

Mastère Spécialisé Finances d'Entreprise

M F E



Mastère Spécialisé Finances d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-finances-entreprises

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Compétences

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 36

08

Profil de nos étudiants

page 44

09

Impact sur votre carrière

page 48

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 52

11

Diplôme

page 56

01

Accueil

Pour comprendre la réalité d'une entreprise, il est nécessaire d'avoir une connaissance approfondie de son environnement économique et financier sur lequel reposent tous les autres domaines. Si les finances d'une entreprise font défaut, les autres départements ne pourront pas se maintenir. Il faut donc tout mettre en œuvre pour les gérer correctement. Pour ce faire, il est nécessaire de disposer de professionnels hautement qualifiés, capables de gérer les actifs de l'entreprise et d'obtenir des bénéfices à court et à long terme. Avec ce programme, TECH veut spécialiser les étudiants dans ce secteur, en leur montrant les principales innovations qui augmenteront leur formation et leur professionnalisme.



Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises
TECH Université Technologique



“

Les entreprises recherchent des professionnels capables de gérer leurs finances et, par là, d'améliorer la santé économique de leurs sociétés. C'est pourquoi ce programme sera un plus pour votre CV"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences managériales dans le domaine de la gestion financière, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel. Après le programme, étudiante vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité financière de votre entreprise"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises permettra aux étudiants pour:

01

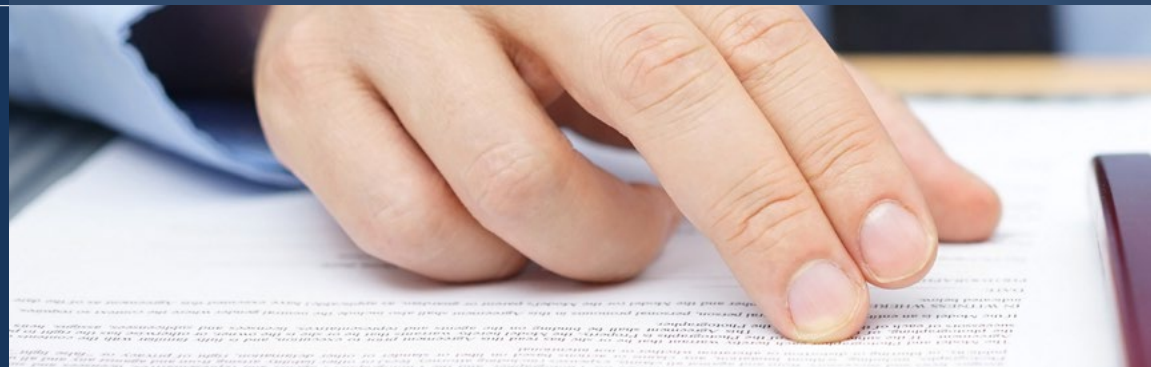
Connaître les fondements de l'administration des entreprises à partir de la description de ses éléments, de son environnement, de sa fonction et de son organisation

04

Obtenir les concepts de base qui composent les opérations financières

02

Disposer des éléments nécessaires à une prise de décision assertive



03

Comprendre le domaine de la gestion et de l'administration

05

Utiliser des modèles tels que l'évaluation du revenu constant, variable ou fractionné dans le cadre de l'entreprise financière

06

Définir les éléments clés qui composent la finance d'entreprise

08

Expliquer l'importance des états financiers d'une entreprise

09

Interprétez la politique de distribution des dividendes, les types de dettes et les types d'autofinancement

07

Obtenir la maximisation de la valeur économique de l'organisation

10

Comprendre les régimes fiscaux spéciaux et quand ils sont appliqués

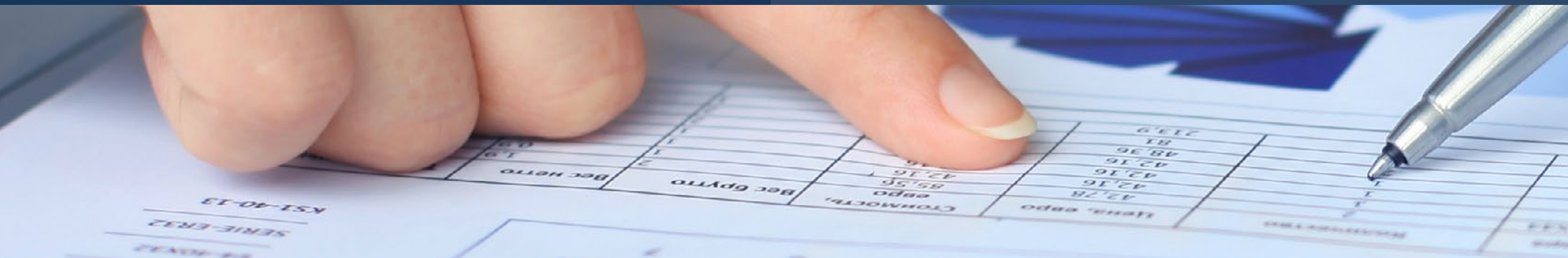


11

Comprendre les caractéristiques, les réglementations et les types de marchés financiers

