

# Formation Pratique

MBA en Gestion de la Communication  
de la Mode et du Luxe



**tech** université  
technologique

**Formation Pratique**

MBA en Gestion de la Communication  
de la Mode et du Luxe

# Sommaire

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 10*

05

Où puis-je effectuer  
mon Stage Pratique?

---

*page 12*

06

Conditions générales

---

*page 14*

07

Diplôme

---

*page 16*

# 01 Introduction

Dans le monde de la mode et du luxe, la communication est indispensable, car il s'agit d'une ressource puissante qui permet de diffuser un message spécifique par le biais de différents canaux. L'objectif de ce département au sein d'une société de Marketing est donc d'attirer de nouveaux publics et de fidéliser ceux qui connaissent déjà la marque. Par conséquent, la personne chargée de gérer cette équipe doit identifier les opportunités, comprendre le processus de communication dans tous les canaux et, bien sûr, identifier les adversités possibles afin de les prévenir à temps. Ce programme pratique offre aux étudiants la possibilité de passer du temps dans une entreprise internationale prestigieuse, d'améliorer leurs compétences et de renforcer leur carrière dans le domaine de la gestion d'entreprise de haut niveau.



*Cette formation pratique vous permettra de mettre tout votre potentiel au service des professionnels les plus réputés de la Gestion de la Communication de la Mode et du Luxe pendant 3 semaines dans un centre d'affaires prestigieux"*





La gestion d'une équipe de communication dans le domaine de la mode et du luxe vous permettra d'amener n'importe quelle marque à un niveau supérieur. C'est pourquoi, dans cette Formation Pratique, l'étudiant pourra saisir de nouvelles opportunités dans un environnement contrôlé, avec une série d'activités qui le prépareront à faire le saut dans sa carrière.

De plus, il ne sera pas seul, puisqu'il sera épaulé par un spécialiste de la communication attaché à l'entreprise, qui lui apprendra à exercer les activités d'un directeur. Ainsi, pendant 3 semaines d'apprentissage intensif, vous réaliserez une série d'activités, comme établir le discours créatif d'une marque, mettre en place un CRM pour l'automatisation du contenu ou renforcer l'influence des nouveaux canaux numériques. Ainsi, une fois diplômé, vous pourrez entrer dans ce secteur ou créer votre propre agence média pour travailler avec les meilleures marques au niveau international.

Il s'agira d'une opportunité d'apprentissage exclusive qui vous permettra également d'interagir avec des professionnels de longue date ayant des visions diverses du monde des affaires dans le secteur de la communication de la mode et du luxe. De même, la possibilité de choisir un centre professionnel de votre choix au niveau national ou international ouvre les portes à diverses possibilités qui feront partie de l'amélioration du paysage professionnel actuel.

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

L'inscription à ce programme TECH 100% pratique ouvre la porte à une occasion unique de stimuler votre carrière et d'atteindre les objectifs professionnels que vous vous êtes fixés. L'alternative offerte par cet espace académique d'apprentissage par la pratique dans l'un des environnements professionnels les plus modernes fait la différence. Vous vous familiariserez avec les systèmes actuels, les outils les plus répandus et les stratégies les mieux conçues. Pendant trois semaines de formation intensive en face à face dans une entreprise du secteur de la Mode et du Luxe, vous apprendrez à développer vos compétences en Gestion de la Communication, en générant des propositions intéressantes pour votre domaine. Toujours sous la direction d'un professionnel expert qui vous guidera directement.

“

*Vous découvrirez les dernières tendances et études en matière de relations publiques dans le secteur de la mode et du luxe au cours de votre séjour intensif dans une entreprise prestigieuse”*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

La communication a changé à jamais dans tous les secteurs d'activité depuis l'avènement de l'internet et l'essor des médias sociaux. Les nouvelles méthodes ont été utilisées non seulement pour créer davantage de canaux de contact, mais aussi pour améliorer les stratégies commerciales et élargir les horizons des entreprises. Par conséquent, ce programme 100% pratique initiera l'étudiant aux ressources les plus modernes en termes de Technologies de l'Information et de la Communication afin de créer des stratégies efficaces de gestion de la communication.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Ce programme devient une porte ouverte vers le succès grâce aux différents professionnels qui sont impliqués dans sa configuration et sa conception, ainsi que dans sa mise en œuvre et son suivi. TECH choisit les centres de bonnes pratiques et, bien sûr, les spécialistes les plus expérimentés de la communication dans le secteur de la mode et du luxe. Leurs connaissances sont transmises tout au long des 3 semaines sur place. Sans aucun doute, la meilleure façon d'apprendre.

