime juridique de la division
- 3.4.3. Effets de la division
- 3.4.4. Types de division
 - 3.4.4.1. Division totale
 - 3.4.4.2. Division partielle

3.5. Regroupements d'entreprises (IV)

- 3.5.1. Concept d'essaimage d'une entreprise
- 3.5.2. Spin-off partiel

3.6. Arrangement avec les créanciers

- 3.6.1. Concept de concordat avec les créanciers
- 3.6.2. Types de procédures d'insolvabilité
- 3.6.3. L'Administration de l'insolvabilité
- 3.6.4. Conséquences de la déclaration d'insolvabilité
- 3.6.5. Schéma comptable

3.7. Introduction à l'examen des comptes annuels

- 3.7.1. Les comptes annuels
- 3.7.2. Concept d'audit
- 3.7.3. Objectifs de l'examen des comptes annuels
- 3.7.4. Principes fondamentaux de la comptabilité et de l'éthique
- 3.7.5. Cadre réglementaire
 - 3.7.5.1. Cadre d'information financière sur l'image fidèle

- 3.7.5.2. Cadre de conformité de l'information financière
- 3.7.5.3. Un cadre d'information financière adéquat
- 3.7.5.4. Cadre d'information financière inadéquat
- 3.7.5.5. Cadre réglementaire de l'information financière applicable aux sociétés en liquidation

- 3.7.6. Normes réglementaires nationales et internationales
 - 3.7.6.1. Loi sur l'audit 19/1988 (LAC 19/1988)
 - 3.7.6.2. Loi 22/2015, du 20 juillet, sur l'audit des comptes (LAC)
 - 3.7.6.3. Décret royal 1517/2011, du 31 octobre, portant approbation du Règlement d'Application du texte révisé de la loi sur le contrôle des Comptes (CCC)

- 3.7.6.4. Normes internationales d'audit telles qu'adoptées par l'Union européenne (ISA)
- 3.7.6.5. Normes techniques d'audit (NTA)
- 3.7.6.6. Coutumes et pratiques
- 3.7.6.7. Normes éthiques

3.8. Parties impliquées dans l'examen des comptes annuels

- 3.8.1. Entités tenues de faire vérifier leurs comptes annuels
- 3.8.2. Commissaires aux comptes
 - 3.8.2.1. Exigences pour la pratique de l'audit
 - 3.8.2.2. Responsabilité des administrateurs

- 3.8.2.3. Devoir d'indépendance
 - 3.8.2.3.1. Devoir d'indépendance
 - 3.8.2.3.2. Devoir de conservation et de garde
 - 3.8.2.3.3. Devoir de discrétion
 - 3.8.2.3.4. Devoir de scepticisme et de jugement professionnel

3.9. Institut de comptabilité et d'audit (ICAC)

- 3.9.1. Nature de l'ICAC
- 3.9.2. Fonctions de l'ICAC
- 3.9.3. Régime de surveillance
- 3.9.4. Régime de sanctions

3.10. Rapport d'audit sur les comptes annuels

- 3.10.1. Structure du rapport d'audit
 - 3.10.1.1. Éléments de base du rapport d'audit des comptes annuels
- 3.10.2. Autres aspects
- 3.10.3. Modèles du rapport d'audit

Module 4. Analyse des états économiques et financiers**4.1. Informations comptables contenues dans les états financiers**

- 4.1.1. Objectifs générales d'informations comptable
- 4.1.2. Le bilan: nature, signification et composantes
- 4.1.3. Le compte de résultat: nature, signification et composantes
- 4.1.4. L'état des variations des capitaux propres: signification et composantes
- 4.1.5. Le tableau des flux de trésorerie: signification et composantes

4.2. Techniques d'analyse économique et financière

- 4.2.1. Objectifs de l'analyse économique et financière
- 4.2.2. Méthodes d'analyse
- 4.2.3. Analyse économique et analyse financière
- 4.2.4. Classification financière du bilan
- 4.2.5. Structure économique du compte de résultat

4.3. Analyse de la situation financière à court terme (I)

- 4.3.1. Équilibre à court terme
- 4.3.2. Fonds de roulement
- 4.3.3. La période moyenne de maturité ou le cycle d'exploitation
- 4.3.4. Fonds de roulement nécessaire

4.4. Analyse de la situation financière à court terme (II)

- 4.4.1. Ratios: concept et signification
- 4.4.2. Principaux ratios utilisés dans l'analyse des états financiers: solvabilité et liquidité
- 4.4.3. Ratios de rotation des composantes du fonds de roulement

4.5. Analyse de la situation financière à long terme (I)

- 4.5.1. Structure économique-financière: actifs, passifs et fonds propres
- 4.5.2. Rapport entre le passif et les fonds propres
- 4.5.3. Garanties et dettes
- 4.5.4. L'effet de levier

