

Mastère Hybride

MBA en Gestion Hôtelière



tech université
technologique

Mastère Hybride

MBA en Gestion Hôtelière

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-hybride/mastere-hybride-mba-gestion-hoteliere

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

page 8

03

Objectifs

page 12

04

Compétences

page 16

05

Direction de la formation

page 20

06

Structure et contenu

page 24

07

Stage Pratique

page 34

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

page 40

09

Méthodologie

page 66

10

Diplôme

page 74

01

Présentation

Selon les données de l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'industrie hôtelière représente environ 10 % du PIB mondial et génère environ 319 millions d'emplois à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, la Gestion Hôtelière devient un facteur déterminant pour le succès des établissements touristiques. Les gestionnaires sont donc confrontés au défi de gérer efficacement les ressources humaines, financières et matérielles. De même, ces spécialistes doivent concevoir des stratégies de marketing qui garantissent la satisfaction des clients, leur fidélité et la rentabilité de l'entreprise. Pour vous aider dans ces tâches, TECH présente un diplôme universitaire innovant qui vous fournira les techniques les plus pointues pour réaliser une gestion hôtelière optimale.



“

Grâce à ce Mastère Hybride exclusif, vous serez en mesure de gérer les différentes opérations hôtelières avec un maximum d'efficacité”

La gestion efficace d'un établissement touristique requiert des connaissances approfondies dans le domaine de la Gestion Hôtelière, ainsi que des compétences en matière de leadership et de prise de décision stratégique. À cela s'ajoute la concurrence féroce dans l'industrie hôtelière, avec la prolifération des options pour les clients et la demande croissante d'expériences uniques. Dans ce contexte, les gestionnaires doivent s'adapter immédiatement aux tendances changeantes du marché, tout en développant des stratégies innovantes pour attirer et fidéliser les clients.

C'est pourquoi TECH présente un Mastère Hybride révolutionnaire en MBA en Gestion Hôtelière. Son objectif est de fournir aux spécialistes les meilleures pratiques et stratégies dans ce domaine, en se concentrant sur la maximisation de la satisfaction du client, l'optimisation de la rentabilité et la création de valeur pour les *stakeholders*. L'itinéraire académique approfondira des questions allant des canaux de distribution ou de la qualité du tourisme à la Gestion Commerciale. De même, le programme offrira aux étudiants des techniques avancées pour évaluer le degré de satisfaction des clients et tirer parti de cette information pour optimiser les services hôteliers.

En ce qui concerne la méthodologie de ce programme universitaire, elle se compose de deux parties. La première étape est théorique et est enseignée dans un format pratique 100% en ligne, ce qui permet aux étudiants de planifier leur propre emploi du temps. Ensuite, les diplômés effectueront un séjour pratique dans une entité prestigieuse liée à l'industrie du tourisme. Les étudiants pourront ainsi mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris et se perfectionner. En outre, ils seront accompagnés à tout moment par un spécialiste ayant une grande expérience de la Gestion Hôtelière. Il s'agit sans aucun doute d'une expérience académique très intense qui élargira les horizons professionnels des managers hôteliers.

Ce **Mastère Hybride en MBA en Gestion Hôtelière** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement de plus de 100 cas Pratique présentés par Sur le terrain des professionnels en Gestion Hôtelière
- Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations essentiel sur les disciplines indispensables à la pratique professionnelle
- L'accent est mis sur les techniques les plus innovantes en matière de direction et de gestion d'entreprises hôtelières et de restauration
- Connaissance approfondie de la législation actuelle en matière de tourisme
- Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les cas pratiques présentés
- Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- En outre, vous pourrez effectuer un stage pratique dans l'une des meilleures entreprises



Ce diplôme universitaire vous permettra de mettre en œuvre des stratégies de Marketing et de Vente avancées afin d'accroître les recettes des hôtels"

“

TECH vous fournit des pilules multimédias, des lectures essentielles et des études de cas auxquelles vous pouvez accéder 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'un accès à l'internet"

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels matière de direction et de gestion qui exercent leurs fonctions dans des établissements touristiques et qui exigent un haut niveau de qualification. Les contenus sont basés sur les dernières preuves scientifiques et sont orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique de la gestion, et les éléments théoriques-pratiques faciliteront la mise à jour des connaissances et permettront la prise de décisions stratégiques.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra au professionnel de la gestion hôtelière d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous élargirez vos connaissances grâce à des cas réels et à la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés.

Une qualification universitaire qui vous offre une expérience pratique de premier ordre aux côtés d'excellents professionnels dotés d'une grande expérience en Gestion Hôtelière.

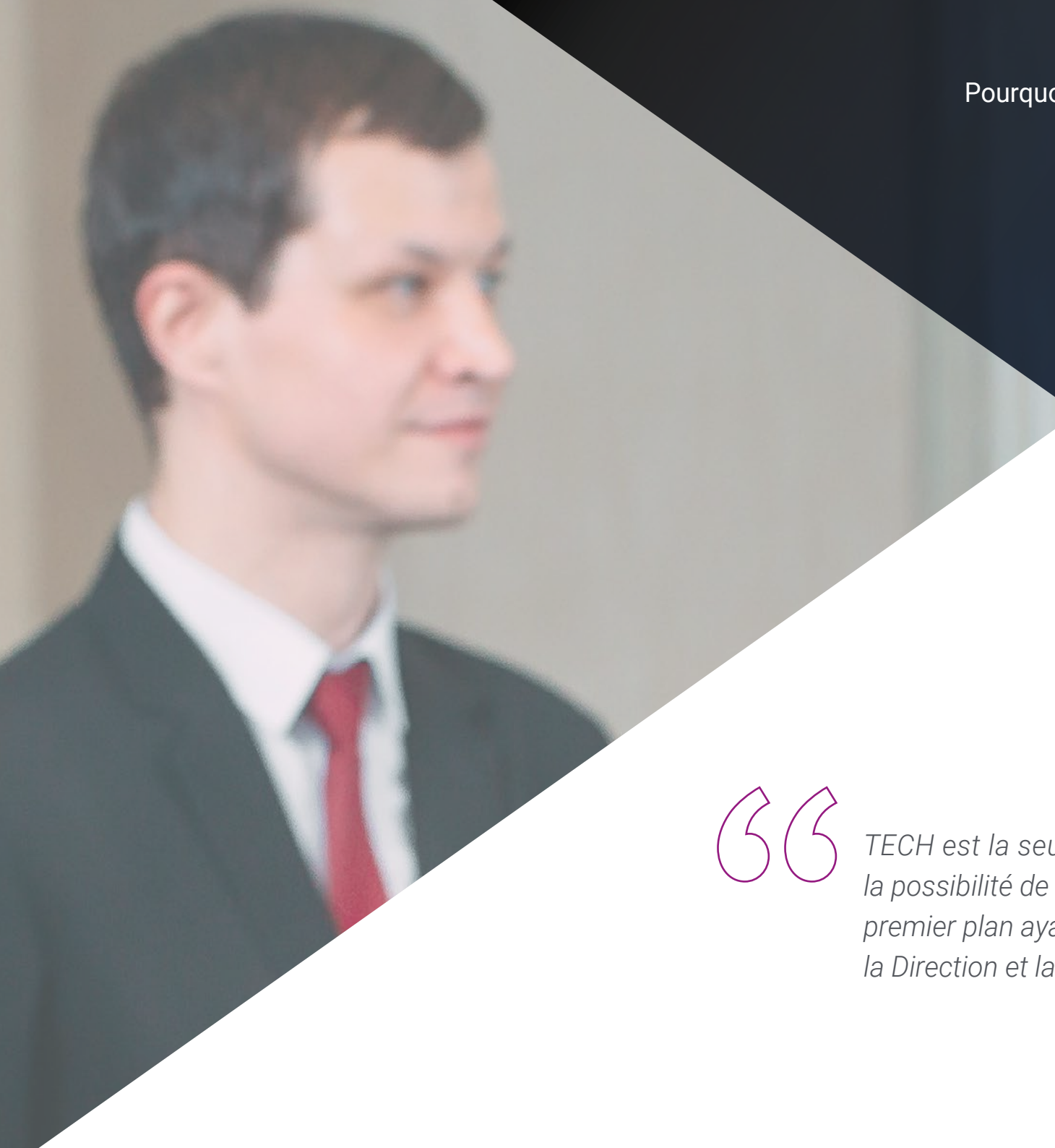


02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

L'industrie hôtelière est en constante évolution, poussée par les exigences des clients. Face à cette situation, les professionnels ont besoin d'accéder à une spécialisation qui allie la théorie à la pratique pour garantir une gestion correcte et efficace des hôtels. C'est pour cette raison que TECH a créé ce diplôme universitaire pionnier, qui combine les mises à jour les plus récentes dans des domaines tels que la Gestion d'hôtels et de restaurants et l'Administration Commerciale avec un séjour pratique dans une institution hautement prestigieuse. Ainsi, les diplômés obtiendront une vision complète du panorama le plus actuel de la Gestion Hôtelière, en étant guidés tout au long du processus par d'authentiques experts dans le domaine.