13

Développer les compétences d'une entreprise ou d'une organisation en matière de planification financière et d'organisation



12

Comprendre les implications des différents types de marchés pour la libéralisation du marché

14

Expliquer les caractéristiques des différents types d'actifs, de produits financiers et de prêts bancaires et hypothécaires

15

Définir les options offertes et les limites des différents types d'actifs, de produits financiers et de prêts bancaires et hypothécaires

17

Comprendre la relation entre les marchés et leurs flux financiers et les événements économiques mondiaux

16

Être capable de comprendre le fonctionnement du marché financier et ses implications dans les différents domaines opérationnels de la gestion bancaire

18

Déterminer comment les paiements et les recettes sont effectués et reçus, le financement existant, les taux de change et la conversion de la dette



05

Compétences

Après avoir réussi les évaluations du Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour exercer une pratique de qualité et actualisée, basée sur la méthodologie d'enseignement la plus innovante.





“

Ce programme vous permettra de acquérir les compétences dont vous avez besoin pour réussir dans la gestion financière”

01

Développer des modèles tels que l'évaluation des annuités constantes, variables ou fractionnées.

02

Analyser les variables impliquées dans la prise de décision en matière d'investissement.

03

Définir des politiques, des stratégies et des lignes directrices pour leur mise en œuvre et leur consolidation afin d'améliorer la qualité et la valeur des entreprises.

04

Être capable de calculer les diverses taxes d'affaires

05

Classer les taxes



06

Détailler les modes de fonctionnement des marchés internationaux

08

Analyser et comprendre les différences entre les différents types de marchés (actions, titres à revenu fixe, actions, contrats à terme, options, devises, etc.)

09

Établir les relations reflétant leur situation avec la gouvernance d'entreprise et la finance d'entreprise internationale.

07

Appliquer une vision critique de l'industrie des marchés et de ses flux financiers.

10

Comprendre les obligations fiscales d'un point de vue juridique.



06

Structure et contenu

Le Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts.

Ce programme de 12 mois se veut une expérience unique et stimulante qui veut les bases de votre réussite en tant que gestionnaire financier.



“

Notre programme complet vous aidera à développer les compétences et les capacités dont vous avez besoin pour gérer correctement vos finances”

Programme d'études

Le Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine national et international. Le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 1.500 heures d'étude, vous pourrez analyser une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un apprentissage immersif et approfondi ce sujet que vous allez acquérir les compétences nécessaires à votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Mastère Spécialisé traite en profondeur différents domaines de l'entreprise et est spécialisé à spécialiser les cadres qui comprennent la gestion supérieure d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour l'étudiant, axé sur l'amélioration professionnelle et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel qui fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Mastère Spécialisé se déroule sur 12 mois et est divisé en 10 modules:

Module 1 Administration des affaires: introduction et organisation

Module 2 Introduction aux transactions financières

Module 3 Finances des entreprises I

Module 4 Finances des entreprises II

Module 5 Régime Fiscal des Entreprises

Module 6 Analyse de Instruments et marchés financiers

Module 7 Planification financière et évaluation des entreprises

Module 8 Produits financiers et bancaires

Module 9 Gestion des titres à revenu fixe

Module 10 Finance internationale

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Administration des affaires: introduction et organisation

1.1. L'entreprise et ses éléments

- 1.1.1. Le concept d'entreprise
- 1.1.2. Fonctions et classifications des objectifs commerciaux
- 1.1.3. Entrepreneuriat
- 1.1.4. Types d'entreprises

1.2. L'entreprise en tant que système

- 1.2.1. Concepts de système
- 1.2.2. Les modèles
- 1.2.3. Sous-système de l'entreprise
- 1.2.4. Sous-système de valeurs

1.3. L'environnement des entreprises

- 1.3.1. Environnement et valeur
- 1.3.2. Environnement général
- 1.3.3. Environnement spécifique
- 1.3.4. Outils d'analyse

1.4. La fonction managériale

- 1.4.1. Concepts de base
- 1.4.2. Qu'est-ce que la direction?
- 1.4.3. La prise de décision
- 1.4.4. Leadership

