

Executive Máster

Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions

M T P D F A



Executive Máster Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, Titulaires de diplômes et de Licencias qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine de l'Économie Financière, de la Comptabilité, du Commerce ou des Sciences Sociales et Juridiques**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/master/master-trading-produits-derives-financiers-actions

Sommaire

01

Présentation

pág. 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

pág. 6

03

Pourquoi notre programme?

pág. 10

04

Objectifs

pág. 14

05

Compétences

page 18

06

Structure et contenu

page 24

07

Méthodologie

page 38

08

Profil de nos étudiants

page 46

09

Direction de la formation

page 50

10

Impact sur votre carrière

page 54

11

Bénéfices pour votre entreprise

page 58

12

Diplôme

page 62

01 Présentation

Dans le maelström de la gestion des risques financiers, de l'achat et de la vente de produits dérivés liés à des actions ou à des indices boursiers, le professionnel doit maîtriser les principales stratégies et les principaux outils d'analyse. En ce sens, disposer de spécialistes capables de prendre les meilleures décisions de *Trading* est essentiel pour les institutions financières et pour les investisseurs face à d'éventuels problèmes sur les marchés réels. C'est pourquoi TECH propose ce diplôme 100 % en ligne, qui permettra au diplômé d'accroître ses compétences et ses aptitudes dans le domaine des Produits Dérivés Financiers d'Actions. Tout cela, avec du matériel pédagogique multimédia, des simulations d'études de cas et une foule de ressources pédagogiques, accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.



Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce Executive Máster, vous dirigerez d'importants investissements dans les Produits Dérivés Financiers d'Actions"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Cette formation universitaire de 12 mois permettra au professionnel d'acquérir des connaissances spécialisées de premier ordre sur les opérations quotidiennes des investisseurs professionnels. Cela conduira les étudiants à optimiser la rentabilité et le risque par le biais des stratégies les plus appropriées. Pour atteindre cet objectif, le diplômé dispose d'un programme d'études préparé par des experts dans ce domaine ayant une grande expérience de la Finance.



“

Les études de cas de ce cours vous permettront d'effectuer des analyses à partir de données réelles du marché”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions** permettra aux étudiants de:

01

Analyser les marchés des produits financiers dérivés, depuis leurs origines dans les transactions à terme jusqu'à aujourd'hui, alors que des millions de transactions ont lieu chaque jour et impliquent des montants de capitaux importants et équivalents

04

Déterminer et comparer la gestion de ces attentes avec les chiffres des options combinées

02

Approfondir les principes de l'investissement en actions, en mettant l'accent sur les deux éléments clés que sont le rendement et le risque

03

Approfondir les caractéristiques des plateformes de négociation et des contrats dérivés sur les marchés internationaux

05

Différencier les risques inhérents aux stratégies visant à exploiter les anticipations de volatilité à la hausse ou à la baisse



06

Examiner les possibilités offertes par les combinaisons de calendriers entre les options achetées et vendues avec différentes échéances

08

Examiner les possibilités offertes par les combinaisons d'options achetées et vendues avec différentes échéances pour améliorer la performance du portefeuille

09

Détailler les particularités des options exotiques les plus courantes

07

Analyser et comparer les différentes combinaisons possibles d'options pour améliorer progressivement la performance du portefeuille

10

Comparer la performance de chaque option exotique pour améliorer le rapport risque/rendement des investissements en actions



05

Compétences

Ce programme met l'accent sur l'acquisition d'une formation solide, axée sur la pratique des professionnels dans leur travail quotidien dans le secteur du Trading. Pour favoriser cet apprentissage, TECH fournit des ressources pédagogiques avec une vision directe et réelle basée sur des simulations d'études de cas, qui font de cette formation une option académique unique et à l'avant-garde.





“

*Améliorez vos compétences pour
l'analyse des différentes stratégies
à appliquer sur les marchés des
Produits Dérivés”*

01

Développer une connaissance exhaustive du fonctionnement des produits dérivés les plus courants sur les marchés, tels que les contrats à terme et les options

02

Réaliser les différents types de gestion des revenus variables, en approfondissant le rapport rentabilité/risque de chacun d'entre eux

03

Gérer le solde du compte de l'investisseur et les opérations sur produits dérivés lorsqu'elles sont proches de l'échéance

04

Gérer les possibilités offertes par la combinaison d'options achetées à un terme plus élevé par rapport aux options vendues dans les chiffres combinés

05

Analyser les possibilités qu'offrent les stratégies de contrats à terme et d'options de base pour exploiter les anticipations directionnelles



06

Examiner les possibilités offertes par les combinaisons de calendriers entre les options achetées et vendues avec différentes échéances

08

Comparer les résultats de ces stratégies combinées

09

Améliorer le contrôle du risque en considérant les couvertures partielles du risque et avec les différentes stratégies combinées proposées

07

Améliorer le contrôle du risque grâce à des stratégies combinées d'options

10

Optimiser le processus de couverture en fonction des attentes actuelles de l'investisseur en matière de risque sur les marchés des actions



11

Approfondir et comparer les stratégies *covered-call* et *protective-put*

12

Appliquer les options exotiques pour améliorer la performance d'un portefeuille





13

Développer des stratégies combinées pour améliorer la performance des portefeuilles

14

Examiner les possibilités offertes par les combinaisons de calendriers entre les options achetées et vendues avec différentes échéances

06

Structure et contenu

Le programme d'études de ce Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions a été conçu pour offrir une formation de haut niveau dans ce domaine, répartie sur 10 modules. À cette fin, le plan d'études présente une perspective théorique-pratique, en ligne avec les besoins des professionnels du secteur et les tendances actuelles dans ce domaine. Le tout, à travers une méthodologie flexible et compatible avec les responsabilités personnelles quotidiennes.



“

*Un programme qui détaille minutieusement
tous les problèmes auxquels les investisseurs
seront confrontés sur les marchés réels”*

Plan d'études

L'équipe d'enseignants qui compose ce programme universitaire a conçu un programme d'études qui introduit les étudiants aux concepts clés du Trading dès le début. En outre, pour que les étudiants atteignent cet objectif avec succès, TECH fournit des ressources pédagogiques multimédias de haute qualité dans lesquelles les dernières technologies appliquées à l'enseignement universitaire ont été utilisées.