“

TECH est la seule université qui vous offre la possibilité de rejoindre une entreprises de premier plan ayant une longue histoire dans la Direction et la Gestion de Hôtelière"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Le domaine de la Gestion Hôtelière a connu une révolution ces dernières années grâce à l'implémentation des nouvelles technologies. Par exemple, les systèmes de réservation en ligne permettent aux clients de demander des chambres directement depuis le site web de l'établissement, optimisant ainsi l'expérience de l'utilisateur et réduisant les commissions payées à des tiers. Dans cette ligne, TECH présente ce Mastère Hybride, où les étudiants seront initiés aux outils technologiques les plus avant-gardistes pour améliorer la performance de leur travail professionnel.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Au cours de ce Mastère Hybride, les étudiants bénéficieront de l'appui d'une équipe pédagogique expérimentée, forte de son expérience dans le secteur de la Gestion Hôtelière, où elle a occupé des postes à haute responsabilité. De plus, dans l'entité où se déroule le séjour pratique, ils seront accompagnés, à tout moment, par un professionnel dont le travail quotidien est axé sur la gestion de projets de haut niveau.

3. Accéder dans des environnements professionnels de premier ordre

Cette institution académique met en œuvre un processus méticuleux de sélection des enseignants et des centres où les étudiants effectueront leur séjour pratique. Ainsi, les professionnels qui s'inscrivent à ce programme universitaire pourront accéder à l'information la plus avancée et la plus exhaustive, toujours de la part des meilleurs experts en Gestion Hôtelière.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Sur le marché académique actuel, il existe de nombreux programmes éducatifs basés exclusivement sur l'offre d'informations théoriques, qui ne répondent pas aux besoins des professionnels d'aujourd'hui. En réponse à cela, TECH présente ce Mastère Hybride avec une combinaison luxueuse, où les étudiants obtiennent les informations les plus rigoureuses sur la Gestion Hôtelière et effectuent un stage dans un centre de référence dans ce domaine.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de suivre ce Mastère Hybride non seulement dans des centres internationaux. De cette manière, les diplômés auront l'occasion de s'enrichir des connaissances et de l'expérience de véritables professionnels de la gestion hôtelière. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité unique que seule TECH, la plus grande université numérique du monde, peut offrir.



*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix*

03 Objectifs

Avec ce Mastère Hybride révolutionnaire, les gestionnaires seront équipés d'une compréhension holistique des pratiques essentielles pour gérer efficacement les opérations hôtelières. En conséquence, les diplômés développeront des compétences avancées pour superviser les opérations quotidiennes de l'hôtel, en veillant à ce que des normes élevées de qualité et de service soient respectées. En outre, les professionnels maîtriseront une variété de technologies émergentes afin d'optimiser à la fois la gestion de l'établissement et l'expérience du client.





“

Vous utiliserez habilement les technologies émergentes pour améliorer l'expérience des clients et optimiser la présence de l'hôtel sur les médias sociaux"



Objectif général

- Grâce à ce Mastère Hybride en MBA en Gestion Hôtelière, les diplômés seront hautement qualifiés pour occuper des postes à responsabilité maximale dans les établissements touristiques. En ce sens, les spécialistes développeront des compétences avancées en matière de leadership, ce qui leur permettra de motiver des équipes de travail pluridisciplinaires et de générer une atmosphère de travail favorable, où tout le monde rame dans la même direction. Les professionnels renforceront également leurs compétences en matière d'analyse financière, de gestion budgétaire et de développement de stratégies visant à optimiser la rentabilité de l'hôtel



Vous bénéficierez du soutien total de la plus grande institution académique en ligne du monde, TECH, qui met à votre disposition les technologies éducatives les plus récentes"





Objectifs spécifiques

- Comprendre les concepts de base du tourisme en relation avec l'histoire, l'économie, la culture, la société et la durabilité
- Comprendre l'évolution du tourisme dans les différents scénarios où il se développe et dans le contexte actuel
- Étudier la structure des marchés du tourisme et leurs conséquences sociales, économiques et environnementales
- Découvrir les canaux de distribution du tourisme, les intermédiaires et les agents qui composent la distribution du tourisme
- Connaître l'évolution dynamique des processus d'intermédiation touristique en relation avec les nouvelles technologies
- Étudier le processus d'intermédiation touristique basé sur le commerce électronique et les processus d'intégration et de concentration des entreprises dans les ventes et le marketing actuels du tourisme
- Analyser les impacts du point de vue des fournisseurs et des clients dans l'utilisation de l'Internet comme intermédiaire touristique
- Donner à l'étudiant une vision pratique des différents domaines de gestion d'une entreprise d'hôtellerie et de restauration
- Apprendre les techniques de gestion des entreprises d'hôtellerie et de restauration
- Acquérir les aptitudes et les compétences nécessaires pour assumer des responsabilités, à partir de postes de direction, liées à la gestion et à l'organisation des entreprises d'hôtellerie et de restauration
- Comprendre les éléments qui font partie des opérations et des processus de production dans le secteur du tourisme et le fonctionnement des systèmes de production dans les différentes entreprises touristiques
- Comprendre les processus et les procédures nécessaires pour gérer le fonctionnement de l'offre touristique complémentaire
- Connaissance approfondie des processus de production, notamment de l'utilisation touristique des navires de croisière, des aéroports et des compagnies aériennes, des stations sportives, en approfondissant leurs procédures opérationnelles et la gestion des opérations
- Comprendre la nature dynamique et évolutive du tourisme et sa relation avec la création de nouveaux produits touristiques en fonction de la demande actuelle et des nouvelles tendances
- Connaître les fonctions du responsable de l'organisation des événements, ses fonctions et les implications de l'organisation et de la production des événements
- Comprendre les phases de création et de fonctionnement des petites et moyennes entreprises, avec une application spécifique au secteur du tourisme
- Comprendre l'importance de la fidélité des clients dans les produits touristiques et le marketing relationnel

04

Compétences

À l'issue de ce Mastère Hybride, les managers seront dotés d'un large éventail de compétences nécessaires pour gérer et diriger efficacement leurs chaînes hôtelières. De cette manière, les managers s'assureront que toutes les opérations qui se déroulent dans leurs établissements sont effectuées selon des normes élevées de qualité et d'efficacité.





“

*Grâce à ce programme, vous concevrez
et exécuterez des stratégies de Marketing
efficaces qui attirent davantage de clients"*



Compétences générales

- Prendre des décisions sur les produits, la distribution, la communication et l'internationalisation
- Appliquer l'approche actuelle de la gestion stratégique aux entreprises touristiques afin de formuler et de mettre en œuvre les stratégies les plus appropriées pour chaque type d'entreprise touristique
- Élaborer des stratégies et des politiques à partir de la fonction de gestion en tenant compte des connaissances approfondies de chacun des départements qui composent la gestion des hôtels et des restaurants
- Gérer de manière appropriée un établissement hôtelier ou une entreprise de restauration



Vous acquerez les compétences nécessaires pour analyser les dernières tendances en matière de Gestion Hôtelière, ce qui vous permettra d'adapter avec succès la stratégie des établissements aux conditions changeantes du marché"





Compétences spécifiques

- Effectuer une analyse SWOT adéquate
- Utiliser différentes stratégies de marketing
- Définir les objectifs stratégiques dans l'organisation d'événements d'une organisation en fonction de ses besoins internes, des demandes externes, de la nature de l'institution et de sa situation concevoir des stratégies dans l'organisation d'événements
- Utiliser l'orientation marketing ou consommateur dans le processus décisionnel de l'entreprise touristique
- Analyser et étudier les procédures nécessaires à la création de paquets touristiques dans les entreprises touristiques de l'offre complémentaire et sa commercialisation comme stratégie dans la désaisonnalisation touristique
- Explorer les différents sous-secteurs du tourisme et leur fonctionnement dans les destinations touristiques du monde entier
- Analyser les modèles d'innovation et la normalisation autour des processus d'innovation créative
- Gérer les étapes de l'élaboration d'un manuel interne d'organisation et de protocole d'événements, et son application à la réalité des organisations
- Analyser les normes internationales du tourisme

05

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.





“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Khalid Amiri est un leader exceptionnel dans le domaine de l'Hôtellerie et de la Finance, avec une carrière marquée par son orientation stratégique et ses compétences en matière de gestion au niveau international. À cet égard, il a occupé le poste de **Directeur des Opérations Hôtelières chez Marriott International à Houston, Texas**, où il a été responsable de la supervision et de l'optimisation des opérations de plusieurs hôtels, assurant l'excellence du **service à la clientèle** et la **rentabilité** des propriétés sous sa direction. En fait, son expérience dans le **secteur de l'hôtellerie** a contribué au succès mondial de **Marriott**, l'une des chaînes hôtelières les plus importantes et les plus prestigieuses au monde.

Il a occupé diverses fonctions dans le **secteur de l'hôtellerie**, notamment en tant que **Directeur des Finances et de la Comptabilité**, également chez **Marriott International**. En outre, il a fait preuve d'une capacité exceptionnelle à diriger des équipes et des projets à fort impact, en mettant en œuvre des stratégies qui ont permis d'améliorer **l'efficacité opérationnelle** et la **rentabilité** dans de nombreux endroits. Sa capacité à s'adapter aux marchés mondiaux et à gérer des opérations complexes a fait de lui un leader dans le **secteur de l'hôtellerie internationale**. L'importance qu'il accorde aux **résultats**, à **l'innovation** et à **la qualité** a joué un rôle fondamental dans son ascension au sein de **Marriott** et de l'industrie dans son ensemble.

