

Mastère Hybride

Création et Entrepreneuriat
d'Entreprise Numérique





Mastère Hybride

Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique

Modalité: Hybride (En ligne + Pratiques)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.620 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere-hybride/mastere-hybride-creation-entrepreneuriat-entreprise-numerique

Accueil

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi suivre ce
Mastère Hybride?

Page 8

03

Objectifs

Page 12

04

Compétences

Page 16

05

Plan d'étude

Page 20

06

Stage Pratique

Page 32

07

Où puis-je effectuer mon
Stage Pratique?

Page 38

08

Méthodologie

Page 42

09

Diplôme

Page 50

01 Présentation

Le monde actuel est dominé par la numérisation. L'internet est passé d'un moyen d'information à un lieu de commerce numérique, où l'on peut parler à une personne à l'autre bout du monde et effectuer un achat en ligne. En raison de toutes les facilités offertes par ce média, il est indéniable qu'il est nécessaire d'avoir une forte présence sur le web pour réaliser cette approche avec l'utilisateur et lui fournir un service adapté à ses besoins. Dans ce programme d'apprentissage hybride, les étudiants auront l'opportunité de se former aux sciences de l'entreprise afin de pouvoir concevoir, créer et gérer une entreprise avec les meilleures garanties de succès.





“

Maîtriser les stratégies les plus avancées pour la création d'une entreprise dans ce monde numérique est une compétence indispensable de nos jours"

La manière d'entreprendre, de gérer et de travailler dans le secteur des entreprises a changé ces dernières années. Créer une entreprise aujourd'hui n'est plus la même chose qu'auparavant, essentiellement parce qu'il n'est plus nécessaire de disposer d'un espace physique défini pour démarrer une activité. Partant de ce constat, de nombreuses personnes se sont lancées dans l'entrepreneuriat, bien que la tâche ne soit pas simple et qu'elle nécessite des connaissances spécialisées.

En ce sens, le Mastère Hybride de TECH aidera tous les hommes d'affaires et les entrepreneurs qui souhaitent entrer dans ce secteur. Pour ce faire, ils doivent d'abord suivre un programme en ligne, puis effectuer un stage pratique dans une agence internationale prestigieuse. Ils pourront ainsi concevoir, créer et gérer des entreprises dans le secteur numérique avec de plus grandes garanties de succès.

Tout au long du syllabus, les étudiants analyseront une multitude d'études de cas afin de comprendre en profondeur le fonctionnement de l'environnement numérique. De même, les stratégies de Marketing Numérique les plus efficaces qui facilitent une expérience utilisateur mémorable seront abordées. Cela est essentiel pour que l'organisation jouisse d'une bonne réputation et que le client revienne acheter à l'avenir.

À l'issue de la partie théorique du cours, les étudiants pourront effectuer un stage pratique dans une agence prestigieuse. Ils y mèneront une série d'activités qui les prépareront à faire face à n'importe quelle situation dans leur pratique quotidienne. De plus, vous ne serez pas seul, car vous bénéficierez du soutien et des conseils d'un assistant spécialiste, qui vous apprendra à vous adapter au nouveau contexte qui implique d'intervenir et de se développer dans l'entreprise numérique, en assurant la gestion et l'administration de votre propre entreprise.

Ce **Mastère Hybride en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- Le développement de plus de 100 cas pratiques présentés par des experts du monde de l'entreprise
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent une information spécifiques sur les disciplines indispensables à la pratique professionnelle
- Plans d'action complets pour une action systématisée dans le domaine des affaires
- Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour prendre des décisions sur les situations présentées
- Des guides pratiques pour l'utilisation des principaux outils des sciences de l'entreprise
- L'accent est mis sur les méthodologies les plus innovantes pour l'application des techniques de leadership dans les entreprises
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- En outre, vous pourrez effectuer un stage dans l'un des meilleurs environnements commerciaux au monde



Une occasion unique d'apprendre aux côtés des meilleurs du secteur. Vous pourrez développer vos compétences dans un environnement en constante évolution"

“

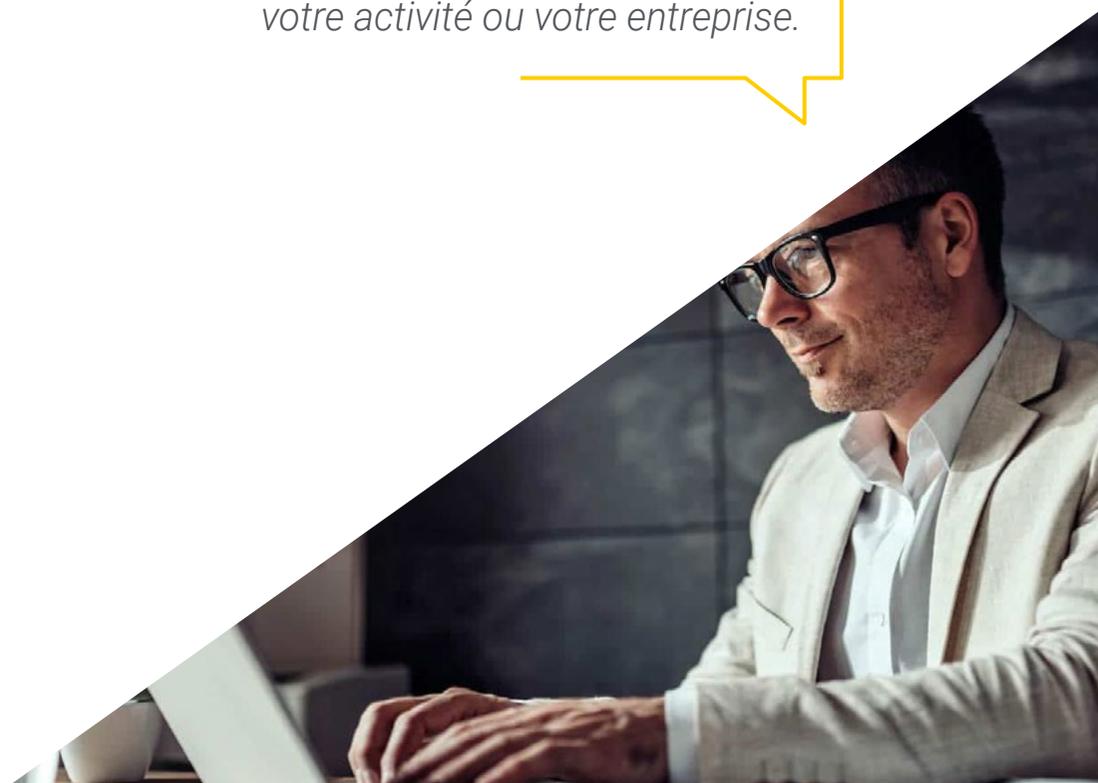
Pendant trois semaines, vous suivrez un apprentissage intensif qui vous permettra de comprendre les principales fonctions de la gestion d'une entreprise numérique"

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnelle et de modalité d'apprentissage hybride, le programme est destiné à mettre à jour les professionnels spécialisés dans les sciences de l'entreprise et qui ont besoin d'un haut niveau de qualification. Les contenus sont basés sur les dernières données scientifiques et sont orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans leur pratique quotidienne et les éléments théoriques. De cette manière, les éléments théoriques-pratiques faciliteront l'actualisation des connaissances et permettront la prise de décision dans des environnements complexes.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Développez les compétences qui vous permettront de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains comme le monde numérique.