4.6. Analyse de la situation financière à long terme (II)

- 4.6.1. Analyse de la génération de bénéfices
- 4.6.2. Analyse de la génération de flux de trésorerie

4.7. Analyse de la situation économique: rentabilité

- 4.7.1. Le retour sur investissement (ROI) et ses composantes
- 4.7.2. Rendement des fonds propres ou performance financière (ROE)
- 4.7.3. Rendement pour les actionnaires

4.8. Application des concepts de ROA a et de ROE: le coût moyen pondéré du capital

- 4.8.1. Le coût moyen pondéré du capital
- 4.8.2. Les facteurs qui déterminent le coût du capital
- 4.8.3. Le calcul du coût du capital
- 4.8.4. Déterminer le coût de chaque source financière

4.9. Quantification des effets financiers et économiques des décisions d'investissement et de financement

- 4.9.1. Poser la question à l'aide d'un exemple
- 4.9.2. Levier financier
- 4.9.3. Structure financière

4.10. Analyse globale des états financiers: étude de cas

Module 5. Normes Internationales

5.1. Architecture comptable internationale. Cadre conceptuel

- 5.1.1. Caractéristiques générales
- 5.1.2. Objectif de l'information financière à usage général
- 5.1.3. Caractéristiques qualitatives de l'information financière utile
- 5.1.4. Éléments des états financiers

5.2. Présentation des états financiers (IAS 1, IFRS 1)

- 5.2.1. Introduction: objectif, portée
- 5.2.2. Définitions
- 5.2.3. États financiers
- 5.2.4. Structure et contenu

5.3. Tableau des flux de trésorerie (IAS7)

- 5.3.1. Introduction: objectif, portée
- 5.3.2. Présentation d'un tableau des flux de trésorerie
- 5.3.3. Informations sur les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles
- 5.3.4. Informations sur les flux de trésorerie pour les activités d'investissement et de financement

5.4. Inventaires (IAS 2)

- 5.4.1. Introduction: objectif, portée
- 5.4.2. Définitions
- 5.4.3. Mesure des stocks
- 5.4.4. Comptabilisation en tant que charge

5.5. Immobilisations corporelles (IAS 16)

- 5.5.1. Objectif
- 5.5.2. Portée
- 5.5.3. Définitions
- 5.5.4. Reconnaissance
- 5.5.5. Évaluation lors de la comptabilisation
- 5.5.6. Évaluation postérieure à la comptabilisation
- 5.5.7. Décomptabilisation

5.6. Immeubles de placement (IAS 40)

- 5.6.1. Classification des immeubles en tant qu'immeubles de placement
- 5.6.2. Évaluation lors de la comptabilisation
- 5.6.3. Évaluation postérieure à la comptabilisation
- 5.6.4. Décomptabilisation

5.7. Immobilisations incorporelles (IAS 38)

- 5.7.1. Comptabilisation en tant que charge
- 5.7.2. Évaluation après la comptabilisation
- 5.7.3. Durée de vie
- 5.7.4. Immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie
- 5.7.5. Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée

5.8. Coûts d'emprunt (INTÉRÊTS) (IAS 23)

- 5.8.1. Coûts d'emprunt éligibles à la capitalisation
- 5.8.2. Début de la capitalisation
- 5.8.3. Suspension de la capitalisation

5.9. Dépréciation d'actifs (IAS 36)

- 5.9.1. Identifier un actif qui peut être déprécié
- 5.9.2. Évaluation de la valeur recouvrable
- 5.9.3. Comptabilisation et évaluation d'une perte de valeur
- 5.9.4. Unités génératrices de trésorerie
- 5.9.5. Reprise de pertes de valeur

5.10. Secteurs opérationnels (IFRS 8)

- 5.10.1. Principes de base
- 5.10.1.1. Portée
- 5.10.3. Secteurs d'activité
- 5.10.4. Segments à rapporter

Module 6. Analyse et gestion des instruments financiers**6.1. Introduction au système et aux institutions financières**

- 6.1.1. Questions générales
- 6.1.2. Organisation du système financier
- 6.1.3. Institutions financières
- 6.1.4. Marchés financiers
- 6.1.5. Actifs financiers
- 6.1.6. Le système financier espagnol

6.2. Dette publique à court terme

- 6.2.1. Introduction
- 6.2.2. Bons du trésor: définition et caractéristiques
- 6.2.3. Bons du trésor: forme d'émission
- 6.2.4. Marché secondaire des bons du trésor