Il s'agit donc d'un diplôme qui permettra au diplômé d'acquérir des connaissances essentielles pour la mise en œuvre de stratégies qui optimisent la performance globale des investissements, d'analyser les actifs financiers avec les outils les plus précis et d'améliorer la prise de décision.

De même, le diplômé sera en mesure de consolider ces concepts d'une manière beaucoup plus agile et dynamique, grâce à la méthode Relearning, basée sur la répétition des éléments clés. De cette manière, le professionnel réduira les longues heures d'étude et de mémorisation.

Cette institution académique offre donc une expérience universitaire unique, dont la méthodologie facilite la compatibilité d'un Executive Máster avec les responsabilités professionnelles les plus exigeantes. Une opportunité inégalée grâce à la meilleure université numérique du monde selon Forbes.

Ce programme se déroule sur une période de 12 mois et se divise en 10 modules:

Module 1	Marchés des Produits Dérivés
Module 2	Produits Dérivés d'Actions
Module 3	Plateforme de Négociation de Produits Dérivés d'Actions
Module 4	Sensibilité de la Prime des Options d'Actions
Module 5	Stratégies Directionnelles Delta avec Produits Dérivés d'Actions
Module 6	Stratégies de Volatilité Gamma avec Produits Dérivés d'Actions
Module 7	Stratégies Thêta avec Produits Dérivés d'Actions
Module 8	Couverture des Portefeuilles d'Actions avec les Produits Dérivés
Module 9	Optimisation des Portefeuilles d'Actions avec Produits Dérivés
Module 10	Options Exotiques dans l'Investissement en Actions



Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité d'étudier ce programme de Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions entièrement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Les Marchés des Produits Dérivés

1.1. Contrats à terme

- 1.1.1. Risque lié aux Opérations
- 1.1.2. Type de positions à risque: Longs et Courts
- 1.1.3. Couverture des risques

1.2. Marchés Organisés de Produits Dérivés

- 1.2.1. Élimination du risque de contrepartie
- 1.2.2. La Chambre de Compensation
- 1.2.3. Les contrats standardisés

1.3. Futures Financiers Possibilités d'Investissement

- 1.3.1. Contrats de Futures Financiers
- 1.3.2. Couverture de base avec les contrats de Futures Financiers. Ratio de Couverture
- 1.3.3. Garanties et règlement journalier des pertes et profits

1.4. L'effet de levier. Utilisation correcte

- 1.4.1. L'effet de levier
- 1.4.2. La limite de l'effet de levier
- 1.4.3. Risques liés à l'utilisation abusive de l'effet de levier

1.5. Types d'Options Financières

- 1.5.1. Options Financières
- 1.5.2. Options d'achat et options de vente
- 1.5.3. Options européennes et options américaines

1.6. Éléments des Options Financières

- 1.6.1. Prix d'exercice de l'option
- 1.6.2. Délai d'expiration de l'option
- 1.6.3. Volatilité

1.7. Couverture par des options

- 1.7.1. Utilisation du ratio de couverture. Limites de la couverture par des options
- 1.7.2. Opérations de couverture avec des options achetées
- 1.7.3. Opérations de couverture avec des options vendues

1.8. Investissement et arbitrage avec des options financières

- 1.8.1. Opérations d'investissement avec des options achetées
- 1.8.2. Opérations d'investissement avec des options vendues
- 1.8.3. Opérations d'arbitrage d'options

1.9. Calcul des Marges dans les Positions d'Options de Base

- 1.9.1. Options d'achat et Options de Vente
- 1.9.2. Strike
- 1.9.3. Procédure de règlement quotidien des Marges sur options

1.10. Marchés internationaux de produits dérivés

- 1.10.1. Marchés européens
- 1.10.2. Marchés américains
- 1.10.3. Marchés internationaux non organisés

Module 2. Les Produits Dérivés d'Actions**2.1. Prise de participation Prise de Participation: Éléments**

- 2.1.1. Mesure des rendements des actions
- 2.1.2. Performance historique des marchés d'actions: Comparaison avec d'autres actifs financiers

2.2. Mesures de l'Évaluation du risque lié aux Actions

- 2.2.1. Mesures de dispersion: Écart-type
- 2.2.2. *Capital Asset Pricing Model* et bêta d'un actif financier
- 2.2.3. Mesures de risque asymétriques

2.3. Portefeuilles constitués d'actifs en actions

- 2.3.1. Rendement et risque d'un portefeuille d'actions
- 2.3.2. Diversification
- 2.3.3. Mesures de performance d'un portefeuille d'actions

2.4. Gestion du portefeuille d'actions

- 2.4.1. Gestion passive: recherche d'un *benchmark* approprié
- 2.4.2. Gestion active: recherche d'alpha
- 2.4.3. Gestion alternative: recherche d'un rendement positif

2.5. Autres approches du risque de portefeuille et de la gestion du risque

- 2.5.1. Modèles multifactoriels
- 2.5.2. Modèles VAR (*Value at Risk*)
- 2.5.3. Modèles de Money Management

2.6. Critères pour la formation de portefeuilles gérés activement dans une perspective à long terme

- 2.6.1. Critères fondés sur des perspectives à long terme
- 2.6.2. *Strategic Asset Allocation* allocation stratégique des actifs
- 2.6.3. Analyse fondamentale

2.7. Critères pour la formation de portefeuilles gérés activement dans une perspective à court Terme

- 2.7.1. Critères basés sur des perspectives à court terme
- 2.7.2. Analyse graphique
- 2.7.3. Analyse statistique

2.8. Couverture des investissements individuels en actions

- 2.8.1. Ratio de couverture. Utilisation de contrats à terme
- 2.8.2. Couverture par des options achetées
- 2.8.3. Couverture par des options vendues

2.9. Couverture des investissements dans les portefeuilles d'actions

- 2.9.1. Ratio de couverture. Bêta du portefeuille
- 2.9.2. Couverture des portefeuilles par des contrats à terme
- 2.9.3. Couverture des portefeuilles par des options

2.10. Limites de la couverture par des options

- 2.10.1. Influence de la période de risque estimée sur la couverture
- 2.10.2. Influence sur la couverture du prix d'exercice de l'option
- 2.10.3. Influence sur la couverture de l'échéance de l'option

