

Mastère Hybride

MBA en Transformation
Numérique (CDO, Chief
Digital Officer)



Mastère Hybride

MBA en Transformation
Numérique (CDO, Chief
Digital Officer)

Modalité: Hybride (En ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.620 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-hybride/mastere-hybride-mba-transformation-numerique-cdo-chief-digital-officer

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Page 8

03

Objectifs

Page 12

04

Compétences

Page 16

05

Direction de la formation

Page 20

06

Plan d'étude

Page 28

07

Stage Pratique

Page 40

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Page 46

09

Méthodologie

Page 50

10

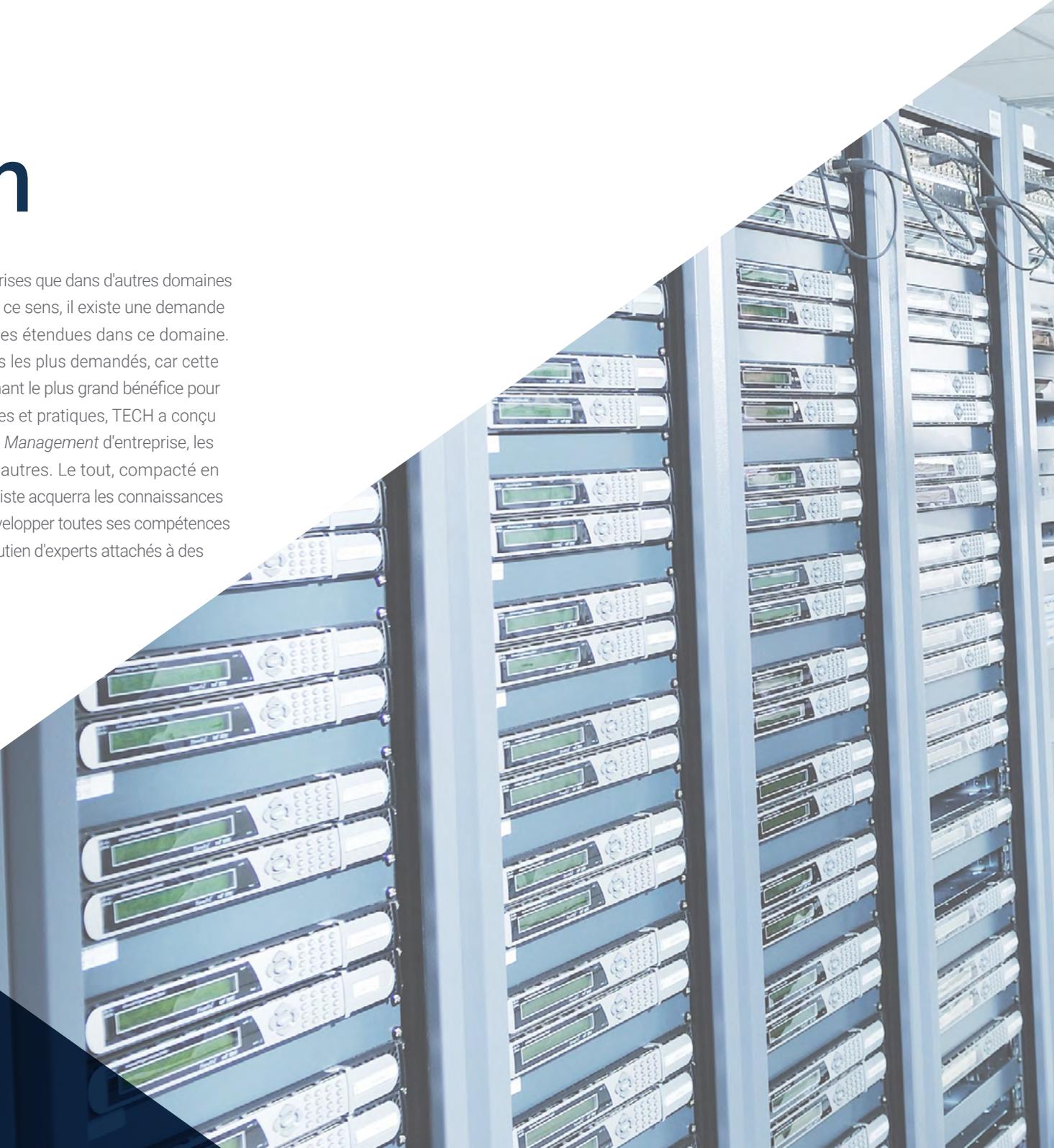
Diplôme

Page 58

01

Présentation

La Transformation Numérique, tant dans l'environnement des entreprises que dans d'autres domaines de la vie quotidienne, est un processus en constante évolution. En ce sens, il existe une demande continue de personnel disposant de compétences technologiques étendues dans ce domaine. Le *Chief Digital Officer* (CDO) est actuellement l'un des spécialistes les plus demandés, car cette figure doit diriger l'évolution numérique des entreprises, en recherchant le plus grand bénéfice pour elles. Pour fournir à ce professionnel des connaissances théoriques et pratiques, TECH a conçu un programme complet et rigoureux qui examine les processus de *Management* d'entreprise, les techniques analytiques et la communication numérique, entre autres. Le tout, compacté en deux périodes académiques, la première 100% en ligne, où le spécialiste acquerra les connaissances théoriques, et une seconde partie pratique, dans laquelle il pourra développer toutes ses compétences dans son propre domaine d'action pendant 3 semaines et avec le soutien d'experts attachés à des entreprises prestigieuses.





“

Plongez dans les tendances et les opportunités de la transformation numérique comme une nécessité qui influence les clients de votre organisation"

Le CDO est la figure professionnelle qui va projeter de manière exponentielle le développement numérique de l'organisation pour laquelle il travaille. Il est également chargé de veiller à ce que l'entreprise s'adapte aux nouveaux environnements numériques, tant en termes de communication que de publicité. En ce sens, l'expert manager doit maîtriser des connaissances en e-commerce, d'analyse numérique, en Marketing ou encore dans le tout nouvel univers du Social Media, sans oublier la gestion d'entreprise.

Pour ce faire, TECH propose un Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, *Chief Digital Officer*) pour les professionnels du monde des affaires qui cherchent à diriger le processus de numérisation de l'entreprise. L'agenda de ce programme va de la mise en œuvre de l'automatisation des processus et de l'intégration avec les clients et les fournisseurs, à la connaissance des tendances comportementales des utilisateurs, en passant par la nouvelle communication à laquelle toutes les entreprises devront faire face. En outre, grâce à ce programme, le dirigeant sera en mesure de maîtriser les systèmes permettant d'établir la Stratégie Numérique, par le biais d'une vision à 360°, appliquée à l'expérience du client et à l'expérience interne de l'entreprise.

En outre, la méthodologie d'enseignement 100% en ligne de TECH permet aux étudiants une flexibilité totale, de sorte qu'ils peuvent combiner le programme avec toutes sortes de responsabilités professionnelles et personnelles. Dans cette qualification théorique et pratique, il n'y a pas d'horaire fixe pour l'étude, avec un contenu en ligne qui peut être consulté à tout moment. En outre, tout le contenu fourni dans un premier temps sera également développé dans la pratique avec le séjour clinique de 3 semaines dont le CDO pourra profiter.

La formation pratique, ainsi que la période théorique, seront guidées à tout moment par un tuteur spécifique disposant de compétences élevées en matière de transformation numérique et attaché à l'entreprise dans laquelle le spécialiste commercial effectue son stage. Les étudiants ont ainsi l'occasion d'appliquer les connaissances et les techniques les plus récentes dans un environnement réel. Un espace dans lequel contextualiser toutes les informations théoriques acquises et avoir le soutien de professionnels ayant des années d'expérience dans le secteur.

Ce **Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Le développement de plus de 100 cas cliniques présentés par des professionnels ayant une grande expérience en *Management Consulting*, engagés à générer un véritable partenariat avec leurs clients
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et d'assistance sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ La modélisation et la conception des processus d'entreprise en utilisant la méthodologie BPM, en établissant des cartes de processus et de la documentation
- ♦ Développement d'une vision stratégique permettant de conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la transformation numérique
- ♦ Maîtriser la stratégie numérique, en l'appréhendant avec une vision à 360°, appliquée à l'expérience client ainsi qu'à l'expérience interne de l'entreprise
- ♦ Acquérir une vision stratégique et la capacité de définir un plan marketing, à travers une analyse exhaustive des outils à utiliser dans: les réseaux sociaux, *influencer*, marketing, email marketing, positionnement SEO, *Mobile Marketing* et ASO, campagne de *Paid-Médias*, Marketing d'affiliation, publicité programmatique, programmes de fidélisation et actions *Co-Branding*
- ♦ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ En outre, vous pourrez effectuer un stage clinique dans l'un des meilleurs hôpitaux du pays

“

Participez à l'évolution numérique de la communication interne et externe et mettez à jour vos compétences en gestion grâce à 10 modules académiques de haute qualité"

Dans cette proposition de Mastère Hybride, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels CDO qui aspirent à inclure toutes les connaissances actualisées dans leur organisation. Les contenus sont basés sur les dernières données scientifiques et orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique professionnelle, et les éléments théoriques-pratiques faciliteront la mise à jour des outils qui permettront au spécialiste d'élever le Marketing d'entreprise vers les nouvelles tendances de RRSS et d'immédiateté.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra au professionnel du secteur numérique un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel vous devrez essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Incorporez des modèles de gestion stratégique dans votre pratique quotidienne et gérez les processus de votre entreprise avec succès.