Khalid Amiri possède une solide formation universitaire qui complète sa vaste expérience professionnelle. Il a obtenu un **Executive MBA** à l'Université du Texas, ce qui lui a permis de combiner ses connaissances techniques avec des compétences avancées en matière de **leadership**. Il est également titulaire d'un diplôme en **Finance** de l'Université de Houston, qui a renforcé son approche analytique et stratégique.



M. Amiri, Khalid

- Directeur des Opérations Hôtelières chez Marriott International, Texas, États-Unis
- Directeur des Finances et de la Comptabilité chez Marriott International
- Executive MBA de l'Université du Texas
- Licence en Finance de l'Université de Houston

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

06

Structure et contenu

Le matériel pédagogique qui compose ce Mastère Hybride en MBA en Gestion Hôtelière a été conçu par des experts dans ce domaine, de sorte qu'il est parfaitement applicable aux exigences du marché du travail actuel. Ainsi, les étudiants pourront élargir leurs connaissances dans des matières telles que la Gestion Commerciale et le Marketing, la Gestion de la Qualité dans le Tourisme et la Comptabilité. Les diplômés développeront également des compétences avancées en matière de leadership, de logistique et de résolution des conflits. Il convient de noter que le programme disposera de ressources multimédias sous différents formats, qui permettront de renforcer les concepts clés du programme d'études d'une manière agréable et dynamique. Ces outils comprennent des résumés interactifs, des études de cas, des vidéos explicatives et des lectures spécialisées.





“

Une équipe de professionnels possédant une vaste expérience de la Gestion Hôtelière vous offrira une expérience d'apprentissage pratique, qui vous permettra d'élargir considérablement vos horizons professionnels"

Module 1. Structure des marchés du tourisme

- 1.1. Introduction au tourisme
 - 1.1.1. Concept de Tourisme, origine et évolution
 - 1.1.2. Définitions du Tourisme
 - 1.1.3. Types de tourisme
 - 1.1.4. Cycle de vie du produit touristique
 - 1.1.5. Gestion Hôtelière et Tourisme
- 1.2. Le tourisme au fil du temps
 - 1.2.1. Histoire du tourisme jusqu'au 20ème siècle
 - 1.2.2. Tourisme contemporain (20e et 21e siècle)
- 1.3. Planification du tourisme
 - 1.3.1. Le processus d'aménagement de l'espace touristique
 - 1.3.2. Instruments de planification du tourisme: le Plan de Développement du Tourisme (PDT)
 - 1.3.3. La durabilité comme critère de planification du tourisme
- 1.4. Économie du tourisme
 - 1.4.1. Le processus de production du tourisme
 - 1.4.2. L'importance des effets économiques du tourisme
 - 1.4.3. Balance des paiements du tourisme
- 1.5. Flux touristiques
 - 1.5.1. Flux touristiques internationaux
 - 1.5.2. Destinations touristiques et marchés sources
- 1.6. Demande Touristique
 - 1.6.1. Calcul de la demande touristique
 - 1.6.2. Récepteur du tourisme
 - 1.6.3. Tourisme Émetteur
 - 1.6.4. Facteurs conditionnant la demande touristique
 - 1.6.5. Saisonnalité de la Demande
 - 1.6.6. Tendances de la Demande touristique

- 1.7. Offre touristique
 - 1.7.1. Analyse de l'offre touristique
 - 1.7.2. Offre de ressources touristiques: naturelles et culturelles
 - 1.7.3. L'offre touristique face aux innovations technologiques: nouveaux modèles d'affaires et nouveaux produits touristiques
 - 1.7.4. MBA en Gestion Hôtelière appliqué à l'Offre Touristique
- 1.8. La société de tourisme
 - 1.8.1. Concept d'entreprise touristique
 - 1.8.2. Types d'entreprises touristiques
 - 1.8.3. L'environnement de l'entreprise touristique
- 1.9. Introduction aux principaux sous-secteurs du tourisme
 - 1.9.1. Secteur Hôtelier
 - 1.9.2. Secteur de la Restauration
 - 1.9.3. Agences de Voyages et Tour-opérateurs
 - 1.9.4. Transport Aérien
 - 1.9.5. Services complémentaires
- 1.10. Structure du marché touristique
 - 1.10.1. Structure du Marché Mondial du Tourisme: la Mondialisation
 - 1.10.2. Structure du Marché du tourisme internationale

Module 2. Canaux de distribution du tourisme

- 2.1. Répartition des touristes
 - 2.1.1. Spécificité du secteur du tourisme
 - 2.1.2. Le *Prosumer*
 - 2.1.3. Les facteurs de la distribution touristique d'aujourd'hui: les forces de la concurrence
- 2.2. Introduction à la distribution touristique
 - 2.2.1. Marketing touristique: intermédiaires commerciaux
 - 2.2.2. Le système de distribution dans le secteur du tourisme
 - 2.2.3. Rôles des intermédiaires dans le système de distribution du tourisme
- 2.3. Les canaux de distribution dans le secteur du tourisme
 - 2.3.1. Nature des canaux de distribution
 - 2.3.2. Fonctions des canaux de distribution
 - 2.3.3. Critères de sélection des canaux de distribution
 - 2.3.4. Typologie des intermédiaires dans le secteur du tourisme

- 2.4. Intermédiaires commerciaux
 - 2.4.1. Les agences de voyage dans la distribution du tourisme
 - 2.4.2. Typologie des agences de voyage
 - 2.4.3. Changements dans le positionnement des agences de voyage
- 2.5. Tour-Opérateurs dans la distribution du tourisme
 - 2.5.1. Le rôle des voyagistes dans la distribution du tourisme
 - 2.5.2. Typologie des voyagistes
 - 2.5.3. Situation actuelle
- 2.6. GDS et SIR dans la distribution touristique
 - 2.6.1. Le rôle des DSG et des CRS dans la distribution du tourisme
 - 2.6.2. Le GDS comme paradigme de la situation actuelle
- 2.7. Centres de réservation dans la distribution touristique
 - 2.7.1. Le rôle des centres de réservation dans la distribution du tourisme
 - 2.7.2. Types de centres de réservation
 - 2.7.3. Situation actuelle
- 2.8. Intermédiation touristique à l'heure actuelle
 - 2.8.1. L'impact du commerce électronique sur la structure de l'industrie du tourisme
 - 2.8.2. L'impact des nouvelles technologies sur les fournisseurs de services touristiques
 - 2.8.3. Intermédiaires du tourisme: défis et stratégies en matière de commerce électronique
 - 2.8.4. Le consommateur touristique et le commerce électronique
- 2.9. Intégration dans la distribution touristique
 - 2.9.1. Modalités de l'intégration des entreprises
 - 2.9.2. Intégration verticale dans le secteur du tourisme
 - 2.9.3. Intégration horizontale dans le secteur du tourisme
- 2.10. Stratégies d'intermédiation des services *de loisirs-tourisme*
 - 2.10.1. Les variables stratégiques: l'orientation fournisseur et client
 - 2.10.2. Orientation des Fournisseurs
 - 2.10.3. Orientation Client

Module 3. Gestion hôtelière et restauration

- 3.1. Le logement hier et aujourd'hui
 - 3.1.1. Histoire Ancienne
 - 3.1.2. Du Moyen Âge au XIXe siècle
 - 3.1.3. Le secteur hôtelier aujourd'hui
- 3.2. Hébergement touristique
 - 3.2.1. Concept et types d'hébergement touristique
 - 3.2.2. Établissements non hôteliers
 - 3.2.3. Établissements hôteliers
 - 3.2.4. Système européen de classification des hôtels
- 3.3. Structure des entreprises hôtelières
 - 3.3.1. Organigramme d'un hôtel
 - 3.3.2. Typologie des hôtels
 - 3.3.3. Chaînes d'Hôtels
 - 3.3.4. Opérations de base de gestion hôtelière
 - 3.3.5. Analyse départementale de l'hôtel
- 3.4. Services de réception, d'entretien ménager et de maintenance
 - 3.4.1. Services de réception et de conciergerie
 - 3.4.2. Départements parquet et blanchisserie
 - 3.4.3. Département de la maintenance
- 3.5. Gestion commerciale
 - 3.5.1. Département commercial
 - 3.5.2. Département de communication
 - 3.5.3. *Revenue Management*
 - 3.5.4. La technologie appliquée aux entreprises d'hébergement
- 3.6. Département administration et comptabilité
 - 3.6.1. Budgétisation et contrôle budgétaire
 - 3.6.2. Analyse des investissements
 - 3.6.3. Rapports d'hôtel
- 3.7. Service de restauration dans les hébergements touristiques

- 3.7.1. Restaurant, cuisine et économat
- 3.7.2. Gastronomie et œnologie
- 3.7.3. Approvisionnement et stockage
- 3.7.4. Organisation et service de la cuisine
- 3.7.5. Organisation et service en salle
- 3.8. Sociétés de restauration
 - 3.8.1. Coûts de la restauration
 - 3.8.2. Les sous-systèmes réels ou physiques et les sous-systèmes de financement dans le secteur de la restauration
 - 3.8.5. Gestion d'entreprise
- 3.9. Services de Restauration
 - 3.9.1. Concepts de services de restauration
 - 3.9.2. Relation entre le marché, le concept et le menu
 - 3.9.3. Concepts commerciaux du service de restauration
 - 3.9.4. Restaurants commerciaux au sein d'autres entreprises
- 3.10. Ventes et planification de réunions dans le secteur de la restauration
 - 3.10.1. Marketing
 - 3.10.2. Ventes du groupe
 - 3.10.3. Service aux groupes: *Restauration/banquets*
 - 3.10.4. Ventes individuelles
 - 3.10.5. Tendances Restauration et gestion du personnel

