

Executive Mastère

Banque et Marchés Financiers

Approbation/Adhésion



tech Euromed
University



Executive Mastère Banque et Marchés Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Euromed University
- » Accréditation: 60 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-banque-marches-financiers

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 22

05

Opportunités de carrière

page 28

06

Licences de logiciels incluses

page 32

07

Méthodologie d'étude

page 36

08

Corps enseignant

page 46

09

Diplôme

page 52

01

Présentation du programme

Dans un environnement financier en constante évolution et marqué par les fluctuations des marchés, les professionnels du secteur bancaire sont confrontés à de nombreux défis, tels que les crises économiques. C'est pourquoi il est nécessaire que les experts restent à la pointe des outils les plus modernes afin d'anticiper les risques et d'optimiser la gestion des actifs et des passifs. Ils seront ainsi en mesure de concevoir des stratégies adaptatives garantissant la stabilité et la croissance durable des établissements financiers. Afin de les aider dans cette tâche, TECH a créé un diplôme universitaire novateur axé sur les clés du leadership réussi dans ce contexte dynamique et concurrentiel. De plus, il est dispensé de manière flexible et pratique, entièrement en ligne.



“

*Un programme complet et 100% en ligne,
exclusif à TECH et avec une perspective
internationale soutenue par notre affiliation
à The Business Graduates Association”*

Selon une étude récente du Fonds Monétaire International, le secteur bancaire mondial a subi des pertes d'environ 45 milliards de dollars au cours des dernières années. Cette réalité met en évidence la fragilité des institutions financières face aux changements brusques des marchés. De plus, l'augmentation de 25% de la réglementation financière a contraint les dirigeants à adapter rapidement leurs politiques en matière de risque et de conformité. C'est pourquoi les spécialistes doivent disposer d'une connaissance approfondie des principales transformations dans le secteur Bancaire et les Marchés Financiers, afin de renforcer efficacement leurs compétences.

Dans ce contexte, TECH présente un Executive Mastère innovant en Banque et Marchés Financiers. Conçu par des experts du secteur, le programme académique approfondira les variables fondamentales de la prise de décision économique. À cet égard, le programme abordera en détail les principes fondamentaux des principales opérations financières en tenant compte de facteurs statistiques avancés. De plus, les contenus pédagogiques fourniront les clés pour mettre en œuvre des outils technologiques émergents qui optimisent la gestion bancaire et identifient temporairement les risques tels que le blanchiment d'argent. Les étudiants acquerront ainsi les compétences stratégiques nécessaires pour diriger avec succès dans le domaine financier et créer des solutions innovantes qui favorisent à la fois la durabilité et la rentabilité des organisations.

D'autre part, TECH utilise son système disruptif *Relearning* pour garantir une assimilation naturelle et progressive des concepts. Ainsi, les diplômés n'auront besoin que d'un appareil connecté à Internet pour accéder au Campus Virtuel. De plus, un Directeur Invité International prestigieux dispensera 10 *Masterclasses* rigoureuses.

De plus, TECH étant membre de **The Business Graduates Association (BGA)**, les étudiants pourront accéder à des ressources exclusives et actualisées qui renforceront leur formation continue et leur développement professionnel, ainsi qu'à des réductions sur des événements professionnels qui faciliteront le contact avec des experts du secteur. En outre, vous pourrez élargir votre réseau professionnel, en vous connectant avec des spécialistes de différentes régions, ce qui favorisera l'échange de connaissances et de nouvelles opportunités d'emploi.

Ce **Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Banque et Marchés Financiers
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un Directeur Invité International renommé proposera 10 Masterclasses approfondies sur les dernières tendances en matière de gestion de la Banque et Marchés Financiers

“

Vous approfondirez les aspects techniques et réglementaires liés à la fois aux produits financiers et à la gestion des risques courants”

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur de la Banque et Marchés Financiers, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous concevrez et mettrez en œuvre des stratégies financières efficaces, alignées sur les objectifs de l'entreprise et les conditions actuelles du marché.

TECH met à votre disposition sa méthodologie disruptive Relearning, qui vous permettra d'apprendre de manière beaucoup plus efficace, contextualisée et adaptée à votre situation.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14.000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99%. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6.000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6.000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14.000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



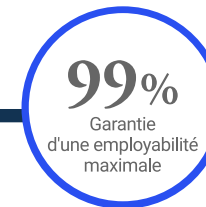
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1.000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le programme de cet Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers est conçu pour couvrir tous les aspects clés du secteur financier. Ainsi, le programme abordera des questions allant des particularités de la gestion bancaire ou de la réglementation financière aux stratégies d'investissement les plus sophistiquées. Dans cette optique, les supports pédagogiques approfondiront l'analyse exhaustive des différentes variables économiques et des réglementations en vigueur dans ce domaine. En outre, le programme proposera divers outils de pointe pour gérer les risques de manière précoce et optimiser la planification stratégique des entités.



“

Vous développerez des compétences avancées pour identifier, évaluer et atténuer les risques financiers tels que les fraudes économiques”

Module 1. L'environnement économique et les Marchés Financiers

- 1.1. Principes fondamentaux de la Banque et de la finance
 - 1.1.1. Les variables clés des décisions financières
 - 1.1.2. Activité financière
 - 1.1.3. La Banque au sein du système financier
 - 1.1.4. Activités bancaires
- 1.2. Théorie de la finance
 - 1.2.1. Statistiques appliquées au marché boursier
 - 1.2.2. Les statistiques appliquées au marché boursier
 - 1.2.3. Transactions financières
- 1.3. Macroéconomie et politique monétaire
 - 1.3.1. PIB
 - 1.3.2. Équilibre financier
 - 1.3.3. Le rôle du secteur public
 - 1.3.4. Politique monétaire et politique fiscale
- 1.4. Mesurer l'activité financière
 - 1.4.1. Système financier
 - 1.4.2. Types d'opérations
 - 1.4.3. Instruments Financiers
- 1.5. Principaux agrégats Financiers
 - 1.5.1. Institutions financières
 - 1.5.2. Investissements financiers et non financiers
 - 1.5.3. Niveaux de négociation
- 1.6. Marchés et contrôle des flux Financiers
 - 1.6.1. Articulation du système financier
 - 1.6.2. Marchés Financiers
 - 1.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire
 - 1.6.4. Taux d'intérêt