Appliquez vos connaissances en Design Thinking afin de participer à l'innovation des processus de votre Startup.

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Contrairement à d'autres programmes éducatifs sur le marché, TECH vous offre la possibilité de combiner l'étude du contenu de ce Mastère Hybride en deux étapes principales. La première étape se concentre sur l'étude théorique et 100% en ligne des responsabilités, tâches et compétences d'un *Chief Digital Officer*. Ensuite, l'étudiant participera à un stage intensif dans une entreprise de haut niveau où il appliquera tout ce qu'il a appris de manière pratique et, en même temps, perfectionnera ses compétences. Vous deviendrez ainsi un expert dont les compétences intéresseront les Startups les plus intéressées par leur croissance et leur transformation numérique.





“

Ce modèle d'étude combine un apprentissage 100% en ligne sur la plateforme de TECH avec un excellent exercice pratique, immersif et intensif de 3 semaines, qui bénéficiera grandement à votre carrière professionnelle"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Ce programme d'études permettra aux étudiants d'accéder aux technologies les plus innovantes pour l'application de *Business Process Management*. En particulier, ils analyseront les outils qui facilitent la communication interne et l'intégration des ressources numériques dans l'exercice de l'entreprise d'une manière pratique et théorique.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Tous les professionnels impliqués dans ce diplôme ont une grande expérience dans le domaine de la transformation numérique. Ces experts seront chargés de superviser le progrès académique de l'étudiant à travers les contenus théoriques reçus dans la plateforme d'apprentissage 100% en ligne de TECH et dans le séjour pratique organisé pour promouvoir la mise à jour de nouvelles compétences pratiques.

3. Accéder à des environnements de *startups* de premier ordre

Les entreprises choisies par TECH pour la formation pratique de ce Mastère Hybride ont une vaste expérience et un grand prestige dans le domaine de la Transformation Numérique. Ces entreprises offriront à l'étudiant, dès le début, les meilleures technologies et l'expérience pratique d'experts de premier plan.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Pour que l'étudiant devienne un *Chief Digital Officer* compétitif, cette qualification dispose d'un programme théorique actualisé. Dans le même temps, les étudiants seront en mesure d'appliquer tout ce qu'ils ont appris dans ce segment éducatif à travers un séjour pratique qui, en raison de sa nature intensive et immersive, leur fournira les compétences les plus avancées sur le marché du travail rapidement et de manière flexible.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH ne veut pas que ses étudiants limitent leurs options d'apprentissage à la scène locale. C'est pourquoi elle a choisi des entreprises de différentes latitudes qui seront chargées d'offrir un séjour pratique de premier ordre à tous ses étudiants. Cela n'est possible que grâce au vaste réseau de contacts et d'accords dont dispose cette institution académique, le plus grand dans le domaine numérique à l'heure actuelle.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"

03

Objectifs

Ce Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, *Chief Digital Officer*) a été créé avec l'objectif principal de fournir au professionnel CDO les dernières techniques pour couvrir la multitude de domaines technologiques émergents. De plus, le syllabus a été développé par une équipe spécialisée dans le *Management*, *Coaching* exécutif et le conseil stratégique, avec une grande expérience dans diverses *Startups* de premier plan. Une équipe d'experts qui vise à transmettre des connaissances aux diplômés en marketing, en commerce électronique et en affaires numériques. Grâce à leur collaboration, les étudiants apprendront des cas réels et des simulations, qui leur seront très utiles pendant leur séjour pratique et qui influenceront directement leur travail quotidien.



“

Augmenter vos compétences afin de devenir l'un des principaux managers qui maîtrisent à la perfection le Business Process Management"



Objectif général

- Ce programme propose une mise à jour rigoureuse en *e-Marketing* pour renforcer les performances des spécialistes du numérique dans les domaines de la gestion des technologies, de la maîtrise des processus et des comportements de leadership dans le domaine du *Chief Digital Officer*. De même, le stage pratique, qui fait partie de la deuxième période de cette qualification, constitue un tournant dans la carrière du professionnel de la technologie. Dans cette formation pratique, ils pourront enquêter directement dans leur domaine d'action et appliquer leurs connaissances, en utilisant les outils numériques les plus innovants qui sont déjà incorporés dans des *Startups* prestigieuses. Le professionnalisme de l'équipe avec laquelle les étudiants seront formés sera impliqué tout au long du processus pratique et les aidera non seulement à aborder différents cas réels, en développant de nouvelles compétences et aptitudes de gestion, mais aussi à prendre des décisions avec un caractère global et une perspective internationale



Objectifs spécifiques

Module 1. L'environnement numérique dans les processus

- Maîtriser les différentes solutions technologiques BPM et choisir celle qui convient le mieux à chaque organisation
- Identifier les processus d'innovation qui permettent la création de nouveaux produits et services technologiques

Module 2. La transformation numérique dans les entreprises

- Modéliser et concevoir des processus d'entreprise en utilisant la méthodologie BPM, en établissant des cartes de processus et de la documentation
- Développer un cadre conceptuel pour l'analyse de la maturité numérique et les défis au niveau de la stratégie, des processus, de la technologie, de la culture et des personnes auxquels l'organisation est confrontée dans le nouveau paradigme numérique

Module 3. La nouvelle ère numérique: *Internet of Things (IoT)*

- Mettre en œuvre l'automatisation des processus et l'intégration avec les clients, les fournisseurs, les employés, les organisations, les documents, les systèmes et la technologie
- Développez une vision stratégique qui vous permet de conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la Transformation Numérique

Module 4. La Transformation Numérique comme stratégie à 360°

- Maîtriser les différentes tendances technologiques en cours afin d'avoir une vision stratégique et globale pour les appliquer à vos projets
- Établir la Stratégie Numérique, en l'appréhendant avec une vision à 360°, appliquée à l'expérience client ainsi qu'à l'expérience interne de l'entreprise

Module 5. Les canaux de marketing à l'ère numérique

- ♦ Définir un plan marketing, à travers une analyse exhaustive des outils à utiliser dans: les réseaux sociaux, l'*Influencer Marketing*, l'*email Marketing*, le positionnement SEO, le *Mobile Marketing* et l'ASO, entre autres
- ♦ Appliquer les campagnes *Paid-Media*, le marketing d'affiliation, la publicité programmatique, les programmes de fidélité et les actions de *Cobranding*

Module 6. Nouveaux comportements dans la Transformation Numérique des entreprises

- ♦ Connaître et réfléchir aux différentes tendances comportementales des utilisateurs, ainsi qu'à la nouvelle communication à laquelle toutes les entreprises devront faire face
- ♦ Examiner les développements sectoriels dans l'environnement numérique, tels que la Santé, le Tourisme ou la Mobilité

Module 7. Business Process Management (BPM)

- ♦ Mettre en œuvre le *Business Process Management* en temps voulu et avec succès
- ♦ Identifier les modèles de référence des processus tels que APQC et SCOR

Module 8. Modélisation et analyse des processus

- ♦ Créer des modèles de processus en tenant compte des types de notation les plus utilisés
- ♦ Connaître les aspects les plus pertinents des modèles, afin de choisir le bon type de modélisation pour chaque scénario

Module 9. Contrôle et optimisation des processus

- ♦ Concevoir le processus souhaité et évaluer ses performances, en formulant des indicateurs de gestion en fonction du niveau de l'organisation
- ♦ Appliquer différentes méthodes pour mesurer et contrôler les performances
- ♦ Acquérir une vision critique de l'impact de la technologie sur le droit et des principaux défis apparus dans le domaine numérique



Inscrivez-vous dès maintenant pour vivre une expérience théorique et pratique qui vous donnera les clés pour maîtriser les différentes solutions technologiques BPM, entre autres"

04 Compétences

L'évolution technologique fait partie de la vie quotidienne des consommateurs. L'accent mis sur le commerce électronique et les outils numériques nécessite une formation intensive et complète pour les professionnels de ce secteur. Les managers et les professionnels de la fonction CDO doivent être au fait des évolutions quotidiennes dans leur domaine. Ces spécialistes doivent maîtriser la gestion d'un environnement en constante évolution, ainsi que l'analyse des procédures commerciales ou l'optimisation et le contrôle de ces processus. En ce sens, le professionnel du numérique trouvera dans ce programme une opportunité unique de se développer, précisément, à travers un outil numérique et aussi avec une période pratique qui augmentera l'amélioration de ses compétences en tant que CDO.