6.3. Obligations d'État à long terme

- 6.3.1. Introduction
- 6.3.2. Obligations et débetures d'État: définition et caractéristiques
- 6.3.3. Obligations et débetures: forme d'émission
- 6.3.4. Marchés secondaires des obligations et débetures d'État

6.4. Dettes d'entreprises à court terme

- 6.4.1. Introduction
- 6.4.2. Billets à ordre et autres actifs à court terme des entreprises: définition et caractéristiques
- 6.4.3. Papier commercial: forme d'émission
- 6.4.4. Marchés secondaires pour le papier commercial

6.5. Dette à long terme des entreprises

- 6.5.1. Introduction
- 6.5.2. Obligations et débetures d'entreprises: définition et caractéristiques
- 6.5.3. Obligations et débetures de sociétés: forme d'émission
- 6.5.4. Marchés secondaires de la dette des entreprises

6.6. Les actions: actions

- 6.6.1. Introduction
- 6.6.2. Que sont les actions?
- 6.6.3. Évaluation des options
- 6.6.4. Surveillance et surveillance officielles du marché
- 6.6.5. Les entreprises d'investissement
- 6.6.6. Offres publiques avec actions: OPA, OPA, OPS et OPV
- 6.6.7. Opération de crédit au marché

6.7. Les devises

- 6.7.1. Présentation des devises
- 6.7.2. Le taux de change
- 6.7.3. Facteurs affectant le taux de change
- 6.7.4. Opérations de change
- 6.7.5. Caractéristiques du marché des changes

6.8. Instruments dérivés: forwards et futurs

- 6.8.1. Introduction aux dérivées
- 6.8.2. Marché à terme espagnol (MEFF)
- 6.8.3. Les *forwards*. Définition et stratégies
- 6.8.4. Les futurs. Définition et stratégies
- 6.8.5. Exemples d'opérations avec *forwards* et futurs

6.9. Instruments dérivés: options

- 6.9.1. Présentation des options
- 6.9.2. Positions de base avec options
- 6.9.3. Valeur intrinsèque et valeur temporelle dans les options
- 6.9.4. Exemples d'opérations sur options

6.10. Instruments dérivés: SWAPS

- 6.10.1. Présentation des swaps ou SWAPS
- 6.10.2. Caractéristiques des opérations SWAP
- 6.10.3. Classes SWAPS
- 6.10.4. Exemples d'opérations SWAPS

Module 7. Regroupements d'entreprises et valorisation des entreprises

<p>7.1. Raisons stratégiques de l'acquisition et de la valorisation d'une entreprise</p>	<p>7.1.3. Types d'opérations, <i>buy out</i>: LBO, MBO, MBI et BIMBO 7.1.4. Principaux aspects des fusions et acquisitions 7.1.5. Nouvelles formes d'investissement privé, le <i>crowdfunding</i></p>	<p>7.2. Méthodes d'évaluation du marché</p> <p>7.2.1. Évaluation des multiples des sociétés cotées 7.2.2. Multiples d'évaluation des transactions privées par rapport aux marchés cotés: la prime d'illiquidité 7.2.3. Formules analytiques pour les multiples 7.2.4. Cas pratiques</p>	<p>7.3. Méthodologie des flux de trésorerie actualisés (DCF)</p> <p>7.3.1. Méthode des flux de trésorerie libres actualisés 7.3.2. Le flux de trésorerie disponible 7.3.3. Le taux d'investissement net (TIN) 7.3.4. Valeur résiduelle 7.3.5. Le taux d'actualisation, le coût moyen pondéré du capital ou WACC (weighted average cost of capital)</p>
<p>7.3.6. Valeur de l'entreprise 7.3.7. Calcul de la dette financière nette, des passifs éventuels et de la valeur des capitaux propres 7.3.8. Cas pratiques</p>	<p>7.4. Une vision plus approfondie: modéliser l'entreprise à valoriser</p> <p>7.4.1. Analyse des informations comptables, calcul des tendances. Tac's et moyennes: identification des "<i>value drivers</i>"</p>	<p>7.4.2. Projections de revenus par secteur d'activité, coûts directs et indirects 7.4.3. Projections de l'ebitda, basées sur des données historiques, les tendances du marché et le plan stratégique de l'entreprise 7.4.4. Hypothèses de dépréciation et d'amortissement et besoins d'investissement</p>	<p>7.4.5. Calcul de la période de maturité moyenne historique 7.4.6. Calcul du fonds de roulement nécessaire 7.4.7. Cash-flow libre, cash-flow de la dette et cash-flow de l'actionnaire 7.4.8. Projections du bilan</p>
<p>7.5. Analyse et prise en compte du risque dans un achat-vente</p> <p>7.5.1. Une vision plus complète du coût moyen pondéré du capital 7.5.2. Le coût des fonds empruntés 7.5.3. Le coût des fonds propres, la méthodologie des dividendes et le coût du capital</p>	<p>7.5.4. Le MEDAF pour le calcul du coût du capital des sociétés cotées en bourse 7.5.5. Calcul du bêta pour les sociétés non cotées à l'aide de données provenant de sociétés cotées 7.5.6. Le MEDAF pour les sociétés non cotées: primes de taille et primes d'illiquidité 7.5.7. Cas pratiques</p>	<p>7.6. Incertitude et risque, l'inclusion de l'aléatoire</p> <p>7.6.1. Élaboration de scénarios, calcul et utilisation de la volatilité pour créer des intervalles de valeur</p>	<p>7.6.2. Simulation de Monte Carlo 7.6.3. Analyse de sensibilité 7.6.4. Prix et valeur: la valeur des synergies Réduire le risque par la forme de paiement 7.6.5. Cas pratiques</p>
<p>7.7. Solution de deux études de cas intégrées</p> <p>7.7.1. Évaluation d'une entreprise du secteur des services 7.7.2. Évaluation d'une société de production</p>	<p>7.8. Autres méthodes d'évaluation</p> <p>7.8.1. Méthodologie des "<i>equity</i>" 7.8.2. Méthodologies d'EVA</p>	<p>7.9. Regroupements d'entreprises dans les états financiers</p> <p>7.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38 7.9.2. Goodwill 7.9.3. Reconnaissance d'autres actifs incorporels</p>	<p>7.10. Valorisation des immobilisations incorporelles</p> <p>7.10.1. La marque en tant que principal actif incorporel, les autres actifs incorporels qui composent la valeur d'une entreprise: la méthode des bénéfices excédentaires sur plusieurs périodes 7.10.2. Méthodes de calcul de la valeur de la marque 7.10.2.1. Méthode des <i>royalty</i> 7.10.2.2. Méthode <i>interbrand</i></p>