1.5. Planification des activités

- 1.5.1. Plan d'affaires
- 1.5.2. Éléments de la planification
- 1.5.3. Étapes
- 1.5.4. Outils de planification

1.6. Contrôle des entreprises

- 1.6.1. Concepts, types et terminologie
- 1.6.2. Contrôle de gestion
- 1.6.3. Contrôle de la qualité
- 1.6.4. Tableau de Bord Prospectif (Balanced Scoreboard BSC)

1.7. Organisation de l'entreprise

- 1.7.1. Concepts de base
- 1.7.2. Structure organisationnelle
- 1.7.3. Dimensions culturelles
- 1.7.4. Modèles structurels

1.8. Direction des Ressources Humaines

- 1.8.1. Motivation
- 1.8.2. Recrutement et sélection
- 1.8.3. Formation du personnel
- 1.8.4. Évaluation de la performance

1.9. Éléments de Marketing et de Finance

- 1.9.1. Concept et étapes
- 1.9.2. Marketing et marchés
- 1.9.3. Marketing stratégique
- 1.9.4. Relations et synergies

Module 2. Introduction aux transactions financières**2.1. Concepts de base**

- 2.1.1. Termes essentiels pour les opérations financières
 - 2.1.1.1. Le capital financier
 - 2.1.1.2. Droit financier
 - 2.1.1.3. Opération financière
 - 2.1.1.4. Caractéristiques commerciales: taux effectifs et TAEG

2.2. Des lois simples

- 2.2.1. Capitalisation, actualisation simple, montants équivalents et substitution de capital
- 2.2.2. Capitalisation simple à terme échu
- 2.2.3. Actualisation simple à terme échu
- 2.2.4. Simple escompte à l'avance
- 2.2.5. Montants équivalents
- 2.2.6. Substitution du capital: maturité commune et maturité moyenne

2.3. Transactions à court terme

- 2.3.1. Lettres de change escomptées: *for-fait* et lettre de change
 - 2.3.1.1. *For-fait*
 - 2.3.1.2. La facture de la gueule de bois
- 2.3.2. Règlement des débits et crédits du compte courant
 - 2.3.2.1. Débit du compte courant
 - 2.3.2.2. Compte courant de crédit
- 2.3.3. Opérations sur les bons du Trésor
 - 2.3.3.1. Concept
 - 2.3.3.2. Fonctionnement

2.4. Lois composées

- 2.4.1. Capitalisation et actualisation composée
 - 2.4.1.1. Capitalisation
 - 2.4.1.1.1. Concept
 - 2.4.1.1.2. Opération
 - 2.4.1.2. Remises composées
 - 2.4.1.2.1. Concept
 - 2.4.1.2.2. Opération

2.5. Évaluation des loyers. Loyers constants

- 2.5.1. Types de loyers constants
 - 2.5.1.1. Concept
- 2.5.2. Annuités constantes: temporaires-post-payables
 - 2.5.2.1. Concept
 - 2.5.2.2. Opération
- 2.5.3. Rentes constantes: temporaires-remboursables par anticipation
 - 2.5.3.1. Concept
 - 2.5.3.2. Opération
- 2.5.4. Revenu constant: temporaire-différé
 - 2.5.4.1. Concept
 - 2.5.4.2. Opération
- 2.5.5. Revenu constant: temporaire-anticipé
 - 2.5.5.1. Concept
 - 2.5.5.2. Opération
- 2.5.6. Annuités constantes: perpétuelles
 - 2.5.6.1. Concept
 - 2.5.6.2. Opération

2.6. Évaluation des loyers. Loyers variables

- 2.6.1. Revenu variable en progression géométrique
 - 2.6.1.1. Temporale
 - 2.6.1.1.1. Concept
 - 2.6.1.1.2. Opération
 - 2.6.1.2. Perpétuelle
 - 2.6.1.2.1. Concept
 - 2.6.1.2.2. Opération
- 2.6.2. Équités en progression arithmétique
 - 2.6.2.1. Temporale
 - 2.6.2.1.1. Concept
 - 2.6.2.1.2. Opération
 - 2.6.2.2. Perpétuelle
 - 2.6.2.2.1. Concept
 - 2.6.2.2.2. Opération