“

Découvrez maintenant l'impact que votre entreprise numérique peut avoir sur votre public cible grâce à des techniques de numérisation optimales et à des percées publicitaires"

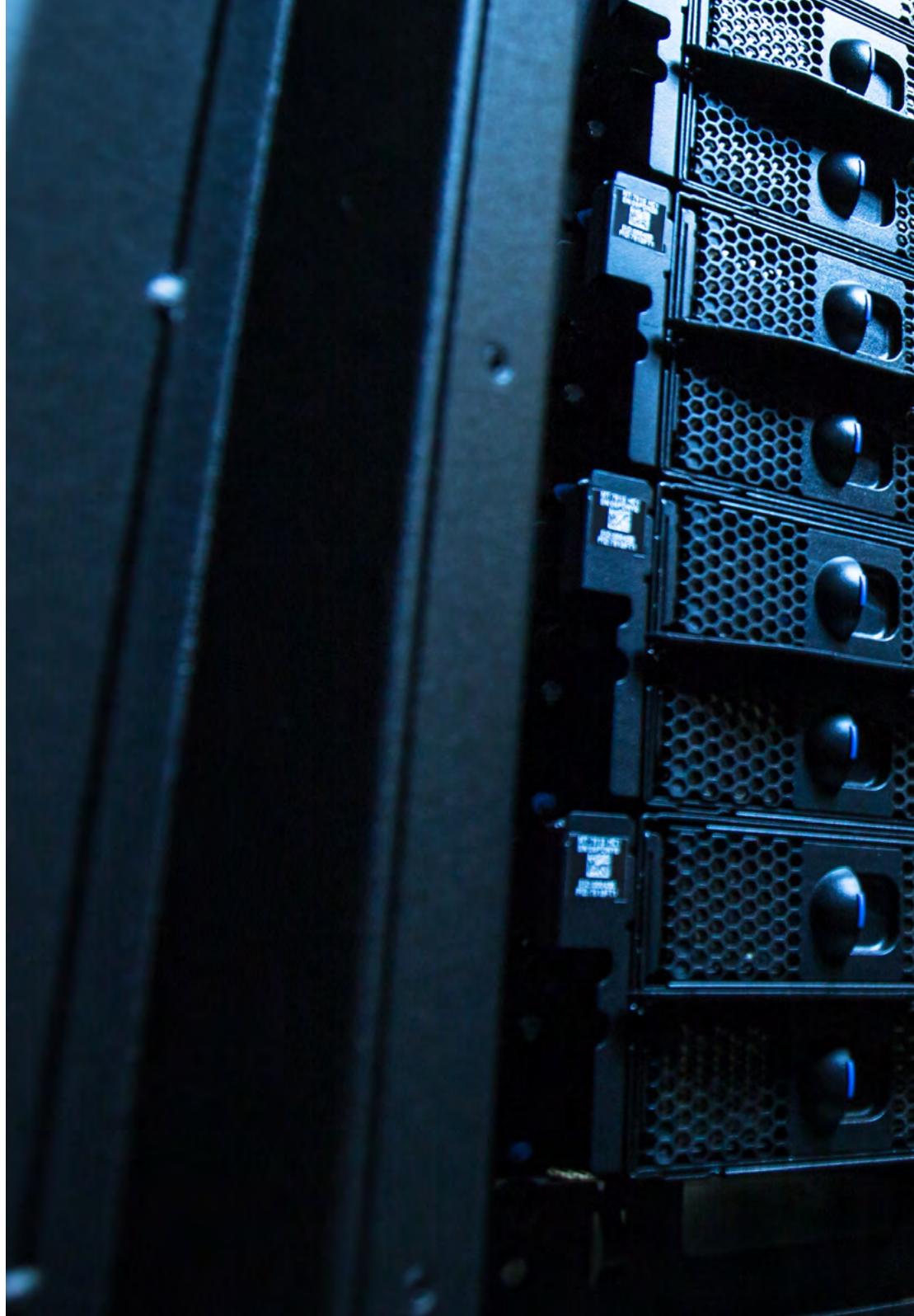


Compétences générales

- Comprendre l'impact de la transformation numérique sur les clients, les processus, les modèles d'entreprise, les talents humains et les outils de travail
- Conduire les changements qui transforment les processus organisationnels au niveau mondial
- Développer la vision et la capacité stratégique pour définir un plan de marketing, ainsi que les outils qui sont actuellement utilisés
- Optimiser la création d'entreprises sous la ligne directrice numérique qui englobe les outils et les techniques les plus remarquables pour leur service ultérieur



Avec cette qualification, vous serez en mesure de conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la Transformation Numérique dans différentes startups sur la scène internationale"





Compétences spécifiques

- ♦ Appliquer l'utilisation des nouveaux outils technologiques dans votre organisation
- ♦ Acquérir une vision stratégique pour conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la Transformation Numérique
- ♦ Créer une équipe de Transformation Numérique en comprenant quels secteurs de l'entreprise et quels profils doivent être impliqués
- ♦ Analyser l'impact sur l'entreprise de l'utilisation des technologies actuelles
- ♦ Analyser l'environnement numérique: répercussions, défis et opportunités, du point de vue du marketing
- ♦ Diriger et gérer le secteur du Marketing Numérique au niveau de l'entreprise
- ♦ Maîtriser les avancées des nouveaux formats publicitaires, afin d' avoir les connaissances nécessaires pour miser sur eux dans votre stratégie future
- ♦ Appliquer une stratégie numérique en voyant l'impact qu'elle a dans les différents secteurs aujourd'hui
- ♦ Reconnaître si l'entreprise dispose des éléments nécessaires à la réussite de la mise en œuvre du projet BPM
- ♦ Créer des modèles de processus d'affaires en tenant compte des types de notation les plus utilisés
- ♦ Planifier et organiser les ressources disponibles pour assurer une protection juridique complète de l'entreprise

05

Direction de la formation

TECH a fait appel à une équipe d'enseignants ayant des années d'expérience dans les secteurs des systèmes d'information, du commerce numérique et de la publicité, afin que ces professionnels puissent à la fois orienter le spécialiste vers de nouveaux domaines technologiques dans lesquels il pourra développer ses compétences en matière de vente aux entreprises. Il s'agit de professionnels qui ont non seulement intégré leurs connaissances dans le programme, mais aussi leur expérience dans le scénario d'action pour aider les étudiants à comprendre l'importance d'adapter les processus d'entreprise aux modèles et aux types de notation les plus couramment utilisés en *Startups*.



“

Vous pouvez compter sur le soutien d'un corps enseignant qui s'engage à vous mettre à jour dans le domaine de la Transformation Numérique, grâce à des connaissances et des ressources tirées de leur propre expérience"

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique, du Marketing, de la Stratégie et du Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de véritables **leaders** du marché, axés sur leurs **clients** et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Son succès est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé, et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

Tout au long de sa carrière, il a également nourri et **dirigé des équipes très performantes**, qui ont notamment été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, il s'est toujours efforcé de relever trois défis: **répondre aux demandes** complexes des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **remanier** un paysage fragmenté en matière de **données**, de **numérique** et de **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le cadre se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme de troisième cycle de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- ♦ Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- ♦ Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- ♦ Responsable National des Grands Comptes (équipementier automobile et vente au détail) pour Shell à Kuala Lumpur, en Malaisie
- ♦ Consultant Principal en Gestion (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- ♦ Licence de l'Université de Leeds
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Applications Commerciales de l'IA pour Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- ♦ Certification de Professionnel de l'Expérience client CCXP

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager chez Assist-365
- ♦ Ingénieur en Systèmes d'Information avec une spécialisation en Génie Logiciel de USAL à Buenos Aires
- ♦ Co-fondateur et CTO chez LogTech
- ♦ Fondateur et CTO chez Dash Core
- ♦ Master en Gestion des Processus et Transformation Numérique
- ♦ Ingénieur en Logiciel de l'Université du Salvador



M. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingénieur en Efficacité Énergétique et Économie Circulaire à l'Aprofem
- ♦ Ingénieur Technique Industriel par l'EUP de Malaga
- ♦ Ingénieur Industriel par l'ETSII de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la Protection des Données (DPD) de l'Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en Gestion de Projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique

Professeurs

Mme García Salvador, Laura

- ♦ CMO - Chef du Marketing chez Zacatrus
- ♦ CMO et Growth chez Ruralka Hoteles
- ♦ Marketing Manager chez Adopta un Abuelo
- ♦ Master en Marketing Numérique à l'ESIC
- ♦ Double Diplôme en Administration et Gestion des Entreprises et en Publicité et Relations Publiques

M. Goenaga Peña, Andrés

- ♦ Avocat, Écrivain et Spécialiste en Propriété Industrielle, Droits d'Auteur et Nouvelles Technologies
- ♦ Master en Propriété Industrielle, Droit d'Auteur et Nouvelles Technologies de l'Université Externado de Colombie
- ♦ Licence en Droit de l'Université du Nord

Mme Garrido Brito, Stephanie

- ♦ Scrum Master en Trinet
- ♦ Scrum Master à Lean Tech
- ♦ Ingénieur Logistique Résident chez Marval
- ♦ Coordinatrice Opérationnelle chez Geotech Solutions
- ♦ Diplôme de troisième cycle en coaching, PNL et leadership d'équipe, logistique et gestion de processus de l'European Business School de Barcelone
- ♦ Master en Transformation Numérique en Ingénierie Industrielle
- ♦ Licence en Ingénierie Industrielle de l'Université du Nord