Module 8. Consolidation des états financiers**8.1. Consolidation comptable. Introduction**

- 8.1.1. Introduction
 - 8.1.1.1. Concept de consolidation
- 8.1.1.2. Règlement relatif à l'établissement des comptes annuels consolidés
- 8.1.2. Sujets de la consolidation
- 8.1.3. Obligation de consolider
- 8.1.4. Méthodes de consolidation

8.2. Méthode de consolidation intégrale. Partie I

- 8.2.1. Introduction
- 8.2.2. Homogénéisations
- 8.2.3. Agrégations et méthode d'approvisionnement
- 8.2.4. Élimination

8.3. Méthode de consolidation intégrale. Partie II

- 8.3.1. Introduction
- 8.3.2. Scénario 1: modification de l'investissement sans modification du pourcentage de participation modification de la participation

- 8.3.3. Scénario 2: modification du pourcentage de participation sans perte de contrôle
 - 8.3.3.1. Augmentation du pourcentage de participation sans perte de contrôle
 - 8.3.3.2. Diminution du pourcentage de participation sans perte de contrôle
- 8.3.4. Scénario 3: modification du pourcentage de participation sans perte de contrôle
- 8.3.5. Cas particuliers et exceptions à la méthode d'acquisition

8.4. Méthode de consolidation intégrale. Partie III

- 8.4.1. Introduction
- 8.4.2. Cas particuliers
 - 8.4.2.1. Participations indirectes
 - 8.4.2.2. Prises de contrôle inversées
 - 8.4.2.3. Autres acquisitions

8.5. Méthode de consolidation intégrale. Partie IV

- 8.5.1. Introduction
- 8.5.2. Éliminations d'éléments intra-groupe et de pertes et profits
- 8.5.3. Transactions intragroupes non financières

8.6. Méthode de consolidation intégrale. Partie V

- 8.6.1. Introduction
- 8.6.2. Éliminations hors actifs
- 8.6.3. Transactions financières intra-groupe

8.7. Méthode de mise en équivalence

- 8.7.1. Introduction. Description de la procédure
- 8.7.2. Évaluation au cours des exercices ultérieurs selon la méthode de la mise en équivalence
- 8.7.3. Transactions intra-groupe entre les sociétés mises en équivalence et les sociétés du groupe
- 8.7.4. Changements dans l'actionariat
- 8.7.5. Pertes de valeur et perte de statut d'entités associées contrôlées conjointement

8.8. Méthode de consolidation proportionnelle

- 8.8.1. Définition et critères applicables
- 8.8.2. Contributions non monétaires
- 8.8.3. Coentreprises destinées à la vente
- 8.8.4. Autres
- 8.8.5. Investissements et désinvestissements dans des entités contrôlées conjointement
- 8.8.6. Participations avant d'être considérées comme des entités contrôlées conjointement
- 8.8.7. Perte du statut de multigroupe
- 8.8.8. Fin de la relation de contrôle conjoint

