

# Formation Pratique

## MBA en Gestion du Marketing et de la Communication Politique



**tech** université  
technologique

**Formation Pratique**

MBA en Gestion du Marketing  
et de la Communication Politique

# Sommaire

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 10*

05

Où puis-je effectuer mon  
Stage Pratique?

---

*page 12*

06

Conditions générales

---

*page 14*

07

Diplôme

---

*page 16*

# 01 Introduction

L'ère numérique et technologique a transformé le paysage politique, où la communication continue de se développer à travers les médias traditionnels, mais où la présence sur les réseaux sociaux prend de plus en plus de poids. C'est un scénario qui marque les stratégies actuelles de Marketing politique et où tout professionnel qui dirige la stratégie de communication d'un parti politique ou d'un gouvernement doit être capable d'agir avec aisance. C'est pourquoi TECH a créé ce programme qui propose un stage pratique dans une entreprise leader dans le domaine de la communication politique et du Marketing. Un séjour de 3 semaines avec les meilleurs spécialistes dans ce domaine, qui montreront au professionnel les méthodes utilisées dans un domaine très difficile, en particulier dans le processus électoral.

“

*Plongez dans une agence spécialisée dans le Marketing Politique et intégrez les meilleures stratégies de communication institutionnelle dans votre performance professionnelle quotidienne”*





La présence des hommes politiques et des partis auxquels ils appartiennent sur Internet, et notamment sur les réseaux sociaux, a conduit à la mise en place de campagnes de communication d'une telle intensité que chaque publication cherche à attirer de nouveaux électeurs et à mobiliser l'électorat. Une nouvelle forme de gestion et d'action politique, parfois en réponse aux demandes en ligne des citoyens.

Un nouveau paradigme qui doit être maîtrisé par tout professionnel qui souhaite diriger la stratégie de Marketing et Communication Politique d'un gouvernement ou d'une organisation politique. C'est pourquoi TECH a créé cette Formation Pratique, qui propose un séjour dans une entreprise de communication leader dans ce domaine.

Il s'agit de 3 semaines intensives, au cours desquelles le professionnel pourra améliorer ses *Soft Skills* et ses compétences en matière de gestion, avec l'aide de véritables experts dans ce domaine, qui maîtrisent parfaitement le langage communicatif dans le domaine politique, la planification de la communication institutionnelle ou la gestion de crise dans ce domaine. Cela vous permettra également d'améliorer vos compétences, ce qui vous conduira à des postes à plus grande responsabilité dans les partis politiques, les agences et toute autre institution liée à ce domaine de travail passionnant.

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

TECH s'éloigne du cadre théorique dans ce programme pour répondre aux besoins réels des professionnels qui ont déjà des connaissances en Marketing et Communication Politique et qui souhaitent progresser dans ce domaine par la pratique. C'est pourquoi cette institution académique a conçu cette Formation Pratique intensive qui vous emmènera dans une prestigieuse agence de communication. Un scénario idéal pour apprendre des meilleurs spécialistes les stratégies utilisées pour la planification et le développement de la communication politique, à la fois pendant la campagne électorale et tout au long du parcours. Une opportunité académique unique qui révolutionne les systèmes pédagogiques et place le spécialiste au centre de l'équation, pour lui offrir une expérience d'apprentissage très utile dans son parcours professionnel.



*TECH est la seule université qui vous offre la possibilité d'entrer dans les entreprises de Marketing et Communication Politique les plus exigeantes afin d'apprendre de première main le leadership de ces départements"*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

L'incursion des organisations et institutions politiques sur Internet et, en particulier, sur les réseaux sociaux, oblige les professionnels de la communication politique à maîtriser ces outils, ainsi que tous ceux qui facilitent l'opinion publique sur certaines actions politiques. Pour cette raison, et afin de rapprocher le professionnel de cette technologie, TECH a créé cette Formation Pratique, avec laquelle le spécialiste entrera dans une agence prestigieuse du secteur de la communication, en accédant aux outils numériques les plus utilisés de nos jours.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Cette expérience pratique, unique dans le panorama académique, conduira le professionnel tout au long de cette période à être accompagné et tutoré par les meilleurs spécialistes dans le domaine du Marketing et Communication Politique. Ils pourront ainsi élargir leurs compétences pour la gestion et les équipes qui composent ces départements et définir ainsi la meilleure stratégie de communication en politique.