Mme Gómez Morales, María Daniela

- ◆ Spécialiste en Génie Industriel
- ◆ Conseillère Étudiante de l'Université du Nord
- ◆ Analyste de Production chez Smurfit Kappa
- ◆ Analyste en Conseil et Vie Universitaire à Atlántico
- ◆ Licence en Ingénierie Industrielle de l'Université du Nord

“

Le programme élaboré par ce corps enseignant de renommée internationale vous permettra d'acquérir rapidement et avec souplesse le savoir-faire le plus novateur dans ce domaine du développement des entreprises”

06

Plan d'étude

Le contenu de ce programme a été soigneusement planifié avec une équipe d'enseignants versés dans l'environnement numérique et les stratégies de vente les plus innovantes. De même, l'ensemble du programme a été rédigé selon la méthodologie pédagogique de TECH, basée sur le *Relearning*, qui dispense les étudiants de longues heures d'étude, grâce à l'assimilation progressive et graduelle du contenu. Les multiples ressources multimédias, les résumés vidéo et les cas simulés basés sur des exemples réels rendent l'expérience académique beaucoup plus flexible et enrichissante, en obtenant, en outre, l'accès à un guide de référence très utile que le CDO pourra consulter dans sa vie professionnelle quotidienne. Il convient de souligner l'enseignement théorique-pratique offert par TECH, car grâce à lui, le spécialiste sera en mesure de mettre en pratique toutes les informations fournies précédemment et développées dans la liste suivante:



“

Vous aurez à votre disposition le guide de référence de sorte qu'une fois le diplôme obtenu, vous disposerez des contenus spécifiques sur les nouveaux modèles d'entreprise et vous pourrez les consulter hors ligne ”

Module 1. L'environnement numérique dans les processus

- 1.1. Le monde numérique
 - 1.1.1. Tendances et opportunités
 - 1.1.2. Transformation numérique: choix ou nécessité
 - 1.1.3. L'impact de l'ère numérique sur les clients
- 1.2. Impact de la transformation numérique
 - 1.2.1. Sur la Communication interne et externe
 - 1.2.2. Sur les Canaux de Vente et de Clientèle
 - 1.2.3. Nouveaux modèles commerciaux
- 1.3. Gestion des processus
 - 1.3.1. Processus
 - 1.3.2. Processus et cycle de *Deming*
 - 1.3.3. Cartes de processus
 - 1.3.3.1. Gestion stratégique
 - 1.3.3.2. Chaîne opérationnelle ou de valeur
 - 1.3.3.3. Soutien ou appui
- 1.4. Optimisation de la gestion des processus
 - 1.4.1. L'approche fondée sur les processus
 - 1.4.2. Phases de l'amélioration des processus
 - 1.4.3. L'amélioration continue et l'organisation
- 1.5. Innovation en matière de processus
 - 1.5.1. *Design Thinking*
 - 1.5.2. Approche *Agile*
 - 1.5.3. *Lean Startup*
- 1.6. La Stratégie Numérique dans l'entreprise
 - 1.6.1. Marketing Numérique et e-commerce
 - 1.6.2. Intégrer le Marketing traditionnel et numérique
 - 1.6.3. Outils de Marketing en ligne
- 1.7. Environnement organisationnel
 - 1.7.1. Gestion du changement
 - 1.7.2. Stratégie de gestion du changement
 - 1.7.3. Mise en œuvre du changement organisationnel

- 1.8. Analyse et gestion des données
 - 1.8.1. Histoire, évolution et tendances de l'analyse du web
 - 1.8.2. L'importance de l'analyse des données
 - 1.8.3. *Big Data* et Intelligence Économique
 - 1.8.3.1. *Big Data*
 - 1.8.3.2. *Business Intelligence (BI)*
- 1.9. Innovation et technologie
 - 1.9.1. Entreprises innovantes
 - 1.9.2. Facteurs de compétitivité. Créativité et innovation
 - 1.9.3. Innovation et gestion des processus
- 1.10. Applications et exemples de réussite
 - 1.10.1. Le chemin de la Transformation Numérique
 - 1.10.2. Projeter la Transformation Numérique
 - 1.10.3. Comment réussir la Transformation Numérique

Module 2. La Transformation Numérique dans les entreprises

- 2.1. Transformation numérique et commerciale
 - 2.1.1. Digitalisation vs. Transformation Numérique
 - 2.1.2. *Social business*: plateformes, processus et personnes
 - 2.1.3. Modèles organisationnels
- 2.2. *Smart Company* ou Entreprise 4.0.
 - 2.2.1. Différence entre *Smart Company*, *Digital Company* et *Tradicional Company*
 - 2.2.2. Les clés du management dans les entreprises natives du numérique
 - 2.2.3. Conception, fabrication, logistique et distribution de l'entreprise 4.0.
- 2.3. Transformation Numérique
 - 2.3.1. Les défis de la Transformation Numérique
 - 2.3.2. Avantages de la Transformation Numérique
 - 2.3.3. Obstacles à la Transformation Numérique
- 2.4. Typologies de la Transformation Numérique
 - 2.4.1. Transformation Numérique par type d'entreprise
 - 2.4.2. Transformation Numérique par modèle d'entreprise
 - 2.4.3. La Transformation Numérique par profil d'utilisateur

- 2.5. Profils menant la Transformation Numérique par domaine
 - 2.5.1. Technologie
 - 2.5.2. Marketing et *Growth*
 - 2.5.3. Ressources Humaines
 - 2.5.4. Direction
- 2.6. Planification Stratégique IT/IS
 - 2.6.1. Le Plan IT/IS
 - 2.6.2. Structure d'un Plan IT/IS
 - 2.6.3. Phases d'un Plan IT/IS
- 2.7. Gestion de projet des Systèmes d'information
 - 2.7.1. Exigences fonctionnelles et non fonctionnelles
 - 2.7.2. Typologies des Systèmes d'information
 - 2.7.3. Modèle entité-relation
- 2.8. Différences entre les méthodologies
 - 2.8.1. Différences entre *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Agile*, *Growth Hacking*
 - 2.8.2. Approfondir la méthodologie du *Growth Hacking*
 - 2.8.3. Autres méthodologies: *Design Sprint*, *Kanban* et *Six Sigma*
- 2.9. Compétences numériques
 - 2.9.1. Vision stratégique, communicative et agile
 - 2.9.2. Analyse des données
 - 2.9.3. Gestion de la créativité
 - 2.9.4. Sécurité
- 2.10. Implications de la Transformation Numérique
 - 2.10.1. Numérisation de la société
 - 2.10.2. La fracture numérique
 - 2.10.3. Travail flexible, travail ciblé et télétravail

Module 3. La nouvelle ère numérique: *Internet of Things (IoT)*

- 3.1. *Internet Of Things*
 - 3.1.1. Analyse de l'*Internet Of Things*
 - 3.1.2. Portée et évolution
 - 3.1.3. Implications de la transformation pour les entreprises
- 3.2. *Big Data*
 - 3.2.1. *Big Data* et *Small Data*
 - 3.2.2. Les 4 V du *Big Data*
 - 3.2.3. Analyse prédictive
 - 3.2.4. Approche *Data Driven*
- 3.3. *Productivité dans le nuage*
 - 3.3.1. Caractéristiques
 - 3.3.2. Modèles de déploiement
 - 3.3.3. Couches
- 3.4. Technologie de la *Blockchain*
 - 3.4.1. *Blockchain*
 - 3.4.2. Avantages de la *Blockchain*
 - 3.4.3. Applications de la *Blockchain* dans le monde des affaires
- 3.5. Intelligence Artificielle (IA)
 - 3.5.1. Intelligence Artificielle
 - 3.5.2. Types d'Intelligence Artificielle
 - 3.5.3. Applications de l'Intelligence Artificielle
 - 3.5.4. *Machine Learning* vs. Intelligence Artificielle
- 3.6. La Réalité Étendue (RX)
 - 3.6.1. Réalité Étendue
 - 3.6.2. Réalité Virtuelle (RV)
 - 3.6.3. Réalité Augmentée (RA)
 - 3.6.4. Réalité Mixte (RM)
- 3.7. Les humains augmentés ou l'humain 2.0.
 - 3.7.1. Human Enhancement Technologies (HET)
 - 3.7.2. *Biohacking*
 - 3.7.3. *Apprentissage accéléré*

- 3.8. Impression 3D
 - 3.8.1. Évolution et portée de l'Impression 3D
 - 3.8.2. Types d'impression 3D
 - 3.8.3. Applications de l'impression 3D
- 3.9. Services Basés sur la Localisation (LBS)
 - 3.9.1. *Bluetooth Low Energy (BLE): Balises*
 - 3.9.2. Localisation GPS
 - 3.9.3. Emplacement sans fil: *Geofencing* et Géolocalisation (RFID et NFC, codes-barres, scanners QR)
- 3.10. Technologie 5G
 - 3.10.1. Connectivité
 - 3.10.2. Avantages de la 5G
 - 3.10.3. Applications