Module 3. Plateforme de Négociation de Produits Dérivés d'Actions

3.1. Plateformes de Trading de Produits Dérivés d'Actions

- 3.1.1. Accessibilité des Plateformes
- 3.1.2. Types de contrats: Négociation de Futures
- 3.1.3. Opérations sur Options

3.2. Codes des Contrats en fonction de l'Échéance et du Prix

- 3.2.1. Codes des contrats à terme sur les marchés internationaux
- 3.2.2. Codes des options sur les principaux indices
- 3.2.3. Codes pour les options sur actions

3.3. Types d'Ordres sur les marchés dérivés

- 3.3.1. Ordres à cours limité
- 3.3.2. Ordres de marché
- 3.3.3. Ordres stop-loss et stop-profi

3.4. Liquidité sur les marchés des Produits Dérivés

- 3.4.1. Liquidité et niveau de liquidité des Marchés de Produits Dérivés
- 3.4.2. Négociations croisées sur les marchés de dérivés d'actions liquides
- 3.4.3. Stratégies de clôture sur les marchés liquides

3.5. Problèmes d'écart importants sur les marchés moins liquides

- 3.5.1. Quand considérer une fourche comme excessivement large
- 3.5.2. Opérations croisées sur des marchés illiquides
- 3.5.3. Stratégies de clôture sur les marchés illiquides

3.6. Calcul du solde du compte en fonction des Transactions sur les Marchés Dérivés

- 3.6.1. Impact de chaque transaction sur le solde du compte
- 3.6.2. Gestion du solde du compte lorsque nous avons déjà des positions antérieures
- 3.6.3. Capacité de fonctionnement maximale avec le solde disponible

3.7. Opérations à effectuer lorsque le solde du compte est proche de Zéro

- 3.7.1. Quand peut-on considérer que notre solde est proche de Zéro
- 3.7.2. Opérations permettant d'augmenter le solde du compte
- 3.7.3. Limite des opérations en cas de solde du compte proche de Zéro

3.8. Besoins supplémentaires en liquidités. Margin Calls

- 3.8.1. Les Margin Calls: pourquoi ils se produisent
- 3.8.2. Gestion du solde du compte en cas de Margin Calls
- 3.8.3. Apports supplémentaires au solde du compte

3.9. Négociation lorsque les contrats à terme sont proches de l'échéance. Contrat Time Spread

- 3.9.1. Processus de Roll-Over
- 3.9.2. Contrats Time Spread
- 3.9.3. Gestion active du processus de Roll-Over: possibilités et risques

3.10. Négociation d'Options à l'approche de l'échéance

- 3.10.1. Stratégies envisagées à l'expiration
- 3.10.2. Stratégies dont les bénéfices sont destinés à être reconduits
- 3.10.3. Stratégies avec pertes destinées à être reconduites

Module 4. Sensibilité de la Prime des Options d'Actions**4.1. Valeur intrinsèque d'une option**

- 4.1.1. Options dans *In-The-Money* ou ayant une valeur intrinsèque positive
- 4.1.2. Options *At-The-Money*
- 4.1.3. Options *Out-of-the-Money*

4.2. Valeur temporelle d'une option

- 4.2.1. Incidence de la volatilité
- 4.2.2. Impact du temps écoulé jusqu'à l'échéance
- 4.2.3. Impact conjoint des deux éléments

4.3. Le Delta d'une option d'achat

- 4.3.1. Variation de la prime de l'option d'achat en fonction du prix du sous-jacent
- 4.3.2. Importance du strike choisi
- 4.3.3. Le point de vue du vendeur d'options

4.4. Le Delta d'une option de vente

- 4.4.1. Variation de la prime de l'option de vente en fonction du prix du sous-jacent
- 4.4.2. Importance du strike choisi
- 4.4.3. Le point de vue du vendeur d'options

4.5. Interprétations complémentaires du concept de Delta

- 4.5.1. Quantité équivalente d'actif sous-jacent
- 4.5.2. Probabilité d'Échéance de l'option à valeur intrinsèque
- 4.5.3. Calcul du delta d'une combinaison de base d'options

4.6. Gamma d'option du point de vue de l'acheteur d'option

- 4.6.1. La convexité et son avantage pour l'acheteur d'options
- 4.6.2. Ampleur de l'effet gamma en fonction du type d'option
- 4.6.3. L'ampleur de l'effet gamma en fonction du délai d'expiration

4.7. Le gamma d'option du point de vue du vendeur d'option

- 4.7.1. Risques que la convexité fait courir à l'acheteur d'options
- 4.7.2. Risques que la convexité fait courir aux options proches de la monnaie
- 4.7.3. Risques que la convexité fait courir aux options proches de l'échéance

4.8. Le Vega des options

- 4.8.1. L'impact de la volatilité sur la prime des options
- 4.8.2. Risques que la volatilité fait courir à l'acheteur d'options
- 4.8.3. Risques que la volatilité fait courir au vendeur d'options

4.9. Le Thêta des options

- 4.9.1. Effet bénéfique pour le vendeur par rapport au Gamma
- 4.9.2. L'ampleur de l'effet gamma en fonction du type d'option
- 4.9.3. Gestion du Thêta pour l'acheteur d'options

4.10. Autres effets sur la prime d'option

- 4.10.1. Effet du dividende sur les options sur actions
- 4.10.2. Effet des taux d'intérêt
- 4.10.3. Effet du temps écoulé jusqu'à l'échéance sur Gamma et Thêta