8.9. Autres règles de consolidation

- 8.9.1. Introduction
- 8.9.2. Conversion des comptes annuels en monnaie étrangère (art. 59 A 67)
- 8.9.3. Autres règles de consolidation

8.10. Comptes annuels consolidés

- 8.10.1. Introduction
- 8.10.2. Règles générales pour les comptes annuels consolidés
- 8.10.3. Le bilan consolidé
- 8.10.4. Le compte de profits et pertes consolidé
- 8.10.5. État consolidé des variations des capitaux propres
- 8.10.6. Tableau des flux de trésorerie consolidés
- 8.10.7. Le rapport annuel consolidé

Module 9. Planification financière et comptable pour la prise de décision commerciale

9.1. La planification économique-financière dans les entreprises

- 9.1.1. L'importance de la planification économique-financière
- 9.1.2. Considérations générales sur la stratégie d'entreprise
- 9.1.3. Le rôle des budgets dans la planification
- 9.1.4. Centres de contrôle de l'entreprise et domaines de responsabilité

9.2. Structure et processus budgétaires

- 9.2.1. Le budget principal de l'organisation
 - 9.2.1.1. Budget de fonctionnement
 - 9.2.1.2. Budget d'investissement/désinvestissement
- 9.2.2. Budget de trésorerie
- 9.2.3. Techniques de classification et de budgétisation

- 9.2.3.1. Budgétisation à base zéro
- 9.2.3.2. Budgétisation par activité
- 9.2.3.3. Budgétisation flexible
- 9.2.4. Les pièges à éviter dans le processus de budgétisation

9.3. Étapes de la préparation d'un budget de fonctionnement I

- 9.3.1. Budget des recettes
- 9.3.2. Budget de production
 - 9.3.2.1. Détermination des stocks
 - 9.3.2.2. Budget d'achat
 - 9.3.2.3. Mod

9.4. Étapes de la préparation d'un budget de fonctionnement II

- 9.4.1. Budgets de distribution
- 9.4.2. Budgets commerciaux
- 9.4.3. Budgets de frais généraux

9.5. Budget d'investissement

- 9.5.1. Le budget d'investissement d'un point de vue comptable
- 9.5.2. Utilisations
- 9.5.3. Dépenses d'investissement
- 9.5.4. Besoins courants nets en capitaux

- 9.5.5. Dépréciation financière
- 9.5.6. Ressources financières
- 9.5.7. Autofinancement
- 9.5.8. Financement externe
- 9.5.9. Des ressources extraordinaires

9.6. Le budget de trésorerie

- 9.6.1. Tableau des flux de trésorerie d'exploitation
- 9.6.2. Tableau des flux de trésorerie d'investissement/désinvestissement
- 9.6.3. État des flux de trésorerie liés aux activités de financement

9.7. La préparation des états financiers intermédiaires

- 9.7.1. Le compte de profits et pertes intermédiaire
- 9.7.2. Le bilan prévisionnel
- 9.7.3. Le tableau des flux de trésorerie

9.8. Instruments et outils d'analyse du contrôle budgétaire opérationnel

- 9.8.1. L'utilisation de la budgétisation flexible pour le calcul des écarts
- 9.8.2. Calcul des écarts pour le volume, le prix et l'efficacité des articles
- 9.8.3. Calcul des coûts standard et des taux budgétisés

9.9. Le contrôle du budget opérationnel à travers des études de cas

- 9.9.1. Variations du budget des ventes
- 9.9.2. Variations des coûts directs
- 9.9.3. Variations du budget des coûts indirects
- 9.9.4. Variations du budget des coûts indirects fixes
- 9.9.5. Interprétation des écarts

9.10. Le budget de l'entreprise et le tableau de bord équilibré

- 9.10.1. Considérations générales sur la stratégie d'entreprise
- 9.10.2. Qu'est-ce que le tableau de bord équilibré?
- 9.10.3. Développement du BSC et des indicateurs clés