Module 4. Gestion de la qualité et innovation dans le tourisme

- 4.1. Gestion de Qualité des les Services
 - 4.1.1. Qualité des services
 - 4.1.2. Caractéristiques et dimensions de la qualité de service
 - 4.1.3. La qualité du point de vue des clients. Niveaux de qualité
- 4.2. Gestion de la Qualité du Tourisme
 - 4.2.1. Concepts de base de la Gestion de la Qualité
 - 4.2.2. Systèmes de gestion de la qualité
 - 4.2.3. La Qualité comme outil de Gestion
 - 4.2.4. Systèmes de Gestion de la Qualité
 - 4.2.5. Systèmes de Gestion de la Qualité Totale

- 4.3. Introduction à la Qualité: concepts et évolution
 - 4.3.1. La qualité des services dans le secteur du tourisme
 - 4.3.2. Concepts de Qualité
 - 4.3.3. Évolution du concept de qualité
 - 4.3.4. Dimensions et principes du concept de qualité
 - 4.3.5. La démarche qualité chez les clients internes et externes
- 4.4. Principales théories de la Qualité
 - 4.4.1. Théories de la qualité appliquées au secteur du tourisme
 - 4.4.2. Gestion de la Qualité Totale (Deming)
 - 4.4.3. Gestion de la Qualité Totale (Juran)
 - 4.4.4. Gestion de la Qualité Totale (Crosby)
 - 4.4.5. Gestion de la Qualité Totale (Feigenbaum)
 - 4.4.6. Gestion de la Qualité Totale (Ishikawa)
 - 4.4.7. Gestion de la Qualité Totale (Taguchi)
 - 4.4.8. La gestion de la Qualité Totale (TQM) appliquée au secteur du tourisme
- 4.5. Coûts de la Qualité dans les entreprises touristiques
 - 4.5.1. Concept et classification des coûts associés à la qualité
 - 4.5.2. Coûts dérivés des échecs
 - 4.5.3. Investissement dans les activités de prévention
 - 4.5.4. Coûts générés par le suivi et les évaluations
 - 4.5.5. Coûts générés par le suivi et les évaluations
 - 4.5.6. L'importance de la gestion des coûts de la qualité dans l'entreprise touristique
- 4.6. Analyse, diagnostic, planification et contrôle de la qualité dans le tourisme
 - 4.6.1. Le processus d'un service touristique de qualité
 - 4.6.2. Conception et mise en œuvre d'un Système de Qualité dans l'entreprise de tourisme
 - 4.6.3. Phases du processus de mise en œuvre d'un Système Qualité
- 4.7. Processus de mise en œuvre d'un système qualité et environnemental
 - 4.7.1. Interprétation de la Norme
 - 4.7.2. Mise en œuvre des processus et des manuels de qualité
 - 4.7.3. Outils de qualité
 - 4.7.4. Plan d'amélioration
 - 4.7.5. Audit interne et externe

- 4.8. Gestion de la qualité dans les services touristiques
 - 4.8.1. Qualité des services touristiques et perception des clients
 - 4.8.2. Techniques pour connaître la satisfaction du client
 - 4.8.3. Gestion de la Réputation en ligne des suggestions et des plaintes
 - 4.8.4. Le modèle SERQUAL appliqué à l'entreprise de tourisme
 - 4.8.5. Modèle HOTELQUAL
- 4.9. L'innovation dans le secteur du tourisme
 - 4.9.1. Gestion de l'innovation
 - 4.9.2. Introduction à l'innovation
 - 4.9.3. Types d'innovation. Innovation dans les processus de gestion
 - 4.9.4. Gestion de l'innovation: stratégies
 - 4.9.5. La normalisation dans la R&D&I

Module 5. Direction des opérations touristique

- 5.1. L'entreprise du tourisme comme système
 - 5.1.1. L'univers interne et externe de l'entreprise
 - 5.1.2. Concept de système et de sous-systèmes
 - 5.1.3. Production
 - 5.1.4. Différentes approches du concept de production
 - 5.1.5. Fonction de production
 - 5.1.6. Objectifs commerciaux et production
 - 5.1.7. La production des entreprises de services
 - 5.1.8. Industrie et services: Pourquoi la différenciation?
 - 5.1.9. Cinq caractéristiques de la production dans l'entreprise de services
 - 5.1.10. Production dans les entreprises touristiques
- 5.2. Opérations et processus de production dans le secteur du tourisme
 - 5.2.1. Concepts essentiels: opérations, processus, méthodes, procédures, systèmes, modélisation et prévisions
 - 5.2.2. Deux variables essentielles pour le tourisme: l'espace et le temps
 - 5.2.3. Carte des quatre facteurs d'influence: environnement, établissement, modèle de gestion et ressources humaines
- 5.3. Processus de production dans les entreprises de transport
 - 5.3.1. Le transport et son positionnement dans l'industrie touristique
 - 5.3.2. Modalités des entreprises de transport: aviation commerciale, transport ferroviaire, routier et fluvial
 - 5.3.3. Opérations du sous-secteur des transports Analyse des principales activités: caractéristiques et particularités: transports aériens, ferroviaires, routiers, routiers et fluviaux
- 5.4. Gestion des opérations de croisière
 - 5.4.1. Introduction, contexte touristique. Évolution du tourisme de croisière
 - 5.4.2. Raisons de la conversion en produit touristique
 - 5.4.3. Le transport par eau: caractéristiques, ports et types de ports
 - 5.4.4. Modalités et services du transport maritime, principales compagnies maritimes
 - 5.4.5. Transport maritime régulier. Transport discrétionnaire ou touristique
 - 5.4.6. Caractéristiques du produit de la croisière, termes nautiques et classes de navires. Caractéristiques des navires de croisière
 - 5.4.7. Termes nautiques
 - 5.4.8. Croisières: caractéristiques, services, réservations et tarifs
 - 5.4.9. Principales compagnies maritimes, classification. Classification des compagnies maritimes
 - 5.4.10. Tendances du tourisme de croisière
- 5.5. Procédures opérationnelles pour les navires de croisière au port
 - 5.5.1. Vocabulaire Spécifique
 - 5.5.2. Agents de Navigation
 - 5.5.3. Le Service Portuaire aux Passagers des Navires de Croisière en Transit
 - 5.5.4. Procédures opérationnelles pour les navires, opérations d'amarrage et de désamarrage
 - 5.5.5. Processus de conception et de composition d'itinéraires
 - 5.5.6. Canaux de distribution
 - 5.5.7. Conventions et règlements maritimes internationaux
- 5.6. Gestion des opérations des aéroports et des compagnies aériennes
 - 5.6.1. Introduction aux activités aéronautiques
 - 5.6.2. Compagnies aériennes traditionnelles et *Low cost*
 - 5.6.3. Opérations Aériennes. Chargement et déchargement. Les manifestes des passagers
 - 5.6.4. Aéroports. Classification
 - 5.6.5. Aides à la navigation: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS

- 5.6.6. Caractéristiques, termes aéronautiques et types d'aéronefs
- 5.6.7. ICAO. International Civil Aviation Organization
- 5.6.8. Accidents d'aviation. Opérations d'enquête. Commissions d'enquête
- 5.7. Offre touristique complémentaire
 - 5.7.1. Concept et typologies de l'offre touristique complémentaire
 - 5.7.2. Offre sportive: stations de ski, ports de plaisance et terrains de golf
 - 5.7.3. Parcs naturels
 - 5.7.4. Parcs à thème
 - 5.7.5. Entreprises spécialisées dans les offres culturelles et les congrès, conventions et foires commerciales (MICE)
- 5.8. Processus de production dans les entreprises de loisirs
 - 5.8.1. Entreprises de tourisme sportif: stations de ski, marinas, ports de plaisance , et stations nautiques, terrains de golf
 - 5.8.2. Entreprises de tourisme d'aventure
 - 5.8.3. Le tourisme dans les zones naturelles protégées
 - 5.8.4. Parcs à thème
 - 5.8.5. Offre culturelle
- 5.9. Gestion opérationnelle des stations de sports
 - 5.9.1. L'industrie du sport en tant qu'attraction touristique
 - 5.9.2. Les stations de sports. Catégories
 - 5.9.3. Organisation d'une station de sports. Départements
 - 5.9.4. Gestion des Terrains de Golf: décisions tactiques et opérationnelles
 - 5.9.5. L'importance de la gestion le talent
 - 5.9.6. Les opérations et processus du département Golf
 - 5.9.7. Les opérations et les processus du département Football
 - 5.9.8. Les opérations et les processus de l'autre département sportif
 - 5.9.9. Entretien des surfaces sportives
 - 5.9.10. Gestion intelligente et durable de l'eau pour les surfaces sportives
- 5.10. Commercialisation des stations de sports
 - 5.10.1. Marketing axé sur les équipes et les clubs sportifs de haut niveau
 - 5.10.2. Salons et événements internationaux
 - 5.10.3. Les réseaux sociaux Production de contenu propre pour les événements sportifs
 - 5.10.4. L'innovation dans les stations de sports
 - 5.10.5. Opérations dans le département commercial des stations de sports
 - 5.10.6. Commercialisation des terrains de golf. Organisation de tournois
 - 5.10.7. Marketing des équipes de football. Hébergement, champs et nourriture
 - 5.10.8. Commercialisation d'autres sports