Module 5. Stratégies directionnelles Delta avec produits dérivés d'actions

<p>5.1. Stratégies à la hausse équivalentes à la détention d'un portefeuille d'actions</p> <p>5.1.1. Calcul du delta d'un portefeuille d'actions et de sa synthèse par des achats de futures</p> <p>5.1.2. Synthèse du portefeuille par l'achat de Calls et risques à considérer</p> <p>5.1.3. Limites causées par la vente de puts lors de la synthèse du portefeuille</p>	<p>5.2. Gestion des anticipations haussières avec l'achat de Calls</p> <p>5.2.1. Gestion du Delta</p> <p>5.2.2. Gestion du Gamma</p> <p>5.2.3. Risques liés à la gestion des attentes haussières par l'achat de Calls</p>	<p>5.3. Gestion des anticipations haussières par la vente de Puts</p> <p>5.3.1. Gestion conjointe du Delta et du Gamma</p> <p>5.3.2. Gestion du Thêta</p> <p>5.3.3. Risques liés à la gestion des anticipations haussières par la vente de puts</p>	<p>5.4. Optimiser les anticipations haussières avec les stratégies d'Options de base</p> <p>5.4.1. Optimisation par l'achat de calls</p> <p>5.4.2. Optimisation par la vente de puts</p> <p>5.4.3. Les limites de l'optimisation et l'effet de levier qu'elles impliquent</p>
<p>5.5. Gestion des anticipations haussières avec les Spreads</p> <p>5.5.1. Spread: comment il se forme</p> <p>5.5.2. Avantages des spreads pour la gestion des anticipations haussières</p> <p>5.5.3. Optimisation avec les spreads: Risques à prendre en compte</p>	<p>5.6. Gestion des anticipations haussières à l'aide de ratios</p> <p>5.6.1. Ratio: comment il se forme</p> <p>5.6.2. Avantages des ratios pour la gestion des anticipations haussières</p> <p>5.6.3. Effets du passage du temps sur les ratios</p>	<p>5.7. Gestion des anticipations haussières à l'aide de combos</p> <p>5.7.1. Le Combo: Comment il se forme</p> <p>5.7.2. Comparaison des combos avec les contrats à terme achetés</p> <p>5.7.3. Avantages des combos pour la gestion des anticipations haussières</p>	<p>5.8. Gestion et optimisation des anticipations baissières avec des stratégies de base</p> <p>5.8.1. Vendre des contrats à terme</p> <p>5.8.2. Acheter des puts</p> <p>5.8.3. Vente des calls</p>
<p>5.9. Gestion et optimisation des anticipations baissières avec des stratégies d'options combinées</p> <p>5.9.1. Avantages et risques de la gestion des anticipations baissières avec les spreads</p> <p>5.9.2. Avantages et risques de la gestion des anticipations de baisse à l'aide de ratios</p> <p>5.9.3. Avantages et risques de la gestion des anticipations baissières à l'aide de combos</p>	<p>5.10. Optimiser les stratégies directionnelles avec les combinaisons de calendriers</p> <p>5.10.1. Spreads calendar</p> <p>5.10.2. Ratios calendar</p> <p>5.10.3. Combos calendar</p>		

Module 6. Stratégies de Volatilité Gamma avec Produits Dérivés d'Actions**6.1. La Volatilité en tant que produit financier et son influence sur la prime des options**

- 6.1.1. Principaux indices de volatilité sur les marchés financiers internationaux
- 6.1.2. Produits dérivés dont le sous-jacent est un indice de volatilité
- 6.1.3. Influence de la volatilité sur les primes d'option

6.2. Positions d'Options et Anticipations de Volatilité Optimisation

- 6.2.1. Optimisation dans un contexte de hausse des anticipations de volatilité
- 6.2.2. Optimisation dans le contexte d'anticipations baissières de la volatilité
- 6.2.3. Difficultés d'optimisation des anticipations de volatilité neutre

6.3. Gestion des anticipations de volatilité haussières avec Cones

- 6.3.1. Cône Comment il se forme
- 6.3.2. Avantages de la gestion des anticipations haussières de volatilité à l'aide de Cônes
- 6.3.3. Risques dérivés

6.4. Gérer les attentes de volatilité haussière avec Berceaux

- 6.4.1. Le berceau: comment il se forme
- 6.4.2. Comparaison entre l'utilisation de Berceaux et l'utilisation de cônes
- 6.4.3. Optimisation des résultats avec Berceaux

6.5. Gérer les attentes de Volatilité haussière à l'aide de Ratios

- 6.5.1. Préférence pour les ratios baissiers (avec Puts)
- 6.5.2. Comparaison de l'utilisation des ratios baissiers et de l'utilisation des Puts achetés
- 6.5.3. Optimisation des résultats par l'utilisation de ratios baissiers

6.6. Gérer les attentes de Volatilité haussière avec les Papillons et les Condors

- 6.6.1. Papillon et Condor ; Comment ils se forment
- 6.6.2. Comparaison des Papillons et des Condors par rapport aux Cônes et aux Berceaux, respectivement
- 6.6.3. Optimisation des résultats par l'utilisation de Papillons et de Condors

6.7. Utilisation de Cones et de Cradles en cas d'anticipations baissières de la volatilité

- 6.7.1. Formation de Cônes et de Berceaux vendus
- 6.7.2. Avantages de ces combinaisons par rapport aux stratégies de Vente d'Options
- 6.7.3. Gestion des risques liés à ces stratégies combinées

6.8. Utilisation de ratios avec des prévisions de Volatilité baissières

- 6.8.1. Formation de ratios avec dominance de positions vendues
- 6.8.2. Avantage des ratios vendus par rapport aux stratégies de vente d'options de base
- 6.8.3. Gestion du risque lié aux ratios vendus

6.9. Utilisation de Papillons et de Condors avec des attentes de volatilité à la baisse

- 6.9.1. Formation des Papillons et des Condors achetés
- 6.9.2. Avantages de ces positions par rapport à l'utilisation de Cônes et de Berceaux vendus
- 6.9.3. Optimiser les attentes baissières en matière de Volatilité

6.10. Optimisation des stratégies Gamma de Volatilité avec des Combinaisons de Calendriers

- 6.10.1. Ratios de calendriers vendus
- 6.10.2. Calendrier des papillons achetés
- 6.10.3. Calendrier des condors achetés

Module 7. Stratégies Thêta avec Produits Dérivés d'Actions

7.1. Gestion du Risque lors de la vente d'une option dans le cadre d'une stratégie Thêta de base

- 7.1.1. Gestion du risque lors de la vente d'un *put*
- 7.1.2. Gestion du risque lors de la vente d'un *Call*
- 7.1.3. Effet de la variation de la volatilité sur ces stratégies thêta de base

7.2. Gérer le risque lié à la vente d'une option proche de l'échéance

- 7.2.1. Gérer et clôturer la position lorsqu'elle offre un profit
- 7.2.2. Gestion et clôture de la position en cas de perte
- 7.2.3. Maintien de la position jusqu'à l'échéance

7.3. Gestion du risque lors de l'utilisation de Berceaux vendus en tant que stratégie Thêta

- 7.3.1. Utilisation de berceaux vendus par rapport à des cônes vendus et par rapport à des positions individuelles vendues
- 7.3.2. Gestion des Berceaux lorsque les options sont proches de l'expiration
- 7.3.3. Gestion du Berceau lorsque l'un des deux strikes est dans la monnaie