07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



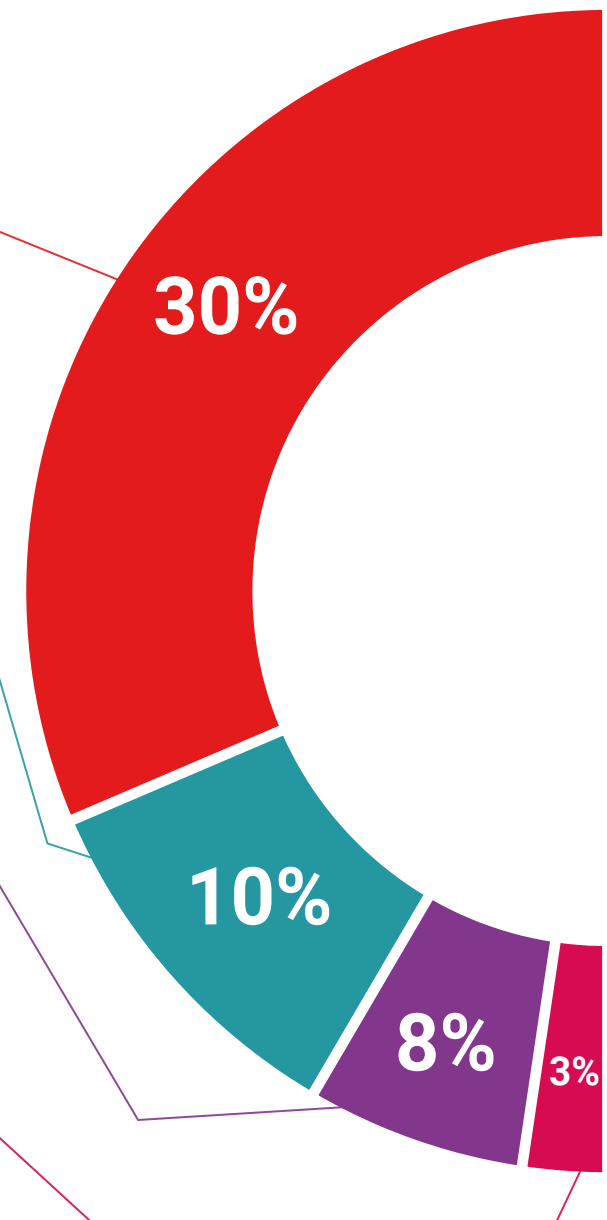
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer) est un programme destiné aux professionnels spécialisés dans la gestion comptable, qui souhaitent actualiser leurs connaissances et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur de la comptabilité et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

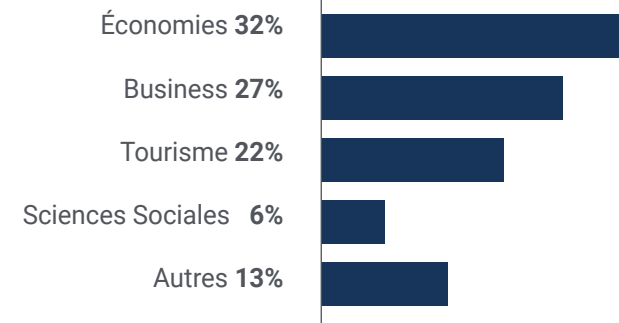
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

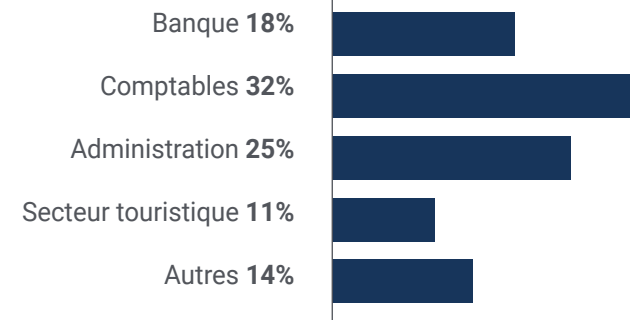
Années d'expérience



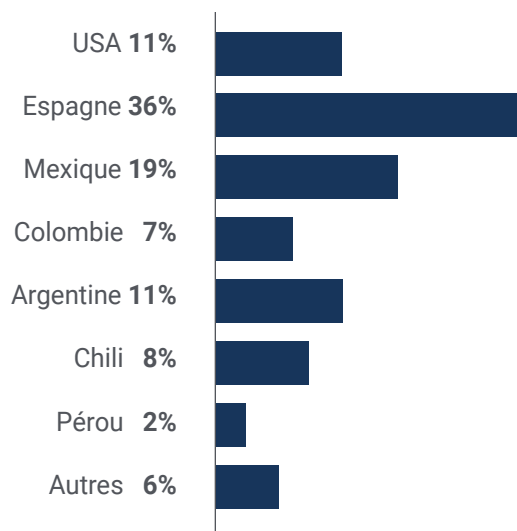
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Javier Suárez

Responsable de la comptabilité dans une entreprise multinationale

"C'est une tâche complexe que de combiner la réalisation d'un tel programme avec le reste de vos tâches quotidiennes. Pour cette raison, beaucoup de personnes n'osent pas franchir le pas de la poursuite de leur formation. Cependant, TECH vous offre tout ce dont vous avez besoin pour rendre votre étude facile et efficace: un format 100% en ligne et une méthodologie pédagogique innovante. En bref, je suis fier d'avoir fait le pas vers cette spécialisation"

09

Direction de la formation

Le programme compte dans son corps enseignant des experts de premier plan en gestion supérieure de la comptabilité, qui mettent au service de ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le MBA de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant. Ainsi, cette faculté fournira aux étudiants le contenu le plus innovant et le plus puissant, ce qui les aidera à devenir un manager performant dans le domaine de la comptabilité.