Module 4. La Transformation Numérique comme stratégie à 360°

- 4.1. Stratégie 360
 - 4.1.1. *Brand Awareness*
 - 4.1.2. *Content Mapping* et *Customer Journey*
 - 4.1.3. *Stratégie Always On*
- 4.2. *Rebranding*
 - 4.2.1. *Rebranding*
 - 4.2.2. Quand appliquer une Stratégie de *Rebranding*
 - 4.2.3. Comment appliquer une Stratégie de *Rebranding*
- 4.3. HR Marketing
 - 4.3.1. *Recruitment Marketing*
 - 4.3.2. Les phases du marketing RH
 - 4.3.3. Stratégie de communication: interne et externe
- 4.4. Marketing relationnel
 - 4.4.1. Marketing Relationnel
 - 4.4.2. *Inbound Marketing*
 - 4.4.3. Outils





- 4.5. Communautés et écosystèmes d'innovation
 - 4.5.1. Écosystèmes d'innovation
 - 4.5.2. Types de profils
 - 4.5.3. Les clés pour avoir une communauté interne et externe
- 4.6. *Social Selling*
 - 4.6.1. *Social Selling*
 - 4.6.2. Comment mettre en œuvre une Stratégie de *social Selling*
 - 4.6.3. Applications basées sur le *Social Selling*
- 4.7. Marketing Expérientiel
 - 4.7.1. Marketing Expérientiel
 - 4.7.2. Objectifs d'une campagne de Marketing Expérientiel
 - 4.7.3. Utilisation de la technologie dans le Marketing Expérientiel
- 4.8. *Branded content* et publicité native
 - 4.8.1. *Branded content* et *Debranding*
 - 4.8.2. *Content Marketing* vs. *Brand journalism*
 - 4.8.3. Publicité native
- 4.9. *Real Time* Marketing
 - 4.9.1. *Real Time* Marketing
 - 4.9.2. Préparation d'une campagne de *Real Time* Marketing
 - 4.9.3. La personnalisation comme concept clé
 - 4.9.4. Responsabilité sociale des entreprises
- 4.10. Les indicateurs clés de performance (ICP) à l'ère du numérique
 - 4.10.1. Indicateurs organisationnels
 - 4.10.2. Indicateurs d'innovation
 - 4.10.3. Indicateurs de Marketing

Module 5. Les canaux de Marketing à l'ère numérique

- 5.1. Les réseaux sociaux
 - 5.1.1. Relationnel
 - 5.1.2. Divertissement
 - 5.1.3. Professionnel
 - 5.1.4. Niche
- 5.2. *Influencer marketing*
 - 5.2.1. Classification des *influenceurs*
 - 5.2.2. Concevoir des campagnes avec des *influenceurs*
 - 5.2.3. Types de campagnes d' *influenceurs*
- 5.3. Email Marketing
 - 5.3.1. Objectifs de l'email Marketing
 - 5.3.2. Facteurs clés de l'email Marketing
 - 5.3.3. Email automation
- 5.4. Site web et SEO
 - 5.4.1. Site web
 - 5.4.2. *SEO On Page*
 - 5.4.3. *SEO Off Page*
- 5.5. Applications mobiles et ASO
 - 5.5.1. Types d'applications
 - 5.5.2. Concepts clés
 - 5.5.3. Positionnement ASO
- 5.6. Campagnes payantes
 - 5.6.1. Stratégie *Paid-Media*
 - 5.6.2. Google Ads
 - 5.6.3. Facebook Ads
- 5.7. Marketing d'affiliation
 - 5.7.1. Analyse du marketing d'affiliation
 - 5.7.2. Types de marketing d'affiliation
 - 5.7.3. Aspects clés

- 5.8. Publicité Programmée
 - 5.8.1. Publicité programmée
 - 5.8.2. Les acteurs clés
 - 5.8.3. Avantages de la publicité programmatique
 - 5.8.4. *Real time Bidding* (RTB)
- 5.9. Programmes de fidélisation
 - 5.9.1. Programme de fidélisation
 - 5.9.2. Importance de la gamification
 - 5.9.3. Types de programmes de fidélité
- 5.10. *Cobranding*
 - 5.10.1. Campagne de *Cobranding*
 - 5.10.2. Types de *Cobranding*
 - 5.10.3. *CoBranding* vs. *Comarketing*

Module 6. Nouveaux comportements dans la transformation numérique des entreprises

- 6.1. Adoption de nouveaux comportements
 - 6.1.1. *Social Distancing*
 - 6.1.2. *A-commerce*
 - 6.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*
- 6.2. Tendances en matière de communication
 - 6.2.1. Marketing inclusif et social
 - 6.2.2. Écologie et proximité
 - 6.2.3. Humanisation
 - 6.2.4. Différenciation
- 6.3. Évolution du contenu
 - 6.3.1. Évolution du *Fast Content*
 - 6.3.2. Contenu immédiat
 - 6.3.3. Du *Storytelling* à *Storydoing*
 - 6.3.4. L'essor des contenus Premium

- 6.4. L'évolution de la recherche
 - 6.4.1. Intention de recherche
 - 6.4.2. *Voice Marketing*
 - 6.4.3. *Visual Search*
 - 6.4.4. Recherche interactive
- 6.5. Évolution des médias
 - 6.5.1. Publicité numérique OOH
 - 6.5.2. Télévision connectée et vidéo *Over-the-Top (OTT)*
 - 6.5.3. *Podcasting* et audio en ligne
 - 6.5.4. *Streaming*
- 6.6. *Customer Centric*
 - 6.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product Centric*
 - 6.6.2. *User Generated Content*
 - 6.6.3. *Share of Voice*
 - 6.6.4. Personnalisation
- 6.7. L'évolution du e-commerce
 - 6.7.1. Développements et perspectives
 - 6.7.2. Types de systèmes
 - 6.7.3. Types de commerce électronique
- 6.8. Économie comportementale
 - 6.8.1. Économie comportementale
 - 6.8.2. Types de biais et *Nudges*
 - 6.8.3. CRO:
 - 6.8.4. UX vs. UI
- 6.9. Transformation Numérique: physique + Numérique
 - 6.9.1. L'ère de la numérisation
 - 6.9.2. *Social, Location y Mobile (SoLoMo)*
 - 6.9.3. Évolution des modes de paiement
 - 6.9.4. De nouveaux défis pour le retail
- 6.10. Développements sectoriels dans l'environnement numérique
 - 6.10.1. Tourisme
 - 6.10.2. Mobilité
 - 6.10.3. Santé

Module 7. *Business Process Management (BPM)*

- 7.1. L'architecture d'entreprise
 - 7.1.1. Vision holistique de l'architecture d'entreprise
 - 7.1.2. Chaîne de valeur
 - 7.1.3. Architecture des processus
- 7.2. Diagnostic des BPM
 - 7.2.1. *Business process management*
 - 7.2.2. Les moteurs de l'entreprise
 - 7.2.3. Éléments nécessaires à une mise en œuvre réussie
 - 7.2.4. Cycle de maturité
- 7.3. Adaptabilité au contexte
 - 7.3.1. Principes du BPM
 - 7.3.2. Continuité
 - 7.3.3. Développement des compétences
 - 7.3.4. Holisme
 - 7.3.5. Institutionnalisation
 - 7.3.6. Participation des parties prenantes
 - 7.3.7. Langue commune
 - 7.3.8. Objectif
 - 7.3.9. Simplicité
 - 7.3.10. Adéquation de la technologie
- 7.4. Avantages du BPM
 - 7.4.1. Commerciales
 - 7.4.2. Clients
 - 7.4.3. Gestion
 - 7.4.4. *Stakeholders*
 - 7.4.5. Mise en œuvre du BPM
 - 7.4.5.1. *Business Process Improvement (BPI)*
 - 7.4.5.2. *Enterprise Process Management (EPM)*
 - 7.4.5.3. *Continuous Refinement (CR)*

- 7.5. Application sectorielle du BPM
 - 7.5.1. Institutions financières
 - 7.5.2. Télécommunications
 - 7.5.3. Santé
 - 7.5.4. Assurance
 - 7.5.6. Industrie manufacturière
- 7.6. Modèles de référence des processus
 - 7.6.1. Modèle APQC
 - 7.6.2. Modèle SCOR
- 7.7. Centre d'Excellence des Processus (COE)
 - 7.7.1. Fonctions et avantages du COE
 - 7.7.2. Étapes de la création d'un COE et modèle de gouvernance
- 7.8. Les étapes du succès du BPM
 - 7.8.1. Découvrir et simplifier
 - 7.8.2. Capturer et documenter
 - 7.8.3. Publier et animer
 - 7.8.4. Concevoir et améliorer
 - 7.8.5. Simuler et optimiser
 - 7.8.6. Générer et exécuter
 - 7.8.7. Suivre et gérer
- 7.9. Les défis du *Business Process Management*
 - 7.9.1. Risques en fonction de l'étape du processus
 - 7.9.2. Stratégies pour surmonter le risque
 - 7.9.3. Erreurs de mise en œuvre
- 7.10. Considérations pour le lancement d'un projet BPM
 - 7.10.1. Choisir le bon point de départ
 - 7.10.2. S'engager auprès des utilisateurs
 - 7.10.3. Mesurer dès le départ