7.4. Les spreads en tant que stratégie Thêta

- 7.4.1. Utilisation de l'écart par rapport à la position vendue individuelle
- 7.4.2. Gestion du spread lorsqu'il est proche de l'échéance et que le sous-jacent évolue en défaveur du spread
- 7.4.3. Optimisation du spread

7.5. Les Papillons et les Condors achetés dans le cadre d'une stratégie Thêta

- 7.5.1. Utilisation du Condor vs. spread comme stratégie Thêta
- 7.5.2. Utilisation du papillon par rapport au Condor en tant que stratégie Thêta
- 7.5.3. Optimisation de la stratégie thêta

7.6. Les ratios en tant que stratégie Thêta

- 7.6.1. Gestion du ratio vendu avec des options d'achat
- 7.6.2. Gestion du ratio vendu avec des options de vente
- 7.6.3. Somme des ratios vendus vs. stratégie de ratio vendu

7.7. Optimisation du rapport entre Gamma et Theta

- 7.7.1. Influence de la grève sur ce rapport
- 7.7.2. Influence de la durée de vie sur ce ratio
- 7.7.3. Influence de la volatilité sur ce ratio

7.8. Les spreads de calendrier en tant que stratégie Thêta

- 7.8.1. Gestion des écarts de calendrier haussiers
- 7.8.2. Gestion des écarts de calendrier baissiers
- 7.8.3. Optimisation de la répartition du calendrier

7.9. Les papillons de Calendrier en tant que stratégie Thêta

- 7.9.1. Gestion du *Double Calendar Spread*
- 7.9.2. Optimisation de la stratégie en utilisant différents strikes
- 7.9.3. Optimisation de la stratégie en utilisant différents nombres d'options achetées et vendues

7.10. Ratios de calendrier en tant que stratégie thêta

- 7.10.1. Gestion du ratio calendaire avec des options d'achat
- 7.10.2. Gestion des ratios calendaires avec des options de vente
- 7.10.3. Optimisation de l'utilisation du calendar ratio comme stratégie Thêta

Module 8. Couverture des Portefeuilles d'Actions avec les Produits Dérivés**8.1. Couverture des portefeuilles d'actions par des stratégies dérivées**

- 8.1.1. Couverture par des contrats à terme vendus
- 8.1.2. Couverture avec des puts achetés
- 8.1.3. Couverture avec des *calls* vendus

8.2. Couverture de Portefeuilles d'Actions avec des spreads baissiers

- 8.2.1. Gestion de la couverture et clôture lorsque la couverture est rentable
- 8.2.2. Gestion et clôture de la couverture lorsqu'elle est déficitaire
- 8.2.3. Maintien à maturité de la couverture et processus de *roll-over*

8.3. Couverture de Portefeuilles d'actions avec des ratios baissiers

- 8.3.1. Gestion et clôture de la couverture lorsqu'elle présente des avantages
- 8.3.2. Gestion et clôture de la couverture en cas de pertes
- 8.3.3. Maintien à maturité de la couverture et processus de *roll-over*

8.4. Couverture de portefeuilles d'actions avec des combinaisons baissières

- 8.4.1. Gestion et clôture de la couverture lorsqu'elle présente des avantages
- 8.4.2. Gestion et clôture de la couverture en cas de pertes
- 8.4.3. Maintien à maturité de la couverture et processus de *roll-over*

8.5. Couverture partielle de portefeuilles d'actions par des stratégies combinées

- 8.5.1. Couverture partielle avec des spreads baissiers
- 8.5.2. Couverture partielle avec des ratios baissiers
- 8.5.3. Couverture partielle avec des combos baissiers

8.6. Couverture des portefeuilles d'actions avec des spreads calendaires

- 8.6.1. Gestion et clôture de la couverture lorsqu'elle présente des avantages
- 8.6.2. Gestion et clôture de la couverture en cas de pertes
- 8.6.3. Maintien à maturité de la couverture et processus de *roll-over*

8.7. Couverture de portefeuilles d'actions par des ratios calendaires

- 8.7.1. Gestion et clôture de la couverture lorsqu'elle présente des avantages
- 8.7.2. Gestion et clôture de la couverture en cas de pertes
- 8.7.3. Maintien à maturité de la couverture et processus de *roll-over*

8.8. Couverture de portefeuilles d'actions à l'aide de combinaisons calendaires

- 8.8.1. Gestion et clôture de la couverture lorsqu'elle présente des avantages
- 8.8.2. Gestion et clôture de la couverture en cas de pertes
- 8.8.3. Maintien à maturité de la couverture et processus de *roll-over*

8.9. Couverture partielle de portefeuilles d'actions à l'aide de stratégies calendaires

- 8.9.1. Couverture partielle avec des *spreads* calendaires
- 8.9.2. Couverture partielle avec des ratios calendaires
- 8.9.3. Couverture partielle avec des combinaisons calendaires

8.10. Couverture optimale des portefeuilles d'actions en fonction des anticipations

- 8.10.1. Couverture optimale en cas d'anticipation d'une forte baisse
- 8.10.2. Couverture optimale en cas d'anticipation d'une baisse modérée
- 8.10.3. Couverture optimale en cas d'anticipation d'une forte hausse de la volatilité