Accédez à de nouvelles opportunités grâce à ce programme pratique qui vous permettra d'intégrer les nouvelles technologies dans votre activité ou votre entreprise.



02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Afin d'avancer dans une ère de progrès constants et où les mises à jour numériques sont à l'ordre du jour, les professionnels qui souhaitent créer une entreprise doivent posséder les connaissances financières, organisationnelles et stratégiques nécessaires pour pouvoir évaluer les opportunités offertes par le marché afin d'investir dans un secteur spécifique. En ce sens, les multiples options offertes actuellement par Internet et la mondialisation ont ouvert les portes à une série de possibilités d'expansion des entreprises par le biais des médias numériques.





“

C'est la seule université où vous trouverez un programme aussi complet qui vous permettra de vérifier la théorie par votre propre pratique. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'apprentissage unique que vous ne pouvez pas manquer"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Pour apprendre tous les derniers développements en matière de création d'entreprise et d'entrepreneuriat numérique, TECH a choisi un environnement clairement moderne et avant-gardiste. C'est pourquoi, dès votre entrée sur sa plateforme virtuelle, vous profiterez d'une série de ressources multimédias qui facilitent l'apprentissage. De même, afin de comprendre les processus de Création et d'Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique, TECH a sélectionné des modèles d'entreprises à succès qui partageront leurs expériences dès le premier instant. Vous découvrirez un environnement de pointe doté des systèmes nécessaires aujourd'hui.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

TECH choisit les meilleurs spécialistes dans le domaine d'étude afin que l'étudiant apprenne aux côtés de ceux qui savent. Ce programme dispose d'enseignants experts qui ont choisi le programme à développer et ont préparé chacun des matériels d'étude. En outre, afin d'atteindre vos objectifs d'apprentissage, vous serez accompagné dans l'environnement de travail pendant 3 semaines par une équipe multidisciplinaire qui vous montrera toutes les fonctions à exécuter pour obtenir les meilleurs résultats.

3. Accéder à des milieux d'affaires de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Grâce à cela, le spécialiste aura un accès garanti à un environnement commercial prestigieux dans le domaine de la Création et d'Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique. Vous pourrez ainsi observer le travail quotidien d'un secteur exigeant, rigoureux et exhaustif, qui applique toujours les thèses et postulats scientifiques les plus récents dans sa méthodologie de travail.





4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Ce programme a été créé dans le but de permettre aux étudiants d'appliquer leurs connaissances dès le premier instant afin qu'ils puissent tirer le meilleur parti des trois semaines de Formation Pratique. Pour cette raison, un ensemble d'activités a été conçu pour la fonction de leur rôle afin qu'ils puissent diriger des actions pour améliorer leur profil professionnel, grâce à l'accompagnement d'un tuteur assigné.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de réaliser cette Formation Pratique non seulement dans des centres nationaux mais aussi dans des centres internationaux. De cette manière, le spécialiste pourra élargir ses frontières et rattraper les meilleurs professionnels, qui travaillent dans des environnements d'affaires de premier ordre et sur différents continents. Une opportunité unique que seul TECH est pourra d'offrir.

“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

03 Objectifs

Ce Mastère Hybride est conçu pour répondre aux besoins de formation des professionnels de l'entreprise qui souhaitent s'engager dans l'environnement numérique. A cette fin, un programme a été conçu qui rassemble les approches les plus actuelles dans le domaine de manière réaliste et complète. Cela conduira l'étudiant à l'excellence académique et propulsera sa carrière vers le succès.



“

Ce programme vous donne l'occasion unique de passer un séjour en classe et de mettre en œuvre tout ce que vous avez appris en ligne”



Objectif général

- L'objectif principal de ce Mastère Hybride en Création et Entrepreneurat d'Entreprise Numérique est de faire en sorte que les étudiants intègrent dans leur environnement professionnel les nouvelles technologies numériques nécessaires pour être plus présents sur le web et dans le monde en général. Pour ce faire, ils disposeront d'un programme complet qui unifie la théorie et la pratique de manière cohérente

“

*D'une manière pratique et simple,
vous serez en mesure de comprendre
le fonctionnement du panorama des
entreprises dans le monde numérique”*





Objectifs spécifiques

- Connaître la bonne façon d'administrer et de gérer des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs
 - Comprendre en profondeur ce que sont les Technologies de l'Information et de la Communication et leur implication dans les organisations d'aujourd'hui
 - Savoir travailler avec différents types de TIC
 - Apprenez à gérer les affaires dans des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs
 - Savoir travailler avec des systèmes de gestion de l'information
 - Comprendre les principes fondamentaux de la gestion d'entreprise à un niveau stratégique
 - Acquérir une compréhension approfondie des principes fondamentaux du marketing numérique dans le monde des affaires d'aujourd'hui
 - Comprendre le fonctionnement du paysage commercial dans le monde numérique
 - Connaître les fondements de l'administration des entreprises à partir de la description de ses éléments, de son environnement, de sa fonction et de son organisation
 - Disposer des éléments nécessaires à une prise de décision assertive
- Comprendre le domaine de la gestion et de l'administration
 - Identifier la relation entre la gestion de la stratégie et l'entreprise
 - Comprendre les principales fonctions de la stratégie avec l'entreprise
 - Acquérir une vue d'ensemble du processus administratif et l'appliquer dans le cadre de ses fonctions professionnelles
 - Analyser l'importance de l'initiative dans l'esprit d'entreprise.
 - Comprendre le rôle prédominant de l'innovation comme facteur de différenciation pour l'établissement de plans d'affaires



Il permet de mieux comprendre la théorie la plus pertinente dans ce domaine, puis de l'appliquer dans un environnement de travail réel"

04

Compétences

En réussissant chaque module du programme, les étudiants acquerront les compétences professionnelles dont ils ont besoin pour devenir des entrepreneurs dans le monde numérique, l'engagement éthique et la vision d'entreprise étant les piliers fondamentaux sur lesquels ils s'appuieront pour devenir un manager performant à l'ère numérique.



“

Ce programme vous aidera à développer vos idées d'entrepreneuriat et à vous différencier dans l'environnement numérique"