Module 8. Modélisation et analyse des processus

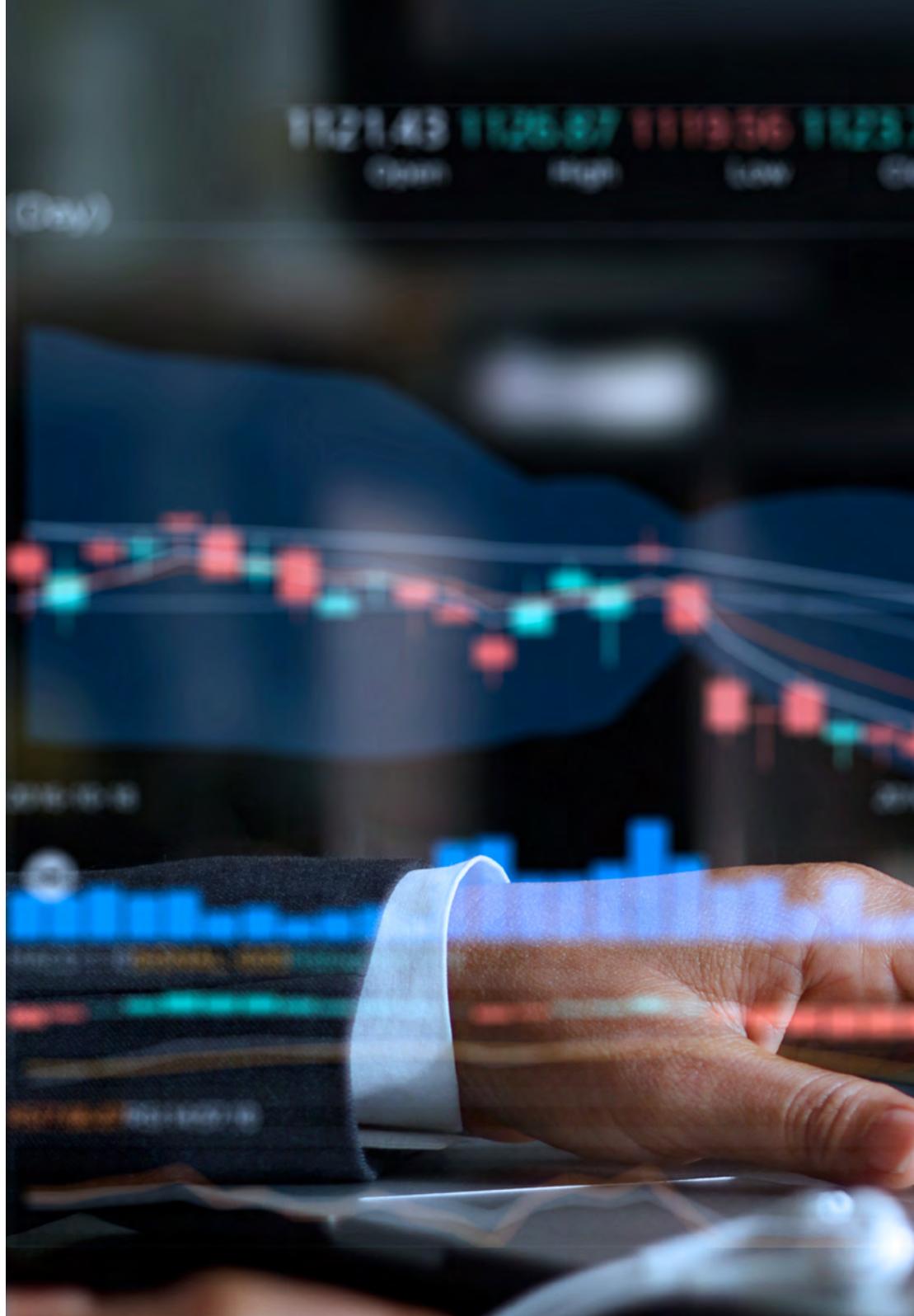
- 8.1. Modélisation des processus
 - 8.1.1. Objectifs de la modélisation des processus
 - 8.1.2. Avantages de l'utilisation d'un modèle de notation standardisé
 - 8.1.3. Considérations relatives à la sélection d'un modèle de notation
- 8.2. *Business Process Modelling Notation (BPMN)*
 - 8.2.1. Composants de BPMN
 - 8.2.2. Types de graphiques BPMN
 - 8.2.3. Avantages de BPMN
 - 8.2.4. Inconvénients de BPMN
- 8.3. Autres types de modélisation des processus
 - 8.3.1. *Swim Lanes*
 - 8.3.2. *Flow Charting*
 - 8.3.3. *Event Process Chain (EPC)*
 - 8.3.4. *Unified Modeling Language (UML)*
 - 8.3.5. *Integrated Definition Language (IDEF)*
 - 8.3.6. *Value Stream Mapping*
- 8.4. Approches de Modélisation des processus
 - 8.4.1. Chaîne de valeur
 - 8.4.2. *Supplier Input Process Output Customer (SIPOC)*
 - 8.4.3. *System Dynamics*
- 8.5. Niveaux de modélisation des processus
 - 8.5.1. Perspective commerciale
 - 8.5.2. Perspective commerciale
 - 8.5.3. Perspective opérationnelle
- 8.6. Capture de l'information
 - 8.6.1. Observation directe
 - 8.6.2. Interviews
 - 8.6.3. Enquêtes
 - 8.6.4. Ateliers structurés
 - 8.6.5. Conférences en ligne

- 8.7. Logiciel de modélisation (BPMS)
 - 8.7.1. *AuraPortal*
 - 8.7.2. *Bizagi Modeler*
 - 8.7.3. *Trisotech*
 - 8.7.4. *iGrafx*
 - 8.7.5. *IBM Blueworks Live*
 - 8.7.6. *OnBase by Hyland*
 - 8.7.7. *Oracle BPM Suite*
 - 8.7.8. *Signavio*
- 8.8. Analyse des processus
 - 8.8.1. Phase de mise en œuvre
 - 8.8.2. Rôles dans l'analyse
 - 8.8.3. Facteurs d'analyse des processus
 - 8.8.4. Analyse économique
 - 8.8.5. Arbre des causes et des effets
 - 8.8.6. Analyse des risques
 - 8.8.7. Analyse de la capacité des ressources
 - 8.8.8. Analyse des talents humains
- 8.9. Considérations sur l'analyse des processus
 - 8.9.1. Leadership au niveau de la direction
 - 8.9.2. Maturité de la gestion des processus
 - 8.9.3. Évitement de la résolution pendant l'analyse
 - 8.9.4. Analyse efficace
 - 8.9.5. Résistance potentielle
 - 8.9.6. Omission de la culpabilité dans les non-conformités
 - 8.9.7. Comprendre la culture organisationnelle
 - 8.9.8. Orientation client
 - 8.9.9. Disponibilité des ressources
- 8.10. Simulation de processus d'entreprise
 - 8.10.1. Considérations techniques et politiques pour la simulation
 - 8.10.2. La simulation des processus d'affaires étape par étape
 - 8.10.3. Outils de simulation

Module 9. Contrôle et optimisation des processus

- 9.1. Conception du processus
 - 9.1.1. Aspects fondamentaux de la conception des processus
 - 9.1.2. Transition du "As is" au "To be"
 - 9.1.3. Analyse économique du processus "To be"
- 9.2. Vers un contrôle de la performance des processus
 - 9.2.1. Prise en compte du niveau de maturité du processus
 - 9.2.2. Interprétations des performances
 - 9.2.3. Aspects mesurables
 - 9.2.4. Conception de la mesure de la performance
- 9.3. Mesure et contrôle de la performance des processus
 - 9.3.1. Importance de la mesure des processus
 - 9.3.2. Indicateurs de gestion des processus
 - 9.3.3. Étapes de la création d'indicateurs de gestion
- 9.4. Méthodes de mesure et de suivi des performances
 - 9.4.1. Cartographie de la chaîne de valeur (VSM)
 - 9.4.2. Systèmes de comptabilité par activités
 - 9.4.3. Contrôle statistique
- 9.5. Contrôle statistique des processus
 - 9.5.1. Paramètres statistiques
 - 9.5.2. Analyse de la variabilité
 - 9.5.3. Cartes de contrôle
 - 9.5.4. Plans d'échantillonnage
- 9.6. Processus d'extraction
 - 9.6.1. État de l'art de l'extraction de processus
 - 9.6.2. Méthodologie d'exploration des processus
 - 9.6.3. Facteurs à prendre en compte pour la mise en œuvre
- 9.7. Intelligence des processus
 - 9.7.1. Intelligence des processus
 - 9.7.2. Outils *BAM* (*Business Activity Monitoring*)
 - 9.7.3. Tableau de Bord (*Dashboards*)