Module 9. Optimisation des Portefeuilles d'Actions avec Produits Dérivés

<p>9.1. Gestion optimisée dans le cadre de portefeuilles d'actions</p> <p>9.1.1. Optimisation du couple rendement-risque</p> <p>9.1.2. Minimisation de la perte potentielle maximale. <i>Money management</i></p> <p>9.1.3. Facilité de gestion d'une stratégie dans un environnement de profit et de perte</p>	<p>9.2. Stratégies systématiques de rachat d'actions (covered-call)</p> <p>9.2.1. Risques et avantages d'une stratégie passive de covered-call</p> <p>9.2.2. Gestion du <i>covered-call</i> actif (I): déterminer quand appeler et quand ne pas appeler</p> <p>9.2.3. Gestion du <i>covered-call</i> actif (II): détermination supplémentaire du nombre de positions à activer à tout moment</p>	<p>9.3. Stratégies systématiques protective-put</p> <p>9.3.1. Risques et avantages d'une stratégie passive protective-put</p> <p>9.3.2. Gestion du <i>protective-put</i> actif (I): déterminer quand il faut le faire et quand il ne faut pas le faire</p> <p>9.3.3. Gestion du <i>protective-put</i> actif (II): détermination supplémentaire du nombre de positions à activer à chaque moment</p>	<p>9.4. Comparaison des stratégies covered-call et protective-put</p> <p>9.4.1. Rapport risque/rendement de chaque stratégie passive</p> <p>9.4.2. Ratio risque-rendement de chaque stratégie active</p> <p>9.4.3. Gestion de la perte potentielle maximale dans chaque stratégie</p>
<p>9.5. Stratégie d'optimisation des portefeuilles d'actions à l'aide des spreads</p> <p>9.5.1. Le couple rendement-risque d'une stratégie partiellement passive avec des spreads</p> <p>9.5.2. Réduction de la perte potentielle maximale</p> <p>9.5.3. Gestion active du portefeuille d'actions avec <i>spreads</i></p>	<p>9.6. Stratégie d'optimisation du portefeuille d'actions à l'aide de ratios d'échéances longues</p> <p>9.6.1. Arbitrage risque-rendement d'une stratégie partiellement passive à l'aide de ratios</p> <p>9.6.2. Réduction de la perte potentielle maximale</p> <p>9.6.3. Gestion active du portefeuille d'actions à l'aide de ratios</p>	<p>9.7. Stratégie d'optimisation du portefeuille d'actions par l'utilisation de combos</p> <p>9.7.1. Le couple rendement-risque d'une stratégie partiellement passive avec des spreads</p> <p>9.7.2. Réduction de la perte potentielle maximale</p> <p>9.7.3. Gestion active du portefeuille d'actions avec <i>spreads</i></p>	<p>9.8. Stratégies d'optimisation des portefeuilles d'actions avec spreads calendaires</p> <p>9.8.1. Arbitrage risque-rendement d'une stratégie partiellement passive avec spreads calendaires</p> <p>9.8.2. Réduction de la perte potentielle maximale</p> <p>9.8.3. Gestion active du portefeuille d'actions avec spreads calendaires</p>
<p>9.9. Stratégies d'optimisation des portefeuilles d'actions à l'aide de ratios calendaires</p> <p>9.9.1. Arbitrage risque-rendement d'une stratégie partiellement passive avec ratios calendaires</p> <p>9.9.2. Réduction de la perte potentielle maximale</p> <p>9.9.3. Gestion active du portefeuille d'actions avec ratios calendaires</p>	<p>9.10. Stratégies d'optimisation du portefeuille d'actions avec des combinaisons de calendriers</p> <p>9.10.1. Arbitrage risque-rendement d'une stratégie partiellement passive avec des combinaisons de calendriers</p> <p>9.10.2. Réduction de la perte potentielle maximale</p> <p>9.10.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions à l'aide de combinaisons de calendriers</p>		

Module 10. Options Exotiques dans l'Investissement en Actions**10.1. Produits Structurés**

- 10.1.1. Produit structuré
- 10.1.2. Véhicules et fiscalité des produits structurés
- 10.1.3. Déterminants du prix d'une structure

10.2. Options Exotiques

- 10.2.1. Options Exotiques
- 10.2.2. Types d'options exotiques
- 10.2.3. Options exotiques permettant de réduire le prix d'une structure

10.3. Intégration des Options à barrière dans la gestion des portefeuilles d'actions

- 10.3.1. Détermination des options à barrière permettant une meilleure diversification du risque d'un portefeuille d'actions
- 10.3.2. Arbitrage risque-rendement d'une stratégie passive systématique avec options à barrière
- 10.3.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions avec options à barrière

10.4. Inclusion des options asiatiques dans la gestion des portefeuilles d'actions

- 10.4.1. Avantages offerts par les options asiatiques dans la gestion de portefeuilles d'actions
- 10.4.2. Corrélation risque-rendement d'une stratégie passive systématique avec des options asiatiques
- 10.4.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions avec des options asiatiques

10.5. Inclusion d'options binaires dans la gestion de portefeuilles d'actions

- 10.5.1. Avantages offerts par les options binaires dans la gestion de portefeuilles d'actions
- 10.5.2. Rapport risque-rendement d'une stratégie passive systématique en matière d'options binaires
- 10.5.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions avec des options binaires

10.6. Inclusion des options Rainbow dans la gestion des portefeuilles d'actions

- 10.6.1. Avantages offerts par les options *Rainbow* dans la gestion de portefeuilles d'actions
- 10.6.2. Rapport risque-rendement d'une stratégie passive systématique en matière d'options *Rainbow*
- 10.6.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions avec des options *Rainbow*

10.7. Les produits négociés en bourse dans la gestion de portefeuille d'actions

- 10.7.1. Produit coté
- 10.7.2. Marchés de produits cotés
- 10.7.3. Types de produits cotés pouvant être intégrés dans la gestion d'un portefeuille d'actions

10.8. Intégration des turbocompresseurs dans la gestion de portefeuille d'actions

- 10.8.1. Avantages offerts par les options binaires dans la gestion de portefeuilles d'actions
- 10.8.2. Rapport risque-rendement d'une stratégie passive systématique en matière d'options binaires
- 10.8.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions avec des options binaires

10.9. Inclusion des bonus-caps dans la gestion des portefeuilles d'actions

- 10.9.1. Avantages offerts par les options binaires dans la gestion de portefeuilles d'actions
- 10.9.2. Rapport risque-rendement d'une stratégie passive systématique en matière d'options binaires
- 10.9.3. Gestion active d'un portefeuille d'actions avec des options binaires

10.10. Inclusion d'autres produits négociés en bourse dans la gestion de portefeuilles d'actions

- 10.10.1. Gestion de portefeuille avec des multis
- 10.10.2. Gestion de portefeuille avec *in-lines*
- 10.10.3. Comparaison de l'inclusion de différents produits négociés en bourse dans la gestion d'un portefeuille d'actions