### 3. Accéder dans des environnements commerciaux de premier ordre

Les centres disponibles pour la Formation Pratique ont été soigneusement sélectionnés par l'équipe d'experts de TECH. Grâce à cela, l'étudiant aura un accès garanti à un environnement professionnel prestigieux dans le secteur de la mode et du luxe pour développer ce programme de Gestion de la Communication dans ce domaine. Vous pourrez ainsi expérimenter le fonctionnement quotidien d'un domaine de travail exigeant, rigoureux et exhaustif, en appliquant toujours les dernières tendances et des méthodologies de travail innovantes.



#### 4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Ce programme est une proposition divergente de ce qui est connu jusqu'à présent sur le marché mondial de l'éducation. Le professionnel, à un certain stade de sa vie, a besoin de corroborer le fonctionnement de son environnement et de ses compétences, afin d'élargir sa perspective dans un centre d'affaires différent, moderne et d'avant-garde, qui lui montre de nouvelles approches et de nouveaux modèles de communication pour le secteur de la mode et du luxe. C'est pourquoi, vous pouvez profiter d'un séjour en face à face pendant 3 semaines et de rencontrer de grands experts en la matière, ce qui est beaucoup plus que *Networking*.

#### 5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH ouvre les portes à de nouveaux scénarios avec cette Formation Pratique partout dans le monde. Le professionnel pourra développer ses connaissances pendant 3 semaines, dans un centre d'affaires de la mode ou du luxe, dans le domaine de la Gestion de la Communication sans inconvénients et avec les exemples les plus avancés in situ.



*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix"*

# 03 Objectifs

Ce programme vise à renforcer les compétences de l'étudiant en matière de gestion et de leadership dans un secteur aussi compétitif que celui de la mode et du luxe. Ils pourront ainsi maîtriser de manière pratique et rigoureuse les techniques de communication les plus utilisées dans le secteur et réformer leurs compétences pour une pratique de qualité.



## Objectifs généraux

- Gérer les dernières techniques, les systèmes modernes et l'application des technologies de pointe dans le traitement de l'information et le développement de stratégies de communication dans le secteur de la mode et du luxe
- Vérifier la gestion de la communication d'une entreprise dans le secteur de la mode et du luxe
- Intégrer les nouvelles méthodes, approches et analyses des nouveaux canaux de communication dans le travail quotidien, en s'appuyant sur une équipe d'experts prestigieux dans le domaine
- Développer les compétences de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences essentielles pour évoluer dans le secteur





## Objectifs spécifiques

---

- Développer une stratégie de communication compétitive au sein de l'industrie avec une compréhension approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
  - Identifier les opportunités et évoluer en regardant votre propre travail
  - Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
  - Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
  - Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible
  - Mettre en place des actions de communication spécifiques pour le secteur de la mode et de la beauté
  - Identifier les difficultés potentielles auxquelles votre marque sera confrontée à l'avenir
  - Développer les compétences de négociation pour établir des accords qui constituent un lien social
  - Rédiger un communiqué de presse, un blog ou raconter une histoire qui identifie l'écosystème de la marque
  - Adapter la stratégie de communication au modèle d'entreprise le plus adapté à chaque marque
  - Communiquer l'innovation et réaligner le public cible en cas de changement et calculer son impact sur le prix du produit
- Comprendre la structure du plan de communication et sa raison d'être, ainsi que les principales techniques que nous utilisons à chacune de ses phases
  - Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise
  - Détecter les signes de changement et en faire une opportunité en élaborant un rapport de tendance prédictif qui minimise les risques et optimise les ressources avant nos concurrents



*Les aptitudes et les compétences que vous développerez grâce à ce programme vous aideront à réussir en tant que responsable de la communication dans n'importe quelle entreprise de marketing"*

# 04

## Plan d'étude

La Formation Pratique en MBA en Gestion de la Communication de la Mode et du Luxe est un programme conçu pour être réalisé en face-à-face dans une prestigieuse entreprise de Marketing dans le monde de la mode et du luxe. Ainsi, pendant 3 semaines, du lundi au vendredi, les étudiants recevront les connaissances nécessaires pour renforcer leurs compétences managériales. De même, ils bénéficieront de l'appui d'un expert rattaché au centre, qui sera leur soutien et leur guide à tout moment.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la réalisation d'un travail de gestion dans le département de communication, en gérant tous les plans médiatiques et les réseaux sociaux pour faire connaître une marque, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

Ce programme est donc une excellente occasion pour les étudiants d'apprendre tout ce qu'il faut savoir sur les fonctions d'un directeur de la communication dans le secteur de la mode et du luxe. De plus, grâce au mode présentiel et participatif, vous acquerrez les aptitudes et les compétences qui vous permettront, dans un avenir proche, d'exercer efficacement cette fonction.