2.7. Évaluation des loyers. Loyers fractionnés

- 2.7.1. Revenu constant fractionné
 - 2.7.1.1. Concept
 - 2.7.1.2. Opération
- 2.7.2. Actions à progression géométrique fractionnée
 - 2.7.2.1. Concept
 - 2.7.2.2. Opération
- 2.7.3. Actions à progression arithmétique fractionnée
 - 2.7.3.1. Concept
 - 2.7.3.2. Opération
- 2.7.4. Rente perpétuelle fractionnée
 - 2.7.4.1. Concept
 - 2.7.4.2. Opération
- 2.7.5. Revenu fractionné non uniforme
 - 2.7.5.1. Concept
 - 2.7.5.2. Opération

2.8. Prêts

- 2.8.1. Système américain
 - 2.8.1.1. Concept
 - 2.8.1.2. Opération
- 2.8.2. Système français
 - 2.8.2.1. Concept
 - 2.8.2.2. Opération
- 2.8.3. Prêt à taux variable avec des échéances de remboursement constantes
 - 2.8.3.1. Concept
 - 2.8.3.2. Opération

Module 3. Finances des entreprises I

3.1. Introduction à la finance corporative

- 3.1.1. L'environnement financier des entreprises
 - 3.1.1.1. L'objectif financier de l'entreprise
 - 3.1.1.2. Les besoins financiers de l'entreprise
- 3.1.2. Les Papier de la gestion financière

3.2. Investissement dans l'entreprise

- 3.2.1. Classification des investissements dans la société
- 3.2.2. Les étapes de l'analyse des investissements

3.3. Évaluation de l'investissement

- 3.3.1. Évaluation de l'investissement: NPV, IRR et Payback
 - 3.3.1.1. Le critère de la valeur actuelle nette (VAN) annuelle
 - 3.3.1.2. Le critère du taux de rendement interne (TRI)
 - 3.3.1.3. L'acceptation et le classement des projets d'investissement en fonction des critères NPV et IRR
 - 3.3.1.4. Le critère de temps de récupération (Payback)

3.4. Analyse des variables intervenant dans les décisions d'investissement

- 3.4.1. Critères de détermination des flux de trésorerie
 - 3.4.1.1. Critères de construction des flux de trésorerie
 - 3.4.1.2. Structure générale pour la construction des flux de trésorerie
 - 3.4.1.3. Classification des flux de trésorerie
 - 3.4.1.4. Valeur résiduelle ou de rebut

3.5. Le financement de l'entreprise

- 3.5.1. Sources de financement
- 3.5.2. Types de coûts de financement
 - 3.5.2.1. Le coût des fonds propres
 - 3.5.2.2. Le coût de la dette
 - 3.5.2.3. Le coût moyen pondéré du capital (WACC) dans l'évaluation des projets d'investissement

3.6. Structure du capital

- 3.6.1. Capital optimal, actionnaires et impôts
 - 3.6.1.1. Structure du capital: théories et concepts
 - 3.6.1.2. Maximiser la valeur de l'entreprise et maximiser les intérêts des actionnaires
 - 3.6.1.3. L'influence de la fiscalité sur la décision relative à la structure du capital
 - 3.6.1.4. Limites à l'utilisation de la dette

3.7. Évaluation des obligations

- 3.7.1. Stratégies d'investissement en obligations
 - 3.7.1.1. Concepts, classification et stratégies d'investissement en obligations
 - 3.7.1.2. Comportement des taux d'intérêt du marché
 - 3.7.1.3. Modèle d'évaluation des obligations de base
 - 3.7.1.4. Mesures du rendement et de la rentabilité

3.8. Évaluation des actions

- 3.8.1. Marché boursier
- 3.8.2. Évaluation des actions

3.9. Investissements à risque

- 3.9.1. Classification des risques
- 3.9.2. Le portefeuille d'investissement optimal de Markowitz
- 3.9.3. Risque et rendement. Le modèle CAPM

Module 4. Finances des entreprises II**4.1. La vision stratégique de la finance d'entreprise**

- 4.1.1. Les stratégies de financement des entreprises dans un monde globalisé
- 4.1.2. Levier d'exploitation et levier d'exploitation
 - 4.1.2.1. Levier d'exploitation
 - 4.1.2.2. Levier financier

4.2. Politique de paiement des dividendes

- 4.2.1. Politique de dividendes

4.3. Types de dettes

- 4.3.1. Financement interne
 - 4.3.1.1. Court terme
 - 4.3.1.2. A long terme
- 4.3.2. Financement externe
 - 4.3.2.1. Court terme
 - 4.3.2.2. A long terme

4.4. L'autofinancement dans l'entreprise

- 4.4.1. Types d'autofinancement
 - 4.4.1.1. Autofinancement pour l'entretien ou le réapprovisionnement
 - 4.4.1.2. Autofinancement de l'enrichissement
 - 4.4.1.3. Avantages et inconvénients de l'autofinancement
 - 4.4.1.4. L'effet multiplicateur de l'autofinancement