- 9.8. Gestion du changement
 - 9.8.1. Résistance au changement
 - 9.8.2. Gérer l'incertitude des talents humains
 - 9.8.3. Processus de gestion du changement
- 9.9. Transformation organisationnelle
 - 9.9.1. Au-delà de l'amélioration
 - 9.9.2. Transformer l'organisation
 - 9.9.3. Optimisation continue
- 9.10. Une nouvelle gestion des processus d'entreprise
 - 9.10.1. Aspects d'une organisation orientée vers les processus
 - 9.10.2. Évaluation de la maturité organisationnelle
 - 9.10.3. Mise en œuvre du modèle de gouvernance
 - 9.10.4. Conception de la feuille de route BPM





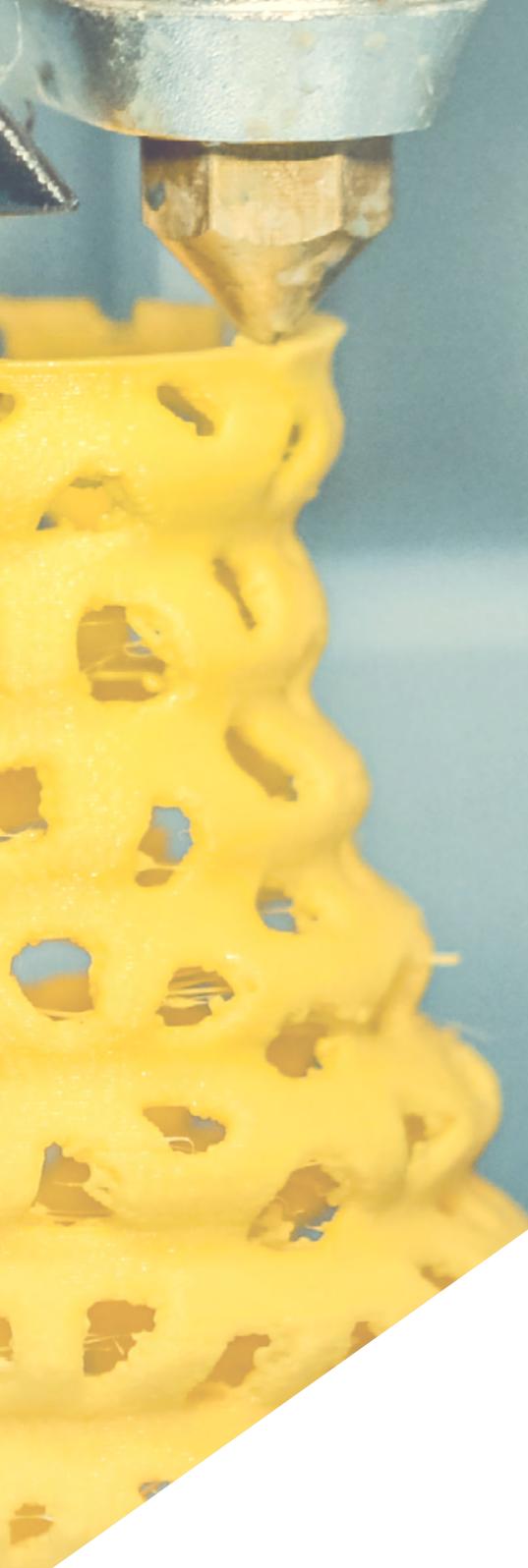
“ Téléchargez tous les contenus du Mastère Hybride en MBA Hybride en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) et acquérez un guide de référence sur lequel vous pourrez vous appuyer même après avoir obtenu la formation”

07

Stage Pratique

Ce Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, *Chief Digital Officer*) inclut dans son parcours un séjour de 3 semaines dans des entreprises prestigieuses, elles aussi immergées dans la rénovation informatique. Grâce à cette période pratique, le professionnel du Management d'entreprise aura accès aux outils et techniques les plus récents utilisés dans le scénario réel dans lequel il exercera son travail de manager.





“

Inscrivez-vous dès maintenant pour intégrer de nouveaux outils technologiques dans votre organisation et optimiser votre système de vente en ligne”

En suivant ce Mastère Hybride, les étudiants auront non seulement un accès direct aux enseignants, mais aussi un assistant tuteur pour les Stage Pratique. Dans ce cas, l'assistant sera chargé d'offrir une seconde opinion à l'étudiant afin de garantir sa performance adéquate dans les processus de numérisation des organisations ou l'engagement vers des modèles de vente en ligne. En outre, cela permettra aux spécialistes de travailler avec le soutien de professionnels ayant une grande expérience, afin d'apprendre à connaître les environnements numériques qui ont intégré les progrès et les nouvelles technologies dans leur travail.

Au cours de la Formation Pratique, les spécialistes seront formés in situ et de manière dynamique pendant des journées allant du lundi au vendredi et pendant 8 heures consécutives. Il s'agit d'une excellente occasion pour les spécialistes qui ne se contentent pas d'une qualification théorique et qui souhaitent approfondir leurs connaissances des techniques analytiques, de la communication numérique ou de *l'Internet of Things* dans leur propre entreprise, en compagnie d'experts et de clients réels. De cette manière, les étudiants seront en mesure d'analyser, de mettre en œuvre et de proposer un changement dans le caractère informatique de l'entreprise ou dans son commerce numérique.

Toutes les activités que les professionnels de la gestion mèneront pendant leur séjour pratique visent à perfectionner leurs compétences et leurs aptitudes dans le domaine commercial. De cette manière, les étudiants pourront atteindre leurs objectifs professionnels, en mettant à jour leurs connaissances, en concevant de nouveaux modèles d'entreprise, en incluant le cycle de Deming dans les processus, parmi une multitude d'autres compétences en matière de BI et d'approche commerciale.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de l'activité numérique (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Principaux développements en matière de Business Process Management (BPM)	Développer une architecture d'entreprise
	Gérer les outils de travail pour le diagnostic des <i>Business Process</i>
	Utiliser les modèles de référence des processus dans le domaine de la Transformation Numérique
	Gérer un logiciel de modélisation (BPMS)
Dernières tendances en matière de Transformation Numérique dans l'entreprise	Appliquer des stratégies de <i>Social Business</i> à différentes plateformes, processus, personnes et modèles d'organisation
	Mettre en œuvre correctement la conception, la fabrication, la logistique et la distribution de l'Entreprise 4.0
	Appliquer la planification stratégique IT/IS, ainsi que ses phases et sa structure
Nouveaux comportements dans la Transformation Numérique des entreprises	Mettre en œuvre les méthodologies <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protect (M2P)</i>
	Utiliser la Transformation Numérique comme une stratégie à 360°, en faisant place au <i>Rebanding</i> , au <i>HR Marketing</i> et au <i>Social Selling</i>
	Appliquer des méthodes de paiement conformes aux dernières tendances numériques
Canaux de marketing à l'ère numérique pour l'entreprise en cours de transformation	Mettre en œuvre des stratégies de Réseaux Sociaux, de <i>Influencer Marketing</i> et <i>Email Marketing</i>
	Déployer une stratégie de marketing d'affiliation et des programmes de fidélisation
	Appliquer la publicité programmatique et mener des campagnes payantes
Aspects juridiques de la Transformation Numérique	Mettre en œuvre les aspects fiscaux par le biais de <i>Smart Contracts</i> et d'autres propriétés du <i>Cloud Computing</i>
	Concevoir des politiques de protection des données pour l'entreprise à partir des bases de l'informatique Juridique, de la <i>Blockchain</i> , de la <i>signature numérique</i> et de la <i>signature électronique</i> , de la <i>criminalistique informatique</i> , etc

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales pour la formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR : Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS : certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Le Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (*CDO, Chief Digital Officer*) propose un séjour pratique dans lequel les spécialistes pourront développer leurs compétences dans le scénario réel de l'action. En outre, dans les *Startups* ils auront tous les matériaux et les outils nécessaires pour développer le travail quotidien de l'entreprise et les connaissances théoriques antérieures qu'ils auront. Cela comprend le développement de l'architecture d'entreprise, le diagnostic de *Business Process Management BPM*, les principes de BPM et l'application sectorielle de BPM, parmi beaucoup d'autres développements. En même temps, TECH facilite la formation pratique en permettant au professionnel de choisir le centre pratique qui correspond le mieux à ses intérêts ou à sa situation personnelle.