07

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

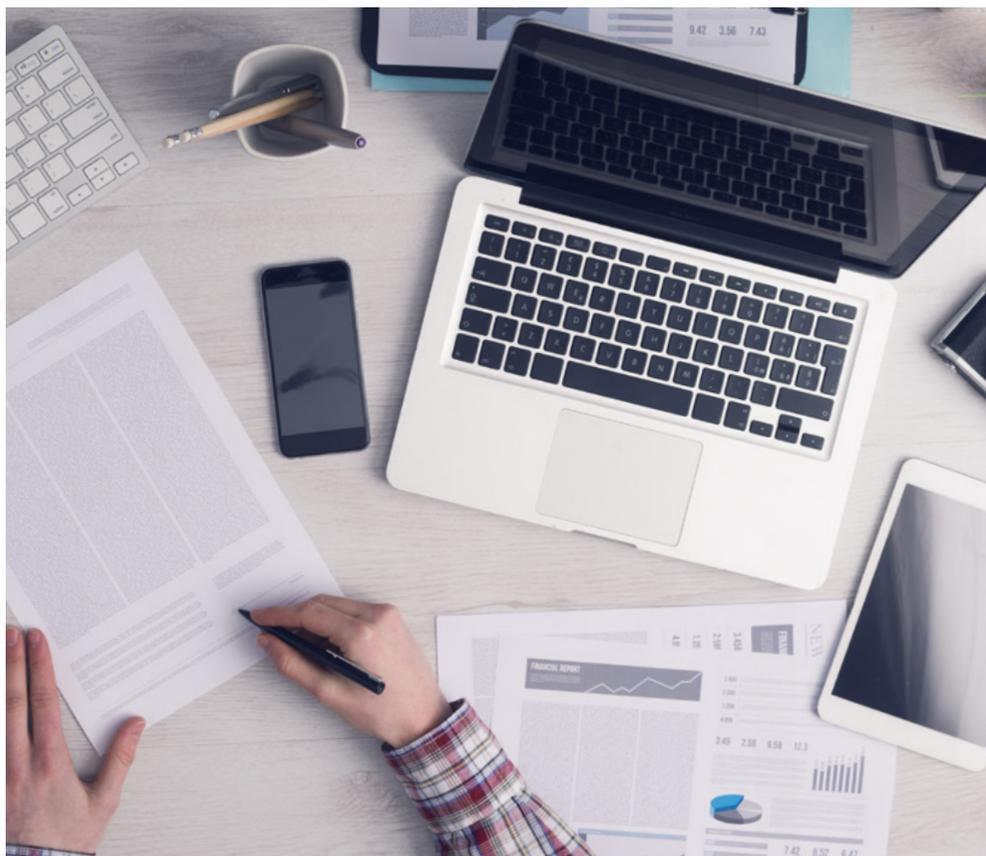
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



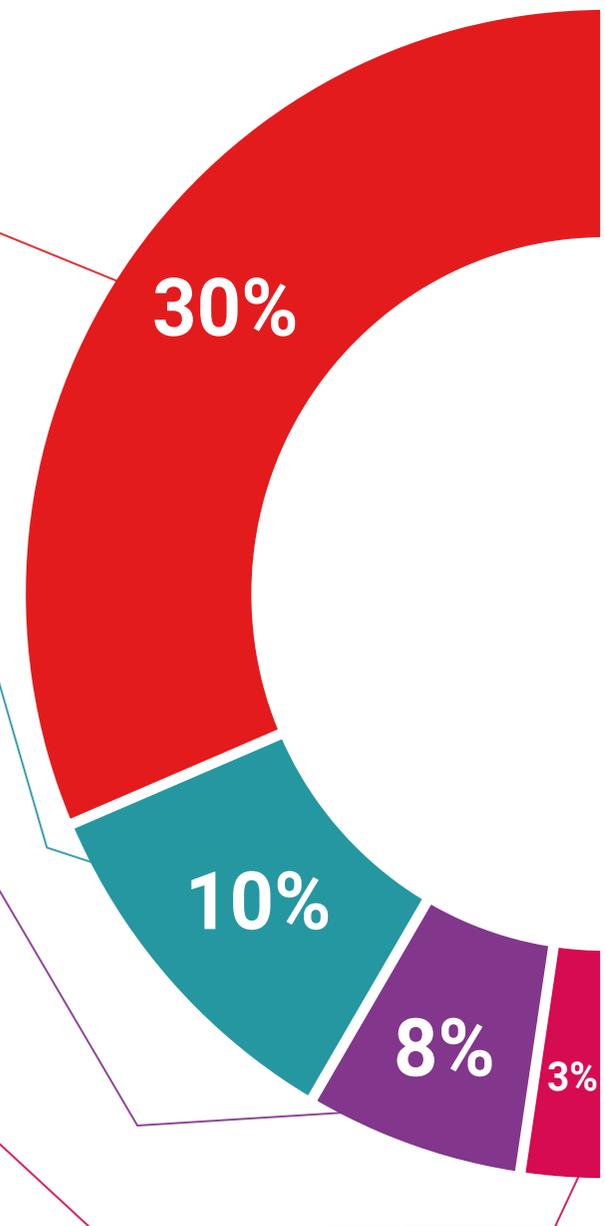
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



08

Profil de nos étudiants

Le Executive Máster s'adresse aux diplômés de l'université, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Executive Máster peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans d'autres domaines, et ayant acquis deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine des finances.





“

Atteignez vos objectifs professionnels en tant que gestionnaire de risques pour les institutions financières grâce à TECH"

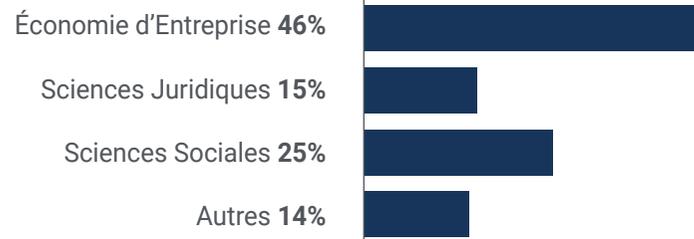
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

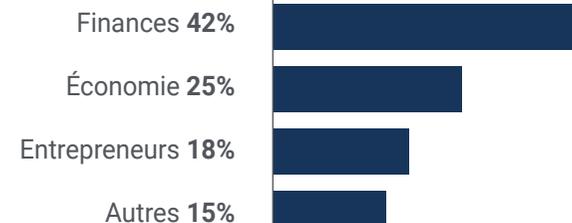
Années d'expérience



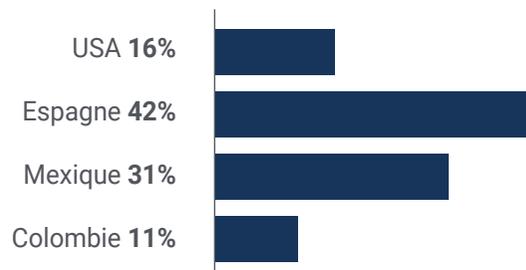
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Roberto Quijada