### 3. Accéder dans des environnements de premier ordre

TECH fonde sa philosophie sur un enseignement de qualité, c'est pourquoi elle sélectionne avec soin toutes les entreprises disponibles pour les Formations Pratiques. Ainsi, le professionnel aura un accès garanti à un environnement de haut niveau et des exigences maximales dans un domaine de la communication qui nécessite une maîtrise de la sphère politique, du langage de la communication et de la gestion de crise.



#### **4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ**

Avec ce programme, cette institution cherche à rapprocher les professionnels des exigences de mise à jour et de perfectionnement de leurs connaissances pratiques. Il a donc abandonné le cadre théorique pour offrir un séjour dans une entreprise de premier plan, où vous pourrez développer des activités de gestion du Marketing et de la Communication Politique, dans un environnement réel, compétitif et de haut niveau. Une formation 100% pratique, qui vous permettra de prendre les devants avec des garanties dans les principales entreprises chargées de réaliser la communication des organisations institutionnelles et des hommes politiques.

#### **5. Élargir les frontières de la connaissance**

TECH offre la possibilité d'effectuer cette Formation Pratique non seulement dans des centres nationaux mais aussi internationaux. Le spécialiste pourra ainsi élargir ses frontières et se rapprocher des meilleurs professionnels exerçant dans des hôpitaux de premier ordre sur différents continents. Une opportunité unique que seule TECH, la plus grande université numérique du monde, peut offrir.

“

*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix”*

# 03

## Objectifs

La Formation Pratique en Gestion du Marketing et de la Communication Politique est conçue dans le but d'offrir à l'étudiant les outils nécessaires pour pouvoir relever le défi de la création d'un plan stratégique de Marketing et de communication politique, qui inclut non seulement les questions éthiques dans la proposition politique, mais aussi les canaux à utiliser, le message et les lignes directrices choisies. Un objectif que l'étudiant pourra considérer comme atteint en seulement 3 semaines de pratique intensive.



### Objectifs généraux

---

- Maîtriser les dernières techniques utilisées dans la sphère numérique pour la gestion de la communication politique
- Intégrer dans le travail quotidien les méthodes utilisées en Marketing Politique par les meilleurs spécialistes de ce domaine
- Promouvoir le leadership et les aptitudes et compétences en matière de communication au sein du département Marketing et de la Communication Politique





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Mieux coordonner et organiser les tâches et les fonctions de l'organisation politique, identifier les processus, élaborer des procédures et des instructions techniques et effectuer des audits de suivi
- ♦ Établir un plan de médias sociaux à mettre en œuvre dans l'environnement numérique
- ♦ Appliquer les techniques et outils les plus dynamiques du coaching politique
- ♦ Connaître les avantages du Marketing Social
- ♦ Comprendre les dernières tendances et la méthodologie pour connaître davantage et mieux le marché électoral
- ♦ Elaborer un programme électoral ou un programme local, municipal, régional ou autre type de gouvernement
- ♦ Mieux communiquer verbalement et non verbalement
- ♦ Innover dans la création de contenu pour informer l'électorat grâce à l'élaboration du plan de contenu politique
- ♦ Connaître les principales plateformes d'interaction avec les citoyens, ainsi que les outils les plus pertinents pour le marketing politique numérique
- ♦ Comprendre comment une analyse web et des mesures numériques sont effectuées
- ♦ Analyser le débat électoral et les rencontres avec les électeurs
- ♦ Déterminer le plan d'action dans une campagne électorale et post-électorale
- ♦ Analyser la communication dans les démocraties et savoir ce qu'est la démocratie numérique
- ♦ Développer des stratégies de communication institutionnelle

# 04

## Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme en Gestion du Marketing et de la Communication Politique consiste en un séjour pratique dans un centre prestigieux, d'une durée de 3 semaines, du lundi au vendredi avec 8 heures consécutives de formation pratique aux côtés d'un professionnel expert. Ce séjour permettra au professionnel de se former dans des environnements réels, toujours sous la direction d'une équipe d'experts qui lui enseignera les singularités de ce domaine.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la génération d'une stratégie de marketing et de communication politique. De même, pendant le séjour pratique, l'étudiant aura accès à l'exécution de tâches réelles et spécifiques qui lui apprendront à développer son activité professionnelle avec un succès total.