Module 6. Organisation de congrès, événements et de protocoles

- 6.1. Considérations générales
 - 6.1.1. Le rôle du responsable de l'organisation de l'événement
 - 6.1.2. Caractéristiques des réunions d'associations et d'entreprises
 - 6.1.3. Le processus administratif des réunions
- 6.2. Processus Administratif de l'organisateur de l'événement
 - 6.2.1. Prévision
 - 6.2.2. Planification
 - 6.2.3. Organisation
 - 6.2.4. Direction
 - 6.2.5. Contrôler
- 6.3. Organisation d'événements
 - 6.3.1. Listes de contrôle
 - 6.3.2. Domaines et étapes de l'enregistrement et du contrôle
 - 6.3.3. Types d'événements
 - 6.3.4. Principaux domaines de responsabilité
- 6.4. L'organisation d'un acte protocolaire
 - 6.4.1. Les phases de l'organisation d'un événement
 - 6.4.2. Préparation d'affiches et d'invitations
 - 6.4.3. Le programme et ses éléments
- 6.5. La perception actuelle de l'organisation des événements, du protocole et des relations institutionnelles
 - 6.5.1. Le chef du protocole d'une institution
 - 6.5.2. Fonctions et critères de base dans l'exercice du Service de Production d'événements et/ou de protocole
- 6.6. L'organisation d'événements dans les entreprises
 - 6.6.1. Les raisons de l'émergence du protocole d'entreprise
 - 6.6.2. Organisation mixte
- 6.7. Le manuel interne pour l'organisation d'événements dans l'entreprise
 - 6.7.1. Critères de base du manuel de protocole de l'entreprise
- 6.8. Organisation d'événements dans les universités
 - 6.8.1. Origines du cérémonial universitaire
 - 6.8.2. Éléments de base du symbolisme et du cérémonial dans les universités
 - 6.8.3. Préséance de l'université

- 6.9. Repas et banquets
 - 6.9.1. Techniques d'organisation
 - 6.9.2. Types de tables et règles de comportement à l'heure des repas
 - 6.9.3. Montages et diagrammes

Module 7. Organisation et gestion des Entreprises

- 7.1. L'entreprise et ses éléments
 - 7.1.1. Le concept de l'entreprise
 - 7.1.2. Fonctions et classifications des objectifs de l'entreprise
 - 7.1.3. L'entrepreneur
 - 7.1.4. Types d'entreprise
- 7.2. L'entreprise comme système
 - 7.2.1. Concepts du système
 - 7.2.2. Les modèles
 - 7.2.3. Sous-systèmes de l'entreprise
 - 7.2.4. Sous-système de valeurs
- 7.3. L'environnement de l'entreprise
 - 7.3.1. Environnement et valeurs
 - 7.3.2. Environnement général
 - 7.3.3. Environnement spécifique
 - 7.3.4. Outils d'analyse
- 7.4. Fonctions directive
 - 7.4.1. Concepts de base
 - 7.4.2. Qui dirige Ce que c'est que de diriger La prise de décision
 - 7.4.4. Le leadership
- 7.5. Planification de l'entreprise
 - 7.5.1. Plan d'affaires
 - 7.5.2. Éléments de la planification
 - 7.5.3. Étapes
 - 7.5.4. Outils de planifications
- 7.6. Contrôle de l'entreprise
 - 7.6.1. Concepts, types et terminologie
 - 7.6.2. Contrôle de gestion
 - 7.6.3. Contrôle de la qualité
 - 7.6.4. Tableau de bord prospectif

- 7.7. L'organisation de l'entreprise
 - 7.7.1. Concepts de base
 - 7.7.2. Structure de l'organisation
 - 7.7.3. Dimensions culturelles
 - 7.7.4. Modèles structurels
- 7.8. Direction des Ressources Humaines
 - 7.8.1. Motivation
 - 7.8.2. Recrutement et sélection
 - 7.8.3. Formation du personnel
 - 7.8.4. Évaluation des performances
- 7.9. Éléments de marketing et de finance
 - 7.9.1. Concept et étapes
 - 7.9.2. Marketing et marchés
 - 7.9.3. Marketing stratégique
 - 7.9.4. Relations et synergies

Module 8. Direction d'entreprise et marketing

- 8.1. Négociation commerciale
 - 8.1.1. L'intelligence émotionnelle dans la négociation et la vente
 - 8.1.2. Motivation personnelle et empathie
 - 8.1.3. Développement des capacités de négociation
- 8.2. Principes fondamentaux de la gestion des entreprises
 - 8.2.1. Analyse interne et externe. SWOT
 - 8.2.2. Analyse sectorielle et concurrentielle
 - 8.2.3. Modèle CANVAS
- 8.3. La prise de décision dans la gestion commerciale
 - 8.3.1. Stratégie commerciale et stratégie concurrentielle
 - 8.3.2. Modèles de prise de décision
 - 8.3.3. Outils décisionnels et analytiques
- 8.4. Direction et gestion du réseau de vente
 - 8.4.1. Planification des campagnes de vente
 - 8.4.2. Des réseaux au service de l'activité commerciale
 - 8.4.3. Politiques de sélection et de formation des vendeurs
 - 8.4.4. Sales Management

- 8.5. Mise en œuvre de la fonction commerciale
 - 8.5.1. Contrat commercial
 - 8.5.2. Contrôle de l'activité commerciale
 - 8.5.3. Le code de déontologie de l'agent commercial
- 8.6. Gestion des comptes clés
 - 8.6.1. Identification des Comptes Clés
 - 8.6.2. Avantages et Risques des Responsables de Comptes Clés
 - 8.6.3. Ventes et Gestion des comptes clés
 - 8.6.4. Phases de l'action stratégique de la KAM
- 8.7. Prévision commerciale
 - 8.7.1. Prévisions commerciales et prévisions de ventes
 - 8.7.2. Méthodes de prévision des ventes
 - 8.7.3. Applications pratiques de la prévision des ventes
- 8.8. Gestion financière et budgétaire
 - 8.8.1. Tableau de bord prospectif en Marketing
 - 8.8.2. Contrôle du plan de vente annuel
 - 8.8.3. Impact financier des décisions stratégiques

Module 9. Gestion commerciale et marketing

- 9.1. Généralités
 - 9.1.1. Origine et évolution
 - 9.1.2. Définition
 - 9.1.3. Finalité
 - 9.1.4. Caractéristiques
 - 9.1.5. Importance
 - 9.1.6. Application
 - 9.1.7. Origine et évolution des systèmes d'enregistrement
- 9.2. Ressources Financières et Revenus
 - 9.2.1. Définition
 - 9.2.2. Finalité
 - 9.2.3. Classification
 - 9.2.4. Actifs et droits
 - 9.2.5. Obligations et dettes
 - 9.2.6. Capital ou fonds propres
 - 9.2.7. Recettes, coûts et dépenses

- 9.3. Opérations commerciales
 - 9.3.1. Définition
 - 9.3.2. Finalité
 - 9.3.3. Caractéristiques
 - 9.3.4. Classification
 - 9.3.5. Importance
 - 9.3.6. Opérations commerciales
 - 9.3.7. Documents et pièces justificatives
- 9.4. Le compte comptable et sa nature
 - 9.4.1. Définition du compte
 - 9.4.2. Objet du compte
 - 9.4.3. Caractéristiques du compte
 - 9.4.4. Contenu du compte
 - 9.4.5. Nature des comptes d'actifs
 - 9.4.6. Nature des comptes de passif et de capitaux propres
 - 9.4.7. Nature des comptes de résultat
- 9.5. Comptes de bilan
 - 9.5.1. Définition
 - 9.5.2. Finalité
 - 9.5.3. Caractéristiques
 - 9.5.4. Comptes d'actifs
 - 9.5.5. Comptes de passif
 - 9.5.6. Comptes de capitaux propres
 - 9.5.7. Mouvements et soldes des comptes comptables
- 9.6. Comptes de profits et pertes
 - 9.6.1. Définition
 - 9.6.2. Finalité
 - 9.6.3. Caractéristiques
 - 9.6.4. Comptes de recettes
 - 9.6.5. Comptes de coûts
 - 9.6.6. Comptes de dépenses
 - 9.6.7. Mouvements et soldes des comptes comptables
- 9.7. Registres comptables
 - 9.7.1. Définition
 - 9.7.2. Finalité
 - 9.7.3. Caractéristiques
 - 9.7.4. Règles de débit et de crédit et Théorie de la double entrée
 - 9.7.5. Plan comptable et guide comptable
 - 9.7.6. Grands livres comptables
 - 9.7.7. Balance de vérification
- 9.8. Réglementation applicable au processus d'élaboration des états financiers
 - 9.8.1. Définition des normes d'information financière
 - 9.8.2. Objectif des normes d'information financière
 - 9.8.3. Caractéristiques des normes d'information financière
 - 9.8.4. Classification des normes d'information financière
 - 9.8.5. Normes d'information financière applicables à la comptabilité
 - 9.8.6. Normes d'information financière applicables à l'état de la situation financière
 - 9.8.7. Normes d'information financière applicables au compte de résultat
- 9.9. Compte de résultat
 - 9.9.1. Définition
 - 9.9.2. Finalité
 - 9.9.3. Caractéristiques
 - 9.9.4. Bénéfice brut
 - 9.9.5. Dépenses d'exploitation
 - 9.9.6. Bénéfice ou perte d'exploitation
 - 9.9.7. Achèvement du format
- 9.10. Bilan ou état de la situation financière
 - 9.10.1. Définition
 - 9.10.2. Finalité
 - 9.10.3. Caractéristiques
 - 9.10.4. Formules pour calculer l'actif, le passif et les capitaux propres
 - 9.10.5. Présentation sous forme de compte
 - 9.10.6. Présentation sous forme de rapport
 - 9.10.7. Achèvement du format

07

Stage Pratique

Une fois passée la phase théorique de ce diplôme universitaire, les étudiants entreront dans un séjour pratique, qui leur permettra d'appliquer les concepts acquis tout au long de ce Mastère Hybride dans un environnement de travail prestigieux. Ainsi, pendant cette période, ils pourront faire face à des situations réelles de Gestion Hôtelière, en obtenant une expérience d'apprentissage immersive qui sera très utile pour leur progression professionnelle dans ce domaine en constante expansion.