- 1.7. Comptabilité bancaire
 - 1.7.1. Les états Financiers dans le secteur Bancaire
 - 1.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat
 - 1.7.3. Risque de crédit et créances irrécouvrables
 - 1.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation
- 1.8. La crise financière actuelle
 - 1.8.1. Défaillances du système financier international
 - 1.8.2. Normes comptables et comptabilité créative
 - 1.8.3. Malversations bancaires
 - 1.8.4. Paradis Fiscaux

Module 2. Gestion bancaire

- 2.1. Gestion opérationnelle des établissements de crédit
 - 2.1.1. Analyse du compte de résultat
 - 2.1.2. Principaux indicateurs de gestion
 - 2.1.3. Contrôle de gestion de l'activité bancaire
- 2.2. Objectifs de gestion des institutions financières
 - 2.2.1. La gestion de la solvabilité dans les établissements de crédit
 - 2.2.2. *Liquidité du marché et du financement*
 - 2.2.3. Une gestion bancaire efficace
- 2.3. Gestion du risque de taux d'intérêt
 - 2.3.1. Gestion des risques dans les établissements de crédit
 - 2.3.2. Risque de taux d'intérêt
 - 2.3.3. Méthodes d'évaluation du risque de taux d'intérêt
- 2.4. La gestion de la liquidité et la politique monétaire de la BCE
 - 2.4.1. Marchés monétaires et interbancaires
 - 2.4.2. Gestion des liquidités
 - 2.4.3. Couverture des ratios légaux
 - 2.4.4. La politique monétaire dans la zone euro

- 2.5. Commerce bancaires modèles de gestion
 - 2.5.1. Le financement de l'activité économique
 - 2.5.2. Coûts et productivité
 - 2.5.3. Marges et rentabilité
 - 2.5.4. La concurrence dans le secteur bancaire
- 2.6. Réglementation bancaire
 - 2.6.1. La Banque centrale européenne et le système bancaire central
 - 2.6.2. Ratio de trésorerie et passif éligible
 - 2.6.3. Ratios de solvabilité: Bâle II
 - 2.6.4. Blanchiment d'argent

Module 3. Instruments et Marchés Financiers

- 3.1. Marchés Financiers
 - 3.1.1. Caractéristiques des Marchés Financiers
 - 3.1.2. Fonctions des Marchés Financiers
 - 3.1.3. Les composantes des Marchés Financiers
- 3.2. Types de Marchés Financiers
 - 3.2.1. Les Marchés Financiers selon les droits négociés
 - 3.2.2. Marchés Financiers par échéance d'actifs négociés
 - 3.2.3. Marchés Financiers par période de d'émission d'actifs
 - 3.2.4. Les Marchés Financiers en fonction de leur structure organisationnelle
 - 3.2.5. Les Marchés Financiers en fonction du moment de de la livraison de l'actif
- 3.3. Marchés boursiers
 - 3.3.1. La bourse
 - 3.3.2. Marchés à terme
 - 3.3.3. Marchés d'options
- 3.4. Marché des titres à revenu fixe
 - 3.4.1. Taux d'intérêt au comptant et taux d'intérêt à terme
 - 3.5.2. Marché de la dette publique
 - 3.5.3. Marché de l'AIAF

- 3.5. Marché des actions
 - 3.5.1. Systèmes de *trading*
 - 3.5.2. Opérations sur titres et opérations boursières
 - 3.5.3. Offres publiques initiales
- 3.6. Marchés à terme
 - 3.6.1. Contrats à terme ou *forwards*
 - 3.6.2. Contrats à terme sur taux d'intérêt
 - 3.6.3. Contrats à terme sur taux de change
 - 3.6.4. Contrats à terme sur indices boursiers
- 3.7. Marchés d'options
 - 3.7.1. Opérations spéculatives
 - 3.7.2. Opérations d'arbitrage en continu
 - 3.7.3. Le prix d'un contrat d'option
 - 3.7.4. Utilisation des options dans la couverture
 - 3.7.5. Caractéristiques d'un portefeuille d'options
- 3.8. Produits dérivés
 - 3.8.1. Marchés FRA
 - 3.8.2. *Swap*
 - 3.8.3. *Cap, floor* et *collar*
- 3.9. Marché des changes
 - 3.9.1. Fonctionnement et organes de régulation
 - 3.9.2. Opérations de *change* au comptant
 - 3.9.3. Conditions de parité
 - 3.9.4. Change en monnaie locale
- 3.10. Fonds d'investissement
 - 3.10.1. Marché des titres à revenu fixe
 - 3.10.2. Marché des titres à revenu Fixe Mixte
 - 3.10.3. Marché des titres à revenu Variables Mixte
 - 3.10.4. Marché des titres à Revenu Variables
- 3.11. Types de Marchés Financiers
 - 3.11.1. Eurodollars et euro-obligations
 - 3.11.2. Nouveaux titres internationaux
 - 3.11.3. Mondialisation

Module 4. Analyse et planification financières

- 4.1. Comptabilité et consolidation bancaire
 - 4.1.1. Analyse de la situation économique
 - 4.1.2. Analyse du secteur et de l'entreprise
 - 4.1.3. Types de graphiques
 - 4.1.4. Principales théories
- 4.2. Analyse fondamentale et analyse technique
 - 4.2.1. Analyse du bilan
 - 4.2.2. Analyse du compte de résultat
 - 4.2.3. Ratios de gestion
 - 4.2.4. Critères de sélection pour investir dans un établissement de crédit
- 4.3. Analyse des États Financiers
 - 4.3.1. Analyse des fonds propres
 - 4.3.2. Degré de liquidité des actifs
 - 4.3.3. Efficacité et rentabilité des investissements
- 4.4. Prévisions financières
 - 4.4.1. Modèles de prévision économique
 - 4.4.2. Modèles univariés
 - 4.4.3. Modèles
 - 4.4.4. Techniques d'estimation des variables financières
- 4.5. Bilan et analyse des risques
 - 4.5.1. Risques des établissements de crédit
 - 4.5.2. Informations nécessaires à l'analyse des risques
 - 4.5.3. Analyse de la situation et de l'évolution possible des entreprises
 - 4.5.4. Financement à court et à long terme
- 4.6. Gestion de la solvabilité
 - 4.6.1. Fonds propres de la société bancaire et ratio de solvabilité
 - 4.6.2. Optimisation du capital et Pilier II
 - 4.6.3. Bâle III
 - 4.6.4. Contrôle interne et Pilier III