Tout au long de votre séjour pratique, vous pourrez réaliser un certain nombre d'activités, telles que l'identification du consommateur cible d'une marque, la création de contenu à travers le CRM, l'établissement d'une stratégie SEO pour le positionnement web d'une marque, l'évaluation de métriques pour déterminer le budget des actions de communication, ainsi que d'autres activités connexes, complétant ainsi le processus d'apprentissage.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique quotidienne (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



*Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"*



Module	Activité pratique
Nouvelles tendances dans le développement de stratégies commerciales dans les entreprises de la Mode et du Luxe	Analyser le comportement des consommateurs du public cible de l'entreprise pour vérifier le profil idéal et la segmentation
	Appliquer les nouvelles tendances et vérifier leur efficacité dans l'entreprise, telles que le concept <i>Hype</i> , la théorie <i>Coolhunting</i> , l'expression visuelle de la couleur <i>Insights scientifiques Coolhunting</i>
	Utilisation de la Méthode Delphi pour la collecte de données
	Conception de propositions pour l'internationalisation de l'entreprise de mode
	Proposer des modèles d'entreprise innovants
Développer le plan de communication d'une entreprise de mode et de luxe	Utiliser des outils innovants pour la création de contenu et la publicité payante
	Gérer l'automatisation du contenu dans le CRM
	Participer au lancement de campagnes flash et à la planification de campagnes saisonnières
	Utiliser les techniques traditionnelles de communication hors ligne et en ligne: communiqués de presse, actualités et publiereportages, blogs, magazines numériques ou <i>Newsletter</i>
	Utiliser le storytelling transmédia et le <i>Storytelling pour la viralité du contenu</i>
Proposer une communication de marque axée sur la durabilité et l'écologie	
Appliquer de nouveaux canaux de communication et de nouvelles méthodes d'évaluation	Pratiquer le choix correct du canal de communication en appliquant la Théorie <i>Forrester Research</i>
	Employer des stratégies multicanal au sein des réseaux sociaux de la mode, en mettant en avant Instagram comme réseau prédominant pour la mode
	Faire des propositions innovantes à travers des canaux tels que TikTok et YouTube sur la mode et le luxe
	Mesurer les résultats des actions de communication et présenter des rapports analytiques à ce sujet
	Réaliser une cartographie des fréquences et une analyse de l'évolution de la mode
Communication d'entreprise et relations publiques dans l'entreprise de mode et de luxe	Mettre en œuvre des outils pour promouvoir la communication interne
	Utiliser Buffer et Hootsuite pour l'analyse du Marketing Numérique
	Proposer un plan stratégique de gestion de crise et réaliser l'analyse du briefing actuel
	Établir des relations avec les institutions, les médias ou les organisations qui contribuent à l'entreprise de mode et de luxe
	Utiliser la méthode RACE pour la stratégie de communication de la mode et de la beauté

# 05

## Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Afin de rester à la pointe du secteur de l'éducation, TECH a sélectionné les meilleures entreprises pour aider à la formation pratique des étudiants désireux de franchir une nouvelle étape dans leur carrière. Ce programme est donc une occasion unique pour vous d'atteindre cet objectif, aux côtés des meilleurs spécialistes de la gestion du Marketing et de la Communication.



*Ce programme deviendra une expérience unique et décisive pour stimuler votre développement professionnel, grâce à la meilleure équipe du secteur"*





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

### Match Mode

Pays  
Espagne

Ville  
Barcelone

Adresse: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le  
recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur

#### Formations pratiques connexes:

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux
- MBA en Gestion des Entreprises de Communication



*Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et de s'inspirer de leur méthodologie de travail"*

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. ÉTUDES PRÉALABLES:** certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en MBA en Gestion de la Communication de la Mode et du Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en MBA en Gestion de la Communication de la Mode et du Luxe**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

apprentissage institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
MBA en Gestion de la Communication  
de la Mode et du Luxe

# Formation Pratique

## MBA en Gestion de la Communication de la Mode et du Luxe