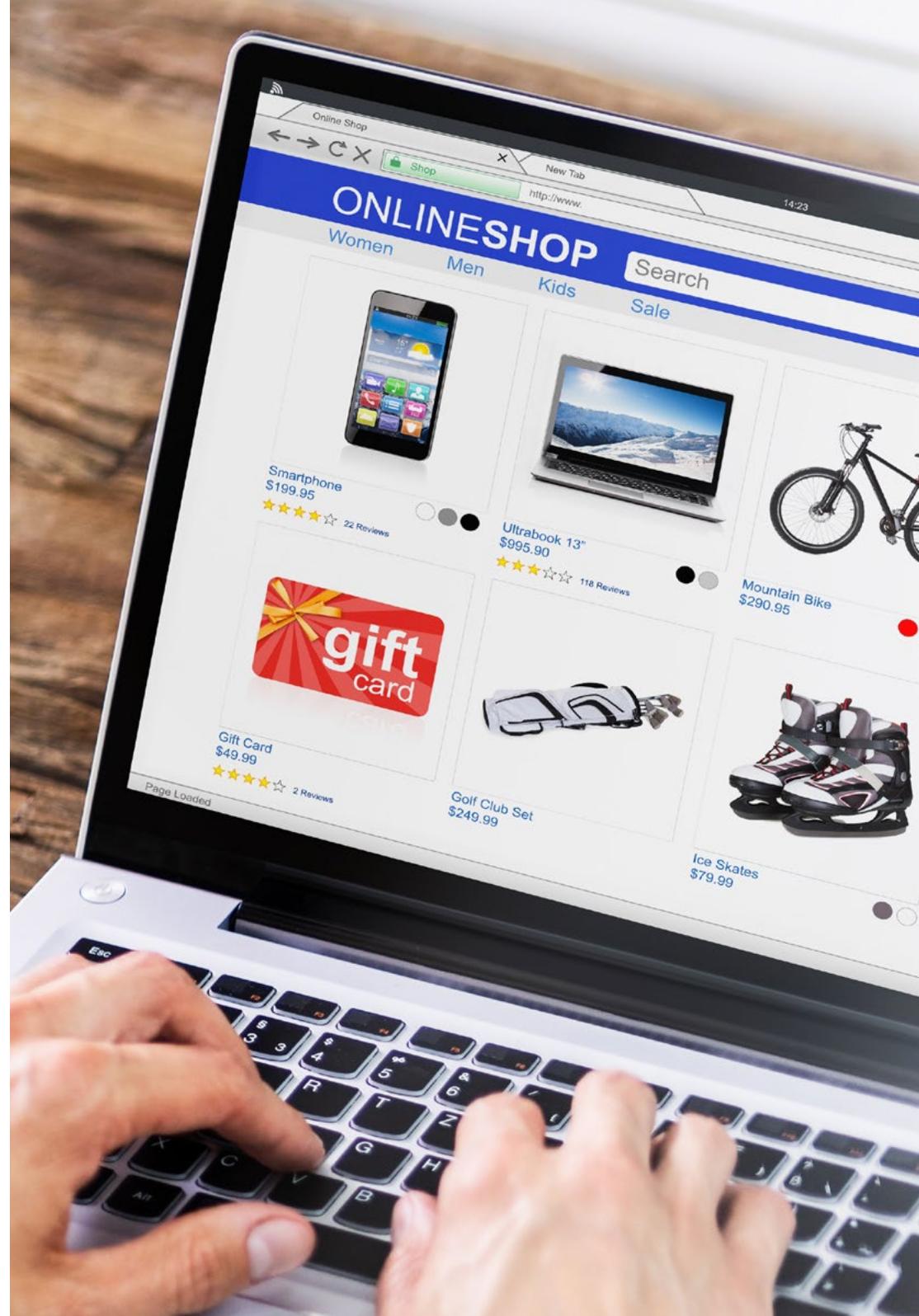


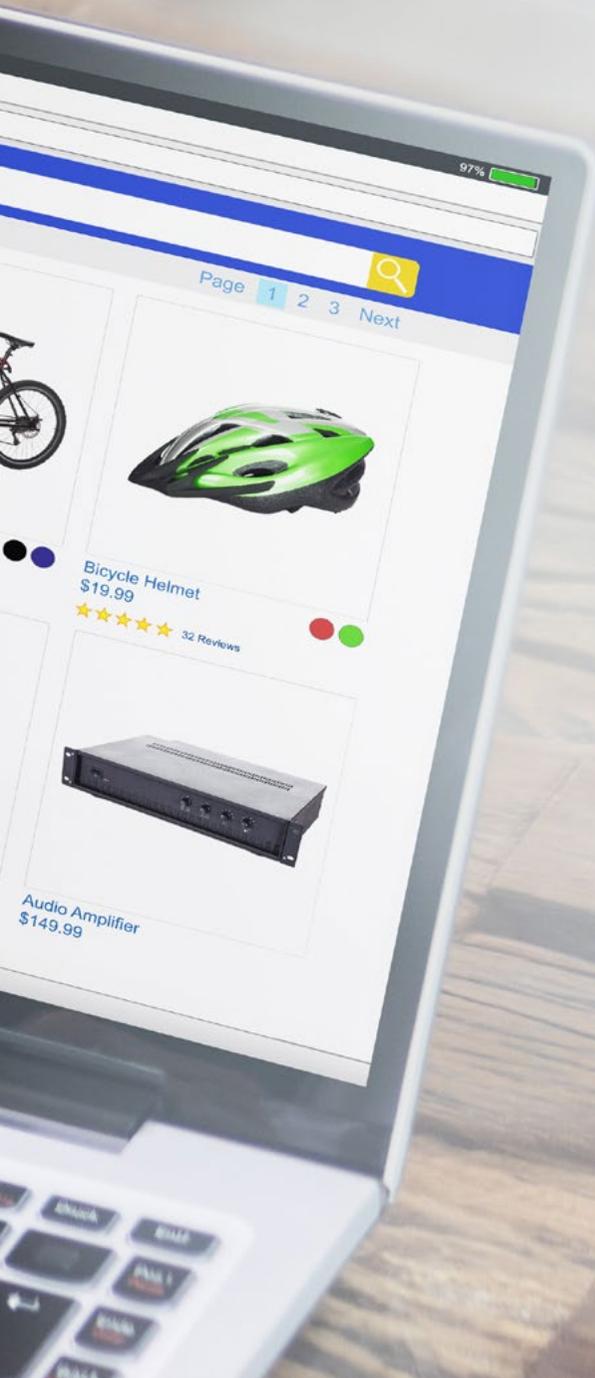
Compétences générales

- Créer et gérer des entreprises prospères dans l'environnement numérique
- Adapter les stratégies habituelles de l'entrepreneuriat à l'environnement volatile et changeant de l'environnement numérique
- Tirer le meilleur parti des multiples opportunités commerciales offertes par le paysage numérique

“

Les compétences que vous acquerez dans le cadre de ce programme vous permettront de développer votre propre projet d'entreprise”





Compétences spécifiques

- Analyser les différentes stratégies de Marketing Numérique et gérer les campagnes de marketing numérique
- Renforcer l'innovation dans les entreprises de tous les secteurs
- Concevoir un plan d'affaires dès le départ, en connaissant les moyens de financement disponibles
- Comprendre les stratégies de des systèmes d'information pour le bon fonctionnement de l'entreprise
- Interpréter les caractéristiques, les fonctions et les typologies des différents systèmes informatiques
- Intervenir dans les scénarios technologiques pour le développement de processus de formation adaptables au nouveau contexte
- Analyser les implications de l'environnement économique mondial pour les entreprises
- Analyser les différentes stratégies de restructuration des entreprises
- Développer les idées d'entrepreneuriat dans le paysage numérique
- Intégration des nouvelles Technologies de l'Information dans des environnements virtuels pour le développement de processus de formation dans différents domaines
- S'adapter au nouveau contexte qui implique d'intervenir et de se développer dans l'entreprise numérique
- Identification des variables à prendre en compte dans la prise de décision commerciale
- Gérer et administrer des entreprises du secteur numérique

05

Plan d'étude

Dans cette première partie du Mastère Hybride en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique, les étudiants auront accès à un programme d'études 100% en ligne, qui a été conçu sur mesure pour stimuler leur carrière. Au cours de cette période d'apprentissage, vous serez en mesure d'aborder et d'analyser différentes stratégies de Marketing Numérique afin d'améliorer l'expérience de l'utilisateur, ainsi que de comprendre le fonctionnement des entreprises au niveau organisationnel.