- 4.7. Modèles d'analyse de la rentabilité
 - 4.7.1. Analyse du rendement ajusté au risque
 - 4.7.2. Modèles de *pricing* des actifs et des passifs
 - 4.7.3. Carte stratégique: définition et élaboration
 - 4.7.4. Tableaux de bord
- 4.8. Évaluation des établissements de crédit
 - 4.8.1. Principes de base de l'évaluation d'une institution financière
 - 4.8.2. Modélisation d'un établissement de crédit
 - 4.8.3. Méthodes d'évaluation des institutions financières

Module 5. Produits Financiers et produits d'actifs bancaires

- 5.1. Actifs à taux variable
 - 5.1.1. Réglementation des Marchés d'actions
 - 5.1.2. Contrats sur les Marchés d'actions
 - 5.1.3. Entreprises en bourse
 - 5.1.4. Informations sur les marchés boursiers
- 5.2. Produits financiers dérivés
 - 5.2.1. Produits dérivés à court terme
 - 5.2.2. Options
 - 5.2.3. *Swaps*
 - 5.2.4. Dérivés de crédit
- 5.3. Produits financiers structurés
 - 5.3.1. Produits structurés de taux d'intérêt
 - 5.3.2. Produits de taux de change structurés
 - 5.3.3. Actions structurées
 - 5.3.4. Structurés de «*commodities*»
- 5.4. Prêts bancaires aux particuliers
 - 5.4.1. Analyse des taux effectifs
 - 5.4.2. Caractéristiques financières
 - 5.4.3. Caractéristiques juridiques

- 5.5. Services bancaires aux entreprises
 - 5.5.1. Escompte bancaire
 - 5.5.2. Facilités de crédit
 - 5.5.3. Avances de crédit
- 5.6. Prêts hypothécaires
 - 5.6.1. Évaluations
 - 5.6.2. Subrogation hypothécaire
 - 5.6.3. Novations hypothécaires
- 5.7. Produits de financement des fonds de roulement
 - 5.7.1. *Factoring*
 - 5.7.2. *Factoring*
- 5.8. Produits d'assurance
 - 5.8.1. Modèles et caractéristiques
 - 5.8.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension
 - 5.8.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit
- 5.9. Produits de responsabilité
 - 5.9.1. Rémunération et rentabilité
 - 5.9.2. TAEG
 - 5.9.3. Aspects juridiques et fiscaux
 - 5.9.4. Public cible

Module 6. Placement collectif

- 6.1. Fonds d'investissement
 - 6.1.1. Société de gestion et dépositaire
 - 6.1.2. Fonds d'investissement
 - 6.1.3. Supervision
 - 6.1.4. Caractéristiques des fonds
- 6.2. Gestion des actifs
 - 6.2.1. Analyse des fonds d'investissement
 - 6.2.2. Outils de gestion de patrimoine
 - 6.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
- 6.2.4. Reconduction des placements financiers tronqués
- 6.3. Allocation d'actifs ou *asset allocation*
 - 6.3.1. Processus de conseil en matière de portefeuille
 - 6.3.2. *Asset allocation* stratégique et tactile
 - 6.3.3. Gestionnaire d'actifs institutionnels
 - 6.3.4. Portefeuille stratégique et tactique
- 6.4. Construction du portefeuille
 - 6.4.1. Risque de marché
 - 6.4.2. Investissement international
 - 6.4.3. Classes d'actifs, courbes d'utilité et CAMP
 - 6.4.4. Stratégies de formation de portefeuille
- 6.5. Stratégies de gestion des actions
 - 6.5.1. La théorie de la sélection de portefeuille de Markowitz
 - 6.5.2. Risques systématiques et spécifiques
 - 6.5.3. Gestion des crises financières
 - 6.5.4. Gestion de portefeuille sur les Marchés émergents
- 6.6. Stratégies de gestion des titres à revenu fixe
 - 6.6.1. Gestion de portefeuille à revenu fixe
 - 6.6.2. Couverture des portefeuilles à revenu fixe
 - 6.6.3. Titrisation
- 6.7. Assurance
 - 6.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
 - 6.7.2. *Unit linked*, coassurance et réassurance
 - 6.7.3. Institutions du secteur de l'assurance
 - 6.7.4. Sociétés d'assurance et mutuelles de prévoyance
- 6.8. Fiscalité
 - 6.8.1. Fiscalité des produits financiers
 - 6.8.2. Fiscalité des produits de la sécurité sociale

Module 7. Risque financier et finance d'entreprise

- 7.1. Gestion financière et finance d'entreprise
 - 7.1.1. Gestion des entreprises et création de valeur
 - 7.1.2. Structure du capital et levier financier
 - 7.1.3. Coût moyen pondéré du capital
 - 7.1.4. *Capital asset pricing model* (modèle d'évaluation des actifs financiers) et autres modèles
- 7.2. Méthodes d'évaluation des entreprises
 - 7.2.1. Réduction du dividende
 - 7.2.2. Actualisation des flux
 - 7.2.3. Multiples comparables
- 7.3. Opérations commerciales
 - 7.3.1. Fusions
 - 7.3.2. Acquisitions
 - 7.3.3. *Fusions et acquisitions*
 - 7.3.4. Traitement fiscal des opérations de restructuration
- 7.4. Étude d'autres types d'entreprises
 - 7.4.1. Sociétés non cotées
 - 7.4.2. PME
 - 7.4.3. Entreprises familiales
 - 7.4.4. Fondations et organisations à but non lucratif
 - 7.4.5. Entreprises de l'économie sociale
- 7.5. Stratégie et contrôle des risques
 - 7.5.1. Systèmes de contrôle de gestion
 - 7.5.2. Risque et contrôle interne
 - 7.5.3. Examen et audit du système de contrôle
 - 7.5.4. Gestion des risques financiers
- 7.6. Risque, rentabilité et endettement
 - 7.6.1. Rentabilité économique et rentabilité financière
 - 7.6.2. Rentabilité financière et endettement
 - 7.6.3. Risque et rendement