4.5. États financiers et utilisation des ratios financiers

- 4.5.1. Importance des états financiers
 - 4.5.1.1. États financiers et utilisation de ratios financiers
 - 4.5.1.2. L'utilisation des ratios financiers
 - 4.5.1.2.1. Ratios de liquidité
 - 4.5.1.2.2. Ratios d'activité
 - 4.5.1.2.3. Ratios d'endettement
 - 4.5.1.2.4. Ratios de rentabilité
 - 4.5.1.2.5. Ratios du marché

4.6. Investissements à risque

- 4.6.1. Classification des risques
 - 4.6.1.1. Mesure et classification des risques
 - 4.6.1.2. Bêta
 - 4.6.1.3. Théorie du portefeuille de Markowitz
 - 4.6.1.4. Le ratio de Sharpe
 - 4.6.1.5. Risque et rendement. Le modèle CAPM

4.7. Fusions et acquisitions

- 4.7.1. Motivations pour les fusions et acquisitions
- 4.7.2. Formules financières pour l'acquisition d'entreprises
 - 4.7.2.1. Le processus d'acquisition
 - 4.7.2.2. Le processus de fusion

4.8. Gouvernance d'entreprise

- 4.8.1. Objectif et fonctions de la gouvernance d'entreprise
 - 4.8.1.1. Gouvernement d'entreprise et coûts d'agence
 - 4.8.1.2. Supervision par le conseil d'administration
 - 4.8.1.3. Politiques de rémunération
 - 4.8.1.4. Gestion des conflits au sein de l'agence

4.9. Finance d'entreprise internationale

- 4.9.1. Marchés des capitaux
 - 4.9.1.1. Intégration internationale
 - 4.9.1.2. Segmentation internationale
- 4.9.2. Risque de taux de change
- 4.9.3. Valorisation et prélèvements internationaux

Module 5. Régime Fiscal des Entreprises

| | | | |
|--|--|--|---|
| 5.1. Concept et caractéristiques de la fiscalité | 5.2. Le rapport fiscal légal et les obligations fiscales | 5.3. Exemption, non-applicabilité, régularisation et applicabilité des taxes | 5.4. Les éléments essentiels de les obligations fiscales |
| 5.5. Le système fiscal et la classification des impôts | 5.6. Calcul de l'impôt sur les sociétés | 5.7. Régimes spéciaux | 5.8. Détermination de l'Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques |
| 5.9. TVA | 5.10. Obligations | | |

Module 6. Analyse de Instruments et marchés financiers

| | | | |
|---|--|--|---|
| 6.1. Marchés financiers 6.1.1. Caractéristiques des marchés financiers 6.1.2. Fonctions des marchés financiers 6.1.3. Les composantes des marchés financiers | 6.2. Types de marchés financiers 6.2.1. Les marchés financiers selon les droits négociés 6.2.2. Marchés financiers par échéance d'actifs négociés 6.2.3. Marchés financiers par période de d'émission d'actifs 6.2.4. Les marchés financiers en fonction de leur structure organisationnelle 6.2.5. Les marchés financiers en fonction du moment de de la livraison de l'actif | 6.3. Organismes de surveillance des marchés financiers 6.3.1. Banque Centrale Européenne et Banque d'Espagne 6.3.2. Direction générale des assurances et des fonds de pension 6.3.3. Commission nationale du marché des valeurs (CNMV) | 6.4. Marchés boursiers 6.4.1. La bourse 6.4.2. Marchés à terme 6.4.3. Marchés d'options |
| 6.5. Marché des titres à revenu fixe 6.5.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme 6.5.2. Marché des obligations d'État 6.5.3. Marché de l'AIAF | 6.6. Marché des actions 6.6.1. Systèmes de <i>trading</i> 6.6.2. CNMV et régulation du marché 6.6.3. Opérations sur titres et opérations boursières 6.6.4. Offres publiques initiales | 6.7. Marchés à terme 6.7.1. Contrats à terme ou <i>forwards</i> 6.7.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt 6.7.3. Contrats à terme sur taux de change 6.7.4. Contrats à terme sur indices boursiers | 6.8. Marchés d'options 6.8.1. Opérations spéculatives 6.8.2. Opérations d'arbitrage en continu 6.8.3. Le prix d'un contrat d'option 6.8.4. Utilisation des options dans la couverture 6.8.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options |
| 6.9. Produits dérivés 6.9.1. Marchés FRA 6.9.2. <i>Swap</i> 6.9.3. <i>Cap, Floor y Collar</i> | 6.10. Marché des changes 6.10.1. Fonctionnement et organes de régulation 6.10.2. Opérations de <i>change</i> au comptant 6.10.3. Conditions de parité 6.10.4. Change en monnaie locale | 6.11. Fonds d'investissement 6.11.1. Marché des titres à revenu fixe 6.11.2. Marché des titres à revenu Fixe Mixte 6.11.3. Marché des titres à revenu Variables Mixte 6.11.4. Marché des titres à Revenu Variables | 6.12. Libération de marchés financiers 6.12.1. Eurodollars et euro-obligations 6.12.2. Nouveaux titres internationaux 6.12.3. Mondialisation |