TECH offre donc une excellente opportunité de s'immerger dans une expérience inégalée qui vous permettra en peu de temps d'obtenir les clés essentielles pour prospérer en tant que directeur du Marketing et de la Communication Politique au sein d'agences, d'organisations politiques ou d'institutions de grande envergure. Une option unique, qui vise avant tout la progression et l'amélioration des compétences dans un poste à haute responsabilité.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique du Marketing et de la communication politique (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



*Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"*



Module	Activité pratique
<b>Management et la stratégie des entreprises et des organisations</b>	Collaborer à la planification des stratégies numériques et technologiques
	Contribuer à la mise en œuvre des stratégies d'entreprise
	Contribuer à l'analyse de scénarios, à la prise de décision et à la planification des mesures d'urgence
	Planification et développement de l'analyse stratégique de la gestion des ressources humaines
<b>Marketing stratégique et opérationnel</b>	Réaliser des activités de marketing dans l'entreprise
	Collaborer à la planification stratégique du Marketing
	Développer <i>Inbound Marketing</i> efectivo
	Collaborer à l'élaboration du plan Marketing
	Établir des stratégies de communication d'entreprise rentables sur l'internet
<b>Communication d'entreprise</b>	Renforcer la réputation de l'entreprise
	Collaborer à la création de l'identité visuelle de l'entreprise et du <i>Naming</i>
	Contribuer à la création de marques et à leur positionnement
	Apporter un soutien à la communication de crise
	Elaborer des stratégies de marque d'entreprise
<b>Marketing politique et communication institutionnelle</b>	Collaborer à l'exécution d'actions politiques et de Marketing dans les institutions
	Soutenir la création de plans de Marketing dans les institutions
	Mise en œuvre d'actions stratégiques et institutionnelles
	Planification de l'agenda politique institutionnel
	Réaliser la communication gouvernementale
	Contribuer à la création d'un plan de Marketing Politique
<b>Marketing électoral</b>	Réaliser des études de marché électorales à l'aide de techniques quantitatives et qualitatives
	Réaliser des études sur les intentions de vote dans le cadre d'enquêtes et d'estimations
	Collaborer à l'élaboration du plan de campagne électorale
	Contribuer à l'organisation de la campagne électorale
	Gérer les rapports et les entretiens avec les porte-parole
	Collaborer à l'élaboration de la stratégie et des pratiques en matière des RR PP
	Réaliser un <i>Inbound Marketing</i> politique

# 05

## Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Dans sa volonté d'offrir un enseignement de qualité à la portée du plus grand nombre, TECH a décidé d'élargir ses horizons académiques afin que cette formation puisse être dispensée dans différents centres à travers le monde. Une opportunité unique qui permet au professionnel de continuer à développer sa carrière aux côtés des meilleurs professionnels du secteur dans le domaine de la communication politique.



*TECH vous aide à élargir vos horizons en vous offrant une Formation Pratique de la plus haute qualité dans les meilleurs bureaux et agences de communication"*



L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

### Match Mode

Pays  
Espagne

Ville  
Barcelone

Adresse: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur

#### Formations pratiques connexes:

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux
- MBA en Gestion des Entreprises de Communication



École de Commerce

### Recovery

Pays  
Argentine

Ville  
San Luis

Adresse: Rivadavia 470, D5700  
San Luis, Argentina

Entreprise spécialisée en Droit,  
Sciences Économiques et Communication

#### Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion du Marketing et de la Communication Politique

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. ÉTUDES PRÉALABLES:** certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en MBA en Gestion du Marketing et de la Communication Politique** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en MBA en Gestion du Marketing et de la Communication Politique**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

apprentissage institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
MBA en Gestion du Marketing  
et de la Communication Politique

# Formation Pratique

MBA en Gestion du Marketing  
et de la Communication Politique