- 7.7. Sources de financement
 - 7.7.1. Financement bancaire.
 - 7.7.2. Émission d'obligations et titrisation d'actifs
 - 7.7.3. *Private equity* et venture capital
 - 7.7.4. Subventions et soutien fiscal
- 7.8. Transactions d'entreprises et insolvabilité
 - 7.8.1. Déclaration d'insolvabilité et ses effets
 - 7.8.2. Phases du concordat et de la liquidation
 - 7.8.3. Procédures d'insolvabilité internationales
 - 7.8.4. Qualification de la procédure d'insolvabilité
 - 7.8.5. Fin et réouverture de la concurrence

Module 8. Finance internationale

- 8.1. Moyens de paiement et de recouvrement internationaux
 - 8.1.1. Billets de banque, chèques personnels et chèques bancaires
 - 8.1.2. Transfert, ordre de paiement et remise
 - 8.1.3. Clauses et crédits documentaires
 - 8.1.4. Facturation, échange international et autres moyens
- 8.2. Financement d'opérations sur les Marchés internationaux
 - 8.2.1. *Incoterms*
 - 8.2.2. Instruments dérivés pour la couverture des fluctuations potentielles du prix des matières premières
 - 8.2.3. Crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien officiel
 - 8.2.4. Couverture avec contrat d'échange (*swap*)
 - 8.2.5. Le consensus OCDE
- 8.3. Institutions financières internationales
 - 8.3.1. Le fonds pour l'internationalisation des entreprises
 - 8.3.2. Le Groupe de la Banque Mondiale
 - 8.3.3. La Banque Interaméricaine de Développement
 - 8.3.4. La Banque de Développement des Caraïbes

- 8.4. Formation du taux de change
 - 8.4.1. Théorie de la parité des taux d'intérêt
 - 8.4.2. La théorie des anticipations de taux de change
 - 8.4.3. Théorie de la parité du pouvoir d'achat (PPA)
 - 8.4.4. Équilibre du marché des capitaux
- 8.5. Programmes de conversion de la dette
 - 8.5.1. Fonctionnement
 - 8.5.2. Conversion de la Dette en Investissements Publics
 - 8.5.3. Conversion de la dette en investissements privés
- 8.6. Marché boursier international
 - 8.6.1. Wall Street Market (New York)
 - 8.6.2. Marché de l'or
 - 8.6.3. Dette extérieure mondiale
 - 8.6.4. Club de Paris
 - 8.6.5. Marché des titres ADR et GDR

Module 9. Marketing Financier

- 9.1. Étude de marché des agences bancaires
 - 9.1.1. Aspects spécifiques du marketing des services Financiers
 - 9.1.2. Facteurs déterminants dans le choix d'une banque
 - 9.1.3. Développement de nouveaux produits bancaires
 - 9.1.4. Outils pour la recherche en marketing bancaire
- 9.2. Techniques de vente et de communication
 - 9.2.1. Notions de psychologie appliquées à la vente
 - 9.2.2. Techniques pour améliorer la communication verbale et non verbale
 - 9.2.3. Les tactiques de négociation
 - 9.2.4. Fermeture et engagement du client
- 9.3. Plan de marketing financier
 - 9.3.1. Fixation des prix des produits bancaires
 - 9.3.2. Promotion des produits et campagnes publicitaires
 - 9.3.3. Systèmes de distribution utilisés dans la commercialisation des services Financiers
 - 9.3.4. Segmentation, *targeting* et positionnement

- 9.4. Nouvelles stratégies de croissance des ventes et de réduction des coûts
 - 9.4.1. La Banque électronique
 - 9.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
 - 9.4.3. *Cross-selling* et *up-selling*
- 9.5. Marketing relationnel
 - 9.5.1. Développement et fidélisation de la clientèle
 - 9.5.2. Outils de marketing pour la fidélisation et la rétention des clients
 - 9.5.3. Stratégies de fidélisation des clients
- 9.6. *Inbound* marketing dans le secteur bancaire
 - 9.6.1. *Inbound* marketing efficace
 - 9.6.2. Bénéfices du *inbound* marketing
 - 9.6.3. Mesurer le succès du *inbound* marketing
- 9.7. Développement de campagnes d'*emailing*
 - 9.7.1. Design des campagnes *E-mail* marketing
 - 9.7.2. *E-mail* marketing
 - 9.7.3. Listes d'abonnés, de *leads* et de clients
- 9.8. *Branding* de l'entreprise
 - 9.8.1. *Brand Evolution*
 - 9.8.2. Création et développement de marques à succès
 - 9.8.3. *Brand equity*





“

Cet itinéraire académique est exclusif à TECH et vous pourrez le développer à votre propre rythme grâce à sa méthodologie Relearning 100 % en ligne”

04

Objectifs pédagogiques

Cet Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers permettra aux étudiants d'acquérir une compréhension globale du fonctionnement du marché économique. Parallèlement, les professionnels développeront des compétences avancées pour gérer des risques complexes et optimiser des portefeuilles d'investissement. À cet égard, ils mettront en œuvre des technologies innovantes qui facilitent la détection précoce des fraudes telles que le blanchiment d'argent. Ainsi, les experts seront en mesure de prendre des décisions stratégiques fondées sur des données précises afin de maximiser la rentabilité et la durabilité à long terme de leurs organisations financières.





“

Vous serez en mesure d'opérer sur les marchés des valeurs mobilières, de gérer des transactions et d'analyser les fluctuations d'instruments tels que les obligations”



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir une vision globale et stratégique du fonctionnement du secteur bancaire et des Marchés Financiers actuels
- ♦ Développer des compétences pour la gestion stratégique d'entités financières dans des environnements dynamiques et réglementés
- ♦ Former à l'identification, l'évaluation et l'atténuation des risques financiers complexes
- ♦ Maîtriser les outils technologiques et analytiques modernes appliqués à la Banque et aux Marchés Financiers
- ♦ Renforcer la prise de décision fondée sur les données, en mettant l'accent sur la rentabilité et la durabilité
- ♦ Développer les compétences en leadership pour diriger des équipes multidisciplinaires et gérer le changement organisationnel
- ♦ Maîtriser la conformité réglementaire, y compris les aspects éthiques et de responsabilité sociale
- ♦ Faciliter la compréhension de la réglementation internationale et de son impact sur les opérations bancaires
- ♦ Être capable de faire face à des crises financières et à des scénarios économiques défavorables avec solvabilité