“

*Notre équipe d'enseignants expérimentés vous
présentera les dernières informations comptables”*

Direction



Dr Pérez Estébanez, Raquel

- ♦ Docteur en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ♦ Professeur Contrat Doctorant, Université Complutense de Madrid
- ♦ Auteur de plusieurs publications

Professeurs

Mme Bolinaga, Sara

- ♦ Avocate membre du Barreau de Madrid
- ♦ Double Licence en Droit et en Administration des Affaires de l'Université Complutense de Madrid (UCM)
- ♦ Master en Gestion Économique Financière de l'Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- ♦ Candidat au poste de Technicien en Audit et Comptabilité. A l'heure actuelle

M. Martínez Laguna, Luis

- ♦ Chargé de cours-collaborateur en Sciences économiques et commerciales à CEU-San Pablo
- ♦ Diplômé en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ♦ Études de Doctorat: Comptabilité et audit
- ♦ Spécialisé dans la Recherche Commerciale

Dr Martínez de Silva, Alberto

- ♦ Directeur du contrôle de gestion Société Telefónica International
- ♦ Responsable du commerce de gros. Société Telefónica International
- ♦ Doctorat en sciences économiques et Commerciales Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme en économie et en études Commerciales. Université Complutense de Madrid
- ♦ Postgraduate en Développement de la Gestion. Université de Navarra
- ♦ Professeur du Département d'Économie Financière et de Comptabilité. Université Complutense de Madrid
- ♦ Professeur du Département d'Économie Financière et de Comptabilité. Université San Pablo

Dr López Domínguez, Ignacio

- ♦ Doctorat en Sciences Économiques et Commerciales, Université Autonome de Madrid
- ♦ Professeur sous Contrat Docteur de l'Université Complutense de Madrid (Département de l'Administration Financière et de la Comptabilité)
- ♦ Coordinateur Académique de la Matière de base de Gestion Financière de l'Entreprise
- ♦ Membre du conseil consultatif de différentes revues académiques et scientifiques
- ♦ Collaborateur régulier dans différents médias et conférencier assidu sur les questions financières
- ♦ Auteur de nombreuses publications de sa spécialité

M. Campuzano Vallés, Manuel

- ♦ Collaborateur externe dans le domaine du conseil et de la formation en matière d'E.E.C.E ainsi que d'autres entreprises de formation
- ♦ Diplômé en Sciences Économiques et Commerciales. Université Complutense de Madrid
- ♦ Expert Comptable et membre du ROAC, après avoir réussi l'examen d'habilitation
- ♦ Certificat d'Aptitude Pédagogique (CAP) Institut des Sciences l'Éducation de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Conseiller d'entreprise dans le domaine financier
- ♦ Enseignant dans le domaine financier dans le cadre du MBA, du Master en Gestion Financière, du Postgraduate in Business Management et du Master en Comptabilité et Contrôle de Gestion. EAE (École d'Administration des Affaires)
- ♦ Professeur Associé de Comptabilité Analytique et de Comptabilité Financière à l'Université Complutense de Madrid

Mme Vico Román, Noelia

- Professeure associée Université San Pablo CEU Département d'Économie d'Entreprise
- Licence en Administration des Affaires, avec une spécialisation en Comptabilité et en Audit Université Rey Juan Carlos (Madrid)
- Diplôme en Études Commerciales, avec une spécialisation en Comptabilité et en Analyse Financière. (URJC–Madrid)
- Master en Formation d'Enseignants de l'Enseignement Secondaire (Économie et Gestion d'Entreprise). Université Complutense de Madrid
- L'Intelligence Émotionnelle dans les différentes étapes de l'éducation (Magister-ANFAP-CSIF-130 heures 2017)
- Spécialiste Technique en Administration (IFP Isaac Peral-Torrejón de Ardoz)

M. López Gómez, Miguel Ángel

- Licence en Sciences Économiques et Commerciales, Université Université de Alicante
- Cours de Doctorat des Économie de l'Université Carlos III de Madrid
- Cours de Docteur en Gestion des Affaires de l'Université Autonome de Madrid
- Il a été consultant financier pour Banco Santander, Intermoney, Citigroup, Techrules et SIAG
- Il a donné des cours de formation pour Banque de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banque Cooperativo, Banque Pastor, etc.
- Il a été directeur adjoint du Collège Mayor-Résidence Antonio Machado, Université Carlos III de Madrid





“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

10

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

C'est pourquoi TECH met tous ses efforts et ses outils à votre disposition afin que vous le professionnel acquériez les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réussir ce changement.