Module 7. Planification financière et évaluation des entreprises**7.1. Introduction à la planification financière des entreprises**

- 7.1.1. Planification financière
 - 7.1.1.1. Concept
 - 7.1.1.2. Le plan stratégique de l'entreprise: sa conception
 - 7.1.1.3. Le plan stratégique de l'entreprise: son implantation

7.2. Le budget d'investissement de l'entreprise

- 7.2.1. Besoins en fonds de roulement
 - 7.2.1.1. Autofinancement
 - 7.2.1.2. Politiques de fonds de roulement
 - 7.2.1.3. Fonds de roulement: réel, nécessaire et différentiel
 - 7.2.1.4. Besoin en fonds de roulement net
- 7.2.2. Le budget d'investissement et son impact sur la structure de l'entreprise
 - 7.2.2.1. Concept de budget d'investissement
 - 7.2.2.2. Structure du budget d'investissement
 - 7.2.2.2.1. Budget d'investissement
 - 7.2.2.2.2. Budget de financement
 - 7.2.2.3. Impact sur la structure de l'entreprise

7.3. Le budget de la trésorerie

- 7.3.1. Objectifs, principes et fonctions de base de la gestion de la trésorerie
 - 7.3.1.1. Concept du budget du trésor
 - 7.3.1.2. Principes de budgétisation de la trésorerie
 - 7.3.1.3. Fonctions de base de la gestion de la trésorerie
- 7.3.2. Budgétisation de la trésorerie
 - 7.3.2.1. Structure
 - 7.3.2.2. Contenu
 - 7.3.2.3. Aspects supplémentaires

7.4. Conséquences finales du cycle budgétaire

- 7.4.1. Viabilité et révision du budget
 - 7.4.1.1. Bilans et comptes de profits et pertes prévisionnels
 - 7.4.1.2. Les effets du budget d'investissement sur la structure de l'entreprise
 - 7.4.1.3. L'équilibre entre les emplois et les ressources dans le budget d'investissement
- 7.4.2. Contrôle du plan financier

7.5. Cadre conceptuel de l'évaluation d'entreprise

- 7.5.1. La valeur et l'entreprise: conceptualisation et principes fondamentaux
 - 7.5.1.1. Concept
 - 7.5.1.2. Principes fondamentaux
- 7.5.2. Évaluation de l'entreprise: concept et importance
 - 7.5.2.1. Concept
 - 7.5.2.2. Méthodologie
 - 7.5.2.3. La théorie de l'optimum financier

7.6. Méthodes basées sur le bilan, méthodes basées sur le compte de résultat et méthodes mixtes

- 7.6.1. Méthodes basées sur le bilan
- 7.6.2. Méthodes basées sur le compte de résultat
- 7.6.3. Méthodes mixtes, basées sur le fond de commerce

7.7. Méthodes basées sur les flux de trésorerie actualisés

- 7.7.1. Valeur de l'entreprise par les méthodes: *free cash-flow* et *capital cash-flow*
 - 7.7.1.1. Méthode *free cash-flow*
 - 7.7.1.2. *Capital cash-flow*

Module 8. Produits financiers et bancaires

8.1. Actifs publics à revenu fixe

- 8.1.1. Bons du Trésor
- 8.1.2. Obligations et débetures du gouvernement
- 8.1.3. Dette des Communautés autonomes et autres organismes publics

8.2. Actifs à taux variable

- 8.2.1. Réglementation des marchés d'actions
- 8.2.2. Négociation sur les marchés d'actions
- 8.2.3. Entreprises en bourse
- 8.2.4. Informations sur les marchés boursiers

8.3. Produits dérivés financiers

- 8.3.1. Produits dérivés à court terme
- 8.3.2. Options
- 8.3.3. *Swaps*
- 8.3.4. Dérivés de crédit