Objectifs spécifiques

Module 1. L'environnement économique et les Marchés Financiers

- ♦ Analyser les fondamentaux économiques qui affectent le fonctionnement des Marchés Financiers
- ♦ Interpréter les variables macroéconomiques clés, ainsi que leur impact direct sur le secteur Bancaire
- ♦ Comprendre la structure et la dynamique du système financier, en tenant compte de ses principaux agrégats
- ♦ Évaluer avec précision l'influence de la politique monétaire et fiscale sur le secteur financier
- ♦ Diagnostiquer les effets des crises financières et les défaillances du système bancaire international

Module 2. Gestion bancaire

- ♦ Appliquer des techniques innovantes d'analyse financière pour une gestion efficace des établissements de crédit
- ♦ Utiliser des indicateurs clés de rentabilité, de solvabilité et de liquidité bancaire
- ♦ Concevoir des stratégies efficaces de gestion des risques tels que la liquidité ou les taux d'intérêt
- ♦ Mettre en œuvre des politiques efficaces de conformité réglementaire et de contrôle interne
- ♦ Optimiser les flux opérationnels afin d'améliorer la productivité et la compétitivité bancaires

Module 3. Instruments et Marchés Financiers

- ♦ Approfondir les différents types de Marchés Financiers et leurs fonctions respectives
- ♦ Approfondir la réglementation et la surveillance des Marchés Financiers internationaux
- ♦ Gérer de manière optimale les principaux instruments financiers, y compris les produits dérivés et structurés
- ♦ Comprendre le fonctionnement des Marchés boursiers, des marchés à terme, des options et des devises
- ♦ Appliquer des techniques avancées pour la gestion et la couverture sur des Marchés Financiers complexes

Module 4. Analyse et planification financières

- ♦ Réaliser une analyse rigoureuse et technique des états Financiers bancaires
- ♦ Interpréter les ratios financiers afin d'optimiser la prise de décisions stratégiques
- ♦ Développer des modèles sophistiqués de prévision économique et financière
- ♦ Évaluer la rentabilité ajustée au risque et les valorisations des établissements de crédit
- ♦ Élaborer des plans financiers cohérents avec les objectifs stratégiques de l'organisation

Module 5. Produits Financiers et produits d'actifs bancaires

- ♦ Aborder la structure et les risques associés aux produits dérivés et structurés
- ♦ Évaluer les produits de crédit hypothécaire et autres actifs bancaires
- ♦ Concevoir des solutions financières adaptées aux besoins des particuliers et des entreprises
- ♦ Interpréter avec précision la fiscalité et les aspects juridiques liés aux produits financiers

Module 6. Placement collectif

- ♦ Comprendre les spécificités de la gestion des fonds d'investissement et des patrimoines
- ♦ Analyser les stratégies modernes d'allocation d'actifs et de construction de portefeuilles diversifiés
- ♦ Appliquer des modèles de pointe pour la sélection et la gestion de portefeuilles sur différents marchés
- ♦ Identifier les aspects fiscaux et juridiques les plus importants dans l'investissement collectif

Module 7. Risque financier et finance d'entreprise

- ♦ Gérer les risques financiers liés à la structure du capital et à l'effet de levier
- ♦ Appliquer des méthodes de pointe pour l'évaluation des entreprises et des actifs financiers
- ♦ Examiner les opérations d'entreprise telles que les fusions, les acquisitions et les restructurations
- ♦ Concevoir des systèmes de contrôle et d'audit pour la gestion intégrale des risques
- ♦ Étudier les multiples sources de financement et leur impact sur la solvabilité des entreprises





Module 8. Finance internationale

- ♦ Avoir une solide compréhension des mécanismes mondiaux de paiement et d'encaissement
- ♦ Évaluer le financement et les risques dans les opérations internationales
- ♦ Analyser la génération et la fluctuation des taux de change
- ♦ Interpréter la réglementation et le fonctionnement des institutions financières internationales
- ♦ Gérer l'exposition aux risques de change à l'aide d'instruments dérivés

Module 9. Marketing Financier

- ♦ Appliquer des techniques d'étude de marché spécifiques aux services financiers
- ♦ Développer des stratégies de vente, de communication et de fidélisation dans le secteur bancaire
- ♦ Mettre en œuvre des campagnes de marketing numérique destinées aux clients financiers
- ♦ Analyser le comportement des consommateurs financiers et son impact sur l'offre de produits
- ♦ Maîtriser les outils technologiques émergents pour optimiser le marketing financier

05

Opportunités de carrière

Cet Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers proposé par TECH offre aux professionnels du secteur une mise à jour approfondie des compétences clés et des outils innovants. Les diplômés maîtriseront ainsi les techniques les plus innovantes en matière de gestion des risques et d'analyse financière. À cet égard, ils maîtriseront l'utilisation d'outils technologiques de pointe pour optimiser la prise de décisions stratégiques et garantir à la fois la durabilité et la viabilité des entités à long terme.



“

Vous gérerez les relations de fidélité avec les clients dans le secteur bancaire, en fournissant des solutions personnalisées qui répondent à leurs besoins financiers”

Profil des diplômés

Le diplômé de ce cursus universitaire sera un professionnel hautement qualifié et doté d'une vision globale du secteur financier. Il disposera également de connaissances approfondies en matière de gestion des risques, d'analyse des investissements et de stratégie financière. Dans cette optique, il utilisera des outils technologiques de pointe pour optimiser les processus, améliorer la prise de décision et anticiper des scénarios économiques complexes. Ainsi, le spécialiste sera en mesure de diriger avec succès des équipes multidisciplinaires, de s'adapter aux transformations du marché et de contribuer au développement solide et responsable du système financier mondial.

Vous serez parfaitement préparé pour diriger des équipes multidisciplinaires et gérer des projets Financiers complexes.