Directeur de banque privée

"Pour moi, l'obtention de cette formation a constitué un grand changement dans ma carrière. Cela m'a permis de voir de bien meilleures méthodes d'analyse et de stratégie. Tout cela m'a permis d'optimiser les portefeuilles d'investissement et de progresser dans ma carrière"

09

Direction de la formation

Dans son engagement en faveur de l'excellence académique, TECH met en œuvre des processus de sélection rigoureux pour chacun des enseignants qui composent ses formations. Ainsi, les étudiants disposent d'un programme d'études préparé et planifié par des professionnels possédant une vaste expérience en Finance et Comptabilité, ainsi que dans la recherche et l'étude dans le domaine scientifique et technique. En outre, grâce à la proximité du corps enseignant, les diplômés pourront résoudre tous les doutes qu'ils pourraient avoir sur le contenu du programme.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Il s'agit d'un programme conçu par
des experts en Finance, Comptabilité
et gestion de portefeuille"*

Direction



Dr Sarto Marzal, José Luis

- ♦ Gestionnaire de portefeuille sur les marchés organisés de produits dérivés
- ♦ Directeur Financier chez Celulosa Fabril
- ♦ Chargé de cours en Finance et Comptabilité à l'Université de Saragosse
- ♦ Docteur en Économie et en Gestion d'entreprise avec la mention Cum Laude de l'Université de Saragosse
- ♦ Licence en Économie et Gestion d'Entreprise, spécialisation en Finance, Université de Saragosse

Professeurs

Dr Andreu Sánchez, Laura

- ♦ Experte en Comptabilité et Finance
- ♦ Chercheuse dans des projets soutenus par le Ministère de la Science et de l'Innovation et le Gouvernement d'Aragon
- ♦ Chargée de cours dans le cadre de Masters, de Diplômes et de Licences à l'Université de Saragosse
- ♦ Docteur en Comptabilité et Finance avec distinction Cum Laude de l'Université de Saragosse
- ♦ Licence en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université de Saragosse
- ♦ Diplôme de Spécialisation en Conseil Financier et Gestion de Patrimoine par l'Université de Saragosse

Dr Gimeno Losilla, Ruth

- ♦ Experte en Comptabilité et Finance
- ♦ Chargée de cours au Département de comptabilité et de finance de l'Université de Saragosse
- ♦ Chercheuse dans des projets pour le Ministère de la R&D&I, le Gouvernement d'Aragon et la Fondation Bancaire Ibercaja
- ♦ Chercheuse dans des projets d'innovation pédagogique
- ♦ Docteur en Comptabilité et Finance de l'Université de Saragosse

Dr Serrano Cored, Miguel

- ♦ Expert en Comptabilité et Finance
- ♦ Conseiller Outbound (Work Force Management - WFM) chez Majorel SP Solutions
- ♦ Chef d'Équipe d'Agents de Recouvrement chez Majorel SP Solutions
- ♦ Agent de Recouvrement chez Majorel SP Solutions
- ♦ Agent administratif chez Ibercaja
- ♦ Doctorat en Comptabilité et Finances
- ♦ Licence en Administration et Gestion des Entreprises avec une spécialisation en Finance de l'Université de Saragosse
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Entreprise
- ♦ Master en Comptabilité et Finance de l'Université de Saragosse

M. Castells Guiu, Carlos

- ♦ Ingénieur Comptable à l'Agence du Programme Spatial de l'Union Européenne (EUSPA)
- ♦ Technicien Comptable chez Equimodal
- ♦ Comptable Administratif chez «Turbón Asesores Legales y Tributarios» (Turbomètres Légaux et Tributaires)
- ♦ Collaborateur du Programme de Doctorat en Comptabilité et Finance de l'Université de Saragosse
- ♦ Master en Comptabilité et Finance de l'Université de Saragosse
- ♦ Diplôme Universitaire en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université de Saragosse

Mme García Santamaría, Claudia Helena

- ♦ Controlling Graduate Expert SAICA Natur Norte
- ♦ Assistante Administrative chez Saica Natur
- ♦ Diplôme en Finances et Comptabilité de l'Université de Saragosse
- ♦ Certificat de Conseillère selon MIFID II (CAM) par Ceste, École Internationale de Négociation, certifié par la CNMV

Dr Ramírez Herrera, Luis Miguel

- ♦ Chef de l'Administration du Métro de Séville
- ♦ Professeur associé dans les études de premier cycle
- ♦ Docteur en Finance de l'Université de Séville
- ♦ Diplôme en Administration et Gestion des Entreprises de l'Université de Séville
- ♦ Auteur de plusieurs publications académiques dans des revues et du livre Analyse financière de projets dans un tableur



Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

10

Impact sur votre carrière

Ce programme universitaire a été conçu pour offrir aux étudiants une formation qui transformera et stimulera leur carrière professionnelle sur le marché financier. Ainsi, l'obtention de cette formation conduira le diplômé à réaliser ses aspirations dans un secteur à haut niveau de compétitivité et de spécialisation.





“

Vous deviendrez un expert en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions avec les meilleurs professionnels"

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Le Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de Finances. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

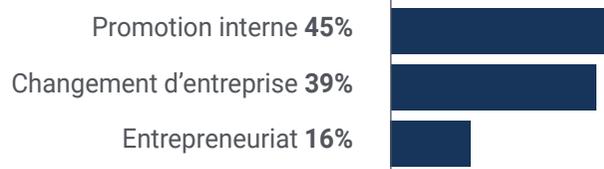
Ne manquez pas l'occasion de vous entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions vous aidera à y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 26,24% pour nos stagiaires



11

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

À l'ère du numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



12 Diplôme

Le Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Executive Máster délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Executive Máster** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Executive Máster en Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions**

Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Máster

Trading de Produits Dérivés Financiers d'Actions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Executive Máster

Trading de Produits Dérivés
Financiers d'Actions