“

Vous effectuerez votre stage dans une entité de référence appartenant à l'industrie du tourisme”

Les diplômés qui suivront ce Mastère Hybride auront l'opportunité d'effectuer une Formation Pratique enrichissante, d'une durée de 3 semaines, dans une entreprise de référence ayant une grande expérience dans le secteur du tourisme. Ainsi, du lundi au vendredi, par journées consécutives de 8 heures, les étudiants travailleront dans un véritable scénario d'entreprise, où ils pourront développer leurs compétences en Gestion Hôtelière.

Tout au long de ce séjour sur place, les diplômés seront encadrés par un professionnel dans ce domaine, qui veillera à la réalisation de tous les objectifs pour lesquels la formation Pratique a été conçue. Dans cette optique, leurs connaissances approfondies dans ce domaine permettront aux étudiants de progresser immédiatement sur le marché du travail.

Il ne fait aucun doute que les diplômés ont une excellente occasion d'apprendre en travaillant dans un domaine en plein essor, qui nécessite une mise à jour constante afin de fournir des services de qualité supérieure qui garantissent une expérience satisfaisante pour les clients.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la gestion hôtelière (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

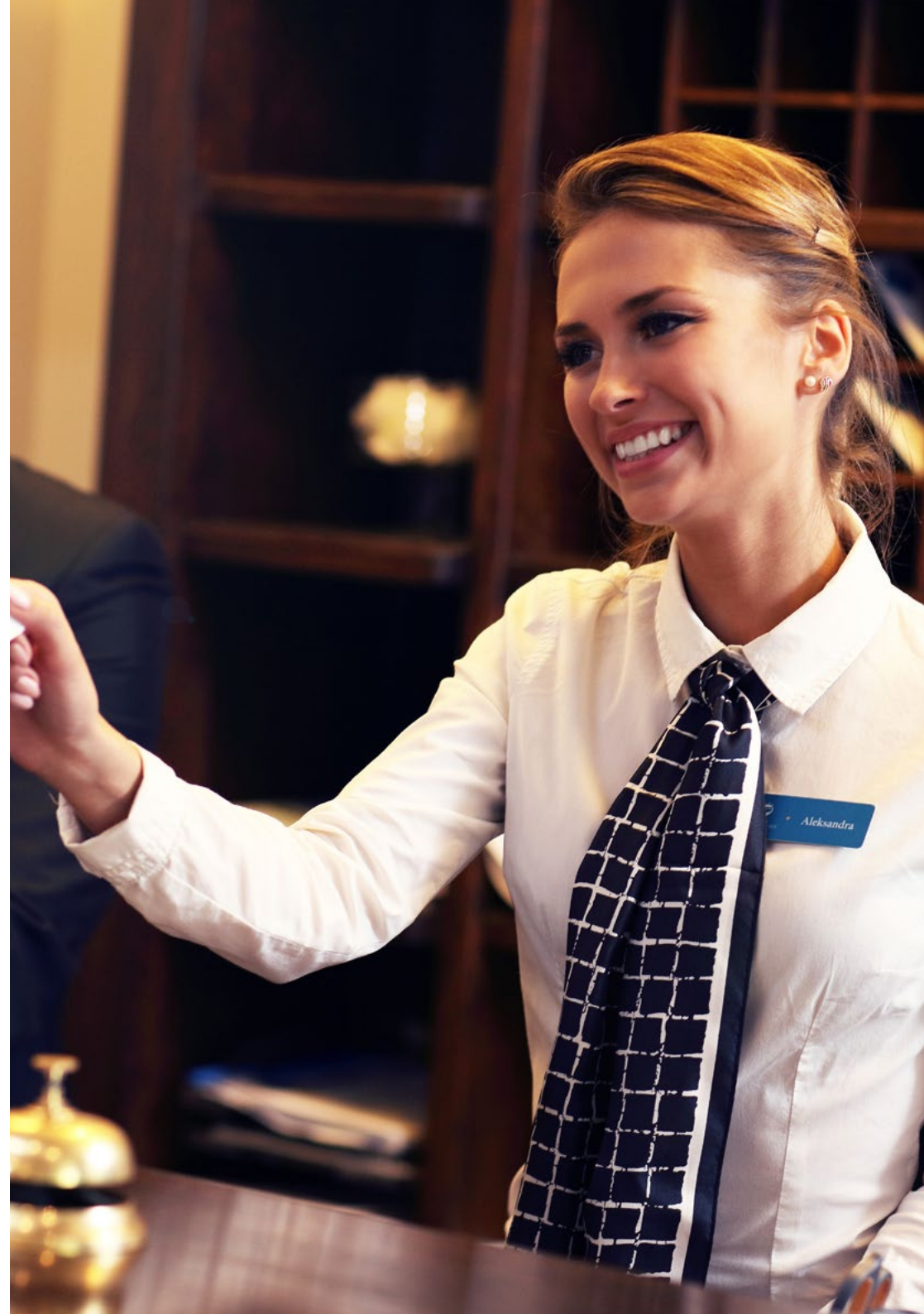
Module	Activité pratique
Paramètres des Marchés Touristiques	Segmenter les différents Marchés du Tourisme pour identifier les besoins et les préférences des différents types de touristes
	Créer des produits touristiques adaptés aux tendances du marché et aux attentes des consommateurs
	Utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour favoriser le développement de synergies entre les différents acteurs du marché
	Mettre en œuvre des stratégies qui promeuvent un tourisme responsable, en encourageant le respect de la culture et de l'environnement des communautés locales
Commercialisation des produits et services touristiques	Évaluer et sélectionner les canaux de distribution les plus efficaces en fonction du produit touristique, du marché cible et des préférences des clients
	Entretenir des relations productives avec les intermédiaires et les agents (tels que les agences de voyage, les tour-opérateurs ou les plateformes de réservation en ligne)
	Tirer parti de la technologie pour améliorer l'efficacité du processus de paiement, en facilitant une expérience utilisateur transparente et accessible
	Explorer les dernières tendances du marché et les préférences des gens afin d'adapter les canaux de distribution en fonction des besoins
Gestion des activités Hôtelières et de Restauration	Recruter, former et superviser le personnel, en veillant à ce qu'il respecte les normes de service à la clientèle
	Superviser les opérations quotidiennes de l'hôtel et du restaurant, en veillant à ce que tous les services fonctionnent efficacement
	Effectuer des analyses financières régulières et adapter les stratégies pour améliorer la rentabilité
	Vérifier que l'établissement hôtelier et son restaurant disposent des licences, permis et certifications nécessaires pour fonctionner en toute légalité
Planification de l'événement	Élaborer un plan détaillé comprenant le calendrier, le choix du lieu, la technologie nécessaire et la logistique générale
	Sélectionner et gérer les fournisseurs externes pour les services supplémentaires (tels que la catering, l'équipement audiovisuel, la sécurité, le transport)
	Organiser le processus d'inscription des participants (y compris la gestion des accréditations et du matériel d'information)
	Mettre en œuvre des protocoles d'accueil formels, des présentations et des cérémonies

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de Formation Pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales pour la formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Conformément à son engagement d'offrir des programmes académiques de haute qualité, TECH choisit soigneusement les institutions où les diplômés peuvent entreprendre cette Formation Pratique. Grâce à ce processus méticuleux, elle a choisi des entreprises de renommée internationale, offrant aux étudiants la possibilité d'effectuer leur stage sur place dans un environnement confortable où ils peuvent améliorer considérablement leurs compétences. Ils auront ainsi l'occasion d'intégrer des équipes de travail pluridisciplinaires composées de véritables professionnels du secteur hôtelier.