“

N'attendez plus et inscrivez-vous à ce Mastère en Hybride qui contient toutes les nouveautés pour vous engager sur la voie du business à l'ère du numérique"

Module 1. Gestion d'entreprise: présentation et organisation

- 1.1. L'entreprise et ses éléments
 - 1.1.1. Le concept de l'entreprise
 - 1.1.2. Fonctions et classifications des objectifs de l'entreprise
 - 1.1.3. L'entrepreneur
 - 1.1.4. Types d'entreprise
- 1.2. L'entreprise comme système
 - 1.2.1. Concepts du système
 - 1.2.2. Les modèles
 - 1.2.3. Sous-systèmes de l'entreprise
 - 1.2.4. Sous-système de valeurs
- 1.3. L'environnement de l'entreprise
 - 1.3.1. Environnement et valeurs
 - 1.3.2. Environnement général
 - 1.3.3. Environnement spécifique
 - 1.3.4. Outils d'analyse
- 1.4. Fonctions directive
 - 1.4.1. Concepts de base
 - 1.4.2. Ce que c'est que de diriger
 - 1.4.3. La prise de décision
 - 1.4.4. Le leadership
- 1.5. Planification de l'entreprise
 - 1.5.1. Plan d'affaires
 - 1.5.2. Éléments de la planification
 - 1.5.3. Étapes
 - 1.5.4. Outils de planifications

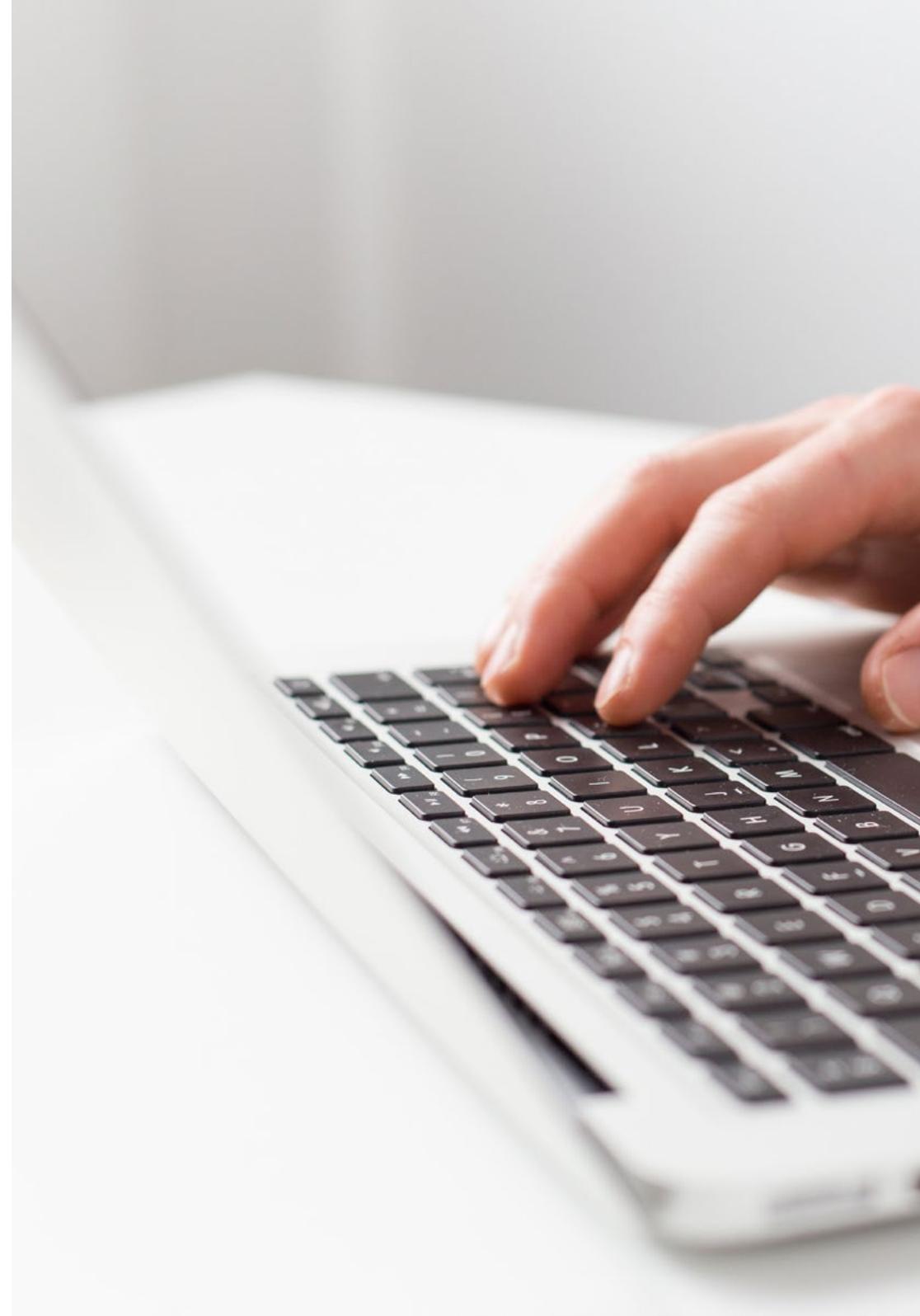
- 1.6. Contrôle de l'entreprise
 - 1.6.1. Concepts, types et terminologie
 - 1.6.2. Contrôle de gestion
 - 1.6.3. Contrôle de la qualité
 - 1.6.4. Tableau de bord prospectif
- 1.7. L'organisation de l'entreprise
 - 1.7.1. Concepts de base
 - 1.7.2. Structure de l'organisation
 - 1.7.3. Dimensions culturelles
 - 1.7.4. Modèles structurels
- 1.8. Direction des Ressources Humaines
 - 1.8.1. Motivation
 - 1.8.2. Recrutement et sélection
 - 1.8.3. Formation du personnel
 - 1.8.4. Évaluation des performances
- 1.9. Éléments de Marketing et de finance
 - 1.9.1. Concept et étapes
 - 1.9.2. Marketing et marchés
 - 1.9.3. Marketing stratégique
 - 1.9.4. Relations et synergies

Module 2. Introduction aux TIC

- 2.1. Systèmes d'information: caractéristiques, fonction et typologies
 - 2.1.1. Introduction aux TIC
 - 2.1.2. Principes
 - 2.1.3. Caractéristiques
 - 2.1.4. Débuts
 - 2.1.5. Avantages et inconvénients
 - 2.1.6. Typologie
 - 2.1.7. Typologies des systèmes d'information
 - 2.1.8. Processus d'entreprise

- 2.2. Systèmes d'information: influence, avantage concurrentiel et stratégies basées sur les réseaux et le web 2.0
 - 2.2.1. Influence des TIC
 - 2.2.2. Actuel
 - 2.2.3. Global
 - 2.2.4. Avantages concurrentiels
 - 2.2.5. Stratégies basées sur le Web 2.0
 - 2.2.6. Stratégies de mise en réseau
- 2.3. Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)
 - 2.3.1. Composants
 - 2.3.2. Concept
 - 2.3.3. Types de composants
 - 2.3.4. Applications
 - 2.3.5. Évolution de l'infrastructure
 - 2.3.6. Histoire
 - 2.3.7. Situation actuelle et développement
 - 2.3.8. La gestion de l'infrastructure TIC
 - 2.3.9. Pilotes
 - 2.3.10. Administration
- 2.4. Tendances en matière de matériel et d'équipement informatique
 - 2.4.1. Matériel informatique
 - 2.4.2. Concept
 - 2.4.3. Évolution du matériel
 - 2.4.4. Classification du matériel et des logiciels
 - 2.4.5. Tendances en matière de matériel
 - 2.4.6. Processeur de données
 - 2.4.7. Accélération des processus
 - 2.4.8. Stockage des données traitées
 - 2.4.9. Visualisation graphique
- 2.5. Intégration des plateformes de traitement et de télécommunications
 - 2.5.1. Intégration
 - 2.5.2. Conceptualisation
 - 2.5.3. Évolution
 - 2.5.4. Interdépendance des entreprises
 - 2.5.5. Intégration et concurrence
 - 2.5.6. Outils d'intégration
 - 2.5.7. BIG DATA
- 2.6. Modes de traitement, virtualisation et processeurs multicœurs
 - 2.6.1. Différents modèles
 - 2.6.2. Systèmes multiprocesseurs
 - 2.6.3. Concept de traitement
 - 2.6.4. Virtualisation
 - 2.6.5. Exigences
 - 2.6.6. Hyperviseurs
 - 2.6.7. Paravirtualisation
- 2.7. Logiciels et plates-formes logicielles
 - 2.7.1. Le software
 - 2.7.2. Contexte
 - 2.7.3. Concept et définition
 - 2.7.4. Applications
 - 2.7.5. Plateformes logicielles
 - 2.7.6. Plateformes actuelles
 - 2.7.7. Évolution des plateformes