- ♦ **Gestion Stratégique des Investissements:** Capacité à prendre des décisions éclairées sur les meilleures opportunités d'investissement, en évaluant les risques et les rendements sur différents Marchés Financiers.
- ♦ **Analyse Financière Avancée:** Capacité à effectuer une analyse détaillée des états financiers, à identifier les tendances et à évaluer les performances économiques des institutions financières et des entreprises
- ♦ **Gestion des Risques Financiers:** Capacité à identifier, évaluer et gérer les risques associés aux Marchés Financiers, en utilisant des outils avancés tels que la couverture et les produits dérivés
- ♦ **Conformité Réglementaire et Éthique:** Compétence garantissant le respect des réglementations internationales dans le secteur financier, en favorisant la transparence, l'éthique et la durabilité au sein des organisations



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants:

1. **Consultant en Gestion des Risques Financiers:** Spécialiste dans la conception de politiques visant à atténuer les risques de crédit, de marché et opérationnels, garantissant la stabilité financière des établissements bancaires et des fonds d'investissement.
2. **Gestionnaire de Portefeuilles d'Investissement:** Gère des portefeuilles diversifiés en appliquant des méthodologies quantitatives afin d'optimiser la rentabilité et de contrôler les risques, tout en s'adaptant aux conditions changeantes du marché.
3. **Technicien en Analyse des Marchés Financiers:** Chargé de réaliser des études détaillées sur l'évolution des Marchés boursiers et des marchés dérivés, en fournissant des données et des rapports qui facilitent la prise de décisions en matière d'investissement.
4. **Conseiller en Conformité Normative et Réglementaire:** Guider les institutions financières dans la mise en œuvre de politiques garantissant le respect des réglementations nationales et internationales, en promouvant des pratiques éthiques et transparentes.

“

Vous superviserez l'identification et le contrôle des risques opérationnels des sociétés financières, en garantissant la minimisation des pertes”

06

Licences de logiciels incluses

TECH est une référence dans le monde universitaire pour associer les dernières technologies aux méthodologies d'enseignement afin d'améliorer le processus d'enseignement-apprentissage. À cette fin, elle a établi un réseau d'alliances qui lui permet d'avoir accès aux outils logiciels les plus avancés du monde professionnel.



“

Lorsque vous vous inscrirez, vous recevrez, tout à fait gratuitement, les références pour l'utilisation académique des applications logicielles professionnelles suivantes”

TECH a établi un réseau d'alliances professionnelles avec les principaux fournisseurs de logiciels appliqués à différents domaines professionnels. Ces alliances permettent à TECH d'avoir accès à l'utilisation de certaines d'applications informatiques et de licences de software afin de les rapprocher de ses étudiants.

Les licences de logiciels pour un universitaire permettront aux étudiants d'utiliser les applications informatiques les plus avancées dans leur domaine professionnel, afin qu'ils puissent les connaître et apprendre à les maîtriser sans avoir à engager de frais. TECH se chargera de la procédure contractuelle afin que les étudiants puissent les utiliser de manière illimitée pendant la durée de leurs études dans le cadre du programme d'Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers, et ce de manière totalement gratuite.

TECH vous donnera un accès gratuit à l'utilisation des applications logicielles suivantes:



Interactive Brokers

Les professionnels inscrits à ce programme universitaire auront **accès gratuitement** à un compte éducatif chez **Interactive Brokers**, l'une des plateformes de trading internationales les plus reconnues. Cette licence sera active uniquement pendant la période académique à TECH, ce qui représente une réelle opportunité de préparation appliquée aux marchés financiers.

Interactive Brokers se distingue par sa robustesse technologique, sa grande fiabilité et son accès à plus de 150 marchés internationaux. Grâce à cet outil, les spécialistes pourront se familiariser avec les systèmes d'investissement les plus utilisés dans le monde. Cet environnement de simulation offre une expérience académique inégalée, axée sur le développement des compétences stratégiques et analytiques.

Fonctions principales:

- ♦ **Simulation de transactions réelles:** prix, cotations et mouvements de marché en temps réel
- ♦ **Analyse technique et fondamentale:** accès à des graphiques avancés, à des indicateurs et à des outils d'analyse détaillés
- ♦ **Gestion de portefeuilles diversifiés:** conception de portefeuilles multi-actifs et suivi stratégique
- ♦ **Accès aux actifs mondiaux:** actions, ETF, contrats à terme, options, devises, etc
- ♦ **Environnement professionnel complet:** pratiquez avec les mêmes outils que ceux utilisés par les traders actifs et les investisseurs institutionnels

En résumé, l'accès à **Interactive Brokers** représente une valeur ajoutée à fort impact pour appliquer les connaissances dans un contexte réel, prendre des décisions avec un jugement technique et se préparer à diriger avec solvabilité.

SAS on Demand for Academics

SAS OnDemand for Academics est un environnement cloud dédié à l'analyse avancée des données, à la modélisation statistique et à l'apprentissage automatique dans des secteurs tels que la santé, la finance et la vente au détail. D'une valeur marchande supérieure à **1 000 euros** par an, TECH l'intègre **gratuitement** dans son programme universitaire, permettant ainsi aux étudiants de maîtriser les outils utilisés par les entreprises leaders.

Cette plateforme fonctionne entièrement dans le cloud et ne nécessite aucune installation locale. Elle permet de mettre à l'échelle des projets avec de grands volumes de données et de visualiser les résultats dans plusieurs formats. Son interface web, basée sur SAS Studio, offre un environnement flexible pour créer des modèles prédictifs, automatiser les flux de travail et générer rapidement des rapports exécutifs.

Fonctionnalités principales:

- ♦ **Environnements virtuels:** configuration de projets avec SAS Studio sans installation locale
- ♦ **Exploration de données:** identification de modèles avec des nœuds glisser-déposer
- ♦ **Automatisation des flux:** programmation visuelle pour l'ETL et le nettoyage des ensembles de données
- ♦ **Modèles prédictifs:** algorithmes pour la prévision et la classification supervisée
- ♦ **Rapports dynamiques:** exportation des résultats au format PDF, Excel ou HTML en un clic

En conclusion, **SAS OnDemand for Academics** positionne les utilisateurs sur le marché du travail avec des compétences recherchées en matière d'intelligence économique et d'analyse prédictive, attestées par des certifications reconnues.

SAS Viya for Learners

SAS Viya for Learners est une plateforme d'analyse avancée pour l'Intelligence Artificielle et la veille économique, d'une valeur de **1 200 euros** par an. Elle est offerte **gratuitement** pendant le programme universitaire à TECH, permettant ainsi de maîtriser les techniques du Big Data à l'aide d'outils professionnels.