“

Vous effectuerez votre séjour pratique dans un établissement de renom, en compagnie de professionnels spécialisés dans la Gestion Hôtelière”



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



École de Commerce

Eurostars Atlántico

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Hotel de la Reconquista

Pays	Ville
Espagne	Asturies

Adresse: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Cuenca

Pays	Ville
Espagne	Cuenca

Adresse: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Blue Coruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palacio Buenavista

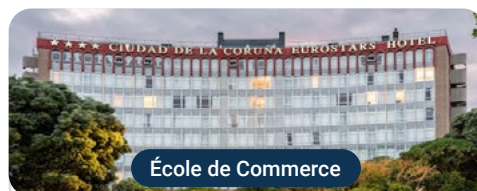
Pays	Ville
Espagne	Toledo

Adresse: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Ciudad de La Coruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Las Salinas

Pays	Ville
Espagne	Las Palmas

Adresse: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Coruña

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Catedral

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro, 18010 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Washington Irving

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: P.º del Generalife, 10, Centro, 18009 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Centrum Alicante

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: C/ Pintor Lorenzo Casanova, 33, 03003 Alacant, Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Guadalupe

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: P.º de la Sabica, 30, Centro, 18009 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Vía

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro, 18010 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Lucentum

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palacio de Cristal

Pays Espagne Ville Asturias

Adresse: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Puerta Real

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro, 18005 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Mediterranea Plaza

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Toledo

Pays Espagne Ville Toledo

Adresse: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Pórtico Alicante

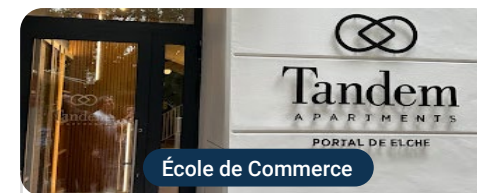
Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Portal de Elche

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Triunfo Granada

Pays Espagne Ville Grenade

Adresse: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Pórtico Alicante Suites

Pays Espagne Ville Alicante

Adresse: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Layos Golf

Pays Espagne Ville Toledo

Adresse: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12 Layos - Toledo, 45123

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Tartessos

Pays Espagne Ville Huelva

Adresse: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Reina Isabel

Pays
Espagne

Ville
Ávila

Adresse: P.º de la Estación,
17, 05001 Ávila

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Hotel El Magistral

Pays
Espagne

Ville
Asturies

Adresse: C. Jovellanos, 3,
33003 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Acteón

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Reina Felicia

Pays
Espagne

Ville
Huesca

Adresse: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,
22700 Jaca, Huesca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Hotel Río Badajoz

Pays
Espagne

Ville
Badajoz

Adresse: Av. Adolfo Díaz Ambrona,
13, 06006 Badajoz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Valencia

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: VALLE DE AYORA N°3 Valencia, 46015

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Las Margas Golf

Pays
Espagne

Ville
Huesca

Adresse: C. Mirador del Valle, s/n,
22613 Latas, Huesca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Oviedo Centro

Pays
Espagne

Ville
Asturies

Adresse: C. de Pepe Cosmen, 1,
33001 Oviedo, Asturias

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Rey Don Jaime

Pays	Ville
Espagne	Valence

Adresse: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Almirante Bonifaz

Pays	Ville
Espagne	Burgos

Adresse: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Ibiza

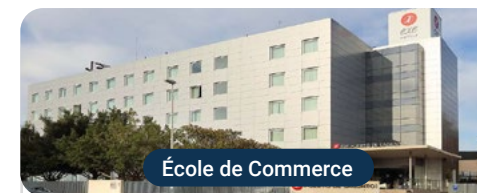
Pays	Ville
Espagne	Les Balears

Adresse: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Puerto de Sagunto

Pays	Ville
Espagne	Valence

Adresse: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Mesón del Cid

Pays	Ville
Espagne	Burgos

Adresse: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Puerta de Burgos

Pays	Ville
Espagne	Burgos

Adresse: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Ágora Cáceres

Pays	Ville
Espagne	Cáceres

Adresse: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Diana Palace

Pays	Ville
Espagne	Palencia

Adresse: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Alfonso VIII

Pays Espagne Ville Cáceres

Adresse: Calle Alfonso VIII, 32, 10600 Plasencia, Cáceres

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Mar de Vigo

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Zizur Pamplona

Pays Espagne Ville Navarre

Adresse: C. Etxesakan, 3, 31180 Zizur Mayor, Navarre

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Los Agustinos

Pays Espagne Ville La Rioja

Adresse: C. San Agustín, 2, 26200 Haro, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palacio Santa Marta

Pays Espagne Ville Cáceres

Adresse: Calle Ballesteros, 6, 10200 Trujillo, Cáceres

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Casa Palacio Sagasta

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Sagasta, 1, 11004 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de Meaño

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Vigo

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Alisios Canteras

Pays Espagne Ville Las Palmas

Adresse: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Ancha 34

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Faycán

Pays Espagne Ville Las Palmas

Adresse: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Rey Fernando

Pays Espagne Ville Zaragoza

Adresse: Bari, 27 Zaragoza, 50197

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Pópulo

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Puerto Chico

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Las Palmas

Pays Espagne Ville Las Palmas

Adresse: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Torres de Cádiz Suites

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Manuel Rancés, 18, 11004 Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Zaragoza

Pays Espagne Ville Zaragoza

Adresse: Estación Delicias, Calle Miquel Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Apartahotel Exe Campus San Mamés

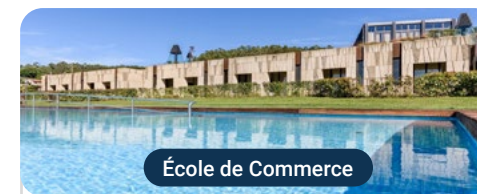
Pays Espagne Ville León

Adresse: C. Vegamián, 13, 24007 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de Armenteira

Pays Espagne Ville Pontevedra

Adresse: Caroi-Armenteira, 36637 Caroi, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Monasterio de San Miguel

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle Virgen de los Milagros, 27, 11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Boston

Pays Espagne Ville Zaragoza

Adresse: Avenida de las Torres 28, Zaragoza, 50008

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Quindós

Pays Espagne Ville León

Adresse: Gran Vía de San Marcos, 38, 24002 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Asta Regia

Pays Espagne Ville Cádiz

Adresse: Calle San Agustín, 9, 11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Plaza Delicias

Pays	Ville
Espagne	Zaragoza

Adresse: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Guadalete

Pays	Ville
Espagne	Cádiz

Adresse: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Riosol

Pays	Ville
Espagne	León

Adresse: Av. de Palencia, 3, 24009 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Hotel La Toja

Pays	Ville
Espagne	Pontevedra

Adresse: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Zaragoza WTC

Pays	Ville
Espagne	Zaragoza

Adresse: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Solera

Pays	Ville
Espagne	Cádiz

Adresse: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe León

Pays	Ville
Espagne	León

Adresse: C. Velázquez, 18, 24005 León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Hotel Palacio Marqués de Arizón

Pays	Ville
Espagne	Cádiz

Adresse: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Vía de la Plata

Pays Ville
Espagne León

Adresse: C. Padres Redentoristas, 5,
24700 Astorga, León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Doña Carlota

Pays Ville
Espagne Ciudad Real

Adresse: Ronda de Toledo, 21,
13005 Ciudad Real

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Isla de la Toja

Pays Ville
Espagne Pontevedra

Adresse: Isla de La Toja,
s/n O Grove - Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Astur Plaza

Pays Ville
Espagne León

Adresse: Pl. España, 2, 24700
Astorga, León

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Jardines de Córdoba

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3,
Nte. Sierra, 14012 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Azahar

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Calle García Lovera, 1, Centro,
14002 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de A Lanzada

Pays Ville
Espagne Pontevedra

Adresse: CARRETERA DE A LANZADA, S/N,
36980 O Grove, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Pousada de Ribadumia

Pays Ville
Espagne Pontevedra

Adresse: Rúa Párroco Valiñas,
36636, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Vía Argentum

Pays	Ville
Espagne	Pontevedra

Adresse: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Las Claras

Pays	Ville
Espagne	Salamanca

Adresse: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Salamanca

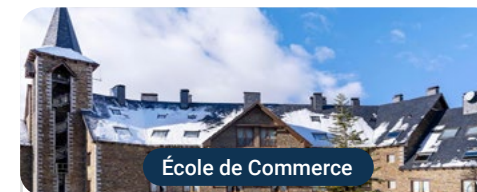
Pays	Ville
Espagne	Salamanca

Adresse: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars La Pleta

Pays	Ville
Espagne	Lérida

Adresse: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Conquistador

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Royal Tanau

Pays	Ville
Espagne	Lérida

Adresse: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Maimónides

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Palace

Pays	Ville
Espagne	Cordoue

Adresse: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Palacio de Correos

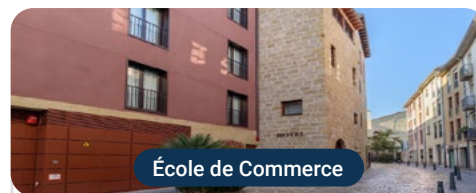
Pays Ville
Espagne La Rioja

Adresse: Pl. San Agustín, 1,
26001 Logroño, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Fuerte Ruavieja

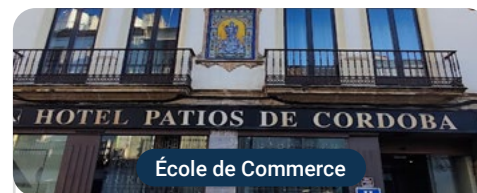
Pays Ville
Espagne La Rioja

Adresse: C. Ruavieja, 22 - 28,
26001 Logroño, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Patios de Córdoba

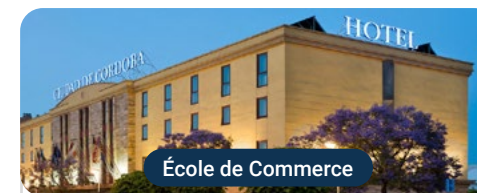
Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,
14071 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Ciudad de Córdoba