8.4. Produits financiers structurés

- 8.4.1. Produits structurés de taux d'intérêt
- 8.4.2. Produits de taux de change structurés
- 8.4.3. Actions structurées
- 8.4.4. *Commodities* structurés

8.5. Prêts bancaires aux particuliers

- 8.5.1. Analyse des taux effectifs
- 8.5.2. Caractéristiques financières
- 8.5.3. Caractéristiques juridiques

8.6. Produits d'actifs bancaires pour les entreprises

- 8.6.1. Escompte bancaire
- 8.6.2. Facilités de crédit
- 8.6.3. Avances de crédit

8.7. Prêts hypothécaires

- 8.7.1. Évaluations
- 8.7.2. Subrogation hypothécaire
- 8.7.3. Novations hypothécaires

8.8. Produits de financement des fonds de roulement

- 8.8.1. *Factoring*
- 8.8.2. *Factoring*

8.9. Produits sûrs

- 8.9.1. Modèles et caractéristiques
- 8.9.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension
- 8.9.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit

8.10. Produits de responsabilité

- 8.10.1. Rémunération et rentabilité
- 8.10.2. TAEG
- 8.10.3. Aspects juridiques et fiscaux
- 8.10.4. Public cible

Module 9. Gestion des revenus fixes**9.1. Notions préliminaires**

- 9.1.1. Classification des marchés financiers
- 9.1.2. Différence entre dette et capitaux propres
- 9.1.3. Relation entre la liquidité, la rentabilité et le risque

9.2. Marché international de la dette

- 9.2.1. Concept de marché de la dette
- 9.2.2. Les acteurs du marché
- 9.2.3. Vue d'ensemble du marché

9.3. Marchés internationaux, des changes et des devises

- 9.3.1. Introduction
- 9.3.2. Marché des changes
- 9.3.3. Types de changement
 - 9.3.3.1. Le taux croisé
- 9.3.4. Parité de pouvoir d'achat absolue

9.4. Structure à terme des taux d'intérêt

- 9.4.1. Examen des taux d'intérêt du marché
- 9.4.2. Variabilité des taux
- 9.4.3. Structure à terme des taux d'intérêt
- 9.4.4. Courbes de rendement

9.5. Évaluation des obligations

- 9.5.1. Concept et caractéristiques clés d'une obligation
- 9.5.2. Intérêts et capital
- 9.5.3. Classification des obligations
- 9.5.4. Modèle d'évaluation des obligations de base

9.6. Évaluation des autres instruments du marché monétaire

- 9.6.1. Caractéristiques des instruments tarifiés et actualisés
- 9.6.2. Valorisation des instruments cotés actualisés
- 9.6.3. Valorisation des instruments tarifiés

9.7. Gestion des risques

- 9.7.1. Définition, classification et sources des risques financiers
- 9.7.2. Mesures de premier ordre
- 9.7.3. Durée d'un titre à revenu fixe
- 9.7.4. Mesures de second ordre

9.8. Stratégies d'investissement dans la dette I

- 9.8.1. Gestion passive
- 9.8.2. Correspondance des flux de trésorerie
- 9.8.3. Stratégies d'indexation
- 9.8.4. Une immunisation simple et contingente

9.9. Stratégies d'investissement dans la dette II

- 9.9.1. Gestion active
- 9.9.2. Analyse de l'horizon
- 9.9.3. Attentes en matière de taux d'intérêt
- 9.9.4. Analyse des rendements attendus et de la variance des rendements

9.10. Gestion de portefeuille de titres de créance

- 9.10.1. Portefeuille d'instruments de dette
- 9.10.2. Valorisation des rendements

Module 10. Finance internationale**10.1. Appréciation et dépréciation des devises**

- 10.1.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
- 10.1.2. Transfert, ordre de paiement et remise
- 10.1.3. Clauses documentaires et crédits documentaires
- 10.1.4. Clauses documentaires et crédits documentaires

10.2. Transactions de financement sur les marchés internationaux

- 10.2.1. Incoterms
- 10.2.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
- 10.2.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
- 10.2.4. Couverture avec contrat d'échange (*swap*)
- 10.2.5. Le consensus OCDE

10.3. Institutions financières internationales

- 10.3.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
- 10.3.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
- 10.3.3. La Banque interaméricaine de développement
- 10.3.4. La Banque de Développement des Caraïbes

10.4. Formation du taux de change

- 10.4.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
- 10.4.2. La théorie des anticipations de taux de change
- 10.4.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
- 10.4.4. Équilibre du marché des capitaux

10.5. Programmes de conversion de la dette

- 10.5.1. Cadre juridique
- 10.5.2. Fonctionnement

- 10.5.3. Conversion de la dette en Investissements Publics
- 10.5.4. Conversion de la dette en Investissements Privés

10.6. Marché boursier international

- 10.6.1. Wall Street Market (New York)
- 10.6.2. Marché de l'or
- 10.6.3. Dette extérieure mondiale

- 10.6.4. Club de Paris
- 10.6.5. Marché des titres ADR et GDR

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises est un programme destiné aux professionnels du domaine Commerciales qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer les de la société et faire progresser leur carrière Professionnel. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.