- 2.8. Langage Java et intégration d'applications d'entreprise
 - 2.8.1. Le langage Java
 - 2.8.2. Concepts
 - 2.8.3. Caractéristiques
 - 2.8.4. Points forts
 - 2.8.5. Architecture des applications d'entreprise
 - 2.8.6. Concept
 - 2.8.7. Intégration des entreprises
 - 2.8.8. *Transcoding*
 - 2.8.9. Adaptation sémantique du contenu
- 2.9. Réseaux: réseaux d'entreprise et technologies de connectivité
 - 2.9.1. Réseaux d'entreprise et technologies de connectivité
 - 2.9.2. Transformation
 - 2.9.3. Connectivité d'entreprise
 - 2.9.4. Solutions de connectivité
 - 2.9.5. Supports et types de transmission
 - 2.9.6. Concept et définition
 - 2.9.7. Cartes de transmission
- 2.10. Internet, Web, Web 2.0 et Web 3.0
 - 2.10.1. Qu'est-ce que l'Internet?
 - 2.10.2. Conceptualisation
 - 2.10.3. Applications
 - 2.10.4. Web 1.0
 - 2.10.5. Conceptualisation
 - 2.10.6. Contenu statique
 - 2.10.7. Divulgateion
 - 2.10.8. Web 2.0
 - 2.10.9. Conceptualisation
 - 2.10.10. Contenu dynamique





- 2.10.11. Développement
- 2.10.12. Web 3.0
- 2.10.13. Conceptualisation
- 2.10.14. Contenu multi-appareils
- 2.10.15. Le web intelligent
- 2.11. Outils professionnels de communication et de coordination
 - 2.11.1. Outils pour les entreprises
 - 2.11.2. Gestion à distance
 - 2.11.3. Planification de la communication
 - 2.11.4. Méthodes de coordination
 - 2.11.5. Coordination internationale
 - 2.11.6. Coordination internationale
 - 2.11.7. Concept en ligne
- 2.12. Organisation traditionnelle des fichiers, systèmes de gestion des données, entrepôts de données et exploration des données
 - 2.12.1. Stockage de données
 - 2.12.2. Analyse des données
 - 2.12.3. Types de stockage
 - 2.12.4. Type d'informations stockage
 - 2.12.5. Variabilité des données
 - 2.12.6. Systèmes de gestion des données
 - 2.12.7. Tableau de bord prospectif
 - 2.12.8. Processus de planification
 - 2.12.9. Indicateurs de gestion
 - 2.12.10. Extraction de données
 - 2.12.11. Concept
 - 2.12.12. Théorie de la complexité informatique
 - 2.12.13. Tendances

- 2.13. Systèmes d'entreprise: systèmes de gestion d'entreprise et systèmes d'aide à la décision
 - 2.13.1. Systèmes d'aide à la décision
 - 2.13.2. Systèmes d'aide à la décision: DSS
 - 2.13.3. Prise de décision basée sur la gestion des données
 - 2.13.4. Processus de gestion des affaires
 - 2.13.5. Concepts de gestion
 - 2.13.6. Étapes du processus
- 2.14. Commerce électronique
 - 2.14.1. Signification du commerce électronique
 - 2.14.2. Concept
 - 2.14.3. B2B
 - 2.14.4. Implications
 - 2.14.5. Défis du commerce électronique
 - 2.14.6. Principaux types de commerce électronique
 - 2.14.7. Types du commerce électronique
 - 2.14.8. Marchés d'échange
 - 2.14.9. Évolution et impact
 - 2.14.10. Expansion
 - 2.14.11. Impact mondial

Module 3. Gestion Commerciale I

- 3.1. Investigation du marché
 - 3.1.1. Comportement des consommateurs
 - 3.1.2. Techniques d'étude des marchés
 - 3.1.3. Outils pour l'analyse des données
 - 3.1.4. Portée et limites

- 3.2. Publicité
 - 3.2.1. L'importance de la publicité pour l'entreprise
 - 3.2.2. Expérience d'achat
 - 3.2.3. Publicité dans les médias numériques
- 3.3. Planification des médias
 - 3.3.1. Les publics et le marché de la publicité
 - 3.3.2. Médias et sélection des médias
 - 3.3.3. Mesurer l'efficacité
- 3.3. Gestion commerciale
 - 3.4.1. Analyse interne et externe. SWOT
 - 3.4.2. Analyse sectorielle et concurrentielle
 - 3.4.3. Modèle CANVAS

Module 4. Direction des entreprises

- 4.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
 - 4.1.1. Rôles du manager
 - 4.1.2. Stratégie de gestion
 - 4.1.3. Culture organisationnelle
- 4.2. Processus de gestion du changement
 - 4.2.1. Types
 - 4.2.2. Endurance
 - 4.2.3. La stimulation à l'innovation
 - 4.2.4. Modèles de gestion
- 4.3. La prise de décision
 - 4.3.1. Le processus de décision et de gestion
 - 4.3.2. Styles de management
 - 4.3.3. Types de décisions
- 4.4. Planification stratégique
 - 4.4.1. Objectifs
 - 4.4.2. Méthodes
 - 4.4.3. Planification d'environnements dynamiques

- 4.5. Le processus de la direction stratégique
 - 4.5.1. Types de processus
 - 4.5.2. Analyse des missions et des processus
 - 4.5.3. Mise en œuvre et évaluation du processus
- 4.6. Structure organisationnelle
 - 4.6.1. Concepts généraux
 - 4.6.2. Structures mécaniques
 - 4.6.3. Structures organiques
- 4.7. Conceptions organisationnelles
 - 4.7.1. Objectifs de l'organisation
 - 4.7.2. Facteurs de contingence
 - 4.7.3. Types de design
- 4.8. Développement et performance du groupe
 - 4.8.1. Définition et concepts généraux
 - 4.8.2. Groupes efficaces
 - 4.8.3. Groupes mondiaux
- 4.9. La communication dans l'entreprise
 - 4.9.1. Fonction la communication dans l'entreprise
 - 4.9.2. Méthodes de communication
 - 4.9.3. Influence des TIC
- 4.10. Communication interpersonnelle et organisationnelle
 - 4.10.1. Concepts de base
 - 4.10.2. Communication interpersonnelle
 - 4.10.3. Communication organisationnelle
- 4.11. Motivation dans l'entreprise
 - 4.11.1. Concept et application de la motivation
 - 4.11.2. Théories de la motivation
 - 4.11.3. Mise en œuvre de la motivation
- 4.12. Leadership dans les affaires
 - 4.12.1. Théories de la contingence
 - 4.12.2. Types de leadership
 - 4.12.3. Mise en œuvre du leadership dans l'entreprise
- 4.13. Contrôle des opérations
 - 4.13.1. Concepts de contrôle et de contrôle de gestion
 - 4.13.2. Contrôler les processus
 - 4.13.3. Mesure et évaluation
- 4.14. Gestion du contrôle des opérations
 - 4.14.1. Outils de contrôle
 - 4.14.2. Systèmes de correction
 - 4.14.3. Avantages et problèmes du contrôle des opérations
- 4.15. Direction des opérations
 - 4.15.1. Importance de la gestion
 - 4.15.2. La chaîne de valeur
 - 4.15.3. Gestion de qualité
 - 4.15.4. Coûts de stockage, *Picking* et *Packing*
 - 4.15.5. Coûts de distribution