Cette plateforme simplifie le traitement des données massives grâce à l'IA, en combinant automatisation et personnalisation. Elle prend en charge aussi bien les opérations de base que les modèles prédictifs complexes dans des environnements cloud.

Fonctionnalités principales:

- ♦ **Analyse avancée:** exploration et modélisation des données par glisser-déposer
- ♦ **Machine learning automatique:** développement d'algorithmes sans code à l'aide d'assistants guidés
- ♦ **Visualisation dynamique:** conception de graphiques interactifs et de tableaux de bord personnalisables
- ♦ **Collaboration dans le cloud:** travail d'équipe avec accès à distance et contrôle des versions
- ♦ **Prise en charge multilingue:** exécution de scripts en Python, R et SAS dans le même environnement

En conclusion, **SAS Viya for Learners** favorise la transition vers l'économie numérique en permettant aux utilisateurs de relever des défis réels dans des secteurs tels que la finance, la santé ou la vente au détail grâce à une agilité analytique.

07

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

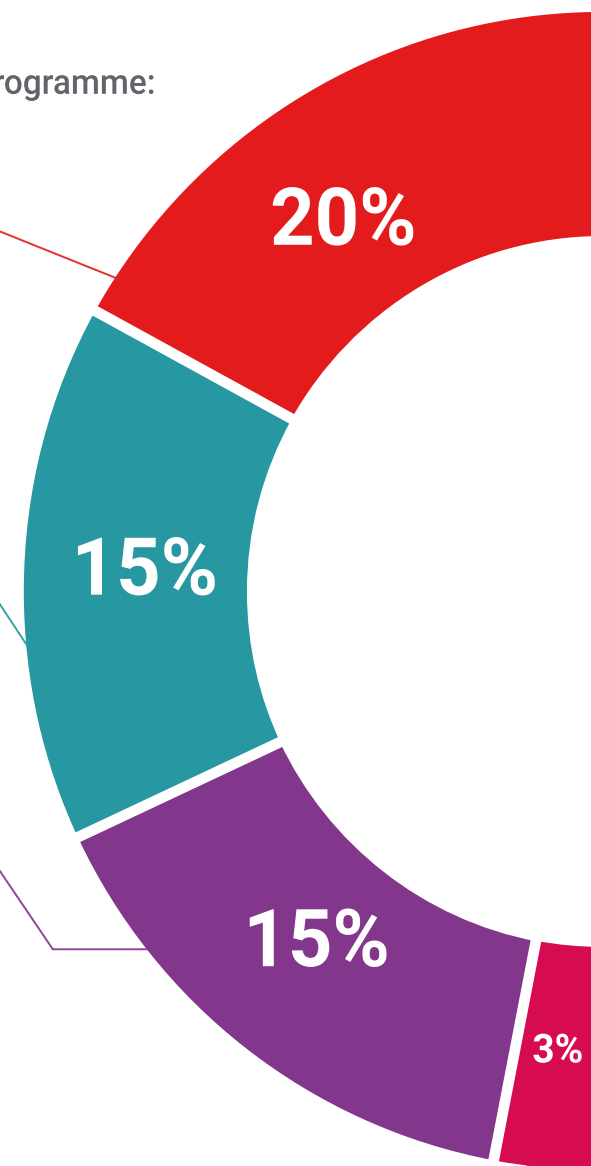
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

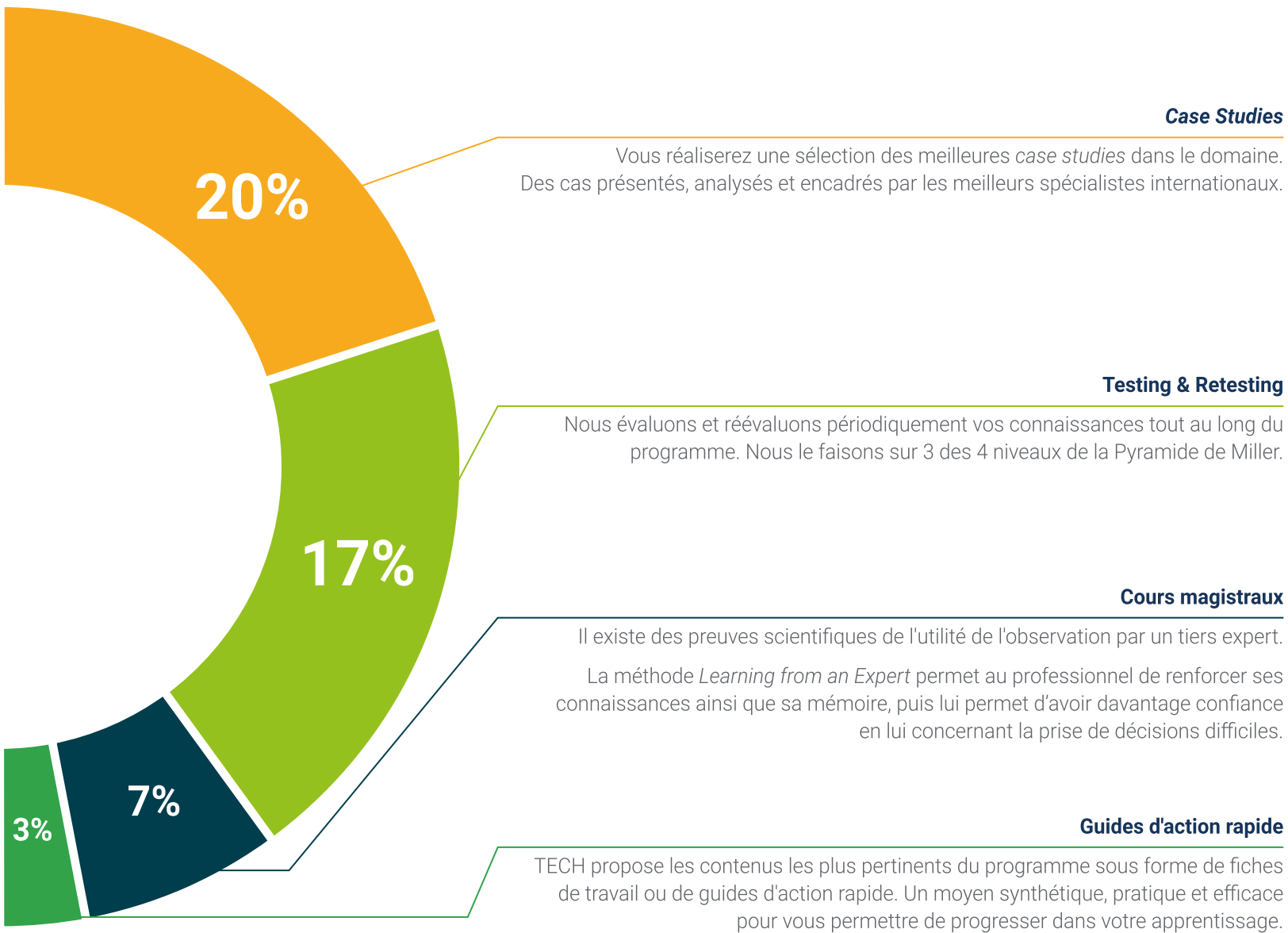
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.
La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