“

Complétez la partie théorique de cette qualification par un stage pratique qui vous aidera à projeter votre modèle d'entreprise dans l'environnement numérique"

tech 48 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



École de Commerce

Grupo Fórmula

Pays	Ville
Mexique	Ville de Mexico

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication multimédia et de la génération de contenu

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Gestion du Personnel





“

Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail”

09

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

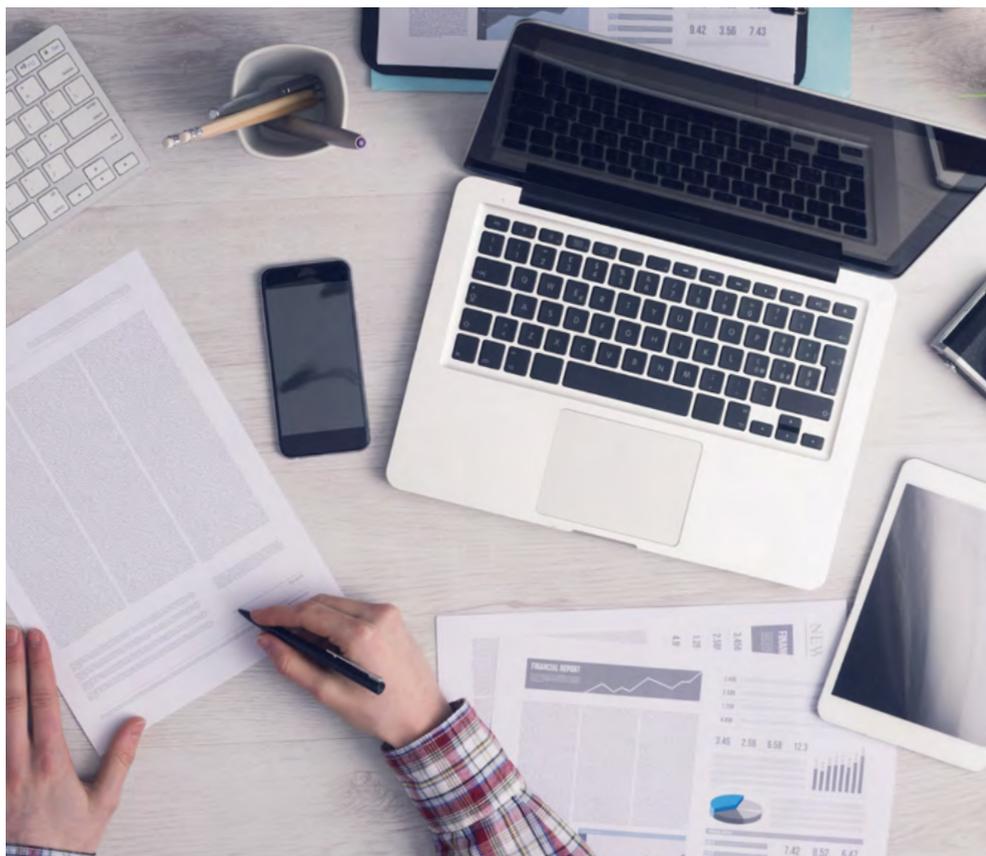
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



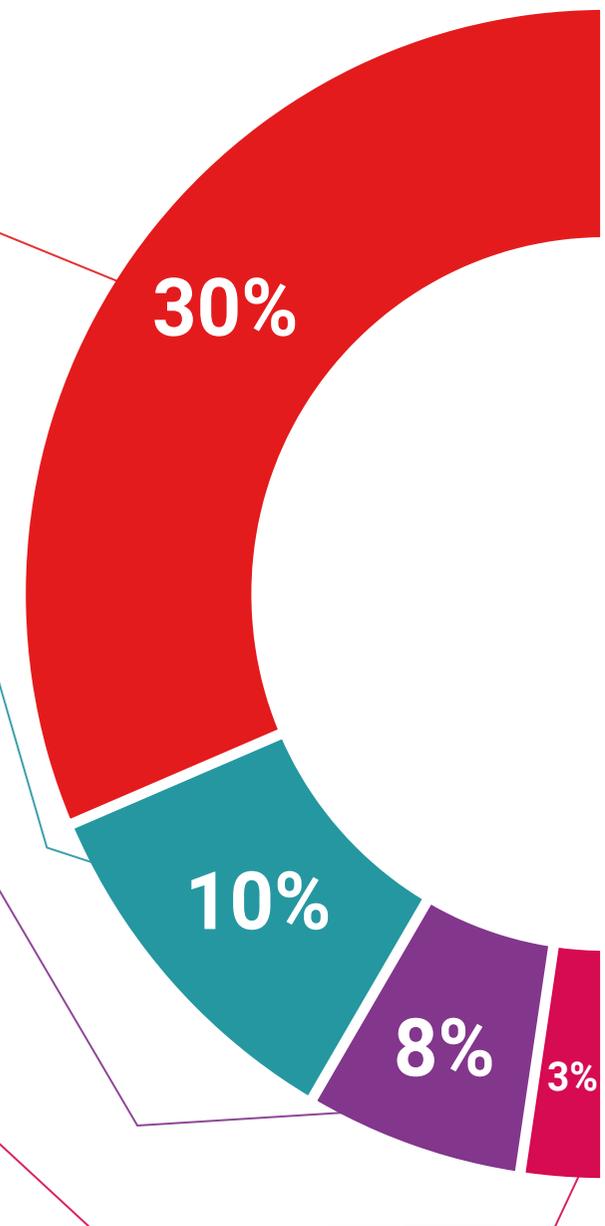
Stages en compétences de gestion

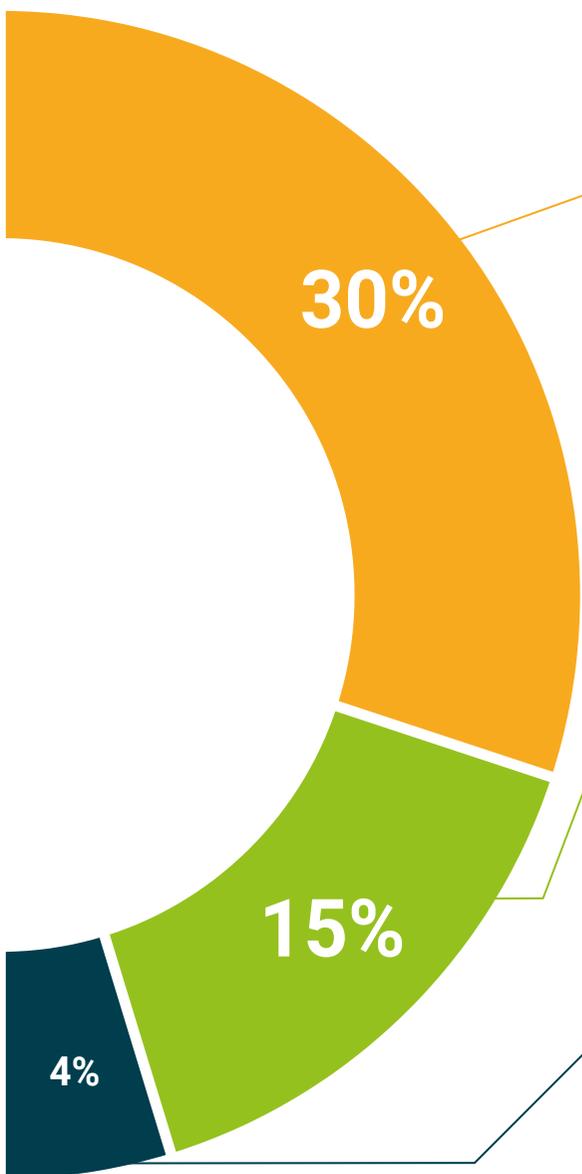
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



10 Diplôme

Le Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

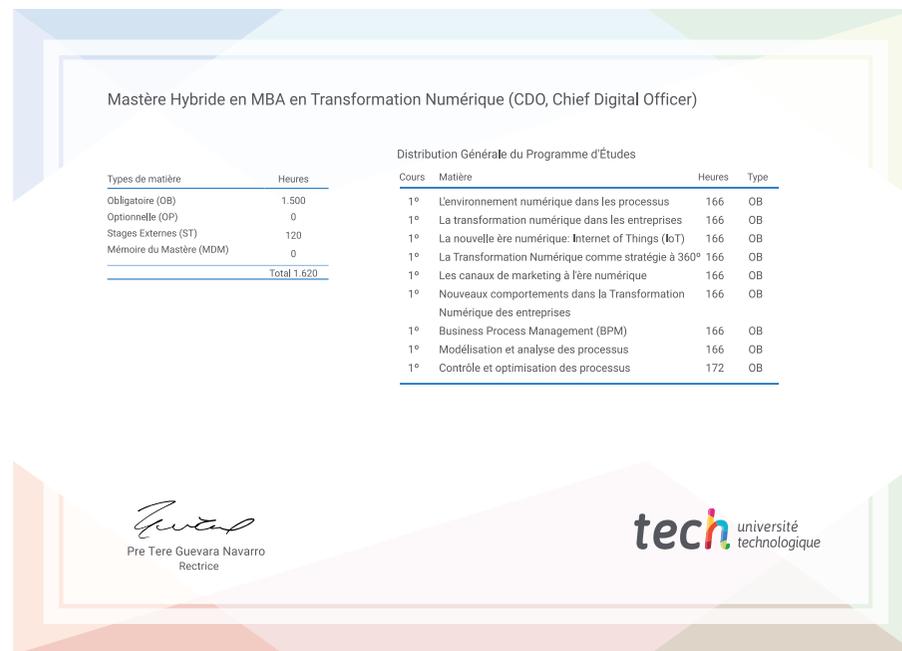
En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)**

Modalité: **Hybride (En ligne + Pratique Clinique)**

Durée: **12 mois**

Diplôme: **TECH Université Technologique**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formations
développement institutions
classe virtuelle langues



Mastère Hybride

MBA en Transformation
Numérique (CDO, Chief
Digital Officer)

Modalité: Hybride (En ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.620 h.

Mastère Hybride

MBA en Transformation
Numérique (CDO, Chief
Digital Officer)