“

Notre objectif principal est de vous aider à réaliser le changement professionnel que vous recherchez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

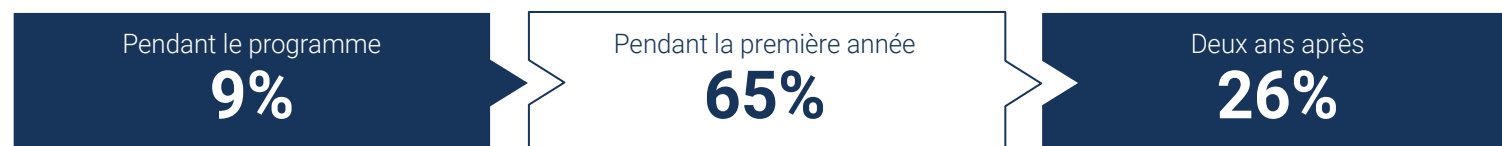
Le MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Accounting Officer) de TECH est un programme intense qui prépare à faire face au professionnel d'aux Le site défis et aux décisions des dans le domaine de, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

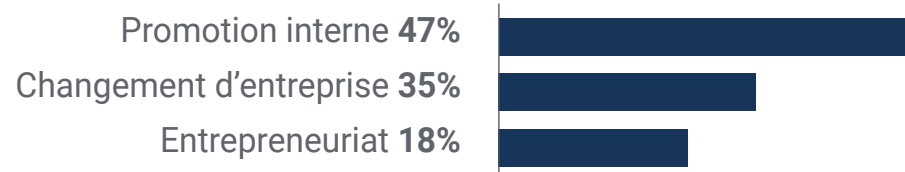
Mettez-vous à niveau en gestion comptable et obtenez le perfectionnement professionnel que vous souhaitez.

La spécialisation supérieure proposée par TECH est une option indispensable pour améliorer votre formation.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants



11

Bénéfices pour votre entreprise

Le MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer) permet d'élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant les leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Spécialisez-vous dans la technologie
et offrez à votre entreprise une vision
plus actuelle de la gestion comptable”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer) vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Executive Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

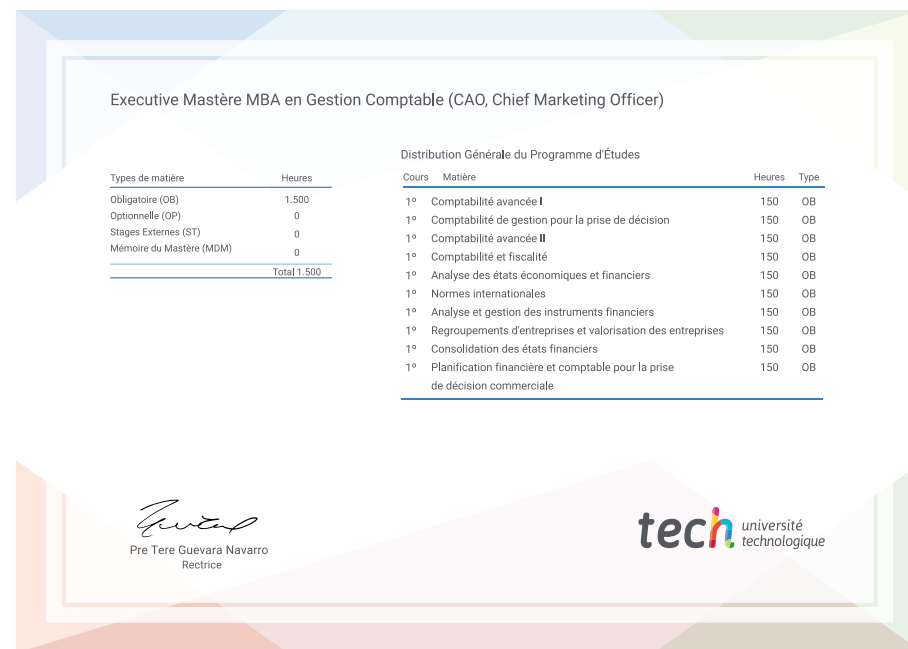
Ce **MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'**Executive Mastère** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Executive Mastère, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Mastère MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer)**

N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère

MBA en Gestion Comptable (CAO, Chief Marketing Officer)

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

MBA en Gestion Comptable
(CAO, Chief Marketing Officer)