Module 5. Stratégies du marketing numérique

- 5.1. Gestion des affaires numériques
 - 5.1.1. Stratégie concurrentielle face à la numérisation croissante des médias
 - 5.1.2. Concevoir et créer un plan de marketing numérique
 - 5.1.3. Planification des médias numériques et contrats
 - 5.1.4. Analyser le ROI d'un plan de marketing numérique
- 5.2. Marketing numérique pour renforcer la marque
 - 5.2.1. Contenu de la marque et storytelling
 - 5.2.2. Hyper-segmentation
 - 5.2.3. Vidéomarketing
 - 5.2.4. Ventés sociales

- 5.3. Définir la stratégie de marketing numérique
 - 5.3.1. *Closed Loop Marketing*
 - 5.3.2. *Continuous Loop Marketing*
 - 5.3.3. *Multichannel Marketing*
- 5.4. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients
 - 5.4.1. Hyper-segmentation et Micro-localisation
 - 5.4.2. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
 - 5.4.3. Gestion des relations avec les visiteurs
- 5.5. Tendances du Marketing Numérique
 - 5.5.1. *Digital Neuromarketing*
 - 5.5.2. *Avatar Marketing*
 - 5.5.3. *Bluecasting*
- 5.6. Gestion des campagnes numériques
 - 5.6.1. *Display Advertising et Rich Media*
 - 5.6.2. Campagnes multi-plateformes, multi-segments, multi-personnalisation
 - 5.6.3. Publicité en télévision numérique
- 5.7. Plan de marketing en ligne
 - 5.7.1. Recherche en ligne
 - 5.7.2. Création du plan de marketing en ligne
 - 5.7.3. Configuration et activation
 - 5.7.4. Lancement et gestion
- 5.8. *Blended Marketing*
 - 5.8.1. Intégrer les actions on et off
 - 5.8.2. Personnaliser et segmenter
 - 5.8.3. Améliorer l'expérience de l'utilisateur





Module 6. Technologie et information dans l'entreprise numérique

- 6.1 Environnements technologiques
 - 6.1.1. L'environnement technologique
 - 6.1.2. Le fonctionnement de l'informatique et l'importance de l'informatique dans l'entreprise
 - 6.1.3. Besoins et domaines d'opportunité
- 6.2 Gestion des systèmes d'information
 - 6.2.1. Systèmes d'information des entreprises
 - 6.2.2. Décisions stratégiques
 - 6.2.3. Rôle du DSI
- 6.3 Planification stratégique des systèmes d'information
 - 6.3.1. Le processus de la planification stratégique
 - 6.3.2. Formulation de la stratégie SI
 - 6.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie
- 6.4 Systèmes d'information et intelligence économique
 - 6.4.1. CRM Business Intelligence
 - 6.4.2. Gestion de projet dans le domaine de l'intelligence économique
 - 6.4.3. Architecture d'intelligence économique
- 6.5 Applications de gestion d'entreprise
 - 6.5.1. Analyse des entreprises et des secteurs industriels
 - 6.5.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
 - 6.5.3. La valeur de l'informatique dans l'entreprise
- 6.6 Transformation numérique
 - 6.6.1. Modèles commerciaux de base technologique
 - 6.6.2. Capacités pour innover
 - 6.6.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur
- 6.7 Technologies et tendances
 - 6.7.1. Stratégies de commerce électronique
 - 6.7.2. Stratégies de médias sociaux
 - 6.7.3. Modèles de commerce électronique
- 6.8 *Outsourcing* des Technologies de l'Information
 - 6.8.1. Fixation des objectifs informatiques
 - 6.8.2. Sélection des fournisseurs

Module 7. Création et gestion d'entreprises dans l'environnement numérique

- 7.1. Environnement économique mondial
 - 7.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
 - 7.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
 - 7.1.3. Entrepreneurat et nouveaux marchés
- 7.2. Finances d'entreprise
 - 7.2.1. Politique financière et croissance
 - 7.2.2. Méthodes d'évaluation des entreprises
 - 7.2.3. Structure du capital et levier financier
- 7.3. Analyse économique des décisions
 - 7.3.1. Contrôle budgétaire
 - 7.3.2. Analyse concurrentielle
 - 7.3.3. Analyse comparative
 - 7.3.4. Prise de décision
 - 7.3.5. Investissement ou désinvestissement des entreprises
- 7.4. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise
 - 7.4.1. Évolution du modèle informatique
 - 7.4.2. Organisation et département IT
 - 7.4.3. Technologies de l'information et environnement économique
- 7.5. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique
 - 7.5.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
 - 7.5.2. Décisions stratégiques en matière de SI/TI
 - 7.5.3. Stratégie d'entreprise vs stratégie technologique et numérique
- 7.6. Systèmes d'information pour la prise de décision
 - 7.6.1. *Business Intelligence*
 - 7.6.2. *Data Warehouse*
 - 7.6.3. BSC ou Tableau de Bord Prospectif

- 7.7. Stratégie digitale
 - 7.7.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
 - 7.7.2. Planification stratégique des TI
 - 7.7.3. Stratégies et internet
- 7.8. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
 - 7.8.1. Analyse des entreprises établies dans le secteur de la technologie
 - 7.8.2. Systèmes de génération de modèles d'affaires
 - 7.8.3. Analyse des modèles d'entreprise innovants dans les secteurs traditionnels
 - 7.8.4. Analyse des modèles commerciaux innovants sur Internet
- 7.9. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'Internet
 - 7.9.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM
 - 7.9.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement
 - 7.9.3. Systèmes de commerce électronique
- 7.10. Commerce social
 - 7.10.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
 - 7.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
 - 7.10.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux
 - 7.10.4. La mobilité et les affaires numériques

Module 8. Gestion de l'innovation dans un environnement numérique

- 8.1. Penser en termes de conception
 - 8.1.1. La stratégie de l'océan bleu
 - 8.1.2. L'innovation collaborative
 - 8.1.3. *Open Innovation*
- 8.2. Intelligence stratégique de l'innovation
 - 8.2.1. Veille technologique
 - 8.2.2. Prospective technologique
 - 8.2.3. *Coolhunting*