08

Corps enseignant

La priorité absolue de TECH est de mettre à la disposition de tous les programmes universitaires les plus complets et les plus actualisés du panorama académique. C'est pourquoi elle met en œuvre un processus minutieux pour constituer ses corps enseignants. Ainsi, cet Executive Mastère propre à l'établissement bénéficie de la participation de spécialistes renommés dans le domaine de la Banque et Marchés Financiers. De cette manière, ils ont élaboré une multitude de contenus didactiques caractérisés par leur grande qualité et leur adaptation aux exigences du marché du travail actuel. Les étudiants bénéficieront sans aucun doute d'une expérience immersive qui élargira considérablement leurs horizons professionnels.



“

Vous profiterez d'un programme d'études élaboré par de véritables références dans le domaine de la Banque et Marchés Financiers”

Directeur Invité International

Erdi Karaca est un leader dans le développement de **produits bancaires et financiers**, spécialisé dans les **stratégies numériques**, les **données** et l'**Intelligence Artificielle**. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la **banque numérique** et à la mise en œuvre de **technologies émergentes** dans le **secteur financier**. En fait, il s'intéresse notamment à l'intégration de l'IA pour améliorer l'**expérience client** et l'optimisation des **processus bancaires**, ainsi qu'à la conception de stratégies de **produits bancaires**.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a été **Directeur des Services Bancaires Mobiles** et **Co-Directeur des Services Bancaires aux Entreprises**, où il a dirigé des équipes dans le développement de HSBC Kinetic et des **services mobiles** pour les services **bancaires** aux entreprises au **Royaume-Uni**. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de **produits numériques** innovants tels que des **solutions de paiement**, des **cartes**, des **prêts** et des **outils de gestion financière**. Il a également été **Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque**, où il a supervisé des projets qui ont transformé les services **bancaires** aux **PME** grâce à des **produits numériques**.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à développer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la **banque numérique**. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des services **bancaires intelligents** et des **technologies** sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de **solutions bancaires intelligentes** alimentées par l'IA et dans la gestion de **produits financiers** pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la **recherche** de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des **articles** sur la mise en œuvre de l'IA dans le secteur **bancaire** et en présentant ses travaux lors de conférences internationales.



M. Karaca, Erdi

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-directeur des Services Bancaires aux Entreprises chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- CDO (*Chief Data Officer*) de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Innovation, Stratégie et Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Gérant de la Stratégie Numérique et du Développement des Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle: Implications pour la Stratégie d'Entreprise par la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technologique d'Oxford

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Directeur du Développement d'Entreprise et des Relations avec les Investisseurs chez White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable du Département d'Analyse chez Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* à *Finance Business School*
- ♦ Directeur de la Banque Privée chez *Petercam*
- ♦ Doctorat en Mathématiques Avancées Appliquées à l'Économie de l'UNED (UNED)
- ♦ Licence en Sciences Économiques et en Administration des Affaires de l'Université de Valence
- ♦ Master en Gestion de Portefeuille de *l'Institute of Advanced Finance*



“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*

09 Diplôme

Le Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Executive Mastère délivré par TECH Global University, et un autre par Euromed University of Fes.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre d'**Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers** approuvé par **TECH Euromed University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Euromed University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Euromed University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

TECH est membre de **The Business Graduates Association (BGA)**, le réseau international qui rassemble les écoles de commerce les plus prestigieuses du monde. Cette distinction réaffirme son engagement en faveur de l'excellence en matière de gestion responsable et de formation à la gestion.

Approbation/Adhésion

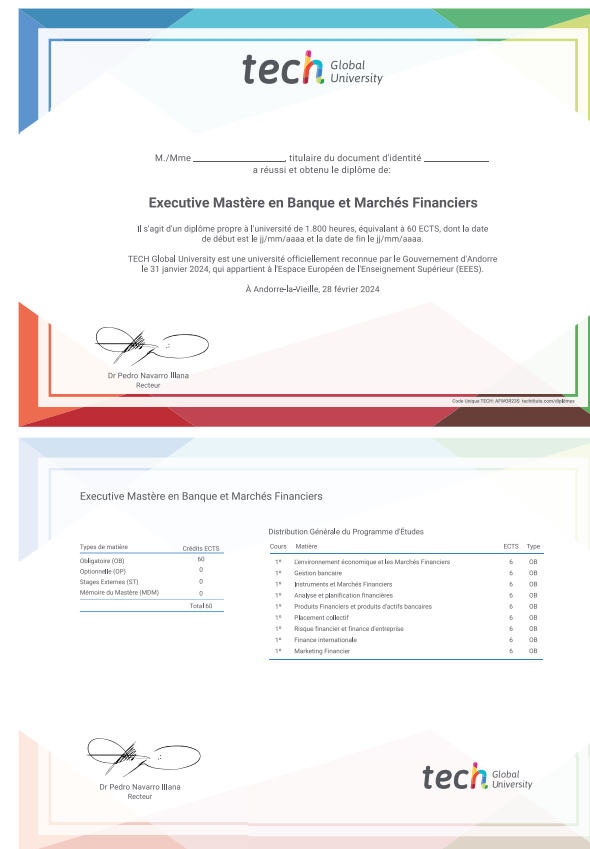


Diplôme: **Executive Mastère en Banque et Marchés Financiers**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**

Accréditation: **60 ECTS**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère Banque et Marchés Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Euromed University
- » Accréditation: 60 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Mastère

Banque et Marchés Financiers

Approbation/Adhésion