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Marqués de Vallejo

Pays Ville
Espagne La Rioja

Adresse: C. Marqués de Vallejo, 8,
26001 Logroño, La Rioja

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Hotel Lugo

Pays Ville
Espagne Lugo

Adresse: Av. Ramón Ferreiro, 21,
27002 Lugo

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Las Adelfas

Pays Ville
Espagne Cordoue

Adresse: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,
14012 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Ikonik Plaza Mercado

Pays Ville
Espagne Salamanca

Adresse: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Puerta de San Pedro

Pays Espagne Ville Lugo

Adresse: Rúa Río Neira, 29, 27002 Lugo

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem El Patio

Pays Espagne Ville Cordoue

Adresse: Calle de Ambrosio de Morales, 11, Centro, 14003 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Palacio de Sober

Pays Espagne Ville Lugo

Adresse: Camiño do Pazo, s/n, 27460 Sober, Lugo

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Conde Rodrigo

Pays Espagne Ville Salamanca

Adresse: Pl. San Salvador, 9, 37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Torre de la Calahorra

Pays Espagne Ville Cordoue

Adresse: Plaza Tejar, 2, Sur, 14009 Córdoba

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Regio

Pays Espagne Ville Salamanca

Adresse: Carretera N-501 Salamanca/Madrid km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra. Madrid, km4, 37900 Santa Marta de Tormes, Salamanca

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Astoria

Pays Espagne Ville Malaga

Adresse: Av. del Comandante Benítez, ° 5, Distrito Centro, 29001 Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Hotel Real

Pays Espagne Ville Cantabrie

Adresse: Av. Pérez Galdós, 28, 39005 Santander, Cantabria

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Málaga Museos

Pays Espagne Ville Malaga

Adresse: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Tandem Soho Suites

Pays Espagne Ville Malaga

Adresse: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Araganey

Pays Espagne Ville La Coruña

Adresse: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Gran Hotel Santiago

Pays Espagne Ville La Coruña

Adresse: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

Pays Espagne Ville Malaga

Adresse: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars San Lázaro

Pays Espagne Ville La Coruña

Adresse: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Marivent

Pays Espagne Ville Balears

Adresse: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Area Central

Pays Espagne Ville La Coruña

Adresse: Área Central Shopping mall, R. de Paris, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Portals Nous

Pays	Ville
Espagne	Balears

Adresse: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Peregrino

Pays	Ville
Espagne	La Coruña

Adresse: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Convento Capuchinos

Pays	Ville
Espagne	Segovia

Adresse: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Plaza Acueducto

Pays	Ville
Espagne	Segovia

Adresse: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Oasis Marbella

Pays	Ville
Espagne	Malaga

Adresse: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Casa de Los Linajes

Pays	Ville
Espagne	Segovia

Adresse: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Guadalquivir

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Auriense

Pays	Ville
Espagne	Ourense

Adresse: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

Pays	Ville
Espagne	Ourense

Adresse: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Regina

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Sevilla Boutique

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Eurostars Torre Sevilla

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez
Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Gran Hotel Solúcar

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva
A-472 s/n Sevilla, 41800

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Isla Cartuja

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Estadio Olimpico Puerta
G Sevilla, 41092

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Sevilla Macarena

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Cunit Suites & Spa

Pays	Ville
Espagne	Tarragona

Adresse: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol La Selva

Pays	Ville
Espagne	Tarragona

Adresse: Carrer dels Molins,10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Quality Reus

Pays	Ville
Espagne	Tarragona

Adresse: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Áurea Toledo

Pays	Ville
Espagne	Toledo

Adresse: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Domus Plaza Zocodover

Pays	Ville
Espagne	Toledo

Adresse: Calle Armas 7 Toledo, 45001

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Exe Sevilla Palmera

Pays	Ville
Espagne	Sevilla

Adresse: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays différents.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion des Compagnies Touristiques
- MBA en Gestion Hôtelière



École de Commerce

Crisol Vía Castellana

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Arenas de Pinto

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Casa de la Lirica

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Central

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro,
28004 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Don Cándido

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Executive

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse: Carrer de Marie Curie, 2, 08210
Barberà del Vallès, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Gran Madrid

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: Av. de la Vega, 22,
28108 Alcobendas, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Grand Marina

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella,
08039 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars i-Hotel

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: C. de Virgilio, 4,
28223, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Congress

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: Parque Empresarial Omega, Avenida
de la Transición Española, A-1, 22, salida 17,
28108 Alcobendas, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Foro

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: Ronda de Europa, 1,
28760 Tres Cantos, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Gran Vía

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Madrid Tower

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Monte Real

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Monumental

Pays Espagne Ville Barcelone

Adresse: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Plaza Mayor

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Eurostars Sitges

Pays Espagne Ville Barcelone

Adresse: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Eurostars Suites Mirasierra

Pays Espagne Ville Madrid

Adresse: C. de Alfredo Marquerie, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Barberà Parc

Pays Espagne Ville Barcelone

Adresse: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Barcelona Gate

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Campus

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Cristal Palace

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample,
08007 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Getafe

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Chamberlain, 1,
28905 Getafe, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Gran Hotel Almenar

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Jaraíz, 1,
28290 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Laietana Palace

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Via Laietana, 17, Ciutat Vella,
08003 Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Madrid Norte

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Martina Díaz, 4,
Hortaleza, 28050 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Mitre

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Moncloa

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,
28015 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Parc del Vallés

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Plaza Catalunya

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelone

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Plaza Madrid

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Ramblas Boquería

Pays Ville
Espagne Barcelone

Adresse: Rambla de Sant Josep, 91, 93,
Ciutat Vella, 08002 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Exe Suites 33

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. de Leganitos, 33, Centro,
28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Tres Cantos

Pays Ville
Espagne Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2,
28760 Tres Cantos, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Victoria Palace

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. Juan de Toledo, 4, 28200
San Lorenzo de El Escorial, Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Exe Zarzuela Park Premier Class

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse: C. de Darío Aparicio, 32,
Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Ikonik Anglí

Pays Ville
Espagne Barcelone

Adresse: Carrer d'Anglí, 60, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



École de Commerce

Ikonik Gran Vía

Pays
Espagne

Ville
Madrid

Adresse: C. Gran Vía, 56, Centro,
28013 Madrid

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes



École de Commerce

Ikonik Lex

Pays
Espagne

Ville
Barcelone


Adresse: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats





École de Commerce

Ikonik Ramblas

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

C'est la première chaîne hôtelière espagnole en termes de nombre d'hôtels, et la huitième en Europe, avec 250 hôtels dans 18 pays.

Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA Direction des Achats



Comprenez mieux la théorie la plus pertinente dans ce domaine, puis appliquez-la dans un environnement de travail réel"

09

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



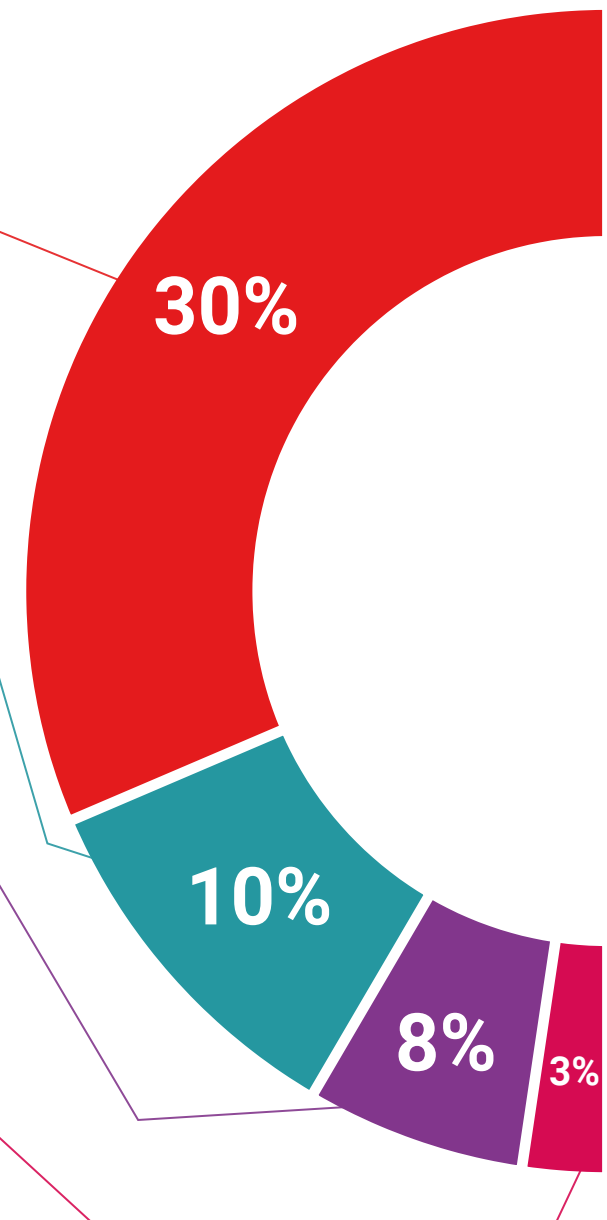
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



10 Diplôme

Le Diplôme de Mastère Hybride en MBA en Gestion Hôtelière garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en MBA en Gestion Hôtelière** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en MBA en Gestion Hôtelière**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Hybride

MBA en Gestion Hôtelière

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Mastère Hybride

MBA en Gestion Hôtelière