- 8.3. Entrepreneuriat et innovation
 - 8.3.1. Stratégies de recherche d'opportunités de business
 - 8.3.2. Évaluation de la faisabilité de nouveaux projets
 - 8.3.3. Systèmes de gestion de l'innovation
 - 8.3.4. Compétences *Soft* d'un entrepreneur
- 8.4. Gestion des *Startups*
 - 8.4.1. Introduction à la gestion financière des entreprises en démarrage
 - 8.4.2. Mesures financières pour *Startups*
 - 8.4.3. La planification financière: les modèles de projection et leur interprétation
 - 8.4.4. Méthodes d'évaluation
 - 8.4.5. Aspect juridique
- 8.5. Le plan d'affaires
 - 8.5.1. *Plan d'affaires* à l'ère numérique
 - 8.5.2. Modèles *Canvas*
 - 8.5.3. *Value Proposition Model*
 - 8.5.4. Contenu et présentation
- 8.6. Gestion de projets
 - 8.6.1. Développement agile
 - 8.6.2. Lean Management dans les *Startups*
 - 8.6.3. Suivi et gestion des Projets
- 8.7. Les phases de croissance d'une jeune entreprise
 - 8.7.1. Phase de *Seed*
 - 8.7.2. Phase de *Startup*
 - 8.7.3. Phase de *Growth*
 - 8.7.4. Phase de consolidation
- 8.8. Financement de *startups*
 - 8.8.1. Financement bancaire
 - 8.8.2. Subventions
 - 8.8.3. Capital d'amorçage et accélérateurs. *Business Angels*
 - 8.8.4. *Venture Capital*. IPO
 - 8.8.5. *Public to Private Partnership*
- 8.9. *Lean Management*
 - 8.9.1. Principes de base du *Lean Management*
 - 8.9.2. Groupes d'amélioration et résolution de problèmes
 - 8.9.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité
 - 8.9.4. Canaux de communication avec le client
 - 8.9.5. Intégration avec la boutique en ligne
 - 8.9.6. Centres de services en ligne



Profitez de cette opportunité pour vous entourer de professionnels experts et apprendre de leur méthodologie de travail”

06

Stage Pratique

À l'issue du programme en ligne, l'étudiant sera prêt à effectuer un stage pratique dans une grande agence du secteur numérique. Ce stage durera trois semaines, du lundi au vendredi, avec une journée de travail continue de 8 heures. Tout au long du programme, l'étudiant bénéficie du soutien et des conseils d'un spécialiste associé.



“

Ce programme hybride vous aidera à prendre un bon départ dans l'environnement numérique, en augmentant votre confiance dans la gestion d'une entreprise dans ce milieu”

Le séjour sur place permettra à l'étudiant de réaliser un certain nombre d'activités pratiques, telles que l'évaluation, l'identification et la gestion des risques des instruments financiers; la planification de campagnes numériques, la mise en œuvre de technologies de communication, ainsi que d'autres activités connexes, complétant ainsi le processus d'apprentissage.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique quotidienne (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

“

Ce programme vous aidera à vous développer dans une véritable entreprise, avec le soutien d'un groupe de professionnels formés pour vous aider à élaborer un plan d'entreprise dès le début"





Module	Activité pratique
Création et gestion d'entreprises dans l'environnement numérique	Élaboration de stratégies d'entreprise et de stratégies technologiques pour l'entreprise
	Mettre en œuvre des modèles d'entreprise basés sur l'internet
	Gérer le système de gestion de la chaîne d'approvisionnement
	Pratiquer la monétisation du web 2.0 et des réseaux sociaux
	Analyser le Retour sur Investissement dans le plan de marketing numérique
	Reconnaître les stratégies de marketing numérique mises en œuvre dans l'entreprise et les améliorer: <i>Closed Loop Marketing, Continuous Loop Marketing et Multichannel Marketing</i>
Organisation et Gestion d'Entreprise	Utiliser les outils de planification
	Participer à des actions de marketing stratégique, établir des relations et des synergies
	Formuler des comptes annuels à l'aide des modèles d'états financiers en utilisant les critères d'évaluation
	Évaluer, identifier et gérer les risques des instruments financiers
	Reconnaître les différents impôts applicables à l'entreprise
	Calculer l'impôt sur les sociétés et déterminer l'Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques et la TVA
Gestion et innovation dans l'entreprise	Utiliser les techniques d'étude de marché, le modèle CANVAS et d'autres outils d'analyse des données
	Proposer une planification des médias: audience et marché publicitaire
	Effectuer des analyses internes et externes SWOT, ainsi que l'analyse sectorielle et concurrentielle
	Mettre en œuvre le leadership et la motivation par le biais de différentes théories de la motivation
	Mettre en œuvre l'intelligence stratégique de l'innovation: <i>Coolhunting et recherche d'opportunités d'affaires</i>
	Gestion des indicateurs financiers des <i>Startups</i> , <i>contrôle des aspects juridiques, Lean Management et financement des Startups</i>
Technologie et information dans l'entreprise numérique	Gérer les systèmes d'information de l'entreprise
	Planifier et formuler des stratégies pour les systèmes d'information et la coordination de l'entreprise
	Utiliser la gestion de la relation client (CRM), les logiciels et l'intelligence dans l'entreprise
	Examiner les stratégies en matière de commerce électronique et de médias sociaux
	Utiliser des outils d'intégration et le <i>Big Data</i>
	Vérifier les réseaux d'entreprise et les technologies de connectivité

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours du processus d'enseignement et d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales pour la formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR : Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: Le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. PRÉREQUIS: Certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

TECH connaît les besoins du secteur des entreprises, c'est pourquoi elle a conclu divers accords avec les agences les plus prestigieuses au niveau international. Il s'agit d'une occasion unique pour les étudiants de continuer à progresser dans leur domaine de travail, aux côtés des meilleurs spécialistes du Marketing et de la gestion d'entreprise.





“

*Différentes entreprises de marketing
sont à votre disposition grâce à ce
programme de hybride de TECH”*

tech 40 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les centres suivants:



École de Commerce

Match Mode

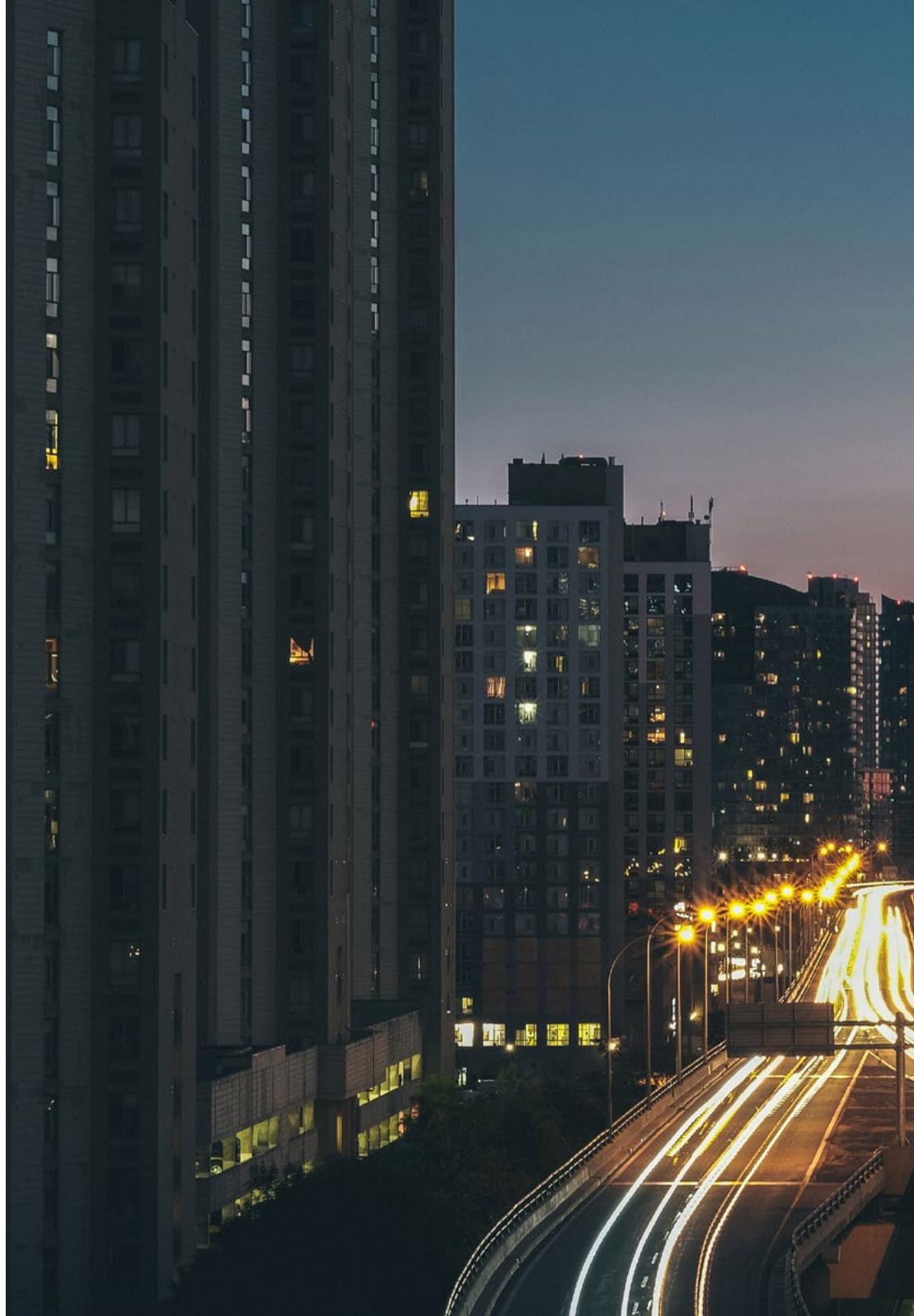
Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur

Formations pratiques connexes:

- Gestion de la Communication sur la Mode et du Luxe
- Direction d'Entreprise de Communication





École de Commerce

Piensamarketing

Pays
Argentine

Ville
Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de communication et de marketing
social et numérique

Formations pratiques connexes:

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA Marketing Numérique

08

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



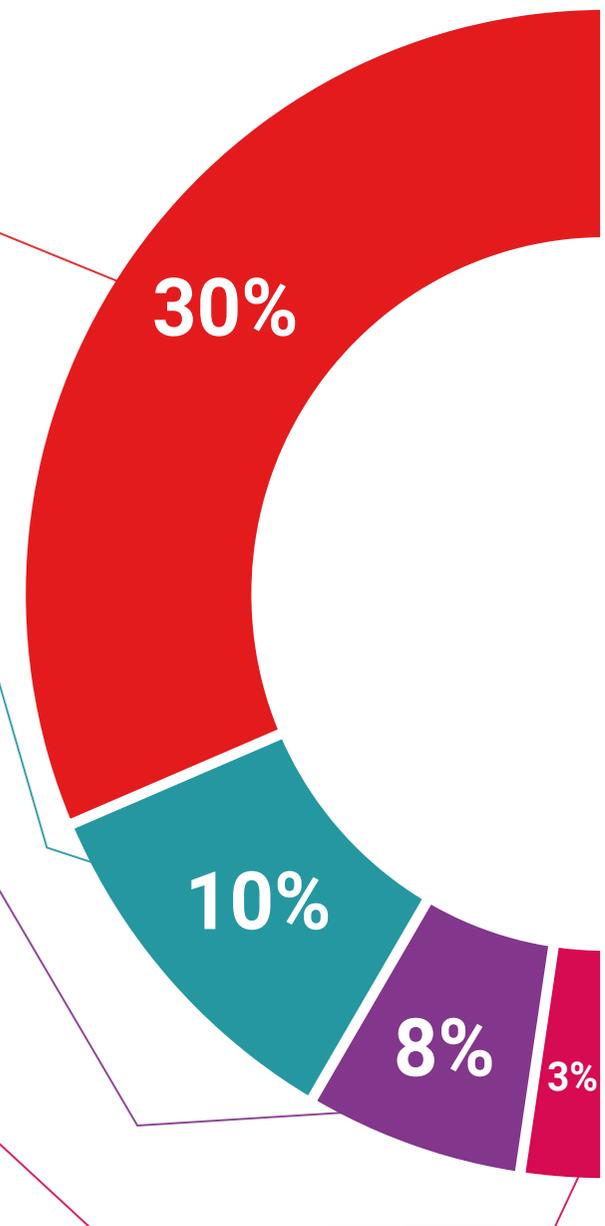
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



09 Diplôme

Le Diplôme de Mastère Hybride en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce Diplôme de **Mastère Hybride en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception le diplôme de **Mastère Hybride**, qui accréditera la réussite des évaluations et l'acquisition des compétences du programme.

En complément du diplôme, vous pourrez obtenir un certificat de qualification, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devrez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

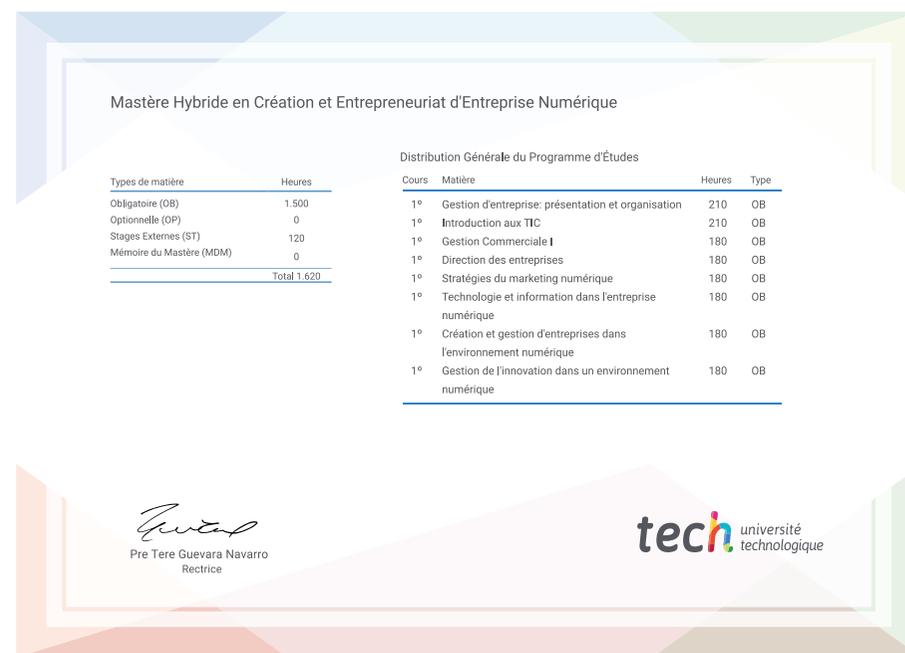
Titre: **Mastère Hybride en Création et Entrepreneuriat d'Entreprise Numérique**

Modalité: **Hybride (En ligne + Pratiques)**

Durée: **12 mois**

Diplôme: **TECH Université Technologique**

N° d'heures officielles: **1.620 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
apprentissage institutions
classe virtuelle langage



Mastère Hybride

Création et Entrepreneuriat
d'Entreprise Numérique

Modalité: Hybride (En ligne + Pratique)

Durée: 12 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 1.620 h.

Mastère Hybride

Création et Entrepreneuriat
d'Entreprise Numérique