“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur financier et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

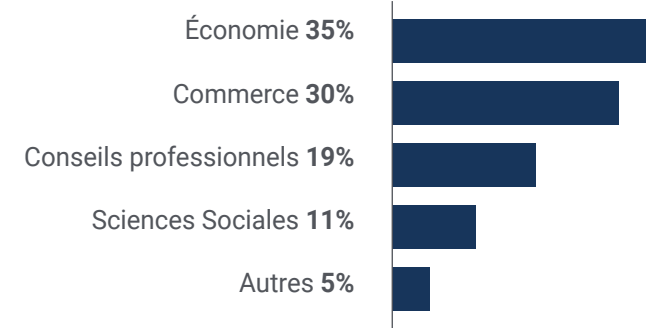
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

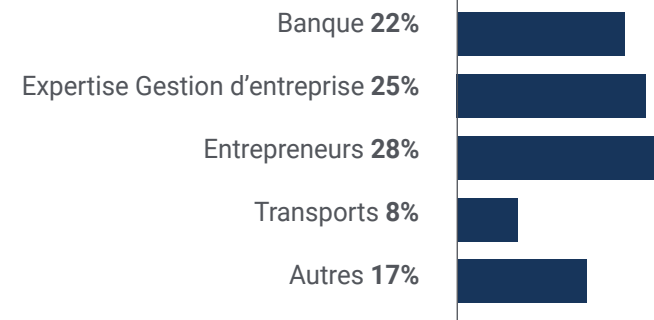
Années d'expérience



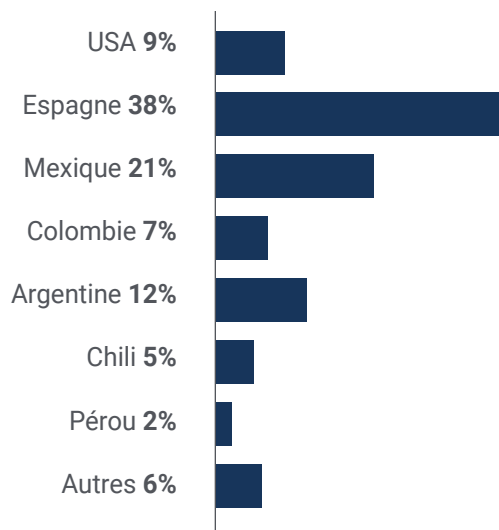
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Juan Campos

Directeur financier dans une entreprise multinationale

"Pouvoir faire un Mastère Spécialisé de ce type, en tenant compte de toutes les obligations professionnelles que j'ai, a été un grand stress pour moi. Cependant, j'ai trouvé à TECH tout ce dont j'avais besoin pour me lancer pleinement dans l'étude d'un programme de ce type. Sa méthodologie en ligne m'a permis de continuer à me spécialiser tout en travaillant et, grâce à cela, je suis aujourd'hui directeur financier dans une grande entreprise"

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle.

C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.



“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette spécialisation, l'étudiant pourra progresser drastiquement dans sa profession, même s'il ne fait aucun doute que, pour ce faire, il devra s'investir dans différents domaines, tels que l'économique, le professionnel et le personnel.

Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour cela, il faut se battre.

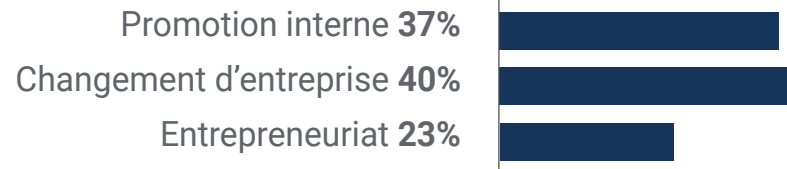
Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, avancé formation avec ce programme ou jamais.

Affrontez l'avenir du travail avec une plus grande spécialisation, qui vous permettra d'obtenir des améliorations notables en peu de temps.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Vous serez en mesure d'apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pouvez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Mastère Spécialisé dotera nos étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Finances d'Entreprises**

N.º d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Mastère Spécialisé Finances d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé Finances d'Entreprise

